

# 情感传播视域下非遗数字化传播的 “情绪叙事 - 符号转译” 建构研究

——以抖音博主朱铁雄为个案

张莹, 蔡海宁

安徽大学新闻传播学院, 安徽 合肥

收稿日期: 2026年5月6日; 录用日期: 2026年5月26日; 发布日期: 2026年6月8日

## 摘要

在全球数字化浪潮与非物质文化遗产“动态传承”需求的交织下, 短视频平台凭借其轻量化、交互性、低门槛的特征, 成为非物质文化遗产触及年轻群体的重要场域, 短视频博主通过视听语言创新与技术赋能重构非遗数字化传播范式。面对非遗数字化传播中情感连接薄弱与文化意义消解的困境, 本研究以抖音头部非遗传播博主朱铁雄为个案, 从情感传播的视角切入, 采用文本分析、内容分析法系统拆解分析朱铁雄在抖音短视频平台发布的、符合本研究要求的共33个短视频。研究发现, 朱铁雄的视频打破了目前非物质文化遗产视频传播中存在的内容同质、情感连接薄弱困境, 通过“非遗符号转译 + 情感共振”的创新模式实现了文化遗产传播从“数字呈现”到“情感认同”的路径, 为数字化时代文化遗产的传播提供了可借鉴的经验。

## 关键词

情感传播, 文化遗产数字化传播, 非遗短视频, 创新模式, 抖音博主朱铁雄

# A Study on the Construction of “Emotional Narrative-Symbolic Translation” in the Digital Dissemination of Intangible Cultural Heritage from the Perspective of Emotional Communication

—A Case Study of Douyin Creator Zhu Tiexiong

Ying Zhang, Haining Cai

## Abstract

Amid the interplay between the global digital revolution and the need for the “dynamic transmission” of intangible cultural heritage, short-video platforms—with their lightweight, interactive, and low-barrier-to-entry characteristics—have emerged as a vital arena for engaging younger audiences with intangible cultural heritage. Through innovations in audiovisual language and technological empowerment, short-video creators are reshaping the paradigm of digital dissemination for intangible cultural heritage. Facing the challenges of weak emotional connections and the erosion of cultural significance in the digital dissemination of ICH, this study takes Zhu Tiexiong, a leading ICH content creator on Douyin, as a case study. Adopting a perspective of emotional communication, the study employs text analysis and content analysis to systematically dissect and analyze a total of 33 short videos posted by Zhu Tiexiong on the Douyin platform that meet the criteria of this research. The findings reveal that Zhu Tiexiong’s videos have overcome the current challenges of content homogeneity and weak emotional connections in ICH video dissemination. Through an innovative model of “ICH symbol translation and emotional resonance”, his work has charted a path for cultural heritage dissemination from “digital presentation” to “emotional identification”, offering valuable insights for the dissemination of cultural heritage in the digital age.

## Keywords

Emotional Communication, Digital Dissemination of Cultural Heritage, Short Videos on Intangible Cultural Heritage, Innovative Models, Douyin Influencer Zhu Tiexiong

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 绪论

### (一) 研究背景与问题提出

随着人类文明的进步,越来越多的数字化技术也参与到历史文化的承传上,使得“文化遗产的数字化”问题正逐渐成为一门显学[1]。非遗视频数量同比增长迅速,文化遗产数字化传播迎来了黄金期[2]。然而非遗短视频传播成效显著的表象下,潜藏着制约其长效发展的三重矛盾:娱乐化与本体性的冲突、标准化与多样性的张力、代际传承的断层风险[3]。

在此背景下,一批民间内容创作者深谙新媒体传播之道,借助数字化媒介,采用“情感叙事+符号转译”的机制,将文化遗产的传播从“单向输出”转向“情感认同”。抖音博主朱铁雄就是其中的优秀创作者代表,除了对传统文化的深刻理解与对现代技术的娴熟掌握,朱铁雄系列短视频的现象级成功离不开作品本身对于中国传统文化的继承与发展[4]。他的视频以中国传统武术、戏曲、神话等为核心,凭借极具视觉冲击力的变装和以“爱情、亲情”等为主线的情感叙事强势出圈,截至2025年11月已经坐拥2651.2万粉丝,每条视频点击量均在120万以上。本研究采取文本分析、内容分析法,以探索朱铁雄如何通过“情绪+符号”的方式实现非遗的有效传播,来寻找非物质文化遗产数字化可复制的路径,为其发展

提供借鉴。

## (二) 研究意义

### 1、理论意义

现有的非遗研究大多聚焦于数字化技术(如短视频平台)对非遗传播的赋能或者内容生产(如非遗技术展示)方面,但对于“情感如何驱动传播”、“符号如何承载传播”的双重机制在非遗传播中的作用研究不够深入。本研究结合情感传播理论以及符号学理论,以朱铁雄抖音短视频作为研究对象,提出非遗数字化中“情绪 + 符号”双重驱动的机制,以期为后续研究提供借鉴,也扩展了情感传播理论及符号理论在非遗数字化传播领域的应用。

### 2、实践意义

当前,国家级非遗传承面临发展困境,尤为突出的是非遗传承人稀缺,且现有的国家级非遗传承人队伍面临老龄化的问题,传承人数量有限加之年龄结构化压力成为非遗发展的阻碍,如何将中华文化瑰宝传承下去是亟待解决的问题,我们需要 Z 世代的年轻人接住传承的火炬,也需要更多像朱铁雄这样的短视频博主将非遗数字化以吸引更多年轻人。本研究期望给予正在尝试非遗数字化的个人创作者或 MCN 机构更多的启示,以生产出更多高质量的非遗数字化产品,为非遗的传承寻找更多可行路径。

## (三) 研究方法与框架

本研究采取文本分析、内容分析法,对于朱铁雄在抖音短视频平台发布的、符合研究主题的共 33 个非遗类短视频进行系统编码,由两位编码员进行编码检查信度,并借助 Excel 等工具统计分析视频特点,对于部分视频进行文本分析,以发掘非遗数字化传播的“情绪叙事 - 符号转译”机制。

## 2. 文献综述

本研究聚焦非物质文化遗产(以下简称“非遗”)数字化传播议题,核心探析其“情绪叙事 - 符号转译”的内在运作机制。据此,本部分将先系统梳理非遗数字化传播、情绪叙事、符号转译的相关研究成果,为后续研究奠定文献基础。

### (一) 国内外研究现状

#### 1、国内研究现状

国内非遗数字化传播研究围绕技术赋能、群体参与、地域实践三大维度展开。技术与参与层面,杨隆宇(2025)指出短视频平台中,青年博主通过中景铺陈、特写刻画的视觉语言,结合暖色调与声景分离技术,可强化非遗可视化效果并激发受众共鸣,但存在视听符号审美同质化问题[3]。地域实践上,刘兴泽与庄君(2025)以赫哲族鱼皮文化为对象,提出数字化技术拓宽了其传播路径[5];邹睿与许瑞(2025)聚焦桦南县皮影,强调数字化对缓解传承危机、维系文化影响力的关键作用[6]。

情感传播与叙事策略研究呈现多媒介差异化特征。现实题材领域,张劲雨与孙嘉锐(2023)提出贴合民生的主题、真实生活内容与适配受众情感曲线的叙事节奏,可强化群体共鸣[7];主旋律创作中,陈晓君(2022)指出《山海情》等作品以生活细节平衡价值引导与情感表达,扭转刻板印象[8]。技术赋能层面,周宏伟等(2024)强调 AI 驱动的互动叙事需注重情感传递连贯性[9]。符号转译研究集中于跨文化传播与媒介产品实践。如王晓旭与高佳怡(2025)指出文旅微短剧可借“在地符号可视化”转译文化内容,以“碎片化叙事 + 情感爆点”引发用户共振[10]。

#### 2、国外研究现状

国外非遗数字化传播研究聚焦技术创新解决方案,主流方向包括数字游戏平台应用、卷积神经网络模型构建及交互式数字体验开发。Yan 等(2025)以蜀锦织造技术为载体,基于扎根理论与深度访谈法探究发现,非遗文化内涵的真实性与完整性,以及利益相关者参与,是数字化有效传播的核心指标[11]。Li(2022)

指出, 现有研究在理论框架构建上仍显不足, 未来需借鉴文化传播与媒介理论丰富分析视角[12]。

情感传播领域, 国外学者侧重叙事对个体及群体情感反应的影响机制, 尤其在健康传播与科学传播领域成果显著。Lukyanova 与 Martyanov (2021) 聚焦后真相时代社交媒体情感参与策略, 以 VK.com 平台 6 家俄媒 2020 年 9 月的帖子及评论为样本, 通过 Python 提取情感符号并进行 NMDS 分析, 发现娱乐媒体高频使用表情符号, 官方媒体使用频次较低, 混合策略媒体注重情绪引导; 受众情感未呈现极化特征, 形成多元混合空间, 相关策略被归类为治疗型、冲突型等类型。

符号转译与意义建构研究侧重理论的多元领域应用。Coulson (2006) 在《Constructing Meaning》中提出, 语言信息是驱动意义建构的核心要素, 其机制涉及多重信息层的交互运作[13]。此外, 研究者们逐步关注到符号转译在广告、文化交流及教育等领域的实践价值, 但针对符号转译情感效果的量化评估研究相对匮乏, 需进一步强化实证探索。

## (二) 文献述评

现有研究围绕非遗数字化传播、情感传播与叙事策略、符号转译与意义建构形成了丰富成果, 为本文提供了重要理论基础与实践参考, 但仍存在三方面关键缺口: 其一, 非遗数字化传播研究多聚焦技术应用于地域实践, 未深入融入情感传播视角, 缺乏对“情感如何通过叙事与符号双重维度驱动传播”的系统性探讨, 难以揭示核心作用机制; 其二, 情感传播与符号转译研究多分散于影视、文旅等领域, 针对非遗数字化场景的专项研究稀缺, 尤其缺乏对短视频博主主导的传播个案的深度剖析, 难以形成针对性理论与策略; 其三, 现有研究以定性分析为主, 缺乏对“情绪叙事 - 符号转译”协同运作机制的实证考察, 结论的科学性与实践指导性不足, 难以支撑精准传播策略构建。基于此, 本文以抖音非遗传播博主朱铁雄为个案, 聚焦情感传播视域下二者的建构问题, 以期填补研究空白, 为非遗数字化传播的理论发展与实践优化提供新思路。

## 3. 研究设计: 内容分析与框架构建

### (一) 研究对象选择: 以朱铁雄非遗类短视频为个案

作为抖音平台知名国风文化创作者与非遗数字化传播实践者, 朱铁雄以“国风为魂、剧情为骨、变装为皮”为核心创作理念, 通过“手搓科幻片”式创意制作、徒手打造非遗主题道具的特色路径, 将变脸、传统手工艺等非遗元素与现代数字技术深度融合, 借助“情绪叙事 + 符号转译”的双重驱动模式实现破圈传播。2024 年中央广播电视总台春节联欢晚会西安分会场中, 其 11 秒国风变装表演引发广泛关注, 进一步凸显其在非遗数字化传播领域的典型性与影响力。

本研究选取朱铁雄作为个案, 核心基于以下三重考量: 其一, 传播内容的适配性。朱铁雄的短视频并非对非遗文化进行机械化科普, 而是将亲情、家国情怀等普适性情感融入非遗表达, 每条作品均包含明确的情绪触发点(如感动、文化自豪)与具象化符号转译策略(如非遗技艺特写、国潮风格 BGM、传统纹样可视化等), 与本研究“情感传播视域下非遗数字化传播的‘情绪叙事 - 符号转译’建构”核心主题高度契合; 其二, 传播效果的典型性。截至 2025 年 11 月 15 日, 朱铁雄抖音账号仅发布 44 条视频, 却积累了 2651.5 万粉丝, 单条视频点赞量均超 120 万, 最高达 1295.6 万, 评论量均破万, 形成了“小众非遗 + 大众传播”的示范效应, 具备较强的案例研究价值; 其三, 数据获取的可行性。朱铁雄的短视频作品及点赞量、收藏量、转发量等基础传播数据均为公开可查, 为后续内容分析与效果验证提供了便捷的数据支撑。

### (二) 数据采集与处理

#### 1、视频样本选择标准和数量

本研究以朱铁雄 2021 年 9 月至 2025 年 11 月期间发布的 44 条抖音短视频为初始研究池, 遵循“主

题相关性 + 叙事完整性”双重筛选标准：第一，剔除不涉及非遗元素的视频 6 条(2024 年 8 月 16 日、2024 年 4 月 17 日、2023 年 9 月 22 日、2023 年 4 月 5 日、2021 年 9 月 16 日发布作品)；第二，剔除无完整叙事故事线、无法体现“情绪叙事 - 符号转译”特征的视频 6 条(2025 年 1 月 25 日、2023 年 12 月 30 日、2022 年 12 月 26 日、2022 年 2 月 1 日、2022 年 1 月 14 日、2021 年 12 月 4 日、2021 年 9 月 22 日发布作品)。最终筛选出 33 条有效样本，所有样本均完整呈现非遗文化元素与“情绪叙事 - 符号转译”双重核心特征，虽样本数量有限，但具备研究所需的典型性与适配性，能够支撑核心研究问题的探析。

## 2、数据来源

本研究数据采集严格遵循公开性与合规性原则：其一，视频原片及基础传播数据，通过抖音平台直接下载视频素材，同步采集平台公开呈现的点赞量、收藏量、转发量、评论量等客观数据；其二，受众反馈数据，借助八爪鱼数据采集工具合规抓取 33 条样本视频的评论区文本内容(含用户评论、弹幕等)，通过受众情感表达与认知反馈，辅助验证非遗数字化传播的“情绪叙事 - 符号转译”效果，为研究结论提供多维度数据支撑。

### (三) 分析维度与编码类目

#### 1、编码类目建构

皮尔斯的符号三分法则提出，根据从对象到符号的生成理据，可以将符号分为三种：像似符号、指示符号、规约符号。在非遗文化短视频中，创作者运用大量理据性符号表现非遗文化下的意义活动，使得文化中的抽象意义依附于具象符号中，将文化意义于媒介中具象化传达[14]。在朱铁雄的非遗短视频不仅使用非遗文化元素，而且将情绪叙事与符号转译相结合，让非遗数字化有效传播。当下，非遗数字化传播正面临叙事枯燥、符号单一的困境，如何将情绪叙事与符号转译协调是非遗数字化传播的重点，而朱铁雄的非遗类视频在这两个方面非常出色。因此编码表在分析维度上分为情绪叙事、符号转译和传播效果三个维度，以分析朱铁雄视频的情绪叙事与符号转译特色及其与传播效果之间的关系，具体编码表如表 1 所示：

**Table 1.** Coding table for the analysis of Zhu Tiexiong's digital dissemination of intangible cultural heritage  
**表 1.** 朱铁雄非遗数字化传播内容分析编码表

一级维度	二级维度	三级维度
基础信息	视频 ID	唯一标识符(Z1-ZN, N 为视频总数)
	发布日期	视频发布的具体日期(YYYY-MM-DD)
情绪叙事	文化情感	1 = 怀旧(回忆过去); 2 = 自豪(文化/技艺优越); 3 = 焦虑(传承危机); 4 = 感动(人物故事); 5 = 趣味(互动轻松); 6 = 惊讶(剧情反转)
	人际情感	1 = 亲情(父子、爷孙等); 2 = 爱情; 3 = 家国情怀(记忆传承、民族大义); 4 = 自身成长; 5 = 师徒情
	叙事视角	1 = 第一人称; (我的视角)2 = 第三人称(他人视角); 3 = 两种视角结合
	故事冲突与转折	1 = 无; 2 = 有
	传统符号类型(多选)	1 = 技艺制作流程(如面塑捏制步骤); 2 = 工具材料展示(如刻刀、陶土); 3 = 成品/表演展示(如非遗作品、变装); 4 = 非遗传承者
符号转译	非遗传类 (按照 2006 年国家级非物质文化遗产名录划分)	0 = 民间文学(神话、传说、故事、史诗等); 1 = 传统音乐; 2 = 传统舞蹈; 3 = 传统戏剧; 4 = 曲艺; 5 = 传统体育、游艺与杂技; 6 = 传统美术; 7 = 传统技艺; 8 = 传统医药 9 = 民俗
	符号的数字媒介表达(多选)	1 = 视觉特写(慢镜头/特写); 2 = 动态特效(动画/转场); 3 = 听觉融合(现代音乐/传统音乐/国潮 BGM)

## 2、编码间可信度

两名编码员对于样本进行编码并分别对其进行分析。编码间可靠性在 Cohen's Kappa 算法下为  $\alpha \approx 0.8$ , 除“传统符号类型”(80%)外, 其余变量一致率均 $\geq 90\%$ , 符合内容分析的信度要求。

## 4. 个案研究: 朱铁雄抖音账号的“情绪叙事-符号转译”传播实践

### (一) 内容主题和整体风格

#### 1、主要内容类型分布: 多包含传承故事和生活场景

朱铁雄抖音关于非遗宣传的视频在内容上大多涉及传承故事和生活场景, 从主人公“我”面对非遗时不上心映照非遗无人传承的困境, 在经过“爷爷”或“师父”等人的启发后, 了解非遗的重要性, 决心传承非遗。从场景安排看, 视频大多是生活场景, 从日常生活到英雄变装展示非遗, 给观众带来很强的反差感。将非遗融入生活化场景, 一定程度上消解了非遗与观众之间的距离感, 将非遗拉入“我们”的生活, 在生活中感受非遗。如 2023 年 9 月 22 日的视频《他朝若是同淋雪, 此生也算共白头》中以“爷爷奶奶吵架”开头, 这种场景不仅充满了生活化气息, 拉近与观众之间的距离, 同时也能吸引观众的阅读兴趣, 从而引出视频后面的非遗。

#### 2、视觉与听觉风格: 国风与现代风格的结合

背景音乐是朱铁雄非遗变装短视频的重要要素之一, 通过耳朵的感官刺激辅佐影像画面, 增强视频内容的氛围感, 给观众震撼的感觉[15]。根据统计, 在研究的视频样本中, 朱铁雄的所有视频都配有背景音乐, 国风音乐是视频的主基调, 大部分视频采用了国风音乐 + 现代音乐结合的形式, 根据剧情的走向选择不同风格的音乐。如在 2024 年 12 月 20 日的视频《岁岁年年, 暮暮朝朝, 生生世世, 天荒地老》中讲述在爷爷奶奶像梁祝般双向奔赴, 克服一个又一个困难, 最后走在一起的故事。年轻的爷爷奶奶在车站分别时响起《梁祝》的钢琴曲, 将感情升华, 又迎合了视频主题。

非遗类短视频的魅力在于画面的呈现, 往往依靠营造沉浸感实现观众的“在场”观看。从视频风格来看, 朱铁雄的非遗题材短视频被塑造成国风化和潮流化, 不仅包含中国传统文化元素还结合了现代科技, 古今结合给人强烈的冲击感和震撼感。如 2025 年 6 月 19 日的视频《千里姻缘一线牵, 一线情思一生念》中以月老这一中国民俗中掌管姻缘的神仙形象串联整个视频, 整个场景充满了年代感, 变装后的男女主角身披古代婚服, 国风感浓厚, 而月老所驾的马车也变为现代的汽车, 各种元素给观众带来视觉盛宴。

### (二) 情绪叙事的实践特征

#### 1、情感类别: 感动与自豪是主要情感

情感是构建关系纽带与形成社会联合体的关键“粘合剂”, 具备情感连带和感染作用的互动仪式常被视为承托情感团结的重要载体[16]。情感传播是指是以情感为核心驱动力和传播要素的信息传递过程, 强调情感并非传播的附属品, 而是影响传播内容生产、媒介选择和受众接受的关键因素。情感传播通过共情、恐惧、感动等情绪调动, 引发受众共鸣, 推动信息扩散, 这种共情叙事在朱铁雄的非遗类短视频中也非常常见。在朱铁雄非遗类短视频的文化情感表达中感动和自豪感是核心情感, 约 36% 的视频中都有关于对文化遗产感动的情感表达, 约 24% 的视频表达了对于文化遗产的自豪感(见表 2)。

在 2024 年 10 月 12 日的视频《就借这月光, 再与你对望》中借祖孙二人的故事寄托对非遗的情感。从“我”一开始不愿练功, 和爷爷产生争执到我了解去世爷爷的苦心, 在这个过程中也展现了“我们”对于猴戏的喜爱和自豪、感动。部分视频也展现了非遗的趣味性, 如对于川剧变脸的趣味化处理, 以幽默的剧情展现非遗特点。视频主角对于非遗的情感也影响着视频外的观众, 唤起观众对于非遗的认同感、自豪感。

**Table 2.** Percentage of cultural emotional types  
**表 2.** 文化情感类型占比

	编码	类别	样本数量	占比(%)	排名
文化情感类型	4	感动	12	36.36	1
	2	自豪	8	24.24	2
	3	焦虑	6	18.18	3
	1	怀旧	6	18.18	3
	5	趣味	1	3.03	4
	6	惊讶	0	0.00	5
	-	合计	33	100.0	-

### 2、叙事视角：“第一人称”叙事增强代入感

叙事视角是指创作者或叙事者通过何种角度来呈现和叙述故事内容。在短视频创作中，叙事视角的选择直接影响观众对内容的理解和感受。叙事视角是短视频创作主体或者叙事者以什么角度来了解短视频的内容。叙事视角对于非遗短视频来说至关重要[17]。“第一人称”叙事相较于“第三人称”叙事来说更容易直接传达创作者的情感和体验，同时也容易增强观众的代入感，将观众拉入到叙事情节中。据统计，朱铁雄抖音短视频平台上所有的非遗类短视频都是以“第一人称”视角，唤起观众的情感共鸣，将观众与非遗之间建立起深层次的联系。如 2024 年 3 月 25 日的视频《那些说不出口的秘密，都藏在为我编织的岁月》以“英歌舞”为主题，讲述了残疾的“我”因为妈妈不让“我”跳英歌舞生气，结果发现妈妈是害怕我受伤的故事，结尾以“我”跳英歌舞结束，唤起了观众对于英歌舞的自豪感以及对母爱的感动。有网友评论“北方的朋友们！我们大潮汕的英歌舞中不中看！”，还有网友评论“每次看到这些，根本就控制不住眼泪，我也很想再给妈妈说一声妈妈您辛苦了，我爱您，可是……”可见情感叙事之于非遗类短视频的重要性。

### 3、叙事策略：以“个人奋斗故事”“非遗传承困境”“爱情故事”为主线

相较于单纯的技艺展示或者知识讲解，融入了情感和故事的非遗类短视频更具有感染力，使观众有观看的欲望。朱铁雄的非遗类短视频不是枯燥的知识讲解，而是具有完善的叙事策略，他的短视频承载了饱含张力的情感与故事，故事以“个人奋斗”、“家族传承困境”、“爱情故事”等为主线。据统计，朱铁雄的非遗类短视频中，包含自身成长情感的视频约占 46%，包含师徒情和爱情的视频各占 21% (见表 3)。

**Table 3.** Proportion of interpersonal emotions  
**表 3.** 人际情感占比

	编码	类别	样本数量	占比(%)	排名
人际情感占比	4	自身成长	15	45.45	1
	5	师徒情	7	21.21	2
	2	爱情	7	21.21	3
	1	亲情	3	9.09	3
	3	家国情感	1	3.03	4
	-	合计	33	100.0	-

一定程度讲, 有什么样的媒介就有什么样的故事, 媒介载体的特征决定了叙事方式的选择[18]。如何在有限的时间内呈现精彩的故事需要适合的叙事方式, 朱铁雄抖音非遗类短视频都包含故事的包含冲突与转折, 故事大多涉及年轻一辈与老一辈之间的争执, 诸如爷爷、师傅等老一代人渴望非遗能有年轻人传承下去, 但以“我”为代表的年轻一代坐不了“冷板凳”, 由此引发争执。在经过他人点拨或自身开悟后突然懂得老一代人的良苦用心, 并决心传承非遗, 在以其他情感如爱情串联故事的非遗类短视频里也是如此。如 2023 年 12 月 10 日的视频《所爱隔山海, 山海皆可平》中讲述了“我”承诺什么时候能上桩了就娶女孩, 但后来“我”腿断了决定放下承诺, 在女孩的坚持下“我”看到她的真心, 重新舞狮。这期视频不仅展现了舞狮这一非遗, 更唤起了观众对于爱情的感动与向往, 比单纯地展示非遗元素更具有看点。

#### 4、情感唤起元素: 通过细节、台词、表情激发共情

“共情”这一概念常见于心理学领域, 是个体基于对另一个人情绪状态或状况的理解所做出的情感反应, 这种情感反应等同或类似他人正在体验的感受或可能体验的感受[19]。短视频能否具有很好的传播效果不仅要看画面, 也要看故事, 如何在时长简短、内容凝练的短视频中讲好故事, 情感是重要的元素。朱铁雄非遗类短视频通过细节、台词、表情等情感唤起元素激发观众共情, 赋予视频更好的传播效果。

朱铁雄的每个短视频都设计了情绪触发细节, 如 2024 年 12 月 20 日的视频《岁岁年年, 暮暮朝朝, 生生世世, 天荒地老》中结尾段奶奶在病床上和爷爷告别的最后一刻, 对奶奶伸出又垂落的手以及爷爷的眼泪进行特写, 将情绪推向高潮。结尾最后一刻蝴蝶落到爷爷指尖, 音乐响起“我愿为你变成蛾, 变成蝶, 变成飞鸟, 我分享你年年岁岁, 暮暮朝朝, 我奔向你生生世世, 天荒地老……”音乐和画面完美配合, 同时有呼应了本期视频借用的“梁山伯与祝英台双双化蝶”的典故, 将情绪推向高潮, 整个视频得到了升华。

又如 2023 年 1 月 27 日的视频《桌子小了, 摇椅短了, 父母矮了, 可月亮还挂在那, 孩子依然要回家》中“我”不满长辈要求“我”表演变脸, 决定离家出走, 爷爷的一句话“当大人有啥好的, 等你上面没大人了, 你就真成大人喽”让“我”十分感慨, 同时也唤起了观众的共鸣, 弹幕纷纷表示“气撒够了, 早点回家”、“当上面没有大人了, 你就泪流满面了”、“有人帮你当小孩真的很好, 多希望一辈子有人把我当孩子……”可见, 好的台词不仅能推动剧情发展, 更能将情绪推向高潮。

### (三) 符号转译的实践特征

#### 1、传统非遗符号的数字化呈现方式: 以表演展示为主, 多包含非遗传承者

朱铁雄非遗短视频的数字化呈现以表演展示为主, 非遗传承者元素多次出现。唐士哲在《作为文化技术的媒介: 基德勒的媒介理论初探》中提到, “电脑、智能手机作为数位化媒介的代表, 全面接管了人的感觉系统, 同时将声音、图像、文字等分流的符号形式以统一化的程序代码进行存储、传输和处理, 形成了新的信息生产和组织方式。”[17]短视频通过声音、画面、文字的调配将信息传达给观看者, 朱铁雄非遗类短视频包含了非遗符号, 但不是单纯展现工艺负责的手工制作过程, 而是将其融入故事化讲述当中。根据统计, 朱铁雄的非遗短视频中包含成品/表演展示的样本有 11 个, 占比为 33.33%, 通过对于非遗成品进行展示以最直观的视觉加深观看者的印象, 此外他的大部分视频包含了非遗传承者的要素, 占比为 30.30% (见表 4), 通过这些传承者构建故事, 并将非遗展现在观众眼前, 这种展现主要是通过一段非遗表演或者变装来进行的。

从非遗种类来看, 朱铁雄的非遗类短视频中占比最多的非遗种类是传统戏剧和民俗类。其中民俗类的样本有 12 条, 占比为 36.36%, 传统戏剧的样本有 12 条, 占比为 36.36%, 而传统舞蹈、传统技艺和传统美术的占比较少, 均为 3.03% (见表 5)。

**Table 4.** Percentage of traditional symbol types**表 4.** 传统符号类型占比

	编码	类别	样本数量	占比(%)	排名
传统符号类型	3	成品/表演展示	11	33.33	1
	4	非遗传承者	10	30.30	2
	2	工具材料展示	7	21.21	3
	1	技艺制作流程	5	15.15	4
	-	合计	33	100.0	-

**Table 5.** Types of intangible cultural heritage**表 5.** 非遗种类

	编码	类别	样本数量	占比(%)	排名
非遗种类	9	民俗	12	36.36	1
	3	传统戏剧	12	36.36	2
	5	传统体育、游艺与杂技	6	18.18	3
	2	传统舞蹈	1	3.03	4
	7	传统技艺	1	3.03	4
	6	传统美术	1	3.03	4
	-	合计	33	100.0	-

传统戏剧的精彩片段以及扮相带来的惊艳感更适合成为视频作品, 更适合用视听语言来进行展现。如 2024 年 6 月 17 日的视频《东升西落, 南来北往, 唯爱可抵, 岁月漫长》中对于戏剧《霸王别姬》的展现, “爷爷奶奶”通过变装对于戏剧的扮相进行展现, 给观众带来更加直观的感受。而“民俗”类非遗本身就含有故事性, 一些人物形象诸如《西游记》中的“孙悟空”在朱铁雄的短视频中多次出现, 通过变装的形式展现这一经典形象, 同时借助“孙悟空”赋予了视频主角英雄主义。

## 2、符号意义的重构与创新: 奇观化呈现, 将传统元素与现代元素结合

前文提到朱铁雄的非遗类视频叙事讲述通常包含故事冲突与转折, 而存在的现实困境是以充满想象与梦幻的奇观化方式来解决的。朱铁雄所有的非遗类短视频都包含特效与背景音乐, 两者巧妙配合将视频效果推向了新高度, 特效无疑是视频最出色的一部分, 在 2023 年 11 月 9 日的视频《此生再无重逢日, 唯有梦中可相望》中, 朱铁雄通过特效“平地起戏台”, 完成变装, “三秒一个厂”“这回还整个变戏台”“这么丝滑的吗”等评论可见观众对于其特效的认可。

非遗短视频沉浸式文化感知场域的构建依靠听觉符号系统, 其音乐编排要契合非遗项目所具有的文化属性<sup>[20]</sup>。朱铁雄非遗类短视频主要采取了国风背景音乐, 并且会在情绪高潮点, 加以恰当的背景音乐和特写等镜头营造氛围感。在 2025 年 6 月 19 日的视频《千里姻缘一线牵, 一线情思一生念》中, 在情绪转折点患有阿尔兹海默症的爷爷认出了变老的奶奶的时候, 背景音乐响起《爱的供养》烘托感人气氛, 同时镜头对于爷爷的脸进行特写, 幻想自己还是年轻时候的爷爷反应过来, 脸由青年转换为老年, 背景音乐和背景配合, 推动故事情节发展。

同时, 朱铁雄的视频完美融合了传统元素与现代元素, 其视频虽然有很多广告, 甚至是关于汽车的广告, 但是在充满传统风格的非遗类视频中却完全不突兀, 这源于其恰当的处理手法。如 2022 年 4 月 28

日的视频《心有所向, 道阻且长。寒来暑往, 百炼成钢》中汽车化为身上的戏服, 充满科技感的同时又不会破坏视频的国风风格。

#### (四) 典型案例分析: 以《就借这月光, 再与你对望》为例

为进一步揭示朱铁雄非遗视频情绪叙事与符合转译的耦合机制, 本节特以其 2024 年 10 月 12 日的视频《就借这月光, 再与你对望》为例, 深入探究底层机制。该期视频以“猴戏”(传统戏剧类非遗)作为核心元素, 讲述了“我”从排斥练功到理解爷爷的苦心再到成为非遗传承人的故事。该期视频情绪类型丰富(包含感动、自豪、焦虑等情绪)、符号类型多样(表演展示、非遗传承人、工具材料)且传播效果显著(点赞 833.6 万, 评论 26.3 万), 是典型的个案。

皮尔斯提出了符号“三分法”, 站在符号与其所指对象的关系角度, 可以分为像似符、指示符和象征符, 这种分类方法包括了符号本身、符号所指对象和解释者之间的关系[21]。依据皮尔斯的符号三分法, 视频中的主要非遗符号和意义转译如表 6 所示。

**Table 6.** Table of major symbols and their interpretations in “Let Us Gaze at Each Other again by the Moonlight”  
**表 6.** 《就借这月光, 再与你对望》中的主要符号和意义转译表

《就借这月光, 再与你对望》中的主要符号和意义转译表		
能指(物理形式)	所指(文化/情感意义)	符号类型
猴戏画像、戏服、灯笼	爷爷代表的传统猴戏技艺、历史感与传承压力	像似符号 + 指示符号
孙悟空扮相(金箍棒)	英雄主义、不屈精神、文化自豪感	规约(象征)符号
爷爷的手部特写	岁月沉淀、无声的爱与牺牲	像似符号 + 情感锚点

需要说明的是, 上述分来并非相互排斥, 而是依据符号与对象的主导关系进行划分。比如猴戏画像、戏服和灯笼等物件, 在形态上与猴王角色具有相似性, 因此归为“像似符号”, 但它们同时也指示着“猴戏”这一非遗文化以及爷爷的非遗传承人身份, 因此也具有指示符号的功能。孙悟空扮相则不同, 观众之所以能将其形象与英雄主义、不屈的精神等联系在一起是基于中国文化遗产中长期积淀的社会约定, 是规约符号。而爷爷的手部特写、面部表情等指示着爷爷为传承猴戏的牺牲以及对猴戏的热爱, 因此, 划分为“相似符号 + 情感锚点”。

从叙事学的角度来看, 该视频体现了“英雄之旅”模型, 以爷爷去世前“我”偷懒不想练功、爷爷催促练功的日常开篇(平凡世界), 随即“我”与爷爷争论“你只在意我戏学的好不好、猴学的像不像, 你在意过我的感受吗?”赌气离开(冒险召唤与抗拒), 镜头拉回到现在, 爷爷的去世使得“导师”角色肉身消失, 但是意志成为“我”内在的精神指引(导师的缺席与内在化)。通过镜子“我”看到了爷爷的“苦心”, 回忆起爷爷教“我”学习猴戏的片段, 完成了从“抵触”到“悔悟与决心”的转变(考验与转变)。随后“我”完成考验通过镜子见到爷爷, 为爷爷表演猴戏。“我”拿起金箍棒、穿上戏服, 变身为齐天大圣, 在老戏台上为爷爷完成一段猴戏(回归/变装仪式), 完成了个体遗憾到文化遗产的升华。该叙事结构弱化了传统英雄之旅的“回归后的考验”, 将“变装”本身作为仪式性完成和情感宣泄的终点。

此外, 该视频的情感变化也跌宕起伏, 呈现从压抑到爆发的三波峰的结构, 第一波峰在“我”与爷爷的争吵, 冲突期的争执使情感强度升高, 这一时期的情感以愤怒和委屈为主; 第二个波峰在“我”在镜子中看到爷爷, 回忆起爷爷教我“猴戏”, 了解了爷爷的苦衷, 这一时期的情感以后悔、自责与决心改变为主; 第三个波峰在视频的结尾“我”终于通过努力从镜子中见到了爷爷, 为爷爷表演了“猴戏”。整体而言, 整段视频呈现三波峰, 这样的情感变化配合故事情节调动了观众的情感, 使之沉浸其中。

## 5. 路径探索：非遗数字化传播“情绪叙事-符号转译”模式的机制

### (一) 情绪叙事的作用机制

#### 1、情绪叙事：从个体“情感触动”到集体“情感共鸣”

柯林斯认为, 互动仪式的启动伴随着情感唤醒[22]。情感唤醒的核心机制源于个体的深层需求, 个体有对于“亲情、爱情、师徒情、自我成长”的天然需求, 当叙事包含有普世情感时, 个体情绪容易被激发。非遗数字化传播可通过第一人称叙事与真实生活细节, 将非遗技艺与个人情感深度绑定, 如非遗短视频博主通过讲述故事, 将个人情感融入情节发展中, 以激发观众的“情感触动”, 涉及亲情等情感的视频容易使观众回忆起家人、爱人等, 唤起内心深处最真实的感动。但是这种情感并不局限于个体本身, 在与非遗的结合中会转化为集体的“情感共鸣”。集体记忆是动态的, 它既是历史传统的延续, 又在代际传承中塑造着民族精神特质。这种文化记忆不仅对社会风俗产生深远影响, 更通过参与当代社会的记忆重构, 映射出特定时期的价值取向与意识形态[23]。朱铁雄的非遗类短视频中蕴含最多的文化情感便是感动和自豪, 当个体情感在非遗的语境下得到共鸣与升华, 便逐渐汇聚成集体的情感共鸣, 激发观众对于非遗文化的认同感和自豪感, 而这种共鸣不仅跨越了地域与年龄的界限, 更在代际传承中不断强化, 成为连接过去与未来的文化桥梁。它让非遗不再是遥不可及的历史遗物, 而是活生生地存在于人们日常生活中的文化记忆, 激发着人们对传统文化的认同与热爱。

#### 2、情感动员与转化：从感动到关注、分享

非遗短视频不仅要展现非遗, 促进用户认知层面的理解, 也要赋予视频情感, 触动用户情感层面的共鸣。在认知共情与情感共情的作用下, 观众自发对视频进行点赞、评论和转发等, 提高视频的曝光率, 并发表正面评论, 以激励博主产出更加优质的作品。根据统计, 朱铁雄每条非遗类短视频评论区的留言都是正向为主, “听说朱铁雄被央视评价产量极低, 质量极高, 可不可以提高一下产量”“作品一出, 必是精品”等评论可以看出视频良好的传播效果, 而这种传播效果也离不开共情传播的应用。因此, 非遗类短视频想要成功出圈, 创造出更好的作品不能仅仅靠展示技艺, 还要运用诸如家国情怀、个人情感、历史记忆等共情传播必不可少的要素, 打通共同的意义空间, 让观众从“被动接收”到“主动传播”, 让更多的人看到非遗。

### (二) 符号转译的作用机制：从“文化代码”到“数字意义”

#### 1、降低认知门槛与传递文化价值：将复杂的技艺可视化同时注重精神内涵

马知遥教授曾经提到“对非遗‘文化空间’的剥离和‘去语境化’的重塑, 无疑会使非遗丧失其本真性, 呈现碎片化、标签化的媒介形象, 从某种程度上造成受众对于非遗的误解。”[24]就非遗数字化传播来说, 短视频具有快节奏、叙事短的特点, 迎合了观众的碎片化观看习惯, 但是对于非遗类短视频来说, 这种有限的时间与空间叙事可能难以完整呈现非遗工艺流程, 朱铁雄的视频巧妙地避开了对于非遗工艺流程的完整展现, 将非遗元素视觉化, 凭借强大的特效和叙事给观众带来“视觉盛宴”, 让观众得以感受非遗的魅力。但是需要考虑的是, 单纯的外在展示是否能够让观众了解非遗背后蕴含的文化内涵, 毕竟物质符号是外在形式, 内在精神才是本质。因此, 非遗数字化传播的创作者不仅需要展现非遗的外在魅力, 也需要将复杂的工艺流程可视化, 可以借助一些字幕、标题等文字进行提示弥补短视频传播的不足, 同时也关注非遗内在审美意义、情感意义, 将其与现代人的情感、生活融合。

#### 2、重构文化意义：传统符号的当代表达与新价值赋予

依据皮尔斯的“符号三分法”, 传统符号的“能指”需通过“所指”与受众建立联系。非遗数字化传播需注重符号筛选的情感锚定, 通过选取传统非遗符号中能与当代人情感共振的元素, 将非遗符号从“历史符号”转化为“当代符号”, 实现意义的转换。而这种符号的当代化表达本质上是为其注入新的情感

价值,使得非遗符号不再依附于历史情境与背景,而是成为“可感知、可共鸣”的情感载体。如在朱铁雄的非遗类视频中“脸谱”不只是非遗符号,也是“承载爱”的载体,非遗数字化传播不是仅仅用技术来包装“历史”,而是用情感来激活“历史”,为非遗赋予“代际连接、唤醒情感”的新价值,才是符号转译的意义。

### (三) “情绪叙事 - 符号转译”的协同效应机制

如图1所示,“情绪叙事 - 符号转译”的协同驱动机制由情绪叙事层(左)、符号转译层(右)与协同驱动机制(中间)三部分完成,三者共同指向传播闭环与最终路径。(底部),本节将沿此逻辑,分三个维度展开论述。

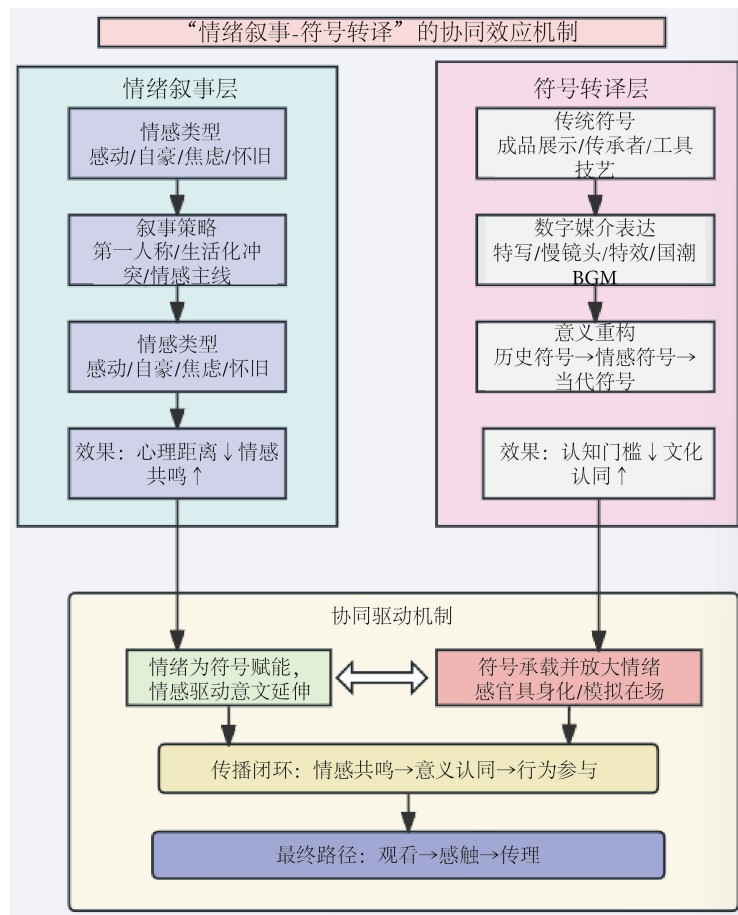


Figure 1. Mechanism of the synergistic effect of “emotional narrative-symbolic translation”

图1. “情绪叙事 - 符号转译”协同效应机制

#### 1、情绪为符号赋能：情感驱动下符号意义的延伸(对应图中中央左侧“情绪为符号赋能”)

当下非遗符号呈现方面多出现模板化、套路化的问题,朱铁雄的非遗类视频已然是同类短视频中非常出色且具有良好的传播效果的视频,但在短视频中涉及到的非遗符号也比较有限,非遗符号的多次使用容易让观众产生审美疲劳,非常巧妙的是,尽管朱铁雄的视频多次如“醒狮”同一非遗符号,但是他能够为非遗符号进行“意向化”设计,为非遗符号赋予创作者个人的情感和价值,将家国情怀、个人情感等融入其中,符号便成为了情绪的载体。因此,实现非遗数字化传播还需深挖非遗文化的内涵的同时发

掘非遗符号的差异化,以情绪为非遗赋能,将情感注入非遗符号,实现非遗符号的个性化。

2、符号为情绪载体:数字化符号承载并传递情感体验(对应图中中央右侧“符号承载并放大情绪”)

情绪是抽象的情感体验,需要“具身化符号”才能转化为可以感知的数字化体验。在非遗数字化传播中,符号转译的本质就是把非遗技艺中的情感转译为“视觉、听觉”等符号,使观众通过“感官具身”感知情绪。《泰阿泰德》记载了普罗泰戈拉的名言:“人是万物的尺度,是存在的事物的尺度,也是不存在的事物不存在的尺度。”<sup>[25]</sup>此观点表明人是万物的权衡者,然而,人的身体是一种重要的物质媒介,而其他媒介的意义往往与人的身体媒介相关联<sup>[26]</sup>。从具身认知理论看,人类对于情绪的理解依赖于身体经验的模拟。在大众传播带来之前,非遗的传播主要是以人类身体的直接参与为媒介的,身体媒介是传播非遗的起点,也是理解非遗的关键<sup>[27]</sup>。在非遗类短视频,数字化符号通过模拟身体的感官体验,触发情绪的“具身感知”,正如朱铁雄非遗类短视频多次通过镜头特写人物表情传递情绪,使用慢镜头+背景音乐模拟“在场”的身体感官体验,更容易通过视听觉符号唤醒观众“参与仪式”的身体技艺。因此,非遗数字化传播需要借助视听觉等数字化符号模拟“感官在场”,通过符号将观众从“旁观”转化为“具身参与”。

3、协同驱动下的传播闭环:情感共鸣→意义认同→行为参与(对应图中底部的“传播闭环”与“最终路径”)

在非遗数字化传播的过程中“情绪叙事”与“符号转译”应当协同驱动,促使观众从“情感共鸣”到“意义认同”再到自发地传播非遗文化。一方面,情绪叙事通过“个人化情感场景”触动受众,使非遗与观众建立起密切联系,拉近非遗与观众的“心理距离”,将非遗从“他者”变为“与我相关”,此时观众对于非遗也从“认知层面”转换为了“情感关注”;另一方面,符号转译通过挖掘非遗文化的价值,将创作者情感注入非遗符号,唤起关注的情感共鸣,将非遗符号与受众实现“自我认同”的绑定,使得观众对非遗从“情感关注”变为“价值认同”,产生心理上的认同感与自豪感。而情感共鸣与意义认同的双重驱动力催生了关注的“文化参与”行为。从使用与满足的角度看,观众在观看非遗类短视频时受到情感共鸣与意义认同的作用,通过“关注”、“分享”、“二创”非遗视频,满足其“情感宣泄”、“价值表达”、“身份认同”的需求,正如朱铁雄的每条非遗类视频都能通过剧情演绎实现非遗符号的转译,从而促使关注进行正向的评论与分享。因此,非遗数字化传播本质上是“观看”→“感触”→“传播”的闭环,是“情绪叙事”与“符号转译”协同的结果。

## 6. 总结

非遗作为中华优秀传统文化的代表,既是民族身份的根基,也是数字化传播的魂魄。在全球化与数字化交织的当下,非遗不仅需要体现其“文化化石”的静态价值,更要凸显其“动态传承”的意义,而数字化传播诸如短视频通过视听语言创新与技术赋能重构非遗数字化传播范式是重要的突破口。实现非遗数字化传播的良好效果需要发挥“情绪叙事-符号转译”的协同效应,这种协同效应本质上是情感传播视域下非遗数字化短视频“文化意义”的再生产。这一机制在朱铁雄的非遗类视频中得到了充分的展现,通过非遗符号的情感赋能,为其注入注入“家国情怀”、“个人成长”、“祖孙传承”等情感,将非遗符号从“历史意义”转换成“情感意义”,同时又以慢镜头、特写+背景音乐+特效等数字化符号设计,将抽象的情感具象化为可感知的符号,使观众观看视频后对非遗从“符号感知”到“情感宣泄”再到“身份认同”,从而自发去宣传非遗,对非遗由心产生自豪感、认同感。可见,在非遗数字化传播中唯有让符号携带情感,让情感扎根于符号,才能打破文化隔阂与时间隔阂,让非遗从“静态”中解放出来,真正实现“经典永流传”。

## 参考文献

- [1] 姜申, 鲁晓波. 展示传播在文化遗产数字化中的交互性及其应用——以敦煌文化的当代传播为例[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2013, 35(8): 19-23.
- [2] 杨雪. 抖音发布 2025 非遗数据报告: 发布非遗视频的 00 后人数增长 95% [N/OL]. 科技日报, 2025-05-26. [https://www.stdaily.com/web/gdxw/2025-05/26/content\\_345825.html](https://www.stdaily.com/web/gdxw/2025-05/26/content_345825.html), 2026-05-08.
- [3] 杨隆宇. 基于青年博主的非遗数字化传播研究[J]. 融媒, 2025(11): 4-12.
- [4] 方婉怡. 共同体美学视域下技术流国风变装短视频叙事策略研究——以“朱铁雄”系列短视频为例[J]. 采写编, 2025(4): 28-34.
- [5] 刘兴泽, 庄君. 数字化视域下非遗文化的传播发展路径研究——以赫哲族鱼皮文化为例[J]. 参花, 2025(31): 71-73.
- [6] 邹睿, 许瑞. 数字化赋能华县皮影非遗活化发展路径研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2025, 5(10): 76-78.
- [7] 张劲雨, 孙嘉锐. 现实题材电视剧的情感传播策略研究——以《我们的日子》为例[J]. 中国有线电视, 2023(12): 140-143.
- [8] 陈晓君. 主旋律电视剧的情感传播策略研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 南宁师范大学, 2022.
- [9] 周宏伟, 匡野, 宋馨谷. 智媒时代 AI 赋能互动叙事的传播策略探析[J]. 传媒, 2024(2): 50-52.
- [10] 王晓旭, 高佳怡. 用户共振、符号转译、感知补偿: 论文旅微短剧的创作路径[J]. 电影评介, 2025(18): 16-22.
- [11] Yan, Z., Lim, C.K., Halim, S.A., Ahmed, M.F., Tan, K.L. and Li, L. (2025) Digital Sustainability of Heritage: Exploring Indicators Affecting the Effectiveness of Digital Dissemination of Intangible Cultural Heritage through Qualitative Interviews. *Sustainability*, **17**, Article 1593. <https://doi.org/10.3390/su17041593>
- [12] Li, J. (2022) Grounded Theory-Based Model of the Influence of Digital Communication on Handicraft Intangible Cultural Heritage. *Heritage Science*, **10**, Article No. 126. <https://doi.org/10.1186/s40494-022-00760-z>
- [13] Coulson, S. (2006) Constructing Meaning. *Metaphor and Symbol*, **21**, 245-266. [https://doi.org/10.1207/s15327868ms2104\\_3](https://doi.org/10.1207/s15327868ms2104_3)
- [14] 高佳琦. 当代非物质文化遗产短视频的符号构建——以醒狮文化为例[J]. 新媒体研究, 2023, 9(11): 83-87.
- [15] 周秋雨. 抖音国风类短视频的媒介呈现与用户认同[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 西南大学, 2024.
- [16] 孙玉珠, 丁凤蕾, 毛宇扬. 媒介化情感团结的生产与再造: 短视频平台公益传播的情感动员实践[J]. 当代青年研究, 2025(5): 52-67.
- [17] 李昂. 从视觉文化角度看短视频创作与表达——以传统文化类短视频为例[J]. 中国广播电视学刊, 2026(3): 120-124.
- [18] 李显杰. “跨媒介”视野下的电影叙事二题[J]. 上海大学学报(社会科学版), 2008, 15(6): 70-79.
- [19] 陈武英, 刘连启. 情境对共情的影响[J]. 心理科学进展, 2016, 24(1): 91-100.
- [20] 蔡帛真. 非遗短视频的符号叙事研究[J]. 融媒时代, 2025(11): 39-41.
- [21] 蔡璐瑶. 皮尔斯“符号三分法”视域下看《八佰》[J]. 视听, 2021(1): 83-84.
- [22] 霍然, 吴翠丽. 微博话题事件的情感演化机制分析——基于互动仪式理论的视域[J]. 天府新论, 2017(4): 128-135.
- [23] 洪雨. 短视频对传统文化集体记忆建构研究[D]: [硕士学位论文]. 芜湖: 安徽师范大学, 2021.
- [24] 吉琳玄, 马知遥, 刘益曦. 新媒体时代非物质文化遗产的传播与传承[J]. 民族艺术研究, 2020, 33(4): 137, 139-140.
- [25] 柏拉图. 泰阿泰德[M]. 詹文杰, 译. 北京: 商务印书馆, 2015: 24.
- [26] 孙发成. 从具身实践到智能嵌入: 媒介演进中非遗活态传承的新向度[J]. 民族艺术, 2024(2): 108-115.
- [27] 黄珂. 在场·离场·返场: 具身认知视域下非遗的传承与传播[J]. 重庆文理学院学报(社会科学版), 2025, 44(5): 88-94.