

智媒时代大学生正能量有声阅读现状及传播策略

薛兆杰, 国亮, 李雨奇

西安工业大学经济管理学院, 陕西 西安

收稿日期: 2026年4月21日; 录用日期: 2026年5月19日; 发布日期: 2026年5月28日

摘要

在智媒技术普及与全民阅读深度推进的背景下, 正能量有声阅读成为大学生价值引领与文化素养培育的新型载体。以457名在校大学生问卷调查数据为核心依据, 系统分析大学生正能量有声阅读的行为特征、内容偏好、付费意愿与传播困境。本文结合数智时代传播特征, 从内容创作、制作形式、渠道推广、育人机制四个维度提出优化策略, 为高校文化育人与正能量有声阅读精准传播提供实证参考与实践路径。

关键词

大学生, 正能量有声阅读, 传播现状, 付费意愿, 优化策略

The Current Status and Dissemination Strategies of Positive Energy Audio Reading among College Students in the Era of Smart Media

Zhaojie Xue, Liang Guo, Yuqi Li

School of Economics and Management, Xi'an Technological University, Xi'an Shaanxi

Received: April 21, 2026; accepted: May 19, 2026; published: May 28, 2026

Abstract

Against the backdrop of the popularization of smart media technology and the in-depth promotion

文章引用: 薛兆杰, 国亮, 李雨奇. 智媒时代大学生正能量有声阅读现状及传播策略[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(5): 193-197. DOI: 10.12677/jc.2026.145129

of nationwide reading, positive energy audio reading has become a new carrier for guiding college students' values and cultivating their cultural literacy. Based on a questionnaire survey of 457 college students, this paper systematically analyzes the behavioral characteristics, content preferences, willingness to pay, and dissemination challenges of positive energy audio reading among college students. Combining the characteristics of communication in the digital age, this paper proposes optimization strategies from four dimensions: content creation, production format, channel promotion, and educational mechanisms, providing empirical reference and practical paths for the accurate dissemination of positive energy audio reading in universities.

Keywords

College Students, Positive Energy Audio Reading, Current Status of Dissemination, Willingness to Pay, Optimization Strategies

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

数智时代下, 有声阅读凭借伴随性、碎片化、沉浸式的传播优势, 成为当代大学生主流的数字阅读方式, 用户规模持续扩大、内容生态不断完善[1]。作为数字阅读的重要分支, 正能量有声阅读以正向价值导向、积极思想内涵为核心, 契合高校文化育人与主流价值传播的现实需求, 是优秀传统文化年轻化传播的有效载体[2]。

2. 有声阅读研究状况

当前, 学界围绕有声阅读推广、阅读行为、正能量传播等议题展开诸多研究。在有声阅读推广方面, 周安平等(2019)指出, 数字时代有声阅读依托技术普及实现快速勃兴, 成为数字阅读的重要形态, 伴随性与碎片化是其核心特征[1]; 高冠元等(2025)以地方惠民书市活动为案例, 提出新媒体语境下有声阅读的内容创新与推广路径[3]。王诗姘等(2024)提出数字阅读背景下有声读物的发展需强化用户互动、激励机制、反馈优化, 提升受众粘性[4]。

在大学生有声阅读方面, 郑琳(2021)调研发现智媒时代高校学生有声阅读呈现明显的碎片化、娱乐化、社交化特征[5]。李双双(2025)聚焦大学生有声阅读付费意愿, 揭示其付费影响因素与模式偏好[6]; 陈维超等(2021)通过实证调研, 明确新媒体环境下大学生有声阅读行为的特征与影响因素[7]。

在正能量传播方面, 吴晓斐(2024)以喜马拉雅为例, 提出场景化叙事是提升有声阅读价值观传播效能的关键[8]; 王志扬等(2025)聚焦数智时代正能量有声阅读, 指出技术赋能、社交互动对传播效果的提升作用[9]; 焦体霞(2022)关注经典有声读物的接受现状, 指出青年适配性不足、内容表达生硬是制约传播效果的关键问题[10]; 卜令全等(2025)在历史文化媒体融合传播研究中, 提出制作升级、渠道融合、技术赋能是提升传播效能的关键路径[8]。

现有研究多聚焦宏观传播策略或单一平台分析, 针对大学生群体正能量有声阅读的专项实证研究较少, 缺乏对收听行为、付费意愿、内容偏好的量化分析, 且未结合大学生群体特征提出精准化优化路径。基于此, 本文针对大学生样本开展问卷调查, 系统剖析大学生正能量有声阅读现状与问题, 构建贴合青年群体的传播优化策略, 兼具理论价值与实践意义。

本文所指正能量有声阅读,是大学生借助移动有声平台、智能音频设备等载体,以听觉接收为核心方式,获取具备正向价值导向、积极思想内涵、人文教育意义的音频阅读行为。其内容范畴涵盖历史故事、英雄模范事迹、中华优秀传统文化经典、励志成长教育、主流价值宣传等类型,区别于纯娱乐化有声内容,该阅读形式兼具文化传播、思想引导与素养提升功能,是高校新媒体育人体系的重要组成部分[4][6]。

3. 大学生有声阅读接触现状调研

为更好地了解大学生有声阅读现状状况,笔者于2026年年初通过问卷星线上平台和线下随机发放的形式,针对在校大学生发放调查问卷500份,回收457份有效问卷,有效率91.4%。样本性别分布均衡,年级分布均匀,政治面貌以共青团员为主,专业涵盖经管、理工、文法等主要门类,符合大学生群体基本结构特征。通过调查分析,发现大学生对正能量有声阅读具有以下显著特征:

3.1. 收听行为方面,认知度高,主动参与度偏低

调研显示,82.3%的大学生了解正能量有声阅读的内容与价值,对正向音频内容持认可态度,但仅31.2%的大学生会主动搜索、收听相关内容,多数学生处于被动接触状态,主要通过高校推广、平台推送、课程要求获取内容。从收听习惯来看,72.87%的大学生有日常听书行为,其中33.5%每天听书、39.4%经常听书,具备良好的音频收听基础,但用于正能量有声阅读的时长远低于娱乐类音频,单次收听时长集中在15~30分钟,碎片化特征显著。

3.2. 内容偏好方面,以故事化、轻量化为主,题材高度集中

大学生对正能量有声阅读的内容偏好呈现明显特征。在内容方面,最受欢迎内容类型为历史事件深度解读,占比41.59%;其次为英雄人物传记,占比34.13%,二者合计占比超75%。真实小故事集、现实评论杂谈占比较低。在叙事风格上,43.27%偏好深情讲述、32.45%偏好客观平实,仅14.66%接受年轻化的网感语言,说明大学生更青睐情感真挚、严谨平实的表达。在时长偏好方面,5~10分钟的短音频最受认可,适配碎片化收听场景。

3.3. 付费意愿方面,整体接受度高,付费模式明确

大学生对正能量有声阅读的付费意愿较为积极。在付费意愿方面,有41.79%的受访者愿意付费,36.32%选择“看情况付费”,合计78.12%的大学生具备付费意愿。仅21.88%的受访者明确要拒绝付费。在付费模式偏好上,32.69%选择单集/单本购买、31.25%偏好平台会员,二者合计超63%;免费+付费、自愿打赏模式接受度较低,大学生更倾向于可控、透明的付费方式。此外,52.16%的受访者愿意通过众筹、社交媒体转发等非直接付费方式支持相关项目,低门槛参与方式更易被接受。

3.4. 传播渠道方面,以商业平台为主,校园推广较薄弱

大学生获取正能量有声阅读的渠道集中于微信听书、喜马拉雅、懒人听书等商业音频平台,其中66.08%使用微信听书、60.39%使用专业音频软件。高校校园广播、思政平台、图书馆有声专区等官方渠道利用率不足,平台与高校的育人联动机制尚未建立,传播触达精准度偏低。

此外,群体之间存在明显特征差异。受访者的政治面貌与付费意愿、兴趣程度呈正相关。政治身份认同正向提升内容接受度。听书习惯也会影响付费意愿。每天听书、经常听书的大学生,付费意愿占比达79.06%,几乎不听书的群体付费意愿仅12.09%。研究生及以上群体付费意愿高于本科生,经济独立性与知识付费接受度更高。

4. 大学生正能量有声阅读传播存在的问题

4.1. 内容创作同质化，青年适配性不足

当前正能量有声读物普遍存在内容同质化、表达说教化、题材单一化的突出问题，与大学生的媒介审美、接受习惯严重脱节。多数作品仅对历史文本、励志文献进行机械朗读，缺乏对历史事件、英雄事迹的故事化改编与年轻化转译，内容偏重理论宣讲而忽视情感共鸣，说教式正能量内容极易引发抵触心理，难以满足青年群体的娱乐化、轻量化阅读需求。同时，内容供给与大学生的专业背景、成长需求脱节，未能形成分众化、差异化的内容体系，导致优质精神文化资源难以转化为青年乐于接受的音频产品。

4.2. 制作形式粗糙，沉浸式体验薄弱

目前，正能量有声阅读的音频制作水平整体偏低，缺乏场景化、艺术化、沉浸式的听觉设计。多数作品仅采用单一主播朗读形式，未搭配背景音乐、环境音效、多角色配音等专业制作元素。与商业平台的悬疑、言情类有声作品相比，听觉质感差距显著。场景化叙事是有声阅读实现价值传播的核心载体，而当前正能量有声读物普遍缺失场景营造与情感渲染，无法通过声音构建沉浸式传播场域，大幅降低了内容的感染力与传播力。

4.3. 传播渠道单一，校园联动机制缺失

大学生正能量有声阅读过度依赖商业音频平台，高校育人渠道与社会传播渠道未能形成协同合力。调研显示，大学生主要通过微信听书、喜马拉雅等商业平台获取音频内容，高校校园广播、图书馆有声专区、思政教育平台等官方渠道利用率极低，校园传播阵地建设严重滞后。场景化、校园化的精准推广是提升青年接受度的关键，而当前高校普遍未将正能量有声阅读融入思政课程、第二课堂等校园文化活动，缺乏针对性的青年传播策略。传播渠道的碎片化与孤立化，导致优质内容无法精准触达大学生群体，传播覆盖面与渗透力严重不足。

4.4. 长效引导机制缺位，受众粘性较低

针对大学生群体的正能量有声阅读引导体系、互动机制、激励模式尚未建立，内容传播难以形成长效闭环。高校缺乏阅读打卡、心得分享、音频创作等配套活动，大学生收听后缺乏交流反馈渠道，无法形成社交化传播氛围。用户互动与激励机制是提升平台粘性的核心，而当前正能量有声阅读既无学分认定、综合素质评价等校园激励，也无社群互动、创作参与等用户运营手段，导致大学生收听主动性弱、复听率低。同时，内容更新与反馈优化机制缺失，无法根据大学生需求动态调整创作方向，进一步降低了传播的持续性与有效性。

5. 大学生正能量有声阅读传播优化策略

5.1. 创新内容创作，打造青年适配型精品

立足大学生阅读偏好，推进正能量有声阅读故事化、轻量化、分众化创作，破解内容同质化困境。深挖优质素材，以近代历史事件、英雄人物传记、励志成长故事为核心，摒弃说教式叙事，用生动案例、情感叙事增强内容感染力。同时，可以打造十分钟之内系列短音频，契合大学生通勤、课余、睡前的收听习惯，适配碎片化场景。探索优质内容的分类供给，结合不同专业、年级学生需求，开发思政学习、文化素养、职业成长等细分内容，提升内容精准度，提升内容吸引力。

5.2. 丰富制作形式，提升沉浸式传播质感

以智媒技术为支撑，优化正能量有声读物制作水准，强化听觉质感与场景沉浸感。丰富制作元素，可以融入背景音乐、场景音效、多角色配音、专家访谈等形式，打造精品有声剧、主题播客，提升听觉体验。同时，借鉴商业有声作品制作标准，区分内容类型制定差异化制作规范，兼顾思想性与艺术性。通过 AI 配音、智能音效合成降低制作成本，提升内容更新效率。

5.3. 拓宽传播渠道，实现平台与校园联动

整合商业平台与高校资源，搭建全方位、精准化、场景化的传播渠道，破解渠道单一难题。以商业平台为主要发力点，在喜马拉雅、微信听书等头部平台开设“大学生正能量有声阅读”专区，通过算法精准推送适配内容。同时，高校积极配合，依托校园广播、公众号、图书馆专区加大推广，开展校园有声阅读节、主题分享会等活动，实现线上线下融合传播，将正能量有声阅读融入思政课程、第二课堂，纳入学分认定与综合素质评价体系，实现全渠道触达。

5.4. 健全育人机制，增强受众阅读粘性

建立引导、互动、激励、反馈闭环机制，提升大学生参与主动性与传播持续性。高校联合平台搭建互动体系，开展阅读打卡、心得分享、音频创作、主播招募等活动，激发青年参与热情。完善激励和反馈机制，将正能量有声阅读纳入校园文化建设考核、学生综合素质评价，以多种形式提升大学生的参与动力。持续收集大学生收听偏好与改进建议，形成“创作-传播-反馈-优化”的闭环机制，动态调整内容创作与传播策略，提升受众认同感与粘性。

综上所述，智媒时代背景下，正能量有声阅读可作为高校开展文化育人、实施青年价值引领的有效载体与创新路径。当前此类内容传播仍面临内容适配性不足、传播渠道较为单一等现实问题，同时依托数字化手段与青年化表达具备一定的发展潜力。各方主体可立足大学生群体的实际需求加强协同，持续优化内容创作与传播机制，通过年轻化、数字化的表达方式促进正向文化在校园场景的有效传播，为高校文化育人工作与青年价值引领实践提供有益支撑。

基金项目

2025 年陕西省大学生创新创业训练计划“创业训练项目”(编号: S202510702141X)。

参考文献

- [1] 周安平, 范雨竹. 论数字时代我国有声阅读的勃兴[J]. 中国出版, 2019(18): 39-41.
- [2] 晏晓娟, 江娟. 数字化场景中的红色文化传播: 双重逻辑、发展困境与创新路径[J]. 长江师范学院学报, 2025, 41(3): 89-98.
- [3] 高冠元, 于硕. 新媒体语境下有声阅读推广策略探究——以河北省惠民阅读周暨惠民书市为例[J]. 采写编, 2025(7): 42-43, 55.
- [4] 王诗娅, 张寒生. 数字阅读背景下有声读物发展对策研究——基于读者使用情况调查[J]. 铜陵学院学报, 2024, 23(2): 97-101.
- [5] 郑琳. 智媒时代高校学生有声阅读传播策略研究[J]. 中国出版, 2021(17): 60-63.
- [6] 李双双. 大学生有声阅读平台付费意愿影响因素研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 广西民族大学, 2025.
- [7] 陈维超, 易雨婷, 杨柳. 新媒体环境下大学生有声阅读行为的调查研究[J]. 图书馆学研究, 2021(1): 80-88.
- [8] 吴晓斐. 智媒时代有声阅读价值传播优化策略——以喜马拉雅为例[J]. 全媒体探索, 2024(3): 124-126.
- [9] 王志扬, 李鑫宇, 李丹. 数智时代红色文化有声阅读的推广路径研究[J]. 新阅读, 2025(1): 58-62.
- [10] 焦体霞. 红色经典有声读物的接受现状调查及互联网传播路径探析[J]. 今古文创, 2022(46): 112-114.