

新大众文艺视域下人文历史类知识短视频的叙事机制与认同建构研究

王凌瑞

重庆邮电大学传媒艺术学院, 重庆

收稿日期: 2026年7月12日; 录用日期: 2026年8月11日; 发布日期: 2026年8月18日

摘要

移动互联网时代, 短视频平台成为人文历史知识传播的重要媒介空间, 大量历史人物、文化遗产和地方记忆类内容借助短视频进入大众视野, 推动了历史叙事方式的转型。作为“新大众文艺”的重要实践形态, 人文历史类知识短视频突破了传统历史传播的专业壁垒, 使大众成为历史文化生产与传播的重要参与者。与此同时, 人文历史类知识短视频的发展不仅受到大众参与机制的影响, 也深受平台算法、流量分发和商业模式的塑造。本文在“新大众文艺”理论基础上, 引入参与式文化与平台资本主义相关视角, 分析创作者、平台与用户之间的互动关系, 探讨算法推荐、情感传播和价值表达如何共同作用于历史知识生产与认同建构过程。短视频并非对历史知识的简单转述, 而是在视听媒介逻辑下对历史素材进行重新编码。创作者通过影像呈现、情节组织和情感表达, 将历史知识转化为具有体验性的视听叙事, 并在传播过程中参与文化认同和价值建构。基于此, 本文以“新大众文艺”为视角, 从叙事转化、情感机制、认同建构和价值传播等层面展开分析, 探讨人文历史类知识短视频的传播逻辑及其现实意义。

关键词

新大众文艺, 人文历史类知识类短视频, 参与式文化, 认同建构

Narrative Mechanisms and Identity Construction of Humanities and History Knowledge Short Videos from the Perspective of New Mass Literature and Art

Lingrui Wang

School of Media Arts, Chongqing University of Posts and Telecommunications, Chongqing

文章引用: 王凌瑞. 新大众文艺视域下人文历史类知识短视频的叙事机制与认同建构研究[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(8): 200-208. DOI: 10.12677/jc.2026.148219

Abstract

In the era of mobile Internet, short-video platforms have become an important space for the dissemination of humanities and historical knowledge. A large amount of content related to historical figures, cultural heritage, and local memory has entered the public sphere through short videos, promoting the transformation of historical narratives. As an important form of practice in the context of New Mass Literature and Art, humanities and history knowledge short videos have broken the professional barriers of traditional historical communication and enabled ordinary users to participate in cultural production. At the same time, the evolution of humanistic-historical knowledge short-videos is shaped not only by public participation mechanisms, but also profoundly by platform algorithms, traffic distribution and commercial models. This paper introduces the perspectives of participatory culture and platform capitalism on the basis of the theory of New Mass Literature and Art, and analyzes the interactions among creators, platforms, and users. It explores how algorithmic recommendation, emotional communication, and value expression jointly shape the production of historical knowledge and identity construction in the short-video ecosystem. Short-videos are not mere restatements of historical knowledge; rather, they re-encode historical materials governed by the logic of audio-visual media. Through visual representation, plot organization and affective articulation, creators convert historical knowledge into experiential audio-visual narratives and participate in the construction of cultural identity and values in the process of communication. From the perspective of “New Mass Literature and Art”, this paper carries out analyses at the levels of narrative transformation, affective mechanisms, identity construction and value communication, and explores the communication logic and practical implications of humanistic-historical knowledge short-videos.

Keywords

New Mass Literature and Art, Humanities and History Short Videos, Participatory Culture, Identity Construction

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来，随着移动互联网技术的发展，短视频平台逐渐成为历史文化知识生产、传播与再创造的重要场域。大量以历史人物、重大事件、文化遗产和地方记忆为主要内容的人文历史类知识短视频进入大众视野，使原本主要依托书籍、课堂和传统媒体传播的历史知识，以更加直观、生动和情感化的方式进入日常生活。这一现象不仅体现了传播媒介的技术迁移，更体现了历史叙事主体、表达方式以及文化意义生产机制的深层变化。

从文化生产角度看，人文历史类知识短视频与“新大众文艺”的兴起具有内在关联。传统文艺生产长期存在较为明显的专业化倾向，文化表达主要由专业机构、知识精英和主流媒体完成。而数字媒介环境下，普通用户借助短视频平台获得了参与文化生产的可能，历史叙事逐渐由单向度的知识传递转向多主体参与的意义建构过程。贺桂梅指出，新大众文艺之“新”体现在新的表现形态、新的理论观念以及对文艺价值导向提出的新的时代要求[1]。正是在这一背景下，历史知识不再只是专业领域中的研究对象，

而是成为大众可以观看、讨论、再创造的文化资源。然而，人文历史类知识短视频并非传统史学内容的简单通俗化转译，而是一种基于视听媒介特征形成的新型历史叙事方式。与文字文本强调逻辑论证和知识体系不同，短视频更加依赖影像、声音、节奏和情节结构，通过人物塑造、冲突设置和情绪调动增强受众的观看体验。有学者指出，新大众文艺在数字化媒介和流量机制的加速推动下面临内容浅化、同质化、快消费化等现实困境，其背后既有技术规训与商业逻辑的制约，也有创作导向模糊等问题[2]。这种叙事方式使历史知识由抽象的信息形态转变为具有情境感和体验性的文化表达，同时也使历史叙事承担起建构文化认同和传播价值观念的重要功能。人文历史类知识短视频实际上体现了一种媒介化的历史叙事转型。创作者通过对历史素材进行选择、组织和再编码，将宏观历史进程转化为具有戏剧冲突的人物故事，将复杂历史关系压缩为适应短视频传播逻辑的情节结构，并借助镜头语言、声音设计和表演化表达强化叙事感染力。因此，短视频中的历史传播已经不仅是知识传播问题，更涉及影像叙事如何参与社会记忆建构的问题。

基于此，本文以“新大众文艺”为理论视角，从叙事转化、情感机制、认同建构和价值传播四个层面展开分析，探讨人文历史类知识短视频在数字媒介环境中的文化生产逻辑及其现实意义。

2. 新大众文艺的生成：历史叙事的大众化转化与平台重构

新大众文艺的概念最早源自于由 2024 年 7 月《延河》杂志发表的《新传媒时代与新大众文艺的兴起》，此后“新大众文艺”作为学术概念迅速引发学界关注[1]，不到两年间相关研究经历了从概念阐释到理论深化的快速演进。新大众文艺的核心特质在于大众从被动的文化消费者转变为主动的文化生产者。新大众文艺的核心特质在于大众从被动的文化消费者转变为主动的文化生产者，这与亨利·詹金斯提出的“参与式文化”(participatory culture)形成理论呼应——二者都强调媒介技术赋权下受众从被动接受者向主动参与者的身份转变。然而，新大众文艺并非参与式文化的简单中国版本：参与式文化侧重于粉丝社群对文本的挪用与再创造，而新大众文艺则更强调在当代中国语境下大众作为文化生产主体的结构性出场[3]。与此同时，新大众文艺也需要面对平台资本主义(platform capitalism)的现实制约——短视频平台并非中立的内容载体，而是通过算法推荐、流量分配和商业变现机制对内容生产实施系统性规训。有学者指出，短视频平台通过流量化的单一评价标准实现对创作者劳动结果与价值回报的分化，通过全景监视与流量控制的信息权力行使实现对创作者的双重规训[4]。传统历史叙事长期依托专业史学体系和主流媒介完成生产与传播，而短视频平台的兴起使普通用户获得了参与历史表达的机会，历史知识由相对封闭的专业领域进入开放性的公共传播空间。这一过程并非简单的知识通俗化，而是在媒介技术、叙事方式和价值表达三个层面的重新建构。

(一) 短视频平台推动历史解释权从专业史家向大众讲者转移

传统史学的知识生产多由学院派史家所讲述，其成果多以学术论著形态流通于专业圈层。即便在电视讲坛时代，能够登台讲述的仍是经过筛选的专家学者。短视频平台则彻底打破了这一门槛，教师、导游、文史爱好者乃至普通工人，都可以开设账号成为“民间讲史者”。如抖音创作者“清风明月说历史”以幽默方式趣说三国历史，单集最高播放量突破 1700 万次，其解说风格“全网独树一帜”；B 站 UP 主“浪花姜”通过“说书人”方式讲述人文历史、考古文博与古人的生活百科，不到 3 年时间全网粉丝超过 300 万，总播放量过亿。这些实践表明，数字平台改变了历史知识生产的主体结构，使历史讲述从专业机构的单向传播逐渐转向多主体参与的公共表达。

需要指出的是，大众主体的进入并不意味着专业知识价值的消解，而是形成了专业知识与大众经验之间的互动关系。新大众文艺的“大众性”并非否定专业性，而是在媒介环境变化中拓展历史表达的参与范围，使更多个体获得文化生产和意义表达的可能。然而，大众讲史者的崛起同时也带来了历史知识

生产“去专业化”的风险，当流量取代学术评价成为内容质量的通行证，历史讲述的准确性、严谨性可能在竞争中被娱乐性和传播性所取代。

（二）民间口头讲述传统在视听媒介中获得创造性转化

民间讲史具有鲜明的口头传播特征，其依靠语言节奏、身体表演和现场互动形成独特的叙事感染力。短视频虽然改变了传统讲史的传播场景，但通过镜头、声音和剪辑等影视化手段，使这一传统获得了新的表达形式。

例如，“浪花姜”的历史讲述采用面对镜头的表达方式，在叙事姿态上兼具传统说书人的亲近感与现代知识传播者的专业性。创作者通过口语化表达增强交流感，通过背景音乐、画面切换和节奏控制强化情绪推进，使历史故事具有较强的戏剧张力。贵州正安流渡镇驻村干部付远军利用短视频记录地方传说、文物古迹，也体现了地方文化资源通过数字媒介实现再传播的过程。

因此，短视频中的民间讲史并不是对传统形式的简单复制，而是在视听语言基础上的再创造。它将传统口述文化中的互动性、现场感与数字媒介中的影像表现结合，使历史叙事重新获得情感温度和传播活力。

（三）情节化转译推动历史知识由“可读”向“可感”转变

历史知识进入短视频传播场域后，需要适应媒介时长和受众接受习惯，因此必须完成从知识文本到视听叙事的转化。与传统史学强调时间脉络和因果分析不同，短视频更注重通过人物、冲突和细节构建故事结构，将宏大的历史进程转化为具体的人物命运和情感体验。

例如，部分历史类短视频通过地图演示、影像资料和人物解说相结合的方式，将战争进程、历史事件转化为空间化、视觉化的叙事过程，使受众能够更加直观地理解历史发展逻辑。创作者对历史素材的选择、人物形象的塑造以及叙事节奏的安排，本身也构成了一种价值编码过程。

在这一过程中，历史人物的选择、事件的呈现方式以及情节冲突的设置，都包含着特定价值判断。忠诚与背叛、担当与退缩、家国与个人等价值关系，通过故事结构自然呈现，而非简单依靠说教完成。因此，情节化转译不仅改变了历史知识的传播形式，也使历史叙事成为价值传播的重要载体。

综上，人文历史类知识短视频在新大众文艺语境下实现了历史叙事机制的转型：短视频平台拓展了历史表达主体，使历史知识生产由专业化走向多元化；视听媒介重构了民间讲史传统，使口头叙事获得新的影像表达方式；情节化转译则推动历史知识由信息传播转向情感体验，并在叙事过程中完成价值意义的生成。但这三重机制始终处于平台资本主义的结构性制约之中——流量逻辑可能将历史叙事导向娱乐化、情绪化和同质化，使“大众参与”在某种程度上异化为“流量附庸”[6]。这三重机制共同构成了新大众文艺历史叙事的基础。

3. 短视频的情感共鸣：认同建构的感性通道与心理机制

历史叙事所包含的价值意义，需要通过受众接受过程才能转化为认同力量。对于人文历史类知识短视频而言，情感并非叙事的附属因素，而是连接文本意义与主体认同的重要机制。创作者通过视听符号、叙事节奏和互动机制激活受众情感，使历史知识由外部信息转化为具有个人意义的文化体验。

（一）视听符号激活受众的历史记忆与文化情感

人文历史类知识短视频通过视觉与听觉元素共同建构历史氛围。古风服饰、文物特写、历史场景复原等视觉符号，以及传统音乐、方言表达、时代音效等听觉元素，共同形成指向历史记忆的视听系统。这些符号不仅承担信息呈现功能，也通过情感联想激活受众已有的文化经验。

例如，部分人文历史类知识短视频通过再现经典历史场景，将文字教材中的历史事件转化为具象化的影像表达。画面中的人物形象、环境细节和声音设计，使观众获得更强的现场感和代入感。此时，历

史不再只是抽象的知识对象，而成为能够引发情感体验和文化归属的叙事内容。

因此，短视频的视听表达实际上完成了历史记忆的媒介化重构，使个体经验与公共文化记忆产生连接，为认同建构提供情感基础。

(二) 平台互动机制推动个体情感向群体共鸣转化

情感体验需要通过互动传播才能形成更广泛的社会影响。短视频平台的点赞、评论、转发与合拍功能，为受众提供了表达情感和参与意义生产的空间。在评论互动中，个体感受通过交流与回应不断强化，逐渐形成共享性的情感体验。以“浪花姜”等历史类创作者为例，其内容生产并非单向传播过程，观众会通过评论区补充史料、提出疑问或参与讨论，这些反馈进一步影响后续创作方向。有研究指出，在短视频社交平台上，情感已成为联结博主、用户与MCN机构的核心介质，编织出由算法架构、资本运作与社交互动共同维系的情感网络[5]。由此，受众不再只是历史内容的观看者，而成为历史意义建构的参与者。

平台互动使分散的个体情感获得群体化表达，形成以共同兴趣和情感认同为基础的网络社群。这种互动机制体现了新大众文艺的参与性特征，也推动历史知识传播由单向接受转向共同生产。

(三) 情感体验通过认知加工转化为稳定认同

情感共鸣虽然强烈，但若仅停留在即时体验，则难以转化为持久稳定的认同。新大众文艺中情感与认同的接合，需要经历一个“由情入理”的升华过程。人文历史类知识短视频通常通过故事讲述、人物评价和价值总结，引导受众从情绪体验进一步进入意义理解。

在观看过程中，受众首先被人物命运和故事冲突吸引，随后通过对历史背景和价值意义的理解，形成对相关文化观念的认同。例如，对历史人物选择、民族记忆和文化传统的讨论，使受众不仅获得情感感染，也进一步形成对历史价值的理性认识。

因此视听符号系统通过感官刺激去唤醒受众深层的历史记忆与集体情感；平台互动仪式则将个体被唤醒的情感汇聚为集体的情感共鸣；“由情入理”的认知加工使情感体验升华为稳定的理性认同。通过“情感激活-互动强化-认知深化”的过程，历史短视频实现了由情绪体验向文化认同的转化。

4. 认同建构的三个维度：文化、民族与代际的互嵌结构

情感共鸣为认同生成提供了心理基础，而认同建构则进一步表现为个体与文化传统、社会共同体以及历史关系之间的连接。人文历史类知识短视频通过对历史符号、共同体叙事和青年表达方式的重新组织，形成了文化认同、民族认同和代际认同相互交织的结构。

(一) 传统文化符号的现代转译强化文化认同

文化认同建立于个体对自身文化传统的理解与归属之上。人文历史类知识短视频对汉服、典籍、节气、古建筑、传统技艺等文化符号的呈现，并非简单的视觉展示，而是在数字媒介环境中对传统文化意义进行重新阐释。

通过影像化呈现、场景再造和故事化表达，创作者将原本静态的历史文化资源转化为具有情境感和参与性的叙事内容。例如，AI绘图、CG建模等技术手段使历史场景获得新的视觉表现形式，增强了传统文化符号的可感知性。观众在观看、评论和二次创作过程中，不仅获取历史知识，也参与传统文化意义的再生产。

新大众文艺下人文历史类短视频的独特贡献在于，它使文化认同不再是被动接受的主流叙事，而是大众主动参与、自主表达的意义生产，用户通过评论阐释、二次创作甚至日常穿着，将传统符号转化为表达自我身份的活态资源。

(二) 共同体叙事召唤出跨越时空的“我们”意识

如果说文化认同回答的是“我与何种文化相联系”，民族认同则进一步回应“我属于何种共同体”。人文历史类知识短视频通过对重大历史事件、民族记忆和共同经历的叙述，将宏观历史进程转化为具体人物和情感故事，使民族共同体获得可感知的表达形式。

与传统宏大叙事相比，短视频更倾向于从个体经验切入，通过人物命运、历史细节和情感冲突呈现共同体意义。例如，对战争记忆、民族奋斗和文化遗产等主题的讲述，使观众在具体故事中理解历史进程，并形成对共同历史经验的情感认同。

这种叙事方式降低了宏大历史主题的理解距离，使民族认同由抽象概念转化为具有情感基础的共同记忆。

(三) 青年媒介实践推动代际认同的生成与延续

代际认同体现了青年群体如何在当代媒介环境中建立与历史传统之间的联系。人文历史类知识短视频的创作者和主要受众中，青年群体占据重要位置，他们通过熟悉的语言方式、视觉风格和传播方式重新讲述历史，使历史知识突破传统教育模式中的距离感。一方面，青年创作者用同龄人熟悉的语言风格、剪辑节奏和幽默感重新讲述历史，消解了传统历史教育的权威距离，使历史成为可亲近、可讨论甚至可“玩梗”的素材。如抖音“清风明月说历史”以幽默方式趣说历史与文学，解说三国“全网独树一帜”，其视角选择凸显了个人风格对历史叙事的强烈介入。另一方面，许多视频聚焦百年中国青年奋斗史，建构出一条“青年精神”的代际传承线索，使当代青年感到自己是历史接力的一部分。在这一过程中，青年并非只是历史文化的接受者，而成为历史意义的再阐释者和传播者。新大众文艺由此承担起代际连接功能，使传统文化和共同历史经验在新的媒介环境中持续传递。

文化认同、民族认同和代际认同并非彼此独立，而是在短视频传播过程中相互作用。文化认同提供符号资源和情感基础，使民族认同具有具体表达；民族认同赋予文化符号更广阔的历史意义，使其超越个体审美层面；代际认同则推动文化和民族记忆在青年群体中持续更新。

因此，人文历史类知识短视频通过文化符号激活、共同体叙事和青年参与，实现了从个体情感体验到群体身份确认的转化，形成了新大众文艺语境下认同建构的多维结构。

5. 价值传播的实践路径：扩散、内化与再生产的循环

认同建构为价值传播提供了情感基础，而价值传播则进一步推动认同的稳定化和社会化。在新大众文艺语境下，人文历史类知识短视频并非通过直接灌输完成价值传递，而是借助叙事编码、平台传播和用户参与等机制，使价值观念在观看、互动和再创造过程中逐渐实现内化。

(一) 价值观念通过故事结构实现隐性表达

与传统知识传播强调观点阐释不同，短视频更依赖故事化表达完成价值传递。创作者在历史素材选择、人物塑造和情节组织过程中，已经将特定价值观念融入叙事结构之中。历史人物的选择、关键事件的呈现以及人物命运的发展，往往围绕责任、担当、忠诚、坚韧等价值主题展开。观众在关注人物经历和故事冲突的过程中，通过情感代入理解其中蕴含的价值意义。此时，价值传播不再表现为外部说教，而是在叙事体验中完成意义接受。“郝家豁”翻拍《狼牙山五壮士》，视频中的“血迹军装、战地壕沟”等细节使年轻观众在震撼中完成了对家国情怀的价值认同。它用“讲故事”的感性形式承载“讲道理”的价值功能，使价值传播不再是自上而下的灌输，而成为受众主动参与、自愿接受的情感体验。从影视叙事角度看，这一过程体现了价值观念由“显性表达”向“隐性编码”的转变。历史故事中的人物关系、情节冲突和情感高潮，共同构成价值意义生成的重要机制，使历史知识传播与价值表达实现统一。

(二) 算法分发与社群互动推动价值传播的扩散与深化

视频平台的传播机制改变了历史知识的流通方式。算法推荐根据用户兴趣、观看行为和互动反馈进

行内容分发,使具有较强情感吸引力的历史内容能够突破原有传播范围,实现跨圈层传播。然而,算法推荐模式、去中心化传播、唯流量至上等特性,也对主流价值传播带来挑战[6]。新媒体环境下,短视频用符号和画面、文案和记忆、经历和互动来增强受众的代入感、共鸣感和自我认可度,建构文化认同与情感认同,但泛娱乐化叙事容易遮蔽历史叙事的价值崇高性,单一情绪宣泄会淡化深层价值认同,若缺乏理性反思的制衡,认同可能从“自觉认同”退化为“被动感动”[7]。有学者指出,算法推荐技术在促进认知精准培育、知识普及及价值共识凝聚等方面具有积极效能,但同时也带来信息茧房、资本逻辑冲击及算法偏见等问题[8]。但与此同时,算法逻辑也存在流量优先的问题,部分内容可能因追求传播效果而弱化历史复杂性。因此,价值传播不仅依赖技术分发,也需要依托用户社群形成持续性的意义讨论。围绕历史类创作者形成的兴趣社群,通过评论、转发和讨论等方式,使受众参与内容解释和意义补充。观众不仅接受视频内容,也会通过交流、质疑和再阐释参与历史知识的共同生产。算法扩大传播范围,社群促进意义深化,二者共同构成短视频价值传播的重要机制。

(三) 受众参与实现价值内化与意义再生产

价值传播的最终目标并非停留于信息到达,而是转化为受众的认知理解和行为表达。人文历史类知识短视频通过认知投入和情感体验的结合,使受众更容易将视频中的价值意义纳入自身认知结构。数据显示,2025年用户对短视频内容真实性的认同比例跌至55.6%,连续两年下滑,历史短视频正陷入一场典型的“信任悖论”:用户一边被“3分钟讲完三国”等内容牢牢吸引,一边又对内容的“真实性”持续失望。在这一过程中,部分受众会由观看者转变为传播者,通过转发、评论、二次创作等方式参与内容再生产。例如,用户对历史事件的补充解释、相关资料的分享以及个人观点的表达,都会进一步拓展视频内容的意义空间。因此,短视频中的价值传播并非单向过程,而是在创作者、平台和受众之间形成循环互动。受众由被动接受者转变为意义生产参与者,使价值传播实现从“内容传播”到“文化再生产”的转变。

综上,人文历史类知识短视频的价值传播形成了“叙事编码-平台扩散-受众再生产”的运行机制。叙事编码赋予历史内容价值意义,平台机制扩大价值传播范围,用户参与推动价值认同深化。三者共同构成新大众文艺语境下历史文化传播的动态过程。

6. 多重张力下的平衡与重构

人文历史类知识短视频在实现历史传播创新的同时,也面临媒介逻辑与文化价值之间的多重矛盾。这些张力并非短视频发展的外部阻碍,而是新大众文艺在数字环境中不断调整和完善的重要动力。如何在传播效率、历史真实性和价值表达之间建立平衡,是其持续发展的关键。

(一) 戏剧化表达与历史复杂性之间的平衡

短视频受限于传播时长和观看习惯,需要通过人物聚焦、冲突强化和情节压缩提升叙事吸引力。然而,历史本身具有复杂的因果关系和多元解释空间,过度依赖戏剧化表达可能导致历史事件被简化为单一对立结构,削弱历史叙事的丰富性。受碎片化阅读需求、娱乐化导向以及消费主义渗透的影响,部分解说类短视频出现了“魔改”现象,呈现出对经典内容的低俗化解读。人文历史类知识短视频在借鉴影视叙事方式增强观看体验的同时,也需要避免将历史完全转化为娱乐化消费对象。创作者应在情节设计中保留必要的历史背景和解释空间,通过系列化内容、补充性说明等方式,在短时传播中维持历史叙事的完整性。

因此,短视频历史叙事的关键并非拒绝戏剧化,而是在戏剧性与真实性之间建立动态平衡,使情节表达服务于历史理解,而非取代历史本身。

(二) 情感动员与理性反思之间的协调

情感是历史短视频形成传播效果的重要因素。通过人物命运、历史场景和视听语言,短视频能够增强受众的代入感和情感体验。然而,如果过度依赖情绪刺激,历史叙事可能陷入单一化的情感消费,使受众停留于即时感动,而缺少对历史意义的深入理解。短视频通过构建冲突框架、悲剧框架、道德情感框架,在联想机制、共情机制、共振机制的驱动下,实现情感的强化、扩散和极化[9]。新媒体环境下,“短视频用符号和画面、文案和记忆、经历和互动来增强受众的代入感、共鸣感和自我认可度,建构文化认同和情感认同”,但这一机制若缺乏理性反思的制衡,认同可能从“自觉认同”退化为“被动感动”。因此,情感传播需要与理性认知相结合。优秀的人文历史类短视频不仅应激发情感共鸣,也应引导受众理解历史背景、社会环境和人物选择的复杂性。通过在情感表达中加入知识阐释和思考空间,使受众从“被感动”进一步走向“理解历史”。这种由情感进入认知的过程,才能使认同建构建立在更稳定的文化理解基础之上。

(三) 算法传播与价值引导之间的动态调适

短视频平台的算法机制提高了历史内容传播效率,使优质内容能够突破传统传播边界。但算法主要依据用户兴趣和互动数据进行推荐,其流量逻辑与文化传播所强调的公共价值之间存在一定矛盾。算法推荐可能造成信息茧房效应,使受众长期暴露于同质化的历史叙事中,削弱对不同历史视角和解释框架的接触与理解[10]。

同时,平台的流量分配机制倾向于扶持具有强情绪刺激和娱乐化特征的内容,而需要长期积累和深度理解的历史内容可能面临传播不足的问题。从平台资本主义的视角指出,短视频平台通过算法机制隐性分配“可见性”资源,确立了以“流量资本”为主导的场域规则,这意味着人文历史类知识短视频的生产者不得不在历史叙事的严谨性与流量获取的效率之间做出妥协。因此,人文历史类知识短视频的发展不仅依赖创作者能力,也需要平台传播机制的进一步优化。一方面,平台应关注内容质量、知识价值和社会意义,而非单纯依赖流量指标;另一方面,创作者也应提升媒介素养,在适应平台传播规律的同时保持历史叙事的严谨性。

(四) 参与式文化的赋权承诺与平台资本主义的控制逻辑之间的矛盾

新大众文艺所许诺的“大众参与”和“主体性解放”,在平台资本主义的现实运作中面临深刻的结构性矛盾。参与式文化理论强调受众从被动消费者向主动生产者的转变,但平台资本主义通过流量分配、算法推荐和商业变现机制,对这种“参与”实施系统性规训。有学者指出,短视频平台通过“希望劳动”的机制——即构建未来奖励想象的投资话语和基于意义感的精神化叙事方式去引导创作者进行时间和金钱的主动投入,然而流量化的单一评价标准最终导致了创作者劳动结果与价值回报的分化[4]。

具体到人文历史类知识短视频领域,这一矛盾表现为:创作者表面上获得了自由表达历史见解的平台,但实际上必须遵循流量逻辑的隐性规则——选题需要迎合热点、叙事需要强化冲突、表达需要激发情绪,才能在算法推荐中获得可见性。于是,“大众讲史”在某种程度上变成了一场争夺注意力的竞赛,历史知识的深度、多元性和复杂性往往在流量竞争中被牺牲。新大众文艺的“大众性”由此面临被平台资本主义收编的风险:大众从文化生产的主体,可能沦为平台流量的供给者。如何在参与式文化的赋权理想与平台资本主义的控制现实之间寻求突破,是人文历史类知识短视频乃至整个新大众文艺面临的根本性挑战。

综上,人文历史类知识短视频的发展始终处于多重张力之中:戏剧化表达与历史复杂性的矛盾关系到内容真实性,情感动员与理性反思的关系影响认同建构的深度,算法传播与价值引导的关系决定文化传播的持续性。而参与式文化的赋权承诺与平台资本主义的控制逻辑之间的结构性矛盾则是所有张力的根源。只有在这些张力中不断调适,历史短视频才能实现从媒介创新向文化生产能力的进一步提升。

7. 结论

人文历史类知识短视频是新大众文艺在数字媒介环境中的重要实践形态，其发展不仅体现了历史知识传播方式的变化，也反映出大众文化生产机制的转型。短视频平台通过降低创作门槛，使普通用户参与历史叙事成为可能；视听媒介则通过影像、声音和情节结构的综合运用，实现了历史知识由文本形态向体验性叙事的转化。但这一转型始终在参与式文化的赋权理想与平台资本主义的控制逻辑之间展开——大众获得了表达历史见解的技术可能，却同时面临着流量逻辑、算法推荐和商业变现的结构性约束。

从传播机制来看，人文历史类知识短视频以情感共鸣作为连接叙事表达与认同建构的重要环节，通过视听符号激活历史记忆，通过互动传播形成情感共同体，并进一步推动文化认同、民族认同和代际认同的生成。同时，价值传播并非独立于叙事过程之外，而是在故事编码、平台传播和用户参与中逐渐完成，实现了由信息传播向意义生产的转变。

然而，短视频媒介逻辑也带来了历史简化、情感过度 and 算法偏向等问题。历史叙事需要在戏剧化表达与真实性之间保持平衡，情感传播需要与理性理解相结合，平台机制也需要在流量逻辑之外关注文化价值。只有在媒介创新与历史责任之间建立动态协调，人文历史类知识短视频才能实现从内容传播向文化建构的进一步深化。

因此，新大众文艺视域下的人文历史类知识短视频不仅是一种新的知识传播形式，也是一种以影像叙事参与社会记忆生产和文化认同建构的媒介实践。只有在媒介创新与历史责任、大众参与与文化品质、流量逻辑与价值引导之间建立动态协调，人文历史类知识短视频才能实现从内容传播向文化建构的进一步深化。

参考文献

- [1] 贺桂梅. 新大众文艺如何是“新的”[J]. 文艺研究, 2025(11): 5-11.
- [2] 姜欣言, 范玉刚. 新大众文艺的现实困境与未来走向[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版), 2026, 51(3): 32-43.
- [3] 刘万鸣, 徐静. 与“大众”共创: 新大众文艺视域下美术创作论[J]. 美术学报, 2026(2): 14-21.
- [4] 翟翊辰, 刘蔚. 希望劳动: 短视频平台的劳动机制[J]. 探索与争鸣, 2024(2): 100-110, 179.
- [5] 刘冬璐, 潘可武. 在情动与商业理性之间: 短视频博主情感网络的结构与形塑逻辑[J]. 新闻与写作, 2025(12): 94-105.
- [6] 柳长盛. 短视频赋能主流价值传播的挑战与策略[J]. 新闻前哨, 2024(2): 4-6.
- [7] 林冬芳. 短视频场域下主流意识形态认同的现实境遇及提升策略[J]. 重庆邮电大学学报(社会科学版), 2023, 35(4): 117-125.
- [8] 周晔, 张宇涵. 短视频算法推荐对大学生价值观塑造的影响机制研究[J]. 北京科技大学学报(社会科学版), 2026, 42(1): 31-38.
- [9] 李克农. 短视频的“个人化”历史叙事: 以人民日报、央视新闻“新中国七十年”主题短视频为例[D]: [硕士学位论文]. 广州: 暨南大学, 2020.
- [10] 徐缤荣, 苗玉婷, 秦奋, 等. 智媒短视频创意内容个性化推荐机制研究[J]. 新闻潮, 2022(4): 39-41.