

人机共生：AI主播赋能媒体系统性变革的内在逻辑与实践路径

郑紫云

上海大学新闻传播学院，上海

收稿日期：2026年5月1日；录用日期：2026年5月25日；发布日期：2026年6月1日

摘要

人工智能技术的迅猛发展正深刻重塑新闻业的内容生产模式与传播生态。AI主播作为人工智能技术在传媒领域的典型应用场景，已从早期的技术尝鲜走向规模化部署，成为驱动媒体系统性变革的重要引擎。本文立足国内主流媒体AI主播实践，在梳理AI主播发展脉络与落地现状的基础上，从技术赋能、制度响应、场景拓展与生态重构四个维度剖析其驱动系统性变革的内在逻辑，并结合多家省级媒体机构典型案例，分析各层级媒体AI主播应用的差异化路径。研究发现，AI主播已初步实现从单点效率工具向流程重塑平台的跃迁，但当前应用仍面临技术依赖与内容原创力的张力、情感缺位与伦理争议、体制机制惯性约束以及数字版权保护滞后等多重困境。据此，本文提出技术迭代与内容建设并进、构建人机协同主持传播新范式、推进体制机制适应性变革、完善法规制度保障等系统性优化策略。AI之于媒体，不是可有可无的选择题，而是一道关乎生存发展的必答题。

关键词

AI主播，主流媒体系统性变革，人机协同，智慧广电，媒介技术

Human-Machine Symbiosis: The Inner Logic and Practical Path of AI Anchors Empowering Systematic Transformation in Media

Ziyun Zheng

School of Journalism and Communication, Shanghai University, Shanghai

Received: May 1, 2026; accepted: May 25, 2026; published: June 1, 2026

Abstract

The rapid development of artificial intelligence technology is profoundly reshaping the content production model and communication ecosystem of the news industry. As a typical application scenario of AI technology in the media field, AI anchors have evolved from early technological experimentation to large-scale deployment, becoming an important engine driving systemic changes in the media. Based on the practice of AI anchors in mainstream domestic media, this paper analyzes the internal logic of driving systemic changes from four dimensions: technology empowerment, institutional response, scenario expansion, and ecosystem reconstruction, on the basis of sorting out the development trajectory and current implementation status of AI anchors. Combined with typical cases from multiple provincial media institutions, it also analyzes the differentiated paths of AI anchor applications across different levels of media. The study finds that AI anchors have initially transitioned from being a single-point efficiency tool to a platform for process redesign, but current applications still face multiple challenges such as tension between technological dependence and content originality, emotional absence and ethical disputes, institutional inertia constraints, and lagging digital copyright protection. Based on this, this paper proposes systematic optimization strategies such as advancing technology iteration and content construction simultaneously, constructing a new paradigm of human-machine collaborative hosting and communication, promoting adaptive changes in institutional mechanisms, and improving legal and regulatory system guarantees. AI is not an optional question in the media, but a compulsory question related to survival and development.

Keywords

AI Anchors, Systemic Transformation of Mainstream Media, Human-Machine Collaboration, Smart Broadcasting, Media Technology

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自 2018 年国内首个 AI 合成主播亮相以来，人工智能技术对新闻播报领域的渗透持续加速。从最初单一的形象复刻到如今涵盖语音合成、3D 建模、大语言模型、情感计算等多技术融合的数字人矩阵，AI 主播已从实验室概念演化为嵌入众多主流媒体日常生产流程的关键技术节点。据《中国广播电视全媒体发展报告(2025)》统计，全国 97% 的省级电视台已广泛使用各类 AI 技术与工具[1]。AI 主播已从头部机构的先行先试，扩展为省级、地市级乃至县级融媒体的普遍实践。

这一趋势并非简单的技术升级，而是媒介生产逻辑的结构性转变。浙江广播电视集团推出 AI 主播“谷小雨”，将宋韵文化与虚拟数字人技术相结合，应用于文化节目与短视频传播。2025 年，广东、上海、北京等省级及直辖市广电机构纷纷构建 AI 主播矩阵，将 AI 主播纳入常态化日播或周播的大屏新闻节目。同年 11 月，行业性新媒体大会发布“主流媒体语料库”建设倡议，标志着 AI 主播所依托的语料基础设施正式上升为行业公共议题[2]。

然而，AI 主播的规模化应用也催生了一系列亟需回答的问题：AI 主播如何从单纯的“效率工具”跃迁为驱动媒体“系统性变革”的组织引擎？不同层级的媒体机构在 AI 主播应用中呈现出怎样的差异化路

径？技术依赖与内容原创力、情感缺位与伦理边界、制度惯性与创新需求之间的张力又该如何化解？本文将围绕上述问题，立足国内省级及以下主流媒体 AI 主播的最新实践，系统探讨 AI 主播驱动媒体系统性变革的内在逻辑与多维路径。

2. AI 主播的发展脉络与落地格局

2.1. 技术演进：从虚拟数字人到比特数智人

AI 主播的技术基础经历了从单一语音合成到多模态智能的递进式演进。学界指出，AI 主播正经历从“虚拟数字人”到“比特数智人”的范式跃迁——前者侧重于形象与声音的拟真复刻，后者则强调在拟真基础上叠加智能交互与自主学习能力[3]。这一跃迁的技术驱动力来自三个核心模块的协同进步：语音合成技术实现了多语种、多情感风格的高保真播报；3D 建模与动作捕捉技术使面部微表情、口型与肢体动作能够动态匹配；大语言模型的引入则赋予 AI 主播初步的语言理解与内容生成能力，使其超越“复读机”角色，向“理解者”角色迈进。

2.2. 媒体布局：从先行先试到全域覆盖

国内媒体对 AI 主播的布局呈现出“头部先行、省级跟进、县级下沉”的梯度扩散格局。2018 年，搜狗与某新闻机构合作推出首位 AI 合成主播，率先在新闻播报领域实现了人工智能的形象化应用。此后，多家省级广电陆续推出各自的虚拟主播，应用于天气预报与民生资讯场景。

2022 年前后，多家省级媒体依托自主研发或与科技企业合作，推出超仿真主播。浙江广电的“谷小雨”深度融合宋韵文化 IP，成为文化传播领域的标志性 AI 主播。湖南广电推出的 AI 数字人矩阵，让具备不同风格的“数字记者”全天候服务于新闻播报、政策解读等场景。2025 年，AI 主播进入规模化落地的关键年份。广东广播电视台构建了包含十多位 AI 主播的矩阵，“AI 杨淇”“AI 姗姗”“AI 鲁南”等分别深耕政经、民生、教育等垂直赛道，其中粤语 AI 主播在全国运动会期间推出的“全运冷知识”专栏累计播放量超 800 万次。上海广播电视台则依托自主研发的 Scube (智媒魔方) 平台和“星翼”大模型，在 2025 年重大时政报道中实现 30 场直播的 AI 辅助生产，自动生成 300 余个内容包，包含 450 余条视频及 50 余万字素材[4]。在县级融媒体层面，阿克苏市、临淄等地也相继推动 AI 主播上线，探索有限资源条件下的智能化转型路径。

3. 理论基础

本文所依托的理论资源来自三个相互关联的知识脉络，它们分别从技术的社会建构、新质生产力与组织变革以及人工智能伦理三个维度，为分析 AI 主播驱动媒体系统性变革提供理论支点。

3.1. 技术的社会建构与可供性理论

技术的社会建构论主张，技术的设计、采纳与使用过程受到社会结构、组织文化及个体能动性的多重塑造，技术并非独立于社会的自主力量，而是“社会所建构的人工制品”[5]。与此相呼应，可供性理论强调技术为使用者提供了怎样的“行动可能性”——即技术属性与使用者意图之间的动态交互关系。将上述理论引入新闻传播领域，AI 主播可被理解作为一种媒介技术，其“可供性”既来自语音合成、大语言模型等核心技术的物理属性，也来自媒体机构对技术潜能的认知与调用方式[6]。不同层级媒体对 AI 主播的差异化采纳路径，正是技术可供性与组织语境互动作用的结果。

3.2. 新质生产力与流程再造理论

“新质生产力”概念强调以人工智能为代表的新一代信息技术正在重构生产要素的组合方式，推动

生产函数从“量的积累”向“质的跃迁”转变。媒体的系统性变革，本质上可被理解为以 AI 技术为代表的新质生产力嵌入新闻生产链条，进而推动生产关系与组织形态适应性调整的过程。

与此同时，流程再造理论为理解这一适应性调整提供了操作层面的分析框架。该理论主张，组织应当以核心业务流程为分析单元，借助信息技术对其进行“根本性重新思考”与“彻底性重新设计”，以实现成本、质量、速度等关键绩效指标的突破性改善[7]。媒体推动 AI 主播嵌入生产流程、重构“监制 - 主编 - 编辑 - 技术”联动模式的实践，正是流程再造理论在传媒组织中的具体展开。

3.3. 人机协同与算法伦理理论

人机协同理论关注人类智能与人工智能如何在复杂任务场景中实现优势互补。该理论主张，智能化系统应作为“决策辅助者”而非“决策替代者”，由人类承担需要高阶认知与情感投入的战略性任务，由机器承担标准化、数据密集的操作性任务[8]。在新闻传播领域，这一理论为分析 AI 主播与真人主播之间的分工协作提供了规范性框架。

与人机协同紧密相关的还有算法伦理理论。该理论聚焦于人工智能系统在透明度、公平性、可解释性与问责机制等方面应遵循的基本准则[9]。随着 AI 主播应用场景的扩大，相关管理规定的出台，可被视为算法伦理原则在中国传媒场景中的应用实践。上述理论共同构成本文分析 AI 主播发展困境与优化策略时的规范参照系。

4. 研究设计

4.1. 研究方法

本文采用多案例比较分析法作为核心研究策略，辅以政策文本分析与行业数据二次分析，形成“案例 - 政策 - 数据”三角互证的复合研究设计。多案例比较分析适用于探究“如何”与“为什么”类型的研究问题，尤其适宜对复杂社会现象的内在机理进行跨情境比较。政策文本分析用于系统梳理近年来行业主管部门在人工智能、媒体融合、数字内容治理等领域的制度安排，识别制度环境对 AI 主播实践的影响机制。行业数据二次分析则整合来自《中国广播电视全媒体发展报告(2025)》、媒体机构公开发表的运营数据以及行业论坛的公开资料，为案例描述提供事实依据。

4.2. 案例选择

案例选择遵循“最大差异”原则与“信息饱和”原则，以确保分析结论的丰富性与可迁移性。本文共选取三类典型案例：

其一，省级媒体案例，包括广东广播电视台、上海广播电视台与浙江广播电视集团。三机构分别代表“多垂类矩阵化”“技术平台自研驱动”与“文化 IP 深度融合”三种差异化发展路径。广东广播电视台以构建十余人 AI 主播矩阵、深耕粤语等垂直赛道为特色；上海广播电视台则以自主研发 Scube 平台和“星翼”大模型为核心能力，强调技术基础设施的自主可控；浙江广电则以“谷小雨”为代表，探索 AI 主播与地域文化 IP 的深度绑定。

其二，地市级媒体案例，以苏州广播电视总台、深圳广播电影电视集团、珠海传媒集团为代表。此类案例反映经济发达城市媒体在 AI 主播应用中的资源禀赋与创新空间。

其三，县级融媒体案例，包括阿克苏市融媒体中心与临淄区融媒体中心。此类案例代表资源禀赋有限的基层媒体在 AI 应用方面的探索，有助于揭示 AI 主播下沉扩散中的制约因素与适配策略。

5. AI 主播驱动系统性变革的内在逻辑

媒体的系统性变革，并非局部环节的技术升级或单一业务的效率提升，而是涉及内容生产模式、组

织架构、传播生态与体制机制的全方位重构。AI 主播之所以能够成为这一变革的驱动引擎，可从以下四个维度加以理解。

5.1. 技术赋能逻辑：新质生产力释放内容产能

人工智能作为新质生产力的核心构成要素，其变革力量首先体现为对传统新闻内容生产中“高成本、长周期、标准化”惯性的根本性突破。多家省级媒体已实现 AI 编辑部流程压缩，部分机构通过 AI 拆条等技术可实现同一素材多风格图文视频产品自动产出。

在具体的降本增效层面，AI 主播凭借全天候无休的播报能力，突破了真人主播的生理限制。以湖南广电打造的 AI 数字人资讯 24 小时直播系统为例，已实现全时段主流舆论覆盖，5 分钟快速生成一套 24 小时安全播出的当地电台节目[10]。时效性强的突发新闻报道中，AI 主播可实现分钟级响应，成为传统突发事件报道流程的有力补充。统计显示，在广东广播电视台的实践中，AI 主播使日常新闻内容生产周期平均缩短 60%，播报环节成本降低 32% [4]。

5.2. 制度响应逻辑：政策赋能与治理规范的双轮驱动

媒体系统性变革的根本驱动力，离不开国家层面推动媒体融合发展的战略部署。行业主管部门明确广播电视听生成式人工智能、虚拟数字人、视听内容数据汇集及标注、模型评测等相关标准规范[11]。

在规范治理层面，2025 年 3 月 7 日起施行的《人工智能生成合成内容标识办法》明确开展人工智能生成合成内容标识活动，为 AI 内容的合规传播划定清晰边界[12]。与此同时，监管部门持续开展 AI 技术滥用专项整治，累计处置违规 AI 产品数千款，清理违法违规信息近百万条。这些制度性安排为 AI 主播的发展提供了“政策激励 + 合规约束”的双重制度环境。

5.3. 场景拓展逻辑：从日常播报到特殊情境的多维价值释放

AI 主播的价值不仅体现在日常新闻生产中的效率提升，更彰显于突发事件、灾难天气等特殊场景下的应急传播能力。在广东广播电视台的实践中，当超强台风“桦加沙”袭击广东时，“AI 姗姗”担任直播间主持人，持续播报防御信息，覆盖用户超 500 万人次，有效提升了应急信息传播的效率与效果。在强对流引发大范围对流雷暴天气时，“AI 杨淇”第一时间进入融媒直播间，直播在线峰值人数达 80 万，较同期真人主播天气直播提升 25% [4]。

上述实践表明，AI 主播在特殊传播场景中具备真人主播不可替代的独特优势：持续稳定的输出不受情绪与疲劳影响、快速响应的能力不受时空限制。这种场景拓展逻辑使 AI 主播的价值从“效率工具”跃迁为“传播基础设施”的重要组成部分。

5.4. 生态重构逻辑：从技术嵌入到组织再造

AI 主播对媒体深层的影响，在于推动媒体机构从“使用 AI 工具”到“以 AI 为核心重构生产流程”的思维转变。媒体机构可将点状的经验沉淀为核心的数字资产——数据、算法与流程。有学者从技术因素、制度因素、用户因素与价值因素四个维度剖析了媒体系统性变革的内在机理，指出内容生产智能化重构、传播渠道平台化布局、人机协同主持传播新范式、组织架构扁平化重建构成变革的四大实践路径 [13]。

在广东广播电视台，“AI 主播说”新媒体专栏的打造倒逼跨部门协作——生产过程中涉及两个二级部门及五个民生栏目的策、采、编、技术团队，重构了内容制作与编辑发布流程，推动组织架构与生产关系重塑。上海广播电视台则率先成立“生成式人工智能媒体融合创新工作室”，升级智慧媒体技术底座，形成了从需求驱动到技术渗透、场景落地、能力沉淀的创新闭环。

6. AI 主播应用的多维路径与典型案例

6.1. 降本增效：重构内容生产的效率革命

AI 主播对传统媒体生产模式的效率提升，是其应用价值最直观的体现。珠海传媒集团的 AI 数字人解决方案支持本地部署与云服务租赁两种模式，能够高效利用有限 GPU 资源快速生成高度逼真的数字人形象。在广东广播电视台电视融媒体中心，“AI 杨淇”“AI 思颖”等已常态化应用于《今日焦点》《今日一线》两个栏目的日常新闻稿件配音，日均配音条数达 5 条以上，配音准确率与安全性均保持高位[4]。

效率革命的深层意义在于，AI 主播将真人主播从大量标准化、重复性的播报任务中解放出来，使后者有更多精力拓展知识边界、深入基层采访，创作更具深度与温度的内容产品。这也为“人机协作”从理念走向制度奠定了实践基础。

6.2. 产品创新：构建多元化的融媒传播矩阵

AI 主播不仅是效率工具，更是驱动内容创新与传播形态多元化的核心催化剂。2024 年，网络视听平台与省级广电合作推出 AI 频道，标志着 AI 内容从单一应用向平台化运营迈进。北京广播电视台则推进“1+2+N”工程建设，围绕智能生成内容与传播场景 AI 技术应用两个重点方向，在多个领域展开创新应用。

在新闻评论领域，AI 主播依托采编团队的智慧支撑，将复杂新闻事件转化为兼具信息密度与情感张力的评论内容。广东广播电视台“AI 主播说”矩阵产品上线半年多来总观看量超 3 亿人次，产生千万级播放量爆款作品 4 条，百万级以上超 50 条，全网点赞超 200 万次，验证了 AI 主播在新闻评论领域的可观传播潜力[4]。

值得关注的是，省级以下媒体也在产品创新层面积极探索。湖南日报推出的 AI 数字人矩阵让具备不同风格的“数字记者”全天候服务于新闻播报、政策解读等场景，推动人机协作走向深入。湖北广播电视台在《支点周刊》中采用“双主播 + AI 数智人”虚实双播模式，以年轻化语态增强观众连接。

6.3. 应急响应：强化特殊场景的传播保障能力

自然灾害与突发事件是新闻传播对时效性和稳定性要求最高的场景。AI 主播凭借故障率极低、可全天候无休的标准化输出特征，在这些场景中展现出独特的不可替代性。

2025 年全国运动会期间，广东广播电视台的粤语 AI 主播推出“全运冷知识”新媒体专栏，为粤语区域用户提供精准的个性化内容服务。在北方寒潮南下期间，《今日关注》官方抖音号、视频号开启关注天气变化的慢直播，值班主编结合最新气象数据调整 AI 主播播报内容，AI 主播动态播报与慢直播画面相结合，开播 4 天即实现全网观看超 886 万人次[4]。

6.4. 流程重塑：AI 驱动组织架构与生产关系再造

AI 主播的深度应用倒逼媒体机构打破部门壁垒，重构采编流程。在广东广播电视台，“AI 主播说”涉及电视融媒体中心两个二级部门及五个民生栏目的策采编技术人员，实现“监制 - 主编 - 编辑 - 技术”的深度联动。上海广播电视台则推动“ALL in AI”战略方向，加快以 AI 构建广电视听数智技术新底座，全面赋能“采编播存发”全媒体生产、传播、评价体系。

多家媒体与 AI 主播的协同进化经验尤为值得关注。在某省级新闻栏目中，编辑部与技术团队共同确立了“循序渐进、人机协同、优势互补”的开发原则，初期聚焦于基础建模技术的突破，逐步演进为体系化的 AI 数字主播模型应用，探索出一条“技术赋能与专业价值平衡发展”的可行路径。

7. 反思与进路：AI 主播的困境与优化策略

7.1. 现实困境的多维审视

当前 AI 主播应用虽已取得阶段性成果，但仍面临多重困境与张力。

其一，技术依赖与内容原创力之间存在深层张力。大模型技术可以高效生产标准化内容，但在深度报道、调查性新闻等高度依赖人类判断力的领域，AI 目前主要扮演辅助角色。有学者分析指出，在“核心创造性决策”的战略环节，AI 暂时无法替代人类的战略思考和价值判断。过度依赖 AI 主播可能导致媒体内容趋于同质化，削弱新闻产品的辨识度与思想深度。

其二，智能主播存在情感缺位与伦理争议。尽管语音合成与面部表情模拟技术持续进步，但 AI 主播仍普遍存在口型与语音不匹配、表情僵硬、语气机械等问题，缺乏真人主播的情感温度与即兴智慧。在灾难新闻等需要精准把握情感分寸的特殊场合，AI 主播的“技术感”可能引发受众的情感抵触。

其三，体制机制惯性与系统性创新需求之间存在矛盾。媒体长期积淀的组织架构、考核机制与人才评价体系，与 AI 技术驱动的扁平化、敏捷化生产模式存在结构性冲突。技术部门与内容部门之间的协作壁垒、既有人才的知识结构短板，都制约着 AI 主播从“工具性应用”向“生态性重构”的跃迁。

其四，数字版权保护与规范治理相对滞后。随着 AI 主播应用场景的扩大，真人主持人声音、形象等个人数据的处理与保护问题日益凸显。部分网络账号滥用 AI 工具，对经典影视、动画片等内容进行颠覆性篡改、魔性解构与低俗化改编，严重背离经典作品精神内核[14]。行业主管部门为此开展“AI 魔改”视频专项治理，清理违规视频逾万条[15]。但长期来看，AI 主播数字资产的版权归属与保护标准仍需进一步明确。

7.2. 优化进路：系统性的策略建构

基于上述困境分析，本文提出以下四方面的优化策略。

第一，技术迭代与内容建设双轮并进。媒体机构应持续推动 AI 主播的技术迭代，重点提升情感表达、记忆存储与场景感知能力。通过多模态数据训练：融合语音、表情、语境等维度，让 AI 主播在不同场景中展现出适配的情感状态。与此同时，坚守内容为核心的价值立场，让 AI 充当激发创意、解放生产力的工具而非替代人类判断的主体。有学者提出，应坚持“内容为王、技术赋能”双轮驱动，构建人机协同的智能主持传播体系。

第二，构建人机协同的传播新范式。AI 与真人主播之间并非零和博弈的替代关系，而应构建优势互补的协作生态。AI 主播承担标准化、高频次、全天候的新闻播报任务，真人主播则专注于深度报道、调查新闻与情感叙事等需要人类判断力和共情力的领域。广东广播电视台的实践已充分展现了人机融合的“1+1>2”效应：真人主播与 AI 主播共同构建“真人 + 虚拟分身”的全媒体 IP 矩阵，2025 年广交会期间“AI 杨淇”与真人杨淇“同框出镜”的新媒体作品单条播放量超 500 万次[4]。浙江广电通过“谷小雨”深度绑定宋韵文化，同样验证了人机协同在文化传播中的独特价值。

第三，推进体制机制适应性变革。媒体需要在组织架构、人才评价与绩效考核等维度进行与 AI 应用相适应的主动调整。打破技术部门与内容部门之间的壁垒，建立跨部门协同工作流程；同时，加大复合型人才的培养与引进力度——“懂代码的记者、会算法的编辑”将成为行业主流，数据分析师、交互设计师等新型岗位将在媒体机构中扮演日益重要的角色。

第四，完善法规制度保障体系。在技术监管层面，应严格落实 AI 生成内容的显著标识制度，确保信息传播的透明度与可追溯性。在版权保护层面，应推动立法明确 AI 主播语音、形象等数字资产的版权归属与保护标准。媒体机构需在制作初期与真人主持人及第三方公司签署专项协议，明确声音、形象等个

人数据的处理规则与授权范围。通过多维度的法规制度构建，为 AI 主播技术的持续健康发展筑牢安全防线。

8. 结语

AI 主播既是技术革命的必然产物，更是传媒行业自我革新、推动系统性变革的重要契机。从 2018 年首个 AI 合成主播亮相，到如今遍布各级媒体的 AI 主播矩阵；从最初单一的形象复刻，到涵盖语音合成、大语言模型、情感计算等多技术融合的智能数字人，AI 主播的发展轨迹折射出传媒业从“融媒”向“智媒”演进的加速度。

然而，技术进步不应遮蔽对人文价值的坚守。人有人智、机有机智——AI 主播的价值在于“赋能”而非“替代”，在于为真人主播搭建更加广阔的创作平台而非压缩其生存空间。真正的系统性变革，应当是技术理性与人文价值的动态平衡，是效率提升与内容深度的协同并进。唯有如此，AI 主播才能从当下的“新型生产力工具”，成长为驱动媒体高质量发展的长效引擎，为传媒业在数智时代的基业长青持续赋能。

参考文献

- [1] 国家广播电视总局发展研究中心. 中国广播电视全媒体发展报告(2025) [M]. 北京: 中国广播影视出版社, 2025.
- [2] 中国蓝新闻. 构建持续性虚拟数字 IP 价值 AI+ 赋能文化传承创新[EB/OL]. 2024-12-17. <https://www.cztv.com/newsDetail/744618>, 2026-05-12.
- [3] 江苏省新闻工作者协会. 数智时代下“AI 主播”的前瞻分析[EB/OL]. 2025-12-16. https://www.jssjx.com.cn/cmdg/202512/t20251216_s6940b325e4b07a91c3d74200.shtml, 2026-05-12.
- [4] 陈晓前. 与变革共舞: AI 主播赋能主流媒体系统性变革的路径探析[J]. 视听, 2026(8): 101-104.
- [5] Pinch, T.J. and Bijker, W.E. (1984) The Social Construction of Facts and Artefacts: Or How the Sociology of Science and the Sociology of Technology Might Benefit Each Other. *Social Studies of Science*, 14, 399-441. <https://doi.org/10.1177/030631284014003004>
- [6] 黄雅兰. “指示器”与“助推器”: 可供性概念在数字新闻学中的应用与反思[J]. 新闻界, 2024(7): 26-35.
- [7] Hammer, M. and Champy, J. (1993) *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. Harper Collins.
- [8] 骆世查, 黄子秋, 农蕙语. “有限创新”与媒体自觉: 央媒 AI 新闻主播的演化及虚拟视听生产[J]. 传媒观察, 2024(11): 36-46.
- [9] 胡秀娟. 人工智能背景下广播融媒生态的技术观照与反思[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2024, 21(20): 119-121.
- [10] 胡雅南, 张米. 向“新”而行|湖南广电 5G 智慧电台: 为主流媒体插上科技的翅膀[EB/OL]. 2024-06-14. <https://www.hunantoday.cn/news/xhn/202406/20110747.html>, 2026-05-12.
- [11] 科技司. 国家广播电视总局办公厅关于征集 2026 年度广播电视和网络视听行业标准制修订项目的通知[EB/OL]. 2026-04-22. https://www.nrta.gov.cn/art/2026/4/22/art_113_73117.html, 2026-05-12.
- [12] 中国网信网. 关于印发《人工智能生成合成内容标识办法》的通知[EB/OL]. https://www.cac.gov.cn/2025-03/14/c_1743654684782215.htm, 2025-03-14.
- [13] 陈红兵, 谷晓丹, 罗玲玲. 环境设计方法论的生态转向——基于吉布森可供性理论的思考[J]. 科学技术哲学研究, 2019, 36(5): 100-105.
- [14] 国家广播电视总局办公厅. 国家广播电视总局部署开展“AI 魔改”视频专项治理[EB/OL]. 2025-12-31. https://www.nrta.gov.cn/art/2025/12/31/art_114_72205.html, 2026-05-12.
- [15] 央视新闻. 清理违规视频 11000 余条, 4 月“AI 魔改”视频治理成果公布[EB/OL]. 2026-04-30. https://news.cnr.cn/native/gd/kx/20260430/t20260430_527606449.shtml, 2026-05-12.