

网络微短剧的发展问题、发展趋势及治理对策研究

卞亚楠

扬州大学新闻与传媒学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2026年6月7日; 录用日期: 2026年7月3日; 发布日期: 2026年7月15日

摘要

本文采用文献分析法, 系统考察了网络微短剧发展的研究态势。首先, 从平台基础、内容吸引力、政策加持、资本助推四个维度剖析微短剧走红的复合驱动机制; 其次, 归纳其在创作层面、传播层面及政策层面存在的突出问题; 并发现未来微短剧将趋向内容的主流化、多元化与精品化升级, 并通过“微短剧+”模式深化与文旅、文学等产业的跨界融合; 其健康发展亟需政府、平台与行业的协同治理, 国际化传播则需突破文化壁垒并探索在地化运营。最后, 从创作、传播、政策三个层面提出针对性解决对策。

关键词

网络微短剧, 发展动力, 内容创新, 规范化治理, 跨界融合

Research on the Development Issues, Trends, and Governance Strategies of Online Micro-Series

Yanan Bian

School of Journalism and Communication, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: June 7, 2026; accepted: July 3, 2026; published: July 15, 2026

Abstract

This paper employs a literature analysis approach to systematically examine the research landscape regarding the development of online micro-series. First, it analyzes the complex driving mechanisms behind the popularity of micro-series from four dimensions: platform infrastructure, content appeal, policy support, and capital promotion. Second, it identifies key challenges in terms

of creation, dissemination, and policy frameworks. The study finds that future micro-series will tend toward mainstreaming, diversification, and high-quality production, while deepening cross-industry integration through the “micro-series+” model with sectors such as culture and tourism and literature. For healthy development, coordinated governance among governments, platforms, and industry stakeholders is essential, while international outreach requires overcoming cultural barriers and exploring localized operations. Finally, targeted solutions are proposed at the levels of creation, dissemination, and policy.

Keywords

Online Micro-Series, Development Drivers, Content Innovation, Standardized Governance, Cross-Sector Integration

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 绪论

新媒体时代的到来深刻重塑了视听内容的创作与消费方式。在短视频平台崛起、移动智能终端全面普及、用户碎片化娱乐需求持续释放等多重因素的共同作用下，一种新兴的视听艺术形式——网络微短剧应运而生并迅速崛起，成为当代文化与传播研究领域的重要议题[1]。

从发展态势来看，网络微短剧的增长速度令人瞩目。然而，繁荣发展的表象之下，网络微短剧也面临着诸多亟待解决的现实挑战。相较于既有研究多聚焦于微短剧的传播特征或单一驱动因素的研究视角，本文在以下方面形成一定的研究创新：其一，构建了“平台基础 - 内容吸引力 - 政策加持 - 资本助推”四维动力分析框架，系统阐释网络微短剧走红的复合驱动机制；其二，从创作、传播、政策三个层面系统归纳现存问题，并在梳理既有研究不足的基础上提出针对性解决对策；其三，提炼出“微短剧+”跨界融合、规范化治理、国际化传播等未来发展趋势，形成对行业发展方向的整体预判。

基于以上分析，本文将立足新媒体语境，从网络微短剧走红的助推动力、现存问题、未来发展趋势及健康发展的对策建议等几个维度展开分析，探讨网络微短剧在新媒体时代的发展路径与现实走向，以期对相关研究提供理论参考，并为行业发展提供有益启示。

2. 微短剧走红背后的助推动力

(一) 平台基础：短视频平台的用户基础与算法推荐机制

关于平台基础对微短剧发展的助力，学界主要从用户生态和算法逻辑两个维度展开。周思灼从平台的社交生态角度分析并认为短视频平台构建的娱乐社交闭环体系，将微短剧与平台内的其他板块链接，实现相互反哺，一方面，平台自身的流量积累为微短剧提供了优质的分发渠道和话题热度发酵空间；另一方面，平台通过开放私域流量紧密连接内容创作者与用户[2]。李丹认为微短剧作为短视频再媒介化的表征，短视频平台积累的大量用户基础以及微短剧与短视频具有的相似媒介特征和审美取向是微短剧受众积累的重要因素[3]。赵晖等人从创作及运营模式上指出长短视频平台虽模式不同但各有优势，共同探索微短剧的发展路径[4]。

杨琳等(2024)则更关注网络技术与算法推送的基础架构作用，指出精准分发是微短剧快速触达目标用户的关键[5]。综合来看，现有研究较好地解释了平台的流量分发功能，但对于平台如何平衡商业利益

与内容导向之间的关系，探讨尚不充分。

(二) 内容吸引：高强度心理满足体验与微短的观看需求

针对微短剧的内容吸引力，学界普遍认为“微”与“短”的特点不仅满足了碎片化时代人们的观看需求，更在短时间内承载了密集的戏剧冲突和快速的情绪反馈，从而产生强烈的心理满足感。范志忠认为网络微短剧以“短”取胜，经典叙事中的破题、纠葛和结局等情节，全部被压缩到高潮这一场戏中，矛盾冲突的高潮，具有压迫感的人物表演的近景和特写镜头，使观众体验着故事的戏剧张力所带来的独特的审美魅力[6]。

另外，研究者还从剧情情节设置和叙事策略的角度分析了微短剧“微”、“短”等特征是如何得以表达的。顾晓璇等人分析竖屏微短剧情节设置特征，探究竖屏微短剧现象级流行背后的底层逻辑是迎合用户“替代性满足”的心理[7]。刘奕鑫等人从“故事”和“话语”两大板块对微短剧的叙事结构进行了剖析[8]。石天悦等人对网络微短剧的叙事时空特色进行考察，并反思了微短剧审美局限性，探讨其在当下加速发展表象之下创作“减速”的必要性[9]。

上述研究从不同侧面解释了微短剧吸引受众的心理机制，但多数分析停留在对“爽感”体验的现象描述层面，缺乏对观众心理需求的实证测量。此外，“爽感”模式的过度重复可能导致审美疲劳，现有研究对于如何平衡“爽感”与思想深度的问题关注较少。

(三) 政策加持：国家大力发展短视频传播赛道

在探讨网络微短剧发展态势的过程中，政策环境的支持与引导无疑扮演了举足轻重的角色，国家通过一系列政策导向与战略规划，明确表达了对短视频及微短剧行业的重视与扶持。李唐波等人指出政府的政策规范、扶持、评测不断助力微短剧创作升维精品化导向体系的形成[5]。

(四) 资本助推：头部平台与各大企业纷纷布局

资本投入是推动产业完成内容生产、市场推广、技术创新的重要原初动力。腾讯等互联网巨头的入局为微短剧带来了充足的资金支持，提高了诸多项目的成功率与回报率。《中国微短剧行业发展白皮书（2025）》显示，国内现存微短剧相关企业达 10.02 万家，仅 2025 年前 9 个月就新注册了 1.68 万家相关企业，同比增长 12.57% [10]。虽然微短剧市场规模庞大，但头部企业的力量却十分薄弱，在产品质量、创新能力和品牌影响力等方面均未成熟，引领作用并不显著[11]。

3. 微短剧发展的现存问题

(一) 从创作层面看，作品多但不精

经过这几年的高速发展，网络微短剧取得了一定成绩，但也不难发现其仍然存在诸多问题，大多研究指出现存微短剧存在内容创作同质化严重、视听效果呈现欠佳[12]、制作粗糙、低俗价值导向偏差等问题。罗昕认为在内容层面存在情节套路化同质化严重，“爽点”堆叠迎合碎片化浏览等问题[13]。但也有学者对微短剧内容同质化问题持包容态度，李璇认为微短剧创作雷同的现象并不是个例，从模仿前人到自出机杼的沉淀淘洗过程，几乎是每种文艺形态都必然经历的发展阶段[14]。冯笑对视频平台微短剧的叙事成规进行分析指出，与传统影视剧相比，视频平台微短剧呈现出叙事省略、人物标签化和空间符号化等特征，还需进一步融合创新、传递高级情感、贴近生活现实，不断完善自身创作规律[15]。

对于微短剧的叙事结构和审美特征等内容创新路径方面的研究较多，但对于问题成因的深层分析较为薄弱——例如，平台算法对流量的偏好是否直接导致了同质化生产？如何解决？

(二) 从传播层面看，参与互动较多，但深层效应不强

在当前的传播现状中，虽然微短剧以其“爽”和“短”抓人眼球，吸引众多用户观看，但短剧与用户的联系仅限于表面，互动更多地停留在表层的娱乐消遣上，深度的认知、教育、审美等功能几乎尚未发

挥[11]。还有学者分别从传播主体、传播内容、传播渠道和互动反馈几个方面对传播机制进行分析[16]。杨宇彤则从共情理论视域提出微短剧共情传播策略：一是立足中华文化，彰显民族自信；二是找准情感切入点，引发普遍共鸣；三是彰显家国情怀，创造文化价值[17]。

(三) 从政策层面看，引导力度不足，监管体系尚待完善

目前，微短剧行业势头强劲，国家也大力扶持微短剧高质量发展，但在过程中仍然存在一些问题。对于政策方面的不足，学者们从具体措施及顶层框架两个方面提出了解决办法。高子琪指出，微短剧行业内部对于微短剧行业在发展过程中潜在的一些问题缺乏有效的预先管理机制。对于侵犯版权、内容低俗、价值取向偏离这些潜在的风险，微短剧行业需要建立起统一的行业标准和规范。从微短剧行业外部监管的视角看，政府在微短剧的立法方面还需要完善[18]。陈睿智认为对于微短剧版权争议频发和收费乱象愈加凸显等问题，应加强常态化监管，在微短剧的规划、创作、生产等环节加强指导和把关，并出台具体可操作的审核细则、标准[19]。针对微短剧的治理，申哲认为应当在主流价值框架下以人民为创作导向对微短剧进行“收编”，将从纲领性指引和细分化、垂直化操作这两个主要部分，对技术、平台、内容等进行规范化治理[20]。

现有研究虽大力呼吁要完善监管举措，并提出了相应问题的解决措施，但对于内容价值观引导把控、流量与质量的权衡下平台如何选择等监管体系完善方面的探究，仍有不足。

4. 微短剧的未来发展趋势

(一) 主流化、多元化、精品化：微短剧的升级方向

微短剧未来发展的核心特征之一正是内容的精品化。文怡认为微短剧兴起的背后存在着用户、创作者、平台等多元主体的需求，但作为一种内容产品，微短剧发展的关键还是在于能否满足用户的视听消费需求与偏好，为不同用户群体提供题材类型多元的精品内容[21]。为了打破微短剧作品数量泛滥、质量堪忧的窘境，李胜利等人指出提质减量是必然选择，未来竖屏剧并非只有“土爽”加“快”的一条道路可走，竖屏“短慢”剧或可成为新的赛道，打破虚拟的“白日梦”幻境，于“爽剧”之外打开竖屏现实题材微短剧创作的新思路[22]。

(二) “微短剧+”模式：与其他领域的跨界融合

在当前文旅融合的大环境下，影视剧作品、短视频与文旅的相互赋能已成为行业共识。学者们从不同视角提出了文旅微短剧的创新路径。王斌等人从“可供性”视角剖析微短剧与影视长剧集、广告宣传片、短视频的区别，展现微短剧赋能文旅产业的独特优势，并从创新叙事手法、打造文旅品牌、实现流量整合等方面提出了微短剧更好为文旅产业赋能的未来路向[23]。尤达认为网络微短剧可采取“融合”策略，即融合网络剧特征的精品化发展策略。加强与网络文学、动漫、游戏平台合作，致力于IP改编之路[24]。陈华等人认为文旅微短剧通过在地取材、故事化演绎实现了地方文旅资源与微短剧剧情的有机结合；并提出了内容融合、空间融合与情感融合三种文旅微短剧的发展取向[25]。刘思蓉等人从数字化叙事和地域文化的深度融合的层面提出了文旅微短剧发展的创新策略[26]。

(三) 规范化与产业化：微短剧发展的关键路径

微短剧作为短视频行业的新质生产力，其创新性发展需进一步规范管理，只有这样才能提质增效、塑造品牌、增强文化自信。罗昕认为推动微短剧健康可持续发展，需植根于网络信息内容生态治理，从政府端到平台端到行业端，推动多方主体协同发力，加强政府治理、平台治理与行业自治，通过多元共治规范网络信息内容生态建设，让微短剧引领新时代新风尚[13]。闫星宇提出微短剧分级管理制度，从而规范传播对象及传播路径，优化分级制下的流量投放方式与商业盈利模式，促进微短剧进一步实现规范化、多元化发展[27]。

(四) 国际化发展：微短剧的全球化传播潜力

海外微短剧市场目前处于爆发式增长的前期阶段。学者们对目前中国微短剧出海现状、现存问题及创新路径进行了研究。刘磊等人从制作主体、内容出海、传播地域三个方面分析了微短剧国际传播现状并提出了传播策略[28]。何天平等人采取批判话语分析的方法探究了海外受众对于中国微短剧的解码实践,并指出当前海外受众的关注热潮并未真正与中国出海微短剧中蕴含的本土文化要素及其价值观念形成对话,而是以由浅层情感消费取代深度文化理解、借情感偶遇构筑一次性文化认同为具体表征,将中国微短剧建构为一种新型“东方奇观”[29]。在创新路径方面,张国涛等人提出要实现在地化运营,不仅将国内成熟的产业经验同步“移植”到海外,还在此基础上探索在地性运营的新模式,确保作品贴近当地文化和主流市场,以适当地当地受众的消费习惯[30]。严怡宁认为需从强化内容供给、夯实微短剧国际传播生态位竞争力,以平台生态系统思维推动内容共创、实现内容的商业增值,数智技术赋能微短剧国际传播生态进化三方面优化竞争策略[31]。

5. 微短剧健康发展的对策建议

基于上述对微短剧发展动力、现存问题及未来趋势的分析,本节从创作、传播、政策三个层面提出针对性对策建议。

(一) 创作层面：提升内容质量，遏止低俗同质化

第一,建立分级内容审核标准,对“重点”“普通”“其他”三类微短剧实施差异化内容引导,鼓励原创IP开发而非简单模仿爆款模板。第二,推动平台设立“精品微短剧扶持计划”,对思想精深、制作精良的作品给予流量倾斜和资金奖励。第三,引入专业影视院校和行业协会参与微短剧创作培训,提升从业者的叙事能力和审美素养,从源头改善内容质量。

(二) 传播层面：深化互动体验，拓展深层价值

第一,开发互动式微短剧,利用分支叙事和用户选择增强参与感和情感认同,但需避免“为互动而互动”的形式主义。第二,加强跨媒介联动,将微短剧与长视频、游戏、线下文旅场景结合,延长内容价值链,发挥认知教育和审美培育功能。第三,针对国际传播,建立文化适配评估机制,在出海前对题材的跨文化接受度进行预判,并鼓励中外团队联合制作。

(三) 政策与监管层面：完善法规体系，强化多方共治

第一,针对抄袭和侵权等问题,要细化版权归属与分账规则,出台微短剧行业自律公约,明确抄袭行为的认定标准和处罚措施。第二,探索“沙盒监管”模式,在部分平台试点创新内容快速审核通道,同时设置风险监控指标,实现规范与创新的动态平衡。第三,加强国际版权合作,推动建立跨境微短剧版权保护协作机制。

6. 结语

在新媒体语境的时代浪潮中,网络微短剧异军突起,凭借“短、平、快”的独特优势迅速占据文化传播的重要席位。本文研究表明,其爆发式增长得益于平台生态、内容吸引力、政策扶持与资本助推四重力量的协同驱动。然而,繁荣背后亦隐忧并存:创作层面同质化低俗化严重,精品供给不足;传播层面表层互动居多,深层文化价值与教育功能未能有效释放;政策层面监管体系尚不完善,版权、收费等乱象频发。

针对上述问题,本文从创作、传播、政策三个维度提出了系统化的解决策略:在创作上,建立分级审核标准、设立精品扶持计划、提升从业者素养;在传播上,开发互动式微短剧、强化跨媒介联动、建立文化适配评估机制;在政策上,细化版权规则、探索“沙盒监管”模式、加强国际版权协作。这些对策

共同指向一个核心命题：微短剧的可持续发展必须在流量扩张与质量提升之间寻求动态平衡。

未来，微短剧将朝向主流化、精品化、跨界融合与国际化方向演进。其健康发展不仅依赖政府、平台与行业的协同共治，更需要理论研究与实践探索的良性互动。唯有如此，这一新兴文艺形态才能真正成为传播优秀文化、促进文明互鉴的积极力量。

参考文献

- [1] https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-12/27/content_5733727.htm, 2022-11-14.
- [2] 周思灼. 短视频平台“微短剧”传播特征、困境与对策——以“快手小剧场”为例[J]. 传媒, 2022(10): 55-57.
- [3] 李丹. 跨媒介视域下网络微短剧的审美特征及叙事策略探究[J]. 电影文学, 2024(4): 80-83.
- [4] 赵晖, 李旷怡, 郭欣. 中国微短剧现状、问题与发展趋势研究(2023) [J]. 广播电视信息, 2024, 31(6): 31-37.
- [5] 杨琳, 李唐波. 何以火, 以何火?——微短剧精品化的可持续发展之路[J]. 传媒, 2024(16): 22-25.
- [6] 范志忠. 网络微短剧何以成为风口[J]. 人民论坛, 2024(5): 106-109.
- [7] 顾晓璇. 竖屏时代的用户心理满足——竖屏微短剧叙事情节特征探究[J]. 采写编, 2022(6): 26-29.
- [8] 刘奕鑫. 加速社会中网络微短剧的叙事结构与质量提升研究[J]. 当代电视, 2024(2): 19-25.
- [9] 石天悦, 黄金华. “社会加速”语境下网络微短剧的叙事时空特色分析[J]. 中国电视, 2023(2): 62-67.
- [10] 中国网络视听节目服务协会. 《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》主要发现正式发布[EB/OL]. http://www.cnsa.cn/art/2025/11/11/art_1955_47836.html, 2025-11-11.
- [11] 胡智锋, 李斐然. 网络微短剧的发展现状及思考[J]. 传媒, 2024(16): 15-18.
- [12] 温凤鸣. 微短剧产业现状、困境与内容创新策略[J]. 视听界, 2022(5): 27-32.
- [13] 罗昕. 网络微短剧的兴起与规范化发展[J]. 人民论坛, 2024(5): 102-105.
- [14] 李璇. 微短剧高度雷同导致审美疲劳[N]. 光明日报, 2024-6-19(15).
- [15] 冯笑. 视频平台微短剧的叙事成规及创新路径探析[J]. 中国电视, 2024(5): 54-60.
- [16] 汪雪. 快手平台网络微短剧的传播机制及优化策略研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东师范大学, 2023.
- [17] 杨宇彤. 共情视域下网络微短剧传播策略探究——以《逃出大英博物馆》为例[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(5): 243-246.
- [18] 高子琪. 微短剧的传播特色与潜在风险分析[J]. 视听, 2021(12): 174-176.
- [19] 陈睿智. 网络微短剧发展现状、问题及治理路径[J]. 融媒, 2024(10): 52-58.
- [20] 申哲, 殷乐. 收编与重塑: 数智时代微短剧的发展、治理及价值再造[J]. 传媒, 2024(16): 19-21.
- [21] 朱天, 文怡. 多元主体需求下网络微短剧热潮及未来突破[J]. 中国电视, 2021(11): 63-68.
- [22] 李胜利, 崔嘉美. 从本体特征看竖屏微短剧的现状与未来[J]. 中国电视, 2024(8): 29-36.
- [23] 王斌, 时奇峰. 微短剧赋能文旅: 政策耦合、功能可供与路向指引[J]. 新闻战线, 2024(19): 70-72.
- [24] 尤达. 短视频剧情化与网络剧迷你化——网络微短剧精品化发展的迷思与探索[J]. 中国电视, 2022(3): 75-82.
- [25] 陈华, 汪汉. 文旅微短剧的在地叙事与创新路径[J]. 电视研究, 2024(9): 77-79.
- [26] 刘思蓉, 胡峥, 贺琛. 数字化叙事与地域文化重塑: 网络微短剧与地方文旅融合发展研究[J]. 中国传媒科技, 2025(2): 13-17.
- [27] 闫星宇. 微短剧分级制构想与规范传播路径探析[J]. 上海大学学报(社会科学版), 2025, 42(2): 85-96.
- [28] 刘磊, 高徽. 网络微短剧国际传播策略研究[J]. 中国广播电视学刊, 2024(11): 87-90.
- [29] 何天平, 胡海雨. 超越“东方奇观”: 中国微短剧的在地化实践困境与出海生态再造[J]. 新闻与写作, 2025(7): 24-36.
- [30] 张国涛, 李斐然. 网络微短剧: 制播新态、内容新维与国际传播新貌[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2024(4): 78-88.
- [31] 严怡宁. 中国微短剧海外传播的生态竞争优势与进化策略[J]. 中州学刊, 2025(1): 167-175.