

宁波本地化节气文化传播实践研究

胡梦影, 朱宣颖, 李维莹, 钱燕珍, 郑梅迪, 张殷宸

宁波市气象服务中心, 浙江 宁波

收稿日期: 2026年8月4日; 录用日期: 2026年9月1日; 发布日期: 2026年9月11日

摘要

二十四节气作为中国农耕文明的智慧结晶, 承载着千年历史底蕴与文化遗产价值。然而, 其起源与黄河中下游地区的气候特征深度绑定, 传统节气的物候描述、农事指导等内容, 更多契合北方温带季风气候下的自然节律。宁波地处浙东沿海, 属亚热带季风气候区, 四季分明, 雨热配置独特, 与北方节气原型存在显著差异。这种传统通用的节气气象、物候表现与地域气候的错位, 使得传统节气文化在宁波的传播与应用面临“水土不服”的困境。本文以宁波气象本地化节气文化传播实践为研究对象, 通过分析其节气科普海报和“宁波二十四节气”深度气象文化讲解文章, 探讨如何以气象数据为底座, 深入挖掘本地民俗、农特产品、风景旅游点等资源, 实现传统节气文化的本地化传播与创新发展。

关键词

二十四节气, 本地化传播, 气象文化

Research on the Localized Communication Practice of Solar Term Culture in Ningbo

Mengying Hu, Xuanying Zhu, Weiyang Li, Yanzhen Qian, Meidi Zheng, Yincheng Zhang

Ningbo Meteorological Service Center, Ningbo Zhejiang

Received: August 4, 2026; accepted: September 1, 2026; published: September 11, 2026

Abstract

As a treasure of wisdom of China's agricultural civilization, the Twenty-Four Solar Terms embody millennial historical accumulation and profound cultural inheritance value. Nevertheless, originating in the middle and lower reaches of the Yellow River system, the traditional solar terms are deeply rooted in the local climatic features of northern China. Their phenological descriptions and agricultural guidance are mainly adapted to the natural rhythms under the northern temperate

文章引用: 胡梦影, 朱宣颖, 李维莹, 钱燕珍, 郑梅迪, 张殷宸. 宁波本地化节气文化传播实践研究[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(9): 62-68. DOI: 10.12677/jc.2026.149237

monsoon climate. Located on the coast of eastern Zhejiang, Ningbo has a subtropical monsoon climate with distinct four seasons and a unique hydrothermal distribution, which differs greatly from the climatic prototype of traditional northern solar terms. The mismatch between the universal meteorological and phenological connotations of traditional solar terms and the regional climate characteristics of Ningbo has caused the dilemma of poor adaptability in the local dissemination and practical application of solar term culture. Taking the meteorological localized communication practice of solar term culture in Ningbo as the research object, this paper analyzes solar term popular science posters and in-depth meteorological and cultural interpretation articles of the “Ningbo Twenty-Four Solar Terms”. Based on meteorological data, it further explores local folk customs, characteristic agricultural products, scenic spots and other regional resources, so as to realize the localized communication and innovative development of traditional solar term culture.

Keywords

Twenty-Four Solar Terms, Localized Communication, Meteorological Culture

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

二十四节气是中国古人通过观察太阳周年运动，认知一年中时令、气候、物候等方面变化规律所形成的知识体系和社会实践，是中华民族悠久历史文化的重要组成部分。2016年，二十四节气被正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录[1]，成为全人类共同的文化财富。但二十四节气起源于黄河中下游地区，其物候描述和农事指导主要适用于北方温带季风气候区。随着时代的发展和地域文化的差异，传统节气文化在南方地区的传播与应用面临着诸多挑战。尤其在气候变暖的趋势下，近年来，科技工作者对二十四节气候变化研究表明[2]，我国大部分地区二十四节气平均气温升高[3]-[7]，四季起始时间提前或推迟[8] [9]。

宁波作为国家历史文化名城，地处浙东沿海，属亚热带季风气候区，四季分明，雨热同期，具有独特的地域气候特征和丰富的民俗文化资源。同时近年来，随着市民综合素质和生活水平的提升，公众对气象服务的需求早已超越“天气预报”的基础层面，转向更具文化性、实用性的深度服务。所以及时梳理公众气象服务的方式、公众的需求及新时代融媒体技术所提供的平台，摸准新时代公众对气象服务的需求脉搏[10]，正是目前公众服务的当务之急。

因此宁波气象部门顺应时代需求，以气象数据为底座，深入挖掘本地民俗、农特产品、风景旅游点等资源，在气象科普工作中融入中国传统气象文化，开展系列本地化节气文化传播实践，这对传承与弘扬我国优秀传统文化，传播人与自然和谐理念，以及扩大气象科普的社会影响力都具有积极的意义[11]。

本文旨在通过对宁波气象本地化节气文化传播实践的研究，总结其成功经验，探讨传统节气文化在地域传播中的创新路径，为其他地区开展类似活动提供参考和借鉴，推动各方形成挖掘优势气候资源并转化为社会效益的内驱动力，达成开发利用气候资源社会共识[12]。同时，通过对宁波本地化节气文化的研究，有助于进一步挖掘和传承宁波地域文化，增强市民的文化认同感和归属感，推动宁波文旅事业的发展。

2. 研究资料和方法

2.1. 研究区概况与数据

本研究界定的地理区域为宁波地区。宁波西南高东北低，西南多丘陵、东北为水网平原；属亚热带季风气候；水田广布，主种水稻、杨梅等，兼顾近海渔业，农事随本地节气节律开展。为便于数据统计与分析，本研究选取了宁波市过去 70 年气象观测数据进行节气气候及其变化分析，以寻找新的节气气候特征。

2.2. 研究方法

本研究采用案例分析法，以宁波市气象服务中心二十四节气本地化传播项目为研究案例，开展系统性、全流程的实证分析。

本研究资料分为长时序量化气象数据与本地化节气文化质性资料两类，保障研究资料的全面性与准确性。研究筛选核心气象观测指标，主要分析了平均气温、降水量、降水日数、相对湿度、日照时数等要素的情况及其年代际变化，分析节气的极端高温和极端低温情况等。同时收录梅雨季起止时间、台风雨量、无霜期等辅助气候参数。节气时段严格依据太阳黄经标准界定，统一数据统计口径，规避节气时间浮动造成的统计误差。

另外，传统节气文化、农事生产经验与宁波本地民俗相关内容主要收集自文献资料《二十四节气在江南》[13]《二十四节气志》[14]《宁波民俗文化》[15]等。

3. 宁波地域气候与节气文化的适配性分析

3.1. 宁波地域气候特征

宁波地处北亚热带湿润型季风气候区，气候温和湿润，四季分明，冬夏季风交替明显，雨量丰沛。冬季主要受西风带冷空气控制，夏季则受副热带高压、台风和西南气流影响，多异常天气。

宁波年平均气温在 16.7~17.2℃之间，平均气温以 7 月最高，在 27.0℃~28.9℃之间，1 月最低，在 4.7℃~6.0℃之间；无霜期一般为 230~240 d，作物生长期为 300 d，适宜于粮、棉、油料等作物的生长；年平均降水量为 1400~1700 mm，山地丘陵一般要比平原多三成，主要雨季为 3~6 月的春雨和梅雨和 8~9 月的台风雨和秋雨，主汛期 5~9 月占全年降水量的 60%；年平均日照时数为 1750~1950 h，空间上表现出“西北部和东部沿海相对多、中间少”的分布特征[16]。

3.2. 传统节气文化在宁波的“水土不服”

传统节气文化起源于黄河中下游地区，其物候描述和农事指导主要适用于北方温带季风气候区。同时宁波独特的地理与气候特征，使其节气对应的气象要素、物候规律呈现显著本地化特征，在全球气候变化影响下，这种特征将愈发突出，主要体现在以下三方面。

3.2.1. 气温变迁明显，冷暖节点偏移

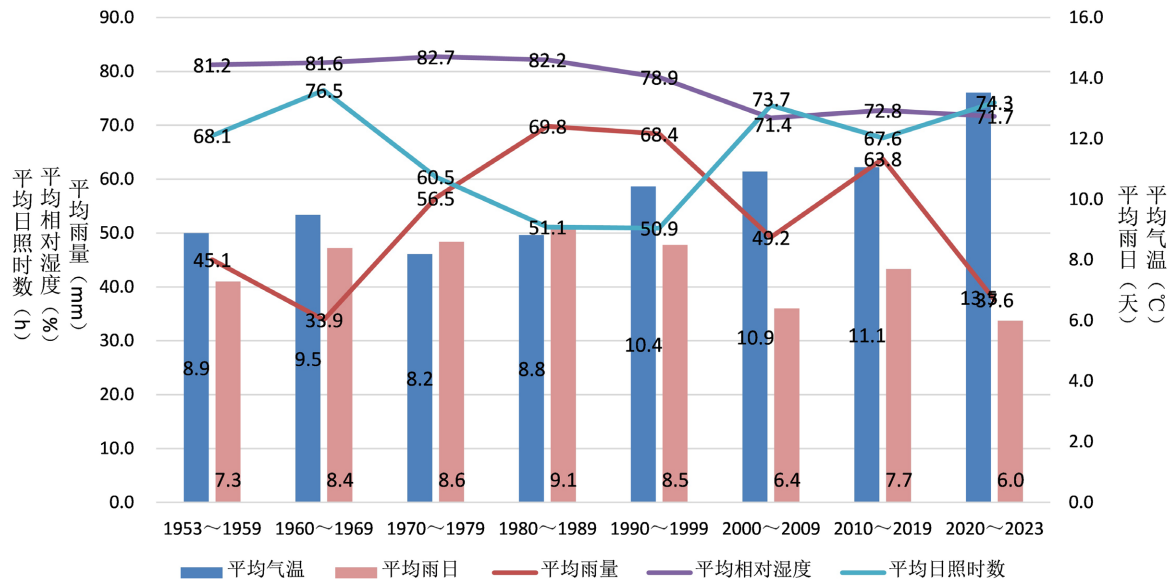
受全球变暖影响，宁波近几十年气温持续上升，节气冷暖节点明显偏移。传统节气认知中“立春”为春季起始的标志，但在现代气候条件下，宁波立春时节仍处于冬季末期，整体气温水平偏低，尚不满足连续 5 天日平均气温 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的气象入春判定标准。由图 1 可见，自 1990 年以来，宁波惊蛰节气(3 月 5~20 日)时段平均气温已抬升至 10°C 以上，对应宁波常年入春日期为 3 月 9 日，表明宁波实际气象意义上的入春时间已推迟至惊蛰节气时段。

3.2.2. 降水分布不均，降水规律改变

宁波降水主要集中在夏季，但气候变化导致节气降水规律显著改变。例如清明节气传统气候意象为

“清明雨纷纷”，但由图2可知，宁波清明节气时段降水量呈总体递减趋势，2000年之后降水减少态势尤为突出，其中2010~2019年该节气平均降水量仅为40.6 mm，清明时节多雨的气候特征已有所弱化。

惊蛰（3月5日~20日）期间宁波气象要素及变化

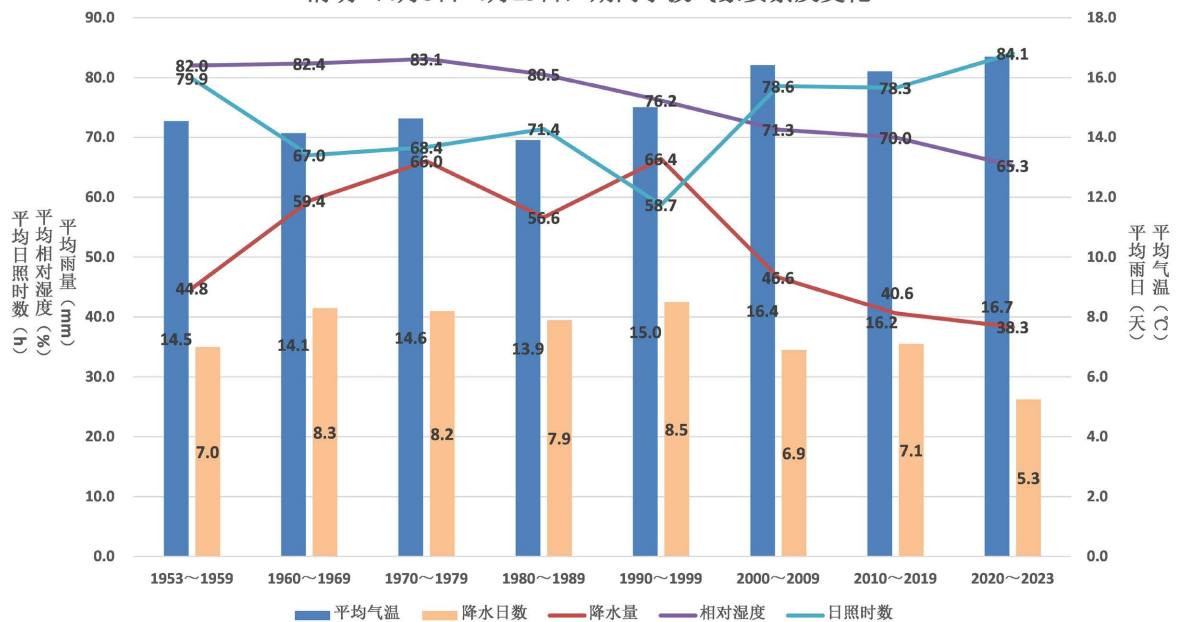


注：数据为宁波市鄞州国家气象站(1953~2023)内部观测数据。

Figure 1. Meteorological elements and their variations in Ningbo during the awakening of insects (March 5~20)

图1. 惊蛰(3月5日~20日)期间宁波气象要素及变化

清明（4月5日~4月19日）期间宁波气象要素及变化



注：数据为宁波市鄞州国家气象站(1953~2023)内部观测数据。

Figure 2. Meteorological elements and their variations in Ningbo during the clear and bright (April 4~18)

图2. 清明(4月4日~18日)期间宁波气象要素及变化

3.2.3. 物候现象异化，传统指示失效

传统节气物候基于黄河流域植被、动物活动规律，与宁波实际偏差较大。如“惊蛰雷声起，蛰虫出洞”，宁波惊蛰雷声较少，蛰虫出洞时间明显偏晚；同时，宁波本地特色物候凸显，如霜降柿子成熟、大吴风草盛开，立冬后冬候鸟集群，亟需系统归纳传播。

这种传统通用的节气气象、物候表现与地域气候的错位，使得传统节气文化在宁波的传播与应用面临“水土不服”的困境，导致公众对节气文化的认知与本地实际体验脱节。

3.3. 宁波本地化节气文化的构建基础

尽管传统节气文化在宁波面临“水土不服”的困境，但宁波独特的地域气候和丰富的民俗文化资源为本地化节气文化的构建提供了坚实的基础。宁波属于沿海平原地区，不论是农业或渔业，均得以发展，千百年来农户们在长期的生产生活中积累了大量与气象相关的谚语和经验。此外，宁波还有着丰富的民俗文化，如立夏秤人、霜降晒鱼鲞、冬至吃汤圆等，这些民俗文化与节气密切相关。

4. 宁波气象部门本地化节气文化传播实践

4.1. 分析气象数据，挖掘节气气候特征

精准梳理宁波二十四节气本地化气象变迁与物候规律，尤为关键。首先系统分析近 70 年来各节气的气象要素，对比传统节气描述与本地实际，从而总结本地化特征与变迁规律，是实践的基础。

例如，在白露时节，通过分析历史气象数据，宁波的平均气温高达 28.6℃，且仍处于夏季，但大多数北方此时已进入秋季，宁波真正进入气象意义上的秋季要等到寒露节气，而最让市民们期待“橙黄橘绿”的秋日美景则要等到霜降节气才会呈现。不同的气候特征，将随之改变物候的变化，因此，先通过对每个节气气候特征的深入挖掘，为后续的本地化节气文化建立，提供了科学依据。

4.2. 融合当地特色，丰富节气文化内涵

在精准挖掘的基础上，更需要打破传统科普模式，将气象知识与本地多元元素深度融合，打造兼具专业性、文化性、实用性的内容，形成“一期节气、一套内容、一种特色”的创作模式。因此，节气科普海报和“宁波二十四节气”深度气象文化讲解文章应运而生。

4.2.1. 融合本地民俗，增强感染力

深入挖掘宁波本地的民俗文化资源，将民俗文化与节气文化相结合，丰富了节气文化的内涵。每一期海报与推文均融入宁波特色民俗，如霜降推文突出宁海强蛟镇晒秋，展示黄鱼鲞晾晒场景，解读“霜降晒鲞”与气象的关系，如今这已成为本地特色产业；冬至海报则以“大头菜烤年糕”为主，展现吃汤圆、番薯汤果等传统民俗，唤起公众情感共鸣。

4.2.2. 融合农事活动，提升指导性

宁波是农业大市，有着丰富的农特产品资源。因此结合每个节气的气候特点和农事活动，将农特产品与节气文化相结合，将充分展现宁波农民的节气农事智慧。如小满海报聚焦单季稻播种，推文介绍小满气象要素及降水影响；夏至海报结合杨梅采摘旺季，既提醒市民进入梅雨季，同时指导农户抓紧采摘杨梅。

4.2.3. 融合旅游资源，释放生态红利

挖掘各区县节气旅游资源，结合气象景观、物候风光推荐旅游线路。宁波有着丰富的风景旅游资源，如四明山、东钱湖、天一阁、雪窦山等。精准结合每个节气的气候特点和自然景观，在各节气节点推荐

相应的最佳风光旅游点，帮助公众适时捕捉最美景色。如处暑时节，宁波鹿亭乡白鹿峰的云海景观美不胜收，通过对云海形成的气象条件和观赏时间的介绍，吸引了大量游客前往观赏。

4.3. 创新传播形式，提升传播效果

长期以来，二十四节气传播以传统民俗为主，但对节气背后的气象知识、物候规律传播薄弱，公众认知多停留在民俗层面，对本地化气象变迁了解不足。加之城市化进程加快，年轻群体对传统节气文化关注度下降，传承面临断层风险。其次，传统气象科普形式单一、内容枯燥，多以专业术语、数据列表为主，难以吸引公众关注，且未能将节气文化与本地气象知识有机结合，科普效能低下。

同时宁波拥有丰富的节气文旅资源，但未能与节气文化、气象科普深度融合，资源优势未及时转化为产业优势，生态文旅红利难以释放。加之现有的文旅产品中节气文化同质化严重，无法满足公众特色服务需求。

综上，宁波节气传播、气象科普与文旅融合面临三大困境：一是本地化气象变迁与物候规律未系统归纳，科普内容缺乏针对性；二是科普形式单一，传播效能低下；三是三者融合不够深入，生态红利未充分释放。宁波气象打造二十四节气系列海报与推文，成为破解困境的重要举措。

为提升传播效能，宁波气象创新形式，构建“海报 + 推文”立体化传播体系，兼顾视觉与内容传播，满足不同群体需求。

4.3.1. 海报设计坚持“颜值与内涵并重”

海报以“气候特征”“农事注意”“美食、民俗、游玩”三大板块为主。常以节气气候特色为背景图，搭配宁波特色节气物候图案与气象符号，融入农谚、节气诗词增强地域认同感与节气氛围感，并标注本地化气象数据，实现“一眼看懂节气气象”。一般以春夏秋冬四季为主要划分点，进行海报色彩上区分调整，实现美学升华。

4.3.2. 科普推文坚持“专业与通俗结合”

避免晦涩难懂术语，用通俗语言解读气象知识与物候规律，搭配案例与图片，科普推文一般分为“气象”“农事”“民俗”“旅游”四个板块，如处暑推文以幽默标题引出高温特征，分析成因、介绍开渔节民俗与观云海景点，实现全方位传播。

4.3.3. 传播渠道构建全媒体矩阵

将海报与推文同步发布于多平台，与本地媒体、文旅部门合作协同传播；在宁波气象微信、微博等各平台发布海报，开展宣传活动，提升传播针对性与实效性。截至目前在宁波微信公众平台共发布 45 篇原创推文与节气海报，阅读量近十万，获市民好评。

5. 总结

该实践不仅成效显著，还具有重要的理论与实践价值，为地方气象部门提供了宝贵经验。

气象科普层面，打破了“重专业、轻通俗”的模式，探索出“气象 + 文化”新路径，启示地方气象部门应立足本地实际，创新科普形式。

文化传承层面，立足二十四节气非遗，挖掘本地化内涵，通过新媒体实现动态传承，为地方传统文化传承提供新思路，焕发新生。

文旅融合层面，构建“气象 + 文旅”新模式，实现“科普促文旅、文旅传科普”的良性循环，启示地方文旅与气象部门应加强协同，挖掘本地资源，实现生态与经济双赢。

尽管实践成效显著，但仍存在不足：一是传播内容深度与广度不足，对气象变迁深层原因、物候长

期趋势挖掘不够,难以满足专业群体需求;二是传播形式仍以静态为主,缺乏互动性与沉浸式体验,对年轻群体吸引力有待提升;三是部门协同力度不足,与文旅、农业等部门合作不深入,未形成长效机制。

未来,随着内容深化、形式创新与部门协同加强,该实践将实现更高质量发展,进一步发挥节气文化价值,推动科普、文化、文旅协同发展,为宁波打造特色气象文化品牌、释放生态红利、提升城市软实力提供有力支撑。

参考文献

- [1] “二十四节气”正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录[EB/OL]. 2016-11-30. https://www.mct.gov.cn/whzx/bnsj/dwwhlj/201612/t20161214_773196.html, 2026-08-20.
- [2] 吕爱丽, 霍治国, 等. 近 60 年“二十四节气”起源地气温与降水时空变化特征[J]. 中国农业资源与区划, 2023, 44(8): 21-31.
- [3] 钱诚, 严中伟, 符淙斌. 1960-2008 年中国二十四节气候气候变化[J]. 科学通报, 2011, 56(35): 3011-3020.
- [4] 赵芮芮, 殷淑燕, 王水霞. 1961-2014 年华北平原二十四节气候气温变化特征[J]. 中山大学学报(自然科学版), 2017, 56(6): 38-47.
- [5] 梁倩敏, 伍小红. 1981-2012 年肇庆市二十四节气候气温与降水分析[J]. 现代农业科技, 2018(8): 182-183.
- [6] 冀翠华, 王式功, 尚可政. 1961-2010 年黄河中下游地区 24 节气候气候变化特征分析[J]. 气候与环境科学, 2015, 20(2): 220-228.
- [7] 杨玲珠, 王沛涛, 等. 邯郸市 24 节气的气候特征分析[J]. 气候与环境科学, 2015, 35(S1): 24-27.
- [8] 沈姣姣, 徐虹, 等. 近 60 年西安市 24 节气气温变化特征和突变分析[J]. 资源科学, 2013, 35(3): 646-654.
- [9] 郁珍艳, 范广州, 等. 气候变暖背景下我国四季开始时间的变化特征[J]. 气候与环境研究, 2010, 15(1): 73-82.
- [10] 郑梅迪, 唐燕玲, 等. 公众气象融媒体服务的创新与实践[J]. 新闻传播科学, 2024, 12(2): 351-355.
- [11] 郭睿达. 浅谈气象科普工作与中国传统气象文化的融合发展[J]. 农业灾害研究, 2023, 13(11): 192-194.
- [12] 杨诗芳, 王阔等. 关于促进气候生态产品价值实现的几点思考[J]. 浙江气象, 2023, 44(3): 16-19.
- [13] 袁瑾, 萧放. 二十四节气在江南[M]. 杭州: 浙江文艺出版社, 2020.
- [14] 宋英杰. 二十四节气志[M]. 北京: 中信出版社, 2017.
- [15] 毛海莹. 宁波民俗文化[M]. 上海: 上海三联书店, 2024.
- [16] 周福, 姚日升, 等. 宁波市精细化气候资源分布特征[M]. 北京: 气象出版社, 2016.