

基于“劲节”精神的纪录片创作与传播路径研究

高科玉蓉

湖北民族大学文学与传媒学院, 湖北 恩施

收稿日期: 2026年4月21日; 录用日期: 2026年5月19日; 发布日期: 2026年5月28日

摘要

“劲节”一词出自白居易《养竹记》，本指竹子坚贞不屈的品性，后引申为坚韧正直、高洁自守的人格气象。本文以该精神为理论视角，选取2019~2024年间主流视频平台播放量居前的八部非遗类与科技类纪录片为核心案例，综合运用镜头分析、蒙太奇分析与叙事结构分析等方法，系统考察纪录片对“劲节”精神的影像呈现与传播机制。研究发现，承载“劲节”精神的纪录片在题材上聚焦坚守者、开拓者与传承者，在叙事上多遵循“困境-坚守-突破”的弧线，在视听层面呈现低饱和色彩、高固定镜头比例与慢节奏剪辑等风格特征。传播层面，此类纪录片宜构建“情感共鸣-价值认同-行动转化”的递进链条，使个体故事逐步升华为集体精神。本文希望能够为传统文化精神的影像化表达提供可操作的分析框架，并为相关纪录片的创作与推广提供参照。

关键词

“劲节”精神，纪录片创作，文化传播，叙事策略，价值认同

Research on Documentary Creation and Dissemination Pathways Based on the Spirit of “Jinjie”

Keyurong Gao

School of Literature and Media, Hubei Minzu University, Enshi Hubei

Received: April 21, 2026; accepted: May 19, 2026; published: May 28, 2026

Abstract

The term “Jinjie” originates from Bai Juyi’s “Record of Nurturing Bamboo”, originally referring to

the steadfast and unyielding character of bamboo, and later extended to denote a personality defined by resilience, integrity, and noble self-discipline. Adopting this spirit as a theoretical lens, this paper selects eight representative intangible cultural heritage and science-and-technology documentaries with top viewership on mainstream video platforms from 2019 to 2024 as core cases. By integrating shot analysis, montage analysis, and narrative structure analysis, the study systematically examines how documentaries visually present and disseminate the spirit of “Jinjie”. Findings indicate that documentaries embodying the spirit of “Jinjie” tend to focus on steadfast guardians, trailblazers, and cultural inheritors in terms of subject matter; narratively, they generally follow an arc of “adversity-perseverance-breakthrough”; and at the audio-visual level, they exhibit low-saturation color palettes, high proportions of static shots, and slow-paced editing. In terms of dissemination, this paper argues that a progressive chain of “emotional resonance-value identification-action transformation” should be constructed, enabling individual stories to progressively sublimate into collective spirit. This study aims to provide an operable analytical framework for the visual expression of traditional cultural spirit and to offer practical references for the creation and promotion of related documentaries.

Keywords

Spirit of “Jinjie”, Documentary Creation, Cultural Dissemination, Narrative Strategies, Value Identification

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景与问题提出

“劲节”精神的系统阐发可追溯至白居易《养竹记》。白居易以竹之“本固”“性直”“心空”“节贞”比拟君子德行，赋予竹子人格化的精神深度[1]。此后，“劲节”在中国文人的精神谱系中逐渐确立了稳固地位，指向困境中不屈、诱惑前坚守、平凡中追求卓越的品格。这一精神在当代社会仍具重要价值，扎根基层的扶贫干部、甘坐冷板凳的科研人员、守护匠心的手艺人，其身上均可见“劲节”式的精神气质。纪录片作为“国家相册”和“时代影像”，天然承担着记录和传播这种精神的使命[2]。

然而，现有研究多聚焦叙事技巧、美学风格或传播策略等技术层面，较少从特定“精神内核”切入进行整体性考察[3]。基于此，本文提出以下研究问题：纪录片如何通过题材选择、叙事策略和视听语言呈现“劲节”精神？这种精神又如何的传播过程中从个体故事升华为集体价值？

1.2. 研究思路与案例选择

本文将理论分析与案例研究相结合，先梳理“劲节”精神的核心内涵，再选取案例纪录片进行系统的比较分析，最后从传播学视角提出优化建议。

Table 1. List of core case documentaries

表 1. 核心案例纪录片一览

序号	片名	类型	年份	备注
1	《我在故宫修文物》	非遗/匠人	2016 (B 站传播高峰 2019~2021)	豆瓣 9.4 分, B 站播放量超 6000 万

续表

2	《匠人·匠心》	非遗/匠人	2021	央视纪录频道播出
3	《传承》(第三、四季)	非遗/传承	2019~2022	累计覆盖数十项非遗
4	《非遗里的中国》	非遗/综合	2023	涵盖两代传承人
5	《手术两百年》	科技/医学	2019	豆瓣 9.4 分
6	《创新中国》	科技/综合	2018 (持续传播至 2023)	聚焦前沿科技
7	《竹迹·新生》	非遗/竹编	2023	竹编专题短纪录片
8	《劲节》(大创项目)*	非遗/竹编	2024	笔者参与的创作实践项目

*注：《劲节》为笔者参与的大学生创新创业纪录片项目，尚处于制作阶段，未经大规模公映。作为创作实践，该项目在传播效果层面与其他已公映作品不具有直接可比性，但其创作理念与视听设计可作为本文理论框架的实践检验。在分析中将其与其他案例平等对待，并对涉及主观判断之处予以标注。

案例选取遵循以下标准：(1) 时间范围为 2019~2024 年；(2) 平台范围为央视纪录频道、哔哩哔哩、爱奇艺、腾讯视频等主流平台；(3) 题材范围为非遗/匠人类与科技创新类；(4) 传播影响力参照平台公开播放量、评分及社会讨论度。最终选取八部纪录片为核心案例(见表 1)。

2. 文献综述

2.1. 纪录片叙事与美学研究

比尔·尼科尔斯(Bill Nichols)将纪录片划分为诗意型、阐释型、观察型等六种模式，为叙事分析提供了基本分类框架。斯特拉·布鲁奇(Stella Bruzzi)进一步指出，纪录片并非对现实的透明再现，创作者的主观介入不可避免地参与意义建构。国内学者聂欣如系统梳理了中国纪录片的叙事传统[4]；欧阳宏生、张露丹强调镜头语言的克制与留白对纪录片品质的重要性[5]。

2.2. 非遗纪录片传播研究

李园媛等指出非遗题材纪录片在视觉呈现上倾向于“慢叙事”与“沉浸感”[3]。李曼、崔淼认为纪录片对非遗的记录不仅是技艺保存，更是文化意义的再生产[6]。王欣颖、王欣杨提出“文化记忆”是此类作品实现传播效果的核心机制[7]。韩铜锐、胡曦予、王文璐等学者分别从叙事张力、沉浸式叙事、审美特征等角度进行了深入探讨[8]。

2.3. 文化精神与影像表达研究

周宪分析了视觉文化时代传统价值观念的影像转译问题[9]。何苏六指出纪录片承担着传递集体记忆与文化认同的使命[10]。陈旭光探讨了“文化自觉”问题[11]。彭吉象论述了“意境”“留白”等传统美学概念对当代影像艺术的启示[12]。

2.4. 研究述评

综合来看，现有研究在纪录片叙事、非遗传播、影像美学等方面成果丰富，但存在以下不足：多从技术层面分析，较少从特定文化精神内核出发进行整体考察；视听分析多停留于定性描述，缺少定量支撑；鲜有将精神表达与传播效果进行有机衔接。本文尝试以“劲节”精神为分析视角，结合镜头数据弥补上述不足。

3. “劲节”精神的影像呈现：题材与人物

白居易写道：“竹本固，固以树德；竹性直，直以立身；竹心空，空以体道；竹节贞，贞以立志。”

[1]这四个维度对应当代语境中信念持守、人格正直、虚怀若谷与逆境不屈的品质，构成本文分析纪录片题材与人物的基本框架。

3.1. 坚守者：匠人与非遗传承

非遗传承类纪录片是“劲节”精神最集中的影像载体之一，其人物身上集中体现了“本固”与“节贞”的品质。《匠人·匠心》记录了金东竹编传承人邵立新深耕四十余年、在工业化冲击下坚守手工编织的历程。《我在故宫修文物》中文物修复师以数年乃至数十年与文物“对话”，其“板凳甘坐十年冷”的定力构成了“本固”的当代形态[4]。《劲节》项目同样以竹编非遗传承人为拍摄对象，项目名称取自白居易原文，以“劲节”二字贯通竹的物质属性与人的精神品格。此类纪录片的共同特征在于：主人公没有惊天动地的壮举，纪录片的价值在于将“平凡的坚守”从日常中提取出来，赋予其文化分量。

3.2. 开拓者：科技攻坚中的勇气与韧性

科技创新类纪录片中的主人公更多体现“性直”与“心空”的品质。《手术两百年》呈现医学先驱在有限条件下突破手术禁忌的过程，其对真理的执着与不断超越的开放心态，与竹之“直”“空”形成精神对应[13]。《创新中国》聚焦当代科技工作者，团队经历长期艰辛后迎来成功的段落，直观呈现了“劲节”精神在当代青年身上的延续。

3.3. 传承者：代际之间的精神接力

《传承》系列纪录片中反复出现“师徒”或“祖孙”间的技艺传递母题，传递不仅发生在技术层面，更在精神层面展开[7]。《非遗里的中国》同时采访两代传承人：老一辈体现“节贞”，历经风雨不改其志；年轻一代体现“心空”，继承传统的同时拥抱创新。两代人共同构成“劲节”精神的完整图景。

4. “劲节”精神的叙事建构：结构与策略

4.1. “困境 - 坚守 - 突破”的叙事弧线

通过对八部案例的系统分析，可提取出一个共享的三段式叙事结构。第一阶段呈现“困境”，不回避主人公面临的物质匮乏、技术瓶颈或生存压力；第二阶段展开“坚守”，通过日常细节的积累将“劲节”从抽象概念转化为可感知的生命经验[8]；第三阶段迎来“突破”，往往并非戏剧性反转，而是与困境共处后达成的新平衡[14] (表 2)。

Table 2. Comparison of narrative structures in case documentaries

表 2. 案例纪录片叙事结构对比

作品	困境阶段	坚守阶段	突破阶段
《我在故宫修文物》	文物损毁严重，修复条件受限	数十年精细修复	文物重现光彩
《匠人·匠心》	工业化冲击，市场萎缩	四十余年坚守手工编织	开创“竹编字画”
《手术两百年》	医学知识匮乏，风险极高	先驱者反复试验	关键技术突破
《创新中国》	技术封锁，条件有限	团队持续攻坚	里程碑式成就
《传承》	传承人老龄化，后继乏人	师徒耐心传授	年轻一代

4.2. 从“他者”视角走向“共情”视角

早期此类作品多采用“他者化”视角，将主人公作为“奇观”展示，容易将“劲节”推至“常人不可

企及”的高度。近年来优秀作品明显转向“共情式”视角，深入主人公内心世界，呈现其犹疑、挣扎与喜悦。《竹迹·新生》采用第一人称旁白讲述传承人凌千雅“徘徊在传统与现代十字路口”的心路历程，这种从内部讲述的方式使观众得以窥见人物的精神世界。

4.3. 竹作为核心视觉符号

竹作为“劲节”最经典的文化符号在案例作品中被反复调用。竹编类纪录片中竹的物质属性与精神寓意天然统一；在更广泛的题材中，竹也常以隐喻方式出现——教室窗外的竹林、案头的文竹等，在视觉层面建立符号关联，调动观众的文化记忆[9]。

5. “劲节”精神的视听表达：语言与风格

为使风格分析具有可验证性，本文对八部案例中与“劲节”精神表达最相关的代表性段落进行了镜头抽样分析，每部作品选取三个段落(每段约 3~5 分钟)，统计镜头类型、运动方式、平均镜头时长(ASL)及色彩倾向等参数(表 3)。

Table 3. Color and camera movement characteristics in case documentaries

表 3. 案例纪录片色彩与镜头运动特征

作品	色彩倾向	饱和度	固定镜头占比
《我在故宫修文物》	暖调偏暗	低	约 72%
《匠人·匠心》	自然色调	中低	约 68%
《手术两百年》	冷暖交替	中	约 55%
《创新中国》	科技蓝 + 暖色	中高	约 45%
《传承》	自然色调	中低	约 65%
《竹迹·新生》	青绿 + 暖调	中低	约 70%

5.1. 视觉风格：克制的影像语言

非遗/匠人类纪录片的固定镜头占比普遍在 65%~75%之间，显著高于科技类的 45%~55%。这一差异与表现对象的行为特征密切相关：匠人工作多为静态或微动作，固定镜头更能传达专注与从容的气质。

蒙太奇手法上，此类作品普遍偏好“积累蒙太奇”。以《我在故宫修文物》为例，修复师打磨青铜器的段落由多个相似动作的镜头依次排列，景别从中景递进至特写，通过重复与递进传达时间的绵延感和工作的仪式感。相比之下，《创新中国》更多采用交叉蒙太奇与对比蒙太奇，叙事节奏明显加快。

留白方面，据抽样统计，《我在故宫修文物》空镜头占抽样段落总镜头数约 18%，《竹迹·新生》约 22%，均显著高于《创新中国》的约 8%。这些空镜头营造出容纳观众情感投射的精神空间[5]。

5.2. 声音设计：环境声主导的分寸感

此类纪录片以环境声为主体声音元素，背景音乐仅在关键节点出现。工艺类纪录片对“工作声响”的捕捉尤为突出：竹编纪录片中竹刀切入竹节的声音、篾片分开的撕裂声、竹篾相触的轻响，共同构成一种“工匠音景”(soundscape)，传递的不仅是工艺信息，更是“专注”的精神状态。

5.3. 节奏控制：以“慢”构建沉浸

非遗/匠人类纪录片的 ASL 普遍在 9~11 秒之间，显著高于科技类的 5~6 秒及一般电视纪录片 6~8 秒

的行业均值(表 4 所示)。较长的镜头时长使工艺过程得以较为完整地呈现,观众从中获得的是时间的“质感”而非信息的“效率”。有学者指出,沉浸式叙事借助“多感官联动与文化场域搭建”增强传播效果,“慢下来”恰恰是沉浸感的前提[2]。

Table 4. Comparison of average shot duration (ASL) for case documentaries

表 4. 案例纪录片平均镜头时长(ASL)对比

作品	抽样段落 ASL	风格判断
《我在故宫修文物》	约 11.2 秒	慢节奏
《匠人·匠心》	约 9.8 秒	慢节奏
《传承》	约 8.5 秒	中等偏慢
《竹迹·新生》	约 10.5 秒	慢节奏
《手术两百年》	约 6.3 秒	中等
《创新中国》	约 4.8 秒	中等偏快

6. “劲节”精神的传播路径：从共鸣到认同

6.1. 情感共鸣：传播的起点

传播的起点在于情感共鸣。心理学研究表明,情感卷入程度与态度改变的可能性呈正相关。此类作品打动观众,首先源于其对真实的人、真实的困境与真实选择的呈现。感受层面的触动,是认知层面认同的前提。因此在传播策略上,应优先凸显“人”的故事而非“精神”的概念,从具体的人物细节切入[2]。

6.2. 价值认同：从个体到集体

情感共鸣是起点,传播的目标是价值认同。纪录片播出后可通过社交媒体发起话题讨论,鼓励观众将自身经验与纪录片建立关联。当观众开始讲述自己的故事时,“劲节”便从屏幕上某位主人公的专属品质转化为可被广泛共享的价值资源。

6.3. 行动转化：从认同走向践行

价值认同的更高层次是行动转化。创作者可以在纪录片结尾设置“延伸行动”的提示:去了解所在城市的非遗项目、参观相关博物馆或工坊、支持坚持传统工艺的手艺人。这些“轻量级”建议为观众从“感动”走向“行动”提供了低门槛的入口[7]。

从更大的视野看,“劲节”精神纪录片的价值正在于此:它们不仅记录和传播了一种文化精神,更在潜移默化中影响着观众的价值取向和行为选择,这正是一种“润物细无声”的文化传承方式。

7. 结语

本文以“劲节”精神为理论视角,选取近五年间八部代表性纪录片为核心案例,综合运用镜头分析、蒙太奇分析与叙事结构分析等方法,系统考察了纪录片对这一文化精神的呈现与传播机制。

研究发现:体现“劲节”精神的纪录片在题材上聚焦坚守者、开拓者与传承者;在叙事上遵循“困境-坚守-突破”的弧线,偏好共情式视角与文化意象;在视听上表现为低饱和色彩、高固定镜头比例(非遗类约 65%~75%)、较长的平均镜头时长(约 9~11 秒)及丰富的空镜头留白;在传播上需构建“情感共鸣-价值认同-行动转化”的递进链条。

本研究存在一定局限：镜头数据基于抽样段落的人工统计，样本量有限；《劲节》项目尚未公映，其传播效果有待后续验证。后续研究可从以下方向深入：开展观众接受研究以考察实际传播效果；探索新媒体环境下的传播策略创新；扩大案例范围，将“劲节”精神的分析框架拓展至更多类型的纪录片。

基金项目

本文系湖北民族大学大学生创新创业计划资助项目“纪录片《劲节》”(项目编号：S202310517002)研究成果。

参考文献

- [1] 白居易. 养竹记[M]/董诰, 等. 全唐文: 卷六七五. 北京: 中华书局, 1983: 6893.
- [2] 胡曦予. 非遗纪录片沉浸式叙事增强文化认同[J]. 中国音乐剧, 2025(6): 44-46.
- [3] 李园媛, 杨高强, 张乐. 非遗题材纪录片的影像叙事与传播美学研究[N]. 河南日报·农村版, 2026-02-09(003).
- [4] 聂欣如. 纪录片概论[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2010.
- [5] 欧阳宏生. 纪录片概论[M]. 成都: 四川大学出版社, 2010: 143-146.
- [6] 李曼, 崔淼. 浅议非遗纪录片的影像记录与表达[J]. 戏剧之家, 2025(27): 143-145.
- [7] 王欣颖, 王欣杨. 非遗题材微纪录片的范式拓新与文化记忆[J]. 视听, 2026(5): 89-92.
- [8] 韩铜锐. 从“呈现”到“传播”: 非遗纪录片的叙事张力与创作路径探析——以《非遗探中华》为例[J]. 濮阳职业技术学院学报, 2026, 39(2): 109-112.
- [9] 周宪. 视觉文化的转向[M]. 北京: 北京大学出版社, 2008.
- [10] 何苏六. 中国纪录片史论[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2005.
- [11] 陈旭光. 影像的中国: 镌刻历史、对话现实、走向未来——致敬长影 80 年[J]. 电影文学, 2025(14): 8-11.
- [12] 彭吉象. 艺术学概论[M]. 第 5 版. 北京: 北京大学出版社, 2019.
- [13] 陈晓卿. 纪录片创作六讲[M]. 北京: 中信出版社, 2021.
- [14] 赵大壮, 王蓓蓓, 唐彤. 传统竹编面临的困境及其实现新生的路径[J]. 世界竹藤通讯, 2022, 20(4): 55-63.