

# AIGC技术在粉丝文化中的应用及影响研究

## ——以粉丝自制偶像音频为例

郭焯宁, 丁宇萍

北京印刷学院新闻传播学院, 北京

收稿日期: 2026年3月2日; 录用日期: 2026年3月26日; 发布日期: 2026年4月8日

### 摘要

本研究聚焦于AIGC技术在粉丝文化中应用的新现象, 以粉丝自制偶像音频为切入点, 综合运用网络民族志与问卷调查法, 以互动仪式链理论为核心分析框架, 深入剖析其应用过程、动因及影响, 并预测其未来可能面临的问题与挑战。研究发现, 情感、社交与技术这三方面因素是粉丝应用AIGC技术的关键动因, 资本助推产业发展成为拓展性动因; 另外, 该技术赋能创作, 重塑了粉丝文化生态, 为偶像产业的发展提供了新的参考路径。但在未来, 也存在引发版权、伦理等问题的风险。本文通过理论分析与实证研究, 为理解粉丝文化新形态、规范技术应用及了解现象意义等提供理论与实践支撑, 推动AIGC技术与粉丝文化研究的深化发展。

### 关键词

AIGC技术, 粉丝文化, 自制偶像音频, 互动仪式链理论

# Research on the Application and Impact of AIGC Technology in Fan Culture

## —Taking Fan-Made Idol Audio as an Example

Yening Guo, Yuping Ding

School of Journalism and Communication, Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing

Received: March 2, 2026; accepted: March 26, 2026; published: April 8, 2026

### Abstract

This study focuses on the new phenomenon of the application of AIGC technology in fan culture, taking fan-made idol audio as the entry point. It comprehensively employs methods of online ethnography

and questionnaire surveys, with the interaction ritual chain theory as the core analytical framework, to deeply analyze the application process, motivations, and impacts of this technology, and predict the potential problems and challenges it may face in the future. The research finds that emotional, social, and technological factors are the key motivations for fans to apply AIGC technology, while capital boosting industrial development serves as an expansive motivation. Additionally, this technology empowers creation, reshapes the fan culture ecosystem, and provides a new reference path for the development of the idol industry. However, in the future, there is a risk of triggering issues such as copyright and ethics. Through theoretical analysis and empirical research, this paper provides theoretical and practical support for understanding the new forms of fan culture, regulating technology application, and comprehending the significance of the phenomenon, promoting the in-depth development of AIGC technology and fan culture research.

## Keywords

AIGC Technology, Fan Culture, Fan-Made Idol Audio, Interaction Ritual Chains Theory

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

### (一) AIGC 赋能粉丝文化的研究背景

AIGC, 即人工智能生成内容, 是指利用人工智能技术自动生成内容的新型生产方式, 涵盖文本、图像、音频、视频等多种模态。作为一种新型技术产物, 其拥有的显在技术优势与商业价值潜力, 吸引着越来越多资本开发与用户应用, 逐渐形成较为稳定的技术局面与产业体系。而粉丝文化, 是在大众文化蓬勃发展、媒介环境日新月异的背景下滋生的一种独特文化形态, 是粉丝群体围绕偶像或喜爱的对象, 在情感、行为、创作等多方面所形成的一系列具有鲜明特征的文化现象总和。

随着人工智能技术的飞速发展, AIGC 技术在文化产业各领域逐渐崭露头角。在粉丝文化场域中, 随着社交媒体的普及和粉丝群体的日益壮大, 粉丝不再仅仅满足于被动地消费偶像所提供的内容, 而是渴望通过各种方式积极参与到偶像文化的构建中, 表达对偶像的热爱与支持。在这样的背景下, 粉丝自制偶像音频作为一种新兴的粉丝创作形式应运而生, 借助 AIGC 技术, 粉丝们能够突破传统创作的局限, 将自己的情感与创意融入到音频作品中, 为偶像文化注入新的活力。

### (二) AIGC 应用于粉丝文化现象的研究意义

本研究聚焦于 AIGC 技术在粉丝文化中的应用, 以粉丝自制偶像音频为切入点, 以互动仪式链理论为核心分析框架, 深入探究这一现象背后的动因、过程与影响, 具有重要的理论与实践意义。

在理论方面, 本研究以互动仪式链理论为核心, 结合参与式文化理论、创新与扩散理论, 剖析 AIGC 技术在粉丝文化中的具体应用, 包括应用过程分析、关键动因研究、影响与未来挑战研究, 从而进一步深化对粉丝能动性、技术赋权、文化生产与传播新形态等理论的理解, 为跨学科研究提供新的视角与实证案例, 填补当前相关研究在 AIGC 技术与粉丝文化融合应用方面的理论空白, 同时丰富互动仪式链理论在数字技术语境下的应用场景与理论内涵。

在实践层面, 研究成果能够为偶像产业从业者提供决策参考, 助力其更好地理解粉丝需求, 适应 AIGC 技术赋能下的传播环境, 优化营销策略与版权管理策略。同时, 有效预见 AIGC 在粉丝文化的应用中可能面临的困难与挑战, 为相关部门提前打好“预防针”, 有效应对全新领域与现象可能带来的问题与挑

战, 及时规范 AIGC 技术在粉丝文化领域中的应用。

## 2. AIGC 技术在粉丝文化中的应用过程分析

### (一) 粉丝获取与运用 AIGC 技术的渠道

#### 1) 在线平台与工具

随着 AIGC 技术的普及, 关于 AIGC 的在线平台与工具成为粉丝获取与运用技术自制偶像音频的重要途径。国内现有的 AIGC 在线平台, 诸如讯飞智作、AIGCCN 中文导航等, 成为粉丝获取和运用 AIGC 技术的主要渠道, 其操作简单, 以便捷性与易用性吸引了众多普通粉丝。这些平台通常采用简洁直观的交互设计, 用户只需在输入框中描述所需音频的风格、主题、偶像特征等关键信息, 平台就能快速调用 AIGC 算法, 提取偶像音色特点, 在短时间内生成相应的音频初稿。

#### 2) 粉丝社群学习与交流

互联网环境下, 社交媒体发达, 数字化粉丝生态也随之形成, 粉丝社群在 AIGC 技术的传播与应用过程中扮演着不可或缺的关键角色。诸如抖音、b 站、微博、小红书等此类平台, 为粉丝提供了技术使用的经验交流场域, 形成独特的粉丝社群。在各类社群中, 粉丝们围绕 AIGC 技术展开热烈且深入的交流与分享, 技术“大神”级别的粉丝也会主动分享自己使用 AIGC 软件或平台的详细经验, 使 AIGC 技术在粉丝群体中为跟多人所了解和掌握。

此外, 这种社群内部的交流互动, 极大地促进了 AIGC 技术在粉丝群体中的扩散。AIGC 技术作为一种创新事物, 从创新与扩散理论来看, 早期掌握 AIGC 技术的粉丝作为“创新者”, 通过社群分享将技术知识传递给“早期采用者”, 这些“早期采用者”凭借自身在社群中的影响力, 带动更多“晚期多数”粉丝尝试运用该技术, 使得 AIGC 技术在粉丝群体中层层扩散, 逐渐成为粉丝的主流创作方式之一, 并推动其在粉丝文化中的广泛应用和不断创新。

### (二) 应用过程中形成的文化规范与行为准则

在 AIGC 技术融入粉丝文化, 粉丝自制偶像音频的实践过程中, 逐渐形成了一系列独特且具有约束力的文化规范与行为准则。这些规范与准则不仅保障了粉丝创作活动的有序开展, 更维护了粉丝文化生态的稳定与发展, 而这一规范的形成过程, 也是互动仪式链理论中“群体符号”构建的过程, 粉丝通过共同遵守规范形成群体认同, 强化了仪式互动的持续性。

首先, 尊重原创成为粉丝利用 AIGC 技术创作的首要准则。研究通过对问卷调查的结果进行分析后发现, 当被问及“AIGC 技术在粉丝文化的应用过程中, 形成了哪些文化规范和行为准则”时, 高达 88% 的受访者选择了“尊重原创, 不相互抄袭创意”。因此, 尊重原创已然成为粉丝利用 AIGC 自制偶像音频时的一项重要行为准则。在各类粉丝社群中, 一旦发现有抄袭创意的音频作品出现, 粉丝们会迅速在评论区留言指正, 要求抄袭者删除作品并公开道歉。

其次, 标明信息也成为粉丝文化中的重要规范之一。粉丝利用模板与原声素材进行偶像音频创作时, 必须在作品内容中标明“AI 生成, 勿上升偶像本身”“原声出处及制作模板来源”等提示信息。这一文化规范, 是随着 AIGC 赋能粉丝文化应用而逐渐形成和完善的, 且在网络舆论环境冗杂的当下十分有必要, 成为保护偶像、保护粉丝创作者和尊重原创的必要条件[1]。

在应用过程中形成粉丝内部的文化规范与行为准则, 体现出 AIGC 与粉丝文化的相互融合。随着粉丝文化的不断发展, 这些独特的规范与准则也为 AIGC 赋能下的粉丝文化注入了温暖人文底色。

## 3. 粉丝应用 AIGC 技术自制偶像音频的动因探究

### (一) 情感因素的驱动

#### 1) 粉丝的情感表达需求, 高频传递对偶像的喜爱

在粉丝文化场域中, 每位粉丝个体都期望大胆充分的表达自身对偶像的喜爱, 常常通过各类自发性的创作与劳动行为表达对偶像的支持与热爱[1], 如为爱豆制作周边、组织打投做数据等。而 AIGC 技术的出现, 为粉丝们开辟了一条全新的情感表达路径, 粉丝利用 AIGC 自制偶像音频, 成为其表达喜爱与支持的情感宣泄与表达出口。

粉丝对偶像的深厚情感依恋和喜爱, 是其应用 AIGC 技术创作音频的核心动力。通过运用 AIGC 技术自制偶像音频作品, 粉丝能够在日常生活中以自己的方式深度参与偶像活动, 随时随地与偶像建立紧密情感连接, 并将其作为表达情感的一种新方式, 强化与偶像间的情感纽带[2]。同时, 粉丝借助 AIGC 技术创作偶像音频, 不仅仅是对偶像声线的简单模仿, 更是粉丝们将自己对偶像的复杂情感, 细腻而深刻地融入其中, 展现出自身对偶像纯粹而执着的喜爱与支持。

## 2) 偶像的激励属性, 满足粉丝情感需求

首先, 粉丝对偶像的追随, 实际上也是一种对榜样的崇拜。在当下的粉丝文化中, 多数粉丝对偶像的喜爱不仅仅局限于对外貌身材等表象特征的迷恋, 而更多在意对其闪光点的挖掘与欣赏, 因此偶像在粉丝成长过程中常发挥着激励的重要作用, 其形象、作品与言行都可能带给粉丝治愈与鼓励, 满足粉丝的精神情感需求[3]。而粉丝自制偶像音频, 也成为粉丝情感世界不可或缺的一部分, 满足着他们对温暖、力量与希望的渴望, 粉丝借助 AIGC 技术自制如偶像问候、激励音频等, 能够实现其情感的深度寄托与延伸, 以及自我情感的满足与升华。

其次, 在饭圈中, 粉丝会出于对偶像现有作品缺失的遗憾, 而利用 AIGC 技术自制偶像音频, 满足自身情感需求。如在饭圈中常见的粉丝利用 AI 生成技术, 实现偶像合唱同一首歌的“梦幻联动”, 以弥补现实作品中无法合作的遗憾, 满足粉丝的情感渴望。Bilibili 平台上的 up 主“帅气的克里夫”作为 EXO 粉丝中的一员, 以情感驱动创作的积极性与主动性, 制作并发布韩娱男团偶像 EXO 的成员翻唱音频, 并在其粉丝群体内掀起一定热度, 其制作的翻唱音频作品, 如“【AI 翻唱】如果爱太荒凉, 我陪你梦一场 | 三生三世(张杰)-Suho/Chen/Baekhyun/D.O.”在 b 站获得了 13.2 万的播放量, 弥补了韩娱偶像在中文歌曲演唱方面的缺失性遗憾, 同时也极大地满足了其粉丝对偶像演唱中文歌的渴望性情感需求。

## (二) 寻求社交认同与自我实现的满足

### 1) 作为粉丝社交工具, 拓展与巩固社交关系

在多元的粉丝文化中, AIGC 技术赋能下的自制偶像音频行为已然成为粉丝社交的重要载体。在粉丝社群中, 粉丝往往通过分享偶像相关的创作作品、周边产品等, 展现自己的粉丝身份, 以此融入粉丝社群, 获得群体认同与归属感。将 AIGC 技术应用于粉丝文化中, 制作并分享 AI 生成的偶像音频、视频等内容, 是当下粉丝文化中较为热门的社交形式, 在同一偶像的粉丝圈层中, 粉丝通过参与自制与分享音频作品的方式, 迅速引发同好的关注与讨论, 增强与其他粉丝的互动频率与深度, 巩固现有的社交关系, 并不断拓展粉丝社交圈。

从互动仪式链理论视角, 粉丝围绕自制偶像音频展开的分享、讨论与合作, 构成了典型的群体互动仪式。粉丝以偶像音频为共同的关注焦点, 通过评论、弹幕、私信交流等方式形成双向的情感互动, 进而产生群体归属感与情感连带[4]。粉丝自制的优质音频作品还可能吸引其他粉丝以创作偶像音频为共同话题, 主动交流和寻求合作, 形成粉丝社群内部的交流圈层, 通过频繁的交流与讨论找到彼此间的契合点, 进一步深化社交关系。同时, 新粉丝也能够凭借对优质音频作品的关注和积极的创作尝试, 迅速融入粉丝群体, 获得归属感。

### 2) 获得价值认同与成就感的需求

在粉丝群体的交流与讨论中寻求自我价值的实现与成就感, 是粉丝普遍渴望获得的。当今数字化与社交化交织的时代背景下, 粉丝们借助 AIGC 技术自制偶像音频, 为自身开辟了一条获取价值认同与成

就感的崭新路径[5]。

随着社交媒体的蓬勃发展, 粉丝自制音频作品拥有了广阔的展示平台, 从微博、B 站到抖音等, 这些平台汇聚了海量的用户流量, 为粉丝作品的传播提供了肥沃的土壤。当粉丝运用 AIGC 技术精心雕琢出一首偶像音频作品并发布在网络平台后, 其往往能够收获来自其他粉丝的广泛好评和大量转发, 使创作者收获强烈的成就感与自我实现的满足感, 真切感受到自己的才华与努力得到了价值认可。如 b 站 up 主“帅气的克里夫”, 其制作与发布的关于 EXO 的 AI 翻唱音频, 通过对 EXO 每位成员精准的音色模仿与调整, 受到了爱丽的一致好评, 粉丝们通过弹幕评论等夸赞翻唱音频作品的制作精良, 这些赞誉在一定程度上使得创作者内心充满成就感, 更加用心的投入在偶像音频的制作上, 同时也激励更多粉丝投身于自制偶像音频等创作活动中。因此, 自制偶像音频能够使作为创作者的粉丝获得价值认同与成就感, 这也成为粉丝利用 AIGC 自制偶像音频的动因。

### (三) 技术本身的优势驱动

#### 1) 媒介环境下的技术平权与技术的易用性

在互联网与新媒体的大环境下, 以往的信息传播方式被打破, 社交媒体平台为每一个粉丝个体带来了平等的传播权利。而对于技术本身来说, 随着当下科技发展的不断向好, 各种技术也具备了接近性与易用性, 其不再是专业人士的特权, 技术平权的局面也逐渐形成[6]。

对于利用 AI 生成偶像音频这一现象来说, 在传统的音频制作模式下, 粉丝若想创作偶像音频, 往往面临着诸多难以逾越的障碍。专业的音频制作软件, 如 Pro Tools、Logic Pro 等, 虽然功能强大, 但操作极为复杂, 需要创作者具备深厚的专业知识与丰富的实践经验。而对于普通粉丝而言, 仅仅是软件的安装与调试, 就可能耗费大量的时间与精力, 更不用说掌握复杂的音色、声线处理等技巧。这无疑将大多数粉丝挡在了音频创作的门外, 使得创作偶像音频成为少数专业人士的“特权”。

AIGC 技术的出现, 彻底打破了这一局面, 为粉丝带来了前所未有的技术平权。以在线 AIGC 音频制作平台为例, 如 QQ 音乐的“AI 音乐创作助手”等, 粉丝只需在网页或手机应用上简单注册登录, 无需安装复杂软件, 即可轻松开启音频创作之旅, 其操作界面简洁直观, 粉丝只需在文本框中输入简单指令, 平台便能迅速调用 AIGC 算法, 在短时间内读取偶像原声, 完成对偶像音色的模仿, 生成初步音频作品。同时, 这些平台往往提供丰富的预设模板, 粉丝可以根据偶像的特点与自身喜好, 快速选定模板, 轻松完成音频创作, 极大地降低了创作门槛, 让每一位粉丝都能平等地参与到偶像音频创作中来。技术的平权, 使得粉丝真正实现了从“观众”到“创作者”的身份转变, 成为促使粉丝利用 AIGC 技术自制偶像音频的关键动因。

#### 2) 技术的生动与高效个性化创作优势

AIGC 技术在模拟偶像音色方面展现出了惊人的精准度与逼真度, 成为粉丝自制偶像音频的得力助手。通过对偶像大量原声素材的学习与分析, 这一技术可以精准捕捉偶像声音的独特特征, 包括音高、音色、语调等细微之处, 进而生成与偶像原声高度相似的音频, 使音频作品呈现生动, 具有极强的真实感。

此外, AIGC 技术同样拥有创作个性化与高效率的优势, 它能够依据粉丝输入的关键词、主题或情感倾向, 快速生成具有粉丝个性化的创意音频。同时, AIGC 技术打破了传统音频制作周期长的弊端, 大幅缩短了音频的制作周期, 使得粉丝对偶像音频的制作, 从创意萌发到成品输出, 仅需几小时甚至几分钟即可完成。

因此, AIGC 技术本身拥有的生成作品生动、个性化以及高效率的优势, 吸引着粉丝将其应用在粉丝文化的各个领域, 也成为粉丝利用 AIGC 技术自制偶像音频的动因之一。

#### (四) 资本参与开发, 助力 AIGC 体系更成熟

AIGC 技术作为极具商业潜力的新产物, 早已成为资本瞄准的发展“猎物”, 而在 AIGC 技术蓬勃发展并深度融入粉丝文化的进程中, 资本的参与成为助推剂, 发挥着不可或缺的关键作用。

资本的大量涌入为 AIGC 技术的研发与优化注入了源源不断的动力。腾讯天衍实验室致力于提升 AIGC 的自然语言处理能力, 通过优化算法模型, 能够精准理解并呈现粉丝对偶像音频的复杂创意需求。阿里达摩院在语音合成技术方面持续深耕, 投入大量资源进行数据采集与模型训练, 大幅提升模拟偶像音色的逼真度, 让粉丝自制音频中的偶像声音几近原声, 为粉丝带来更震撼、更具情感共鸣的听觉体验[7]。其次, 在 AIGC 模板与 APP 开发方面, 资本也投入了大量的资金与精力, 助力打造了一系列功能强大、便捷易用的 AIGC 创作平台。如抖音旗下的“剪映”推出 AIGC 辅助视频创作功能, 为粉丝提供海量与偶像相关的素材模板, 涵盖偶像的经典舞台画面、生活写真等, 粉丝只需简单拖拽与编辑, 即可结合 AIGC 生成的音频, 快速创作出精美的视频作品。同时, B 站也积极构建 AIGC 创作社区, 鼓励粉丝利用其音频生成工具创作多样化的偶像音频, 通过算法推荐, 将优质作品推送给更多潜在受众。

因此, 资本的助推为粉丝使用 AIGC 技术的发展和完善提供了更加成熟且全面的产业体系支持, 使粉丝使用 AIGC 自制偶像音频更加便捷, 同时, 提高了粉丝的创作热情与应用新技术的积极性。

### 4. AIGC 技术赋能粉丝文化的影响

#### (一) 内部影响

##### 1) 凝聚粉丝群体, 引起情感共鸣

从新闻传播学的互动仪式链理论视角来看, AIGC 对粉丝群体内部在情感能量的激发与共鸣方面有深刻的影响。在粉丝自制偶像音频的互动过程中, 当粉丝成功创作并分享 AIGC 音频时, 会引发其他粉丝的共鸣。一个自制偶像音频作品的发布与传播, 会呈现出代表性的多数粉丝对偶像的意愿, 并引起粉丝群体间热烈的交流与讨论, 而粉丝间的情感连结也会随着共同话题的不断增多而更加紧密, 产生情感共鸣和群体凝聚力[8]。如, 在韩国女爱豆崔真理过世两周年纪念日当天, 一位粉丝利用 AIGC 技术自制了一段拥有真理原声的 AI 翻唱音频《我好像在哪见过你》表达自己对偶像的怀念, 这一作品分享并发布到 B 站、微博等平台后, 粉丝们纷纷通过弹幕表达着对崔真理的思念, “我们都很想你”“真理啊! 在那边过的还好吗? 一定要快乐幸福啊!”, 这些评论汇聚成了一股强大的情感洪流, 引起了强烈的共鸣, 让每一位粉丝都深切感受到彼此之间的共情与联结。这种基于 AIGC 音频作品的互动, 不仅是情感的交流, 更是社群归属感的强化。因此, AIGC 技术为粉丝群体搭建起情感的桥梁, 为粉丝文化注入了温暖而坚韧的力量。

##### 2) 创作者地位提升, 粉丝内部权力结构有所调整

随着 AIGC 技术在粉丝文化中的深入渗透, 掌握这一技术的粉丝创作者地位得到显著提升, 粉丝内部权力结构也随之发生了微妙而深刻的变化。在传统的粉丝文化模式下, 粉丝群体内部的话语权往往集中在那些善于组织应援活动、拥有较多偶像周边资源或是在社交平台上活跃度极高的粉丝手中[9]。然而, AIGC 技术的出现打破了这一格局, 当粉丝能够运用 AIGC 工具创作出高质量、独具创意的偶像音频作品时, 他们便能够在粉丝文化中获得众多同好的关注与赞赏。

从互动仪式链的长期影响来看, 对于积极参与 AIGC 音频创作与分享的粉丝而言, 他们在这个过程中获得了其他粉丝的认可与尊重, 找到了在群体中的独特价值与归属感, 这也就在一定程度上导致粉丝群体的内部结构发生了微妙的变化。能够充分掌握 AIGC 技术, 创作出优质音频作品的粉丝, 在粉丝群体中往往被称作“老师”“大神”, 并在粉丝社群中拥有一定的话语权。这一现象使得以往传统的粉丝结构中单一的权力中心被打破, 技术型创作者凭借对 AIGC 技术的充分掌握与优质音频作品的创作, 即可

在粉丝群体中获得极高的声誉与话语权, 从原本的“边缘人”一跃成为社群的核心成员。这种粉丝内部权力结构的调整, 也在一定程度上为粉丝文化的发展注入新的活力。

### 3) 拓展粉丝文化传播的创作模式, 开辟情感劳动新路径

在 AIGC 技术尚未广泛普及之前, 粉丝文化传播的创作模式相对单一, 主要集中在文字表达、图片精修以及简单的视频剪辑等方面。如粉丝安利日记、偶像高能片段混剪视频等, 这些以往的创作模式, 不仅单一, 而且难以传神的展现出粉丝创意和对偶像的情感。

然而, AIGC 技术的横空出世, 如同一场创意风暴, 有效的赋能粉丝文化, 彻底革新了其传播的创作版图, 为粉丝开辟了全新的情感劳动路径。以往的粉丝情感劳动多是在社交平台上为偶像打投、控评, 耗费大量时间精力, 且形式较为机械[10]。如今, 通过 AIGC 技术创作音频, 粉丝们从挑选契合偶像形象的音乐素材, 到反复调试音色, 每一个环节都是粉丝情感的倾注, 这不仅使情感劳动变得更加富有创造性与内涵性, 同时也成为当下饭圈内, 粉丝宣传安利偶像的热门创作模式和路径, 促进了粉丝文化在数字时代传播边界的拓展。

## (二) 外部影响

### 1) 助力偶像形象塑造与二次传播

AIGC 技术赋能粉丝文化成为助力偶像形象塑造, 实现更广泛和深入二次传播的契机。粉丝利用 AIGC 自制偶像音频, 能够从音色上精准复刻偶像的独特嗓音, 无论是富有故事性的温柔低吟还是极具独特风格的歌曲, 都能让偶像仿佛亲自献声, 为偶像的魅力添彩, 扩大偶像人气。如日本的虚拟偶像初音未来, 粉丝们借助 AIGC 技术创作的音频作品, 涵盖了风格迥异的音乐, 从空灵梦幻的电子乐到激昂热血的摇滚乐, 再到温柔婉约的古风曲, 每一首都精准捕捉到初音未来不同的形象特质, 全方位展现了她作为虚拟偶像的多元魅力。这些音频在网络平台上迅速吸引了大量原本对虚拟偶像并不熟悉的路人关注。许多网友在 B 站、抖音等平台偶然刷到粉丝自制的初音未来 AI 音频后, 被其独特风格所吸引, 进而深入了解初音未来这一虚拟形象, 成为她的新粉丝, 拓宽了初音未来的受众圈层。

因此, 在 AIGC 赋能粉丝文化的背景下, 粉丝利用 AIGC 技术自制偶像音频, 是粉丝以自己的视角对偶像形象进行塑造与宣传, 这不仅填补了偶像形象塑造在部分领域的空白, 同时还助力了偶像的二次宣传和知名度的提升, 让偶像在竞争激烈的娱乐圈中脱颖而出, 持续绽放光芒。

### 2) 商业价值拓展, 助推偶像产业重塑与发展

AIGC 技术在粉丝文化中的兴起与应用, 为偶像产业带来了全新的机遇与蓬勃的发展动力, 深度重塑着产业的生态格局, 为偶像产业未来的发展带来了新的参考路径[11]。

在偶像衍生产品开发领域, AIGC 技术为其开辟了广阔天地。以往, 偶像的音频衍生产品多局限于官方发行的专辑、演唱会音频记录等, 形式单一, 风格固定, 难以满足粉丝对偶像的特定需求。而如今, 粉丝凭借 AIGC 技术, 能够根据偶像的形象、音色, 定制化创作偶像的专属音频, 如睡前故事、情景对话等, 来满足自身的需求。这为偶像公司提供了极具创意和个性化的参考, 启示其充分了解当下粉丝需求, 并做出针对性的改进, 重塑偶像宣传模式, 挖掘粉丝利用 AIGC 自制偶像音频这一现象背后的商业价值, 并“对症下药”, 开拓偶像宣传业务, 拓宽偶像产业的盈利渠道。

此外, AIGC 技术在粉丝文化中的应用, 也助推了偶像产业的整体变革与发展, 成为偶像产业的营销利器。相关偶像公司可以将 AIGC 技术融入到官方偶像产品开发中, 如利用偶像原声版权的优势, 与 AIGC 平台公司合作, 开发出个性化定制的“官方偶像互动式音视频”, 将沉浸式互动感作为产品的卖点, 吸引粉丝购买。这种将 AIGC 融入到偶像宣传中的发展新路径, 有针对性地契合了粉丝的特定情感需求, 增强了粉丝在虚拟音视频中与偶像的互动感, 从而实现了更好的营销效果。

因此, AIGC 技术在粉丝文化中的应用, 对于偶像产业本身的发展是有启发性意义的, 它不仅拓展了

AIGC 技术在粉丝文化中的商业价值, 也为偶像产业涉猎 AIGC 领域提供了新思路, 助力偶像产业的变革与向好发展。

## 5. 审视 AIGC 技术在粉丝文化应用中可能面临的问题与挑战

### (一) 伦理方面

#### 1) 版权边界模糊, 侵权问题如同“定时炸弹”

在粉丝文化与 AIGC 技术深度交融的当下, 粉丝利用 AI 生成偶像原声模拟音频, 其版权问题如同一颗隐匿在暗处的“定时炸弹”, 随时可能引爆一系列纠纷, 给粉丝创作、偶像权益以及整个文化生态带来负面影响。

从偶像原声素材版权的角度来说, 当粉丝运用 AIGC 技术自制音频时, 往往难以厘清其中所涉及的复杂版权关系。在素材获取环节, 许多粉丝会从网络上搜集偶像的各类音频素材, 如演唱会的现场录音、专辑歌曲中的原声等, 这些素材的版权归属本就错综复杂, 部分可能属于偶像经纪公司或是唱片公司。而粉丝在未获得明确授权的情况下将这些素材用于 AIGC 音频创作, 已然埋下了侵权的隐患, 若版权方进行追究, 那么相关版权侵犯问题将难以界定。

另外, AIGC 技术属于当下社会的一个全新领域, 与其相关的各项法律法规可能尚未得到完善, 即使如今相关的 AIGC 生成式 APP 层出不穷, 并呈现爆发式增长的趋势, 但有关该领域的内容仍具有模糊性。对于 APP 中所提供的素材模板, 其是否得到合法授权, 粉丝们通常无从知晓。当粉丝利用此类模型生成偶像音频时, 就有可能间接涉及侵权问题, 引发版权纠纷, 甚至陷入法律危机。

#### 2) 过度商业化, 催生低质营销内容

粉丝利用 AIGC 技术自制偶像音频的现象, 让我们看到了 AIGC 在粉丝文化领域中展现出的强大商业潜力, 其巨大的红利也吸引着大量资本涌入其中, 涉足 AIGC 与偶像产业的发展。然而, 资本的参与必然会导致过度商业化的出现, 催生出各种低质营销内容。

在商业利益的驱动下, 一些创作者吃到与资本合作的红利, 为了追求快速变现, 忽视了音频作品的质量, 粗制滥造大量低质 AIGC 音频。这些音频往往缺乏创意, 只是简单地堆砌偶像元素与商业信息, 如将偶像的几句原声随意拼接, 搭配上毫无关联的广告文案, 便推向市场。此类低质营销音频充斥网络, 不仅无法为偶像带来正面宣传效果, 反而会让粉丝们对粉丝文化的商业化走向深感失望, 使 AIGC 赋能粉丝文化的优势在商业浪潮中逐渐迷失方向。

### (二) 文化层面

#### 1) 虚假内容泛滥, 成为粉丝文化场域中恶意传播的工具

在 AIGC 技术赋予粉丝强大创作能力、丰富粉丝创作内容的同时, 也为虚假内容的滋生提供了技术条件, 这些借助 AIGC 技术生成的虚假音频内容, 可能在粉丝文化场域的竞争中肆意滥用, 进而破坏粉丝文化的正常发展秩序。

在粉丝文化场域的竞争, 部分别有用心粉丝或群体, 利用 AIGC 技术的语音生成与合成功能, 通过技术手段炮制出偶像的虚假言论、虚假私密对话等音频内容, 甚至让偶像说出一些违背公序良俗的话语, 并将这些虚假音频散布到各大网络平台, 引发不必要的舆论争议, 让相关偶像陷入公关危机。这种借助技术手段进行的恶意竞争行为, 不仅严重伤害了偶像的名誉, 破坏了粉丝文化场域的正常交流氛围, 更让粉丝文化中充斥着不良的竞争风气, 阻碍整个粉丝文化的健康发展。

#### 2) 受流量与关注度裹挟, 冲击传统粉丝文化初心

传统的粉丝文化历经岁月沉淀, 积累了丰富的内涵与独特的价值取向, 它强调粉丝对偶像的真挚情感、长期陪伴以及在追星过程中的自我成长与群体凝聚, 这种粉丝文化是纯粹的, 体现粉丝初心的[12]。

而 AIGC 技术在粉丝文化中的应用, 可能会让粉丝体会到技术发达与流量变现的红利, 使粉丝文化的发展节奏陡然加快, 忽视对传统粉丝文化精髓的传承和原本的初心。在粉丝利用 AIGC 技术自制偶像音频的过程中, 一些粉丝为了追求流量与关注, 盲目跟风, 高频炮制缺乏情感与内涵的音频作品, 遗忘了自己对偶像喜爱的初心。这导致传统粉丝文化中的人文底蕴逐渐被稀释, 粉丝文化在快速发展的道路上, 逐渐偏离了原有的精神航道, 被流量主义裹挟, 失去初心。

## 6. 应对与展望

在 AIGC 技术融入并应用于粉丝文化的背景下, 面对未来 AIGC 技术在粉丝文化应用中的可能面临的问题与挑战, 我们要及时做出有针对性的科学有效的应对策略, 展望未来的发展方向。

### (一) 应对策略

对于版权界定模糊可能带来的问题, 应加速完善 AIGC 相关立法进程, 明确粉丝自制偶像音频等 AIGC 创作成果在版权归属上的判定准则[13]。在相关 AIGC 自动生成应用与小程序的上线方面, 要对其模板素材来源进行登记与审查, 并在该领域中制定相关的法律登记程序, 以确保版权问题的合法合规, 尽可能的消除由版权争议带来的法律问题, 实现有法可依; 另外, 针对侵权行为, 相关法律部门要构建精准严格的惩处机制, 从法律威慑角度规范粉丝创作行为, 确保创作活动合法合规, 营造有序的粉丝创作生态[14]。

对于过度商业化与低质营销内容泛滥的问题, 社交媒体平台应加强监管维度, 强化审核管理体系。运用智能算法与人工审查相结合的方式, 对粉丝上传的 AIGC 音频内容进行全面筛查[15]。严格限制过度商业化行为, 消除低质营销音频的传播, 依据内容质量、原创性及合规性, 合理推荐音频作品, 引导粉丝利用 AIGC 技术创作积极向上、富有创意与价值的作品, 推动粉丝创作生态的良性发展。

面对未来可能出现的 AIGC 冲击粉丝文化初心的问题, 应指导粉丝正确运用 AIGC 技术, 深度理解粉丝文化内涵并保持初心, 促进粉丝文化的可持续繁荣, 增强粉丝群体的文化自觉与自信[16]。

### (二) 总结与展望

本研究以互动仪式链理论为核心分析框架, 聚焦于 AIGC 技术在粉丝文化中的应用, 以粉丝自制偶像音频为切入点, 深入剖析了这一新兴文化现象的多个维度。研究发现, AIGC 技术在粉丝文化中的应用过程呈现出多元化的渠道与动态的发展态势, 其与在线平台及社群传播有关, 并在应用过程中形成了一定的行为准则与文化规范; 其次, 粉丝应用 AIGC 技术自制偶像音频的动因是多方面且复杂交织的, 其中, 粉丝的情感需求、社交需求以及技术本身的优势驱动是关键动因, 资本的助力作为辅助性动因, 吸引粉丝应用; 此外, 以 AIGC 生成偶像音频为例, 从内部与外部两方面分析了 AIGC 赋能粉丝文化的影响, 并预测其未来可能面临的问题与挑战, 提前打出预防量, 并简要提出了针对性应对措施。

本研究以 AIGC 与粉丝文化的融合作为全新视角, 弥补了以往关于粉丝文化相关研究的不足。展望未来, 关于 AIGC 赋能粉丝文化的选题仍有极大的研究价值与空间, AIGC 技术在粉丝文化领域的发展也将伴随着科技进步与社会变迁而持续演进, 为学术研究带来诸多崭新机遇与挑战。

## 参考文献

- [1] 梁莹. 饭制视频的情感表达与身份建构[J]. 青年记者, 2020(12): 50-51.
- [2] 任一凡. 社交媒体下粉丝“文本盗猎”参与式文化的生产研究[J]. 新闻前哨, 2024(17): 75-77.
- [3] 静静. 互动仪式链视角下中国 K-pop 粉丝的文化身份建构与认同研究[D]: [硕士学位论文]. 保定: 河北大学, 2024.
- [4] 裴相荣. 数字劳动视域下中国 K-Pop 粉丝网络参与行为研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 武汉体育学院, 2024.
- [5] 王仕勇, 陈超. 粉丝圈群的“算法想象”中介、物质与情感[J]. 新闻界, 2024(1): 69-81, 96.

- [6] 魏名陽. 粉丝文化视域下数字劳工现象的成因研究[J]. 现代视听, 2024(9): 34-37.
- [7] 王湛清, 刘鸣箏. 镜像漩涡: 饭圈叙事中明星人设流变与粉丝安利演化[J]. 新闻传播, 2024(3): 41-43.
- [8] 徐思凡, 王珩. 技术赋权、情感劳动与消费异化——虚拟偶像的建构逻辑、现实困境及其治理研究[J]. 鞍山师范学院学报, 2024, 26(1): 94-99.
- [9] 施丙容. 粉丝与虚拟偶像关系中的情感劳动研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京邮电大学, 2023.
- [10] 李晓云, 王锋. 于流动与行动之间: 作为情动的“小作文”书写——一个理解粉丝主体性的另类视角[J]. 传媒观察, 2024(1): 96-106.
- [11] 邹嘉桓. 技术可供性视角下虚拟形象直播的粉丝价值共创行为研究[D]: [硕士学位论文]. 广州: 华南理工大学, 2023.
- [12] 任浩. “文本盗猎”与“数字劳动”的融合: B 站影视混剪生产研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 四川师范大学, 2023.
- [13] 李秋霖, 卜彦芳. 心理所有权的扩散与规训: 明星粉丝的群体行为形成机制研究[J]. 汕头大学学报(人文社会科学版), 2023, 39(10): 73-85, 96.
- [14] 晏青, 何丽敏. 从猎奇到疗愈: 虚拟偶像崇拜的技术取向[J]. 新闻与传播评论, 2023, 76(5): 78-88.
- [15] 胡梦元. 粉丝-偶像拟亲密关系的建构[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 西南大学, 2023.
- [16] 邓年生, 姜博文, 范玉吉. 粉丝自制视频“盗猎者”的符号生产机制[J]. 编辑之友, 2017(8): 53-56.