

参与式文化视角下邕剧青年传播困境与协同传承路径研究

黄秀彩, 王晓珍*

南宁学院艺术与 design 学院, 广西 南宁

收稿日期: 2026年8月1日; 录用日期: 2026年8月27日; 发布日期: 2026年9月7日

摘要

随着传统文化保护与传承工作的持续推进, 地方非遗戏曲如何实现可持续传承逐渐受到社会关注。在文旅融合与数字媒介日益嵌入文化生活的背景下, 本文以南宁邕剧为研究对象, 引入参与式文化理论, 运用文献研究法、案例分析法、公开资料观察法和实地观察法, 对邕剧的青年受众触达、传播现状及传承困境进行分析。研究材料包括相关学术文献、公开演出资料及一份校园观演记录。现有证据表明, 邕剧已经通过进校园展演拓展青年群体的线下接触场景, 但多点展演能否转化为持续参与和稳定传播效果, 仍需进一步验证。本文据此归纳大众知晓度偏低、青年持续参与机制不足、传播渠道协同度不高、内容解释不充分和反馈闭环尚未形成等问题, 并重点讨论青年二次创作与非遗本真性之间的张力, 提出内容分层、多平台协同、校园与社区普及、数字资源保护、协同创作和效果评估等路径, 以期邕剧的可持续传承和青年传播提供参考。

关键词

邕剧, 非物质文化遗产, 参与式文化, 新媒体传播, 活态传承

Youth-Oriented Communication Challenges and Collaborative Transmission Paths of Yong Opera from the Perspective of Participatory Culture

Xiucan Huang, Xiaozhen Wang*

School of Art and Design, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: August 1, 2026; accepted: August 27, 2026; published: September 7, 2026

*通讯作者。

文章引用: 黄秀彩, 王晓珍. 参与式文化视角下邕剧青年传播困境与协同传承路径研究[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(9): 19-26. DOI: 10.12677/jc.2026.149232

Abstract

With the ongoing efforts to protect and inherit traditional culture, the sustainable transmission of local intangible cultural heritage operas has gradually attracted social attention. Against the backdrop of cultural tourism integration and the increasing embedding of digital media into cultural life, this paper takes Nanning Yong Opera as its research object. It introduces participatory culture theory and employs literature review, case study, public data observation, and field observation methods to analyze the current state of Yong Opera's reach and dissemination among young audiences, as well as its transmission challenges. Research materials include relevant academic literature, public performance materials, and a campus performance viewing record. Existing evidence suggests that Yong Opera has expanded its offline engagement with young people through performances in schools. However, whether these multi-location performances can translate into sustained participation and stable dissemination remains to be seen. This article summarizes issues such as low public awareness, insufficient mechanisms for sustained youth participation, inadequate coordination of dissemination channels, insufficient content explanation, and the lack of a feedback loop. It focuses on the tension between youth-led secondary creation and the authenticity of intangible cultural heritage, proposing pathways including content layering, multi-platform collaboration, school and community outreach, digital resource protection, collaborative creation, and effect evaluation, aiming to provide a reference for the sustainable inheritance and youth dissemination of Yong Opera.

Keywords

Yong Opera, Intangible Cultural Heritage, Participatory Culture, New Media Communication, Living Transmission

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

移动互联网改变了地方戏曲与受众发生联系的方式。传播效果不再只取决于作品是否“被看见”，还取决于受众能否理解声腔、行当、脸谱和地方语言所承载的意义，能否通过评论、分享、二次创作与线下体验持续参与。邕剧是南宁具有代表性的地方戏曲，其青年传播既涉及媒介渠道更新，也涉及艺术本体、地方文化语义与参与机制之间的协调。

基于此，本文重点回答三个问题：邕剧面向青年群体传播时存在哪些结构性障碍；参与式文化理论如何解释由单向展示转向互动共创的必要性；数字技术与多平台传播如何在尊重邕剧艺术规范、权利边界和地方文化语境的前提下形成可验证的实践路径。相较于仅罗列传播渠道，本文尝试建立“理论维度 - 问题诊断 - 路径设计 - 效果评估 - 风险控制”的分析链条。

2. 文献综述

关于邕剧的研究已形成历史梳理、传播研究、保护传承与视觉设计等路径。梁文欣从跨界联动角度讨论邕剧的传承发展[1]。王欣怡、刘小江提出邕剧保护与传承的综合策略[2]。白小丽关注邕剧脸谱艺术与艺术设计的共生关系[3]。董一曼则对邕剧文化传播进行了较系统的专题研究[4]。这些成果奠定了研究基础，但对于青年用户如何从观看者转变为参与者、平台内容如何维持邕剧艺术语义，以及传播效果如

何验证, 仍有进一步讨论空间。

参与式文化理论强调较低的参与门槛、对创造与分享的支持、非正式指导、成员贡献被重视以及参与者之间的社会联结[5]。在地方戏曲研究中, 赵鹏升指出社会化媒体能够为地方戏曲提供数据库、移动视频与精准传播等新路径[6]。张旭从戏曲类短视频案例出发讨论内容生产与平台传播策略[7]。徐兆寿、何田田进一步指出, 短视频具有激活传统文化记忆与促进互动传播的潜力, 同时也存在内容同质化、弱共鸣等问题[8]。上述研究说明, 地方戏曲的新媒体传播不能止于“开设账号”, 还需要形成受众可进入、可学习、可贡献的参与结构。

非遗数字化研究为技术应用提供了另一条分析线索。谢梅、赵森、臧雨琪对相关研究进行知识图谱分析后指出, 该领域存在重技术描述、轻体系建构和技术边界讨论不足的问题[9]。黄永林、谈国新从采集、保存、展示与传播等环节论述了非遗数字化保护与开发的系统关系[10]。李荣启提出非遗保护应遵循本真性、整体性与科学保护等原则[11]。这意味着数字化传播需要服从保护目标, 而非以技术新奇替代文化判断。

在具体技术路径方面, 谭必勇、张莹比较了中外非遗数字化保护实践, 强调资源标准、平台共享与长期保存[12]。宋俊华、王明月批评“重技术、轻文化”的倾向, 并提出传承人和文化拥有者参与数字化保护的重要性[13]。赖守亮从多维视角讨论数字化手段的适用条件与局限[14]。因此, 本文的学术定位是: 以参与式文化为主线, 将邕剧的艺术语义、青年参与、平台运营、数字保存和技术风险纳入同一分析框架, 并提出可测试、可反馈的传播方案。

3. 理论框架与研究方法

3.1. 参与式文化的分析维度

本文将参与式文化理论操作化为四个分析维度: 一是接触门槛, 即青年受众能否以短内容、导赏、字幕和线下体验进入邕剧; 二是互动与分享, 即平台是否提供提问、评论回应、直播交流和社群讨论; 三是学习与协作, 即演员、传承人、高校教师和青年创作者之间是否形成非正式指导; 四是贡献与反馈, 即二次创作、志愿传播、校园社团和共同策划能否被看见、被评价并进入后续内容生产。后文据此诊断传播困境并设计路径。

3.2. 非遗本真性与参与式二次创作的张力

参与式文化鼓励青年通过剪辑、改编、评论和再叙事贡献内容, 但非遗传播并不意味着素材可以脱离其生成语境被任意重组。邕剧的本真性并非要求舞台形式静止不变, 而是强调剧种身份得以成立的关键要素在传播和改编中仍可辨识, 包括皮黄声腔及其行腔逻辑、行当与身段程式、角色关系与剧情因果、脸谱和服饰的指代规则, 以及与南宁地方语言和民俗语境的联系。当二次创作只截取强视觉符号、错配唱腔与角色, 或以平台流行模板替代剧种规范时, 参与可能扩大曝光, 却同时造成文化语义的偏移。因而, 青年参与和本真性维护并非简单对立, 关键在于区分不可随意改动的核心规范、需要说明来源的可转译内容, 以及可供青年自由表达的外围形式。

据此, 本文提出“核心规范确认-分层授权-协同创作-专业复核-公开说明-反馈纠偏”的协同创作框架: 首先由剧团、传承人或研究者确认剧目、声腔、行当和视觉符号的核心规范; 其次依据素材权属和文化敏感程度划分可直接传播、可在指导下改编和不宜改编三类内容; 再次由青年创作者在明确任务、来源和边界后参与字幕、导赏、短视频及活动策划; 作品发布前由专业主体进行艺术与语义复核, 发布时标注原剧目、素材来源、改编范围和人工智能辅助情况; 发布后通过评论回应、纠错渠道和版本记录持续修订。该框架既保留参与式文化的开放性, 也以知情、授权、可追溯和可纠偏维护邕剧的艺术规范。

3.3. 研究材料与方法

本文采用文献研究、案例分析、公开资料观察和实地观察相结合的方法。文献材料包括邕剧专题研究、地方戏曲新媒体传播研究和非遗数字化研究；案例材料主要取自自己发表研究中可复核的戏曲短视频与社会化媒体实践；公开资料观察聚焦邕剧演出资讯、剧目介绍及平台常见内容形态，不使用无法稳定复核的播放量、粉丝量等动态数据。实地观察用于补充邕剧进入高校传播场景的具体案例。分析过程按照“文化要素识别-参与障碍判断-传播方案设计-评价指标设置-风险审查”展开，以减少从一般性问题直接跳转到对策的逻辑断裂。

2024年11月26日，研究者在南宁学院对南宁市民族文化艺术研究院演出的邕剧《天香》进行了实地观察(编号O1)。观察重点为邕剧进入高校场域后的展演方式及其传播情境。该案例显示，院团通过校园展演拓展了邕剧面向青年群体的线下传播空间，为分析地方戏曲的校园传播提供了具体样本。由于本次观察未形成完整的受众反馈资料，本文仅将其用于说明校园展演的实际发生及传播场景，不对青年观众的接受效果作进一步推断。

4. 邕剧的文化内涵和发展历史

在中国地方戏曲的发展谱系中，南宁邕剧以鲜明的岭南地域特征与深厚的本土文化底蕴，成为广西地方戏曲中具有代表性的艺术形式。作为广西重要的皮黄声腔剧种，邕剧不仅具有舞台表演价值，其唱腔、身段、脸谱、服饰与剧目故事中，也沉淀着桂南地区百姓的生活风貌、审美趣味与民俗精神，是承载南宁城市记忆和地方文化认同的重要载体。从参与式文化视角看，这些可识别的艺术要素不仅是传播素材，也是受众进入邕剧知识体系、开展讨论与再创作的语义入口。

从发展脉络来看，邕剧的形成与桂南地区的民间生活及多种声腔、表演资源的交流融合密切相关。其发展过程中逐步吸收外来皮黄声腔，并与南宁官话、地方民俗表演及民间审美相互融合，形成具有地域辨识度的唱腔、舞台身段和人物造型。相关剧目既包括乡土故事，也涉及历史演义与民间传奇，演出场景曾分布于城乡节庆、城镇戏楼和乡村戏台等公共文化空间。

邕剧具有较为丰富的文化价值、艺术价值与民俗价值。一方面，邕剧在表演中融入南宁地方语言、生活俗语和民间幽默，具有较强的娱乐性和群众基础，是旧时邕州人民喜闻乐见的民间艺术形式。另一方面，邕剧在剧目内容、唱腔风格、表演程式和舞台造型中吸收了桂剧、粤剧等剧种的艺术特点，并结合南宁本土生活习俗形成自身特色，体现出鲜明的岭南地域文化特征。此外，邕剧传统剧目数量丰富，表演技法成熟，脸谱艺术具有古朴、粗犷、鲜明的视觉特征，展现出较高的艺术审美价值。

在本地婚嫁、节庆、祈福等民俗活动中，邕剧曾长期承担着娱乐、礼俗和文化交流功能。许多南宁及周边地区群众通过观看邕剧接触地方历史故事和民间伦理观念，形成了较为稳定的观演传统。过去，专业戏班活跃于南宁及桂西南地区，演出范围辐射百色、崇左等地，经典剧目在民间具有较高认同度。由此可见，邕剧不仅是一种地方戏曲艺术，也是一种与城市记忆、民俗生活和区域文化认同紧密相连的非物质文化遗产。

5. 邕剧的现实困境和传播挑战

短视频等视听平台强化了碎片化、轻量化的内容接触方式，让节奏舒缓、形式传统的邕剧在大众传播中遭遇多重阻碍。邕剧剧目大多取材历史典故与民间传说，题材本身具备文化价值，但叙事表达、呈现形式与当代青年生活经验之间仍有距离，尚缺少由导赏、互动到深度观看的内容梯度。

其一，完整剧目与碎片化媒介接触之间存在节奏差异。部分完整邕剧叙事篇幅较长，难以直接转化为短视频内容；短小折子戏的整理、拍摄与解释又需要专业投入，难以简单追求高频更新。同时，线下演出

受场次、地点和观演时间约束, 青年受众从“偶然刷到”转向“理解剧情并走进剧场”仍缺少稳定入口。

其二, 内容解释与当代媒介表达之间衔接不足。现有剧目多取材传统历史故事, 贴近南宁当代生活的原创表达相对有限; 人物造型、舞台布景、脸谱与服饰具有程式规范, 但相关传播往往只呈现视觉效果, 较少解释色彩、行当、身段与人物关系的文化含义。若仅进行表层化、同质化的视觉包装, 反而可能削弱邕剧自身的艺术辨识度。

其三, 技艺学习周期长, 青年由体验者转为长期学习者的支持机制不足。邕剧唱、念、做、打需要持续训练, 身段与唱腔的学习难以通过一次体验完成; 同时, 演员、编剧、舞美、数字采集与新媒体运营等岗位之间尚缺少清晰的协作与成长路径, 后备人才培养压力较为突出。从参与式文化视角看, 问题不仅是“愿不愿学”, 也在于是否存在低门槛体验、持续指导和阶段性成果展示。

在对外传播层面, 邕剧同样存在三大短板:

一是大众认知多停留于表层, 艺术辨识度尚未充分转化为传播认知。部分受众仅知晓邕剧是南宁地方戏曲, 对皮黄声腔体系、表演程式及其所关联的桂南地方生活、民俗语境和多民族文化交往缺少具体理解, 因而容易将其固化为面向特定年龄群体的娱乐形式。

二是校园传播已经呈现多点拓展, 但持续参与和效果反馈仍需加强。本文的 O1 观演记录确认了《天香》进入南宁本地高校的具体实践; 公开报道进一步显示, 该剧于 2025 年 10 月走进北京师范大学珠海校区¹, 随后于同年 11 月在广西医科大学演出², 表明其校园传播已由单一场次拓展至不同地区和不同类型高校。不过, 现有材料主要记录演出发生、现场互动或到场情况, 尚不能说明各场活动是否与课程、社团指导、剧目导赏和再次观演形成连续机制, 也不足以据此判断青年受众的长期认知变化。因此, 现实问题不宜概括为邕剧“无法进入高校”, 而应理解为多点展演尚未充分转化为持续培育和可追踪的效果反馈。

三是线上内容多以单向展示为主, 持续互动与反馈机制不足。现有传播常见剧目片段、演出实录和活动预告, 但对账号定位、栏目更新、评论回应和用户共创缺少连续设计; 部分素材只呈现舞台画面, 较少解释剧目所关联的桂南民俗、南宁城市历史以及声腔、行当、脸谱的具体含义, 受众难以由视觉兴趣进一步形成知识理解和持续参与。

因此, 邕剧青年传播不宜被简化为“把长戏剪短”或单纯追求年轻化包装, 而应围绕参与门槛、互动分享、非正式指导与贡献反馈建立内容梯度, 使受众能够从短内容接触逐步进入剧情理解、技艺体验、社群讨论和线下观演。

6. 邕剧与新媒体融合传播的现实基础

短视频、社交平台的普及, 为邕剧这类地方戏曲开辟了新的数字传播路径。邕剧的视觉、听觉与叙事资源同新媒体传播之间存在若干可转化的适配条件, 主要体现在三方面:

其一, 邕剧拥有辨识度较强的视觉符号, 适配短视频视觉优先的传播逻辑。邕剧的脸谱妆造、戏服、程式化武打身段、特色舞台布景具有画面冲击力。脸谱、身段、戏服等内容可独立剪辑成高光片段、科普短视频, 直观展现戏曲美学, 但需要同步补充人物、行当、剧情和文化含义, 避免把邕剧简化为可消费的表层符号。

其二, 邕剧根植南宁本土民俗, 拥有充足的原创内容资源。邕剧剧目中的南宁本土历史、桂南民俗与市井民间故事, 自带独特地域文化内核。以此为素材创作新媒体内容, 能够在一定程度上规避网络内

¹张映竹:《粤剧邕剧进校园, 以传统戏曲厚植青年家国情怀》, 观海融媒, 2025 年 10 月 20 日, <https://pub-zhtb.hizh.cn/s/202510/20/AP68f5251ee4b0dfc927486c06.html>, 访问日期: 2026 年 7 月 24 日。

²陆芳荫:《以美育人以剧润心——现代邕剧〈天香〉走进广西医科大学》, 广西医科大学新闻网, 2025 年 11 月 25 日, <https://www.gxmu.edu.cn/news/xyw/t223638.html>, 访问日期: 2026 年 7 月 24 日。

容同质化、浅层化问题;传统折子戏结合本土故事改编的短视频、科普图文,既能保留邕剧艺术本体,又能输出地方文化内涵。但改编需要说明资料来源,并由熟悉邕剧的演员、传承人或研究者审核,以避免将一般性的地域文化元素误写为邕剧特有传统。

其三,新媒体可突破线下剧场的部分传播局限,拓宽青年受众触达渠道。传统邕剧线下演出受场地、时间约束,传播范围和双向互动均受到一定限制;而新媒体不受地域、场次限制,云端存储、全网分发的形式能扩大邕剧内容的触达范围。同时,弹幕、二创、直播等互动形式,让年轻人从被动看戏转向主动参与传播。不过,线上接触能否转化为深度理解和线下观演,仍需通过后续评估加以验证。

综上,邕剧自带鲜明视觉素材与本土文化内核,新媒体又能弥补线下传播的短板,二者相辅相成,具备深度融合传播的内在条件。

7. 邕剧新媒体传播优化策略与协同传承方案

邕剧是演员与观众共同完成的舞台艺术,青年受众的持续接触、理解与参与是代际传承的重要条件。本节结合邕剧现存传播困境,从内容创作、线上渠道、受众培育、数字资源保护、协同参与和效果评估六个维度,提出适配新媒体环境的传播优化对策。

7.1. 推动剧目内容创新,增强青年受众吸引力

依托数字编曲、剪辑与字幕工具改善邕剧网络演绎形式,在演员、传承人和戏曲研究者参与审核的前提下,保留邕剧皮黄声腔、程式身段和剧情逻辑等核心艺术特色。结合已有校园展演材料,可围绕《天香》形成“30~60秒兴趣片段-3~5分钟剧情导赏-完整折子戏或演出信息”的分层内容,引导受众由片段进入完整文本;但相关影像只有在取得演出单位及权利人授权后方可使用。人工智能宜限定在资料检索、字幕校对、音频降噪和方案预演等辅助环节,不宜未经论证直接拆解唱腔并生成所谓“新唱段”;涉及演员肖像、声音和剧目素材时,应事先取得授权并保留来源说明。

7.2. 构建新媒体传播矩阵,拓展线上传播渠道

搭建多平台协同运营的邕剧新媒体传播矩阵,分平台定制差异化内容:抖音、视频号主打1~3分钟高光武打、脸谱妆造、剧情名场面短视频;B站上线完整折子戏、唱腔教学、邕剧文化科普长视频;小红书侧重戏服妆容、身段体验、国风戏曲穿搭图文内容;公众号定期推送邕剧历史、本土民俗故事和线下活动预告。在此基础上,各类内容均应设置“资料来源-艺术要素解释-互动任务-线下入口”,避免只追求视觉流量。运营端可按月记录完播率、有效评论率、二创投稿量、活动报名与到场转化等指标,据此调整选题和内容长度。

7.3. 深化校园与社区普及,培育稳定受众群体

立足南宁本土资源,应将上述多校展演实践进一步转化为长期受众培育机制。现有案例说明,地方文化艺术机构与高校之间已经具备合作基础,后续可在单次演出的基础上增加剧前导赏、剧后交流、戏曲文化课、身段体验、主题展览和学习资料,并由演员、传承人或专业教师提供阶段性指导。同时,可扶持校园戏曲社团,在社区开展惠民展演、导赏和体验活动。不同学校之间还可共享导赏资料、社团成果和观演反馈,使校园传播由“剧目巡演”逐步转向“资源共建-持续学习-反馈评估”的协作机制。活动不应止于一次性“打卡”,而应通过社群任务、作品展示和再次观演形成持续参与。

7.4. 借助数字技术保护戏曲资源,完善传承体系

数字化保护应首先服务于真实、系统和可持续的记录。可在权利人同意的前提下,对剧本、曲谱、

唱腔、身段、脸谱、戏服和道具进行分级采集,建立包含名称、年代、剧目、角色、采集者、授权范围和版本信息的元数据。三维扫描可用于非接触式记录,3D 打印宜主要用于教学模型和体验复制品,不能替代专业修复,也不应将复制品表述为原物。动作捕捉与多机位录音可辅助保存表演过程,但其数据只能呈现可测量特征,不能据此简单“量化”戏曲审美或改写传统程式。

7.5. 建立协同创作与分层参与机制

建立由剧团、传承人、高校教师、学生社团与平台运营人员共同参与的协同创作机制。剧团与传承人负责确认皮黄声腔、行当身段、角色关系、脸谱指代和地方语境等核心规范;高校团队承担资料整理、视觉转译、权利核验与用户研究;青年参与者则可从观看评论、知识问答和体验学习,逐步进入字幕制作、导赏创作、短视频剪辑与活动共策。对创作内容实行分层管理:原始档案和核心唱腔以保存、导赏为主;剧情节选、妆造展示和教学素材可在专业指导下转译;话题互动、观看感受和外围视觉表达可给予更大的创作空间。

协同创作遵循四项原则:一是本真性优先,改编不得错配剧目、角色、唱腔和视觉符号;二是权利清晰,使用剧本、影像、肖像、声音和生成式人工智能前须取得相应授权;三是过程可追溯,作品应标注原剧目、素材来源、改编范围、审核主体和人工智能辅助情况;四是反馈可纠偏,发布前设置专业复核,发布后保留异议受理、错误更正和版本更新记录。对于可能改变核心程式或引发文化误读的方案,应由剧团、传承人和创作者共同讨论,必要时先进行小范围测试再决定是否公开发布。

7.6. 开展小规模用户测试与传播效果评估

传播方案可先在高校或社区开展小规模测试。建议每轮招募 20~30 名青年参与者,测试前记录其对邕剧剧种、声腔、行当和代表性视觉符号的基本认知;测试中观察其对短视频导赏、完整片段、互动任务和线下体验的使用过程;测试后通过简短量表与开放式访谈比较认知变化、内容理解、再次观看、购买或赠礼意愿。评价指标可分为触达、理解、参与和转化四层,并记录未产生预期效果的内容,以形成“发布-反馈-修订-再测试”的迭代闭环。

7.7. 技术风险与保障机制

数字技术应用需要设置三类边界。第一是文化语义边界:任何改编均应保留剧目来源、角色关系和艺术要素说明,防止断章取义与符号误植。第二是权利与伦理边界:演员肖像、声音、剧本、影像和用户测试资料须取得授权,生成式人工智能不得冒用表演者声音或替代传承主体。第三是技术与平台边界:重要档案应采用开放格式、多地备份和版本管理,避免仅依赖单一商业平台。此外,对 AIGC 生成内容应标识辅助生成范围,并设置人工复核与纠错渠道。

综上,邕剧的数字传播应同步推进内容分层、多平台协同、校园社区参与和资源数字化保护,并将传承人审核、受众反馈与效果评估贯穿全过程。其目标不是把邕剧改造成一般性的网络内容,而是在保持艺术规范和地方文化语义的基础上增加可进入、可理解、可参与的传播接口。

8. 结语

在数字媒介全面融入大众日常生活的背景下,新媒体传播已成为地方戏曲拓展受众接触的重要选择。本文以邕剧为研究对象,在参与式文化理论框架下梳理其传承现状与传播短板,并结合文献、公开资料 and 一份校园观演记录,从内容分层、平台协同、校园社区参与、数字保存、效果评估和风险治理等方面提出优化方案,形成由问题诊断、路径设计到后续验证的基本链条。

邕剧具有鲜明的南宁地方文化特征,其声腔、身段、脸谱、服饰和剧目故事为青年传播提供了可识

别的内容资源。新媒体有助于突破部分场地与时间限制, 校园展演也为青年群体接触邕剧提供了线下入口。但这些渠道能否进一步转化为剧情理解、再次观演、体验学习和共同创作, 仍取决于文化解释、持续指导、权利保障和反馈评估, 不能仅凭一次演出或一般性平台优势直接判断传播效果。

当然, 邕剧的数字化传承与青年传播并非短期工程, 本研究仍存在一定局限, 对于长期传播效果和市场化运营模式尚未展开深入验证。同时, 本文尚未建立持续性平台样本, 因此对青年受众特征与传播效果的判断仍主要依据文献、公开资料和有限观察。未来还需联动剧团、高校、社区和文旅机构, 补充规范的观察与访谈材料, 开展小规模用户测试和跟踪研究, 并在尊重艺术本体与权利边界的前提下检验各项路径的实际效果。

基金项目

2025 年自治区级大学生创新训练计划项目“广西有戏——邕新唱响新时代”(项目编号: S202511549099)。

参考文献

- [1] 梁文欣. 跨界联动: 南宁邕剧的传承发展之路探究[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(19): 124-126.
- [2] 王欣怡, 刘小江. 非遗视角下邕剧的保护与传承策略研究[J]. 文化创新比较研究, 2025, 9(7): 54-58.
- [3] 白小丽. 非物质文化遗产的传承价值及艺术设计的共生——以广西地方戏邕剧脸谱艺术为例[J]. 艺海, 2019(10): 146-147.
- [4] 董一曼. 广西邕剧文化传播研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 广西民族大学, 2021.
- [5] Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., et al. (2009) *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. MIT Press.
- [6] 赵鹏升. 地方戏曲社会化媒体创新传承探索[J]. 江汉大学学报(社会科学版), 2017, 34(5): 81-84.
- [7] 张旭. 戏曲类短视频传播现状及发展策略研究[J]. 新闻传播科学, 2024, 12(3): 623-629.
- [8] 徐兆寿, 何田田. 短视频与中国传统文化传播新路径[J]. 中州学刊, 2024(4): 168-176.
- [9] 谢梅, 赵森, 臧雨琪. 非物质文化遗产数字化的研究热点与趋势——基于知网资源的知识图谱分析[J]. 电子科技大学学报(社科版), 2022, 24(4): 75-83.
- [10] 黄永林, 谈国新. 中国非物质文化遗产数字化保护与开发研究[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2012, 51(2): 49-55.
- [11] 李荣启. 论非物质文化遗产保护的主要原则与方法[J]. 广西民族研究, 2008(2): 185-190.
- [12] 谭必勇, 张莹. 中外非物质文化遗产数字化保护研究[J]. 图书与情报, 2011, 31(4): 7-11.
- [13] 宋俊华, 王明月. 我国非物质文化遗产数字化保护的现状与问题分析[J]. 文化遗产, 2015(6): 1-9+157.
- [14] 赖守亮. 数字化手段在非物质文化遗产保护中应用的多维思辨[J]. 设计艺术研究, 2014, 4(1): 35-39.