

# AI背景下出版业的时代之变与破局之道

董蕊

中国地图出版社, 北京

收稿日期: 2026年6月1日; 录用日期: 2026年6月23日; 发布日期: 2026年7月6日

## 摘要

人工智能技术的跨越式发展, 全面重塑了出版业的生产范式、产业生态与价值逻辑。本文以波特价值链理论为核心研究框架, 结合行业权威数据, 系统梳理AI时代出版业的发展现状, 深度剖析行业面临的市场受众变革、成本盈利矛盾、AIGC版权争议、AI伦理困境及从业人员转型危机等多重挑战。专项梳理AIGC版权法律争议焦点与差异化解决方案, 探究信息茧房、算法偏见等前沿伦理问题的破解路径, 并从市场重构、盈利升级、版权保护、人才赋能、伦理规范五个维度提出实操性应对策略, 为出版业培育新质生产力、实现智能化高质量发展提供理论参考与实践路径。

## 关键词

人工智能, 出版业, 价值链理论, 时代变革, 版权保护, AI伦理

# The Changes and Breakthrough Strategies of the Publishing Industry in the AI Era

Rui Dong

Sinomaps Press, Beijing

Received: June 1, 2026; accepted: June 23, 2026; published: July 6, 2026

## Abstract

The leapfrog development of artificial intelligence technology has comprehensively reshaped the production paradigm, industrial ecology and value logic of the publishing industry. Based on Porter's value chain theory and authoritative industry data, this paper systematically sorts out the development status of the publishing industry in the AI era, and deeply analyzes multiple challenges such as market and audience changes, cost-profit contradictions, AIGC copyright disputes, AI ethical dilemmas and personnel transformation crises. It specifically combats the legal disputes and differentiated solutions of AIGC copyright, explores the solving paths of cutting-edge ethical problems

such as information cocoons and algorithmic bias, and proposes practical countermeasures from five dimensions, providing theoretical references and practical paths for the publishing industry to cultivate new quality productivity and achieve intelligent high-quality development.

## Keywords

Artificial Intelligence, The Publishing Industry, Value Chain Theory, Changes of the Times, Copyright Protection, AI Ethics

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

人工智能技术的快速迭代，对出版业传统价值链、运营模式与产业生态形成颠覆性重构。本文依托波特价值链理论，将出版业价值体系划分为内容生产、发行传播等基本活动与技术研发、人才建设等支持活动，系统解析 AI 对出版业价值创造、传递与分配的重构逻辑。立足行业发展现实，精准研判智能化转型中的核心痛点，针对性构建全方位应对体系，助力出版业突破传统发展桎梏，实现数字技术与传统出版的深度融合，推动行业可持续高质量发展。

## 2. AI 时代出版业发展现状

### 2.1. 外部环境：行业整体市场持续下行，增长动能疲软

据《2025 年开卷图书零售市场趋势洞察报告》<sup>1</sup>数据显示，2025 年国内图书零售市场呈收缩态势，整体码洋规模 1104 亿元，码洋、实洋同比分别下降 2.24%、3.80%。传统线下实体、货架电商渠道大幅萎缩，货架销售码洋同比下降 16.50%，传统出版渠道优势持续消解。

同时，全民阅读习惯发生根本性变革。短视频、社交媒体等新媒体凭借碎片化、即时化的传播优势，持续抢占用户注意力。电子书、有声书、AI 互动读物等数字产品快速普及，读者需求趋向个性化、场景化，传统纸质图书时效性差、传播形式单一的短板凸显，传统出版受众群体不断流失。

### 2.2. 行业自身存在问题

出版业融合发展滞后：一方面，垂直领域定制模型成本高、维护需大量人工，开源模型存在隐私数据保护隐患；另一方面，部分出版单位受体制机制限制，难以打破传统生产管理模式，技术应用流于表面，未真正实现产业升级。

营收结构面临双重挑战：高校出版社占全国出版社总量约五分之一，长期依赖教材出版，但受高校扩招停止、中考分流、出生率下降及学生购书渠道多元化影响，教材需求持续下滑，相关出版社营收能力弱化。

其他方面：其一，出版业对读者需求缺乏洞察，与市场需求脱节。其二，出版业盈利模式单一，传统纸质图书销售受版权保护漏洞影响，内容易被复制传播，出版社经济损失严重。其三，出版业对外交流效果不佳，对外出版物内容泛泛说教，学术专著翻译专业性不足、表达晦涩，导致中华文化传播未达预期。

<sup>1</sup><https://baijiahao.baidu.com/s?id=1853741539647140581&wfr=spider&for=pc>

### 3. 基于价值链理论的 AI 时代出版业核心挑战

波特价值链理论认为，行业竞争优势源于价值链各环节的协同优化。AI 技术对出版业的冲击覆盖价值链全部环节，基本经营活动与配套支持活动均面临系统性挑战。

(1) 市场与受众格局的变革是出版业的首要挑战[1]。短视频、AI 生成视频等新型媒介的兴起，使得用户注意力被大量分散，信息消费呈现多元化、碎片化特征。与此同时，电子书、有声书等数字化阅读产品的广泛普及，进一步挤压了传统纸质图书的市场份额，导致传统出版企业普遍面临受众规模缩小、市场占比下滑的困境。

(2) 成本与盈利的矛盾构成行业转型的关键瓶颈。AI 技术的研发与落地需要大量资金投入，包括软件开发、数据采购及专业人才薪资等，且多数出版企业的 AI 应用集中在特定业务场景，缺乏通用性和扩展性，难以形成规模效应，导致研发成本高、推广难度大、盈利周期长，无法实现规模化盈利。

(3) 版权法律风险成为行业转型核心阻碍。人工智能技术的迅猛发展，使人工智能生成内容在出版等领域的应用日益广泛，但同时也引发了复杂的版权归属问题与潜在的法律风险[2]。AIGC 内容的著作权归属、模型训练数据侵权、侵权责任划分等问题，暂无明确法律界定。AI 厂商擅自抓取正版出版内容训练模型，侵权行为隐蔽、取证维权难度大；人机协同创作内容权责模糊，司法纠纷频发，行业版权保护体系濒临失效。

(4) 传统出版人员面临角色危机与转型压力[3]。AI 伦理问题日益凸显。算法个性化推送催生信息茧房，固化读者认知局限；训练数据自带的偏见会被算法放大，引发文化、地域、性别歧视，破坏文化多样性；同时，AI 生成内容同质化、模板化，缺乏人文情感与思想深度，过度依赖 AI 将消解出版业的核心人文价值。

人才转型危机持续加剧。传统出版从业人员数字素养普遍不足，难以适配 AI 选题、数据分析、数字营销等新型工作场景；而出版行业薪资竞争力有限，无法吸引人工智能、大数据、版权法务等高端技术人才，复合型人才缺口成为制约行业转型的关键短板。

## 4. AI 时代出版业高质量发展应对策略

### 4.1. 重构市场竞争力，适配数字化消费场景

针对行业转型成本高、市场适配性弱的问题，中小出版企业可组建行业技术联盟，共享算力、数据与技术资源，分摊 AI 研发运维成本；头部企业搭建公共 AI 服务平台，带动全行业智能化升级。同时依托 AI 大数据构建精准用户画像，针对学生、职场人群、专业从业者打造定制化教辅、有声读物、互动图书等差异化产品，创新内容形态与阅读体验，对冲传统市场下滑压力。

### 4.2. 打通多元盈利通道，优化产业营收结构

打破单一纸质图书销售的盈利局限，拓展知识付费、IP 衍生、跨界合作、数字订阅等多元营收模式，丰富产业收入体系。依托 AI 技术实现出版全链条降本增效，通过大数据分析精准预判市场需求，规避盲目选题风险；利用 AI 辅助素材整理、内容润色、标准化图书创作，缩短生产周期；借助智能审校系统提升内容校对效率与质量；通过销量预测与智能推荐优化库存管理、精准营销，实现生产、发行、推广全流程精细化运营。

### 4.3. 筑牢全链条版权保护屏障

出版机构需建立标准化版权管理制度，规范 AI 工具使用、内容创作、版权授权全流程规范，做好自有内容版权登记，从源头规避侵权风险。行业组建版权维权联盟，依托 AI 侵权监测系统，实时排查全网

盗版、侵权行为，开展集体维权行动，降低企业维权成本，全方位守护行业知识产权权益。

#### 4.4. 激活人力价值，培育复合型人才队伍

编辑的数字素养关乎出版行业的数字化转型和未来发展，是推动出版业落实数字化战略、推动高质量发展的主体性力量和根本推动力[4]。构建校社协同人才培养体系，高校优化出版专业课程，增设 AI 应用、数据分析、数字版权等课程，出版企业共建实训基地，定向培养复合型人才。企业内部建立分层培训机制，针对编辑、营销、策划等不同岗位开展专项数字技能培训，助力传统从业人员转型。同时完善薪酬激励体系，通过项目分红、创新奖励等方式留住核心人才，破解行业人才短板。

#### 4.5. 坚守 AI 伦理底线，守护出版人文价值

建立算法审核与优化机制，定期清理偏见性训练数据，优化推荐算法，平衡个性化推送与内容多样性，打破信息茧房桎梏[5]。坚守人类创作主体地位，明确 AI 辅助创作定位，杜绝过度技术依赖。重点扶持小众文化、地方特色、学术专著等优质内容出版，坚守出版行业人文价值与思想内核，维护文化多样性。

### 5. 结论

人工智能技术的普及，让出版业进入传统模式与智能技术深度碰撞的转型关键期。市场下行、受众分流、盈利失衡、版权争议、伦理失范、人才短缺等多重困境，持续制约行业发展，但也倒逼出版业打破传统运营模式，实现业态革新与价值升级。出版行业唯有主动求变、靶向施策，通过重构市场竞争力、搭建多元盈利体系、完善版权保护机制、培育新型人才队伍、坚守行业伦理底线，全方位破解转型难题，才能重塑行业核心竞争力。在技术创新与文化遗产的融合共生中，推动出版业突破发展瓶颈，实现高质量可持续发展。

### 参考文献

- [1] 秦艳华, 李一凡. 出版业应用人工智能大语言模型: 现状、挑战与未来趋势[J]. 中国出版, 2024(5): 11-18.
- [2] 吴红. AI 生成内容的版权归属问题及出版机构应对策略探析[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(22): 270-274.
- [3] 张静静. 媒介融合下的出版业转型与升级策略研究[J]. 记者摇篮, 2024(8): 36-38.
- [4] 王志刚, 赵英乔, 卢冰. 重塑与激励: 数智时代的编辑主体性反思[J]. 出版科学, 2025, 33(4): 5-13.
- [5] 曾育林. 数字化转型中传统出版业面临的挑战与机遇分析[J]. 科技传播, 2024, 16(24): 60-63+68.