

新媒体赋能非遗传播：乡村留守妇女的传播主体性与就业空间再造

申雨婷, 申怡雪, 杨悦, 杨楠楠, 代江乐, 杨茜

西安思源学院文学院, 陕西 西安

收稿日期: 2026年6月17日; 录用日期: 2026年7月13日; 发布日期: 2026年7月24日

摘要

“创承木版年画新生绽放乡村‘她’力量”项目立足国家乡村振兴与非遗系统性保护政策框架,以朱仙镇木版年画为核心载体,创新探索文化传播与女性发展的共生路径。项目紧扣“非遗融入现代生活”以及《农村留守妇女困难群体精准关爱帮扶行动方案》要求,通过“新媒体传播赋能+技能传承+柔性赋能+产业造血”四维联动,破解非遗传播失语与乡村留守妇女发展困境,构建留守妇女从“被遮蔽的辅助者”到“有主动性的传播者”的转化机制,实现文化传承与女性发展的双赢。

关键词

非物质文化遗产传播, 木版年画, 乡村留守妇女, 柔性赋能

New Media Empowers Intangible Cultural Heritage Communication: Communication Subjectivity of Rural Left-Behind Women and Reconstruction of Employment Space

Yuting Shen, Yixue Shen, Yue Yang, Nannan Yang, Jiangle Dai, Qian Yang

College of Chinese Language and Literature, Xi'an Siyuan University, Xi'an Shaanxi

Received: June 17, 2026; accepted: July 13, 2026; published: July 24, 2026

Abstract

The project “Inheriting the New Vitality of Woodblock New Year Paintings, Empowering Rural Women’s Development” is rooted in the national policy framework of rural revitalization and the

文章引用: 申雨婷, 申怡雪, 杨悦, 杨楠楠, 代江乐, 杨茜. 新媒体赋能非遗传播: 乡村留守妇女的传播主体性与就业空间再造[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(7): 189-196. DOI: 10.12677/jc.2026.147191

systematic protection of intangible cultural heritage (ICH). Taking Zhuxian Town woodblock New Year paintings as the core carrier, this project innovatively explores a symbiotic development path integrating ICH communication and rural women's growth. In response to the national requirement of "integrating intangible cultural heritage into modern life" and the *Action Plan for Targeted Care and Assistance for Vulnerable Rural Left-Behind Women*, the project implements a four-dimensional linkage model featuring "new media communication empowerment, skill inheritance, soft empowerment and industrial sustainable cultivation". It addresses the communication aphasia of traditional ICH and the developmental predicament of rural left-behind women. Furthermore, it establishes a transformation mechanism that empowers rural left-behind women to shift from "invisible helpers" to "active cultural communicators", thereby realizing a win-win scenario for traditional cultural inheritance and rural women's comprehensive development.

Keywords

Intangible Cultural Heritage Communication, Woodblock New Year Paintings, Rural Left-Behind Women, Soft Empowerment

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究缘起

本研究立足国家乡村振兴与非遗系统性保护双重政策框架,以朱仙镇木版年画为核心载体,探索新媒体时代文化传播与女性发展的共生路径。针对朱仙镇木版年画传播失语与传承断代双重危机,以及乡村留守妇女经济情感双重困境,项目创新性提出“新媒体传播赋能+技能传承+柔性赋能+产业造血”四维联动模式。本项目作为一项探索性实践,构建留守妇女从“被遮蔽的辅助者”到“有主动性的传播者”的转化机制,实现文化传承与女性发展的双赢。

1.1. 多重困境

1.1.1. 朱仙镇木版年画的传播失语与断代危机

朱仙镇木版年画是中国四大木版年画之一,2006年入选首批国家级非物质文化遗产名录。其粗犷豪放的线条、古朴艳丽的色彩、丰富多样的题材,展现了中原地区的民俗文化和审美情趣,具有极高的历史文化价值和艺术价值。然而,随着现代化进程的加速,朱仙镇木版年画的生存环境发生了巨大变化,不仅面临着严峻的传承断代危机,更陷入了严重的传播失语困境。

当前,木版年画的传播仍主要依赖传统线下渠道,如博物馆展览、景区售卖、节日活动等,传播范围有限,受众群体狭窄。在新媒体时代,木版年画的线上传播严重不足,缺乏系统的新媒体传播策略和专业的传播人才。朱仙镇木版年画传承人李力选择在高校开培训班、做宣讲,但难以吸引年轻人。李力表示,对于这一非遗艺术,很多年轻人会觉得枯燥而不喜欢,纵使感兴趣,最终坚持下来的也很少。现在很多人愿意走近非遗,也是带着课题研究的目的或是受到类似“国潮热”的影响,所以这条道路依旧困难重重[1]。传统传播方式的局限性使得朱仙镇木版年画难以触达年轻消费群体,无法形成有效的市场反馈,进一步加剧了传承断代危机。

1.1.2. 朱仙镇留守女性经济与情感的双重困境

朱仙镇作为传统的农业乡镇,青壮年男性大量外出务工,形成了庞大的留守妇女群体。这些留守妇

女在承担繁重的家庭劳动和农业生产的同时,面临着经济、情感和社会认同等多方面的困境。

首先,朱仙镇乡村留守妇女经济收入微薄且不稳定。留守妇女的主要收入来源是农业生产和零散的手工活、季节性帮工。农业生产受自然条件和市场价格影响较大,收入不稳定。而零散的手工活和季节性帮工不仅劳动强度大,而且报酬极低,难以满足家庭的基本生活需求。许多留守妇女为了补贴家用,不得不超负荷劳动,导致身体和精神都承受着巨大的压力。

再者,由于丈夫的缺席,留守女性独自承担起了农业生产、子女抚育、老人赡养等家庭责任,过重的家庭责任会加重她们的心理负担及生存困境。长期的孤独和过重的家庭责任都可能增加留守女性的心理压力,由此导致少部分人出现抑郁、焦虑以及其他心理健康问题。

1.1.3. 多重困境的内在关联

朱仙镇木版年画的传播失语与传承断代危机,与留守妇女的发展困境并非孤立存在,而是相互交织、相互影响的。一方面,木版年画产业的衰落导致当地就业机会减少,迫使青壮年男性外出务工,加剧了留守妇女问题;另一方面,留守妇女群体拥有丰富的劳动力资源和手工制作基础,但由于缺乏有效的组织、引导和传播赋能,她们的潜力未能得到充分发挥,无法为木版年画的传播和发展注入新的活力。

更为关键的是,在传统的非遗传播体系中,留守妇女始终处于“次传播者”的被动地位,其声音和故事被遮蔽,无法成为非遗传播的主体。而新媒体技术的普及为打破这一僵局提供了可能。将新媒体传播赋能与木版年画传承、留守妇女发展相结合,不仅能够为木版年画培养一批新的传承人和传播者,解决传播失语和传承断代问题,还能够为留守妇女提供稳定的就业机会和广阔的发展空间,增加她们的经济收入,提升她们的自我价值感和社会地位,实现文化传播与女性发展的双赢。

1.2. 研究现状

1.2.1. 国内文献综述

国内学界围绕非遗新媒体传播、乡村留守妇女赋能及二者交叉领域已形成扎实研究基础。在非遗活态传承的数字化转型方面,杨晶晶、刘杰以同为民间美术的库淑兰剪纸为样本,总结了传统手工艺数字化传播的破局经验[2];黄璇结合湘绣产业实践,提出了地方非遗新媒体传播模式的创新路径[3],证实数字技术能有效拓展非遗的传播边界与市场转化空间。

在乡村留守妇女发展研究中,王培基于工作时间视角展开分析,揭示了乡村振兴背景下家庭照料责任与生产劳动的时间冲突对农村留守女性就业选择、职业发展空间的约束效应[4];刘芳辰、梁鑫聚焦脱贫地区农村留守女性群体,实证评估了就业帮扶政策的实施成效,证实帮扶可显著提升留守女性本地劳动参与率与非农就业占比,并提出了分层分类的优化路径[5];张小玲基于可行能力理论,探讨了第三次分配助力留守妇女实现共同富裕的内在机制[6]。以上研究都为留守妇女的多元赋能体系构建提供了理论支撑。

在非遗与女性发展的交叉领域,周玥以刺绣技艺保护实践为切入点,明确指出女性是非遗传承的核心力量,但其文化主体性在传统传承体系中普遍被遮蔽[7],这一核心结论为本项目探索留守妇女非遗传播主体性的激活路径提供了关键理论依据。

1.2.2. 国外文献综述

国外学界在非遗数字化保护与女性数字赋权领域研究起步较早,其成果对本项目具有重要借鉴意义。在非遗保护维度,赛义德等人论证了非遗与创意旅游融合的发展模式,为木版年画的文旅融合路径提供了参考[8];索恩梅兹以“欧洲之声博物馆”为例,验证了数字化技术在非遗文化记忆与身份认同传承中的核心价值[9],二者共同指明数字化转型是非遗实现可持续发展的关键方向。

在女性赋权研究方面,朗瓦拉等人指出数字技术可帮助发展中国家女性构建线上社会资本、提升危机中的生存韧性[10];周等人通过实证研究确认了农村妇女发展对乡村经济增长的正向驱动作用[11];泰

勒从心理学视角揭示了自我认同在女性赋权中的关键意义[12]，为本项目兼顾留守妇女经济增收与心理赋能的设计思路提供了理论支撑。

2. 研究方法

2.1. 文献分析法

本研究系统梳理了相关规划、方案及《开封朱仙镇木版年画作坊存续现状调研》报告[13]。报告指出，朱仙镇年画街景象萧条，9家画店中多家闭店，与历史“作坊多达300余家”形成鲜明对比，印证了断代危机。同时，河南社会发展报告(2024)表示对于子女已经成家的留守女性而言，除家庭日常工作与农活，还需要承担帮助照看孙辈的责任[14]，揭示了乡村留守女性的多重责任和困境。此外，本研究还梳理了新媒体赋能非遗传播的相关理论和实践案例，为构建留守妇女传播主体性激活机制提供了理论支撑。

2.2. 实地调查法

团队赴朱仙镇开展实地调研，系统考察了木版年画生存状况和新媒体传播现状。

在拍摄《画韵年影》期间，团队与万同老店第四代传承人张连生老先生深入交流，他指出近年来虽有高校年轻人前来学习，但“能持续做下来的很少”，同时强调“过去传内不传外，现在个人有个人的想法，我跟他们想法不一样，我传外，男女都行”，这一表述既折射出传承断代的现实困境，也体现了传承观念的开放转向。在拍摄张廷旭老先生的家庭作坊时，团队观察到明确的性别分工：女性成员多负责拓印、装裱等辅助工序，而线稿、刻版等核心工序由男性成员承担，女性技艺贡献被系统性地隐化。结合朱仙镇留守人口以女性为主的结构特征，团队提出将木版年画传承与留守女性创收、新媒体传播相结合的核心路径，并在制作流程与作品中彰显女性力量。

此外，团队与15位当地乡村留守女性进行深度访谈，发放并回收有效问卷74份，系统探究了其在经济收入、情感支持、自我价值认同以及新媒体使用情况等方面的现实困境。调研发现，多数受访女性面临“顾家难创收”的结构性矛盾，普遍存在低经济自主性与高情感缺失度的双重压力；同时，90%以上的受访女性拥有智能手机并使用抖音、快手等短视频平台，但主要用于娱乐消费，缺乏利用新媒体进行创业和传播的技能和意识。上述调研为项目“新媒体传播赋能 + 技能传承 + 女性赋能 + 产业造血”模式的构建提供了扎实的经验依据。

3. 新媒体赋能下非遗传播体系的重构与妇女技能的嵌入

本项目的核心思路在于：以新媒体技术为支撑，重构朱仙镇木版年画的传播体系，将留守妇女的技能培育和传播主体性激活有机嵌入其中，使非遗活态传播与乡村女性发展形成共生共荣的良性循环。在具体实践层面，项目以“技艺的解构与标准化”为切入点降低学习门槛，以“家-坊双轨柔性模式”为组织载体实现灵活就业，以“新媒体传播赋能”为核心激活留守妇女的传播主体性，目前已完成了微纪录片《木韵年影》(上下两部)、面向35~50岁乡村留守女性的木版年画图文操作手册和新媒体传播入门指南，为后续深度实施奠定了坚实基础。

3.1. 技艺的解构与标准化

传统朱仙镇木版年画包含勾线、刻版等多道工序，长期依靠“师傅带徒弟”口传心授。这种模式虽保留了技艺精髓，却形成双重困境：一是学艺周期长达三至五年，且存在“传内不传外”“传男不传女”的性别壁垒，年轻人尤其是女性难以系统学习；二是缺乏标准化教学体系，技艺传承高度依赖个体经验，老艺人离世易导致大量隐性知识失传。

本项目提出“技艺解构与标准化”策略，在保留手工精髓的前提下，将复杂流程拆解为可理解、可

学习、可考核的模块化单元,降低学习门槛,拓宽传承人群。团队深入万同老店、天成老店等作坊,记录核心工序细节,以核心纹样拆分与组合创新为核心,构建面向乡村留守女性的三级雕刻教学体系:第一级训练基础刀工,第二级专攻典型纹样模块,第三级完成整体构图,学习者可逐级进阶并获得技能认证。

目前,项目已完成面向35~50岁留守女性的图文版《朱仙镇木版年画操作手册》,以及《木韵年影》上下两部微纪录片两项关键基础工作。这些资料不仅是技艺教学的重要工具,也是新媒体传播的核心内容素材。

3.2. “家-坊”双轨柔性生产模式

技艺解构与标准化解决了“学什么”“怎么学”的问题,而如何组织生产、将技能转化为可持续经济收益,同样是项目核心议题。

朱仙镇留守妇女并非“闲置劳动力”,而是被家务、农事、养老育儿多重责任捆绑的“过载群体”。固定工时、集中作业的传统模式与她们的生活节律存在根本冲突,必须设计更灵活的生产方案。为此,本项目创新提出“家-坊双轨柔性模式”,构建中心工坊与家庭微工坊并存的分布式生产网络,将年画制作嵌入留守妇女日常生活,实现家门口就业与灵活创收的双重目标。

该模式中,中心工坊承担技术把关、品质管控、订单对接、复杂工序集中生产以及新媒体传播统筹等职能;家庭微工坊承接模块化雕刻、套色印刷、装裱包装等可分散工序。订单管理系统自动将景区研学包、电商文创订单拆解为标准化任务,根据各微工坊技能等级与空闲状态智能推送。妇女居家完成部件后,由中心工坊统一组装,既保证产品质量一致性,又赋予个体充分时间。项目同步推行“一户一纹样”特色分工,如王家专攻锦鲤纹、李家专研牡丹纹,既通过重复练习提升效率与良品率,又形成差异化的妈妈定制产品线。

目前,项目已完成三项前期工作:通过微纪录片与操作手册在留守妇女中建立模块化生产认知;完成15位留守女性深度访谈与74份有效问卷,筛选出首批家庭微工坊潜在试点人选;初步搭建了中心工坊的新媒体传播矩阵,为后续传播赋能做好准备。

3.3. 新媒体传播技能的分层嵌入

在重构生产体系的同时,本项目将新媒体传播技能分层嵌入留守妇女的培训体系,根据不同妇女的文化水平、新媒体使用经验和兴趣爱好,设计差异化的培训内容,实现“人人能参与、人人能传播”。

对于文化水平较低、新媒体使用经验较少的妇女,重点培训基础的短视频拍摄和发布技能,如如何用手机拍摄年画制作过程、如何添加背景音乐和字幕、如何发布到抖音、快手等平台。她们可以拍摄自己在家庭微工坊制作年画的日常,分享简单的年画知识和制作技巧,成为木版年画的“基础传播者”。

对于文化水平较高、有一定新媒体使用经验的妇女,重点培训内容创作和直播带货技能,如如何策划短视频内容、如何撰写文案、如何进行直播互动、如何运营个人账号等。她们可以创作更有深度和创意的内容,如年画背后的故事、女性传承人的经历等,并通过直播带货销售年画产品,成为木版年画的非遗文化传播者和文创产品的带货达人。

对于表现突出、有潜力的妇女,重点培训品牌运营和社群管理技能,如如何打造个人IP、如何运营粉丝社群、如何进行品牌合作等。她们可以成为中心工坊的新媒体运营骨干,负责统筹整个项目的新媒体传播工作,成为木版年画的高级传播者和品牌管理者。

4. 乡村留守妇女传播主体性的激活过程与就业空间拓展

4.1. 从“被遮蔽的辅助者”到“有主动性的传播者”

传统朱仙镇木版年画生产和传播体系中,女性从业者虽超半数,却长期局限于印制、装裱等辅助岗

位,85%的行业报道聚焦男性艺人,其技艺贡献与文化主体性被严重遮蔽,直接导致留守妇女自我价值认知弱化。在传统传播模式下,留守妇女更是处于“次传播者”的被动地位,她们的声音和故事被忽略,无法参与到非遗传播的过程中。针对这一结构性困境,本项目将留守妇女传播主体性的激活作为核心命题,构建“传播赋权-经济赋权-心理赋能-社会认同”四位一体协同机制,推动其从“被遮蔽的辅助者”向“有主动性的传承者和传播者”转变。

传播赋权层面,通过分层分类的新媒体传播技能培训,让留守妇女掌握新媒体工具的使用方法,拥有表达自己和传播非遗的能力。同时,中心工坊为她们提供统一的内容素材、传播指导和流量支持,帮助她们快速起步。项目还建立了传播积分制,根据她们发布内容的播放量、点赞量、转发量和带货量给予相应的积分奖励,积分可以兑换现金、技能培训机会或产品销售分成,激发她们的传播积极性。

经济赋权层面,突破传统计件工资的单一激励,建立多层次价值回报体系:留守妇女参与模块化生产即可获得稳定收入,实现培训即创收;首创纹样创作永久分红机制,原创纹样一经采用,创作者可永久享有该产品3%的销售分成,使其成为知识产权共创者;通过新媒体传播获得的带货佣金和传播积分奖励,进一步增加了她们的经济收入。目前已通过操作手册与《木韵年影》纪录片展示发展前景。

心理赋能层面,针对留守妇女经济与情感双重困境,打造“非遗妈妈互助社”。计划定期组织茶话会、亲子年画课、新媒体分享会等活动,通过“复刻童年年画”联结个体生命与集体文化记忆,借助“我家年画故事簿”强化代际情感纽带,让妇女在家庭中获得价值认可。同时,通过新媒体平台分享她们的故事和成就,让她们获得更多的情感支持和社会认可,缓解心理压力。实地调研显示,留守妇女对此类活动表达了强烈期待。

社会认同层面,致力于打破媒体叙事的性别遮蔽。将推出《年画女匠人日记》系列短视频打造非遗IP,通过直播间、线下展演展示女性技艺风采;联合地方政府在年画街区设置“她力量”主题展墙,记录女性传承人的姓名与故事;邀请优秀女性传承人参加各类非遗展览和文化交流活动,提升她们的社会知名度和影响力。多维度价值彰显将帮助留守妇女建立“年画传承人”和“非遗传播者”的双重身份认同,实现从隐形劳动到显性价值的跨越。

4.2. 从“窄域谋生”到“宽业发展”

传统乡村环境与家庭分工下,朱仙镇留守妇女的就业被局限于家庭周边狭小范围,只能从事零散手工、季节性农工或村镇零工,收入微薄且极不稳定。这类工作既无技能积累与职业上升空间,还强化了妇女只能做辅助性工作的刻板印象,使其陷入“看似有活干,实则无路走”的“窄域谋生”困境。本项目将乡村留守女性与木版年画非遗、新媒体传播深度融合,通过技能培育、弹性就业、创业孵化的递进式设计,为她们开辟“宽业发展”新路径。

技能维度上,项目通过模块化课程体系,将原本需三至五年入门的年画技艺,拆解为基础刀工、模块雕刻、整体构图的三级阶梯式学习单元。同时,将新媒体传播技能分层嵌入培训体系,让留守妇女在掌握传统手工艺技能的同时,掌握现代传播技能。留守妇女可利用照顾家庭的碎片化时间,依托图文操作手册和新媒体传播入门指南自主练习,数月内即可掌握至少一个模块的雕刻技能和基础的新媒体传播技能,从无技能零工转变为拥有传统手工艺专长和现代传播技能的复合型人才,就业议价能力与职业稳定性显著提升。

就业形态上,家庭微工坊与中心工坊并存的双轨制赋予了前所未有的灵活性。她们可居家承接模块化任务按件计酬,也可在中心工坊集中工作获得稳定收入与技术指导;可以成为木版年画的“基础传播者”,通过发布短视频获得传播积分奖励;也可以成为木版年画的非遗文化传播者和文创产品的带货达人,通过直播带货获得佣金收入;技能提升后还能担任培训助教、质检员或新媒体运营骨干。这种“多

点可选、多态并存”的模式，让妇女能根据家庭状况动态调整就业形态。实地调研显示，超 80% 的留守妇女明确希望从事有技术含量的居家工作。

职业发展上，项目构建了“学徒-匠人-传播者-创客”清晰进阶通道。初入门者从学徒做起，成长为能独立完成模块化生产的匠人；掌握基础传播技能后，成为木版年画的传播者；优秀者可进入创客阶段，参与纹样创新并获得销售分成，甚至依托创业基金、订单资源 and 新媒体流量支持创办家庭工坊，打造个人 IP，实现从就业者到创业者的转变，让职业愿景从“挣一份收入”升级为“干一番事业”。

5. 讨论与展望

5.1. 模式的可复制性与局限性

本研究核心逻辑是通过技艺模块化解构降低学习门槛，将生产组织嵌入留守妇女家庭生活节律实现灵活就业，通过新媒体传播赋能激活留守妇女的传播主体性，再通过社群建设与文化认同完成社区价值重构。该模式对同类非遗项目与乡村社区具有一定可复制性，但存在明确适用边界。

可复制性体现在：尤其适配刺绣、剪纸、竹编等具备居家生产属性、女性参与度高的传统手工艺；“非遗妈妈互助社”的情感支持机制具有跨地域普适性；分层分类的新媒体传播技能培训模式适用于大多数乡村留守妇女群体。

其局限性在于：技艺差异决定了解构难度，即兴创作类工艺需更灵活的教学方案；社区文化认同基础至关重要，缺乏认同需先期投入宣导；稳定的订单渠道和流量支持是模式运转的前提，本项目目前尚未签订正式长期订单，也未形成稳定的流量变现机制；留守妇女的文化水平和新媒体素养参差不齐，部分妇女可能难以掌握较复杂的传播技能。

综上，模式推广应遵循“核心机制不变、实施参数可调”原则，保留底层逻辑，同时根据非遗特点、社区文化、市场条件和留守妇女的实际情况进行适应性改造。

5.2. 未来展望

展望未来，本项目的持续深化可从研究深化与路径拓展两个维度展开。

研究深化方面，建议对参与妇女开展长期跟踪研究，评估经济、心理、家庭、社区和传播效果五个层面的持续性变化，引入对比组设计以精准评估净效应；深入研究留守妇女传播主体性的形成机制和影响因素，为进一步完善传播赋能模式提供理论支撑。

路径拓展方面，可探索更深入的文旅融合，例如以 AR 教学、区块链确权为主的数字技术应用、以记忆疗法为代表的“非遗 + 康养”、“非遗 + 教育”中的课程包与研学等多元方向；进一步深化新媒体传播赋能，利用人工智能技术辅助内容创作，打造矩阵式传播体系，提升传播效果；加强与电商平台、MCN 机构的合作，拓展销售渠道和流量来源，形成稳定的产业生态。让“续技艺，也续生活”的价值追求在实践中不断丰富。

基金项目

陕西省大学生创新创业训练计划项目(NO.S202513121018)。

参考文献

- [1] 张坤雅. 传承人视角下朱仙镇木版年画的传承困境与未来发展[N]. 大河美术报, 2024-08-16(012).
- [2] 杨晶晶, 刘杰. 非遗传播的破局与借鉴——库淑兰剪纸艺术的数字化传播策略[J]. 人像摄影, 2026(2): 95-96.
- [3] 黄璇. 新媒体视角下湖湘非遗传播模式创新研究——以湘绣为例[J]. 纺织报告, 2025, 44(8): 146-148.

-
- [4] 王培. 乡村振兴背景下农村留守女性就业研究——基于工作时间视角[J]. 新农民, 2024(6): 10-12.
- [5] 刘芳辰, 梁鑫. 乡村振兴背景下脱贫地区农村留守女性就业帮扶效果及优化路径[J]. 农业经济, 2025(1): 93-94.
- [6] 张小玲. 第三次分配助力农村留守妇女困难群体共同富裕: 何以而为? 何以可为?——基于可行能力理论[J]. 重庆科技大学学报(社会科学版), 2026(2): 85-97.
- [7] 周玥. 非遗可持续发展中的文化协商与女性主体性建构——以刺绣技艺保护实践为中心[J]. 南宁师范大学学报(哲学社会科学版), 2026, 47(3): 12-23.
- [8] Saeed, H. and Al Atrees, M.A.H. (2025) Developing New Forms of Tourism Based on Intangible Culture Heritage and Creativity in Egypt. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, **15**, 848-859. <https://doi.org/10.1108/jchmsd-06-2023-0099>
- [9] Sönmez, M.J. (2026) Digitizing Intangible Culture, Identity and Memory: Eurotales, a Museum of the Voices of Europe. *Preservation, Digital Technology & Culture*, **55**, 17-26. <https://doi.org/10.1515/pdtc-2025-0065>
- [10] Rangwala, S. and Djafarova, E. (2026) Silver Lining in the Cloud: Digital Technology as an Intervention Mechanism for Women in Developing Online Social Capital to Achieve Resilience during Crisis. *Information Technology & People*, **39**, 766-783. <https://doi.org/10.1108/itp-10-2023-1066>
- [11] Shenbei, Z., Ajaz, A., Sarfraz, M. and Ahmed, N. (2023) New Insights into the Rural Development Economies under the Moderating Role of Gender Equality and Mediating Role of Rural Women Development. *Journal of Rural Studies*, **104**, Article ID: 103166. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2023.103166>
- [12] Taylor, R. (2025) From Maiden to Seductress: An Archetypal Analysis of Female Development and Self-Objectification. *Psychological Perspectives*, **68**, 212-224. <https://doi.org/10.1080/00332925.2025.2507497>
- [13] 徐晨蕾. 开封朱仙镇木版年画作坊存续现状调研[Z/OL]. 2023-09-28. http://www.nianhua.org.cn/news_home_detail.html?id=0195, 2026-04-15.
- [14] 申久燕. 河南社会发展报告(2024) ⑭: 移动互联网时代河南省“70 后”留守女性调查[Z/OL]. 2024-01-30. <https://5g.dahe.cn/theory/202401301707588>, 2026-06-18.