

我国微短剧研究热点与发展趋势

——基于CiteSpace的可视化分析

廖雯婧¹, 邵金花^{2*}

¹安徽大学新闻传播学院, 安徽 合肥

²安徽理工大学人文社会科学学院, 安徽 淮南

收稿日期: 2026年4月1日; 录用日期: 2026年5月1日; 发布日期: 2026年5月11日

摘要

为探索国内微短剧研究的热点与趋势, 选取中国知网(CNKI) 2019~2025年度数据库中与研究微短剧相关的中文文献, 利用CiteSpace知识图谱可视化软件从发文情况、研究热点、研究主题的动态演化及发展趋势等进行可视化分析。研究发现, 我国微短剧研究呈现显著的“萌芽-起步-爆发”三阶演进, 核心热点已从基础业态界定转向国际传播、精品化建设、文旅融合与叙事创新四大维度, 研究视阈逐步从国内拓展至全球, 从现象描述迈向理论建构。未来, 微短剧研究需在学术共同体构建、数智技术赋能深化、跨文化传播创新与社会价值挖掘等方面持续突破, 为产业高质量发展与文化强国建设提供学理支撑。

关键词

CiteSpace, 微短剧, 知识图谱, 可视化

Research Hotspots and Development Trends of Micro Short Dramas in China

—Visual Analysis Based on CiteSpace

Wenjing Liao¹, Jinhua Shao^{2*}

¹School of Journalism and Communication, Anhui University, Hefei Anhui

²School of Humanities and Social Sciences, Anhui University of Science and Technology, Huainan Anhui

Received: April 1, 2026; accepted: May 1, 2026; published: May 11, 2026

Abstract

To explore the hotspots and trends in domestic micro-short drama research, Chinese literature

*通讯作者。

文章引用: 廖雯婧, 邵金花. 我国微短剧研究热点与发展趋势[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(5): 87-96.

DOI: 10.12677/jc.2026.145116

related to micro-short drama research from the CNKI database spanning 2019 to 2025 was selected. CiteSpace knowledge mapping visualization software was utilized to conduct visual analysis on publication status, research hotspots, dynamic evolution of research themes, and development trends. The study found that research on micro-short dramas in China has exhibited a significant three-stage evolution: “embryonic stage-initial stage-explosion stage”. The core hotspots have shifted from defining the basic format to four dimensions: international communication, quality construction, cultural tourism integration, and narrative innovation. The research perspective has gradually expanded from domestic to global, transitioning from phenomenon description to theoretical construction. In the future, research on micro-short dramas needs to continue to make breakthroughs in building academic communities, deepening empowerment through digital and intelligent technologies, innovating cross-cultural communication, and exploring social value, providing academic support for high-quality industrial development and the construction of a cultural powerhouse.

Keywords

CiteSpace, Micro Short Dramas, Knowledge Mapping, Visualization

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字媒介迭代与消费场景重构的双重驱动下, 微短剧正经历从“野蛮生长”向高质量发展的关键转型, 成为学术界关注的热点议题[1]。据《2026 中国微短剧市场发展洞察报告》显示, 2025 年我国微短剧市场规模已破千亿元, 用户达 6.62 亿, 海外市场收入预计 23.8 亿美元, 展现出强劲的产业活力[2]。当前, 微短剧发展呈现合规化、精品化转向: 内容创作在分类分层审核制度的引导下不断拓展多元赛道, AIGC 等技术应用有效实现降本增效, 海外传播亦逐步实现本地化升级[3]。其影响覆盖个体、社会与国家层面, 既适配受众碎片化需求、带动就业、赋能产业, 助力文化出海与软实力建设, 但同时也存在低俗化等风险。因此, 系统开展微短剧研究具有重要的学术价值与现实意义: 既可丰富数字媒介传播的理论体系, 亦可为破解行业发展困境提供实践指引, 并为我国文化产品海外传播提供有益借鉴。

基于此, 本研究以中国知网(CNKI)为数据来源, 通过主题词检索与人工判读相结合的方式筛选确定研究样本, 综合运用 CiteSpace 6.3.1 文献计量工具与文献归纳法, 旨在系统考察我国微短剧研究的演进脉络、发展现状、核心热点与前沿趋势。研究结果以期对微短剧内容创作、平台运营及政策制定提供学理支撑与实践参考, 进而助力微短剧产业的高质量发展与规范化建构。

2. 研究方法 with 数据来源

2.1. 研究方法

科学知识图谱是一种可呈现科学知识发展进程与结构关联的图形[4]。CiteSpace 软件是一款基于 JAVA 语言原理设计的、用于科学文献分析的可视化工具[5]。本研究综合运用文献计量法和文献可视化分析法作为研究方法, 借助 CiteSpace 6.3.1 软件着重对国内微短剧研究开展可视化分析, 旨在把握微短剧的研究现状, 并为后续研究提供一定参考。首先, 将选定文献导出为 Refworks 格式, 随后在 CiteSpace 中进行数据格式转换并保存。将“Year Per Slice”设置为 1, 即每个时间切片代表一年, 选取不同节点类

型, 调整参数, 最终生成关键词共现图、关键词突现图、作者共现图谱、机构共现图谱等。基于此, 全面梳理与剖析国内微短剧研究领域的研究热点和研究趋势。

2.2. 数据来源

本研究选取中国知网(CNKI)数据库作为样本数据来源, 检索日期截止至 2025 年 12 月 31 日, 检索范围为学术期刊, 以“微短剧”作为主题词进行检索。为保证研究文献质量, 选取北大核心期刊、CSSCI 期刊以及 AMI 期刊的文献, 剔除相关性较低以及新闻稿、发言稿等类型的文章后, 利用 CiteSpace6.3.1 进行去重处理, 获得 236 篇样本文献作为研究数据, 所保留的文献时间跨度为 2019 年~2025 年。

3. 研究数据分析

3.1. 年度发文量

我国微短剧研究的年度发文量变化直观反映了该领域学术研究的发展节奏与热度演变, 2019~2025 年发文量数据呈现出从萌芽探索到爆发式增长的显著特征(见图 1)。2019~2023 年为研究萌芽期, 发文量极少且偶有断档, 这一阶段微短剧作为新兴网络视听业态, 行业发展尚处于初期, 尚未形成规模化的产业效应, 因此未能引起学术界的广泛关注, 相关研究仅为个别学者的初步探索。2024 年起, 微短剧研究迎来爆发式增长, 发文量飙升至 52 篇, 2025 年进一步增至 165 篇, 短短两年间发文量实现数倍增长, 充分说明微短剧的产业价值、传播特征与社会影响已成为新闻传播学、影视学、文化产业研究等领域的重要议题, 学术界对其研究的关注度与投入度大幅提升, 研究进入高产期。

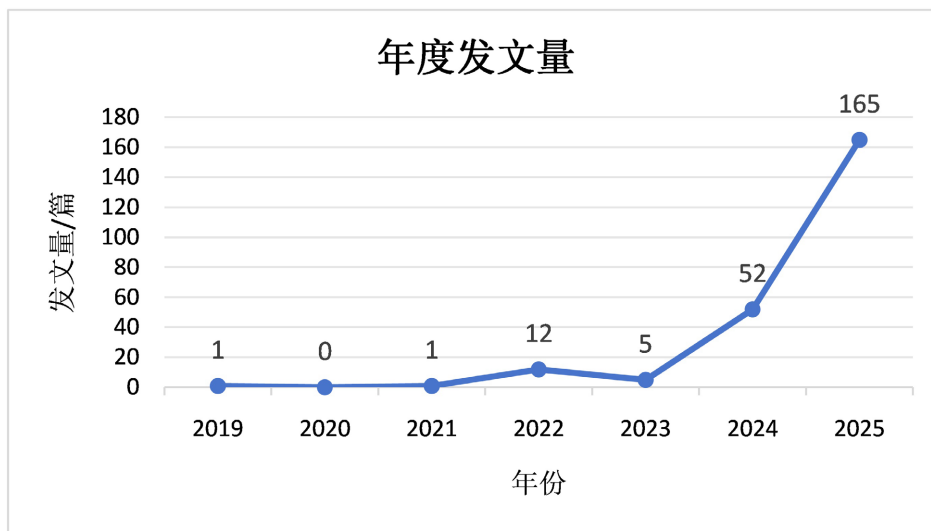


Figure 1. Annual publication volume trend chart
图 1. 年发文量趋势图

整体而言, 微短剧研究的年度发文量变化与行业发展进程高度同频, 从初期的零星探索到后期的集中研究, 体现了学术研究对新兴媒介业态的回应与跟进, 也反映出微短剧作为数字时代新型文艺形态的研究价值与发展潜力逐步被学界认可。

3.2. 作者共现网络

作者共现网络图谱与高产作者统计数据, 清晰呈现了我国微短剧研究领域的作者研究格局与合作特

征(见表 1、图 2)。本文对作者共现参数设置如下。Time Slicing: 2019~2025; Year Per: 1; Node Types: Author。节点大小表示作者出现的频率, 节点越大, 频率越高, 节点间的连线越粗, 表明作者间的合作程度较高。

Table 1. Top 10 authors by publication volume
表 1. 发文量前十作者

| 序号 | 作者 | 发文篇数 | 所属机构 |
|----|-----|------|---------------------|
| 1 | 何天平 | 3 | 中国人民大学 |
| 2 | 史册 | 3 | 东北师范大学 |
| 3 | 汪文斌 | 3 | 西安交通大学 |
| 4 | 王方 | 2 | 南京艺术学院 |
| 5 | 李胜利 | 2 | 中国传媒大学 |
| 6 | 乔玉为 | 2 | 复旦大学 |
| 7 | 王虎 | 2 | 上海大学 |
| 8 | 张国涛 | 2 | 中国传媒大学 |
| 9 | 朱婕宁 | 2 | 南京艺术学院 |
| 10 | 胡祥 | 2 | 国家广播电视总局发展研究中心视听内容所 |

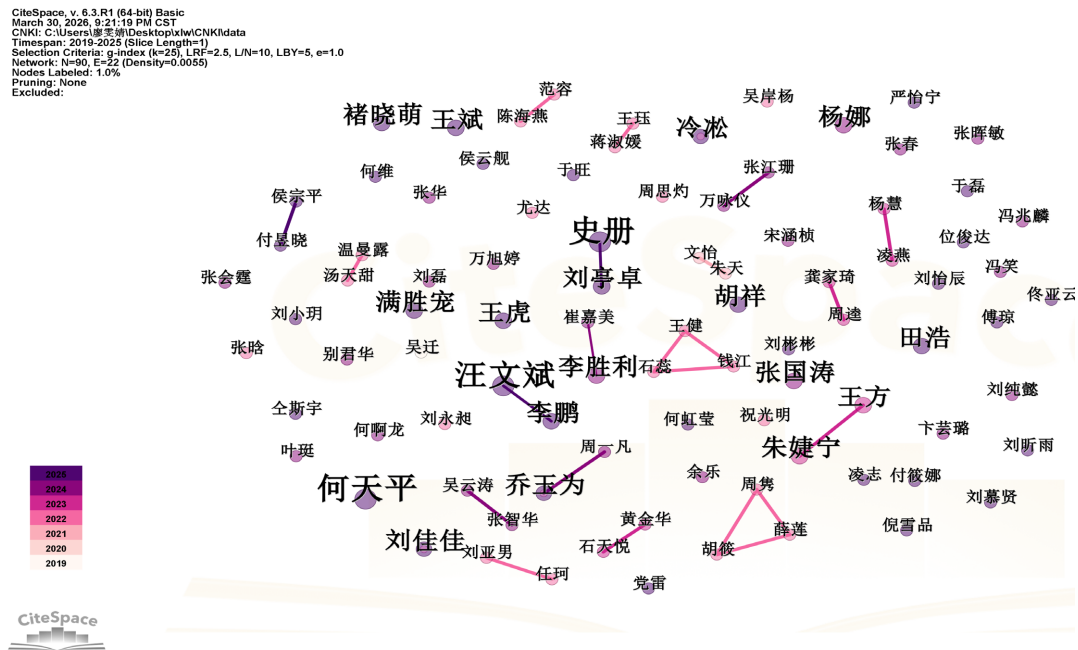


Figure 2. Author collaboration graph
图 2. 作者合作图谱

从发文量来看, 当前微短剧研究领域尚未出现发文量显著领先的核心学者, 高产作者群体的发文量整体偏低, 何天平、史册、汪文斌三位学者以 3 篇发文并列榜首, 其余高产作者发文量均为 2 篇, 这一特征表明微短剧研究仍处于多元探索阶段, 尚未形成具有绝对学术影响力的领军人物, 学者们均处于对

该领域的初步研究与探索阶段。从作者所属机构来看, 微短剧研究的高产作者分布于国内多所高校与专业研究机构, 体现了微短剧研究高校与行业机构协同参与的格局, 高校侧重理论与学术探索, 行业机构则依托产业实践展开应用研究, 形成了理论与实践相互支撑的研究雏形。

从作者共现图谱(图 2)来看, 微短剧研究领域的作者合作网络呈现松散化、小范围特征, 图谱中节点间的连线稀疏, 大部分学者为独立研究, 仅少数学者形成小范围的合作研究圈, 且合作多集中于同机构或同地域学者之间, 跨机构、跨地域的合作研究极少。究其原因, 一方面是微短剧研究尚处于爆发初期, 学者们的研究方向与议题尚未形成高度共识, 难以开展深度的跨主体合作; 另一方面是微短剧作为交叉研究领域, 涉及新闻传播、影视创作、产业经济、数字技术等多个学科, 不同学科背景的学者研究视角差异较大, 尚未建立有效的跨学科合作机制。

3.3. 研究机构共现网络

研究机构共现网络与机构发文量统计, 反映了我国微短剧研究的机构分布特征、研究核心力量与合作现状(见表 2、图 3)。本文对研究机构共现参数设置如下。Time Slicing: 2019~2025; Year Per: 1; Node Types: Institution。节点大小表示研究机构出现的发文量, 节点越大, 发文量越多, 节点间的连线越粗, 表示机构间的合作越紧密。

Table 2. Top 10 institutions by publication volume
表 2. 发文量前十机构

| 序号 | 机构名称 | 首次发文年份 | 发文量/篇 |
|----|-------------------|--------|-------|
| 1 | 中国传媒大学戏剧影视学院 | 2022 | 11 |
| 2 | 南京艺术学院传媒学院 | 2022 | 7 |
| 3 | 暨南大学新闻与传播学院 | 2024 | 6 |
| 4 | 中国人民大学新闻学院 | 2025 | 5 |
| 5 | 西安交通大学新闻与新媒体学院 | 2025 | 5 |
| 6 | 上海师范大学影视传媒学院 | 2024 | 4 |
| 7 | 山东师范大学新闻与传媒学院 | 2024 | 4 |
| 8 | 东北师范大学传媒科学学院 | 2025 | 4 |
| 9 | 湖南师范大学新闻与传播学院 | 2025 | 4 |
| 10 | 中国人民大学新闻与社会发展研究中心 | 2025 | 4 |

从发文量来看, 其中中国传媒大学戏剧影视学院以 11 篇发文位居榜首, 成为微短剧研究的核心引领机构, 这与其在影视学、网络视听研究领域的学科优势与专业积累密切相关。南京艺术学院传媒学院以 7 篇发文位列第二, 成为南方地区微短剧研究的重要力量。

从研究机构类型来看, 微短剧研究的核心机构以高校的新闻传播、影视传媒类院系为主, 兼具少量行业研究机构, 研究机构类型相对单一, 尚未形成高校、科研院所、行业企业、政府监管部门多元参与的研究格局。

从机构共现图谱(图 3)来看, 研究机构之间的合作网络同样呈现松散化特征, 仅有少数机构形成微弱的合作连线, 大部分机构为独立研究, 跨校、跨区域、跨学科的合作研究严重不足, 尚未建立起跨主体的共研平台。此外, 研究机构的区域分布虽涵盖东、中、西部, 但核心研究力量仍集中于东部地区高校, 中西部地区高校的参与度与研究成果相对较少, 区域研究发展不均衡特征初显。

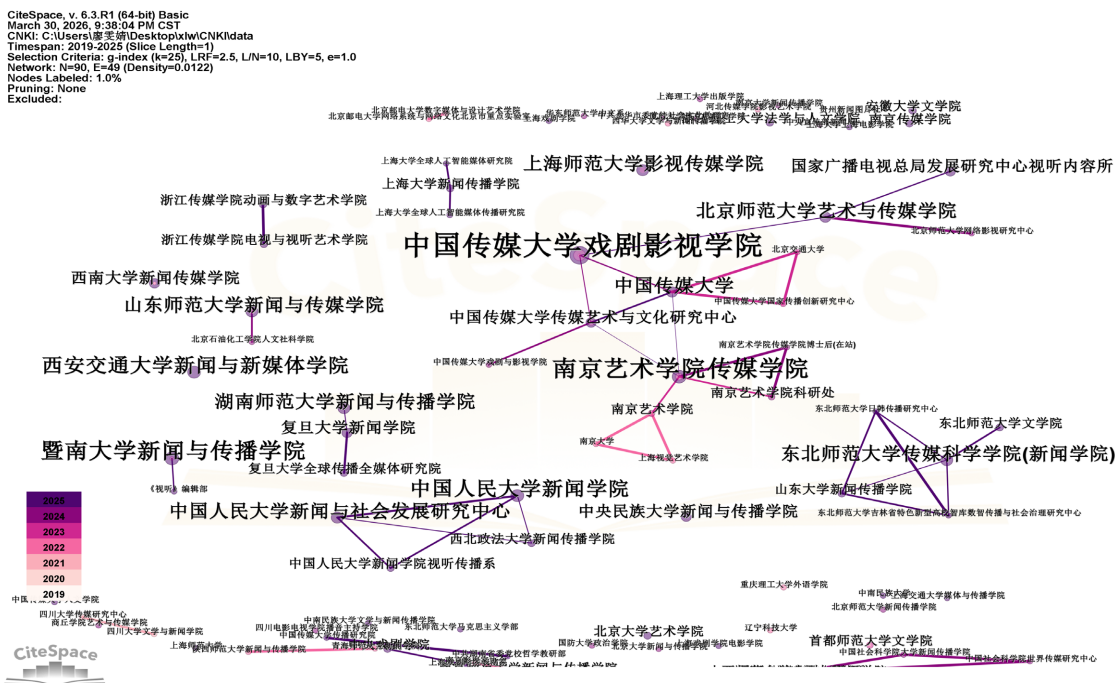


Figure 3. Institutional collaboration graph
图 3. 机构合作图谱

4. 研究热点和研究趋势分析

4.1. 研究热点

关键词是学术研究核心议题的高度概括，关键词的频数与中心性直接反映了研究领域的热点话题与核心研究方向。本文对关键词共现参数设置如下。Time Slicing: 2019~2025; Year Per: 1; Node Types: Keyword。图谱中的节点大小表明该关键词出现的频率高低，节点之间的连线表明关键词之间的共现强度，节点年轮的颜色表示该热点话题研究的趋势变化。

Table 3. High-frequency keywords
表 3. 高频关键词

| 序号 | 关键词 | 频数 | 中心性 |
|----|------|-----|------|
| 1 | 微短剧 | 114 | 1.00 |
| 2 | 国际传播 | 14 | 0.53 |
| 3 | 短视频 | 11 | 0.27 |
| 4 | 精品化 | 9 | 0.25 |
| 5 | 文旅融合 | 6 | 0.15 |
| 6 | 叙事策略 | 6 | 0.04 |
| 7 | 中国故事 | 4 | 0.19 |
| 8 | 文旅 | 4 | 0.15 |
| 9 | 传播策略 | 4 | 0.11 |
| 10 | 网络视听 | 4 | 0.07 |

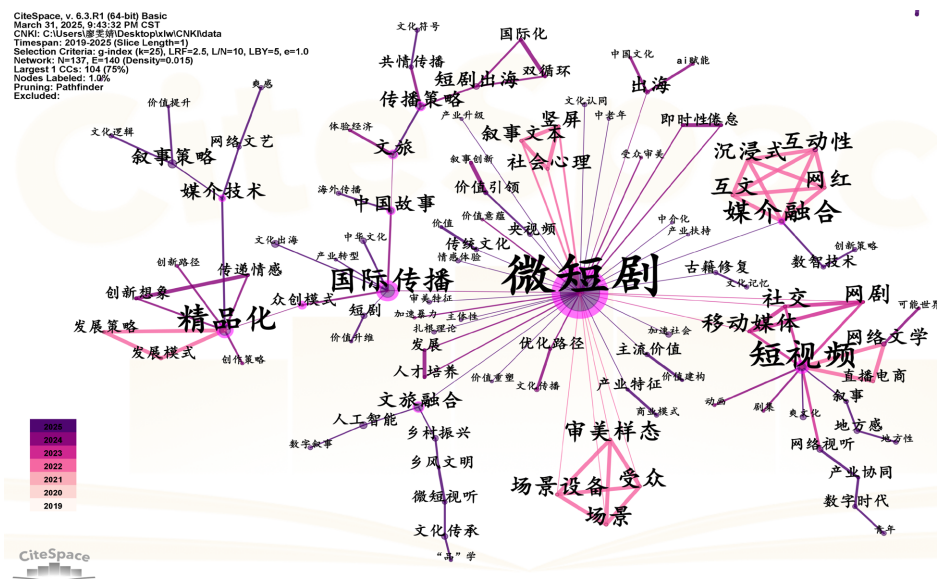


Figure 4. Keyword co-occurrence graph
图 4. 关键词共现图谱

关键词共现图谱(见表 3、图 4)中排在前十的研究热点话题分别为微短剧(114)、国际传播(14)、短视频(11)、精品化(9)、文旅融合(6)、叙事策略(6)、中国故事(4)、文旅(4)、传播策略(4)、网络视听(4), 这表明近七年来“微短剧”的研究呈现多元化发展趋势, 除微短剧本身外, 国际传播作为微短剧出海的核心方向, 成为该领域研究的核心热点。此外, 随着微短剧行业从野蛮生长向高质量发展转型, 精品化成为产业发展的核心导向, 学者开始关注微短剧的内容创作与品质提升。同时, 微短剧在文旅融合、讲好中国故事等领域的社会价值与文化价值逐渐凸显, 相关研究也成为学界关注的重要方向。

4.2. 研究趋势

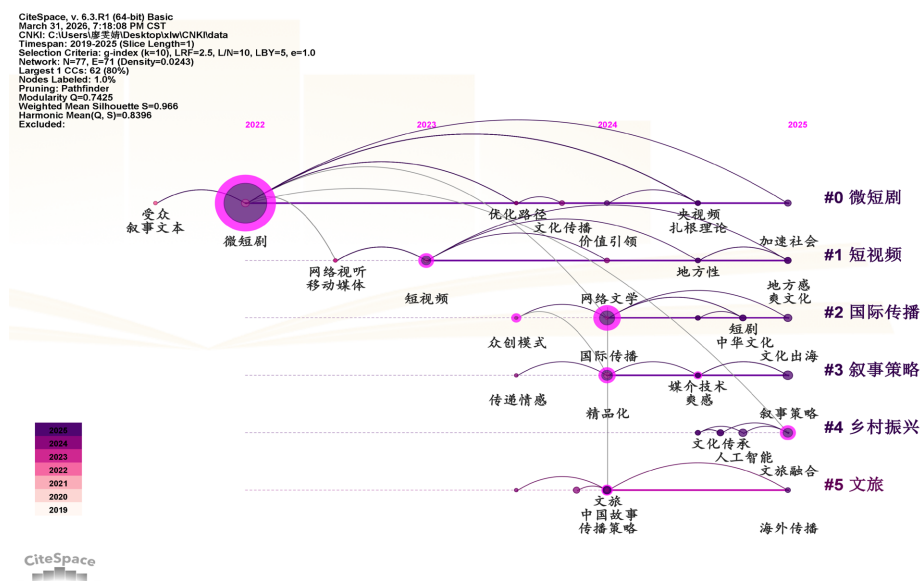


Figure 5. Keywords timeline graph
图 5. 关键词时间线图

Top 5 Keywords with the Strongest Citation Bursts

| Keywords | Year | Strength | Begin | End | 2019 - 2025 |
|----------|------|----------|-------|------|-------------|
| 网络文学 | 2022 | 1.08 | 2022 | 2025 | |
| 网络视听 | 2022 | 1 | 2022 | 2023 | |
| 互动性 | 2022 | 0.72 | 2022 | 2025 | |
| 短视频 | 2022 | 1.36 | 2023 | 2025 | |
| 叙事时空 | 2023 | 0.87 | 2023 | 2025 | |

Figure 6. Keyword prominence graph

图 6. 关键词突现图

关键词时间线图谱中各节点的大小代表该关键词的出现频次，节点越大，说明研究频次越高，反之则越低；不同颜色的连线则直观呈现了研究议题的时间延续性与演化路径。运用 CiteSpace 的关键词突现功能，可进一步捕捉微短剧研究领域的动态转向，判断新兴研究热点的兴起与延续。

结合关键词时间线图谱(图 5)与突现图谱(图 6)，可清晰梳理 2019~2025 年我国微短剧研究的演化特征与未来趋势，研究可划分为三个阶段：

萌芽期(2019~2021 年)：研究文献极少，仅围绕“微短剧”“网络视听”做基础概念界定，未形成核心热点，处于零星探索阶段。

起步期(2022~2023 年)：行业规模化发展带动研究起步，“网络文学”“网络视听”“互动性”率先突现，聚焦 IP 改编、业态定位与受众互动；2023 年“短视频”“叙事时空”相继突现，推动研究向业态关联、叙事创作维度深化。

爆发深化期(2024~2025 年)：研究迎来爆发式增长，原有核心热点持续延续，同时“国际传播”“文旅融合”“中国故事”等新热点崛起，研究从内容生产、传播特征向文化价值、产业高质量发展拓展，紧扣行业合规化、精品化、全球化现实。

整体来看，微短剧研究与行业发展高度同频，呈现从基础界定到多元拓展、从国内分析到全球传播、从现象描述到理论建构的演进趋势，未来将围绕数智技术赋能、产业合规治理、国际传播创新、文旅融合应用等方向持续深化。

5. 讨论

在五大关键词聚类中，“国际传播”构成微短剧研究的核心前沿方向，现有具有代表性的文献围绕微短剧出海已构建起系统的研究脉络。研究视角主要涵盖三个维度：其一为产业实践视角[6]，聚焦于微短剧出海的本土化运营、渠道布局、商业模式以及市场适配策略；其二为叙事创作视角[7]，探讨跨文化语境下的叙事调适、符号转译、情感共鸣构建以及文化折扣破解路径；其三为文化价值视角[8]，挖掘微短剧在中华文化海外传播、文明交流互鉴以及国家形象塑造中的功能与实现路径。在理论框架方面，部分研究以文化适应理论、文化转译理论、符号互动理论为核心支撑，另有研究引入媒介全球化、跨文化传播等经典理论，搭建微短剧跨文化传播的分析体系。从核心观点层面来看，学界普遍认为微短剧凭借轻量化叙事、强情感共鸣、高传播效率的特性，成为中国文化出海的“轻骑兵”，需通过本土化内容适配、多渠道分发、中外共创制播等策略，实现商业价值与文化传播效能的双重提升。

“文旅”聚类是微短剧研究的重要应用领域，代表性文献围绕“微短剧+文旅”融合发展展开深入探

讨。研究视角形成两个核心维度：一是实践模式视角[9]，结合“跟着微短剧去旅行”等行业实践，探析内容创作、技术赋能、流量转化与线下引流的融合机制；二是理论阐释视角[10]，以媒介朝觐、符号表征、空间叙事等理论为支撑，解读微短剧对地域文化符号的视觉转化、情感唤醒与身份建构作用。在理论框架上，研究多依托媒介地理、文化产业、旅游传播等相关理论，构建微短剧赋能文旅融合的分析逻辑。从核心观点层面而言，学界一致认同微短剧是文旅融合的创新载体，能够通过沉浸式叙事活化在地文化，实现文旅资源的破圈传播与产业升级，为乡村振兴、地方文化传承提供新动能。

两大聚类的深度交叉催生了“国际传播 + 文旅”[11]前沿研究方向，相关文献将文旅叙事与跨文化传播相结合，提出以地域文化符号、中国故事为内核，通过轻量化叙事与跨文化适配推动文旅 IP 出海，实现文化传播与产业价值的双赢。

整体而言，现有研究存在侧重于实践策略总结、轻视系统性理论建构，侧重于案例描述、轻视实证效果检验的倾向。未来研究需强化传播效果的实证分析，深化理论创新与实践探索的耦合，平衡文化本真性与海外适配性，推动研究从经验总结迈向体系化、学理化发展。

6. 研究结论与展望

本研究运用 CiteSpace 对 2019~2025 年间我国微短剧研究的 236 篇核心期刊文献展开系统性可视化分析，通过解构年度发文量、作者共现网络、研究机构共现网络、关键词共现网络及关键词突现等多维图谱，全面挖掘该领域的研究热点与发展趋势。

从作者共现网络特征来看，微短剧研究尚未形成稳定的学术共同体。高产作者群体中，何天平、史册、汪文斌等学者以 3 篇发文并列首位，其余核心作者发文量均为 2 篇，未出现具有绝对引领力的学术领军人物；作者合作网络呈现“松散化、小范围”特征，跨机构、跨地域协作稀缺，多数学者以独立研究为主，学科背景差异导致研究视角分散，尚未建立有效的跨学科合作机制。

从研究机构共现网络来看，高校的新闻传播与影视传媒类院系构成研究核心阵地。中国传媒大学戏剧影视学院以 11 篇发文成为引领机构，南京艺术学院传媒学院、暨南大学新闻与传播学院等紧随其后，形成“头部院校引领、多校参与”的格局；但研究机构类型单一，缺乏高校、科研院所、行业企业与监管部门的多元协同，跨校合作薄弱且区域发展不均衡，东部高校研究力量集中，中西部院校参与度相对不足。

从关键词共现与突现特征来看，微短剧研究热点呈现多元协同的发展格局。核心热点集中于五大维度：以“微短剧”为核心的业态基础研究，以“国际传播”“短剧出海”为导向的全球化研究，以“精品化”为目标的产业升级研究，以“文旅融合”“中国故事”为载体的文化价值研究，以及以“叙事策略”“互动性”为核心的创作传播研究。从演化阶段来看，2019~2021 年为萌芽期，聚焦基础概念界定；2022~2023 年为起步期，“网络文学”“短视频”“叙事时空”等议题推动研究向产业与创作维度拓展；2024~2025 年为爆发深化期，“国际传播”“文旅融合”等新热点崛起，研究实现从国内业态分析向全球传播、从现象描述向理论建构的跨越。

综上，我国微短剧研究虽已随行业扩张形成产业升级、文化传播、国际传播等多元议题，但仍面临研究共同体松散、跨学科融合薄弱、实践深度不足等转型瓶颈。未来研究应秉持“协同 - 深化 - 价值”三维突破路径：

一是构建学术共同体，针对合作网络松散、区域研究失衡问题，由头部机构牵头搭建跨地域跨院校虚拟研究中心，设立交叉学科学术论坛与常态化交流机制，打破学科、机构壁垒；同时设立中西部地区专项研究基金，扶持本土研究，推动全国研究均衡发展。

二是聚焦实践前沿，紧扣行业合规化、精品化、全球化导向，建立学界与产业界联动机制，搭建案

例与效果数据库;重点围绕国际传播、文旅融合核心热点,强化传播效果追踪与转化效能量化分析,打通学术研究与产业实践的耦合通道。

三是深挖价值内涵,立足文化强国战略,持续探索微短剧的文化传承、主流价值传播与乡村振兴赋能机制,完善文化传播价值评估体系,推动微短剧研究从规模扩张的“量积”迈向高质量发展的“质升”。

基金项目

本文系安徽省社会科学创新发展研究课题,课题名称:2024年度文化符号视域下安徽“徽风皖韵”标识体系建构与传播研究,课题编号:2024CXQ052;安徽理工大学引进人才科研启动基金,基金名称:体验经济视角下移动购物体验评价体系构建与提升策略研究;课题编号:2023yjrc30;2024年教育部产学研合作协同育人项目:数字化时代网络与新媒体专业教学内容与课程体系改革探索,课题编号:2409103105。

参考文献

- [1] 董琦琦.从“野蛮生长”到精品创作——微短剧生产机制、叙事策略与接受向度考察[J].艺术评论,2025(12):152-160.
- [2] 破晓东方.2026中国微短剧市场发展洞察报告[EB/OL].<https://www.100ec.cn/detail--6657922.html>,2026-03-29.
- [3] 马宁宇,杨洪涛.文化赋能·产业升级·传播增效:微短剧生态建设路径刍论[J].当代电视,2026(2):31-37.
- [4] 李静,孙文策.我国旅游管理学科自主知识体系构建的发展与评价:基于2013-2022年旅游管理学科主文献的CiteSpace可视化分析[J].旅游科学,2024,38(4):1-14.
- [5] 侯剑华,胡志刚.CiteSpace软件应用研究的回顾与展望[J].现代情报,2013,33(4):99-103.
- [6] 孙牧宁,杨子依.主流媒体微短剧如何有效触达海外受众——以中央广播电视总台亚非中心创新实践为例[J].电视研究,2025(12):10-13.
- [7] 殷秀云,林升栋.中国短剧在欧美市场的叙事调适:可通约性资源的挖掘与转码策略[J].新闻大学,2025(5):71-85,120.
- [8] 佟亚云,金鑫.分隔、同化与融合:微短剧出海的文化适应策略考察[J].当代电视,2025(1):70-76.
- [9] 李楠.“微短剧+文旅”赋能青岛影视产业发展[J].中国广播电视学刊,2025(6):23-27.
- [10] 王晓旭,高佳怡.用户共振、符号转译、感知补偿:论文旅微短剧的创作路径[J].电影评介,2025(18):16-22.
- [11] 樊昭甫,李欣.“微短剧+文旅”:网络微短剧讲好中国故事的历程、探索与进路[J].电视研究,2024(6):70-73.