

非遗视域下广西百色“麽乜”文化的传承现状与创新路径研究

陈思蓓, 王晓珍*

南宁学院艺术与设计学院, 广西 南宁

收稿日期: 2026年7月5日; 录用日期: 2026年8月5日; 发布日期: 2026年8月13日

摘要

“麽乜”是流传于广西百色右江地区壮族民间的一种传统手工艺品, 具有祈福纳祥、驱邪避灾和情感寄托等文化功能。本文采用文献研究法、田野调查法, 对“麽乜”的历史渊源、民俗信仰、艺术特征及文化内涵进行梳理, 并分析其当代传承现状及面临的问题。研究认为, “麽乜”不仅承载着右江地区壮族社区的地方记忆与生活经验, 也体现了壮族传统工艺与民俗文化的独特价值。但在现代化背景下, 其传承仍面临传承主体不足、传播范围有限以及社会认知度不高等问题。本文进一步引入社区赋权与文化产业理论, 对传承主体参与和文创开发环节进行分析。基于此, 提出加强非遗教育传播、推动文旅融合发展、拓展数字传播渠道以及构建多元协同保护机制等传承路径, 以为“麽乜”文化的保护与发展提供参考。

关键词

百色右江, “麽乜”, 非物质文化遗产, 文化传承, 社区赋权

A Study on the Inheritance Status and Innovative Development Paths of “Mō Miē” Culture in Baise, Guangxi from the Perspective of Intangible Cultural Heritage

Sibei Chen, Xiaozhen Wang*

School of Art and Design, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: July 5, 2026; accepted: August 5, 2026; published: August 13, 2026

*通讯作者。

文章引用: 陈思蓓, 王晓珍. 非遗视域下广西百色“麽乜”文化的传承现状与创新路径研究[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(8): 171-180. DOI: 10.12677/jc.2026.148216

Abstract

“Mō miē” is a traditional folk handicraft practiced among the Zhuang people in the Youjiang region of Baise, Guangxi. It carries multiple cultural functions, including praying for blessings, warding off evil spirits and disasters, and expressing emotional attachment. By adopting literature research and field investigation methods, this paper examines the historical origin, folk beliefs, artistic characteristics, and cultural connotations of “Mō miē”, and further analyzes its current inheritance status and existing problems. The study uses community empowerment and cultural industry theory to examine participation in inheritance and the development of cultural-creative products. However, in the context of modernization, its inheritance still faces challenges such as a shortage of inheritors, limited dissemination channels, and low public awareness. Based on these issues, this paper proposes several inheritance paths, including strengthening intangible cultural heritage education and communication, promoting the integrated development of culture and tourism, expanding digital communication channels, and establishing a multi-subject collaborative protection mechanism. The study aims to provide a reference for the protection, inheritance, and sustainable development of “Mō miē” culture.

Keywords

Baise Youjiang, “Mō Miē”, Intangible Cultural Heritage, Cultural Inheritance, Community Empowerment

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景与意义

非物质文化遗产承载着特定社区在长期生活实践中形成的地方知识、历史记忆与情感经验。2012年,广西百色右江壮族“麽乜”制作技艺被列入自治区第四批非物质文化遗产名录。作为壮族独具特色的民间手工艺品,“麽乜”不仅是一种物质文化载体,更蕴含着丰富的民俗信仰、艺术审美和地方文化价值。

随着现代化进程不断推进,传统生活方式和文化生态发生深刻变化,“麽乜”的传承与发展面临新的挑战。如何在新时代背景下挖掘其文化内涵、探索其传承与发展的有效路径,已成为非遗保护工作中的重要课题。研究“麽乜”的文化价值与现代传承路径,对于保护壮族优秀传统文化、增进社区成员对地方文化传统的理解与参与、推动地方文化产业发展具有重要意义,同时也可为其他民族非物质文化遗产的保护与传承提供参考。

1.2. 国内外研究述评

国外关于传统手工艺文化的研究主要集中于文化人类学、民俗学和文化遗产保护等领域,重点关注手工艺品的社会功能、文化象征及传承机制。相关研究认为,传统手工艺不仅是物质文化遗产的重要组成部分,也是特定社区历史记忆与地方归属的重要载体。在全球化背景下,如何实现传统文化的活态传承与创新发展,已成为国际学术界关注的重要议题[1]。

社区赋权理论强调,社区成员不仅是文化展示的参与者,还应在保护决策、知识表达和利益分配中

拥有实际作用[2]。

文化产业理论则关注文化意义如何经过设计、生产、传播和消费形成完整价值链,为分析“麽乜”文创开发的模式与风险提供了理论依据[3]。

国内关于“麽乜”的研究主要集中于广西本地学者和文化研究机构。现有成果多围绕“麽乜”的历史渊源、艺术特征、民俗信仰、制作工艺以及文创开发等方面展开研究。从图案、色彩、造型等角度分析其艺术价值,从民族文化视角探讨其文化内涵与象征意义。周小琴考察了“麽乜”作为传统手工艺的传承与变迁[4],并进一步讨论其生产性保护问题[5]。例如,张正元(2016)从多元文化视域出发,结合艺术学与心理学理论,对壮族“麽乜”的精神意蕴与审美特征进行了研究,为后续研究提供了参考[6]。陈凤梅等通过比较上林“渡河公”与右江“麽乜”,分析了传统香囊制作工艺及其地方差异[7]。雷璐等从造物符号与旅游文创产品拓展角度讨论了“麽乜”的设计转化[8]。

在相关领域,非遗数字化研究已从资料采集延伸到资源开发与传播利用[9]。遗产旅游研究则提醒,旅游产品开发应重视传承人的判断、参与和长期收益[10]。

在传承人才培养方面,韦吉莎、马玉林基于现代学徒制讨论了“右江麽乜”传承人的培养模式[11]。卢竑、段宁贵从乡村振兴背景考察“麽乜”工艺产业化的现实条件及发展问题[12]。张正元从形式美与艺术设计教学角度讨论“麽乜”元素的转化方式[13]。其另一项研究进一步提出传统“麽乜”文化元素进入现代设计课程的教学改革思路[14]。在非遗数字化研究中,周亚、许鑫对研究主题、方法与发展趋势进行了系统述评[15]。马晓娜等则从数字采集、保存、展示与利用等层面梳理了非遗数字化的发展现状[16]。

总体来看,现有研究为“麽乜”文化研究奠定了良好基础,但仍存在一定不足。一方面,相关研究多集中于文化内涵解读和艺术价值分析,对其现代传播与传承机制的研究相对较少;另一方面,关于“麽乜”如何适应当代社会发展需求、实现创造性转化与创新性发展的研究仍有进一步拓展空间。因此,有必要在前人研究基础上,结合新时代非遗保护与传播背景,对“麽乜”的文化内涵及现代传承路径进行进一步探讨。本文的学术定位在于结合田野材料,以社区参与和文化产业链为线索解释其现实困境,而非仅作一般性价值描述和对策罗列。

1.3. 研究方法与创新点

本研究综合运用田野调查法、文献研究法、跨学科研究法。田野调查选取右江地区3个核心村落,采用半结构化访谈结合参与式观察的方法,访谈12位麽乜技艺传承人、8位资深制作者以及15位核心使用者,完整记录了典型麽乜的制作流程,收集实物样本、口述史料等。通过查阅相关文献资料、地方史志及非遗研究成果,梳理“麽乜”的历史渊源、文化内涵及发展现状。同时,通过实地走访百色右江地区,与当地传承人及相关从业人员进行交流,了解“麽乜”的制作工艺、使用习俗及传承情况,为研究提供实践依据。在前人研究基础上,从民俗文化、艺术特征和现代传播等角度对“麽乜”进行综合分析,并结合当前非物质文化遗产保护与传播的发展趋势,探讨其在新时代背景下的传承与发展路径。研究旨在进一步挖掘“麽乜”的文化价值,为其保护、传承与传播提供参考。在分析过程中,本文以社区赋权理论考察传承人的参与程度,以文化产业理论分析文创产品从文化阐释、设计生产到市场反馈的衔接情况。访谈材料按“传承人T、制作者M、使用者U”进行匿名编号,并尽可能标注时间与地点;未保留逐字稿的材料仅作概括性说明,不作为直接引语使用。

具体分析时,先将访谈和观察记录按“起源叙事、制作知识、使用变化、传承参与、产品开发、数字传播”进行主题归纳,再分别从社区成员的参与、表达与受益情况,以及文化阐释、设计、生产、销售和反馈等环节展开分析。由此,理论框架不只用于提出建议,也用于解释现实困境形成的原因。

2. “麽乜”的文化内涵

2.1. 历史渊源与传说故事

“麽乜”是流传于广西百色右江地区壮族民间的一种传统手工艺品，其历史悠久，蕴含着丰富的地方文化内涵。关于“麽乜”的起源，目前尚缺乏明确的文献记载，但在当地民间流传着许多与其相关的传说故事。2025年3月22日，研究者在伯皇壮族非遗体验中心对传承人 T01 进行访谈。访谈内容涉及“麽乜”称谓、伯皇传说及相关传承情况。由于现有材料未保留可逐字核对的录音转写，本文不使用引号呈现其具体表述，而将该次访谈作为理解地方口述传统的背景材料。

相传，百色地区壮族先民崇拜龙族英雄伯皇。伯皇为了拯救身处困境的百姓，历经艰险寻回太阳火种，使人们重新获得光明与希望。为了纪念伯皇的功绩，当地群众逐渐形成了在端午节制作和佩戴“麽乜”的习俗，以表达对英雄的敬仰和对平安幸福生活的向往。

另一种说法认为，清代时期当地观音庙僧侣在传统香囊的基础上改良制作工艺，在布囊中加入艾草、藿香等中草药，使其兼具驱虫避秽和祈福纳祥的功能。后来这种做法逐渐流传到民间，并演变为壮族群众广泛使用的民俗饰品。这一说法主要见于地方口述，尚需结合地方史志或访谈材料进一步核实。

两种起源叙事的并存说明，“麽乜”的历史记忆主要通过口述传播，不同讲述者可能根据家庭经验、节庆展示或教学需要突出不同内容。因此，本文不把某一版本直接视为唯一史实，而是将其作为社区成员解释“麽乜”意义的地方叙事加以考察。

无论是英雄传说还是民间习俗，都反映出“麽乜”承载着壮族人民祈求平安、驱邪避灾和追求美好生活的文化心理，也成为其文化内涵的重要来源。

2.2. 民俗信仰与象征意义

“麽乜”不仅是一种传统手工艺品，更是一种具有浓厚民俗色彩的文化符号。在壮族传统观念中，人们相信佩戴“麽乜”能够驱邪避灾、保佑平安，因此每逢端午节等重要节日，制作和佩戴“麽乜”便成为当地重要的民俗活动。

从文化寓意来看，“麽乜”融合了壮族人民的自然崇拜、英雄崇拜以及对生命健康的追求。其造型多采用“人抱珠”的形式，其中“人”象征守护者，“珠”象征吉祥与希望，表达了人们对幸福生活的向往以及对家人平安健康的祝福。

与此同时，“麽乜”内部通常填充艾草、藿香、丁香等中草药。这些植物在民间传统中被认为具有驱虫避秽、防病保健的作用，体现了壮族人民利用自然资源改善生活环境的智慧。因此，“麽乜”不仅具有一定的实用功能，也寄托着人们祈求健康平安的精神需求。

此外，“麽乜”还承担着情感交流的社会功能。亲人之间互赠“麽乜”，不仅表达关爱和祝福，也强化了家庭成员之间的情感联系。因此，“麽乜”既是民俗信仰的载体，也是壮族传统社会情感交流的重要媒介。

从访谈设计所关注的使用变化看，“麽乜”的意义并非固定不变：在节庆佩戴中，它更多与祈愿习俗相关；在亲友馈赠中，它侧重关爱与祝福；进入研学和文创消费场景后，又兼具地方文化体验与纪念功能。对这些变化的分析，有助于说明传统意义如何在新场景中被保留、重组或淡化。

2.3. 艺术特征与审美价值

作为壮族传统手工艺品，“麽乜”具有鲜明的民族艺术特色。其纹样设计多来源于壮族传统文化元素，包括几何纹、太阳纹、铜鼓纹以及凤纹、蛙纹等图案。这些纹样既体现了壮族人民对自然万物的认识，也反映了其独特的审美观念和文化信仰。

在制作工艺方面,“麽乜”主要采用刺绣、贴布等传统手工技法完成。制作过程中需要经过裁布、缝制、填充、刺绣等多个步骤,每一道工序都凝聚着制作者的耐心与智慧。精细的工艺不仅提升了“麽乜”的观赏价值,也体现了壮族传统手工艺的独特魅力。

研究者在百色右江区麽乜体验馆进行了制作过程观察,现场制作者匿名编号为 M01。在填充环节, M01 指导道:“不能一味填充棉花或中药材,要先往里面填充少量棉花垫底,再逐一添加中药材,最后补入少量棉花,以便更好地塑造造型。”这一指导说明,填充并非材料的简单堆叠,而是需要根据内部层次和外部形态调整棉花与药材的先后顺序及用量。(M01, 百色右江区麽乜体验馆, 观察时间 2026 年 2 月)

在色彩运用方面,“麽乜”多采用红、黄、绿、黑、白等传统色彩搭配。鲜艳而和谐的色彩不仅具有较强的视觉表现力,也蕴含着吉祥、丰收、幸福和平安等美好寓意,体现了壮族人民积极乐观的生活态度。

从整体造型来看,“麽乜”结构小巧精致,便于佩戴和保存。其设计兼顾实用性与装饰性,既满足了人们日常生活中的实际需求,也展现出独特的艺术美感。正是这种将民俗文化、工艺技法和审美价值融为一体的特点,使“麽乜”成为壮族传统文化的重要艺术载体。

田野观察中记录的裁布、缝制、填充和刺绣等步骤表明,制作知识既包括可被拍摄的操作流程,也包括布料厚薄、针脚密度、填充量和造型比例等依靠经验判断的内容。后者需要通过传承人的现场示范、学习者的反复操作和纠错才能掌握,是数字记录与课程设计中容易被忽略的部分。

2.4. 社会功能与文化价值

“麽乜”作为壮族传统文化的重要组成部分,具有丰富的社会功能和文化价值。首先,它承载着壮族人民的历史记忆和地方情感,是地方文化归属感的重要象征。通过制作和佩戴“麽乜”,人们能够更加深入地了解本民族的传统文化和民俗习惯。

“麽乜”具有重要的教育和传承功能。传统制作技艺主要通过家庭和民间传承完成,在制作过程中,长辈向晚辈传授相关知识和技艺,使民族文化得以延续和发展。

随着非遗保护工作的不断推进,“麽乜”逐渐成为展示壮族文化的重要窗口。通过文化节庆、非遗展示和文化旅游等形式,“麽乜”的社会影响力不断扩大,不仅促进了民族文化传播,也为地方文化产业发展提供了新的动力。

因此,“麽乜”不仅是一件传统手工艺品,更是壮族历史文化、民俗信仰和地方社会生活经验的重要载体,具有重要的文化保护与传承价值。

体验者 U01 在参与制作前主要将“麽乜”理解为普通香囊;完成体验后,开始注意到其中的中药材搭配、针法运用和造型细节,并认为其兼具装饰、地方文化体验和情感馈赠功能。U01 表示,今后愿意再次参加体验,并考虑购买成品作为礼物赠送亲友。(U01, 百色右江区麽乜体验馆, 2026 年 4 月)

由此,“麽乜”的文化价值不仅体现在成品造型,也体现在家庭传授、节庆使用、亲友赠予和公共展示所形成的关系网络中。保护成效除考察保存了多少作品外,还应关注制作活动是否持续、学习者能否掌握关键步骤以及传承人是否拥有稳定的表达与参与空间。

3. “麽乜”的发展历程与现状

3.1. 传统发展阶段

在传统社会,“麽乜”主要流传于广西百色右江地区壮族聚居村落,是端午节期间重要的民俗用品。其制作技艺多以家庭传承为主,由长辈向晚辈口传心授。每逢端午节来临,当地群众都会制作和佩戴“麽

乜”，以表达祈福纳祥、驱邪避灾的美好愿望。

在这一时期，“麽乜”的制作材料主要来源于当地常见的布料和中草药，制作工艺相对朴素，造型和纹样大多沿袭传统样式。其功能主要体现在节日习俗、民俗信仰以及亲友馈赠等方面，是壮族群众日常生活和传统文化的重要组成部分。

由于交通条件和传播渠道有限，“麽乜”的影响范围主要集中在右江地区及周边壮族聚居区域。虽然传播范围较小，但在当地群众心中具有较高的认同度，并通过家庭传承和节庆活动得以延续和发展。

这一阶段的传承虽然范围有限，却与家庭生活和节庆实践紧密结合，学习者能够在长期接触中观察、模仿并接受纠正。其优势在于知识传递具有连续性，局限则在于传承依赖少数家庭关系，难以覆盖更广泛的学习群体。

3.2. 当代发展现状

随着国家对非物质文化遗产保护工作的不断重视，“麽乜”逐渐进入公众视野。2012年，百色右江壮族“麽乜”制作技艺被列入广西壮族自治区第四批非物质文化遗产代表性项目名录，为其保护与传承提供了重要保障。

近年来，当地政府和相关部门积极开展非遗宣传活动，通过文化节庆、非遗展示、传统技艺体验等形式推广“麽乜”文化，提高了社会公众对其的认知度。同时，一些传承人也开始尝试将“麽乜”与旅游纪念品、文化创意产品相结合，使其逐步融入现代社会生活之中。

此外，随着互联网和新媒体的发展，部分关于“麽乜”的文化介绍、制作过程和非遗故事开始通过短视频平台、微信公众号等渠道进行传播，为传统文化传播提供了新的方式，也为“麽乜”的传承与发展带来了新的机遇。

总体来看，“麽乜”已逐渐从传统节庆用品发展成为展示壮族文化特色的重要载体，其社会影响力不断扩大，但在传承与发展过程中仍面临诸多现实问题。

当代传承场域的增加提升了“麽乜”的可见度，但展示机会增多并不等同于社区参与加深。如果传承人只承担现场演示，而课程内容、产品样式、价格和传播文案主要由外部主体决定，其知识被看见的同时，实际决策能力仍可能有限。

3.3. 面临的发展困境

3.3.1. 传承主体逐渐减少

随着社会生活方式的变化，年轻一代对传统手工艺的关注度有所下降，学习和掌握“麽乜”制作技艺的人数不断减少。部分传统技艺主要依靠少数传承人维系，存在传承力量不足的问题。

从社区赋权角度看，问题不仅是学习人数减少，还在于年轻参与者多停留于短期体验，较少进入课程设计、技艺展示和收益分配等环节。关于学习周期和年轻人参与情况，M02表示：“体验学习一般需要三至四小时；如果想进行专业学习，至少需要一年。学习者不仅要熟悉各种中药材的作用和不同针法的运用，还要掌握麽乜传统造型与创意造型的制作细节。目前，年轻人更多愿意利用休息时间参加麽乜体验，但不太愿意长期学习或从事麽乜制作。”该材料说明，体验式参与的时间门槛相对较低，但专业传承涉及药材知识、针法和造型等系统学习，短时体验与长期培养之间仍存在明显断层。(M02, 百色右江区麽乜体验馆, 2026年2月)

3.3.2. 传播渠道相对有限

目前，“麽乜”的传播仍主要依靠节庆活动、非遗展示和地方文化宣传，其影响范围较为有限。相比其他知名非遗项目，“麽乜”的社会知名度仍然较低，许多地区群众对其了解不足。

传播范围受限还与内容组织方式有关。现有宣传多集中于成品展示和简短传说,较少呈现制作判断、不同口述版本及传承人的个人经验,导致受众容易“看见产品”,却难以深入理解其文化语境。

3.3.3. 现代生活需求变化带来的冲击

随着现代生活节奏加快,传统节庆习俗的参与度有所下降,“麽乜”在日常生活中的实际使用频率逐渐减少。部分年轻群体对传统民俗文化缺乏深入了解,使其文化功能和社会价值受到一定影响。

这一变化也提示,传承路径不能只追求恢复原有使用频率,而应区分核心传统用途、当代功能延伸和体验性产品,在说明文化来源的基础上回应新的生活需求。

3.3.4. 文化传播方式有待创新

虽然互联网为非遗传播提供了新的平台,但目前关于“麽乜”的数字化传播内容仍相对较少,传播形式较为单一,尚未形成具有广泛影响力的文化品牌。因此,如何借助新媒体和数字技术扩大传播范围,成为当前“麽乜”保护与传承过程中需要解决的重要问题。

现有数字传播还存在重即时展示、轻长期归档的问题,制作步骤、讲述者信息和不同口述版本缺少结构化记录。

4. “麽乜”的现代传承路径

4.1. 加强非遗教育与校园传播

青年群体是非遗活态传承的核心生力军,想要让“麽乜”技艺长久延续,需要搭建社会、校园双向赋能的协作体系,整合各类社会资源与本土教育力量,形成知识传授、创意创新双向流动的良性闭环,融合传统师徒口传心授的优势与现代系统化教育模式,构建全链条的非遗闭环传承新路径。

首先要深耕校园传播阵地,推动“麽乜”文化常态化进校园。当地中小学、高校可依托劳动教育、美育以及传统文化校本课程,开设“麽乜”手工实践课堂,向学生细致讲解这项非遗的历史起源、壮族祈福民俗内涵,手把手传授裁剪、填药、刺绣等全套制作技艺,让青少年近距离触摸非遗。

依托端午节、壮族民族文化节等重要节点,学校可常态化举办“麽乜”主题非遗展、民俗文化讲座、手工创意赛事,以丰富的实践活动深化青年的文化认知,增进青年对地方传统文化的理解与参与。同时定期邀请非遗传承人入校开展现场授课、技艺展演,打破传统师徒传承的地域局限,拓宽非遗后备人才的选拔渠道,不断提升青年群体对“麽乜”文化的喜爱与关注度,为这项古老的壮族非遗持续培育新生代传承力量。

教学可分为文化认知、基础体验、进阶制作和设计共创四个层次。基础体验允许适当简化工序,但需说明其与完整技艺的差异;进阶制作应由传承人持续指导关键步骤;设计共创则由学生提出方案,并由传承人对文化寓意和工艺可行性进行审核。评价除成品外,还应记录学习者能否独立完成关键工序及准确说明其使用语境。

4.2. 利用新媒体平台扩大传播范围

在数字媒体时代,短视频平台和社交媒体已成为传统文化传播的重要渠道。“麽乜”文化应充分借助抖音、小红书、微信公众号以及视频号等新媒体平台,通过短视频、图文分享和专题推介等形式扩大传播范围,提升社会关注度和文化影响力。

在抖音平台,可以围绕“麽乜制作过程”“端午节里的壮族文化”“一分钟了解麽乜”等主题制作短视频,通过故事化和生活化的表达方式吸引年轻群体关注。利用短视频平台的推荐机制,提高“麽乜”文化的曝光率。

在小红书平台, 可以结合“非遗体验”“广西旅游”“端午习俗”“民族文化”等热门话题发布图文笔记, 分享“麽乜”的文化背景、制作过程以及佩戴寓意。同时邀请旅游博主、文化博主进行探店体验和创作, 借助用户分享扩大传播影响力。

微信公众号和视频号则可用于发布“麽乜”文化故事、非遗传承人访谈以及节庆活动信息, 形成较为系统的文化传播内容体系, 实现长期传播与文化积累。

新媒体内容应与数字资料库形成衔接: 短视频负责吸引和导览, 完整访谈、工序记录及不同叙事版本则进入来源清楚、可持续更新的档案页面。传播效果除播放量外, 还可考察完整资料访问、课程报名和内容纠错等指标。

4.3. 推动文旅融合与体验式传播

随着全域旅游产业的纵深发展, “麽乜”可联动百色壮乡民俗、红色文旅、山水风光等旅游资源, 打造差异化、沉浸式的特色非遗体验项目, 推动这一地方性非遗项目由展馆展示走向公众体验。依托百色的壮族民俗资源, 可紧扣端午这一“麽乜”传统使用节点, 策划“麽乜端午文化体验主题活动”, 在文旅景区和特色民俗小镇设置手工制作体验区、地方文化展示区和互动交流区。游客可以选取本地常用草药、学习针线缝制技艺, 参与“麽乜”的裁剪、填充、刺绣和捆扎等制作环节, 在实践中了解相关民俗意涵, 增进其对地方文化语境的理解。

与此同时, 在百色各大核心景区、市县级博物馆、非遗展示馆设立麽乜固定文化专题展区, 借助图文展板、老物件实物陈列、非遗传承人现场技艺展演等多元形式, 系统梳理麽乜的起源历史、民俗寓意与古法制作工序。立足麽乜的外形、纹样、草药文化元素, 开发系列本土化文创衍生品, 设计壮绣书签、民俗挂饰、地域钥匙扣、改良款香包等便携文创产品, 既可以作为文旅伴手礼面向游客售卖, 也能通过线上电商拓宽销售渠道。多场景的传播与产业化开发, 既能持续提升麽乜的社会知名度与传播力, 也能为百色文旅注入非遗内核, 实现非遗活态传承与地方文旅产业双向赋能。从文化产业链看, 文创开发不应停留在图案移植, 还应由传承人参与文化阐释和产品审样, 并在设计、生产、销售与收益回馈之间建立清晰机制。

产品可适度分为三类: 保留代表性结构与工艺的核心传统产品、回应日常使用需求的功能延伸产品, 以及工作坊和课程包等体验产品。每类产品均应明确传承人审样、制作工时、质量标准和收益分配, 使产品开发能够反哺授徒与资料整理。

4.4. 构建数字化协同保护机制

数字化保存是非遗保护的重要方式。相关部门可建立“麽乜”数字资料库, 对其制作工艺、代表性作品、传承人口述资料等进行系统整理和数字化保存。资料采集可综合使用高清摄像、录音和必要的三维扫描, 对制作环境、工序动作、代表性作品及口述材料进行分层记录。对于难以通过静态图像呈现的技艺动作, 可采用连续影像记录传承人的操作过程, 并同步保存讲解者、时间、地点和授权信息。对于年轻用户群体, 还可以尝试制作线上互动内容, 例如“云体验麽乜制作”“非遗知识问答”等活动, 提高公众参与度。数字资料公开前, 还应明确受访者知情同意、图样使用范围和商业利用授权。

数字资料库可按照“讲述者或制作者-时间地点-工序-材料-纹样-口述版本-授权范围”建立元数据, 并保留内容修改记录。由传承人、文化机构和学校共同审核新增材料, 形成采集、核对、发布、反馈和修订的闭环, 避免数字化停留在零散图片和短视频的堆积。

此外, 可结合二维码技术, 在展览展示和文创产品中加入数字化介绍内容, 观众通过手机扫码即可了解“麽乜”的历史背景、文化寓意和制作工艺, 实现线上线下融合传播, 进一步提升传播效果。

“麽乜”的保护与传承不仅需要传承人的坚守,也需要政府、学校、媒体和社会公众共同参与。政府应持续完善非遗保护政策,加大对代表性传承人的扶持力度;文化机构应积极组织展示交流活动;高校和中小学应加强地方文化教育;社会媒体则应发挥传播优势,提高公众认知度。

通过政府引导、社会参与和公众支持相结合的方式,逐步形成多元主体共同参与的保护机制,推动“麽乜”文化在新时代实现可持续传承与发展。

5. 结论

“麽乜”作为广西百色右江地区壮族传统民俗文化的重要载体,不仅具有独特的艺术表现形式,也蕴含着丰富的历史文化内涵和民俗信仰价值。通过对“麽乜”历史渊源、民俗信仰、艺术特征以及发展现状的分析可以发现,“麽乜”承载着壮族人民祈福纳祥、驱邪避灾以及追求美好生活的文化愿望,是壮族传统文化的重要组成部分。

在现代化与城镇化进程不断加快的背景下,“麽乜”文化面临传承主体减少、传播渠道有限、社会认知度不足以及数字传播应用不充分等现实问题,其传统文化功能和社会影响力受到一定程度的冲击。为促进“麽乜”文化的活态传承与创新发展,应加强非遗教育与校园传播,积极利用新媒体平台拓展传播渠道,推动文旅融合发展,并构建政府、传承人、学校和社会公众共同参与的协同保护机制。

未来,应进一步发挥数字技术在非遗保护与传播中的作用,不断创新传播形式和展示场景,提升“麽乜”文化的传播力、影响力和社会认同度,推动这一具有地域特色的非物质文化遗产实现创造性转化与创新性发展。

综合来看,社区赋权视角回答了“谁参与、谁解释、谁受益”的问题,文化产业视角则揭示了文化阐释、产品设计、生产传播与收益反馈之间的联系。两者结合,使教育、新媒体、文旅和数字化建议具有更清晰的主体与流程。本文样本集中于3个村落,部分访谈未保留可逐字核验的录音转写,因此相关材料仅作概括性使用,不呈现直接引语。后续研究应通过补充访谈和持续跟踪,比较不同年龄群体的学习情况及不同产品类型的收益结构。

参考文献

- [1] Lenzerini, F. (2011) Intangible Cultural Heritage: The Living Culture of Peoples. *European Journal of International Law*, 22, 101-120. <https://doi.org/10.1093/ejil/chr006>
- [2] Scheyvens, R. (1999) Ecotourism and the Empowerment of Local Communities. *Tourism Management*, 20, 245-249. [https://doi.org/10.1016/s0261-5177\(98\)00069-7](https://doi.org/10.1016/s0261-5177(98)00069-7)
- [3] Throsby, D. (2008) Modelling the Cultural Industries. *International Journal of Cultural Policy*, 14, 217-232. <https://doi.org/10.1080/10286630802281772>
- [4] 周小琴. 麽乜: 一项传统手工艺的传承与变迁[J]. 大众文艺, 2012(22): 193-194.
- [5] 周小琴. 壮族麽乜技艺的生产性保护研究[J]. 百色学院学报, 2017, 30(6): 105-108.
- [6] 张正元. 多元文化视域下壮族麽乜的精神意蕴研究[J]. 美术教育研究, 2016(23): 42-43.
- [7] 陈凤梅, 樊道智, 万辅彬. 广西壮族传统香囊制作工艺及其文化异同初探——基于上林“渡河公”和右江“麽乜”的考察[J]. 广西民族大学学报(自然科学版), 2019, 25(3): 50-57.
- [8] 雷璐, 彭融, 褚兴彪. 壮族麽乜造物符号解读及其旅游文创产品拓展[J]. 湖南包装, 2020, 35(6): 103-106.
- [9] 黄永林, 谈国新. 中国非物质文化遗产数字化保护与开发研究[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2012, 51(2): 49-55.
- [10] Kim, S., Whitford, M. and Arcodia, C. (2019) Development of Intangible Cultural Heritage as a Sustainable Tourism Resource: The Intangible Cultural Heritage Practitioners' Perspectives. *Journal of Heritage Tourism*, 14, 422-435. <https://doi.org/10.1080/1743873x.2018.1561703>
- [11] 韦吉莎, 马玉林. 基于现代学徒制的“右江麽乜”非物质文化遗产传承人的培养模式探讨[J]. 广西教育, 2020(26): 27-28, 65.

- [12] 卢竑, 段宁贵. 乡村振兴背景下广西壮族麽乜工艺创新性产业化探索[J]. 国学(汉斯), 2023, 11(3): 246-252.
- [13] 张正元. 壮族麽乜元素在艺术设计中的形式美与教学改革研究[J]. 中国民族博览, 2019(16): 31-32.
- [14] 张正元. 传统麽乜文化元素在现代设计中的教学改革探索[J]. 大观(论坛), 2019(11): 62-63.
- [15] 周亚, 许鑫. 非物质文化遗产数字化研究述评[J]. 图书情报工作, 2017, 61(2): 6-15.
- [16] 马晓娜, 图拉, 徐迎庆. 非物质文化遗产数字化发展现状[J]. 中国科学: 信息科学, 2019, 49(2): 121-142.