

应用型高校创新影视专业集群建设路径探究

刘 芳

长春光华学院现代教育学院, 吉林 长春

收稿日期: 2026年3月17日; 录用日期: 2026年4月11日; 发布日期: 2026年4月21日

摘 要

随着影视行业的蓬勃发展, 对专业人才的需求日益增长。应用型高校作为培养高素质应用型人才的重要阵地, 创新影视专业集群建设具有重要的现实意义。本文通过对应用型高校影视专业集群建设的现状进行分析, 探讨了创新影视专业集群建设的路径, 包括优化专业设置与课程体系、打造双师型教学团队、加强实践教学平台建设、推进产教融合与协同创新、建立质量保障体系等方面, 并对未来的发展方向进行了展望。

关键词

应用型高校, 影视专业集群, 创新建设, 路径探究

Research on the Construction Path of Innovative Film and Television Major Clusters in Application-Oriented Universities

Fang Liu

School of Modern Education, Changchun Guanghua University, Changchun Jilin

Received: March 17, 2026; accepted: April 11, 2026; published: April 21, 2026

Abstract

With the vigorous development of the film and television industry, the demand for professional talents is increasing day by day. As an important base for cultivating high-quality application-oriented talents, it is of great practical significance for application-oriented universities to innovate the construction of film and television major clusters. This paper analyzes the current situation of the

construction of film and television major clusters in application-oriented universities, and explores the paths for their innovative construction, including optimizing major setup and curriculum system, building a dual-qualified teaching team, strengthening the construction of practical teaching platforms, promoting the integration of industry and education as well as collaborative innovation, and establishing a quality assurance system. It also prospects the future development direction.

Keywords

Application-Oriented Universities, Film and Television Major Clusters, Innovative Construction, Research on Paths

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

影视产业作为文化强国战略的核心支撑，已从传统影视制作向数字化、全媒体、全产业链方向转型，短视频、网络视听、虚拟制作、影视文旅等新业态蓬勃兴起，催生了对“懂创作、通技术、精运营、善创新”的复合型影视人才的刚性需求。应用型高校以服务地方经济、培养应用型人才为办学使命，是影视行业基层人才、实战人才的主要供给端，其影视专业建设质量直接关系到产业发展的人才根基。

传统影视专业建设多以单一专业为核心，课程体系封闭、资源配置分散、人才培养与产业需求脱节，难以适应影视行业跨专业、全流程的岗位需求。专业集群建设以产业链为逻辑主线，打破专业行政壁垒，整合关联专业资源，实现人才培养与产业岗位的精准对接，是应用型高校影视教育适配行业变革的必然选择。

当前，学界围绕应用型高校专业集群建设已形成一定研究成果，聚焦集群构建逻辑、产教融合模式、实践教学改革等维度展开探讨，但针对影视专业集群的研究多集中于单一专业改革，缺乏全产业链视角下的集群整合设计，对建设中的体制机制障碍、资源整合路径、动态适配机制的研究仍有待深化。基于此，本文立足影视产业发展趋势与应用型高校办学实际，剖析影视专业集群建设的现状与挑战，探索系统化、可落地的创新建设路径，为应用型高校影视专业转型升级提供实践方案[1]。

2. 应用型高校影视专业集群建设的现状

(一) 专业设置分散，缺乏集群效应

当前多数应用型高校影视类专业沿用传统学科设置模式，编导、表演、摄影、动画、数字媒体艺术、影视营销等专业分属不同教学单位，专业布局以“学科逻辑”替代“产业逻辑”。各专业独立制定人才培养方案，课程体系各自封闭，缺乏跨专业协同设计，存在课程内容重复、技能培养单一、知识体系割裂等问题。

例如，编导专业侧重创意策划，摄影专业聚焦拍摄技术，后期制作专业专攻剪辑特效，专业间缺乏交叉融合，学生仅掌握单一环节技能，无法适配影视行业“一专多能、全流程协作”的岗位要求。同时，新兴专业方向(如新媒体影视、虚拟数字人制作、影视电商运营)设置滞后，专业集群未能覆盖影视产业链全环节，集群整合优势、资源集聚效应、人才复合优势难以彰显。

(二) 实践教学环节薄弱，体系化建设不足

影视专业具有极强的实践性、实战性特征，实践教学是人才培养的核心环节，但当前应用型高校影

视实践教学普遍存在硬件短板、内容脱节、机制缺失等问题。

一是实践设施配置滞后，部分高校仍沿用传统影视制作设备，虚拟制作棚、4K/8K制作工作站、全媒体演播室等新型实训设备不足，难以支撑新技术、新业态教学需求；二是实践内容与产业脱节，实践项目多以校园短片、课堂作业为主，缺乏真实产业项目、商业案例融入，实践流程、技术标准、考核要求与行业规范差距较大；三是实践体系碎片化，未形成“基础实训-专项实训-综合实训-产业实战”的阶梯式实践体系，学生实践能力、创新能力、协作能力难以系统提升。

(三) 师资队伍结构不合理，双师型能力短缺

师资队伍是专业集群建设的核心支撑，当前应用型高校影视师资存在结构失衡、实践能力不足、跨专业协同薄弱三大痛点。

从结构来看，师资多以高校毕业硕士、博士为主，行业从业经验、项目实战经历匮乏，呈现“高学历、低实战”特征；企业资深从业者、行业技术骨干兼职教师比例偏低，且参与教学、人才培养的深度不足。从能力来看，教师长期专注单一专业教学，缺乏跨专业知识储备与项目协作经验，难以支撑集群化、跨专业教学需求。从机制来看，教师行业实践、企业挂职的保障机制不完善，教学考核、职称评审仍以理论科研、课堂教学为核心，激励教师提升实践能力、参与产业合作的动力不足[2]。

(四) 产教融合深度不够，协同育人流于形式

产教融合是应用型高校专业集群建设的核心路径，但当前影视专业产教融合多处于浅层合作、短期协作阶段，未能形成深度融合、长效共赢的机制。

合作形式单一，多以企业挂牌实习基地、行业专家讲座、短期顶岗实习为主，缺乏人才培养方案共制、课程体系共建、实践项目共研、师资团队共育的实质性合作；合作主体松散，高校与企业缺乏稳定的合作机制，企业参与育人的积极性、主动性不足，难以实现“学校育人”与“产业用人”的无缝对接；合作内容滞后，未能紧跟影视行业新技术、新业态、新岗位，融合育人的针对性、实效性不足，人才培养与产业需求存在“错位”。

3. 应用型高校创新影视专业集群建设的挑战

(一) 资金投入不足，资源保障能力有限

影视专业集群建设对实训设备、实践平台、师资培育、产教合作的资金需求较高，4K/8K制作设备、虚拟制作系统、全媒体演播室等硬件投入大，后期维护、更新成本高；双师师资培养、企业专家聘请、产业项目合作需持续资金支持。

但应用型高校普遍面临办学经费紧张、专项投入不足的问题，影视专业集群建设资金保障有限，难以支撑高标准实训基地建设、高水平师资引育、高质量产教项目开展，硬件设施滞后、资源配置不足成为制约集群建设的重要瓶颈[3]。

(二) 管理体制不完善，跨专业协同壁垒突出

传统高校管理体制以专业、院系为行政单元，教学管理、资源配置、考核评价均围绕单一专业展开，与专业集群“跨专业、跨院系、跨学科”的建设要求相悖。

跨专业协同管理机制缺失，专业集群建设缺乏统一的统筹规划、组织协调、考核激励机构，各专业各自为政、资源分散；资源共享机制不健全，实训设备、师资力量、教学资源难以跨专业共享，资源利用效率低下；考核评价机制固化，仍沿用单一专业评价标准，跨专业教学、集群化育人、产教融合成果未纳入核心考核体系，难以调动院系、教师参与集群建设的积极性。

(三) 行业需求变化快，人才培养动态适配不足

影视行业技术迭代快、业态更新快、岗位变化快，5G、VR/AR、人工智能、虚拟制作等新技术不断

应用，短视频、网络剧、直播电商、影视文旅等新业态持续涌现，人才需求标准、岗位能力要求动态调整。

当前应用型高校影视专业集群建设响应速度慢、调整机制滞后，人才培养方案、课程体系、教学内容更新周期长，难以快速对接行业新技术、新岗位、新需求；专业集群动态调整机制缺失，未能建立“产业需求调研 - 人才培养优化 - 教学实施反馈”的闭环体系，人才培养与行业需求存在“时差”，难以实现精准适配。

4. 应用型高校创新影视专业集群建设的核心逻辑

影视专业集群建设以“对接产业链、整合教育链、提升人才链”为核心逻辑，立足应用型高校办学定位，紧扣影视产业全链条需求，打破专业边界、整合优质资源、创新育人模式。

以影视全产业链为构建主线，覆盖“前期策划 - 中期拍摄 - 后期制作 - 宣发运营 - 衍生开发”全环节，对接策划编剧、摄影摄像、后期特效、全媒体运营、影视营销、虚拟制作等核心岗位，构建“核心专业引领、关联专业支撑、新兴专业补充”的集群结构；以产教深度融合为核心路径，推动校地、校企、校校协同，实现教育资源与产业资源双向流动、深度整合；以复合型应用型人才为培养目标，强化学生专业能力、实践能力、创新能力、协作能力，打造适配行业需求的影视人才培养生态。

5. 应用型高校创新影视专业集群建设的具体路径

(一) 优化专业设置与课程体系，构建全链条集群结构

1. 围绕影视产业链，重构专业集群布局

以影视产业全链条为导向，打破院系与专业壁垒，构建“核心专业 + 支撑专业 + 新兴方向”的一体化专业集群。核心专业聚焦影视编导、影视摄影与制作、影视后期制作，夯实创作制作核心能力；支撑专业涵盖表演、动画、数字媒体艺术、市场营销，完善集群能力体系；新兴方向对接行业趋势，增设新媒体影视创作、虚拟数字人制作、影视电商运营、短视频策划等方向，实现集群与产业同步升级。

强化专业间关联性、互补性、协同性，明确各专业在集群中的定位与分工，形成“创意策划 - 拍摄制作 - 后期特效 - 宣发运营 - 衍生开发”的全链条专业矩阵，避免专业同质化、碎片化，彰显集群集聚效应^[4]。

2. 对接岗位能力需求，构建模块化课程体系

以行业岗位能力标准为依据，打破传统课程体系，构建“基础模块 + 核心模块 + 交叉模块 + 实战模块”的模块化课程体系。基础模块涵盖影视概论、视听语言、艺术美学等通用课程，夯实学生专业基础；核心模块对应各专业核心技能，聚焦专业能力深耕；交叉模块设置跨专业课程，推动编导、摄影、后期、营销知识融合，培养复合能力；实战模块以产业项目为载体，强化全流程实践应用。

推行“课程模块 + 项目驱动”教学模式，将真实影视项目、商业案例融入课程教学，实现“教、学、练、创”一体化；及时更新课程内容，融入虚拟制作、全媒体运营、短视频创作等行业新技术、新流程，确保课程内容与行业标准同频同步。

3. 深化课证赛融合，对接行业职业标准

推进课程内容与行业职业资格证书、技能等级证书深度对接，将 Adobe 认证、影视剪辑师、全媒体运营师等证书考核内容纳入课程体系，实现“课证融通”，提升学生职业竞争力。

构建“以赛促学、以赛促教、以赛促创”机制，组织学生参与全国大学生影视创作大赛、短视频大赛、广告创意大赛等行业赛事，将赛事项目融入教学，以赛事检验教学成果，激发学生创新创作活力。

(二) 打造双师型教学团队，夯实集群建设人才支撑

1. 引育并举，优化师资队伍结构

实施“行业导师引进计划”，与影视企业、传媒机构、行业协会合作，聘请资深导演、摄影师、剪辑师、运营专家等行业骨干担任兼职教师、企业导师，参与课程教学、实践指导、项目研发，注入行业实战资源。

完善“校内教师培育计划”，建立教师行业实践长效机制，要求专业教师定期到企业挂职锻炼、参与项目创作，积累实战经验；支持教师参加行业培训、技术研讨、学术交流，及时掌握行业新技术、新理念，提升双师素质[5]。

2. 组建跨专业教学团队，强化协同育人能力

打破专业界限，组建“跨专业、跨校、跨行业”的教学创新团队，整合编导、摄影、后期、营销、动画等专业教师与行业专家，共同承担人才培养、课程建设、项目研发任务。

建立团队协作机制，定期开展教学研讨、集体备课、项目共创，推动教师跨专业知识融合、教学能力互补；明确团队分工与考核激励，将跨专业教学、集群育人成果纳入教师考核，激发团队协作积极性。

3. 完善评价激励，激发师资建设活力

改革教师考核评价体系，弱化单一理论科研权重，强化实践教学、行业服务、项目创作、产教融合成果评价；将企业挂职经历、实战项目成果、指导学生竞赛、证书培训等纳入职称评审、评优评先核心指标，激励教师主动提升双师能力。

建立行业导师教学管理与激励机制，明确教学职责、考核标准，给予合理薪酬待遇与荣誉激励，提升行业导师参与育人的积极性、稳定性。

(三) 加强实践教学平台建设，构建实战化育人载体

1. 建设校内一体化实训基地，夯实基础实践能力

加大资金投入，建设“全流程、数字化、沉浸式”校内实训基地，涵盖摄影棚、录音棚、4K/8K 剪辑室、虚拟制作室、全媒体演播室、短视频创作中心等功能区域，配备行业主流设备与软件，实现与行业一线实训条件同步。

完善实训基地管理机制，推行“项目化运营、开放式使用”，面向集群内所有专业开放共享，提高设备资源利用效率；开展校内微电影创作、短视频大赛、虚拟制作实训等项目，让学生在真实场景中锤炼实践技能。

2. 拓展校外实习基地，强化产业实战体验

深化校企合作，布局“多层次、广覆盖、高质量”校外实习基地，与影视制作公司、传媒集团、新媒体平台、文旅企业等建立长期稳定合作关系，签订实习合作协议，明确双方权责，为学生提供顶岗实习、项目实战岗位。

建立“双导师制”实习指导模式，由校内教师与企业导师共同指导学生实习，全程跟踪实习过程，规范实习管理、考核评价，确保实习实效；推动实习基地从“顶岗实习”向“协同育人”升级，共同开展人才培养、项目研发、师资培训。

3. 搭建产学研创平台，提升创新创造能力

整合高校、企业、行业协会资源，搭建影视产学研创合作平台，聚焦影视新技术研发、创意项目孵化、人才定制培养、行业培训等领域开展深度合作。

鼓励师生团队入驻平台，参与企业真实项目研发、创意创作，实现“教学项目化、项目产业化”；依托平台开展影视行业调研、技术交流、创意沙龙，推动产学研创深度融合，提升师生创新能力与产业服务能力[6]。

(四) 推进产教融合与协同创新, 深化一体化育人机制

1. 校企协同, 实施项目化育人

深化“校企项目共同体”建设, 推动企业真实项目进校园、进课堂、进实训, 企业提供项目需求、资金支持、行业指导, 学校提供人才、技术、场地支持, 师生全程参与项目策划、制作、运营全流程, 实现“做中学、学中创”。

建立项目化育人长效机制, 规范项目对接、实施、考核、评价流程, 将项目成果纳入学生学业考核、教师教学评价, 实现校企互利共赢、协同育人。

2. 共建产业学院, 打造产教融合示范载体

联合头部影视企业、行业协会, 共建影视产业学院, 实行“理事会领导下的院长负责制”, 校企共同制定人才培养方案、共建课程体系、共管实训基地、共派师资团队、共评培养质量。

推行订单式、定制化人才培养, 根据企业岗位需求定向培养人才, 实现招生与招工同步、教学与生产同步、实习与就业同步; 依托产业学院开展企业员工培训、行业技术研发、创意项目孵化, 打造集人才培养、产业服务、创新研发于一体的产教融合载体[7]。

3. 推动成果转化, 赋能产业与教学升级

建立影视科研与创作成果转化机制, 鼓励师生将创意作品、技术研发、教学成果转化为商业项目、行业技术、教学资源; 通过技术转让、合作开发、项目孵化等形式, 实现成果产业化应用, 反哺教学资源建设与人才培养。

加强校地合作, 对接地方影视文旅、文化创意产业需求, 开展地方文化影视创作、文旅宣传项目合作, 提升高校服务地方产业发展能力, 实现教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接。

(五) 建立质量保障体系, 实现集群动态优化发展

1. 构建全方位教学质量监控体系

建立“校内评价 + 行业评价 + 学生评价 + 社会评价”的多元教学质量监控体系, 制定教学质量标准、实践教学规范、课程考核细则, 对教学过程、实践环节、育人质量进行全程监控[8]。

完善教学督导、同行评教、学生评教、企业反馈机制, 及时收集教学问题与改进建议, 建立质量信息反馈与整改闭环, 持续提升教学质量。

2. 建立专业集群动态调整机制

建立产业需求常态化调研机制, 定期跟踪影视行业新技术、新业态、新岗位, 分析人才需求变化; 开展专业集群评估, 从专业布局、课程体系、师资建设、实践教学、就业质量等维度进行综合评价。

基于调研与评估结果, 动态优化专业设置、课程内容、教学模式, 淘汰滞后专业方向, 增设新兴专业方向, 实现专业集群与产业需求精准适配、动态升级。

3. 完善育人质量跟踪反馈机制

建立毕业生就业质量跟踪与反馈机制, 跟踪毕业生就业岗位、职业发展、企业评价等数据, 分析人才培养与行业需求的差距; 将跟踪结果反向应用于人才培养方案优化、课程体系调整、教学模式改革, 形成“培养 - 就业 - 反馈 - 优化”的育人闭环[9]。

6. 结论与展望

应用型高校创新影视专业集群建设, 是适配影视行业数字化、全媒体转型, 破解传统影视专业人才培养困境, 提升应用型人才培养质量的核心路径。当前影视专业集群建设面临专业分散、实践薄弱、师资短缺、产教浅层化等现状, 以及资金、体制、行业适配三大挑战, 亟需以产业全链条为导向, 通过专业集群化重构、师资双师化建设、实践平台化赋能、产教深度化融合、质量动态化管控, 构建一体化、实战

化、创新型影视专业集群生态[10]。

通过优化专业与课程体系，打造双师教学团队，建设校内外实践平台，深化产教协同育人，完善质量保障机制，能够有效打破专业壁垒、整合教育资源、衔接产业需求，培养出兼具专业技能、实践能力、创新精神的复合型影视人才，提升应用型高校影视专业办学竞争力与产业服务能力。

未来，随着影视技术持续迭代与行业深度变革，应用型高校影视专业集群建设需进一步强化数字化转型、深化产教融合、聚焦地方产业特色，持续优化建设路径与育人模式；同时，高校需积极争取政策与资金支持，破除管理体制壁垒，建立长效保障机制，推动影视专业集群高质量、可持续发展，为文化强国建设与影视产业繁荣输送高素质应用型人才。

基金项目

吉林省教育科学“十四五”规划 2024 年度一般课题，课题名称：对接产业链的应用型高校影视专业集群建设研究(课题编号：GH24224)。

参考文献

- [1] 董晓英. 产教融合背景下应用型本科高校专业集群建设研究[J]. 公关世界, 2024(23): 94-96.
- [2] 汪淑双, 董国峰. 应用型地方本科高校媒体文化创意学科专业集群建设研究[J]. 绥化学院学报, 2024, 44(2): 124-126.
- [3] 王中教, 张泽云. 从专业集群走向学科集群: 应用型高校人才培养的新策略[J]. 应用型高等教育研究, 2023, 8(3): 25-31, 52.
- [4] 董玉泉, 董家诚, 宋敏, 等. 行业产教融合共同体背景下“AI+”整合实践教学体系的构建与实践[J]. 科教文汇, 2026(6): 16-20.
- [5] 刘星星. 产教融合共同体视域下订单式人才培养质量评价体系构建[J]. 科教文汇, 2026(6): 83-86.
- [6] 李炳堂. 应用型高校“双创”教育品牌建设研究——专业教育的融合路径[J]. 现代商贸工业, 2026, 47(4): 69-71.
- [7] 张守坤. 推动产教融合加快构建现代职业教育体系[N]. 法治日报, 2026-03-24(006).
- [8] 孔凡厚, 徐鸣, 王凯雯, 等. “科教融汇、产教融合”视角下储能专业开放创新实验教学设计探索[J/OL]. 储能科学与技术: 1-9. <https://doi.org/10.19799/j.cnki.2095-4239.2026.0124>, 2026-03-25.
- [9] 陈刚, 张仙平, 朱茹梦, 等. 基于应用型本科高校装配式建筑专业集群建设的探索与创新实践研究——以河南工程学院为例[J]. 安徽建筑, 2026, 33(2): 162-164.
- [10] 李芳. 应用型本科院校“教学做创”人才培养模式的建构——基于陶行知教育思想的启示[J]. 邯郸学院学报, 2026, 36(1): 141-146.