

具身化客家非遗短视频的使用与满足探究

——以梅州离乡青年为例

廖子萱^{1,2}

¹广东技术师范大学文学与传媒学院, 广东 广州

²河源市广师大研究所, 广东 河源

收稿日期: 2026年4月27日; 录用日期: 2026年5月16日; 发布日期: 2026年6月3日

摘要

梅州, 作为客家文化核心区域, 其所具有的客家非物质文化遗产文化丰富。客家非物质文化遗产从静止的、不可感知的古老传统转变为可感知的身体劳动文本。而这也为客家青年深度感知客家文化提供了有吸引力的文化样式。而因求学务工而离乡青年面对具身化的客家非遗短视频, “离乡”状态将放大观看短视频的心理效应, 使其在消费上带有更立体的媒介需求指向。本研究认为梅州离乡青年在观看时候, 认知需求、情感、社交、自我实现都得到了一定满足。这些消费实践体验的满足促成了客家离乡青年对客家文化的认识、喜爱与认同。本研究也对理论本身有细化、呼应与延展。

关键词

具身化客家非遗短视频, 离乡青年, 使用与满足理论

An Exploration of the Uses and Gratifications of Embodied Hakka Intangible Cultural Heritage Short Videos

—A Study of Diasporic Youth in Meizhou

Zixuan Liao^{1,2}

¹School of Literature and Communication, Guangdong Polytechnic Normal University, Guangzhou Guangdong

²Heyuan Research Institute of Guangdong Polytechnic Normal University, Heyuan Guangdong

Received: April 27, 2026; accepted: May 16, 2026; published: June 3, 2026

文章引用: 廖子萱. 具身化客家非遗短视频的使用与满足探究[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(6): 30-37.

DOI: 10.12677/jc.2026.146135

Abstract

Meizhou, as the core area of Hakka culture, is rich in intangible Hakka cultural heritage. The intangible cultural heritage of the Hakka people has transformed from static and imperceptible ancient traditions into perceptible physical labor texts. This also provides an attractive cultural form for Hakka youth to deeply perceive Hakka culture. When young people who have left their hometowns for studies or work are confronted with the materialized short videos of Hakka intangible cultural heritage, the “leaving home” state will amplify the psychological effect of watching short videos, making their consumption have a more three-dimensional media demand orientation. This study holds that when the young people who left their hometowns in Meizhou watched, their cognitive needs, emotions, social skills and self-actualization were all satisfied to a certain extent. The satisfaction of these consumption practice experiences has contributed to the Hakka youth who have left their hometowns’ understanding, love and identification with Hakka culture. This study also refines, echoes and extends the theory itself.

Keywords

Embodied Hakka Intangible Cultural Heritage Short Videos, Diasporic Youth, Uses and Gratification Theory

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

非物质文化遗产，蕴含着丰富的中国各民族、地域、民系的文化符码，是中国优秀传统文化的关键表征。客家文化是在不断迁徙的过程中逐渐形成，具有独特性与稀缺性。梅州常被称为“世界客都”，具备丰富的原生态的客家文化资源，是客家文化的核心区域[1]。可以说，这个客家小城市，其非物质文化遗产承载着厚重而神秘的客家族群记忆。无论是客家围屋、客家酿娘酒技艺还是客家蓝染都深深根植于客家地区的乡土社会之中。不像一些以现代化为发展目标，多元文化密集的大城市，民俗文化较容易被遮蔽，这里仍然可以看到客家非遗文化的部分保留。

随着城镇化的进程加快，教育资源与就业机会分布不均致使大批青年离开故土，从三、四线城市或乡村前往较发达地区进行求学、务工。在现在的中国，这种流动已经成为常态，正如齐格蒙特·鲍曼(Zygmunt Bauman)曾指出，社会已经从稳定的“固态”转向不确定的“液态”状态[2]。当这些青年获得了前往不同地方求学、务工的自由，但是也被迫独自应对多种不确定性。与大城市长大的客家青年相比，梅州长大的青年群体虽然自幼浸润在客家文化的氛围中，但是对于客家非物质文化遗产，其具备一定的认识。当然这种认识是相对模糊的，碎片化的。因此，去往大都市打拼的他们，或许面临着乡愁情感无处安放与文化身份认知模糊的双重困境。

近年来，抖音作为国内最大的短视频平台之一，自率先发起“非遗合伙人”开始便鼓励非物质文化遗产的多模态、视听化传播，各种各样的非物质文化遗产短视频层出不穷。其算法机制创造了“富有针对性的个人化交互信息空间”[3]，也就是说，当一些受众认真观看、专注参与到非遗短视频的叙事中，它将收到更多关于非遗项目的短视频推荐。这让离乡发展的客家青年有了持续触及客家文化的契机与可能。

而传统文化博主李子柒的“出圈”，让以“具身实践”为核心叙事的非遗短视频成为非遗文化博主们热爱拍摄的重要影像类型。关于“具身性”这个概念，莫里斯·梅洛-庞蒂(Maurice Merleau-Ponty)作为该领域的重要学者，提出了“具身主体性”[4]的观点，强调身体是嵌入世界的感知系统。这也渐渐导致了非遗研究从“以物为主”到“以人为本”的转向。劳拉简·史密斯(Laurajane Smith)曾指出非遗的本质是“一种文化过程或涉身的展演”[5]。可以说，非遗的表达更需要通过身体作为介质才得以完整呈现。而短视频，可以说是一种“以身体为中心”[6]的沉浸式的文化空间，为非物质文化遗产的展现提供了合适的媒介渠道。因此，这种“具身化非遗短视频”可以被界定为：强调短视频创作者用身体参与非遗技艺的动态流程与细节的，同时也刻意营造日常生活氛围，以一种情境化的叙事满足受众的在场感的短视频类别。可以说，在这些短视频的非物质文化遗产在其赋能下成为动态的、生动的视觉表征。客家非物质文化遗产从静止的、不可感知的古老传统转变为可感知的身体劳动文本。而这也为客家青年深度感知客家文化提供了有吸引力的文化样式。因为当客家非物质文化遗产以具身亲历展演作为重要的叙事材料时，便有机会促成与受众的亲密互动[7]。

因此，这些去较发达的城市求学、务工的梅州客家青年在此类短视频媒介使用动机较为复杂。其观看客家非遗具身实践短视频并非单纯的日常生活的延伸或简单的娱乐消遣，“离乡”状态将放大观看短视频的心理效应，使其使用带有更立体的媒介需求指向。本研究聚焦于离乡在外的客家青年的满足机制，旨在对抖音这类具身化的非遗短视频有更具象的认知。因此，立足于这些流动的客家年轻受众，全面探索其消费动机有一定的必要性。

2. 文献综述

(一) 使用与满足理论

使用与满足理论(Uses and Gratification Theory)所探究的是受众消费实践的主动性与目的性，它的提出意味着对传统媒体研究范式发生了转向，从以媒介为中心转变为聚焦受众的媒介接触的行为动机与心理机制。随着媒介的演进，受众变得愈发主动，对于媒介内容的选择，受众有了更鲜明的指向性。他们已经从接受媒介转变为试图控制媒介的主体。正因为使用与满足理论始终将受众放置于研究的关键位置，重视受众的主动选择与需求满足，这一点与本文的研究重点高度契合。该理论指出受众基于信息获取、娱乐消遣、社交互动或身份认同等自身需求来主动选择与追随媒介内容[8]。在新媒体时代的中国，该理论被广泛用于社交媒体研究与网络现象研究。有许多学者就对一些新兴热门的社交平台进行研究，如刘洪梅就利用该理论探索微信成为社会流行的交往方式的动因[9]。也有许多学者更为聚焦网络现象的流行机制，如何海翔等学者探索 B 站的弹幕文化[10]。而一些学者则关注到特殊群体的网络媒介使用，如赵冉调查 H 镇中学和小学 10 岁至 14 岁学生，以了解留守儿童对短视频的媒介使用与满足情况[11]。不难发现，使用与满足理论的解释范围一直不断被拓展与延伸。

(二) 客家文化的媒介呈现研究

许多学者关注传统媒介中客家文化元素的呈现与文化意义的延伸，如张如心对《大鱼海棠》中客家土楼的呈现进行深入辨析[12]。而一些学者关注到了短视频对客家文化的宣传作用，刘涛则指出短视频有效提升了闽西客家非遗的可见度和传播力[13]。一些学者则关注到客家文化元素在短视频领域的呈现。孔利利等学者则关注到客家方言问题，论述了抖音平台上年轻人的传播和再创作[14]。事实上，对于客家非遗文化媒介的受众感知的深入研究是稍显缺失的。

本研究以梅州的离乡青年作为研究对象，对其在具身化客家非遗短视频中的消费实践进行研究，以回答三个问题：离乡发展的客家青年从具身化的客家短视频中获得了哪些类型的满足？这些满足如何影响其情感、文化认同与社会实践？相较于经典的“使用与满足”理论框架，本研究发现了哪些新的维度？

3. 研究设计

(一) 研究方法

本研究在理论框架上采用使用与满足理论,在研究方法上,采用质性研究方法,以半结构化访谈收集数据,以主题分析法来分析数据。半结构化访谈是一种按照提前设计好的较粗糙的提纲进行的非正式访谈,作为探索性研究的核心质性方法,因其可深度探析用户在复杂情境中的心理动因与行为逻辑,被广泛应用。主题分析法是一种分析定性研究数据的方法,以识别、分析和报告重复的模式需要在数据集中进行搜寻与探索[15]。

(二) 数据收集与整理

本研究利用滚雪球抽样法,选择 15 位离乡客家青年(编号为 S1~S15),所有研究对象均为梅州原籍,年龄 18~25 岁,喜爱观看具身化的客家文化的非遗短视频,脱离原生的客家乡土生活环境,进入全新的生活场域学习与务工(最短时间 2 个月,最长时间 5 年),涵盖异地在校大学生与异地职场职员,流入覆盖国内多座二线及以上符合研究对象的界定标准。前期已经完成深度访谈工作,经过访谈资料的细致梳理分析一探析,受访者的使用动机与内在需求存在共通逻辑,选取 12 份用于编码,3 份用于饱和度检验,达到质性研究信息饱和。

研究者阅读所有访谈资料,并在阅读过程中对与主题相关的内容进行识别与标记,生成初步代码,归纳整合具有相同代码标识的文本内容;通过提炼总结,从而生成主题。最后通过分析不同的主题,从而形成本文的概念框架。

4. 研究发现

(一) 认知需求的满足:重识客家的过程

离乡发展的梅州客家青年在脱离原生客家文化土壤,主动融入较发达地区的都市文化和多元社会环境的过程中,面临着文化身份模糊与乡土认知断裂的多重困境。而具身化的非遗短视频成为弥补认知缺口的有效路径与支持机制,它不仅可以作为客家文化知识获取的源头,更成为吸引青年继续学习与探索客家文化的重要契机。

1. 直接学习:知识获取的满足

传统的非遗知识往往极大地依赖口传相授与师徒传承,这也导致了非遗文化的传承困难问题。梅州青年即便生活在家乡,对客家非遗文化也存在一定程度的认知不足。当这些客家青年离乡发展后,非遗知识与客家文化在忙碌的生活中极易成为模糊的童年剪影。

而具身化的客家非遗短视频通常都会将非遗技艺以唯美的镜头进行展示,以情境化、生活化的表达方式构建生动的非遗知识图谱。这些短视频不仅包括非遗项目的历史渊源与文化内涵等部分理论知识,也包含了技艺的制作技法与流程。短视频是一种“可视化劳动流程再造的一种直白的、大众化的、即时性的信息生产”[16],因此,离乡青年不仅可突破时空的界限直观地感知客家文化,还可轻松获取非遗知识,从而建立对客家文化的系统认知,进而主动参与到维护濒危非遗文化的传承中来。

如受访者 S5 表示,这类短视频让其有了重识客家文化的机会:“比如让我知道烧火龙背后的寓意,以前只知道有这个活动,但是不知道具体代表了什么,为什么要这么做以及了解到具体制作一条龙需要哪些材料、工序和环节,以及制作的时间。”有受访者认为具身化的短视频提供了客家非遗文化的准确的、情境化的传达。如 S4 表示:“比如看客家娘酒的制作视频:阿婆边炙酒边说:火爇细细介,酒正唔会燥。这句话用普通话讲,就是一句常识。但客家话里的‘细细介’带着一种手感的温度,像在说火焰的大小。客家会可以更精准地描述出手艺细节,其他语言反而不精确。”

然而，受访者对于这种“重识”的深度评价是存在一定程度上的差异的。

部分受访者认为这些具身化的非遗客家短视频提供了较为系统的知识。如受访者 S5 认为：“比如让我知道烧火龙背后的寓意，以前只知道有这个活动，但是不知道具体代表了什么，为什么要这么做，以及了解到具体制作一条龙需要哪些材料、工序和环节，以及制作的时间。”

但是有一些受访者则表示短视频所呈现的知识是浅显的，不够系统的，无论自己对客家文化的学习是否止步于此。如受访者 S4 表示：“比较碎片化的视频能让我多方面地了解一点，排除一下盲区，但做不到系统认识。”受访者 S1 的态度却是截然不同的，他认为目前短视频提供的知识虽然浅显，但是对他来说已经满足其认知需求，他表示：“短视频讲解的更多是文化表面，没有真正很深入去讲述，视频讲述的其实已经够多了，能学到需要的东西在目前的阶段可以大概讲述就已经够了。”

不难发现，系统性的知识或许本不是具身化非遗短视频的客观属性，受众会以其主观的期待视野进行感知。因此，短视频可以大概满足受众对获得故乡文化知识的需要，更重要的是“激活”受众以各自的方式去认识客家文化。如受访者 S6 表示：“看到许多我不太了解的客家非遗之后我有进一步了解的欲望，会搜更多的视频来看 毕竟是自己家乡的传统文化想多了解一些。”受访者 S3 也表示：“比如客家甜糕的做法以及其他种类的糕食，查阅来由及其寓意，还有这些糕食特点。”

2. 间接学习：进一步探索的契机

具身化非遗短视频往往通过搭建富含文化韵味的生活场景，利用特写拍摄展现非遗传承人的工作细节、细致声景展现非遗技艺的精妙独特韵味，让受众获得类似亲身在场的联动感知，从而突破抽象知识的认知壁垒，吸引离乡青年对非遗文化产生浓厚兴趣。但是，毕竟短视频的知识呈现依然是“碎片化、景观化和浅显化的”[17]，受众为了让知识系统化吸纳，便会产生查阅、调研的进一步探索的欲望，让碎片化知识被整合起来，以身体力行的方式重建系统的客家文化的“知识库”。如受访者 S3 表示：“比如客家甜糕的做法以及其他种类的糕食，查阅来由及其寓意，还有这些糕食特点。受访者 S4 也表示：“因为视频会呈现和我相关，但我却不怎么熟知的内容，会因此去查阅。印象比较深的是客家蓝衫的内容。”

(二) 情感需求的满足：精神慰藉与疗愈庇护

1. 拟态家乡：唤醒“故土”的怀想

当客家青年为了自身发展，远离熟悉的乡土场景与原生文化环境到相对发达的二线到超一线城市进行求学务工，身处既繁忙又陌生的都市，难免会产生孤独感与疏离感。于是，流动青年借助这虚拟营构的故乡，“召唤出属于大众自己的乡土身份与关系想象”[18]。因此，这些具身化的非遗短视频在一定程度上复刻了离乡青年心中的鲜活的客家想象，唤醒其心中的乡愁，因而成为其寄托情感的重要载体。

有离乡青年表示短视频有助于缓释其乡愁，弥合了因地理距离所导致的情感缺失。例如受访者 S2 认为：“就是当你在外刷到客家非遗视频时，你会有所触动，让你隔着屏幕都能看到家乡的文化，自己心灵与家乡的距离也会拉近，从而有所缓解我的乡愁。”

有离乡青年则表示其乡愁被唤醒甚至加以强化，这对于离乡青年来说，它带来了一种满足：即“离乡青年”并非完全处于都市社会的“情感支持真空”[19]的处境里，他们是有“家”的，即便有些遥远。

例如受访者 S12 表示：“看到那些山山水水啊还有一碗三及第汤和腌面，就会想起在家的时候的味道。”而也有受访者认为短视频唤起的是一种“苦乐参半”的复杂的情绪。一方面，是思乡情感的缓释，一方面则是日常生活中被压抑的思乡情绪得到合理的释放。类似亚里士多德所说的，悲剧所造成的苦痛，是有积极意义的，受众由此得到这种负面情绪的疏泄，甚至感觉到愉快[20]。如受访者 S4 也表示：“这类视频是我对家乡的翻译器，勾起模糊的记忆，让我看着安心。可以说缓解部分吧，像美食视频一类的会让我更想家。”总之，离乡青年会因乡愁被唤起，从而获得不同层次的情感满足。

2. 怀旧感知：“逃”回童年的体验

对于这些在城市奋斗打拼的年轻人来说，这些具身化的非遗短视频所形成的怀旧氛围，成为唤醒其关于故乡与童年的重要介质。

这些短视频所呈现的无论是民俗仪式、乡土环境日常生活情境、还是人们使用客家话进行沟通都可让漂泊中的个体逃离现实，在怀旧中都能得到治愈与满足，即便知道已经回不到过去了。这些离乡青年类似于通过怀旧对当下异化生存的抵制，从而重新恢复个体的鲜活感受[21]。例如，受访者 S10 谈起这些短视频会唤起其鲜活可爱的童年记忆：“比如我看到过有介绍发板的视频，我自己小时候在家里也吃，一开始不喜欢，爷爷奶奶总是用‘吃发板 发发发 一会赚大钱’哄我尝尝。”而受访者 S3 表示：“会的，这些场景确实会让我怀想童年。我看到艾板的画面，我不是在‘看视频’。我是回到了奶奶的灶台边。那种感觉很奇特。我的身体坐在屏幕前，但我的某一部分已经跑回去了。”

3. 疗愈空间：“慢”的浪漫享受

具身化非遗短视频通常以较慢的剪辑节奏，治愈的内容调性，舒缓的视听表达展现浪漫化的客家生活，与较高压力、较快节奏的都市生活产生了鲜明的对抗与缓冲。因此，到大城市打拼的梅州青年可通过观看这些非遗短视频得到心理庇护，实现有效的疗愈放松，平复焦虑紧绷的精神状态。正如被访者 S4 提到的：“对我来说，这类视频的‘解压效果’很独特——它不是那种让人哈哈一笑的轻松，而是一种让心慢慢沉下来的平静。娱乐搞笑视频是‘抽离式放松’，可以暂时忘掉烦恼，笑完就过了。客家非遗短视频是‘沉浸式放松’让我慢下来，进入另一种节奏。”

(三) 社交满足：身份展演与情感联结

1. 转发与介绍：客家身份认同的强化过程

这些具身化的非遗短视频可以被转发，将为客家离乡青年提供了既生动自然又便捷的身份展演渠道。在大都市的社交环境中，大众往往来自不同的地方，有着多样的民族、民系身份。但是，一般来说，在日常的交往中，人们难以通过只言片语向对方介绍自身的文化身份。但是，一些离乡青年通过抖音平台的短视频转发共享功能，便能以一种有趣的方式向对方介绍客家文化，从而完成自我身份的呈现，丰富个人独特的身份画像。正如受访者 S11 所说的：“我感觉很自豪作为客家人，他们了解我的家乡，也打破了陌生感。”又如受访者 S14 所说的：“感觉是推荐给他们，让他们领略一下客家文化的美，很自豪，有这样的家乡文化很骄傲。”

2. “潜水”：一种观察式的社交方式

使用与满足理论中所提到的社交整合维度的前提是，需要与他人进行互动、讨论等双向的实践。但是，本研究发现了一种经典框架没有的社交满足结构。多位受访者并未在评论区发言，仅凭“观看”其他客家人的留言、互动，便产生了情感联结。

客家先祖的迁徙经历了较长的历史时段，跨越了较广的地域范围。最早可追溯至西晋永嘉之乱时期，就存在客家人移居赣南的史证。宋元之后，客家人大规模移居至江西、福建、广东、广西等地区。客家人传承着自身固有的中原文化，因多年迁徙与所经之地的文化进行了一定程度的融合，便形成了独特的族群文化认同标识系统。所以，身处不同地域的客家人都能找到共通之处。虽然来自不同的故乡，也会找到一种“想象的共同体”。梅州的青年在短视频的评论区看到来自河源、韶关等地区的客家人的评论时，便会感受到一种意义的共通。正如米歇尔·马费索利(Michel Maffesoli)所说的，“我们是成员，我们是部分，我们是聚合，或许用俗语来说，‘咱是其中的人’”[22]非遗客家短视频让人们重新找到了一种归属感和聚合的可能。

例如受访者 S4 表示：“每次看到评论区里各地客家人用不同的口音打字‘认亲’，或者有人分享‘我阿婆也这样做’，就有一种无声的归属感。不需要解释为什么看酿酒会眼眶热，因为大家都懂。这种‘不必解释’的默契，让我觉得自己虽然离家千里，但始终属于一个庞大的、活着的群体。”这种归

属感,也可能是通过并非客家人受众的评论留言引发,正如受访者 S5 表示:“比如一些不是客家地区的,不是客家人的观众看到客家非遗视频,在评论里表达了他们的赞赏,也会适当增强我们的文化自信,让我觉得客家非遗也在慢慢传播出去。”

3. 热聊:情感距离拉近的方法

远离家乡的客家青年与亲友的线下互动减少,共同话题也随着地域与生活方式的不同日渐减少。而这些具身化的非遗短视频代表着客家人共有的文化记忆。离乡青年在与亲友分享讨论的过程中,能迅速搭建起情感沟通的桥梁,从而弥补物理距离所带来的情感上的疏远。例如被访者 S9 所表达的:“讲什么时候去看一次烧火龙,有种期待和自豪,因为爸爸是丰顺的,那里就有烧火龙,有种回到老家的感觉,这种距离感好像消失了。”

(四) 个人整合满足:身份的两重建构

1. “我是客家人”:身份的认可与满足

在观看、传播这些优质的具身化的非遗短视频的过程中,这些离乡客家青年深切地体会到客家文化的独特魅力。当流动青年从代表着传统文化故乡走向代表现代性的城市,自己的原生身份在城市中不断被消解断裂,身份认同感的危机时刻。客家人同时面对现代都市文化与传统乡土文化的集体社会身份选择,多最终选择现代都市文化身份认同[23]。但是,这类短视频的大规模流行,让流动青年可不断夯实对“客家人”身份的认可,从心底认可客家文化,产生对“客家人”身份的自豪与认同。例如,受访者 S7 表示:“我以前觉得客家人有点土土的,只跟别人说我是广东人,但是自从客家火了之后,我现在跟别人介绍自己都直接说我是一个客家人,还会主动介绍客家的特色美食和风景。”受访者 S6 也认为:“之前我有时候会觉得梅州有点落后 会很向往大城市 但看了这些视频,在长大的过程中逐渐了解家乡的文化后,发现原来的想法是错的。我就是土生土长的客家人,我的家乡也有许多独特的文化,梅州是我成长的地方,我也需要反哺这片土地,宣传家乡文化,让更多人知道梅州,了解梅州非遗。”

2. 从消费者到传播者:自我实现的想象性满足

在确认了“我是谁”以后,“我能做什么”或许是重要的行动意向。虽然部分受访者表达了限制达成的客观条件,但是,他们依然表达了创作的意愿,这是一种自我实现的想象性满足,希望从受众转变为传播者。例如受访者 S4 就表示:“想过(拍摄客家非遗短视频),但是觉得拍摄难度比较大。喜欢有‘活人味’,不是表演的视频。比如阿婆一边做粄一边用客家话碎碎念,抱怨灶火太大、数落孙女不帮忙——这种不完美的、带着脾气的真实瞬间,比任何精致的摆拍都动人。因为那不是‘非遗展示’,是生活本身。”

5. 结语

在当下,具身化的非遗短视频已然成为客家离乡青年建立文化认知、获取情感慰藉与满足社交需求的重要媒介载体。本研究与经典使用与满足理论有所呼应,亦有细化与延展。离乡青年在客家非遗短视频中收获了知识、满足情感的需要,获得了社交与身份重构的满足感。

本研究关注到了情感的满足不一定是纯粹的、正向的情绪,复杂、负面的情绪也能为离乡青年带来放松、愉悦的疗愈满足。而“潜水”这种数字在场方式也可为客家离乡青年带来的社交满足感。

因此,在社会流动频繁的当下,非遗文化的传承与传播应该借助具身化非遗短视频的力量,让中华各民族、各民系的文化真实可感,触动年轻一代的心,以实现有效的传承与传播。同时,应鼓励更多的青年从受众转变成为创作者,主动参与到非遗文化传播的路径上,赋予优秀的传统文化流行化、年轻化的讲述与表达。

基金项目

2025 年河源市哲学社会科学“十四五”课题一般项目“抖音短视频中客家非遗文化的具身传播研究”

的阶段性成果(项目号“HYSK25P36”)。

参考文献

- [1] 邱国锋, 谢莉. 试论客家文化生态保护与旅游开发——以“世界客都”梅州为例[J]. 嘉应学院学报, 2011, 29(2): 71-78.
- [2] (英)齐格蒙特·鲍曼. 流动的现代性[M]. 欧阳景根, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2000: 176.
- [3] 常李楠. 抖音短视频算法设计赋能非遗传播的路径研究[J]. 艺术与设计(理论), 2022, 2(1): 80-82.
- [4] (法)莫里斯·梅洛-庞蒂. 知觉现象学[M]. 姜志辉, 译. 北京: 商务印书馆, 2001: 261.
- [5] 劳拉简·史密斯, 张煜. 遗产本质上都是非物质的: 遗产批判研究和博物馆研究[J]. 文化遗产, 2018(3): 62-71.
- [6] 邱月. 具身性·生成性·情境性: 短视频传播中的具身认知特征及问题[J]. 内蒙古社会科学, 2025, 46(3): 199-206.
- [7] 廖子萱. 具身性视域下客家非遗短视频创新路径探析[J]. 中国传媒科技, 2026(1): 89-92.
- [8] 侯洁, 曾宏丽, 王勃, 等. AI 赋能还是隐忧? 大学生 AI 使用动机的异质性及与心理健康的相互作用[J]. 心理科学, 2025, 48(5): 1038-1050.
- [9] 刘洪梅. 微信: 沟通改变生活——基于“使用与满足”理论的传播学解读[J]. 青年记者, 2013(23): 32-33.
- [10] 何海翔, 夏临. 使用与满足理论视域下大学生 B 站弹幕文化解析[J]. 当代电视, 2025(6): 76-79.
- [11] 赵冉. 使用与满足理论下农村留守儿童的短视频使用研究——以 H 镇为例[J]. 新闻世界, 2024(2): 54-56.
- [12] 张如心. 非遗元素在电影中的创造性转化策略——以《大鱼海棠》中的客家土楼文化呈现为例[J]. 电影研究, 2024(8): 140-142.
- [13] 刘涛. 非遗类短视频创作的特点、问题与提升策略——以闽西客家非遗题材为例[J]. 龙岩学院学报, 2023, 41(3): 111-116.
- [14] 孔利利, 陈清容, 文莉. 媒介可供性视角下的抖音平台客家方言传播研究[J]. 东南传播, 2025(10): 97-102.
- [15] Braun, V. and Clarke, V. (2006) Using Thematic Analysis in Psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3, 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- [16] 刘金波, 王玥敏. 再中心化: 数智时代短视频的知识生产研究[J]. 现代出版, 2024(10): 40-51.
- [17] 曾一果. 短视频赋能文化传播的现状与策略研究[J]. 人民论坛, 2021(31): 100-103.
- [18] 简贵灯, 周佳琪. 制造乡愁: 乡村短视频中“拟态家园”的空间转场与符号建构[J]. 当代电视, 2021(12): 22-28.
- [19] 夏当英, 李静. 技术二重性: 数字时代“空巢青年”的情感体验与主体解困[J]. 中国青年研究, 2024(7): 38-47.
- [20] 丁尔苏. 悲剧的快感[J/OL]. 马克思主义美学研究, 2026: 1-10. <https://link.cnki.net/urlid/CN.20260416.1059.012>, 2026-04-27.
- [21] 杨向荣. 影像的怀旧记忆书写及其认同话语建构——从“80 后”童年动画片的怀旧现象说起[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2022, 51(5): 148-156.
- [22] 米歇尔·马费索利, 许轶冰. 部落游牧性[J]. 江南大学学报(人文社会科学版), 2012, 11(2): 40-44.
- [23] 周建新, 俞志鹏. 身份认同、文化记忆与客家文化产业发展[J]. 嘉应学院学报, 2017, 35(9): 5-9.