

# 评价性构式“XX天花板”探究

于淑洋

新疆师范大学国际文化交流学院, 新疆 乌鲁木齐

收稿日期: 2026年5月17日; 录用日期: 2026年6月17日; 发布日期: 2026年6月25日

## 摘要

在互联网的影响下,“XX天花板”成为一种热门网络流行语。在“XX天花板”评价性构式中,“天花板”是常项,“XX”是变项。“XX天花板”中的“XX”这一位置以双音节或多音节的名词和偏正短语为主要填充词,动词、形容词、字母词和一些其他短语则较少进入这一位置。而常项“天花板”则赋予了构式较强的评价功能。“XX天花板”的评价功能主要有积极评价功能、消极评价功能和中性评价功能三种,其中以积极评价功能为主要功能。构式的流行受到语言模因、网络媒体和社会心理三方面因素的共同推动。

## 关键词

构式研究,“XX天花板”,句法分析,语用功能

# Exploring the Evaluative Construction “XX Tianhuaban”

Shuyang Yu

College of International Cultural Exchange, Xinjiang Normal University, Urumqi Xinjiang

Received: May 17, 2026; accepted: June 17, 2026; published: June 25, 2026

## Abstract

Under the influence of the Internet, “XX tianhuaban” has become a popular network buzzword. In the evaluative construction “XX tianhuaban”, “tianhuaban” is the constant term, while “XX” is the variable term. The position of “XX” in the “XX tianhuaban” is mainly filled with disyllabic or polysyllabic nouns and biased phrases, while verbs, adjectives, letter words, and some other phrases enter this position less frequently. The constant “tianhuaban” endows the structure with strong evaluation function. The evaluation function of XX tianhuaban mainly includes three types: positive evaluation function, negative evaluation function, and neutral evaluation function, with positive evalu-

ation function as the main function. The popularity of construction is driven by three factors: language memes, online media, and social psychology.

## Keywords

Structural Research, “XX Tianhuaban”, Syntactic Analysis, Pragmatic Function

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

“XX 天花板”在网络交际中被广泛地应用,结构本身也具有较强的生成能力,衍生出如“甜美天花板”“古装天花板”等语言现象。“XX 天花板”这一结构通过生动形象的表述,对描述对象的水平能力进行了评价,受到人们在网络交际中的青睐。“XX 天花板”结构由“XX”和“天花板”组合使用,表现出不同的意义以及多方面的评价功能。根据收集到的相关文献来看,关于评价性构式“XX 天花板”的个案研究相对较少,研究成果相对来说也不够充分,因此,本文拟在现有研究成果的基础上,以构式语法理论为基础,从其格式构造、语用功能、评价功能和流行原因等角度进一步丰富“XX 天花板”构式的研究成果,着重探讨变项“X”的特点以及该构式的评价功能。

目前,对于评价性构式“XX 天花板”的研究主要集中在以下几个方面。首先,基于构式语法理论对“XX 天花板”的结构、语用、语义和句法功能等方面进行多维考察,并分析其特点和使用环境。吉晨晨与黄芳(2022)在《表极性评价义构式“X 天花板”》中主要分析了该构式的语法构式与修辞构式、语义特征、语用效果等。其次,是基于语义演变对“天花板”进行分析[1]。石芳圆(2022)在《网络流行语天花板分析》中在语义演变、句法分析、认知机制与隐喻机制等方面对“天花板”进行研究讨论。最后,是基于“XX 天花板”的小三角考察,就其语表形式、语里意义、语用价值三方面内容的考察[2]。谭玉鑫与张炳丁(2023)在《网络流行语“X 天花板”的小三角考察》讨论了“X”的音节形式、词性、用法意义、色彩意义、语用价值等研究[3]。由于构式生成能力较强,在网络交际的发展过程中,“XX 天花板”的构成形式、语义和语用功能也出现了新的变化。

本文在前人研究的基础上,在微博、小红书、知乎、贴吧等日活量较高的网络交际平台收集了 227 条“XX 天花板”的有效语料,从形式和意义两方面对其生成能力进行探讨,并基于此揭示其流行原因。

## 2. 构式判定与语义分析

Goldberg (1995)认为:“C 是一个构式当且仅当 C 是一个形式意义的配对体<Fi, Si>,而且 C 的形式(Fi)或意义(Si)的某些方面不能从 C 的构成成分或其他业已存在的构式中得到完全预测”。Goldberg (2006)又对该定义继续完善,扩展了对于“构式”概念的认定,提出“尽管一些语言型式完全具有可预测性,只要它们具有较高的出现频率,也可以作为构式存储。”[4]“XX 天花板”由常项“天花板”和变项“X”构成,其中天花板指室内的天棚,因此“XX 天花板”按照字面意义理解应为“XX”的“室内天棚”。但是在例(1)中“开幕秀天花板”并不是“开幕秀”和“室内顶棚”两个义项的简单叠加,在例(2)中“开幕秀天花板”并不是指“开幕秀现场的室内顶棚”,而是说话者所见过的校运会开幕秀中最精彩的。在例(2)中“职业天花板”指的是公务员这一职业群体的晋升上限,而非职业的室内顶棚的意思,强调了该领域的发展上限。

(1) 这是校运会开幕秀天花板了吧。(2023.11.4-微博)

(2) 公务员的职业天花板。(2020.5.3-知乎)

综上所述,“XX 天花板”并不是“XX”和“天花板”意义的简单叠加,而是能够进一步引申为领域内最高水平和领域上限两种意思,符合 Goldberg 构式判定标准,因此可认为“XX 天花板”是一个构式。又因其具有较强的评述能力,能用带有评价、情感色彩和态度倾向的语言形式来表达对某个事物或现象的看法和态度,因此被进一步认定为评价性构式。从说话者的主观态度来看,该构式一般出现在评价性话语中,表示说话人对要评价对象的一种正向或赞赏的态度。但是偶尔这一构式也用于自嘲的语境,表示自己已经达到了能力的上限,再没有上升空间。

### 3. “XX 天花板”构式的句法分析

#### (一) 常项“天花板”

在现代汉语词典(第七版)中,天花板义为“室内的天棚,有的上面有雕刻或彩绘”。“天花板”通过隐喻的方式进入到构式中[5]。

Lakoff & Johnson (1980)认为概念隐喻的实质就是用一类事物去理解和体验另一类事物,是概念要素从源域到目标域的映射,概念隐喻建立在源域与目标域中相关概念要素的相似性基础上,两个认知域之间存在系统性的对应关系[6]。隐喻是词义引申发展的内部动因,事物间的相似性是隐喻的基础,隐喻是跨概念域的系统映射[7]。隐喻有三种类型:方位隐喻、本体隐喻、结构隐喻。构式“XX 天花板”中的“天花板”语义的引申方式属于本体隐喻,即把一个抽象的东西比喻为一个实体。

在构式“XX 天花板”中,“天花板”的语义并不等同于“天花板”所指称的客观事物,而是“最高水平”义和“上限”义。这两个义项和“天花板”的原义“室内的天棚,有的上面有雕刻或彩绘”有一定的相似性但又不尽相同。其产生是通过隐喻的方式对“天花板”原义进行映射。在隐喻的过程中,源域就是“天花板”所指称的客观事物本身,根据天花板“高”的特征引申出“高水平”这一目标域,根据天花板“顶部”的特征引申出“上限”这一目标域。

(3) 长春蛋糕天花板。(2023.10.31-微博)

在例(3)“蛋糕天花板”指的是在做蛋糕的蛋糕店里的最佳水平,表达了对这家店水平的赞美与认可。在这个例子里“XX 天花板”指的是某领域内的最高水平,说话者的主观态度偏向于积极的、正向的。

(4) 什么限制了你的科研天花板?(2023.5.17-知乎)

在例(4)中“科研天花板”指的是第二人称代词“你”虚指对象的科研能力上限。“你”虚指的对象包括说话人本身,表达了自嘲的消极情感。“天花板”指的是虚指对象“你”科研能力达到的一个上限。在这里“上限”更多的是偏向于对自己个人能力的自嘲,表达自己能力达不到期待水平的无奈主观情感。

#### (二) 变项“XX”分析

在本文搜集到的 227 条语料中,能够进入“XX”这一位置的语法单位包括名词、动词、形容词以及偏正短语、主谓短语、动宾短语、字母词等。据语料分析发现,“XX”无单音节,多为双音节或多音节。

##### 1. “XX”为名词

在所有语料中,共有 75 条语料中的“XX”为名词。按照意义种类标准考察,发现这些名词中 72 条中“XX”为普通名词,仅有 3 条“XX”为处所名词。专有名词、时间名词和方位名词不能进入这一构式。

(5) 这一部剧的每一幕都是高光,演技天花板。(2025.6.19-贴吧)

例(5)中“演技天花板”指的是这一部剧里演员的演技是最好的。表达了说话者对这部剧演员演技的赞赏与认可。

“天花板”指的是某一领域的最高水平或者是逾越不了的鸿沟，因此能够进入到“XX”这一位置的名词应具备表示某一领域或某一范围的能力。而专有名词一般只指某个具体事物，不具备表示“范围”这一能力，所以不能进入这一构式。时间名词和方位名词可以指称范围，但是指称的内容较为抽象，且不具备明确的边界，无法表示具体事物的范围和领域，故不能进入该构式。综上所述，只有表示具体范围和领域的名词才能进入该构式。

## 2. “XX”为动词

在所有语料中，共有 16 条语料中的“XX”为动词，按照意义种类标准考察发现这些动词大部分为表示动作行为和心理活动的动词。判断动词、能愿动词等其他动词小类不能进入该构式。

### (6) 打工人的努力天花板，在故乡等你！(2023.11.3-微博)

在例(6)中“努力天花板”指的是在“打工人”这一范围中努力程度最高的，表达说话人对其努力程度的认可。

判断动词、能愿动词、趋向动词、形式动词以及关系动词表示的动作行为没有具体的语义表达。但是“XX 天花板”中的“XX”指的是具体的某一范围或领域，有具体的指称作用。心理活动动词和动作行为动词往往能指称某一具体行为、动作或心理活动，但是其他动词没有这一能力，所以不能进入该构式。

## 3. “XX”为形容词

在所有语料中，共有 12 条语料中的“XX”为形容词。按照意义种类标准考察发现这些形容词都是性质形容词，状态形容词不能进入该构式。

### (7) 这个角色是我心中的深情天花板。(2023.11.4-微博)

在例(7)“深情天花板”中，深情指的是角色中的人物特点，在影视作品中塑造了很多深情的角色，在这些角色当中说话者认为“这个角色”是最为深情的影视角色，表达了说话者对“这一角色”的赞美。

状态形容词不能进入该构式，状态形容词所表示的性质有量的成分，即表示程度加深有较强的主观评价意味，“天花板”也表示了较强的主观评价意味，强调了描述对象某种特点的程度之高。因此状态形容词不能进入到该构式，否则就会造成语义重复。

## 4. “XX”为短语

在所有语料中，共有 117 条语料中的“XX”为短语。按照意义种类标准考察有 100 组偏正短语、8 组动宾短语、8 组主谓短语。

### 1) 当“XX”偏正短语

#### (8) 鹅岛的小破水是真心好喝，我称之为成都精酿天花板。(2023.11.4-微博)

在例(8)中“成都精酿天花板”是“成都精酿”作为一个语义整体指称了在成都地区精酿行业这一范畴。而“成都精酿天花板”指的是在成都范围内“鹅岛小破水”是做精酿水平最高的，表达了说话者对“鹅岛小破水”在成都精酿中的高度评价。

偏正短语中修饰语能够修饰、限制中心语，其中心语因本身已经受到了一定的修饰、限制，因此语义上能够指称某一具体事物或现象，也能够进入到表示某领域内最高水平的“XX 天花板”这一构式中。

### 2) 当“XX”为动宾短语

#### (9) 啊啊……我愿意称这个为瘦全身天花板。(2023.11.4-微博)

在例(9)中“瘦全身天花板”指的是在所有瘦全身的锻炼方法中最有效的那一个，表达了说话者对这一方法有效的认同。

动宾短语的性质是动词性的，能够指称具体动作行为、心理等活动范围，因此能够进入该构式。

### 3) 当“XX”为主谓短语

#### (10) 国产 AI 写作天花板！推荐四款国内免费 AI 写作工具。(2023.10.31-知乎)

在例(10)中“AI 写作天花板”指的是在“AI 写作”这一领域里这四款 AI 写作工具是国产中性价比最高的。表达了说话者对国产 AI 写作工具的认可与高度评价。

主谓短语中主语作为被陈述的对象，具有具体指称作用，而谓语能够对主语进行陈述，其陈述功能对被陈述的对象也是一种限制。因此主谓短语具备指称某一具体范围或领域的的能力，能进入该构式。

#### 5. “XX”为字母词

在所有语料中，共有 8 条语料中的“XX”为字母词，一般来说，能够进入“XX”位置的字母词，也能指称某个具体领域或范围。

#### (11) 我心中的重庆 citywalk 天花板! (2023.7.26-小红书)

在例(11)中 citywalk 指的是在城市里随意漫步或探寻一些特色的景观路线，“citywalk 天花板”指的是在 citywalk 活动这一领域中的最舒适的一个，表达了说话者对“重庆 citywalk”在 citywalk 这一领域中的最高评价。

能够进入“XX 天花板”中的字母词都能够指称一定的事物、现象或行为，可指称某个具体领域或范围，所以才能够进入该构式。而不具备具体指称能力的字母词不能够进入这一构式。

### 4. “XX 天花板”构式的评价功能分析

构式“XX 天花板”主要用于评价某一领域中某人或某物所做出的表现，在评价的过程中表达了说话人对自己正在谈论的某事某物或某人的程度、性状、动作在某一相关领域所表现出的状态做出超过自身心理预期的超高评价。根据感情色彩，可以把构式“XX 天花板”的评价功能分为正面评价、中性评价和负面评价，所谓正面评价是指好的、积极意义的评价；中性评价是指客观的没有感情色彩的评价；负面评价是指坏的、消极意义的评价[8]。

#### (一) 积极评价功能

“XX 天花板”中“XX”指称对象的感情色彩为积极的或中性的时，其评价功能偏向于积极评价。

#### (12) 山姆的蓝莓真的是蓝莓天花板。(2023.11.5-微博)

在例句当中“蓝莓”指称的都是某一类别的客观事物或现象，本身没有情感色彩偏向。当词语进入到构式，与表示“领域内最高水平”的常项“天花板”组合使用，受到构式压制，就变成了积极评价。

“蓝莓天花板”指的是山姆的蓝莓是所有售卖蓝莓的超市中品质最好的，说话者认为山姆的蓝莓是品质最好的，给予了高度肯定的评价。指称客观事物或现象的词语进入到“XX 天花板”这一表示某种群体或现象中最高水平的构式中，自然而然地就带上了积极评价的感情色彩。

#### (二) 消极评价功能

随着评价性构式“XX 天花板”生成能力的增强，其评价功能在一定程度上也受到了变项“XX”的词汇压制，当“XX”指称不被人所喜爱的客观事物、现象或不被期待的行为，或者“XX”为贬义感情色彩的词语时，进入“XX 天花板”不仅不能抵消不被期待的行为或贬义感情色彩的词语带来的消极情感，反而起到放大消极评价功能的作用。

#### (13) 直播翻车天花板，我怎么一句都听不懂啊! (2023.10.9-哔哩哔哩)

在例(13)中“直播翻车天花板”指的是在直播翻车呈现的效果在超出自己的心理预期，“直播翻车”是不被期待的行为，在翻车这一行为里，表现得最为糟糕，“天花板”有“最高水平”这一极值表达作用，强化了对这一行为的不期待。用反讽的修辞手法，体现了说话者对这次直播翻车事件的嘲讽，是负面消极的评价态度。

#### (三) 中性评价功能

在“天花板”表示“上限”这一语义时，部分表示中性评价功能，是对某个领域或某种能力“上限”

的客观描述,不具备明显的情感倾向,因此是一种中性评价。

(14) 在金融圈工作的人的薪资天花板大概是多高?(2021.5.17-知乎)

例句中说话者单纯好奇在金融圈工作的人的薪资待遇,以询问的语气表达出来,表示中性评价功能。

在例(14)中“薪资天花板”指的是在工资待遇这一领域里面能够达到的上限,无法再向前发展。表明了说话者对于在金融圈工作的人的薪资这一领域达到的上限做出的客观评价。以询问的方式表达出来,即可以了解别人对这一领域的评价,还可以借用别人的评价来印证自己的猜想。

## 5. 流行原因

(一) 语言模因的推动

语言模因是指在社会交际过程中,一种具有特定形态、语义或语用的语言单位或表达方式,通过模仿、复制和传播,逐渐成为一种广泛流行的语言现象。在“XX天花板”构式里运用了语言模因的同构类推模型进行发展,同构类推主要是模仿已知的语言结构而复制出一种具有新内容的模因变体[9]。“XX天花板”这一结构最早出现在2009年,即“晋升天花板”。此时,“晋升”作为表示职业发展的双音节词汇进入构式,随后与之具有同类别表义功能的“工资、薪酬、待遇”等词汇都进入了该构式。此时,进入构式的词汇以名词性和动词性为主,但在其发展过程中能够进入到“XX天花板”的词汇和成分越来越多,除名词与动词外,一些形容词、短语、字母词等双音节或多音节词汇,且符合变项“XX”指称某一具体领域或范围这一条件的语言单位都可以进入该构式,体现了同构类推的语言传播模因。通过语言模因中同构类推这种方式,“XX天花板”强化了自身的生成能力,也更容易适应网络交际需求,进而愈发流行。

(二) 网络媒体的推动

互联网作为网络流行语的主要传播媒介,具有匿名性、便捷性和引导性。网络媒介具有匿名性,在虚拟空间中可以实现自我情绪的消解[10]。网络媒介具有便捷性,网民接收最新新闻热点、发表观点不会受到时间空间上的限制,随着5G网络的快速发展,便捷性的特点更加突出。微博、小红书、知乎等平台宣传速度极快,产出大量语料,在网络媒体发展过程中流行构式也在一定程度上收到了它们的影响,一些权威媒体、官方媒体以及粉丝体量高的视频账号,这些媒体在创造标题的时候也经常使用“XX天花板”这一构式,这对该构式的流行与扩散具有非常重要的推动作用。构式“XX天花板”的三个流行原因中,网络媒体的推动对该构式的传播助力最大。

(三) 社会心理的推动

网络流行语的使用主体有娱乐交往需求,使用主体通常具有从众心理和求异心理。求异心理是“XX天花板”诞生的原因,求异心理是指希望自己能够特立独行,有自己的个性展示。创造性地将“XX”和“天花板”结合使用,能够生动形象地表达对某个个体在该领域内成就的认同。这一种语言形式的使用在交际过程中具有标新立异的作用。“XX天花板”就是在这一背景中应用而生。

## 6. 结语

“XX天花板”是在原有的表达基础和认知基础上形成的,满足了快节奏、高效率交际需求的流行构式。构式通过使用“XX”来界定构式指称范围,其中名词、动词、形容词、主谓短语、动宾短语、偏正短语和一些字母词都能进入这一位置,其中以名词和偏正短语居多。在表示评价功能时,起到主要作用的是“天花板”。“天花板”主要表达了上限和最高水平两种语义,当表达最高水平时,构式的评价功能受到变项“XX”的影响。“XX”为具有消极感情色彩的词汇时,“天花板”会加强“XX”的消极感情色彩,具有消极评价功能,而“XX”为具有积极感情色彩或无明显感情色彩的词汇时,“天花板”则

会起到积极评价的功能。当“天花板”表示上限义时，构式的评价功能则受到上下文语境的影响。当上下文语境偏向积极感情色彩时，“XX天花板”的评价功能无明显感情色彩，偏中性，但当上下文语境具有一定的消极感情色彩时，构式的评价功能也偏消极。“XX天花板”以其丰富的内容表达和评价功能流行语网络交际中，其流行主要受到语言模因、网络媒体和社会心理三方面原因的推动。我们也要意识到其潜在的局限性，并积极探索如何在简化表达与信息准确性之间取得平衡。

## 基金项目

新疆师范大学研究生 2025 年度校级科研创新项目“基于短视频平台的外国人电写偏误语料库建构研究”（项目编号：XSY202501020）。

## 参考文献

- [1] 吉晨晨, 黄芳. 表极性评价义构式“X 天花板”[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2022, 42(4): 70-74.
- [2] 石芳圆. 网络流行语“天花板”分析[J]. 汉字文化, 2022(19): 125-127.
- [3] 谭玉鑫, 张炳丁. 网络流行语“X 天花板”的小三角考察[J]. 汉字文化, 2023(8): 107-109.
- [4] 杨坤. Goldberg 的构式语法观及有关问题[J]. 语言学研究, 2022(1): 16-27.
- [5] 盛若菁. 2022 年度流行语的社会文化分析[J]. 人民论坛, 2023(4): 98-101.
- [6] 林正军. 概念隐喻的体认基础[J]. 外语教学, 2024, 45(2): 12-18.
- [7] 姜楠, 苏宁, 关英明. 网络热词“天花板”的词义演变探究[J]. 辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报), 2023(3): 73-76.
- [8] 张雪燕. 主观评价构式“怎么这么 X”研究[J]. 宁夏大学学报(人文社会科学版), 2018, 40(Z1): 25-29.
- [9] 汤玲. 流行构式“不是所有 S 都 P”的多维考察[J]. 当代修辞学, 2012(4): 71-77.
- [10] 高馨. 网络流行语扩散机制及原因分析——以哔哩哔哩 2020 年度弹幕语为例[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(12): 96-98.