

基于SPTC模型的非物质文化遗产跨文化传播 优化策略研究

——以短视频为例

周曼¹, 陶晓蓉^{2*}, 刘霖琰¹, 孙文希¹, 何相丽¹, 倪艳欣¹

¹武汉科技大学外国语学院, 湖北 武汉

²武汉科技大学国际学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2026年5月14日; 录用日期: 2026年6月11日; 发布日期: 2026年6月18日

摘要

在新质生产力驱动下, 短视频成为非物质文化遗产(以下简称“非遗”)跨文化传播的重要载体, 但也面临人才断层、算法茧房、文化折扣等困境。对此, 本研究创新性地构建并阐释了“主体-平台-技术-内容”(SPTC)协同优化模型, 提出了系统性的优化策略: 在主体维度, 实施“内育外引”双轨机制, 构建多元共创的传播生态; 在平台维度, 推动算法从“流量优先”向“文化价值导向”转型, 开发智能文化转译工具; 在技术维度, 利用数字孪生、AIGC与区块链技术, 深化沉浸式叙事并捍卫文化本真; 在内容维度, 践行“全球本土化”叙事创新策略, 并通过“政策扶持+公益托底+市场赋能”的产融结合机制实现价值闭环。研究成果为摆脱非遗跨文化传播困境、提升国际传播效能提供了具有可操作性的理论框架与实践方案。

关键词

SPTC模型, 非物质文化遗产, 短视频, 跨文化传播, 全球本土化, 产融结合

Optimization Strategies for Cross-Cultural Dissemination of Intangible Cultural Heritage Based on the SPTC Model

—A Case Study of Short Videos

Man Zhou¹, Xiaorong Tao^{2*}, Jiyuan Liu¹, Wenxi Sun¹, Xiangli He¹, Yanxin Ni¹

¹College of Foreign Language, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

²International College, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

*通讯作者。

文章引用: 周曼, 陶晓蓉, 刘霖琰, 孙文希, 何相丽, 倪艳欣. 基于 SPTC 模型的非物质文化遗产跨文化传播优化策略研究[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(6): 193-200. DOI: 10.12677/jc.2026.146153

Abstract

Under the impetus of new quality productive forces, short videos have emerged as prominent vehicles for the cross-cultural dissemination of intangible cultural heritage (ICH). Nonetheless, this landscape remains constrained by intergenerational talent discontinuity, algorithmic filter bubbles, and cultural discount. To address these challenges, the present study develops and operationalizes an innovative “Subject-Platform-Technology-Content” (SPTC) synergistic framework, from which systematic optimization strategies are derived. At the subject level, a dual-track approach of internal incubation and external talent attraction is advanced to cultivate a collaborative and pluralistic communication ecosystem. At the platform level, an algorithmic paradigm shift—from traffic-driven logic to cultural value orientation—is proposed, accompanied by the development of intelligent cultural translation tools. At the technology level, digital twin, AIGC, and blockchain technologies are integrated to enhance immersive storytelling while safeguarding cultural authenticity. At the content level, a glocalization narrative paradigm is pursued, and a self-sustaining value loop is established through an industry-finance integration mechanism combining policy support, public welfare safeguards, and market-driven empowerment. The findings offer a theoretically grounded and operationally viable framework for overcoming the dilemmas of ICH cross-cultural communication and enhancing its global communication effectiveness.

Keywords

SPTC Model, Intangible Cultural Heritage, Short Videos, Cross-Cultural Communication, Glocalization, Industry-Finance Integration

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在新质生产力深刻重塑文化传播生态的背景下，以短视频为代表的传播方式虽为非遗的国际化带来了前所未有的机遇，但其在实践中暴露出的“文化折扣”“信息茧房”“技术认知框定”及人才断层等问题，严重制约了传播效能。如何系统性地回应这些挑战，构建一个整合技术、平台、主体与内容的协同优化框架，已成为推动中华文化高质量“走出去”的紧迫课题。本研究在前期对非遗跨文化传播困境进行深度剖析的基础上，提出“主体-平台-技术-内容”(Subject-Platform-Technology-Content, SPTC)协同优化模型，并围绕此模型S、P、T、C四个维度分别提出应对策略，形成“问题-模型-策略”的清晰对应，为利用新技术摆脱非遗传播困境、讲好中国故事提供一套系统化的学理依据与策略参考。

2. SPTC 协同优化模型的建构

2.1. 非遗跨文化传播的复合型困境分析

当今，新质生产力已成为非遗传播的主要力量，而短视频更是凭借其观看便捷、社交属性强的特点成为了非遗传播的核心载体。但随着传播范围的不断扩大，非遗传播深度不足的问题也随之显现，其主要体现在以下四个方面。首先，由于传承主体老龄化与国际化叙事人才严重短缺，非遗的传播存在有叙

事深度不足,缺乏创新活力的问题。其次,平台存在“唯流量论”的算法逻辑与“跨语境壁垒”功能缺失问题,流量分配过度倾斜于热门项目而忽略了其他同样精彩有深度的非遗,形成“信息茧房效应”,非遗复杂的工艺流程与丰富的精神内涵被简化甚至被忽略,同时语言文字翻译往往只触及表象,加剧了非遗生态的内部失衡。再者,当前运用于非遗保护方面的技术仍不成熟,非遗所面临的“失传、失真、失权”三重问题愈发严重。最后,跨文化语境中的“文化折扣”问题依然突出,海外受众常因符号意义的简化以及中外文化差异而产生误读,难以引发“文化共情”,“代际断层”问题日益突出。上述四大问题相互交织,使非遗传播陷入“广度有余而深度不足”的瓶颈。因此,为了帮助非遗破圈,我们提出了建立SPTC模型,即希望从主体、平台、技术、内容四大维度出发,推动传播主体多元化、平台算法智能化、技术引入完善化、文化传播精准化。

2.2. SPTC模型的要素构成与协同机制

为系统性回应非遗跨文化传播面临的复合型挑战,本研究构建了“主体-平台-技术-内容”(SPTC)协同优化模型。该模型强调四个核心要素的有机互动与动态平衡,共同构成非遗短视频跨文化传播的系统路径。

S (Subject, 多元共创的传播主体): 强调从单一传承人向传承人、专业机构、国际创作者、普通用户等多元主体协同转型,解决“人才断层”与“创作稀缺”问题。

P (Platform, 智能适配的传播平台): 主张平台算法从“流量逻辑”向“文化价值导向”升级,通过建设非遗特色频道、开发智能文化转译工具,打破“信息茧房”。

T (Technology, 沉浸叙事的传播技术): 倡导技术应用从“展示工具”向“叙事媒介”深化,综合利用VR/AR/MR构建数字孪生体系、AIGC挖掘情感共鸣点、区块链保障数字版权。

C (Content, 活化共鸣的传播内容): 强调通过“全球本土化”策略,将非遗核心文化符号与目标市场的文化语境、审美偏好创造性结合,降低“文化折扣”。

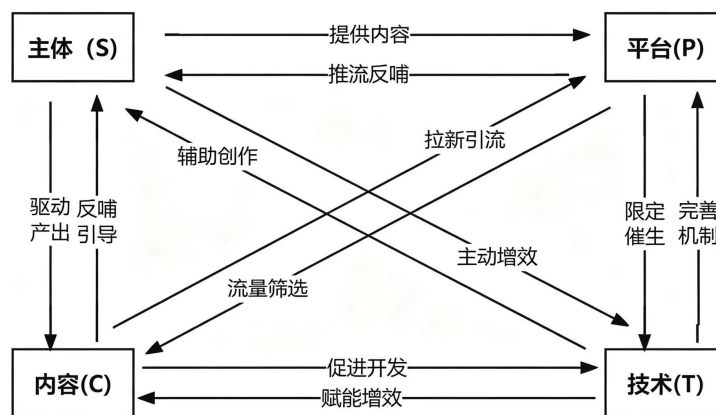


Figure 1. Operating mechanism of the SPTC model
图 1. SPTC 模型运行机制

如图 1 所示,模型运作机制是非线性的生态系统:主体向平台提供优质内容,平台则通过推流反哺将流量回馈主体,形成双向互动。平台为内容提供流量与曝光,而内容的传播效果也为平台拉新引流,吸引更多用户。技术作为底层支撑,为短视频内容赋能增效,吸引更多观众;辅助主体进行更多创新性的内容创作,丰富视频内容,降低短视频创作门槛;还为平台的运行提供最基础的支撑,而主体、平台

与内容也共同为技术的落地提供及时反馈，促进技术正向发展。各要素间相互联动，共同作用，有效解决非遗传播中所遇到的问题。

3. 基于 SPTC 模型的优化策略

3.1. 主体协同，构建“内育外引、多元共创”的传播新生态

在 SPTC 模型中，传播主体(Subject)是内容生产与意义赋予的源头活水。针对当前非遗跨文化传播中面临的人才断层与创作稀缺困境，要打破单纯依赖非遗传承人个体的传统范式，构建一套“内育外引”的双轨协同机制，这种协同机制可以使主体在非遗的传播过程中不断应用和研发技术，为技术增效，产出优质内容，并向平台进行内容输出，最终形成动态进化的人才生态循环，支撑非遗跨文化传播持续发展。这一生态为 SPTC 模型中“主体”与“内容”、“技术”和“平台”之间的联动提供了动力。

3.1.1. 内育固本

系统性提升非遗传承主体在数字场域下的叙事竞争力。由于非遗技艺学习周期长、经济回报慢、社会认可度低的现实，使得大量非遗门类对青年群体缺乏吸引力。其次，虽然以民间个体为传播主体的跨文化传播活动具备了丰富多样的内容题材，具有丰富性和多样性，更接地气、更贴近民众，更容易被海外受众所接受和理解[1]。然而其中多数传承人却普遍难以适应短视频平台高互动、强节奏的传播逻辑，面对镜头时呈现机械说教式宣介。针对此困境，建议引入“师徒制 + 新媒体助教”计划，由具备外语能力与传媒素养的高校志愿者担任助手，借助 AIGC 工具辅助脚本创作，生成多语种、符合海外年轻群体审美的趣味旁白。形成“师傅出镜、徒弟运营”的互补型生产单元，这种策略在 SPTC 模型中表现为主体利用和引进先进技术，创新和产出更多优质内容，从而从根源上化解技艺传承与媒介表达之间的矛盾。

3.1.2. 外引拓维

打破文化边界、降低传播抗性。单一中国主体讲述非遗故事，极易引发文化戒备以及跨文化解读偏差。因此非遗的传播主体不应局限于本土主体，还可扩展培养“洋网红”“在华留学生”等人群，从外国受众思维体验传播非遗文化，加深海外受众信服度[2]。例如，以外国青年拜师学习中国非遗技艺为主题的系列短片《中国守艺 Follow Me》，以及湖北广播电视台还策划推出的《外国人的中国年》均在海外取得良好反响[3]。这种基于他者视角对非遗的在地化解读，能够有效绕过价值观壁垒，使非遗的国际化转译更具有客观性，吸引力和说服力，加强巩固传播效能。

3.2. 平台创新，实现“智能文化适配”的新路径

在 SPTC 模型中，平台(Platform)是可利用的高效、智能的传播渠道。当前主流短视频平台的“唯流量论”算法逻辑与“跨语境壁垒”功能缺失，加剧了非遗传播的“信息茧房效应”。对此，平台维度的优化需从“流量效率优先”转向“文化效能优先”，开发智能文化转译工具。这一转向和优化激活了 SPTC 模型平台(Platform)与各要素之间的联系：平台作为连接各要素的枢纽，通过平台流量筛选并增加内容曝光度，又因需要保证非遗内容的可见性与可达性而催生更适配更高效的技术，同时平台推流反哺多元主体进行创作，在实践中为非遗跨文化传播赋能。

3.2.1. 算法机制改革

打破单一维度的“流量优先”评价体系。当前算法极易将非遗内容简单归类为“猎奇杂耍”或“土味工艺”，非遗复杂的工艺流程与丰富的精神内涵被简化甚至被忽略，例如川剧变脸仅剩“喷火瞬间”，传统杂技变成“胸口碎大石”。这种“唯流量论”算法驱动的文化窄化效应，不仅加剧了海外受众对中华非遗的刻板认知，更在根本上背离了跨文化传播追求深度理解的价值初衷。对此，平台应构建一套“非遗

内容文化价值评估指标体系”，将技艺稀缺性、文化代表性、叙事完整性、跨文化适配度等非流量指标纳入算法模型的初始权重配置。在分发逻辑上，需打破短视频平台对非遗内容的歧视性筛选，给予一定比例的基础保量曝光与长期探索推荐，以此对抗快消式内容对文化精品的挤出效应。非中文语种用户群或跨文化兴趣社群中呈现出持续的正向互动(如收藏、反复观看、深度评论)时，系统应触发二次推荐机制，而非任由其在流量洪流中迅速沉没。这种算法逻辑的价值转向，应用在 SPTC 模型中，实质上是平台对于非遗主体与内容保护，将平台从被动的流量分配者重塑为主动的文化传播责任主体，使技术理性与人文理性在推荐系统的底层代码中达成新的平衡。

3.2.2. 功能架构创新

开发智能文化转译器工具。当前平台在跨文化传播非遗时，存在“跨语境壁垒”困境，语言文字翻译往往只触及表象，却遗漏了非遗背后的伦理逻辑与哲学语境。例如，传统翻译将“点翠”直译为 kingfisher feather art，极易引发西方受众对生态保护的攻击。非遗档案要想“走出去”，就必须打破原有的话语藩篱，用国际受众听得懂、能接受的方式讲述非遗故事，实现话语转换和文化转译[4]。对此，平台应利用多模态大模型，开发“文化注解式智能字幕系统”。该系统能识别视频画面中的特定非遗符号，自动生成包含背景注解的弹幕或副标题。如在展示“点翠”工艺时，字幕会同步解释现代已采用“烧蓝”或丝绸替代品，既保护了技艺之美，又消解了潜在的价值观冲突。这种形式的平台功能革新，体现在 SPTC 模型中平台追求内容的本真性的需求，进而催生新的技术。这种创新能够极大地降低海外受众的理解门槛，使非遗传播过程中减少文化误读。

3.3. 技术赋能：构建非遗传播新机制

在 SPTC 模型中，技术(Technology)赋能可以为非遗的数字化传播提供了可持续的生态环境。针对非遗在当代传播中面临的“失传、失真、失权”三重困境，可通过数智活化保留非遗样本、人机协译减少文化折扣、确权溯源保障主体权益三者协同，构成了一个从“活态保存”到“精准传播”再到“价值回馈”的完整技术闭环，此机制可以促进内容创作、完善平台机制，辅助主体创作，为非遗的数字化传播提供了可持续的生态环境。

3.3.1. 数智活化

建立非遗数字档案库，保留非遗样本。当前非遗传播因人才匮乏，面临易消亡、难记录的技术失传问题，传统展示方式受限于地域与成本，导致非遗在当代社会的生存空间日益狭窄。为实现非遗“活态传承”与“永久保存”，可利用 VR(虚拟现实)、AR(增强现实)与 MR(混合现实)技术构建高精度、全维度的数字档案库和沉浸式虚拟展示与体验空间突破困境。构建数字档案库时可采用“分层采集”策略。利用 8K 超高清摄影、三维激光扫描及动作捕捉技术，对非遗技艺进行数字化复刻。这些数据将被加密存储于国家非遗数字档案库中，形成不可篡改的文化记忆，为后世留存最本真的技艺样本。移动互联网时代，集成 VR/AR/MR 实现虚拟场景与现实空间深度融合，促使真实环境与虚拟环境持续叠加，打造三维非遗体验空间，为非遗的传播开辟了全新的沉浸式体验途径[5]。用户佩戴设备即可“穿越”至徽州古民居观摩砖雕工艺，或“置身”藏戏后台观看面具的制作过程。这种虚拟在场感解决了实体展览受地域、成本限制的痛点。同时，利用 AR 技术可以实现“虚实融合”，用户通过手机扫描二维码即可获悉文化演变历程，将非遗教育无缝嵌入日常生活场景。最后，确立“学术存档”与“大众传播”的双轨并行机制。档案库采取分级授权模式：高精度的原始数据仅供学术研究，确保严谨性；轻量化的模型则开放给大众端应用，兼顾趣味性。通过这种虚实相生的技术架构，不仅能实现对濒危非遗的抢救性保护，更能激发年轻一代的参与热情，让非遗在数字空间中实现代际传承。

3.3.2. 人机协译

人机协译降低文化折扣。人工智能生成内容(以下简称 AIGC)虽能提升传播效率,但因算法偏见和对隐性文化理解不足,易导致非遗在跨文化传播中出现“文化折扣”。因此在利用 AIGC 推动非遗文化跨文化传播的过程中,必须坚持“文化适配性转译”的创作原则和“人机协同、以人为本”的创作理念。在全球化传播语境下,AIGC 凭借强大的数据处理与多语言生成能力,能够快速梳理庞杂的非遗文献,提取核心要素,并针对不同文化背景的受众自动生成差异化的叙事脚本。这种技术介入极大地降低了跨语言转译的成本,使得非遗内容能够以短视频、动漫、游戏等多元形态,高效触达海外受众。然而,效率的提升不能以牺牲文化准确性为代价。在推动跨文化传播的过程中,非遗中蕴含的隐性知识、族群记忆与精神信仰,无法仅通过算法逻辑进行完美复刻,必须严格执行“文化适配性转译”原则,由民俗学者、非遗传承人及文化专家组成审核团队,对 AI 生成的文本、图像及视频进行语义校验与伦理审查,严防因算法数据偏见导致的文化误创与误读。人机协同设计的非遗数字内容,既能保留传统文化的精髓,又能满足现代审美和传播需求[6]。同时,必须恪守以人为本的创作理念,明确 AI 的工具辅助属性,在享受技术红利的同时,确保非遗在数字化出海的浪潮中不失真、不走样,真正实现从“走出去”到“走进来”的深层传播。

3.3.3. 确权溯源

引入区块链技术,确权溯源维护创作者权益。非遗作品在数字化传播中面临确权举证困难、维权成本高昂等问题。海量内容和隐蔽账号让发现与取证变得极难,加上“思想与表达”界限难划导致侵权认定复杂,且在传统交易模式下,原作者难以从作品的二级市场流转中获得持续性收益。利用区块链技术为非遗数字化创作提供一键存证与版权认定,是解决文化作品确权难、维权难的关键一步。区块链技术支撑下,非遗类视频一旦被用户上传,视频信息以及哈希值、发布时间、作者及发布人等信息都会记录在区块链上并分布式保存,由于区块的难以篡改和可追溯性,只要发生版权侵权,这些信息将会永久为维权取证提供具有公信力的数字证据[7]。在此基础上,通过智能合约技术,创新性地构建“创作-收益”的自动化闭环。传统模式下,非遗作品在二级市场的流转往往与原作者无关,导致传承人难以获得持续性回报。而智能合约能预设利益分配规则,一旦数字藏品发生转售,系统将自动执行分账,确保原作者按比例获得版税。这种“代码即法律”的工作机制,打破了平台垄断,让传承人的每一次创作都能源源不断地产生经济回馈,激发创作活力。

3.4. 内容活化:情感共振与基因重组

在 SPTC 模型中,内容(Content)创新是实现非遗从“静态遗产”走向“活态生活”的核心驱动力。针对非遗在当代传播中面临的“跨文化隔阂、代际断层与生态失衡”等系统性挑战,提出借“文化共情”连通全球情感,以“熔古铸今”激活当代基因,靠“生态重塑”保障持续发展,三者互为支撑,共同构建非遗“多维共生”的活态新生态。

3.4.1. 文化共情

引发文化共情,实现非遗全球本土化传播。非遗文化在“走出去”的过程中常陷入“文化折扣”的困境,往往止步于异域猎奇的“符号展示”,难以触及海外受众的内心。针对这一问题,需推动非遗的“全球本土化”传播,跨越文化与语言的鸿沟,实现从“符号展示”到“心灵共鸣”的深度转化。非遗文化的国际传播要想做到真正的“无国界、无边界、无疆界”,就要发挥共情能力在情感上的链接以及在国际传播中的独特优势,实现情感互联,互达互通[8]。非遗跨文化传播必须以“情感”为纽带,实施精准的分众传播策略,将非遗从“文化标识”转化为“情感载体”。非遗之所以能在异域文化中扎根,就要承载其相应的社会功能。传播者需提炼出“亲情”、“乡愁”、“匠心”、“自然敬畏”等普世情感内核,需

构建精细化的分众传播体系。利用大数据分析不同国家、不同年龄层受众的情感偏好：针对欧美年轻群体，强调非遗中的“酷”与“潮”，通过与电竞、街舞等流行文化的跨界混搭引发好奇；针对海外华人群体，则侧重“寻根”与“乡愁”，通过中秋月饼模具、春节剪纸等内容唤醒族群记忆。只有当非遗真正承载了人类的情感流动，它才完成了从“被观看的文化奇观”向“被共情的生命体验”的终极转化，实现真正的全球化入脑入心。

3.4.2. 熔古铸今

非遗熔古铸今实现当代化传播。当前时代，人们对非遗的理解极易被固化为博物馆中仅供瞻仰的“历史标本”，难以融入现代生活，导致其与年轻群体之间出现严重的“代际断层”问题。推行“基因重组”策略，将非遗的美学基因与当下流行元素深度融合，打破传统与现代的二元对立，可以实现非遗当代化传播。通过跨界联名、数字化转译和潮流化表达，非遗得以摆脱“博物馆标本”的刻板印象，转化为年轻人愿意主动拥抱、乐于分享的“社交货币”，从而实现从“文化保护”到“文化消费”的价值跃迁。如游戏《原神》中，米哈游团队将国家级非遗“自贡灯会”进行了数字化转译。在“海灯节”版本中，游戏不仅复刻了万盏彩灯悬于天上的视觉奇观，更将剪纸、皮影等元素融入游戏道具与角色动作设计中。对非遗进行内容重构、形态再造与场景迁移，使其从博物馆的玻璃柜中“走”出来，成为当代人尤其是 Z 世代日常生活中可感、可知、可用的文化形态。

3.5. 机制保障：产融结合与政策协同

构建非遗传播新生态，必须从单一的“输血式”保护，转向“政策扶持 + 公益托底 + 市场赋能”三位一体的复合模式，并在项目筛选上严格执行“文化价值 + 市场潜力”双指标评估体系。由政府出台税收优惠、场地补贴及专项资金，为非遗创作传播提供制度保障与基础设施针对极度濒危、短期内缺乏商业价值的项目设立非遗抢救性保护基金，确保其不因逐利而消失；引入社会资本与电商平台，通过直播带货、品牌联名等手段，让非遗产品真正流通起来，实现市场价值。其次，以“双指标”筛选项目，摒弃过去只看“名气”或只看“流量”的片面做法，评估非遗项目的文化价值和市场潜能，实现价值转化的良性循环。

4. 结论与展望

4.1. 结论

本研究构建的 SPTC 协同优化模型，为破解新质生产力背景下非遗跨文化传播的复杂困境提供了系统性的理论框架与实践路径。该模型通过“主体协同为核心、平台创新为枢纽、技术赋能为引擎、内容活化与产融结合为目标”的动态联动，形成了完整的运作逻辑(如图 2 所示)，有效回应了人才、渠道、工具与价值转化等关键挑战。

需要指出的是，SPTC 模型主要基于工艺类、表演类等具有较强可视、可听、可互动特性的非遗项目。对于仪式性强、内容敏感的非遗类型，应用时需建立更为严格的文化伦理审查机制。

4.2. 研究局限

本研究虽构建了 SPTC 协同优化模型并提出系统策略，但仍存在一定局限。首先，模型的有效性主要基于理论推演与案例归纳，尚缺乏实践检验，例如各要素在解决不同的问题时的侧重占比不同，模型的最终落地方案仍有待完善。其次，研究聚焦于短视频这一媒介形态，对于直播、纪录片等其他传播形式是否同样有效仍需进一步验证。再者，本文提出的优化策略主要针对人才断层、算法茧房、技术掣肘与文化折扣等核心困境。但值得强调的是，尽管具体解决方案需因问题而异，但 SPTC 模型作为“主体

- 平台 - 技术 - 内容”的系统分析框架，是分析非遗在传播途径可能遇到问题的解决分析方向，其他未被提及的问题与挑战均可依托该模型进行分析，结合实证数据，推导出动态的具有针对性的解决方案。

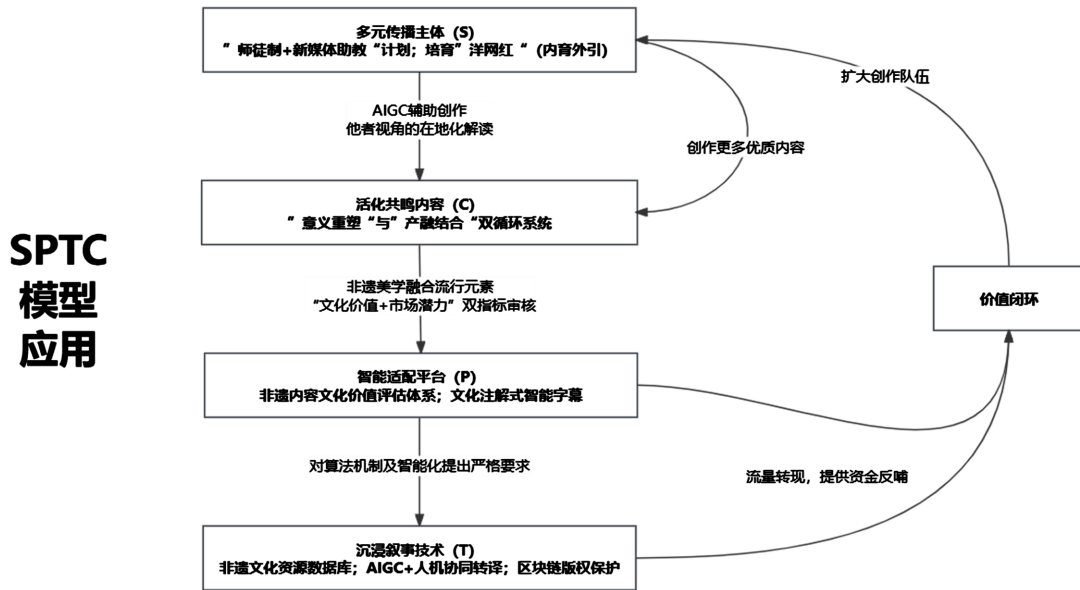


Figure 2. Application of the SPTC model
图 2. SPTC 模型应用

4.3. 展望未来

展望未来，可进一步依托 AIGC 实现“千人千面”的深度共情叙事，利用“非遗元宇宙”构建沉浸式数字共生体验，借助区块链实现全球化的权益保护与价值流转。在坚守文化本真性的前提下，SPTC 模型的持续优化与动态演进，将为推动中华优秀传统文化在全球语境中实现“活态传承、价值延续”提供不竭动力。

基金项目

武汉科技大学 2025 年省级大学生创新创业训练计划项目《新质生产力背景下非物质文化遗产跨文化传播历程、现状与未来路径——以短视频为例》(项目编号: S202510488152)。

参考文献

- [1] 余琛. 非遗短视频跨文化传播效果分层与影响模型研究[J]. 中国出版, 2026(2): 45-51.
- [2] 李勇, 杨思敏, 管慧, 等. 新媒体非遗跨文化传播效果分析——以 YouTube 平台为例[J]. 图书馆论坛, 2024, 44(2): 92-102.
- [3] 曹曦晴, 陈安然. 文化分层理论视域下湖北广播电视台长江非遗文化国际传播策略探析[J]. 当代电视, 2026(3): 105-108.
- [4] 程兰芝. 非遗档案的跨文化传播策略[J]. 山西档案, 2024(11): 122-124+131.
- [5] 黄永林, 汪瑶. 数智化时代非遗传播的科技赋能与人文反思[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2026, 46(2): 77-87+184-185.
- [6] 杨秋梅. AIGC 赋能非遗数字内容创作与传播路径研究[J]. 传媒论坛, 2026(6): 77-79.
- [7] 谭鑫刚, 柳洋. 区块链视域下非遗类视频的数字结构优化及价值研究[J]. 中国广播电视学刊, 2025(4): 66-70.
- [8] 王志扬, 李鑫宇. 非遗文化国际传播的现实图景与因应策略[J]. 传媒, 2025(6): 68-70.