

B站平台生态下的参与式观看与意义共创研究

——以B站《人生一串》为例

刘 佳

湖北民族大学文学与传媒学院, 湖北 恩施

收稿日期: 2026年4月19日; 录用日期: 2026年5月13日; 发布日期: 2026年5月21日

摘 要

在Web2.0时代与数字媒介技术交织的背景下, 视频平台正重塑纪录片的生产、传播和接受方式。本文以B站现象级美食纪录片《人生一串》为研究对象, 聚集其在B站平台下的参与式观看与意义共创机制, 结合互动仪式链理论、参与式文化理论及叙事学视角, 从平台功能、文本特性与用户实践三者的互动关系出发, 系统考察该片的叙事策略创新及其所激发的多层次用户参与行为。研究采用弹幕与评论区文本的量化分析方法, 发现《人生一串》在叙事策略上, 通过线性与非线性交织的灵活结构、贴近网生群体的语态以及平民化视角, 打破传统文本的封闭性, 完成叙事权力的下放。在用户端, 受众通过即时弹幕狂欢构建虚拟的情感共同体, 借助评论区的深度创作实现从观看他人到讲述自我的叙事迁移, 并通过跨场景衍生互动拓宽参与的物理边界。三者共同促进文本生产、平台互动与商业衍生相贯通的观看 - 反馈 - 共创生态。

关键词

参与式观看, 意义共创, 《人生一串》, B站平台生态, 弹幕文化

Research on Participatory Viewing and Meaning Co-Creation under the Ecosystem of Bilibili

—A Case Study of “A String of Life” in Bilibili

Jia Liu

School of Literature and Media, Hubei Minzu University, Enshi Hubei

Received: April 19, 2026; accepted: May 13, 2026; published: May 21, 2026

Abstract

In the context of the Web 2.0 era intertwined with digital media technology, video platforms are reshaping the production, dissemination, and reception of documentaries. This article takes the phenomenally popular food documentary on Bilibili, “A String of Life” as its research subject, focusing on its participatory viewing and meaning co-creation mechanisms on the Bilibili platform. Combining the theories of interaction ritual chains, participatory culture, and narrative studies, it systematically examines the interaction among platform functions, textual characteristics, and user practices, and explores the documentary’s innovative narrative strategies and the multilayered user participation they stimulate. The study employs a quantitative analysis of bullet comments and comment sections, finding that in terms of narrative strategy, “A String of Life” breaks the traditional textual closure and decentralizes narrative authority through a flexible structure interweaving linear and nonlinear elements, a tone close to internet-native audiences, and a perspective grounded in everyday life. On the user side, audiences build a virtual emotional community through instant bullet comment celebrations, achieve narrative migration from watching others to telling their own stories via in-depth creation in the comment sections, and expand the physical boundaries of participation through cross-scenario derivative interactions. Together, these elements promote a viewing-feedback-co-creation ecosystem connecting text production, platform interaction, and commercial derivatives.

Keywords

Participatory Viewing, Co-Creation of Meaning, “A String of Life”, Bilibili Platform Ecology, Bullet Screen Culture

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字媒介技术的普及,纪录片在 B 站平台上的观看方式发生深刻变革,观众接收内容,并通过自身的语言、情绪和生活经验参与到作品意义的生成之中。美食纪录片《人生一串》是观察这一变化的典型案例,该片由 B 站出品并独播,以烧烤文化为核心,将镜头对准城市夜晚、街边摊位和普通食客,自 2018 年首播以来,三季累计播放量突破 2 亿, B 站评分高达 9.8 分,在平台之外通过 IP 联名主题店、直播联动等方式将用户参与从屏幕延伸至物理空间,是考察纪录片在平台生态下如何实现参与式观看与意义共创的理想样本。

当前我国正大力推进文化产业高质量发展与数字化战略,2020 年 11 月,《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见(文旅产业发〔2020〕78 号)》,提出“培育和塑造一批具有鲜明中国文化特色的原创 IP,加强 IP 开发和转化”“以优质数字文化产品引领青年文化消费,创作满足年轻用户多样化、个性化需求的产品与服务” [1]。2022 年 5 月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,明确提出“是发展数字化文化消费新场景,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验” [2]。同年,国家广播电视总局发布《关于推动新时代纪录片高质量发展的意见》要求“把创新精神贯穿创作全过程,着力提升原创能力,不断拓展题材、内容、形式、手法”“加快推动纪录片在传统媒体和新媒体平台的融合传播,优秀作品网上网下联合展播、融合推介,更好发挥线上线下联动、大屏小屏共振作用” [3],上述政策方向为探讨纪录片在数字平台生态下的创新

传播提供了明确的实践背景。上述政策为本文研究提供现实背景。

基于此,本文以《人生一串》为研究对象,聚焦该片在叙事结构、语态与视角上的文本特征,揭示其如何为用户参与预留空间,进而结合 B 站真实的弹幕及评论数据,实证考察用户如何通过即时弹幕互动、评论区深度表达以及跨场景衍生实践,参与纪录片意义的共同建构。本文力图打通文本生产、平台互动与商业衍生三个环节,为新媒介语境下纪实影像的意义共创和产业创新提供可借鉴的经验参照。

2. 文献综述与理论基础

2.1. B 站平台研究与弹幕文化研究

B 站最初以 ACG 亚文化社区起步,后逐渐发展为综合性视频平台,其核心特征不仅在于内容播放,更在于通过弹幕、评论、投币收藏等功能形成的强互动社区生态。陈一、曹圣琪、王彤较早从青年亚文化视角审视弹幕网站及其用户群体,指出弹幕族群形成了内部主流意识形态的统治和强烈的边界意识与族群认同[4]。韩运荣、于印珠考察 B 站从小众二次元社区向大众文化平台的转型过程,认为弹幕和评论区的互动机制在“破圈”过程中起到了关键的连接作用[5]。这些研究表明,B 站用户并非单纯的观看者,而是在平台规则和社区氛围中持续参与内容传播和意义生产的行动者。

在弹幕文化研究方面,已有成果主要从共时互动、虚拟在场和情感共同体等角度展开。弹幕最突出的特点是将评论嵌入视频播放过程,使不同时间观看的用户获得一种仿佛同时在场的观看体验。邓昕运用兰德尔·柯林斯的互动仪式链理论分析 B 站弹幕视频,认为弹幕观看构成一种以身体非物理在场为空间站位的虚拟互动仪式[6]。张玉璞进一步揭示了弹幕互动如何通过共同关注焦点和情感连带促成群体团结与情感能量的生成[7]。董洁通过长达 26 个月的线上民族志研究,系统考察 B 站弹幕语言的社会文化意义,提出弹幕互动构建轻共同体和轻身份认同,观众在不同共同体之间灵活调整和转换[8]。这些研究为理解弹幕互动的社会功能提供重要基础,但多以泛类型视频或二次元内容为对象,对弹幕如何与特点纪录片文本产生互动、进而生成超越文本对意义,尚缺乏系统的个案考察。

2.2. 美食纪录片研究与参与式文化研究

自《舌尖上的中国》以来,美食纪录片逐渐成为中国纪录片中最具传播力的类型之一。相关研究普遍认为,美食纪录片并不只是呈现食物本身,更通过食物连接地域文化、日常生活和集体记忆。王宁、王勇对《人生一串》的创新表达进行了专题分析,指出该片在选题视角、叙事语态和平台传播策略上形成了有别于传统美食纪录片的独特风格[9]。与《舌尖上的中国》相比,《人生一串》明显弱化宏大文化叙事和精致影像风格,转而突出市井空间、夜宵文化和网络化表达,然而,现有研究多停留在文本内容和市井美学的分析层面,对该片如何在 B 站平台上被观看、被评论、被再创作,并在用户参与中形成新的意义,探讨仍然不足。

在参与式文化研究领域,亨利·詹金斯提出的融合文化理论强调,在新旧媒体碰撞的语境下,受众通过跨平台的内容流动和参与式实践主动介入文化意义的生产与流通[10]。韩素梅从参与式文化的角度考察弹幕视频,认为弹幕将传统的观看后评论转变为观看中实时参与,受众角色从被动接受者转变为文本意义的共同建构者[11]。德塞都关于日常生活实践中消费者盗猎策略的论述,则为分析用户如何将纪录片内容挪用至自身生活叙事、进行跨场景的意义再生产提供了理论支撑[12]。谢梅等从大众传播游戏理论视角研究弹幕视频,揭示了弹幕互动中的特征与传播效果[11]。上述理论为理解《人生一串》的用户参与提供重要框架,即 B 站用户通过弹幕、长评、社交分享、线下打卡等方式,将纪录片文本延伸到个人生活和社交实践之中。尤其是该片后续产生的联名主题店、直播互动等商业衍生现象,说明用户参与已经不再局限于观看端,而是进入 IP 传播和消费实践层面。

2.3. 研究缺口与本文定位

综上, 现有研究已经分别从 B 站平台、弹幕文化、美食纪录片和参与式文化等方面提供丰富的讨论, 但仍存在三个不足: 第一, 对《人生一串》的研究多集中于文本内容和市井美学, 对 B 站平台机制的作用重视不够; 第二, 弹幕与评论常被视为附属传播现象, 尚未被充分纳入纪录片意义生成机制之中; 第三, 关于纪录片商业衍生和线下互动的研究相对分散, 缺乏将文本生产、平台互动与商业延展贯通起来的整体分析。影片被认为是纪录片的感觉既存在于观众的心中, 也存在于影片的背景或结构中[13], 纪录片的意义从来就不完全由创作者单向赋予, 而观众的感知、参与和阐释同样构成意义生成的重要维度。在 B 站的弹幕生态中, 这种观众端的意义生产被技术手段极大地放大和可视化。

基于上述研究缺口, 本文主要围绕以下问题展开: 第一, 《人生一串》在叙事结构、语态和视角上有哪些适合 B 站传播的文本特征? 第二, B 站弹幕和评论等平台机制如何改变用户观看纪录片的方式? 第三, 用户如何通过即时弹幕、评论区叙事和跨场景互动参与意义生产?

3. 研究方法与数据来源

本文采用文本分析和用户生成内容分析相结合的方法, 围绕《人生一串》的叙事策略与用户参与行为两个维度展开考察。研究关注纪录片的叙事方式, 和用户在观看过程中产生的弹幕、评论和跨平台衍生互动行为, 力图呈现文本生产、平台机制与用户实践之间的关系。

3.1. 文本分析

本文首先对《人生一串》第三季纪录片进行完整观看, 重点选取第一季作为文本分析对象。选择第一季的原因在于, 第一季是该系列首播季, 奠定系列的叙事风格和用户互动模式, 其中 B 站播放量最高, 其中第一集播放量超 4400 万, 弹幕和评论积累最为丰富, 能够为后续用户参与分析提供充足样本。文本分析主要围绕叙事结构、叙事语态、叙事视角三个方面展开。通过文本分析, 说明《人生一串》为什么能够在 B 站平台上激发大规模的弹幕互动和情感共鸣。

3.2. 弹幕数据采集与分析

为直观呈现弹幕的核心话语特征, 本文选取《人生一串》第一季第二集作为弹幕采集样本。选择第二集的理由是, 该集涵盖多个地域的烧烤文化对比, 弹幕中地域身份表达丰富、互动密度高, 且食材类型多样, 能够较好地呈现弹幕在食欲反应、地域认同和集体仪式三个层面的参与特征。

弹幕数据通过 B 站弹幕接口采集, 采集时间为 2024 年 12 月。由于 B 站弹幕池存在上限机制, 即同一视频展示的弹幕条数有限, 早期弹幕可能被后续弹幕覆盖, 因此本文采集的是截至采集时点该视频弹幕池中保留的全部弹幕, 共计 1500 条。数据清洗阶段剔除纯符号、重复刷屏、广告链接和无法识别的乱码内容。清洗后的弹幕文本使用 Python jieba 分词库进行中文分词处理, 去除的、了、是等通用停用词后进行词频统计, 并使用 WordCloud 工具生成高频词词云图(见图 1)。词云图作为辅助分析材料, 用于呈现用户弹幕表达中较为集中的关键词和情绪倾向, 本文在分析过程中结合具体弹幕语境和视频画面内容进行解释, 避免仅凭词频作出简单判断。

此外, 本文还对该片每集片尾出现的多谢款待仪式性弹幕刷屏现象进行截图记录(见图 2), 作为弹幕集体仪式行为的直观呈现材料。

3.3. 评论区数据采集与分析

评论区数据以《人生一串》第一季全季评论区为采集范围, 采集时间同为 2024 年 12 月。与弹幕数

据选取单集不同，评论区数据覆盖第一季全部剧集，原因在于，评论区的用户表达通常是观看全片之后的整体感受，涉及跨集的情感回忆、个人故事分享和对纪录片整体风格的评价，单集评论难以呈现这种整体性参与特征。

本文共采集 500 条评论，采样方式为高赞评论与时间随机评论相结合。先按点赞数排序采集前 300 条高赞评论，以获取具有较高社区认可度的代表性内容。再按时间顺序随机采集 200 条评论，以补充不同时间段用户的表达。数据清洗阶段剔除了无意义的纯表情、广告内容和与纪录片无关的评论，清洗后的评论文本同样使用 Python 进行分词和词频统计，并在剔除人生一串、纪录片、烧烤等过于宽泛的主题词后，生成评论区高频词词云图(见图 3)。在评论区分析中，本文还筛选了具有代表性的用户个人故事分享评论作为质性分析素材(见图 4)，用以说明评论区如何成为用户个人叙事迁移的空间。

3.4. 跨场景衍生互动资料

除平台内的弹幕和评论数据外，本文关注《人生一串》的跨场景衍生互动现象。这部分资料主要包括三类来源，第一，《人生一串》与国漫《灵笼 2》的 IP 联名主题店信息，来源于小红书平台用户打卡分享内容和 B 站官方公告(见图 5)。第二，《人生一串》与《凡人修仙传》等 IP 的联动直播活动信息，来源于 B 站直播记录和网络公开报道。第三，B 站通过品牌授权在上海开设纪录片命名烤串实体店的商业衍生信息，来源于公开新闻报道。这些材料用于分析用户参与如何从 B 站平台内部延伸到平台外部。

4. B 站平台生态下《人生一串》的文本特征与参与基础

《人生一串》能够在 B 站形成较强的参与式观看效果，并不是偶然的。一方面，它本身具有鲜明的文本风格，能够激发用户表达欲。另一方面，B 站的弹幕、评论和社区机制又为这种表达提供技术条件。也就是说，用户参与并不是单纯由平台功能造成的，而是纪录片文本和平台生态相互适配的结果。

4.1. 板块化叙事结构适配碎片化观看

罗伯特·麦基在对于结构的阐释中认为结构是对人物生活故事中一系列事件的选择，这种选择将事件组合成一个具有战略意义的序列，以激发特定而具体的情感，并表达一种特定而具体的人生观[14]。也就是说，叙事的本质不是随意拼凑，而是创作者对事件进行有目的的选择和排列，引导观众的情感走向，满足创作意义生成的目的。对于纪录片而言，结构决定观众如何进入故事、以何种节奏体验故事，进而影响其认知和参与的方式。在 B 站的参与式观看语境下，叙事结构还需要额外回答一个问题，即如何在保证叙事吸引力的同时，适配于用户碎片化、跳跃式的观看习惯？

《人生一串》叙事结构具有明显的板块化特征。每一集通常围绕几个不同城市、不同摊位和不同食材展开，各个段落之间并不依赖严格的因果关系，而是通过“烧烤”这一共同主体串联起来。以第一季为例，每集时长约 30 分钟，通常包含三至四个相对独立的地域烧烤段落，叙事视角在不同城市间灵活切换，而每个段落内部则保持烧烤摊 - 摊主 - 食客 - 生活故事的完整叙事弧线。这种结构既保证了纪录片整体主题的统一性，又使每个段落都具有相对独立的观看价值。

《人生一串》还引入了非线性叙事手法，运用文案指令式视角切换。以第二季重庆停字段落为典型案例，该段落首先以线性叙事展开，镜头跟随游客视角展示网红景点附近的烧烤摊，解说词突然喊出停，画面随即切入本地人视角下的苍蝇馆子，以本地人口吻调侃“这才是真正的重庆烧烤”，之后又回归线性叙事。线性叙事建立常规认知框架，非线性叙事打破观众预期并制造惊喜，为后续线性叙事提供真实的情感带入。

更重要的是，板块化结构为用户参与预留空间，不同地域、不同食材、不同人物故事会自然引发观众的比较和补充。例如当片中出现某一地方烧烤时，来自该地区的用户往往会通过弹幕补充“这家我吃

过”“我们那边不是这样烤”“这个才是本地吃法”等内容。由此，纪录片文本不再是封闭的，而是在用户的补充性表达中不断扩展。

4.2. 网络化解说语态激发弹幕回应

话语是人与人在特定社会经济文化语境下进行交流的言语行为、思想认识和价值理念的表征方式及具体形态[15]，据此观之，纪录片的叙事语态本质上是一种特定媒介语境下的话语实践，不仅是信息的传统通道，也是创作者和观众之间社会关系、文化认同和情感联结的载体。传统纪录片的解说通常偏向庄重、理性和知识介绍，而《人生一串》的解说更像是和观众聊天，大量使用调侃、反差、夸张和口语表达，纪录片形成一种轻松、直接、接地气的传播气质。

这种语态适合 B 站弹幕文化。弹幕本身就是一种即时、简短和情绪化的表达方式，纪录片中的幽默解说会直接刺激观众进行回应，在纪录片中，当描述东北烤蚕蛹时，解说词写道“东北人幽默，但对蚕蛹来说，一生都要被他们烤，一点儿也不幽默”，这些文字将暗黑食材转化为黑色幽默的叙事，观众被引导理解独特的饮食文化。《人生一串》还拼贴网络热词和跨次元表达，强化叙事语态的网感特质。解说词描述工厂旁的烧烤摊为工业暂时躺平，这些表述适配 Z 世代的话语体系，年轻人熟悉的二次元、网络流行语、跨文化符号在解说词中被嵌入，使纪录片自带话题点。总导演陈英杰认为，这种效果是传统纪录片达不到的，相当于有人边看边讨论。

此外，《人生一串》的解说词还呈现江湖气息和文学性的融合。“没了烟火气，人生就是一段孤独的旅程、青春岁月已老，而我们还在烧烤”这些金句直白接地气又有情感深度，在弹幕中被用户引用和二次创作，形成跨平台的传播效应。第一季第二集的解说词直接调侃“第一集把观众看饿了”，回应了上一集弹幕中好吃、饿了等食欲反馈，形成了创作者和用户之间的隔空对话。用户发现自己的声音能够被听见、被回应，参与感和忠诚度随之增强，形成观看 - 发弹幕 - 被回应 - 更积极观看的正向循环。

4.3. 平民化叙事视角增强生活共鸣

美国当代叙事学家华莱士·马丁指出，叙事视点并不是作为一种传送情节给读者的附属物后加上去的，相反，在绝大多数现代叙事作品中，正是叙事视点创造了兴趣、冲突、悬念乃至情节本身[16]。因此，叙事视角是塑造观众情感体验、构建故事意义的核心机制。对于纪录片而言，叙事视角决定纪录片以何种姿态面对现实、以何种距离触碰真实。传统美食纪录片往往采用宏大叙事视角，镜头对准名厨、名店、名菜，叙述者以全知全能的上帝视角，追求精致美学和文化厚度，观众则被置于仰视的观看位置。

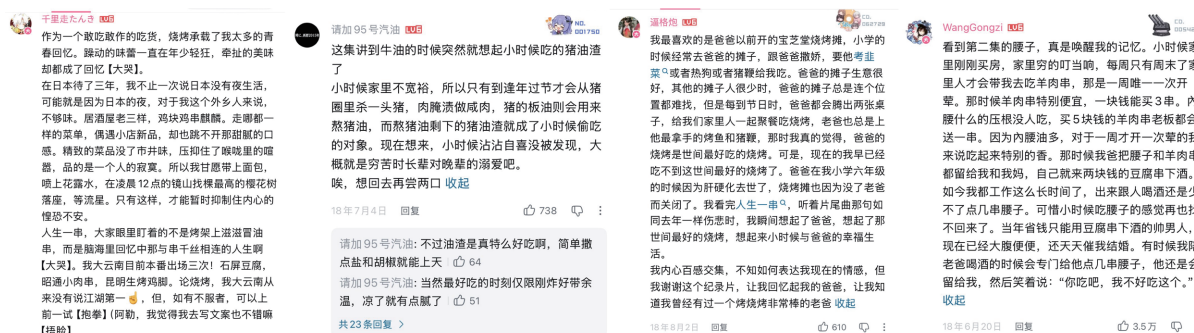
《人生一串》的叙事视角跳出宏大叙事和精英视角，采用平民化视角，将镜头对准烧烤摊主、深夜食客、小城青年等最普通的市井小民。首先是在人物选择上去中心化，片中没有专家、名人出场，主角以烧烤摊主、食客为主，这些人物的妆容和台词真实有温度。其次是场景呈现上去仪式化，《人生一串》保留烧烤摊真实的场景，并进行特写镜头凸显真实状态，形成在场感和信任感。最后是情感触发的日常化，镜头中毕业生撸串、老友相聚等场景。平民化叙事视角将纪录片从单向情感输出转化为可共鸣的公共话题空间。

4.4. 平台机制为参与式观察提供技术条件

文本特征激发用户的表达欲，B 站平台机制则为这种表达提供具体通道。B 站最具代表性的功能是弹幕，弹幕将用户评论直接叠加在视频画面上，使评论成为观看过程的一部分。观众在观看《人生一串》时，并不是独自面对影像，而是同时面对其他观众的即时反应，评论区则提供更完整的表达空间，相比弹幕的短句式表达，评论区更适合长篇叙事、观点讨论和情感表达。用户可以在这里写下完整故事，也可以回应他人的评论，形成持续讨论。点赞、回复和置顶机制又进一步影响评论的可见度，使部分优质

从词云图可以直观看到,用户不再满足好吃、下饭等浅层评价,而是兄弟、朋友、年轻、情怀等带有强烈生命体验色的高频词占据核心位置,这说明《人生一串》的意义并没有停留在烧烤本身,而是通过烧烤这一媒介,激活用户关于生活、人际关系和情感经验的记忆。

评论区首先成为用户个人叙事迁移的容器。用户在评论区发布长评,将纪录片中的画面作为触发点,分享自身和烧烤相关的真实经历(见图4)。例如回忆儿时生活或与父母相处的细节,词云中大哭、感动、喜极而泣以及笑容、逐渐、凝固、消失拼接而成的B站情绪转折热词,反应观众在观看中经历的情感起伏。纪录片触发用户对自身生命经验的回忆,从观看他人故事到讲述自己故事的叙事迁移。



注:来源: https://www.bilibili.com/bangumi/play/ss24439?spm_id_from=333.337.0.0。

Figure 4. Examples of users' personal stories shared in the comment section of "A String of Life" season 1
图4.《人生一串》第一季评论区用户个人故事分享示例

评论区还承担着价值解释功能。真实、灵魂、发现、表现等高频词的凸显,代表较高媒介素养用户的深层参与。用户细致剖析《人生一串》的内容生产侧重点,发现并评价纪录片是如何捕捉底层生活的灵魂和真实面貌。这种主动参与内容意义赋值现象在传统纪录片观看场景中较为罕见,而B站的评论区提供的低门槛发表平台以及点赞、回复机制,使优质分析能够被更多人看到并讨论,从而激励更多用户加入探讨纪录片精神内核的队伍。

此外,评论区的深度参与延长内容的互动生命周期。弹幕的热度通常集中在视频首播后的几天到一周内,而优质评论的讨论则具有长尾效应。词云中的时间、时候、机会等词汇,暗含用户跨越时间维度持续性重访,当新用户因为口碑推荐观看该片时,会被评论区的高赞长评吸引,加入讨论并发表新的见解,已经过时的内容重新获得互动活力。对于互动纪录片而言,评论区的深度创作功能具有不可替代的价值,它不仅记录和放大用户的即时情感反应,更可通过叙事迁移、深度思考延长互动生命周期。

5.3. 跨场景衍生互动拓宽参与边界

弹幕和评论区构成围绕《人生一串》文本的内生性参与行为,其互动边界始终停留在B站平台内部。而该片的用户参与并未止步于线上观影和讨论,而是通过跨界联动、线下打卡、直播联动等方式,将用户的参与行为从屏幕之内延伸至屏幕之外,从虚拟空间拓展至物理世界,形成跨场景的衍生互动。这种参与形式的本质,是将纪录片的IP影响力从内容消费转化为生活方式介入。

《人生一串》的跨场景衍生互动主要体现在两个层面。其一,IP联名和线下主题店的场景打造,在2025年5月30至6月30日,该片和国漫《灵笼2》展开跨界合作,开设官方授权联名主题店,将动画中的未来废土场景和烧烤摊的市井烟火进行视觉混搭,还原动画场景的同时推出联名烧烤套餐(见图5)。对于《人生一串》的观众而言,熟悉的烧烤内容被移植到可触摸、可品尝的实体空间中,闻着味来了从

弹幕变成真实的嗅觉味觉体验。此前 B 站已通过品牌授权在上海开设全国第一家由纪录片命名的烧烤实体店并成为网红店，持续探索纪录片的多元化营收方式。



注：来源：

https://www.xiaohongshu.com/user/profile/618d12370000000100067d0?xsec_token=ABCmadvMYXkWTkhzoyAC-Nxk4V9gLYDaH57rWx0m-cTnTw=&xsec_source=pc_search.

Figure 5. Collaborative themed store of “A String of Life” and “Ling Cage 2”

图 5. 《人生一串》×《灵笼 2》联名主题店现

其二是直播联动和即时互动的场景延伸。《人生一串》与《凡人修仙传》等 IP 进行联动直播，在直播中送出定制周边，并通过弹幕抽奖、问答互动等方式促使用户实时参与。直播作为一种介于线上与线下之间的准在场媒介形态，保留弹幕互动的即时性，又增加真实时间的紧迫感和物质奖励的诱惑力，用户在直播中刷弹幕、截图、分享链接，通过投入注意力和社交资源，换取身份认同和物质回报，这种参与形式强化用户和 IP 之间的情感绑定，周边产品成为用户日常生活中的记忆锚点，每当使用这些产品时，都会重新激活对纪录片的观看记忆。

更深一层看，跨场景衍生互动对纪录片的启示在于，它将纪录片的叙事权力和参与空间从创作者手中部分转移到用户的生活世界中。当用户前往主题店打卡、在社交媒体晒图、参与直播抽奖时，他们实际上是在用自己的行动续写纪录片的故事。用户成为纪录片意义的接收者、演绎者和传播者。文化研究学者德塞都认为，消费者通过日常生活的实践对文化产品进行二次创作和意义挪用[12]。跨场景衍生互动的价值不仅在于商业变现和粉丝运营，更在于它证明，当纪录片的叙事足够贴近普通人的生活，用户会自发地将这种叙事带出场外，用自己的生活继续讲述。纪录片的边界由此被打破，它不再是一个 30 分钟的视听文本，而成为一个可进入、可体验、可延展的文化事件。

5.4. 意义共创机制：文本、平台与用户的三方互动

综合来看，《人生一串》的意义共创并不是某一方面单独完成的，而是文本、平台和用户三者共同作用的结果。文本提供参与基础，即板块化结构、网络化语态和平民化视角使观众容易进入、容易共鸣、也容易表达。平台提供参与工具，B 站的弹幕、评论和推荐机制使用户表达能够被看见、被回应、被扩散。最后由用户提供意义增量，通过弹幕补充情绪，通过评论补充故事，通过分享和线下实践补充传播路径。

在用户深度参与的传播生态中，传统纪录片基于客观记录的绝对权威被打破，真正的意义不再由创作者单方面赋予，而是在创作者提供的影像文本与用户持续参与的协商中动态生成[17]。因此，《人生一串》的意义不是在创作者完成作品时就固定下来的，而是在平台传播和用户参与中不断生成。创作者生产的是影像文本，平台提供的是互动场域，用户完成的是意义扩展。三者共同形成观看 - 反馈 - 再生产 - 再传播的循环机制。

6. 结语

在数字媒介时代，B 站等视频平台的弹幕生态为纪录片提供参与式观看的独特场域，其核心本质在

于真正实现叙事权力的下放和共享。本文通过对《人生一串》的系统案例分析表明,当纪录片成为一个包容多元反馈的开放数据库时,观众便不再是单纯的看客,而是意义的联合生产者。这种基于协商真实性的双向奔赴,打破文本的终结感,极大延长文化 IP 的生命周期,也为纪录片突破商业变现瓶颈、实现文化价值与市场价值的和谐统一提供极具启发性的范本。

可以预见,随着数字技术的进一步演进,纪录片的互动化和参与化趋势将不可逆转。在未来,如何在这种开放的多维共创中,既满足受众的参与狂欢,又保持纪实内核的纯粹和深刻,将是影视创作者与学界需要持续关注和探索的命题。

基金项目

本文系湖北民族大学大学生创新创业计划资助项目“纪录片《劲节》”(项目编号:S202310517002)研究成果。

参考文献

- [1] 文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见(文旅产业发〔2020〕78号)[EB/OL]. <https://www.xncb.gov.cn/html/flfg/29761.html>, 2020-11-18.
- [2] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》[EB/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/2022-05/22/content_5691759.htm, 2022-05-22.
- [3] 国家广播电视总局印发《关于推动新时代纪录片高质量发展的意见》的通知[EB/OL]. http://www.nrta.gov.cn/art/2022/2/10/art_113_59521.html, 2022-02-10.
- [4] 陈一,曹圣琪,王彤. 透视弹幕网站与弹幕族:一个青年亚文化的视角[J]. 青年探索, 2013(6): 19-24.
- [5] 韩运荣,于印珠. 网络亚文化视野下的 B 站“破圈”之路——基于互动仪式链理论的研究[J]. 社会科学, 2021(4): 181-192.
- [6] 邓昕. 互动仪式链视角下的弹幕视频解析——以 Bilibili 网为例[J]. 新闻界, 2015(13): 14-19.
- [7] 张玉璞. 基于互动仪式链理论的青年弹幕互动仪式作用机制研究[J]. 当代青年研究, 2018(3): 65-71.
- [8] 董洁. 新媒体语言的共同体构建与身份认同: B 站弹幕互动的线上民族志研究[J]. 语言政策与规划研究, 2023(1): 1-13, 177.
- [9] 王宁,王勇. 论美食类网络自制纪录片《人生一串》的创新表达[J]. 河北北方学院学报(社会科学版), 2022, 38(6): 107-110.
- [10] (美)亨利·詹金斯. 融合文化: 新媒体和旧媒体的冲突地带[M]. 杜永明,译. 北京: 商务印书馆, 2012.
- [11] 韩素梅. 弹幕视频与参与式文化的新特征[J]. 新闻界, 2016(22): 54-57, 72.
- [12] (法)米歇尔·德塞都. 日常生活实践[M]. 方琳琳,黄春柳,译. 南京: 南京大学出版社, 2015.
- [13] Nichols, B. (2001) Introduction to Documentary. Indiana University Press.
- [14] 刘慧珍. 浅析现实主义维度下的底层叙事电影[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海师范大学, 2019.
- [15] 陈伟军. 中国话语和中国叙事体系的国际传播力提升路径[J]. 南方传媒研究, 2023(1): 24-29.
- [16] (美)华莱士·马丁. 当代叙事学[M]. 伍晓明,译. 北京: 北京大学出版社, 1990.
- [17] Miles, A. (2014) Materialism and Interactive Documentary: Sketch Notes. *Studies in Documentary Film*, 8, 205-220. <https://doi.org/10.1080/17503280.2014.958894>