

中亚留学生短视频赋能长安文化国际传播的路径研究

杨悦, 张霞, 申雨婷, 代江乐, 张思怡, 南茜

西安思源学院文学院, 陕西 西安

收稿日期: 2026年6月17日; 录用日期: 2026年7月13日; 发布日期: 2026年7月24日

摘要

在中外人文交流不断深化、中华文化对外传播稳步推进的当下, 西安依托古丝绸之路起点的区位特质, 拥有丰厚的文明交融资源。目前长安文化国际传播面临叙事单一、内容趋同、传播效果落差显著等困境。本文以“长安异域眼·丝路青年声”项目为案例, 探究中亚留学生运用短视频助力长安文化对外传播的有效路径。研究证实, 中亚留学生可凭借双重文化背景实现身份转变, 由旁观的“文化他者”转变为联通中外的“文化导体”; 双线叙事模式能够丰富内容形态, 双渠道布局则可改善传播失衡现状。研究成果既为城市文化国际传播提供实践借鉴, 也为高校依托来华留学生培育国际传播人才提供有益参考。

关键词

中亚留学生, 短视频, 长安文化, 国际传播, 文化共情, 实践路径

Research on the Pathway of Central Asian International Students' Short Videos Empowering the International Communication of Chang'an Culture

Yue Yang, Xia Zhang, Yuting Shen, Jiangle Dai, Siyi Zhang, Xi Nan

College of Liberal Arts, Xi'an Siyuan University, Xi'an Shaanxi

Received: June 17, 2026; accepted: July 13, 2026; published: July 24, 2026

Abstract

Against the backdrop of deepening people-to-people and cultural exchanges between China and

文章引用: 杨悦, 张霞, 申雨婷, 代江乐, 张思怡, 南茜. 中亚留学生短视频赋能长安文化国际传播的路径研究[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(7): 182-188. DOI: 10.12677/jc.2026.147190

other countries, and the steady advancement of Chinese cultural outreach, Xi'an, as the starting point of the ancient Silk Road, possesses abundant resources of civilizational integration. Currently, the international communication of Chang'an culture faces challenges such as monolithic narratives, homogenized content, and significant communication effectiveness disparities between domestic and international audiences. Taking the "Chang'an Through Foreign Eyes, Silk Road Youth Voices" project as a case study, this paper explores the effective pathways through which Central Asian international students utilize short videos to facilitate the international communication of Chang'an culture. The study confirms that Central Asian international students, leveraging their dual cultural backgrounds, can transform from passive "cultural others" into active "cultural conduits" connecting China and other countries. The dual-narrative model enriches content forms, while the dual-channel layout helps improve the current imbalance in communication. The research findings provide practical references for the international communication of urban cultures and offer valuable insights for universities seeking to cultivate international communication talents through international students.

Keywords

Central Asian International Students, Short Videos, Chang'an Culture, International Communication, Cultural Empathy, Practical Pathways

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

作为古丝绸之路的起点，西安承载着中华文明与世界文明交融的厚重历史记忆，肩负着“历史基因活化”与“现代形象输出”的双重使命。在文旅融合与城市品牌国际化的大趋势下，如何借助来华留学生的独特视角，以短视频这一青年群体喜闻乐见的媒介形式，推动长安文化的跨文化传播，已成为一个兼具现实意义与学术价值的重要议题。

数字媒介生态迭代之下，短视频已成为区域间最具渗透力的民间传播载体，该群体兼具成长阅历与长安在地生活体验，天然形成区别于官方宣传的第三方叙事视角，能够弱化文化隔阂、提升内容共情力。但现阶段长安文化面向中亚的对外传播仍陷入发展桎梏，传播内容符号化、叙事主体单一化、跨境传播冷热失衡等问题凸显，中亚留学生作为天然“文化导体”的跨文化传播价值尚未被系统性挖掘与落地，由此催生本项目立足留学生短视频探索长安文化出海的实践研究。

1.2. 问题提出

第一，叙事身份趋于单向固化。当前主流跨文化短视频普遍将来华留学生塑造为被动的“文化他者”，创作视角局限于外来旁观者的浅层记录，未能发掘其双重文化背景所赋予的“文化中介者”价值。现有内容大多停留在留学生对长安文化的表面观感与打卡式呈现，极少捕捉其在跨文化相处、文化认知碰撞过程中的真实感悟、思想转变与成长经历。叙事视角的单一化，使得内容缺少情感温度与精神内核，难以跨越文化隔阂，无法与海外受众建立深度的情感联结与价值认同。

第二，内容创作存在明显同质化问题。数据显示，现有对外传播视频中大部分聚焦兵马俑、古城墙等经典传统视觉符号，过度依赖固有文旅标签，对西安“硬科技之都”“国际青年城”等新时代城市名

片与现代文化风貌宣传力度严重不足。创作层面普遍流于符号堆砌与浅层展示,既缺少对历史文脉、文化精神的深度解读,也未结合中亚地域文化开展对比解读与互动表达,割裂了传统底蕴与当代活力的内在联系,无法立体、全面地展现长安文化多元、厚重的内在内涵。

第三,传播渠道布局结构性失衡。相关短视频内容 83%集中发布于国内新媒体平台,而在哈萨克斯坦 Zakazik、乌兹别克斯坦等当地主流社交平台的曝光与落地占比不足 12%¹。渠道资源分配不均,造成内容传播“内热外冷”的困境:内容在本土圈层收获流量,却难以触达海外核心受众,传播半径与实际影响力大打折扣,极大制约了长安文化跨境传播的整体效能。

1.3. 研究目的与意义

针对当前长安文化跨境传播中存在的叙事身份固化、内容创作同质化、传播渠道布局失衡等现实问题,本研究以“长安异域眼·丝路青年声”项目作为实证案例,系统探究依托中亚留学生短视频推动长安文化对外传播的可行路径与实施方法。本文围绕三大核心方向展开研究:一是打破固有创作思维,完成留学生传播叙事身份的重塑,释放其文化中介价值;二是跳出符号化创作误区,搭建兼具特色与深度的差异化内容体系;三是优化平台运营逻辑,构建内外联动、高效运转的跨境传播矩阵。

在理论层面,本研究立足跨文化传播与数字媒介传播视角,进一步丰富青年群体参与国际传播的相关研究,探索“青年主体+数字叙事”融合发展的全新传播范式,也为外籍群体参与中国文化对外传播的相关理论研究补充实践佐证。在实践层面,研究总结形成的运营思路与创作模式,能够为长安文化走向国际视野提供可落地、可借鉴的实操方案。同时,本研究充分发挥外籍青年的桥梁作用,助力不同地域文化之间开展平等对话与深度互动,为增进中外民众相互理解、拉近彼此情感距离贡献力量。

1.4. 研究方法与现状

1.4.1. 实地调查法

项目组织中亚留学生开展线下实地走访调研,先后探访朱雀门、永宁门、含光门等古城门遗址,兴善寺街、大学习巷等特色老街巷,以及大雁塔、曲江池、长安十二时辰主题街区等二十余处代表性文化地标。结合文化特色、场景适配度与拍摄可行性综合勘景研判,最终选定永宁门、大兴善寺、大学习巷、西羊市、西安电影制片厂、曲江池、大雁塔、长安十二时辰作为核心拍摄场景。

调研全程以观察记录、即时访谈相结合的方式,实时捕捉留学生面对历史遗存、市井风貌、现代文旅场景时的直观感受、行为表现与情感变化,完整留存其跨文化视角下的第一手体验资料。不同于常规文旅打卡式游览,本次实地调研重点关注留学生对长安历史文脉、市井生活、城市新貌的差异化理解与认知碰撞,细致梳理不同场景带给他们的文化触动与思考。

实地调研所积累的现场观察记录、访谈内容与情绪反馈,精准还原了外籍青年的真实视角与表达偏好,为后续短视频选题策划、镜头设计、叙事表达提供了鲜活、真实的原创素材,也为项目打造个性化、差异化的内容体系、重构留学生传播主体身份奠定了坚实的现实基础。

1.4.2. 比较研究法

一是对比同类“留学生+城市文化”国际传播项目。与“洋网红”“外眼看中国”等同类项目相比,本项目突破了“文化他者”的叙事框架,将留学生从“被拍摄对象”转变为“创作主体”,充分发挥其“双重文化身份”优势,实现了从“他说”到“我说”的视角转换。

二是对比不同平台的传播效能。分析抖音、B站等国内平台与 TikTok、Instagram 等国际平台,以及 Zakazik、Mover 等中亚本土平台在内容适配性、用户触达率、互动深度等方面的差异,为构建精准化传

¹ 西安市文化和旅游局。2024 年西安对外文化传播工作要点。西安, 2024。

播矩阵提供依据。

1.5. 研究现状

在留学生跨文化传播主体研究方面,郝乐田雨从互动视角出发,揭示了留学生作为“文化中间人”在跨文化传播中的独特功能[1];戚新源、潘祥辉通过中韩留学生生活 Vlog 分析,发现留学生在文化身份的“整合”与“疏离”间存在摇摆,其创作在受众解码层面呈现出移情式与质疑式解读并存的复杂态势[2]。在传播效果与策略研究方面,申金霞、巴毅然以来华留学生“我与中国的美丽邂逅”抖音短视频为案例,提出构建多点融通的传播矩阵、打造国内外“双系统”传播格局的建议[3]。在身份建构与文化认同研究方面,有学者探讨了留学生网络媒介使用、双文化认同整合与跨文化传播意愿之间的关系[4],以及复媒体环境下的平台分配与文化适应策略[5]。此外,在中亚及俄语区域传播领域,有研究利用社会网络分析梳理了中国文化在 TikTok 平台上对俄语国家的传播路径[6]。

2. 叙事身份重构与内容体系创新

2.1. 从“文化他者”到“文化导体”的身份转变

在传统跨文化短视频传播中,来华留学生长期被固化为被动旁观的“文化他者”,内容创作多聚焦其外部观察视角,忽视了该群体兼具中外双重文化认知、可衔接双向文明对话的“文化中介”核心价值。本项目打破单一固化的传播身份框架,创新性地将中亚留学生重塑为跨文化传播的“文化导体”,融合个人化真实叙事与主流文化价值,实现传播视角从被动“他者转述”到主动“自我表达”的根本性转变。

在镜头表达层面,项目摒弃宏大叙事与刻意的仪式化拍摄风格,采用生活化、平民化的纪实视角,聚焦西安市井日常与普通人群,引导海外受众沉浸式代入留学生的在地体验。镜头景别以中、小景别为主,着重呈现长安城市生活的烟火气息与真实质感;大景别镜头仅用于场景环境铺垫,且多结合人物、实物场景搭配呈现,规避传统文旅传播中仰视化、宏大化的疏离感,让文化表达更具温度与亲和力。

同时,项目推行“一人一主题”差异化创作机制,结合每位中亚留学生的兴趣偏好、认知特长与文化视角,精准匹配西安历史文脉、都市新风、科创发展、市井人文等多元文化选题。依托 Vlog 纪实、情景短剧、创意混剪等丰富的短视频创作形式,充分释放留学生的跨文化表达特色,凸显个性化、差异化的内容特质,有效解决传统内容同质化问题,提升长安文化对外传播的独特性与吸引力。

2.2. “历史 + 现代”双线叙事结构

项目在内容体系建构上,突破单一的历史符号叙事模式,构建“历史溯源 + 现代体验”双线并行的立体化内容矩阵,形成三大核心创作板块。其一为历史对话系列,深挖长安与丝路文明的历史渊源,依托现存历史遗迹、文史资料还原古代丝路经贸往来、文明互鉴的交流图景,梳理长安作为丝路起点的文化根脉与历史价值。其二为生活体验系列,聚焦留学生沉浸式非遗实践场景,通过秦腔学习、唐俑制作等亲身参与式体验,以互动化、具象化的方式展现中华优秀传统文化的活态传承过程,弱化文化传播的距离感。其三为城市探秘系列,立足长安市井烟火与在地民生,聚焦老城街巷、特色商铺与传统手艺人,挖掘大众化、生活化的隐性文化资源,补齐传统传播中市井文化失语的短板。

在叙事手法层面,项目重点构建跨文化传播的文化通感。以留学生第一人称沉浸式叙事为核心,将含光门遗址博物馆等历史文化载体,与城墙马拉松、回民街市井风貌等当代城市新意象有机融合,实现历史文脉与现代都市生活的自然交织。通过情感化、生活化的叙事表达有效消解跨文化传播中的文化折扣,让厚重的历史文化摆脱刻板、抽象的传播困境,实现长安传统文化在国际传播场域的创新性再生与年轻化表达。

在具体实践中，项目形成了一批典型双线叙事内容成果。《长安处处有故事》以留学生独特的域外视角，解读西安街巷、古城城门的历史变迁与人文故事，打通古今时空对话；《丝路起点探秘》聚焦古丝路起点的历史底蕴，结合当代中哈、中乌丝路合作现状，阐释丝路文化的当代价值与时代意义；《长安十二时辰·留学生视角》以时间为叙事主线，完整记录留学生一日之内的多元城市体验，串联起长安古今交融的文化风貌，构建起立体、鲜活的城市文化传播图景。

3. 双轨驱动下的传播矩阵构建与多维扩散

3.1. 国内引流与本土深耕的双轨布局

本项目构建“国内流量赋能 + 中亚本土深耕”的双轨传播布局，实现双向联动、精准破圈的传播效果。在国内传播维度，项目结合平台热点话题与年轻化流行语态，打造兼具思想深度与趣味质感的文化短视频内容，贴合国内用户审美与认知习惯，激发本土受众情感共鸣与自发传播。在国际传播维度，立足跨文化适配原则，聚焦长安特色文化内核，适配海外受众传播偏好，通过多语种字幕、国际化叙事表达降低文化理解门槛；同时主动对接哈萨克斯坦 Zakazik、乌兹别克斯坦 Mover 等中亚本土平台，联动当地青年博主开展合作共创，融入在地文化元素，有效提升内容的亲和力、适配度与落地传播力。

传播渠道层面，项目依托抖音、TikTok、Instagram 等海内外主流新媒体平台，统一搭建“长安异域眼”官方账号，实施差异化、精细化平台运营策略。账号运营初期保持每周 3~4 条的稳定更新频次，并依据各区域平台用户活跃时段精准投放推送。同时建立动态内容优化机制，持续收集海内外用户评论与反馈数据，迭代内容创作方向；通过文化类账号互推联动、参与平台官方话题挑战赛等方式拓宽传播渠道、提升账号曝光量，逐步构建可持续、高活力的新媒体传播矩阵，稳步积累项目影响力。

3.2. 创作孵化传播反馈的全链条生态

项目建立完整的传播机制。在创作端，推行“一人一主题”计划确保内容多样性；在孵化端，联合校内外资源为留学生提供专业支持；在传播端，构建多平台矩阵实现最大化覆盖；在反馈端，根据播放量、点赞数、评论内容动态调整创作和传播策略。

在线下，项目设计制作了海报和传单张贴于学校宣传栏、教学楼、图书馆等区域，设置兵马俑造型展板、古城墙背景墙等打卡点，举办“长安异域眼”短视频展映会，邀请留学生分享创作心得，与西安当地景区合作推出“跟着视频游长安”打卡活动，实现线上线下联动。

3.3. 轻量化交互的 H5 动画体验式传播

项目完成 1 部《长安异域眼》交互式 H5 动画的设计与制作，以中亚留学生第一视角体验西安的历史深度与现代活力。动画采用卡通形式与现实照片相结合的风格，涵盖永宁门、大兴善寺、大雁塔等历史篇章，设计了拍照、逗小猫、自主选择去处等互动情节，用户可自主选择地点实现“云游西安”沉浸式体验。H5 设置导航栏快速跳转篇章、返回按钮回到上一级菜单、分享功能支持社交媒体传播，为长安文化传播提供了轻量化、高互动的创新载体。

4. 实践成效与经验反思

4.1. 内容产出与品牌建设成果

项目顺利完成 8 支 60 秒短视频及 1 支以街道叙事为主的 5 分钟综合短视频的拍摄制作，内容覆盖永宁门、大兴善寺、大雁塔、西羊市等 20 余个文化地标。每支短视频均配备精准且富有感染力的文案，进行多语种配音，制作了融合中亚与西安特色元素的精美海报作为宣传封面，构建起一套完整且专业的跨

文化传播资料。5 分钟综合短视频深度整合了系列主题短视频的精华内容，全面呈现了西安文化在历史传承与现代发展中的独特魅力。

在品牌建设方面，项目完成“长安异域眼”品牌 Logo 设计，公众号命名为“市井长安”，通过 AE 中国传统水墨晕染方式将书法字体与片头片尾有效结合完成统一包装设计，邀请书法班同学进行专业字体设计，形成完整的视觉识别系统。

4.2. 实践中的挑战与不足

作为初次尝试制作城市特色短片的团队，项目在资源调配、时间管理和风险控制等方面存在一定不足。由于文化背景、沟通习惯差异，团队成员与中亚留学生在内容选题和表现方式上时常产生分歧，语言沟通障碍影响信息传递效率，增加了合作成本。

传播效果评估体系尚不完善，目前主要关注播放量、点赞数等基础数据指标，对受众文化认知变化、情感认同程度等深层影响的测量有待加强。传播矩阵的运营策略尚未完全落地，内容发布计划有待进一步执行。

4.3. 可推广的经验与优化方向

本项目凝练出三大核心实践经验：重新定位留学生的传播角色，将其塑造为衔接中外文化的文化导体，充分释放双重文化身份带来的天然传播优势；运用历史与现代相结合的双线叙事手法，打破内容创作同质化瓶颈，实现传统文化与当代生活的有机融合；搭建国内外协同运营的双轨传播矩阵，拓宽传播边界，有效改善传播热度内外不均的问题。该模式具备良好的推广价值，既能为国内城市文化对外传播、城市品牌塑造与文旅融合发展提供可借鉴的实践方案，也能为高校依托外籍留学生开展国际传播实训、培养专业人才提供实践范例。

面向未来，项目仍有较大优化与提升空间。首先，健全沟通协作与能力培养机制，常态化组织跨文化交流、新媒体创作等培训，设立专项岗位统筹协调各项工作，理顺合作流程。其次，建立多维度传播效果评估体系，围绕完播率、互动率、二次传播等核心数据搭建评价指标，辅以问卷、访谈等形式收集受众反馈，实现精细化运营。最后，积极引入前沿数字技术，尝试 AR/VR 沉浸式内容、AI 辅助创作等新型应用，丰富内容表现形式，推动项目朝着技术多元、形态丰富的方向持续发展。

5. 结语

中亚留学生依托自身双重文化身份优势，完成从“文化他者”到“文化导体”的身份转变，借助第一人称叙事完成表达视角的革新，成长为沟通中外文化的重要纽带。其次，项目采用“历史场景沉浸 + 现代生活体验”的双线叙事结构，将传统人文符号与当代城市风貌有机融合，以富有温度的情感叙事弱化跨文化理解障碍，助力传统文化实现高效传播。最后，依托“留学生创作 - 高校孵化 - 社会协同”的长效运作机制，搭配“国内引流 + 本土深耕”双轨传播矩阵，有效化解传播热度内外失衡的问题，推动文化传播从局部推送走向全域深耕。本研究为国内城市开展文化国际传播打造了可复制的实践范式，也为高校培育国际传播人才探索出全新路径。后续项目团队将持续深耕跨文化叙事创作，以真实多元、饱含共情的表达向世界讲述新时代的长安故事，以青年之力助力中外文明交流互鉴。

致 谢

本研究依托西安思源学院“留学生与现代中国研究中心”及“国际青年数字人文交流联盟”的支持，感谢项目指导老师南茜的悉心指导，感谢项目团队成员的辛勤付出，感谢参与创作的中亚留学生朋友们。正是各方的共同努力，才使得“长安异域眼·丝路青年声”项目得以顺利实施，为本研究提供了

扎实的实践基础。

基金项目

陕西省大学生创新创业训练计划项目(NO.S202513121019)。

参考文献

- [1] 郝乐田雨. 以人为桥梁: 互动视角下跨文化视觉呈现与身份认同建构[J]. 视听, 2025(21): 40-43.
- [2] 戚新源, 潘祥辉. 中韩留学生生活 Vlog 中的文化呈现与身份建构对比研究[J]. 中华文化海外传播研究, 2024(2): 101-137.
- [3] 陈烨伟. 微叙事联结大战略: 留学生短视频的跨文化传播价值[N]. 中国发展改革报, 2025-11-17(003).
- [4] 薛翔, 丁慕涵. 来华留学生的影像协作生产与跨文化传播内在逻辑[J]. 对外传播, 2024(8): 46-49.
- [5] 关泽普, 解炜. 中国文化符号在 TikTok 平台的俄语传播社会网络分析[J]. 中国广播电视学刊, 2024(4): 102-107.
- [6] 申金霞, 巴毅然. 认知与情感: 来华留学生短视频中的中国国家形象分析[J]. 中国新闻传播研究, 2023(5): 181-196.