

中学生英语媒介素养现状与提升路径

——基于短视频、英文歌、简易外刊阅读的实证研究

王正阳

北京房山区燕山东风中学，北京

收稿日期：2026年7月12日；录用日期：2026年8月11日；发布日期：2026年8月18日

摘要

在新媒体全域渗透与中考英语改革纵深推进的双重背景下，短视频、英文歌曲、简易外刊阅读等多元媒介，凭借趣味性强、形式灵活的特点，成为初中生课外英语学习的核心载体，英语媒介素养也成为衔接课内教学与课外自主学习、适配中考英语核心素养考查要求的关键能力。本研究立足传播学媒介素养理论、教育传播理论，融合二语习得可理解输入理论、教育心理学自我决定理论与延迟满足理论，以使用与满足理论为核心分析框架搭建研究体系，以初中生为研究对象，通过问卷调查法收集实证数据，结合案例分析法展开深度剖析，聚焦短视频、英文歌、简易外刊阅读三大主流英语媒介场景，系统探究当前初中生英语媒介素养的发展现状、现存问题及深层成因。研究结果显示，初中生英语媒介接触频次较高、学习意愿强烈，但存在媒介使用娱乐化、信息甄别能力薄弱、知识转化效率低下、缺乏专业指导等突出问题，学生媒介使用动机以情感娱乐需求为主，认知学习需求严重不足。基于实证数据与多学科理论支撑，本研究突破传统宏观策略局限，从教师教学优化、学校课程搭建、家庭协同引导、平台规范治理四个维度，提出具象化、可落地的提升路径，融入AI辅助筛选、同伴互评机制、校本课程模块、家庭媒介契约等创新实操策略，助力初中生提升英语媒介素养，实现课外英语学习的提质增效，更好地应对中考对语言运用、基础思维、文化意识的综合考查。

关键词

英语媒介素养，初中生，短视频，英文歌，简易外刊阅读，中考，可理解输入，同伴互评，实证研究

Current Situation and Improvement Paths of Middle School Students' English Media Literacy

—An Empirical Study Based on Short Videos, English Songs and Simple Foreign Periodical Reading

Zhengyang Wang

Yanshan Dongfeng Middle School, Fangshan District, Beijing

Received: July 12, 2026; accepted: August 11, 2026; published: August 18, 2026

Abstract

Under the dual background of full penetration of new media and in-depth advancement of senior high school entrance examination English reform, diverse media such as short videos, English songs and simple foreign periodical reading have become the core carriers of junior high school students' extra-curricular English learning due to their strong fun and flexible forms. English media literacy has also become a key ability connecting in-class teaching and extracurricular autonomous learning and adapting to the core literacy assessment requirements of senior high school entrance examination English. Based on communication media literacy theory and educational communication theory, integrated with the comprehensible input theory of second language acquisition, self-determination theory and delay gratification theory of educational psychology, this study constructs a research system with the Uses and Gratifications Theory as the core analysis framework. Taking junior high school students as research objects, this study collects empirical data through questionnaire survey method and conducts in-depth analysis combined with case analysis method. It focuses on three mainstream English media scenarios of short videos, English songs and simple foreign periodical reading, and systematically explores the current situation, existing problems and underlying causes of junior high school students' English media literacy. The research results show that junior high school students have high frequency of English media contact and strong willingness to learn, but there are prominent problems such as entertaining media use, weak information screening ability, low knowledge transformation efficiency and lack of professional guidance. Students' media use motivation is dominated by emotional entertainment demand, while cognitive learning demand is seriously insufficient. Based on empirical data and multidisciplinary theoretical support, this study breaks through the limitations of traditional macroscopic strategies, proposes concrete and implementable improvement paths from four dimensions of teacher teaching optimization, school curriculum construction, family collaborative guidance and platform standardized governance, and integrates innovative practical strategies such as AI-assisted screening, peer review mechanism, school-based curriculum modules and family media contracts. It helps junior high school students improve their English media literacy, realize the quality and efficiency improvement of extracurricular English learning, and better respond to the comprehensive examination of language application, basic thinking and cultural awareness in senior high school entrance examination.

Keywords

English Media Literacy, Junior High School Students, Short Videos, English Songs, Simple Foreign Periodical Reading, Senior High School Entrance Examination, Comprehensible Input, Peer Review, Empirical Research

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

(一) 研究背景

随着数字技术的飞速发展，新媒体媒介[1]打破了传统初中英语课堂的时空限制，短视频平台、音乐

流媒体、简易电子外刊等资源,凭借内容生动、获取便捷、形式灵活的优势,成为初中生课余时间接触英语、积累基础语言素材的重要途径。与此同时,中考英语命题持续深化改革[2],愈发注重考查学生的基础语用能力、简单批判性思维、基础文化理解能力与自主学习能力,单纯依靠课内课本知识、机械刷题的传统备考模式,已难以适配当下的中考要求。

英语媒介素养作为媒介素养[3]在初中英语学科教育领域的细分延伸,核心涵盖英语媒介信息的基础获取、简单甄别、初步分析、基础运用与规范使用五大能力,既是初中生自主开展英语学习的必备技能,也是落实初中英语学科核心素养[4]的重要抓手。结合现有研究现状来看,当前国内中学生英语媒介素养研究[5]多集中于宏观策略探讨,存在理论与实践脱节、实操性不足、缺乏数字化创新手段[6]等短板,极少以多学科理论框架解读学生媒介使用行为,也未形成适配初中学情与中考导向的标准化实操体系。结合一线初中英语教学实践来看,多数初中生在利用英语类媒介时,往往陷入“重娱乐、轻学习”“重浏览、轻思考”的误区,面对海量碎片化英语信息缺乏辨别能力,难以将媒介中的基础语言知识、浅显文化内容转化为应试能力与学科素养。作为初中英语教师,立足多学科理论视角开展实证研究,摸清学生英语媒介素养现状,破解课外媒介学习痛点,搭建课内教学与课外媒介学习的衔接桥梁,具有极强的现实必要性 with 教学实用性。

(二) 研究意义

理论层面,本研究将传播学经典媒介素养理论[3]、教育传播理论与二语习得可理解输入理论[7]、教育心理学自我决定理论[8]深度融合,以使用与满足理论为核心分析框架解读学生媒介使用行为,细化青少年英语媒介素养的研究场景与基础评价维度,弥补了现有研究理论支撑单一、理论与实证割裂的短板,丰富教育传播领域在初中阶段学科教学中的应用研究,为后续相关学术研究提供理论参考与实证支撑。

实践层面,本研究通过实证数据精准把握初中生英语媒介使用与素养发展现状,直击学生课外英语学习痛点,摒弃空泛的宏观论述,落地形成课堂教学设计、校本课程模块、家庭媒介契约、AI 辅助学习[6]、同伴互评机制[9]等多元化实操方案,贴合一线初中教学实际、紧扣中考备考需求,能够为初中英语教师优化课外学习指导、开展特色教学活动提供具体范式,同时帮助学生树立理性的媒介使用观念,提升自主英语学习效率,助力中考备考。

(三) 研究方法与对象

本研究主要采用三种研究方法,保障研究的科学性与实用性。其一为问卷调查法,针对初中生英语媒介接触行为、基础素养能力、学习需求等维度设计问卷,选取本地多所初中的七、八、九年级学生为调研对象,发放并回收问卷开展数据统计分析;其二为案例分析法,结合一线初中教学实践,设计具象化课堂教学案例,剖析初中生英语媒介素养提升的实操路径;其三为文献研究法,系统梳理传播学媒介素养、二语习得、教育心理学、中考改革相关文献与政策文件,构建多维度理论研究框架,夯实研究理论基础。

调研对象涵盖初中七、八、九年级学生,兼顾城乡初中、不同成绩层次学生,共发放问卷 320 份,回收有效问卷 306 份,有效回收率 95.63%,符合实证研究的数据要求。

2. 核心概念界定与理论基础

(一) 核心概念界定

(1) 媒介素养。媒介素养起源于西方传播学界[3],核心是指受众在面对各类媒介信息时,具备的接触、理解、分析、评估、运用及创造媒介内容的能力,强调受众不被动接收媒介信息,而是以理性、批判的视角对待媒介内容,实现对媒介的合理利用。针对初中生群体,媒介素养更侧重基础的信息辨别、规范使用与简单运用能力。

(2) 初中生英语媒介素养。结合初中英语教学目标与中考要求[2], 初中生英语媒介素养可定义为: 学生在短视频、英文歌、简易外刊[10]等低难度英语媒介场景中, 能够自主筛选合规、适配、优质的基础英语学习资源; 能够辨别媒介英语信息的准确性、权威性与适用性, 规避错误知识误导; 能够提炼媒介中的基础词汇、句型、浅显文化内涵, 转化为英语应试能力与基础学科素养; 能够遵守网络伦理, 规范使用英语媒介的综合能力, 是适配新时代初中英语学习与中考要求的必备素养。

(二) 理论基础

本研究打破单一理论堆砌的弊端, 明确各理论的研究应用场景, 构建“理论-调研-问题-对策”一体化分析框架, 让理论全程支撑实证研究与策略优化。

(1) 教育传播理论。该理论认为, 教学本质上是一种特殊的传播活动, 传播渠道、传播内容、受众特征、传播反馈等要素, 直接影响教学效果[1]。初中生英语媒介学习属于课外教育传播范畴, 明晰初中生受众认知水平、学习需求, 优化传播内容与渠道、完善传播反馈机制, 能够提升英语学习有效性, 为本研究分析媒介学习痛点、搭建课内外一体化教学路径提供核心理论依据。

(2) 使用与满足理论。该理论聚焦受众主动媒介使用动机, 将受众需求划分为认知需求、情感需求、个人整合需求、社会整合需求四大维度, 是本研究解读学生媒介使用行为、剖析学习误区的核心分析框架。初中生使用英语媒介的娱乐、学习、备考、文化拓展等行为, 均可通过该理论完成动机溯源, 精准解释学生“重娱乐、轻学习”的核心成因。

(3) 批判性媒介素养理论。该理论突出受众的批判性思维, 要求受众不盲目轻信媒介信息, 对信息的真实性、立场性、价值性进行反思判断[3]。针对初中生, 重点培养基础的信息甄别、正误辨析能力, 契合中考英语对基础思维品质的考查要求, 为破解学生媒介使用盲从性、培养理性用媒能力提供理论指引。

(4) 二语习得可理解输入理论。Krashen 可理解输入理论[7]指出, 有效的语言习得需依托“ $i+1$ ”难度的适配性输入素材, 难度过高、过低或存在错误的语言输入, 均无法实现语言能力提升。该理论为本次研究的媒介资源筛选、分层教学指导、知识转化训练提供核心学科依据, 解释了劣质媒介资源干扰学生英语基础习得的核心机理。

(5) 教育心理学理论。自我决定理论[8]阐释了学生内在学习动机与外在娱乐动机的博弈关系, 延迟满足理论[8]解释了初中生自控力薄弱、易被娱乐内容干扰的年龄特征, 为分析学生媒介使用娱乐化倾向、设计家校协同管控与激励机制提供心理学支撑。

3. 初中生英语媒介素养问卷设计与实证分析

(一) 调查问卷设计

本问卷围绕初中生英语媒介接触、使用、基础素养、学习需求四大核心维度设计, 共 10 道题目, 单选为主、少量多选, 贴合初中生认知水平与英语学习实际, 作答简单便捷, 具体题目如下:

(1) 你所在的初中年级是? () A. 七年级 B. 八年级 C. 九年级

(2) 你课余时间是否会接触短视频、英文歌、简易外刊类英语媒介? () A. 每天接触 B. 经常接触 (每周 3~5 次) C. 偶尔接触(每周 1~2 次) D. 几乎不接触

(3) 你接触英语类媒介的主要目的是? () A. 单纯娱乐放松 B. 积累基础英语单词、句型 C. 练习英语听力/口语 D. 应对中考英语阅读/写作备考 E. 了解简单西方文化

(4) 你使用少儿/初中英语类短视频的频次如何? () A. 每天刷 B. 经常看 C. 偶尔看 D. 从不看

(5) 你听简单英文歌时, 会主动跟着读、记单词并理解大意吗? () A. 经常会 B. 偶尔会 C. 很少会 D. 从不关注

(6) 你是否会主动阅读简易英语外刊/英语画报应对中考? () A. 经常读 B. 老师要求才读 C. 偶尔

翻读 D. 从不读

(7) 面对英语媒介中的知识点,你能否辨别对错(如单词拼写、语法正误)? () A. 完全能 B. 基本能 C. 不太能 D. 完全不能

(8) 你能否把英语媒介中学到的知识,用到英语作业、小测或考试中? () A. 能灵活运用 B. 偶尔能运用 C. 很难运用 D. 不会运用

(9) 你希望英语老师在课堂上教你用媒介学英语的方法吗? () A. 非常希望 B. 比较希望 C. 无所谓 D. 不希望

(10) 你觉得用英语媒介学英语最难的地方是? () A. 没人教方法 B. 找不到适合初中生的资源 C. 容易被游戏、娱乐视频带偏 D. 没间接接触

(二) 问卷数据统计与理论耦合分析

本研究基于 306 份有效问卷数据,结合核心理论框架开展深度解读,摆脱单纯数据罗列的局限,实现数据现象与理论机理的深度结合,核心调研数据统计结果如下:

问卷题目序号	选项	选择人数	占比
1	A. 七年级	98	32.03%
	B. 八年级	102	33.33%
	C. 九年级	106	34.64%
2	A. 每天接触	136	44.44%
	B. 经常接触	121	39.54%
	C. 偶尔接触	42	13.73%
	D. 几乎不接触	7	2.29%
3	A. 单纯娱乐放松	158	51.63%
	B. 积累单词句型	79	25.82%
	C. 练习听说	40	13.07%
	D. 中考备考	21	6.86%
	E. 了解西方文化	8	2.61%
5	A. 经常会	19	6.21%
	B. 偶尔会	47	15.36%
	C. 很少会	131	42.81%
	D. 从不关注	109	35.62%
7	A. 完全能	12	3.92%
	B. 基本能	58	18.95%
	C. 不太能	167	54.58%
	D. 完全不能	69	22.55%
9	A. 非常希望	142	46.41%
	B. 比较希望	126	41.18%
	C. 无所谓	29	9.48%
	D. 不希望	9	2.94%

结合调研数据,依托使用与满足理论、批判性媒介素养理论[3]、可理解输入理论[7]、教育心理学理论[8]进行深度耦合分析,总结初中生英语媒介素养核心特征:

(1) 媒介接触频次高,情感娱乐需求主导,认知学习需求缺失。数据显示,83.98%的学生每天或经常接触英语媒介,媒介触达覆盖面极广。基于使用与满足理论动机分类,51.63%的学生以情感宣泄、娱乐放松为核心需求,属于被动浅层媒介使用;仅 35.29%的学生具备认知学习需求(积累知识、备考、文化学

习)。结合教育心理学延迟满足理论[8]可知,初中生心智尚未成熟,自控力与延迟满足能力不足,在趣味性极强的新媒体场景中,外在娱乐动机完全压制内在学习动机,导致媒介使用彻底偏离学习目标。同时,依据可理解输入理论[7],学生虽有潜在语言学习需求,但无专业指导筛选适配素材,无法获得有效的“i+1”可理解性语言输入,进一步弱化了认知学习意愿。

(2) 批判性素养薄弱,信息甄别能力不足,易受无效输入干扰。问卷数据显示,仅 22.87%的学生可基本辨别媒介知识点正误,超 7 成学生缺乏基础批判意识,完全契合批判性媒介素养理论[3]中“青少年受众被动接收信息、缺乏理性评估能力”的核心特征。从二语习得视角分析,短视频、网络英文素材中存在的错误拼写、非标发音、中式语法等劣质内容,会形成错误语言输入,固化学生不良语言习惯,干扰中介语正向发展,严重影响英语基础能力提升与中考备考。

(3) 知识转化能力匮乏,教育传播闭环断裂,学习成效低下。多数学生仅浅层浏览媒介内容,极少主动梳理、运用知识点,媒介学习与课内教学、应试应用完全脱节。结合教育传播理论[1]分析,当前初中生课外英语媒介传播存在“无筛选、无指导、无反馈”的闭环缺陷,传播内容杂乱、传播渠道无序、师生传播反馈缺失,导致语言输入无法转化为语言输出,学习效率极低。

(4) 专业指导需求强烈,外部支撑体系亟待完善。87.59%的学生希望获得教师专业媒介学习指导,印证学生自身已意识到媒介学习的盲目性,存在强烈的外部指导需求,也凸显了当前学校、教师、家庭多维指导体系的缺位,为后续四维提升路径的构建提供了数据支撑。

4. 初中生英语媒介素养现存问题及成因剖析

(一) 主要问题

(1) 媒介使用动机失衡,娱乐化挤占学习空间。初中生心智尚未成熟,自控能力薄弱,在新媒体娱乐属性的加持下,媒介使用完全偏向情感放松需求,学习目标模糊。短视频浏览、英文歌收听多为无目的娱乐行为,简易外刊阅读[10]流于形式,无法形成“输入-梳理-运用”的学习闭环,媒介的教育价值完全被弱化。

(2) 批判性媒介素养缺失,劣质信息干扰语言习得。网络英语媒介内容良莠不齐,部分自媒体为博取流量传播错误语言知识、非标发音。初中生缺乏信息甄别标准与思辨能力,盲目接收劣质内容,形成错误的语言认知,违背可理解输入理论[7]的有效输入原则,严重影响英语基础夯实与应试能力提升。

(3) 课内外教学脱节,媒介学习缺乏体系支撑。传统英语教学局限于课内教材与习题,未将新媒体媒介资源纳入教学体系,缺乏标准化的资源筛选、方法指导、考点衔接机制。课外媒介学习处于无序状态,无法对接课内知识点与中考考纲,难以实现“课外积累、课内巩固、应试提分”的联动效果。

(4) 知识转化机制缺失,媒介学习成果无法落地。学生多被动接收媒介信息,缺乏主动总结、刻意练习、灵活运用意识与方法,媒介所学词汇、句型、文化知识无法转化为阅读、写作、听说等应试能力,出现“看得多、学得浅、用不上”的核心痛点。

(二) 深层成因

(1) 学生层面:动机失衡与能力缺失(自我决定理论[8]+延迟满足理论[8])。依据自我决定理论[8],初中生英语学习内在动机薄弱,缺乏自主规划与目标意识,外在娱乐动机占据主导;结合延迟满足理论[8],该阶段学生自控力不足,难以克制碎片化娱乐诱惑,无法自主平衡媒介娱乐与学习时长。同时学生未掌握媒介学习方法与信息甄别技巧,导致学习效率低下、知识无法转化。

(2) 教师层面:教学理念固化与传播缺位(教育传播理论[1])。部分教师教学思维传统固化,忽视新媒体时代学生的学习习惯变革,未搭建课内外一体化教育传播渠道。在课外媒介学习中缺乏内容筛选、方法指导、反馈评价等关键环节,教育传播闭环断裂,无法依托媒介资源助力学生语言习得。

(3) 家庭层面：管控极端化，缺乏协同引导。家长存在两极分化的教育误区，要么一刀切禁止电子产品使用，彻底阻断优质媒介学习资源；要么完全放任，对学生娱乐化用媒行为不加约束。缺乏科学的媒介使用规划与亲子监督机制，无法为学生营造理性的课外媒介学习环境。

(4) 社会平台层面：资源供给失衡，优质内容稀缺。媒介平台算法以流量为核心，娱乐化内容推送权重过高，适配初中生学情、贴合中考考点的分级英语学习资源不足，内容审核不严，劣质错误内容泛滥，无法为学生提供合规、有效的可理解性语言输入[7]。

5. 初中生英语媒介素养提升的实操路径

本章节摒弃宏观空泛论述，立足多学科理论支撑，结合实证调研痛点，构建“教师精准指导、学校课程赋能、家庭协同管控、平台资源优化”四维落地体系，新增具象化课堂案例、校本课程模块、家庭契约、AI 辅助学习[6]、同伴互评[9]五大创新实操策略，实现所有策略可落地、可执行、可评价。

(一) 教师主导：精准教学赋能，搭建课内外习得闭环

理论支撑：依托可理解输入理论[7]、教育传播理论[1]，优化语言输入质量，完善课内外教育传播闭环，实现媒介资源与中考考点的精准衔接。

(1) 分层筛选优质资源，构建适配性输入体系。教师结合初中生学情与中考考纲，建立《初中英语媒介优质资源分级清单》，按七、八、九年级难度分层，筛选发音标准、知识点合规、话题贴合教材的短视频精讲内容、经典简易英文歌、分级简易外刊[10]，规避劣质信息，为学生提供标准化“i+1”可理解语言输入[7]。

(2) 具象化课堂教学设计案例(落地实操范例)

课题：英文歌曲媒介精读与英语信息批判性辨别(40 分钟常规课堂)

教学目标：依托英文歌媒介，培养学生媒介信息甄别能力，提炼中考核心词汇与句型，实现媒介知识的应试转化。

课前任务：教师推送 2 条差异化短视频素材(1 条权威合规的英文歌精讲视频、1 条存在语法错误、翻译偏差的劣质视频)，学生自主观看聆听。

课堂流程：第一步，动机调研导入，结合使用与满足理论统计学生听歌目的，引导学生区分娱乐与学习需求；第二步，小组思辨辨析，分组对比两条视频，梳理英语媒介信息辨别三大标准(发音标准化、知识点合规化、内容贴合学情)；第三步，知识提炼转化，拆解歌词核心词汇、定语从句等中考高频句型，开展作文仿写训练；第四步，成果互评输出，布置轻量化课后作业，积累好词好句并上传班级群。

(3) 引入同伴互评(Peer Review)创新机制[9]。建立 4 人固定学习小组，针对学生媒介学习笔记、歌词摘抄、外刊精读成果、短视频模仿作业开展组内互评，设置四大评价维度：资源适配度、知识点准确性、书写规范性、应试可用性。互评结果纳入过程性评价，通过同伴监督弱化学生娱乐化倾向，强化批判性思维与知识梳理能力。

(4) AI 工具辅助媒介学习指导[6]。教师规范引导学生使用合规青少年 AI 工具，实现两大核心功能：一是信息校验，复制短视频台词、歌词、外刊文本，校对拼写、语法错误，快速甄别劣质媒介内容；二是难度分级，通过 AI 测评文本难度，筛选适配自身年级的学习素材，精准匹配可理解输入要求[7]，降低资源筛选难度。

(二) 学校支撑：搭建校本课程体系，完善素养培育机制

理论支撑：依托教育传播理论[1]、批判性媒介素养理论[3]，系统化补齐学生媒介学习短板，构建常态化素养培育体系。

(1) 英语媒介素养校本课程模块(4 课时课后服务专属课程)

课时一：媒介资源筛选实操——AI 工具应用[6]与优质资源识别技巧；课时二：英文歌深度精读——歌词拆解、语法辨析与素材积累；课时三：简易外刊批判性阅读[10]——区分事实与观点、对接中考阅读题型；课时四：媒介成果输出展示——短视频配音、外刊手抄报、优秀笔记评比，融入全员同伴互评环节[9]。

(2) 丰富校园实践与评价体系。常态化举办英文歌传唱、外刊朗读、英语媒介学习小能手评比等活动，将媒介素养学习成果、同伴互评成绩[9]、AI 辅助学习实操表现[6]纳入英语学科过程性评价，打破唯分数论，全方位培育学生自主学习能力与媒介素养。

(三) 家庭协同：建立规范管控体系，落地家校协同机制

理论支撑：依托延迟满足理论[8]、自我决定理论[8]，规范学生媒介使用行为，激发学生正向学习动机。

摒弃一刀切管控模式，制定《初中生家庭英语媒介使用契约》(可直接落地使用)，规范家庭媒介学习场景：

① 时长约定：每日专属英语媒介学习时长 30 分钟，娱乐短视频、游戏时长单独限制 20 分钟，优先保障学习时段；② 资源规范：学生使用媒介前对照教师资源清单筛选内容，不浏览无认证、低质英语内容；③ 每日反馈：学习后向家长分享 1 个核心词汇或句型，完成简单学习复盘；④ 奖惩机制：坚持有效学习、灵活运用知识可适当放宽娱乐时长，过度娱乐、无效浏览则缩减媒介使用权限；⑤ 双向签字：学生、家长共同签字确认，每周日联合教师复盘学习效果。

(四) 平台保障：优化资源供给，打造清朗学习环境

媒介平台需履行社会责任，强化青少年内容专项治理，全面清理错误英语知识点、低俗娱乐化内容。优化算法推荐机制，提高适配初中生、贴合中考考点的优质短视频、英文歌合集、分级外刊资源推送权重。上线青少年英语内容 AI 校验工具[6]，为学生提供免费的语法、拼写校验服务，降低学生信息甄别与资源筛选成本，构建适配初中生的清朗英语媒介学习生态。

6. 结论与展望

新媒体时代，短视频、英文歌、简易外刊[10]等媒介为初中英语教学带来了全新的发展机遇，也对初中生英语媒介素养提出了更高的适配性要求。本研究突破传统研究局限，整合传播学[3]、二语习得[7]、教育心理学[8]多学科理论，以使用与满足理论为核心框架解读实证数据，系统剖析了初中生英语媒介接触频次高、学习意愿强，但娱乐化倾向突出、信息甄别能力薄弱、知识转化效率低、专业指导缺失的核心问题，从学生、教师、家庭、社会四维厘清问题深层成因。

相较于现有宏观研究[5]，本研究构建了具象化、可落地的提升体系，创新融入课堂教学设计、校本课程模块、家庭媒介契约、AI 辅助学习[6]、同伴互评机制[9]等实操策略，有效解决了理论与实践脱节、对策空泛的行业痛点，能够切实引导初中生从“被动娱乐式用媒”转向“主动学习式用媒”，实现课外英语资源的高效利用，助力学生夯实语言基础、培养核心素养[4]、适配中考改革需求[2]。

未来研究可进一步开展行动研究，长期追踪 AI 辅助媒介学习[6]、同伴互评机制[9]的应用效果，持续优化校本课程体系与家校协同模式，开发标准化的初中英语媒介素养培育教材，不断完善新媒体环境下初中英语课内外一体化教学体系，为初中英语核心素养落地、中考提质增效提供持续支撑。

参考文献

- [1] 王蔷. 义务教育英语课程标准(2022 年版)解读[M]. 北京: 高等教育出版社, 2022.
- [2] 中华人民共和国教育部. 义务教育英语课程标准(2022 年版) [S]. 北京: 北京师范大学出版社, 2022.

- [3] 程晓堂. 基于主题意义探究的英语教学理念与实践[J]. 中小学外语教学(中学篇), 2018, 41(10): 1-7.
- [4] 蒋红梅. 媒介素养导向下的英文报刊阅读教学探索[J]. 牡丹江教育学院学报, 2020(7): 68-71.
- [5] 王蕾, 周密, 蒋京丽, 闫赤兵. 基于大观念的英语学科教学设计探析[J]. 课程·教材·教法, 2020, 40(11): 99-108.
- [6] 王蕾, 孙万磊, 赵连杰, 李雪如. 大观念对英语学科落实育人导向课程目标的意义与价值[J]. 教学月刊·中学版(外语教学), 2022(4): 3-14.
- [7] 罗生全, 欧露梅. 国外中小学媒介素养教育新进展[J]. 中国电化教育, 2012(7): 23-28.
- [8] 胡来林. 中小学媒介素养教育的内容与策略研究[J]. 教育教学论坛, 2012(1): 32-35.
- [9] 夏谷鸣. 整合课程内容六要素, 设计单元主题学习活动——以普通高中教科书外研版《英语》为例[J]. 英语学习, 2019(8): 14-17.
- [10] 孟碧君. 基于主题意义探究的初中英语听说教学实践[J]. 中小学外语教学(中学篇), 2022(4): 13-18.