

新时代美育体系下公益电影赋能群众文化发展机制研究

卢奇

上海市浦东新区文化艺术指导中心, 上海

收稿日期: 2026年4月29日; 录用日期: 2026年5月21日; 发布日期: 2026年6月4日

摘要

新时代美育体系建设背景下, 推动全民美育普及与群众文化繁荣成为公共文化服务的重要目标, 公益电影作为兼具公益属性与美育价值的文化载体, 是衔接二者的关键纽带。本文立足新时代美育体系的政策导向, 结合公益电影与群众文化发展的实践现状, 梳理公益电影赋能群众文化发展的优势与现存困境, 系统构建内容供给、传播扩散、美育浸润、长效保障四大赋能机制, 并提出针对性优化路径, 旨在丰富新时代美育与群众文化融合发展的研究成果, 为推动公益电影创新发展、提升群众文化建设质量、助力全民美育落地提供理论参考与实践指引。

关键词

新时代美育体系, 公益电影, 群众文化, 赋能机制

Research on the Mechanism of Public Welfare Films Empowering the Development of Mass Culture under the New Era Aesthetic Education System

Qi Lu

Shanghai Pudong New Area Cultural and Art Guidance Center, Shanghai

Received: April 29, 2026; accepted: May 21, 2026; published: June 4, 2026

Abstract

In the context of the construction of the new era's aesthetic education system, promoting the popu-

larization of aesthetic education for all and the prosperity of popular culture have become important goals of public cultural services. Public welfare films, as cultural carriers with both public welfare attributes and aesthetic education value, are the key link connecting the two. Based on the policy orientation of the new era's aesthetic education system and combined with the current practical situation of public welfare films and the development of popular culture, this paper sorts out the advantages and existing difficulties of public welfare films in empowering the development of popular culture, systematically constructs four enabling mechanisms of content supply, dissemination and diffusion, aesthetic education immersion, and long-term guarantee, and proposes targeted optimization paths. The aim is to enrich the research results of the integration of aesthetic education and popular culture in the new era, and provide theoretical references and practical guidance for promoting the innovative development of public welfare films, improving the quality of popular culture development, and facilitating the implementation of aesthetic education for all.

Keywords

New Era Aesthetic Education System, Public Welfare Films, Popular Culture, Enabling Mechanisms

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

美育是新时代文化建设的重要组成部分，标志着全民美育体系进入系统化建设阶段[1]。而群众文化作为公共文化服务的核心载体，其繁荣发展是实现全民美育、培育文化自信的关键路径[2]。公益电影以公益为导向、以影像为媒介，兼具美育传播与文化惠民的双重属性，既是新时代美育体系落地基层的重要抓手，也是丰富群众精神文化生活、推动群众文化提质升级的重要载体，在衔接美育目标与群众文化需求之间发挥着不可替代的桥梁作用[3]。当前，我国公益电影事业已逐步实现基层全覆盖，在传递主流价值、传播优秀文化、提升群众审美素养等方面取得了显著成效[4]。但在新时代美育体系建设的更高要求下，公益电影赋能群众文化发展仍面临内容供给不精准、传播方式滞后、赋能机制不健全等现实困境，制约了其美育价值与文化价值的充分释放[5]。基于此，本文立足新时代美育体系的政策背景，系统分析公益电影赋能群众文化发展的现状、优势与困境，进而构建科学可行的赋能机制并提出优化路径，为推动公益电影与群众文化、美育体系深度融合，助力全民美育普及与群众文化繁荣发展提供理论参考与实践指引。

2. 公益电影赋能群众文化发展的现状分析

公益电影作为公共文化服务体系的重要载体，是传递主流价值、丰富群众精神文化生活、夯实基层文化阵地的关键抓手。在公共文化服务提质增效与文化惠民政策纵深推进的背景下，公益电影凭借受众覆盖面广、传播感染力强的优势，逐步成为赋能群众文化发展的重要力量[6]。当前，我国公益电影已取得阶段性成效，但同时也面临着供需适配不足、服务效能待提升等现实困境[7]。

2.1. 现存优势

在文化传播与发展的多元格局中，文化产品承载着独特的价值与使命[8]。文化产品不同于一般商品，它深度反映了生产者的文化价值观以及生产地的文化现实状况[9]。人们在接触文化产品，包括观看电影、

聆听广播等，实际上是在参与一个复杂且富有意义的文化解码过程，并不是简单的消费行为。公益电影作为文化产品的重要组成部分，在推动群众文化发展方面有着深厚的历史根基与现实潜力[10]。在新时代美育体系构建的大背景下，积极探索公益电影赋能群众文化发展的有效机制，展现出诸多显著优势。

2.1.1. 普惠特质显著，彰显群众主体地位

新时代美育体系的核心导向之一，是推动美育资源向全民覆盖、向基层下沉，而公益电影凭借其非营利性、开放性的本质属性，成为践行这一导向、彰显群众文化主体地位的重要载体，其普惠特质贯穿于传播、服务与参与的全流程，区别于商业电影的市场导向与精英化传播逻辑，构建起兼具公共性与包容性的文化服务格局。在新时代美育体系构建中，传播理念正从以传播者为中心向以受众为中心转变，旨在充分调动政府、放映单位、放映员、社区组织以及广大群众等各主体的积极性，持续提升群众在文化活动中的满意度。公益电影具有强大的普惠性，其传播门槛极低，群众无须承担任何费用即可参与其中。这一特性使得它能够适配不同年龄、不同文化层次的群众，真正实现了群众文化的广泛覆盖。

2.1.2. 影像叙事引发共鸣，凸显美育传播效能

公益电影融合了画面、音乐、剧情等多种艺术形式，以直观生动的影像呈现，具有突出的美育感染力。它能够轻易地引发群众的情感共鸣，在潜移默化中传递美育理念，提升群众的审美素养。在群众文化发展过程中，公益电影可作为重要的宣传载体，将美育政策转化为生动易懂的视听内容，借助自身在人际传播、群体传播等方面的独特优势，提高群众对美育政策的认知度和接受度，促进美育政策与群众文化需求的有机融合。公益电影播放为增强宣传效果，注重与观众的互动交流，激发群众参与热情，加深对美育政策的理解。同时，公益电影放映也与文艺演出、文化讲座、艺术展览等相结合，营造浓厚的文化氛围，实现润物细无声的美育宣传效果。

2.1.3. 公益电影赋能创作，激发群众文化创作活力

随着数字化技术的飞速发展，群众在文化传播中的角色发生了深刻变化，从被动的接受者逐渐转变为积极的参与者。在新时代美育体系下，鼓励群众参与公益电影创作，充分激发群众的文化创造力和表达欲望，有助于推动贴合群众需求的电影表达。群众参与创作的公益电影作品题材广泛，包含社区生活、传统文化传承、城市发展变迁等多个方面，充分反映了群众生活状态和精神风貌，能够挖掘基层群众的生活场景与文化需求，创作接地气、有温度的作品，增强群众的文化认同感与参与感。在创作过程中，政府注重整合各方资源，为群众提供专业的指导和支持。文化部门、美育机构与社区、学校等合作，组织专业导演、编剧、摄影师等为群众开展电影创作培训，传授拍摄技巧、剧本创作、后期制作等方面的知识。同时，建立创作激励机制，对优秀的群众创作作品给予表彰和奖励，激发群众的创作热情。通过参与公益电影创作，群众不仅实现了自我表达和文化遗产，还提升了自身的审美能力和文化素养，进一步推动了群众文化的发展繁荣。

2.2. 存在的问题与困境

当前公益电影在赋能群众文化发展过程中，仍面临内容供给失衡、传播方式滞后、赋能机制不全、人才队伍薄弱四大突出问题，严重制约服务效能与文化价值的释放。结合基层实践，深入分析当前公益电影赋能群众文化发展过程中存在的突出问题，为后续机制构建与路径优化提供靶向。

2.2.1. 内容供给失衡，结构单一固化，供需错配问题突出

公益电影内容供给呈现明显的结构性失衡与同质化，难以适配基层群众多样化、个性化的文化与审美需求[11]。据国家电影局 2024 年度公益电影放映统计数据显示，全国全年公益放映 821 万场，其中红

色主旋律、经典老片占比较高，故事电影和科教电影场次多，而贴合乡村生活、地域民俗、青年潮流、少儿美育的定制化影片供给不足[12]。内容多以红色教育、道德宣传为主，贴合基层群众日常生活、地域特色文化、紧跟当下潮流的作品较少，对新时代美育内涵的挖掘不够深入，难以满足群众多样化、个性化的文化与审美需求。

2.2.2. 传播方式滞后，线下依赖度高，数字化传播不足

目前公益电影的传播渠道仍高度依赖传统线下露天放映，新媒体应用与数字化转型滞后，难以适配群众碎片化、线上化的接受习惯。数据显示，全国 4.3 万个放映队中，场次主要集中在村委广场、乡镇礼堂、校园操场等线下固定点位[13]。县域公益电影线上传播覆盖率不高，短视频宣发、云端展播、线上点播、直播放映等数字化渠道应用率低，大部分地区未建立官方观影预约、内容推送平台。

2.2.3. 赋能机制不完善，供需对接、保障与反馈体系缺失

公益电影的赋能机制并不完善，2024 年 4~6 月浙江省委宣传部全省 11 个地级市及部分县(市、区)专项调研显示，公益电影供需对接机制效能不足，现有农村电影供给模式较为单一、片源更新滞后，难以精准匹配基层群众多元文化与审美需求[14]。而长效保障机制也存在短板，农村电影财政补贴标准整体偏低，资金持续投入力度不足。群众评价反馈机制同样缺位明显，农村电影放映场次数虽然整体充足，但是场次计时安排不够合理、观影硬件体验欠佳，未能建立常态化群众意见收集与整改闭环，服务内容和放映安排难以依据群众诉求动态优化，整体观影满意度仍有较大提升空间。

2.2.4. 人才队伍薄弱，专业能力不足，复合型人才短缺

基层公益电影人才总量不足、结构失衡、专业素养偏低，直接制约赋能效果。数据显示，公益电影放映服务现已全面覆盖全国农村行政村，同时延伸至厂矿园区、各类院校、工矿企业及军营部队等多元场景，组建基层放映员近 5 万，但多数为兼职和临时人员[15]。创作、策划、运营人才缺口大，大部分县域无专职影视编导、美育指导、新媒体运营人员；部分放映员未接受过专业培训，设备操作、内容策划、应急处置能力薄弱。复合型人才稀缺导致三大短板，包括内容创作本土化不足、传播方式数字化滞后、服务运营精细化不够，难以实现从文化惠民、文化润心到文化育人的深度赋能。

3. 公益电影的群众文化发展机制构建

在新时代美育体系建设纵深推进的政策背景下，公益电影作为公共文化服务的重要载体与推动全民美育的有力抓手，兼具公共性、普惠性与审美性双重属性。依托自身内容优势、传播优势与阵地优势，公益电影可从内容供给、传播扩散、美育浸润、长效保障四个维度搭建完整运行体系，如图 1 所示。多维机制协同联动能够破解基层群众文化供给失衡、美育资源下沉不足、文化育人效能薄弱等现实问题。以此形成公益电影赋能群众文化高质量发展的内在运行逻辑，为全民审美素养培育与基层文化生态优化提供稳定支撑。

3.1. 内容供给机制：精准对接美育与群众文化需求

内容是公益电影发挥美育价值、服务群众文化的核心根基。新时代美育体系强调审美教育的大众化、生活化与分层化发展，要求公共文化内容供给摆脱同质化、单一化的传统模式，构建以群众实际需求为导向的精准化内容供给体系。公益电影内容供给机制的核心要义在于依托基层群众文化调研、地域文化特征梳理、美育目标分层设计三重路径，实现电影资源与群众文化需求、全民美育培育要求的双向适配。

在资源筛选层面，突破传统公益电影放映的题材固化局限。兼顾主流价值引领、传统美学传承、现

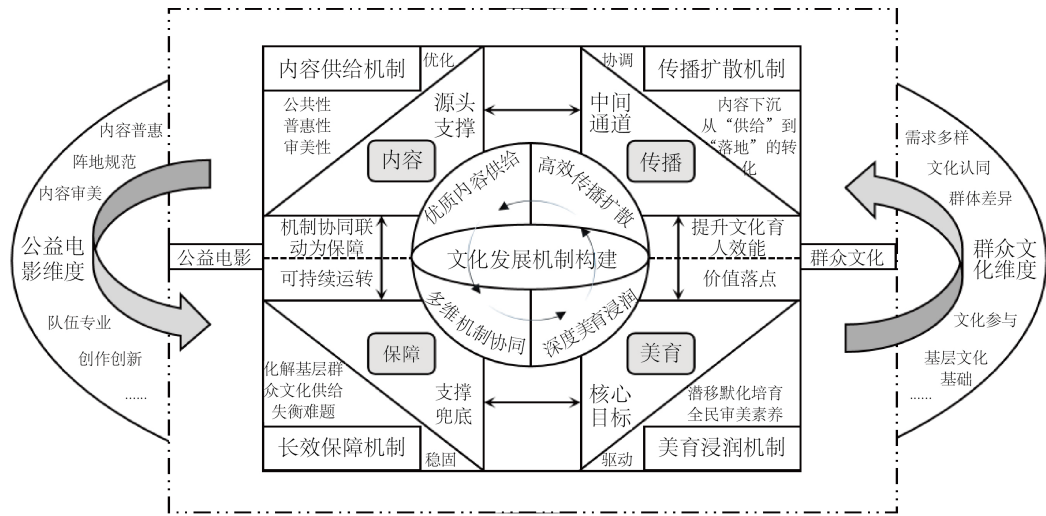


Figure 1. The development mechanism of public welfare films in empowering the development of mass culture

图 1. 公益电影赋能群众文化的发展机制

代审美培育、地域文化表达多元内容维度，择优遴选红色主旋律影片、中华优秀传统文化题材影片、现实题材生活影片、自然人文纪录影片、艺术美学特色影片等多元类型作品。既依托主旋律影片夯实群众价值认知，又借助人文艺术影片丰富大众审美体验，契合新时代德智体美劳协同育人的发展要求。在需求适配层面，结合城乡差异、年龄分层、群体特征实施差异化供给策略。针对乡村地区侧重乡土文化、农耕文明、民俗风情类影片投放，弥补基层优质美育资源短缺短板。面向青少年群体优选兼具思想性与艺术性的青春成长、艺术启蒙类影片。面向老年群体适配红色记忆、经典怀旧、传统文化类影视内容。同时结合地方非遗文化、民俗特色、区域发展风貌融入本土化影像内容，增强群众文化认同感与情感归属感。在动态优化层面，建立群众观影反馈收集与内容动态更新机制。通过基层文化站点问卷调查、观影座谈会、线上意见征集等方式持续捕捉群众审美偏好与文化诉求。结合美育政策更新、社会文化发展趋势及时调整片源结构，构建供需适配、动态迭代、类型丰富的公益电影内容库。以精准化内容供给打通美育资源下沉的关键环节，让优质审美文化资源直达基层群众。

3.2. 传播扩散机制：拓宽赋能覆盖面与影响力

传播扩散机制是放大公益电影公共文化效能、延伸美育辐射边界的关键支撑。新时代群众文化呈现场景多元化、传播碎片化、参与自主化的发展特征，传统固定场地、定时放映的单一模式难以适应基层群众文化活动的现实需求。公益电影需突破时空限制与场地束缚，构建线下阵地全覆盖、线上渠道广延伸、场景融合多拓展的立体化传播体系，持续拓宽美育赋能与群众文化服务的覆盖范围。

构建线下 + 线上深度融合的传播扩散机制，打破了传统传播局限，拓宽了公益电影赋能群众文化的覆盖面与影响力。线下优化放映网点布局，结合基层群众的分布特点，在乡村、社区、校园、企业等场景合理设置放映点，定期开展主题观影、露天放映等活动，营造浓厚的群众文化氛围；结合传统节日、文化惠民工程等，开展特色放映活动，增强群众的参与感。线上依托短视频平台、微信公众号、视频号等新媒体矩阵，对公益电影进行碎片化传播、完整播放与幕后故事解读，打造公益电影传播专题，增强互动性，引导群众参与评论、分享，扩大传播范围；利用大数据技术，根据群众的兴趣偏好，实现公益电影内容的精准推送，提升传播效能，让公益电影随时随地可看、可评、可分享。

场景融合传播推动公益电影与群众文化活动深度结合。将公益电影放映纳入全民阅读、文化艺术节、

乡村文旅活动、社区文明建设等群众性文体活动体系。以电影为载体串联文艺展演、文化宣讲、民俗体验、美育科普等配套活动，从单一观影服务转向复合型文化服务。通过场景融合提升群众参与积极性，强化公益电影在基层文化生活中的存在感，持续放大群众文化凝聚力与美育传播影响力。

3.3. 美育浸润机制：实现文化育人与审美提升

美育浸润机制是公益电影赋能群众文化发展的核心内核，契合新时代美育“以美育人、以文化人”的核心理念。区别于专业化、系统化的校园美育，群众层面的全民美育更强调潜移默化、日常渗透的浸润式培育。公益电影依托影像艺术独特的视觉表达、镜头语言、叙事美学与情感表达优势，构建沉浸式审美体验场景，在潜移默化中完成大众审美启蒙、文化涵养提升与价值观念塑造。

第一，夯实审美感知培育基础。电影作为综合艺术形式，融合绘画、音乐、造型、叙事、镜头设计等多重美学元素。不同题材影片通过独特的画面构图、色彩搭配、场景营造、配乐设计，为群众提供直观多元的审美体验。引导普通群众感知艺术之美、自然之美、人文之美与生活之美，逐步培育基础审美感知能力，扭转大众审美碎片化、同质化的现实困境。第二，深化文化内涵浸润滋养。公益电影承载着中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的核心内涵。历史题材影片传承民族文化基因与传统美学思想，红色影片传递红色文化精神与理想信念，现实题材影片展现时代风貌与人文情怀。群众在观影过程中深度接触多元文化形态，深化文化认知、厚植文化自信，推动优秀文化内容融入日常精神生活。第三，强化价值引领与人格涵养。依托影像叙事的情感感染力，公益电影以具象化、故事化的表达传递正向价值理念。引导群众树立健康的审美观念、道德准则与生活理念，消解低俗文化、快餐文化对基层精神文化生活的侵蚀。依托常态化观影浸润，推动审美教育从小众化走向大众化，从专业化走向生活化，全面提升基层群众综合文化素养，实现群众文化内涵的提质升级。

3.4. 长效保障机制：确保赋能可持续发展

长效保障机制是维系公益电影常态化放映、稳定发挥美育赋能价值、推动群众文化长效发展的基础支撑。公益电影赋能群众文化与美育建设属于长期性、系统性公共文化工程，单纯依靠短期政策推动与阶段性活动开展难以实现持续发展。需从制度规范、资金投入、人才建设、协同治理、考核评价五大维度构建系统化保障体系，为公益电影高质量运行提供刚性支撑。

制度保障层面，依托相关政策文件，结合地方基层文化发展实际，完善公益电影放映管理、片源采购、服务规范、权益保障等地方性实施细则。明确多方主体职责划分，规范放映流程、服务标准与管理要求，以制度化建设规避公益电影运行的随意性与短期化问题。资金与资源保障层面，构建财政稳定投入为主、社会力量参与为辅的多元资金供给模式。持续加大公共文化财政预算对公益电影事业的扶持力度，保障放映设备更新、影片采购、场地运维等基础开支。同时引导文旅企业、社会组织、公益团体参与公益电影美育项目合作。通过资源共建、联合运营、公益赞助等方式拓宽资源渠道，缓解基层公共文化资源供给压力。

人才队伍保障层面，打造专业化、复合型基层服务队伍。针对放映人员开展专项培训，培育兼具放映技能与美育素养的基层文化服务人员。鼓励文艺工作者、美育教师、文化志愿者参与公益电影配套美育宣讲、文化解读、观影引导等志愿服务。充实基层美育服务力量，提升公益电影文化服务的专业水平。协同治理与考核保障层面，搭建多部门协同联动治理模式。统筹文旅部门、基层街道社区、融媒体中心等主体形成工作合力。同时建立科学完善的考核评价体系，将公益电影放映覆盖率、群众满意度、美育活动开展成效、文化赋能成果纳入公共文化考核指标。通过定期督查、动态评估、结果反馈与优化整改，倒逼服务质量提升。以此形成闭环管理模式，保障公益电影赋能群众文化与全民美育工作长期稳定推进。

4. 公益电影赋能群众文化发展的优化路径

4.1. 优化内容供给，挖掘美育与群众文化融合点

内容是公益电影赋能核心，需打破同质化供给困境，立足美育导向，挖掘与群众文化的融合点，构建需求导向、特色鲜明的内容体系。一是精准匹配群众需求，建立基层常态化调研机制，针对农村、青少年、老年等不同群体的偏好与美育短板，提供本土化、差异化影片，同时建立内容动态调整机制，实现供需精准对接。二是深挖融合内涵，将美育元素融入影片创作与筛选，聚焦两大文化核心，结合地方特色鼓励本土创作，增强群众文化认同感。三是丰富内容形态，拓展艺术短片、美育科普片等多元形式，兼顾专业性与通俗性，提升影片审美质感。

4.2. 创新传播方式，提升赋能传播效能

针对群众文化传播新特征，需突破时空限制，构建线下 + 线上 + 场景融合的立体化传播体系，提升公益电影传播力与感染力。深化公益电影 + 新媒体的融合发展，充分利用短视频平台、直播、新媒体矩阵等载体，创新传播形式，打造公益电影传播爆款内容，提升传播影响力；开展沉浸式传播活动，结合户外露天放映、主题观影会、电影沙龙等形式，增强群众的参与感与体验感。利用大数据、人工智能等技术，分析群众的观看习惯与兴趣偏好，实现公益电影内容的精准推送，提升传播针对性；加强跨平台传播合作，推动公益电影与主流媒体、地方媒体的合作，扩大传播覆盖面，让更多群众接触到优质公益电影资源。进一步推动场景融合，构建“电影+”模式，将放映与文旅、社区建设、美育科普等活动结合，强化传播实效。

4.3. 完善机制运行，强化赋能保障力度

健全机制是公益电影常态化赋能的保障，需从制度、资金、人才、考核四方面完善，确保工作有序可持续推进。一是完善制度规范，依据相关政策制定地方实施细则，建立内容审核与放映监管机制。健全供需对接机制，定期开展群众需求调研，建立需求数据库，实现公益电影内容创作与群众需求的精准对接。二是健全资金保障，加大政府资金投入力度，鼓励社会力量参与公益电影事业，拓宽资金来源渠道，保障公益电影创作、放映、宣传等环节的资金需求。三是强化人才队伍建设，开展常态化培训，提升基层工作人员的专业能力，引进复合型人才，为公益电影赋能群众文化发展提供人才支撑。四是建立考核评价体系，将核心指标纳入考核，倒逼服务提质增效，同时完善内容审核优化机制，优化审核流程，吸纳更多基层群众代表参与审核，确保作品贴合群众需求。

4.4. 加强协同联动，构建多元赋能格局

公益电影赋能是系统性工程，需打破各类壁垒，构建“政府引导、市场参与、社会协同、群众主体”的多元格局，凝聚工作合力。加强政府、企业、社会组织、群众的协同合作，明确各方职责，形成工作合力，构建多元协同的赋能格局。政府发挥主导作用，加强政策引导、资金支持与监管，推动公益电影事业规范化发展；企业积极履行社会责任，参与公益电影创作、捐赠与传播，助力公益电影赋能群众文化发展；社会组织发挥桥梁纽带作用，组织开展各类观影与文化活动，推动公益电影走进基层、走进群众；充分调动群众的积极性与主动性，鼓励群众参与公益电影创作、传播与反馈，形成人人参与、人人受益的良好氛围。推动公益电影与社区文化、乡村文化、校园文化建设深度融合，将公益电影融入各类群众文化活动，丰富群众文化生活，提升群众文化素养与审美水平。

5. 结语

公益电影作为兼具公益使命与美育内涵的核心载体，有效衔接了新时代美育建设与群众文化繁荣的

诉求,是推动全民美育落地、提升公共文化服务效能的关键支撑。从实践来看,其赋能价值的释放是政策引领、载体优势与群众需求协同发力的结果,核心在于依托自身属性实现美育与群众文化的深度衔接,推动群众文化提质升级。展望未来,相关主体直面现存困境,以四大赋能机制为指引优化发展路径,挖掘公益电影价值,助力美育与群众文化融合发展。

参考文献

- [1] 王艳,解学芳.出版业高质量发展语境下出版美学研究的现状与进路[J].出版广角,2026(3):96-102.
- [2] 范玉刚.新大众文艺之“新”的多重特征阐释[J].人文杂志,2026(3):53-61.
- [3] 董少晨,夏建华.乡村传播视域下公益电影的发展路径与机制研究——以山东农村公益电影为例[J].电影文学,2025(23):106-109.
- [4] 廖宏鑫.优秀电影资源直达基层赋能乡村振兴——以广西农村公益电影创新实践为例[J].改革与战略,2025,41(6):184-187.
- [5] 武建勋.新时代农村公益电影放映的优化升级路径研究[J].当代电影,2024(5):76-82.
- [6] 陆佳佳,徐荣臻.砥砺前行与长效求索——中国电影公益放映现状及策略研究[J].中国电影市场,2025(9):4-12.
- [7] 华明贤.新时代农村公益电影的现状与思考——以宝山区为例[J].戏剧之家,2021(24):164-165.
- [8] 孔德生,黄博阳.现实题材电视剧对中华民族共同体意识的影像化表达与价值引领[J].当代电视,2026(4):36-42.
- [9] 汪妍,李凤亮.中国文化产品“走出去”的动力机制与实践路径——基于新质生产力视角[J].学术论坛,2025,48(4):126-137.
- [10] 黄立玮.新时代农村电影公共服务体系高质量发展:成就、挑战与应对[J].编辑之友,2023(3):31-36.
- [11] 肖凯.基于ISM的基层群众观看公益电影放映影响因素分析[J].现代电影技术,2023(1):36-40.
- [12] 刘阳,任姗姗.2024年电影票房超425亿元国产影片票房占八成[N].人民日报,2025-01-02(13).
- [13] 朱丹华,里晓行.价值构筑、地方书写与路径探索:边疆少数民族地区农村公益电影放映考察[J].当代电影,2024(5):83-89.
- [14] 夏琴芳.浙江省深化电影公共服务改革的探索——以嘉兴实践为例[J].中国电影市场,2026(5):57-61.
- [15] 张红.坚持科技创新驱动电影数字节目服务体系持续发展[J].现代电影技术,2022(6):4-9.