

新媒体视域下毛南族分龙节的数字化传播与创新路径研究

宋姊欣, 王晓珍*

南宁学院艺术与 design 学院, 广西 南宁

收稿日期: 2026年6月28日; 录用日期: 2026年7月29日; 发布日期: 2026年8月6日

摘要

毛南族分龙节是毛南族最具代表性的传统节庆文化之一, 承载着丰富的民族历史记忆与民俗文化内涵。随着数字媒体技术和新媒体平台的快速发展, 传统节庆文化的传播方式发生了深刻变化, 分龙节在传播范围、受众覆盖和数字化表达等方面面临新的机遇与挑战。以广西环江毛南族自治县为例, 通过文献研究、案例分析和实地调研, 对分龙节的历史渊源、文化特征及传播现状进行梳理。研究发现, 当前分龙节在传播过程中存在新媒体传播力度不足、用户参与度较低、数字化体验形式缺乏以及视觉形象辨识度不高等问题。在此基础上, 从新媒体传播矩阵构建、互动传播机制优化、数字化体验场景设计以及视觉形象建设等方面提出优化路径, 以期为毛南族分龙节数字化传播体系构建与活态传承实践提供参考, 并为少数民族节庆文化数字化传播研究提供借鉴。

关键词

毛南族, 分龙节, 新媒体, 数字化传播, AIGC, 非物质文化遗产

Research on Digital Communication and Innovative Paths of the Maonan Dragon-Separating Festival from the Perspective of New Media

Zixin Song, Xiaozhen Wang*

College of Art & Design, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: June 28, 2026; accepted: July 29, 2026; published: August 6, 2026

*通讯作者。

文章引用: 宋姊欣, 王晓珍. 新媒体视域下毛南族分龙节的数字化传播与创新路径研究[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(8): 86-92. DOI: 10.12677/jc.2026.148205

Abstract

The Dragon-Separating Festival of the Maonan ethnic group is one of the most representative traditional festival cultures of the Maonan people, carrying rich ethnic historical memories and profound folk cultural connotations. With the rapid development of digital media technologies and new media platforms, the communication modes of traditional festival cultures have undergone profound transformations. The Dragon-Separating Festival is confronted with new opportunities and challenges in terms of communication scope, audience coverage and digital expression. Taking Huanjiang Maonan Autonomous County in Guangxi as the research object, this paper sorts out the historical origins, cultural characteristics and current communication status of the Dragon-Separating Festival through literature research, case analysis and field investigation. The study finds that several problems exist in the current communication of the festival, including inadequate new media promotion, low user participation, insufficient forms of digital experience, and low recognizability of its visual image. On this basis, this paper puts forward optimization approaches from four dimensions: constructing a new media communication matrix, optimizing interactive communication mechanisms, designing digital experience scenarios, and building distinctive visual images. It is expected to provide references for the establishment of a digital communication system and the living inheritance practice of the Maonan Dragon-Separating Festival, as well as offer experience for research on the digital communication of ethnic minority festival cultures.

Keywords

Maonan Ethnic Group, Dragon-Separating Festival, New Media, Digital Communication, AIGC (Artificial Intelligence Generated Content), Intangible Cultural Heritage

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景与研究现状

随着数字媒体技术和互联网平台的快速发展,文化内容的传播方式正在发生深刻变化。近年来,国家高度重视中华优秀传统文化和非物质文化遗产的数字化保护与传承,《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》明确提出“到2035年,建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系,中华文化全景呈现,中华文化数字化成果全民共享。”[1]。同时,短视频平台、社交媒体平台以及AIGC技术的快速发展,也为传统文化内容生产、传播方式创新以及受众互动体验提升提供了新的技术支撑。

毛南族分龙节是毛南族最具代表性的传统节庆文化之一,2006年列入广西壮族自治区级非物质文化遗产名录,承载着毛南族人民祈求风调雨顺、五谷丰登的文化愿望,具有较高的历史价值和文化价值。然而,在数字传播环境不断变化的背景下,分龙节的传播方式仍以节庆活动展示和传统媒体报道为主,新媒体传播力度相对不足,数字化表达形式较为有限,与当前年轻群体的信息获取习惯和文化消费方式之间存在一定差距。

国内学者对分龙节的研究主要集中在节日起源、历史演变、仪式习俗、文化内涵以及文化认同等方面[2]。相关研究从民俗学、人类学和民族学视角出发,对分龙节的形成发展、祭祀仪式以及文化价值进

行了较为系统的探讨[3]。国外研究则更多关注少数民族节庆文化的旅游开发、文化商品化以及数字化记录等内容, 但针对毛南族分龙节这一具体节庆的专门研究相对较少。

综合现有研究可以发现, 学界在分龙节文化内涵阐释与仪式解读方面成果较为丰富, 但将新媒体传播机制与数字化体验设计纳入分析框架的研究尚付阙如。尤其是结合参与式文化理论探讨分龙节用户互动传播的研究, 目前仍属空白。从数字化传播视角出发, 结合新媒体平台与数字技术探索分龙节的传播创新路径, 对于推动毛南族优秀传统文化的活态传承和创新发展具有一定的现实意义[4]。

1.2. 研究意义与研究方法

毛南族分龙节作为毛南族最具代表性的传统节庆文化之一, 承载着丰富的民族历史记忆和文化内涵。在数字媒体快速发展的背景下, 探索分龙节的新媒体传播与数字化表达路径, 对于提升其传播效果、扩大社会影响力以及推动优秀传统文化活态传承具有重要意义。同时, 也有助于丰富少数民族非物质文化遗产数字化传播研究内容, 为民族文化传播与创新发展提供新的研究视角和实践参考。

本研究引入亨利·詹金斯(Henry Jenkins)提出的“参与式文化”(Participatory Culture)理论作为核心分析框架。詹金斯将参与式文化定义为“一种在社群网络情境下, 借助民间文化的实践回应大规模文化资源的文化”。参与式文化的核心特征包括低门槛的艺术表达与创作、对他人创造的积极分享与支持、成员间形成非正式指导关系等。在数字传播环境下, 用户已不仅是信息的被动接收者, 更是内容的主动参与者和传播者。将参与式文化理论引入民族节庆数字化传播研究, 有助于理解如何通过互动机制设计激发用户参与, 实现从“观看传播”向“参与传播”的转变。此外, 研究还借鉴了劳秀汶对国内非遗数字化保护研究的综述成果——该研究指出当前非遗数字化研究存在“重应用而轻理论, 重技术介入而轻问题反思”的倾向, 这为本研究在理论分析层面提供了参照。

研究主要采用文献研究、案例分析和实地调研相结合的方法开展。通过查阅分龙节相关学术文献、地方志、政策文件以及行业资料, 梳理其历史渊源、文化特征及研究现状; 以环江毛南族自治县分龙节为具体案例, 对其传播现状和数字化发展情况进行分析; 结合线上平台内容观察与线下实地走访, 了解分龙节在新媒体传播过程中的实际情况, 为后续传播策略研究提供依据。

2. 毛南族分龙节概述

2.1. 历史渊源

分龙节是毛南族最具代表性的传统节庆活动之一, 又称“庙节”, 其形成与毛南族长期农耕生产生活密切相关。毛南族聚居地区多位于黔桂交界山区, 自然环境复杂, 农业生产长期依赖降雨条件, 因此逐渐形成了祭龙祈雨、祈求丰收的传统习俗。分龙节在每年夏至后的第一个辰日(龙日)举行, 为期三天, 以“求雨祈福”为目的, 以“纳牛”(椎牛)和“祭祀”为主要仪式内容, 综合了舞蹈、音乐等文化形式。祭祀对象主要包括三界公、玉皇大帝、万岁娘娘等, 当地群众通过祭祀活动表达对风调雨顺、五谷丰登的美好愿望, 经过长期发展逐渐形成具有鲜明民族特色的分龙节文化。

分龙节不仅承载着毛南族的农业生产记忆, 也凝聚着民俗传统和社会生活方式, 是毛南族历史文化的重要组成部分。2006年, 分龙节被列入广西壮族自治区级非物质文化遗产名录, 成为展示毛南族传统文化的重要文化符号[5]。

2.2. 文化特点

分龙节具有浓厚的民族文化特色, 集祭祀、娱乐、社交和文化遗产于一体。首先, 节庆活动体现了毛南族敬畏自然、祈求丰收的农耕文化观念。祭祀仪式、五色糯米饭制作以及丰收树等传统习俗, 寄托了

人们对美好生活的向往。其次,分龙节具有鲜明的民族艺术特征。傩舞融歌、舞、戏为一体,表演者头戴木制傩面具,在打击乐伴奏下起舞,包含瑶王舞、穿针舞等,表达迎吉纳福的祥瑞之意。节日期间,人们通过传统歌舞、民俗表演、特色饮食以及民族服饰展示等方式传承民族文化,体现了毛南族独特的审美观念和文化表达方式[6]。此外,分龙节还具有重要的社会交往功能。传统节庆活动不仅是家族团聚和乡邻交流的重要契机,也是青年男女交友和民族文化遗产的重要平台。随着时代发展,龙舟赛、非遗展演、篝火晚会等现代活动不断融入其中,使分龙节在保留传统文化内涵的同时展现出新的时代活力。

2.3. 发展现状

目前,分龙节主要流传于广西环江毛南族自治县及周边毛南族聚居地区,是当地具有较高影响力的民族节庆活动之一。近年来,在政府部门和社会各界的推动下,分龙节的保护与传承工作取得了一定成效。当地先后建设毛南族文化展示馆、非遗传承基地等文化设施,并通过节庆活动、文化展演和旅游推广等方式扩大其社会影响力[7]。

然而,在数字媒体快速发展的背景下,分龙节的传播方式仍以线下活动和传统媒体宣传为主,新媒体平台内容建设相对薄弱,数字化传播能力有待提升。与此同时,年轻群体参与度不足、线上互动内容较少、数字体验形式缺乏等问题也逐渐显现,导致传统文化传播效果受到一定限制。

总体来看,分龙节已具备较好的文化基础和社会影响力,但在数字化传播、品牌塑造以及年轻化表达等方面仍存在较大的提升空间,这也为后续数字化传播路径研究提供了现实依据。

3. 分龙节数字化传播存在的问题分析

3.1. 传播渠道相对单一,新媒体传播能力不足

目前分龙节的传播方式仍以线下节庆活动、政府宣传以及传统媒体报道为主,虽然能够满足基本的文化展示和信息传播需求,但在新媒体传播方面仍存在一定不足。随着短视频平台和社交媒体逐渐成为公众获取信息的重要渠道,分龙节在抖音、小红书、B 站等平台上的传播内容相对有限,缺乏持续性的内容更新和系统化运营,导致传播范围和社会影响力受到一定限制。据第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2023 年 12 月,我国网民规模达 10.92 亿人。这其中,我国网络视频用户规模达 10.67 亿人,占网民整体的 97.7%。新入网的 2480 万网民中,37.8%的人第一次上网时使用的是网络视频应用[8]。造成这一现象的原因主要在于新媒体传播意识相对薄弱以及专业运营力量不足。目前分龙节传播仍以活动报道和信息发布为主,对年轻群体的媒介使用习惯和内容偏好关注不够,尚未形成符合新媒体传播规律的内容生产和推广机制。

3.2. 用户参与度不高,互动传播效果有限

在数字传播环境下,用户不仅是信息接收者,也是内容传播的重要参与者。然而,目前分龙节相关传播内容大多以官方发布为主,用户主动参与、分享和二次创作的积极性相对不足,互动传播效果有待提升。从参与式文化理论的角度审视,当前分龙节传播存在“重展示、轻互动”的结构性问题。詹金斯指出,参与式文化的核心在于“低门槛的艺术表达”与“对他人创造的分享与支持”。但现有传播内容多以节庆活动介绍和文化展示为主,表现形式较为单一,缺乏能够激发用户参与兴趣的互动设计。另一方面,缺少面向年轻群体的话题策划和社交互动机制,难以形成持续性的用户参与和传播扩散。用户与节庆文化之间尚未建立较强的情感连接,影响了传播效果的进一步提升。

3.3. 数字化表达形式不足,沉浸式体验有待加强

近年来,虚拟现实、增强现实以及数字互动技术逐渐应用于文化遗产保护与传播领域,为传统文化

展示提供了新的方式。然而, 目前分龙节的数字化建设仍处于初步阶段, 相关传播内容主要以图文和视频展示为主, 缺少沉浸式、互动式和体验式的数字传播形式。对于无法亲临现场的受众而言, 现有线上传播方式难以全面呈现分龙节丰富的文化内涵和节庆氛围。与此同时, 数字化展示平台建设相对滞后, 线上体验内容较为有限, 尚未充分发挥数字技术在文化传播和公众参与方面的优势。非遗数字传播应发挥其“可塑性、流变性、无界性、共享性和交互性”五大特征, 但目前分龙节的数字化实践距离上述特征仍有较大差距。

3.4. 视觉形象建设不足, 品牌辨识度有待提升

视觉形象是文化品牌传播的重要组成部分。目前分龙节在宣传海报、活动物料以及新媒体内容设计方面尚未形成统一的视觉识别体系, 不同传播渠道之间缺乏一致性的视觉表达, 影响了整体品牌形象的塑造。同时, 现有视觉设计更多侧重于信息传达, 对民族文化特色和现代审美需求的结合不够充分, 视觉表现形式相对传统。在新媒体传播环境下, 缺乏具有辨识度的视觉符号和品牌形象, 不利于增强公众记忆和提升传播效果。因此, 如何结合毛南族文化特色构建统一且具有时代感的视觉形象体系, 已成为分龙节数字化传播过程中需要进一步关注的问题。

4. 分龙节数字化传播优化策略

4.1. 构建新媒体传播矩阵, 拓展数字传播渠道

针对当前分龙节传播渠道相对单一、新媒体传播能力不足的问题, 应积极构建覆盖短视频平台、图文社交平台以及视频平台的多元传播矩阵。根据不同平台特点开展差异化内容传播, 其中抖音、快手等短视频平台可重点展示傩舞表演、五色糯米饭制作过程、祭祀仪式以及节庆活动现场等具有视觉吸引力的内容; 小红书平台可围绕“分龙节游玩攻略”“毛南族特色美食”“民族文化体验”等主题发布图文笔记; B 站则可通过纪录片、文化解读视频以及传承人访谈等形式, 系统讲述分龙节的历史渊源和文化内涵。从传播学角度看, 这种矩阵式布局契合了“融合文化”理论中“内容在多个媒介中灵活流转”的传播逻辑, 通过不同平台的差异化定位与内容互补, 可实现对不同受众群体的精准触达。

同时, 可建立节庆预热、活动传播和节后持续推广相结合的传播机制。在节庆活动开始前, 通过发布活动预告、传统习俗介绍等内容进行预热; 活动期间加强现场短视频、直播内容的发布; 活动结束后推出精彩集锦、文化故事等延续性内容, 形成持续传播效应^[9]。此外, 可邀请文旅博主、非遗传播达人参与体验和创作, 通过第三方视角扩大传播范围, 提高社会关注度。

4.2. 强化互动传播机制, 提升用户参与度

针对用户参与度不足的问题, 应从“观看传播”向“参与传播”转变, 增强公众的互动体验。参与式文化理论认为, 受众的主动参与是文化传播效能提升的关键, 其“低门槛的艺术表达”与“对他人创造的分享”两大特征为互动设计提供了理论依据。可围绕五色糯米饭制作、花竹帽文化、民族服饰以及分龙节特色活动内容策划线上互动话题, 鼓励用户通过短视频、图文分享以及创意作品创作参与传播。

例如, 可发起“分龙节五色糯米饭制作挑战”“我在环江过分龙节”“毛南族文化体验日记”等主题活动, 引导用户记录和分享参与体验。同时, 可结合人工智能生成技术打造民族特色互动玩法, 依托 AI 图像生成技术开发“毛南族服饰体验”“傩面形象生成”等趣味互动功能, 用户上传个人照片就能生成专属民族特色形象, 进一步激发群众参与热情与内容分享意愿。詹金斯指出, 数字网络提高了文化实践的可见度, 能够“带动越来越多的人参与这类文化实践, 并广泛传播”, 这正是互动传播机制设计的理论支撑。

此外, 还可通过优秀作品展示、线上评选和文创礼品奖励等方式增强用户参与积极性, 逐步形成用户自主创作和主动传播的良性循环。

4.3. 丰富数字化表达形式, 打造沉浸式文化体验

针对分龙节数字化传播形式单一、沉浸式体验不足的问题, 可探索数字技术与传统文化融合路径, 搭建线上线下协同的数字化传播体系。

首先, 打造“云上分龙节”传播平台, 以微信小程序为载体, 整合虚拟导览、文化展示、互动体验等功能。运用 VR 全景技术数字化呈现三界庙、南昌屯等特色场景, 结合三维动画与数字建模还原祭祀仪式、节庆活动及民俗故事, 让用户沉浸式感受分龙节的文化内涵。

其次, 依托特色民俗设计互动内容, 上线五色糯米饭模拟制作小游戏、线上祈雨许愿模块, 以趣味形式增强用户参与感与情感互动。

此外, 依托傩面、花竹帽、三界公等文化符号开发数字藏品, 打造新型数字文化产品, 吸引年轻群体关注。同时完善线上虚拟展厅, 联动毛南族博物馆、非遗展示中心, 通过全景展示、数字讲解等形式盘活线下资源, 实现文化资源数字化保存与传播, 打破时空限制, 进一步拓宽文化传播的广度与深度。

4.4. 构建统一视觉识别体系, 提升文化品牌形象

针对当前分龙节视觉表达缺乏统一性、品牌辨识度不足的问题, 应深入挖掘毛南族文化符号资源, 建立具有民族特色和时代审美特征的视觉识别体系。

在视觉设计过程中, 可从龙文化、五色糯米饭、花竹帽、傩面以及毛南族传统纹样中提取核心设计元素, 形成统一的标志、标准色彩和辅助图形系统, 并应用于活动海报、宣传物料、新媒体内容以及文创产品设计之中。同时, 可结合动态视觉设计和新媒体传播特点, 开发适用于短视频平台和社交媒体平台的视觉模板, 提高传播内容的一致性和辨识度。

此外, 还可尝试打造具有代表性的分龙节文化 IP 形象, 通过插画设计、数字角色设计以及文创衍生开发等方式, 增强文化品牌的亲和力和传播力。通过统一的视觉传播体系和品牌形象建设, 不断提升分龙节的社会认知度和文化影响力, 推动毛南族优秀传统文化在数字时代实现创造性转化和创新性发展[10]。

5. 结论

毛南族分龙节作为毛南族重要的传统节庆文化, 承载着丰富的民族历史记忆、民俗信仰和文化价值, 是毛南族传统文化的重要组成部分。本研究以詹金斯的“参与式文化”理论为分析工具, 系统梳理了分龙节的历史渊源、文化内涵及传播现状, 揭示了其在数字传播环境下面临的主要问题, 并从传播矩阵构建、互动机制优化、数字体验升级与视觉形象塑造四方面提出优化策略。研究表明, 民族节庆的数字化传播不仅是技术层面的内容迁移, 更是从“单向展示”向“参与式传播”的文化实践转型。

针对上述问题, 研究从构建新媒体传播矩阵、强化互动传播机制、丰富数字化体验形式以及完善视觉识别体系等方面提出优化策略, 旨在提升分龙节的传播效果和社会影响力, 增强公众特别是年轻群体对民族文化的认知与参与。

未来, 应进一步推动数字技术与民族文化资源深度融合, 创新文化传播形式, 拓展数字化展示场景, 提升文化传播的广度与深度, 推动毛南族分龙节实现活态传承与创新发展, 为少数民族传统节庆文化的数字化传播与保护提供参考。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》[EB/OL].

- https://www.gov.cn/zhengce/2022-05/22/content_5691759.htm, 2022-05-22.
- [2] 廖树群. 毛南族分龙节起源与形成新探[J]. 河池学院学报, 2014, 34(3): 57-61.
- [3] 洪振健, 陆娇倩. 仪式与象征——基于对环江县下南乡毛南族分龙节仪式的人类学考察[J]. 长江师范学院学报, 2022, 38(5): 78-85.
- [4] 肖永亮. 数字技术赋能非遗活态传承创新[N]. 人民日报, 2026-07-27(009).
- [5] 广西壮族自治区地方志编纂委员会, 编纂. 广西通志·民俗志[M]. 南宁: 广西人民出版社, 2015: 236-242.
- [6] 冯智明, 任薇. 毛南族分龙节龙文化与中华文化认同研究[J]. 青海民族大学学报(社会科学版), 2024, 50(3): 110-117.
- [7] 韦文焕, 陈钰文. 民俗主义视域下的毛南族分龙节考察[J]. 河池学院学报, 2021, 41(1): 32-36.
- [8] 第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》发布 互联网激发经济社会向“新”力(大数据观察) [EB/OL]. https://www.cac.gov.cn/2024-03/25/c_1713038218396702.htm, 2024-03-25.
- [9] 活动预告 | 2025 年环江分龙节盛宴来袭! 6 月 27 日至 30 日活动全攻略[EB/OL]. <http://www.hjzf.gov.cn/lyhj/lygg/t21230041.shtml>, 2025-06-24.
- [10] 蓝锋, 卿要林. 毛南族文化“发新枝” [N]. 广西日报, 2024-09-06(011).