

新质生产力视角下历史文化类纪录片高质量发展研究

王 利

重庆邮电大学传媒艺术学院, 重庆

收稿日期: 2026年6月6日; 录用日期: 2026年7月1日; 发布日期: 2026年7月13日

摘 要

新质生产力的进步是驱动我国经济结构转变, 达成高水平发展的核心要素。在新质生产力发展的时代背景下, 促进历史文化类纪录片的高质量发展也是推动数字经济发展的关键环节。历史文化类纪录片是弘扬传统文化的重要载体, 在近几年展现出良好的发展态势, 但同时面临着诸多发展契机与需要直面的问题和困境。在新质生产力发展的时代背景下, 历史文化类纪录片应通过叙事维新、科技赋能以及高效传播三个方面来实现自身的高质量发展。

关键词

新质生产力, 历史文化类纪录片, 高质量发展

Research on the High-Quality Development of Historical and Cultural Documentaries from the Perspective of New Quality Productive Forces

Li Wang

School of Media and Arts, Chongqing University of Posts and Telecommunications, Chongqing

Received: June 6, 2026; accepted: July 1, 2026; published: July 13, 2026

Abstract

The advancement of new quality productive forces serves as a core driver for the transformation of China's economic structure and the achievement of high-level development. Against the backdrop

of the development of new quality productive forces, promoting the high-quality development of historical and cultural documentaries has also become an important part of advancing the digital economy. As a crucial carrier for carrying forward traditional culture and enhancing cultural confidence, historical and cultural documentaries have maintained a sound momentum in recent years, while facing multiple development opportunities as well as practical problems and dilemmas. In the context of new quality productive forces, historical and cultural documentaries can achieve high-quality development through three dimensions, namely innovative narration, technological empowerment, and efficient communication.

Keywords

New Quality Productive Forces, Historical and Cultural Documentaries, High-Quality Development

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字经济蓬勃发展、新质生产力成为社会变革核心力量的当下，各行各业都在经历着深刻的变革。新质生产力对文化产业高质量发展具有关键作用。具体到纪录片领域，特别是历史文化纪录片，新质生产力正推动着从制作技术到内容选择、从叙事方式到创作理念的全方位革新[1]。但随着观众需求的变化、激烈的行业竞争，其市场份额存在下滑的风险。因此，深入剖析新质生产力对历史文化纪录片的影响，不仅能够填补理论空白，还能为纪录片的创作者提供指导，助力其创作出更多符合观众需求的高质量作品，以此来助力弘扬传统文化，并提升国家文化软实力。

2. 新质生产力与历史文化类纪录片发展关联

新质生产力的关键在于“以新促质”，即借助以科技创新为主的各种创新手段来推动高水平发展，其本质归属于先进生产力的类别[1]。当下，高水平发展是文艺事业，尤其是历史文化类纪录片摆脱“数量有余、质量不足”，“高原众多、高原稀缺”困境的关键所在。因此，文艺作品的高水平发展与新质生产力的基本内涵之间存在着紧密且深刻的逻辑联系。

在文化传播的多元体系中，历史文化类纪录具有独特的学术与社会价值。比尔·尼科尔斯在《纪录片导论》中提出：“纪录片是对现实的创造性处理。”[2]历史文化类纪录片作为一种特殊的影像艺术形式，其独特之处在于能够通过影像和声音的交织呈现出历史的真实面貌，它承担着弘扬中华优秀传统文化的重要使命。随着新质生产力的发展，历史文化类纪录片从叙事、制作到传播都出现了明显变化，年轻群体渐渐成为其核心受众，部分纪录片还陆续出现“破圈”情况。

在制作技术上，前沿数字科技已经成为纪录片创作的主要生产力。高清拍摄、4K 或 8K 影像、三维建模、数字扫描、虚拟复原等技术在应用中改变了影像呈现方式，并且解决了历史场景和文物古迹无法进行实景再现的问题。例如，纪录片《家国万里》着重呈现海外华人的护宝行动，其创作团队运用 4K 扫描技术对流失文物进行等比例数字还原，为观众真切呈现文物的追索过程以及背后的文化故事，传递出深厚的家国情怀。

在叙事和创作模式上，内容创意、跨界融合的创新，重新建立了纪录片的内容生产方式。大多数传统历史纪录片采用严肃说教的叙事方式，观众覆盖范围较小。在新质生产力推动下，行业突破了题材和

形态限制,开始尝试纪录片结合综艺、纪实加上演绎等多种融合形式。例如,纪录片《国家宝藏》则采用纪录片与综艺相结合的创新方式,凭借邀请当红明星演绎文物背后故事,达成学术内容与大众传播的有效融合,引发大众广泛关注与热烈讨论。

在传播和产业运营上,全媒体传播模式的升级使作品的影响力得到扩大。新媒体平台、智能化分发和跨境传播技术等新生产力要素,使优秀历史文化纪录片不只局限于传统电视渠道。这些作品在国内文化市场上获得了广泛认可,并且通过多元化的出海渠道走向国际。该类作品成为中华文化对外传播的优质载体,有力帮助中华文化提高国际传播力和地位。

新生产力通过技术工具、创作思维、产业形态和传播模式这四个方面,整体地推动历史文化类纪录片进行迭代升级,它既解决了行业本身存在的发展难题,也使中华优秀传统文化利用全新的纪实形态,达到对内深耕和对外传扬的发展目标。

3. 新生产力下历史文化类纪录片发展挑战

历史文化类纪录片始终深度参与到生产力和生产关系的变革进程中,同样生产力转向也为历史文化类纪录片领域带来了改变契机与颠覆性挑战。对于当前所呈现的热点文艺现象而言,新生产力对历史文化类纪录片高质量发展的影响体现在了纪录片的制作、传播、消费等各个环节。但并不意味着新生产力的转向不会对其的高质量发展构成挑战,在历史文化类纪录片的淘汰机制中,新生产力也扮演着“倒逼者”的角色。

(一) 受众需求变化的调整

新生产力加速信息传播高速化、多元化,受众被海量优质内容包围,并且随着 5G 网络广泛普及以及大数据、云计算等技术深度应用,信息传播速度呈指数级增长,受众所接触的信息渠道也日益丰富。在信息环境快速变化下,受众不再满足于简单的历史叙述,而是期望纪录片能深入挖掘历史事件背后的深层原因和文化意义,并且能够启示当今,为受众提供更具思想深度的解读。另外,各类短视频、直播、影视剧等内容的层出不穷,使受众更倾向于碎片化、娱乐化的内容消费,历史文化类纪录片的长篇叙事形式在这种环境下略显“沉重”。

(二) 内容创作平衡困境

真实性是纪录片的第一属性。^[2]新生产力在为历史文化类纪录片发展带来机遇的同时,也加速了内容生产节奏,市场进一步提高了纪录片的产出效率,也给创作者带来更大的制作压力。在快速创作过程中,有些创作者难以投入大量时间深入研究历史资料,从而简化考证流程,导致史实错误的出现,严重违反纪录片真实性的特征。例如,纪录片《大明宫》为配合“长安建都 1300 周年”的节点紧急上线,被陕西师范大学唐史研究所发表公开信指出全片至少 18 处硬伤,要求平台标注“剧情演绎”,非严谨历史。该纪录片的豆瓣评分也从开分 8.2 暴跌至 6.7,超 40%差评提及“消费 IP,细节敷衍”。

4. 新生产力下历史文化类纪录片高质量发展路径

随着新生产力的浪潮奔涌而来,历史文化纪录片也被推到了时代的风口浪尖,机遇与挑战并肩而至。纪录片产业的“新”主要体现在新的叙事方式、传播渠道以及最新技术的运用等方面。所谓“质”,不仅指画面的精美程度,更着重于故事的内涵。历史文化类纪录片作为承载着中华民族数千年文明记忆的独特艺术形式,它的成长与蜕变,不仅牵系着文化产业的繁荣走向,更深刻影响着国家文化软实力的提升。站在时代的十字路口,如何突破困境,实现高质量发展,已经成为历史文化纪录片创作者必须深入思考并积极探索的紧迫命题。

(一) 叙事维新:深挖文化肌理

中国文化源远流长, 中华文明博大精深, 只有全面深入地了解中华文明的历史, 才能更有效地推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展[3]。因此, 历史文化类纪录片应勇于承担弘扬传统文化的责任, 通过生动的影像和深刻的解说, 并借助崭新的形式来重新审视我国的历史, 梳理文化脉络, 展现中华文化的独特魅力将对于观众深度领会文化内涵具有极为重要的意义。例如, 纪录片《何以中国》的制作团队对音乐元素的运用极为考究。纪录片在展现良渚文化时采用了陶埙等古老乐器, 古朴、悠远的音色瞬间将观众带回那个神秘时代, 仿佛让人们能够感受到良渚先民在玉器上精心雕琢时的专注与虔诚; 除此之外, 纪录片中还采用了激昂的编钟旋律搭配鼓点, 对那个金戈铁马、英雄辈出的时代风貌进行了生动地烘托, 向观众展现了秦汉大一统的恢宏篇章。纪录片《湖湘一万年》通过深入梳理湖湘文化历史脉络, 从史前彭头山文化的稻作起源, 到商周青铜器见证的区域文明发展, 全方位展现湖南的光辉历史, 纪录片还以像以“在这片土地, 先民播下希望的稻种, 开启人类与自然和谐共生的农耕序章, 这是湖湘文明最初的曙光”这般兼具思想深度与斐然文采的表达, 承载起了历史厚重感; 《中国》第三季从盘古创世开篇, 到西周礼乐文明落幅, 上溯尧舜禹, 时跨夏周, 以“大脉络、大写意”回溯中华大地上人类与文明的诞生, 在对上古先民认知世界进行总纲式梳理的同时, 将中华民族自强不息、厚德载物的民族性格进行了深度诠释, 受到不同圈层观众的喜爱与褒扬, 甚至引发 90 后 00 后的追更热潮[4]。

(二) 科技赋能: 创新文化表达

在当今人工智能飞速发展、数字技术风起云涌的时代, 科技与文化领域的深度融合正重塑着诸多艺术表达形式, 而历史文化纪录片领域也不例外。在新质生产力下, 科技与历史文化纪录片的结合已然成为一股势不可挡的发展潮流。长期以来, 历史文化类纪录片都深受如何在“媒介真实”与“历史真实”之间找到平衡点的困扰。如今, 在技术力量的加持下, 历史文化类纪录片拥有了多样化的艺术呈现方式, 使观众能够打破时间与空间的束缚, 与古人同赏一轮明月, 一探文明的源头, 还能让观众以沉浸式体验来探寻“何以中国”这一问题的答案[5]。例如, 纪录片《布达拉宫》第二季通过举办 VR 大空间沉浸式影像展, 为观众开启了一场震撼心灵的文化探秘之旅。当观众戴上 VR 设备后, 便能“游走”在布达拉宫那红白相间的宏伟建筑间, 观众可以清晰的看到阳光洒在金顶上的耀眼光芒以及墙壁上精美的壁画, 使观众能够直观地感受到布达拉宫所承载的深厚历史文化底蕴。

在传统的历史文化纪录片传播模式中, 纪录片按既定的叙事逻辑播放, 观众只能单向观看, 无法对内容进行干预或选择, 在很大程度上限制了观众的参与热情和对历史文化理解的深度。而在新质生产力的推动下, 科技为历史文化纪录片的交互体验带来了质的飞跃。纪录片《如果国宝会说话》的互动设计就别出心裁, 观众借助手机屏幕, 能把妇好鸂尊等文物细节放大, 细致观察其独特纹理与造型, 观众还可以模拟去除锈迹、拼接碎片等操作, 沉浸式体验文物修复过程; 纪录片《中国官箴》第二季中, 则通过运用 XR 技术, 使观众可以身临其境地“参与”到清代监察御史的办案流程中, 利用自主探索场景中的线索、与虚拟角色互动等方式, 让观众增强了对古代廉政制度的理解。

(三) 高效传播: 弘扬文化精髓

伴随着移动互联网技术的飞速革新, 新媒体已经成为大众接收资讯的关键渠道[6]。在这一时代环境下, 历史文化类纪录片的传播更需要紧跟时代步伐, 顺势而为。因此, 纪录片创作者应充分运用互联网理念, 持续地来拓展历史文化类纪录片的传播新路径与新方法, 构建起互联网线上传播的全新业态与模式, 切实地增强历史文化类纪录片在国内以及国际社会的传播成效与影响力。例如, 纪录片《湖湘一万年》在 CCTV-4 首播的同时, 还通过新湖南客户端发布了完整内容, 并且纪录片还利用专题报道、幕后故事以及预告片等形式, 持续吸引着观众的关注。截至到 2025 年 2 月 5 日, 该纪录片在新湖南 App 的专题浏览量达到了 1340 万, 全网融合传播量超过了 7 亿次。除此之外, 社交媒体平台还具有很强的互动性, 话题造势也成为了历史文化类纪录片吸引人们收看节目和参与讨论的重要方式之一[7]。

历史文化类纪录片以其独特的文化属性和历史视野，承担着构建国家形象的重要使命[8]。近年来，新媒体平台与短视频形式为历史文化类纪录片传播开拓出前所未有的增长空间。越来越多的纪录片进入国际舞台，向全球观众讲述丰富的中国故事。纪录片《寻古中国》的制作团队便精选了片中最具视觉冲击力与文化吸引力的片段，剪辑成了1~3分钟的具有年轻化、碎片化的短视频[9]。例如，纪录片在介绍三星堆青铜面具时，用“穿越时空的神秘凝视，来自三千年前古蜀文明的超强颜值担当”这样的表述迅速抓住了海外用户眼球。这些片段在 TikTok 发布后，相关话题播放量累计突破 5000 万次，不少外国网友被中国古代文明的神秘与宏大所震撼，在评论区留言表达对中国历史文化的浓厚兴趣，并询问更多关于中国考古与历史的知识。纪录片《中国》第三季与视界 App 联合出品“二创”视频，在抖音、B 站、小红书等多个年轻人喜爱的网络平台出现“二创”视频热潮，成功让中国传统文化走出国门，走向世界，让世界各国看到了中华文化的独特魅力。

5. 结语

历史文化类纪录片在中华文化传播进程里面，肩负着一种独特的文化传播使命。当下，新质生产力的兴起给历史文化类纪录片高质量发展赋予了历史性的机会，新质生产力重新塑造着历史文化类纪录片的内容生产，还对纪录片的创作范式、叙事逻辑以及传播生态产生了系统性的影响。与此同时，历史文化类纪录片在创作时还要坚持科技与文化双向驱动，内容与传播共同突破以及本土化与国际化的价值平衡，才可以达成历史记忆的创造性转化与创新性发展。随着各种新兴技术成熟应用，历史文化类纪录片将会迎来更深层次的变化，不过在这种产业变革中，创作者们还是要警惕过度娱乐化的倾向，在创作时应一直把文化传承当作使命，努力让中华文明的火种在数字时代发出永恒的光芒。

参考文献

- [1] 陈宏. 新质生产力引领纪录片高质量发展[J]. 现代视听, 2024(3): 1.
- [2] 杨盈. 比尔·尼科尔斯纪录片理论的轨迹[D]: [硕士学位论文]. 上海: 华东师范大学, 2019:.
- [3] 王一楠. 从“钱学森构想”透视文艺高质量发展与新质生产力的内在关联[J]. 中国文艺评论, 2024(12): 95-105, 127-128.
- [4] 林沛. 历史纪录片“出圈”又“出海”，《中国》第三季的全链路融创探索之路[J]. 中国广播影视, 2024(20): 29-31.
- [5] 李晨. 纪录片《何以中国》对中华文化的传承创新策略探析[J]. 新闻论坛, 2024, 38(4): 53-56.
- [6] 霍洋博, 吴铁. 文化自信背景下人文历史纪录片的国际传播路径[J]. 传播与版权, 2024(18): 22-24.
- [7] 于金旺. 新媒体时代中华优秀传统文化的弘扬与实践探索——以大型历史文化纪录片《湖湘一万年》为例[J]. 中国网信, 2025(2): 50-52.
- [8] 姚天鹏, 胡逊. 跨文化视域下中国人文历史类纪录片的国际传播策略[J]. 传媒观察, 2024(S2): 38-42.
- [9] 万苗苗. 《寻古中国》：考古纪录片的创新表达与文化认同[J]. 视听, 2024(10): 90-93.