

AIGC介入新媒体短片创作的人机协同机制及实践路径

翁志远, 王晓珍*

南宁学院艺术与 design 学院, 广西 南宁

收稿日期: 2026年8月2日; 录用日期: 2026年8月28日; 发布日期: 2026年9月8日

摘要

人工智能生成内容(AIGC)技术在新媒体短片创作领域的应用正引发创作方式、生产效率与内容形态的深刻变革。本文基于人机协同理论, 结合《灵探》微短剧、快手“可灵AI”导演短片计划等实际案例, 系统分析了AIGC技术在新媒体短片创作中的应用现状。案例分析表明, AIGC已经进入剧本拆解、画面生成、素材整理与后期制作等多个环节, 但其实际成效仍取决于创作者的筛选、修改和审核。针对版权与伦理风险, 本文从人机协同视角提出任务分工、迭代反馈、人工决策与责任追溯四个分析维度, 并建议通过规范创作流程和保留过程证据提高技术应用的可控性。

关键词

AIGC, 新媒体短片, 人机协同, 版权风险, 创作伦理

Human-AI Collaboration Mechanisms and Practical Paths in AIGC-Assisted New Media Short Video Creation

Zhiyuan Weng, Xiaozhen Wang*

School of Art and Design, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: August 2, 2026; accepted: August 28, 2026; published: September 8, 2026

Abstract

The application of Artificial Intelligence Generated Content (AIGC) technology in the field of new media

*通讯作者。

文章引用: 翁志远, 王晓珍. AIGC 介入新媒体短片创作的人机协同机制及实践路径[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(9): 35-41. DOI: 10.12677/jc.2026.149234

short video creation is triggering profound changes in creation methods, production efficiency and content forms. Based on the human-AI collaboration theory, this paper combines practical cases such as the micro-short drama *Spirit Detective* and Kuaishou's "Keling AI" director short video program to systematically analyze the current application status of AIGC technology in new media short video creation. Case analysis shows that AIGC has been involved in multiple links including script decomposition, picture generation, material sorting and post-production, but its actual effectiveness depends on creators' screening, revision and review. In response to copyright and ethical risks, this paper puts forward four analytical dimensions from the perspective of human-machine collaboration: task division of labor, iterative feedback, manual decision-making and accountability tracing. It also proposes suggestions to improve the controllability of technology application by standardizing creation procedures and retaining process evidence.

Keywords

AIGC, New Media Short Videos, Human-AI Collaboration, Copyright Risks, Creation Ethics

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 绪论

(一) 研究背景

随着互联网技术与数字媒体的快速发展, AIGC 逐渐成为新媒体短片创作中的重要技术。新媒体平台的发展也为 AIGC 短片提供了新的传播渠道。因此, 如何合理利用 AIGC 辅助剧本、画面和后期制作, 并控制版权与伦理风险, 成为当前值得研究的课题。

(二) 国内外研究现状

目前, 国内外相关研究主要集中于三个方面。第一, 围绕 AIGC 的技术特征、内容生成机制与形态演进展开讨论, 说明生成式人工智能正在改变内容生产的工具结构[1]。第二, 相关研究关注 AIGC 在动画短片中的创作流程[2]。另有研究分析 AIGC 在动画创作中的具体应用[3]。智能剪辑研究则关注字幕、配乐与剪辑等后期环节[4]。第三, 部分研究从生成内容的可版权性角度讨论 AIGC 应用边界[5]。相关综述进一步梳理了数据、算法与内容输出中的风险[6]。数字平台版权研究则关注训练数据、生成内容和责任分配等问题[7]。这些研究为分析新媒体短片中的技术应用、创作者职责和风险治理提供了基础。

总体来看, 现有成果仍存在三方面不足: 一是部分研究侧重罗列工具功能, 缺少对具体作品创作流程的连续分析; 二是关于效率提升的判断较多依赖企业宣传或个别项目经验, 尚不足以推论整个行业的成本与周期变化; 三是人机协同研究虽然强调人工参与, 但对创作者在任务分配、反馈修改、最终决策和责任承担中的具体作用讨论仍不充分。基于此, 本文以人机协同为分析视角, 结合《灵探》和快手“可灵 AI”导演共创计划等公开案例, 讨论 AIGC 在新媒体短片创作中的应用方式、现实问题及规范路径。

(三) 理论基础

采用人机协同理论视角。该视角并不把 AI 视为能够独立完成创作的主体, 而是关注人类知识、审美判断与技术生成能力如何在同一流程中配合[8]。结合新媒体短片创作特点, 本文将其转化为四个分析维度: 一是任务分工, 即人工与 AI 分别承担哪些工作; 二是迭代反馈, 即提示词、生成结果与人工修改如何循环; 三是人工决策, 即主题、叙事、审美和价值判断由谁最终确定; 四是责任追溯, 即版权、真实性和内容安全问题如何通过过程记录确定责任。后文案例分析与实践路径均围绕上述维度展开。

(四) 研究目的与意义

本研究旨在分析 AIGC 介入新媒体短片创作的主要环节、现实问题及人机协同关系，并据此提出相应的实践路径，为新媒体短片创作者规范使用 AIGC 技术提供参考。

(五) 研究方法

采用文献分析法与案例分析法。文献分析法用于梳理 AIGC、新媒体短片、人机协同、著作权与创作伦理等相关研究；案例分析法选取《灵探》和快手“可灵 AI”导演共创计划作为核心案例，并将 Scube、Seko 等工具资料作为辅助材料。案例选择主要依据三项标准：资料来源能够公开核验，案例涉及剧本、画面生成或后期制作等具体环节，案例能够呈现人工与 AI 的任务关系。本文从创作环节、AI 功能、人工职责、应用表现与潜在风险五个方面进行分析。由于现有材料主要来自学术文献、政府或权威媒体报道及平台公开信息，本文不据此推断行业整体成本降幅、制作周期变化或受众传播效果。

2. AIGC 技术概述与新媒体短片创作特征

人工智能生成内容(AIGC)是指利用生成式人工智能技术生成文本、图像、音频和视频等内容的方式，兼具技术工具与内容生产方式的双重属性。

近年来，文生视频和图生视频模型持续发展，AIGC 逐步进入剧本辅助、分镜设计、画面生成、配音配乐和后期制作等视频创作环节。

新媒体短片具有时长短、节奏快、互动性强和传播渠道多元等特点，主要通过移动互联网平台传播。庞大的用户基础为 AIGC 短片的应用提供了传播条件，但不能直接证明 AIGC 能够提高作品质量。张红军、张之琨指出，除脚本与画面生成外，人机协同也可能成为短视频生产中的重要关系，创作者的工作将更多转向创意构思、提示词设计和内容审核[9]。这一发展趋势与 AIGC 技术形成了一定的契合关系。

3. AIGC 技术在新媒体短片创作中的应用场景

AIGC 技术正在介入新媒体短片创作的多个环节，实现从创意构思到成片输出的辅助。樊丽娜指出，在电影和动画制作中，一些制作公司利用 AI 进行故事板的初步构思，根据剧本梗概生成多个画面创意，为导演和编剧提供创作思路[10]。AIGC 对创作流程的主要影响见表 1。

Table 1. Effects of AIGC on the creative process

表 1. AIGC 对创作流程的影响

创作环节	AI 做什么	人工做什么	可能存在的问题
前期策划	辅助生成故事梗概、人物设定、分镜草案和视觉方案	确定主题与受众，筛选并修改剧本、人物和画面风格	内容可能模式化，人物动机和情节逻辑仍需完善
素材制作	生成角色、场景、动态画面、配音、音乐和音效等素材	统一角色与美术风格，把控表演、声音和镜头衔接	可能出现形象不一致、肢体变形、口型不同步及版权风险
后期合成	辅助素材整理、粗剪、字幕生成、画面修复和版本调整	完成精剪、节奏和情绪调整，并审核事实、版权与内容安全	自动剪辑可能造成节奏失衡，生成内容也可能影响叙事连贯性

(一) 内容创作与生成

在创意构思阶段及画面生成环节，AIGC 技术通过大语言模型分析用户输入的关键词与情节框架，可以生成剧本或情节方案，供创作者进一步筛选和修改。由上影昊浦智慧产业社区参与打造的 AIGC 拟真人剧集《灵探》于 2025 年 11 月上线。该案例能够呈现“工具生成 - 人工筛选 - 提示词调整 - 后期整合”的协作过程，但不能据此认定 AI 可以独立完成短片。

据制作团队介绍,制作方整合了可灵、DeepSeek 等 AI 工具,构建“AI 辅助 + 人工优化”的协同创作模式。AI 工具负责生成角色基础形象、场景概念图并辅助拆解剧情,美术与导演团队则进行细节打磨与叙事调整。例如,为呈现女主角“打响指”的动作,团队需先向模型输入真人动作关键帧,再筛选符合要求的生成结果。这说明生成结果仍依赖人工提供参照、发现问题和作出取舍。

(二) 制作流程优化

智能剪辑可辅助完成自动剪辑、字幕和配乐匹配等工作,但最终的节奏、情绪和叙事连贯性仍需人工判断。在素材管理方面,AIGC 工具可以借助多模态识别、内容标注和智能检索等功能辅助整理视听素材,减少人工查找和分类的重复劳动。但其识别结果仍需创作者核对,以避免素材误判、来源不明和授权范围不清等问题。

(三) 智能辅助与个性化定制

AIGC 技术还可以在同一创作流程中辅助完成剧本生成、美术风格探索、配音配乐和分镜制作等任务。但这些功能只能提供初步方案,最终成片仍需要创作者统一叙事逻辑、人物形象、视听风格和价值表达。

在个性化定制方面,AIGC 技术可以面向政务宣传、文旅推广、电商种草等垂直场景,生成差异化风格、不同版本,但是否真正适配受众仍需用户测试、观看反馈或平台数据支持。

4. AIGC 技术对新媒体短片创作的影响

(一) 创作流程的重构

AIGC 使部分新媒体短片由线性执行转向多轮生成与反馈,可概括为“人机协同闭环”。在这一模式下,创作者提出主题、叙事和风格要求,AI 生成备选方案,创作者再进行筛选、修改和整合。如《灵探》制作团队通过反复调整提示词,确保 AI 生成的角色形象一致性,随后进行人工筛选与剪辑,体现了“生成 - 判断 - 再生成”的循环过程。

现有案例表明,AIGC 可以减少部分重复劳动,并可能缩短素材试制时间。但不同项目在作品类型、画面质量、人工投入和模型费用方面差异较大,现有公开资料不足以形成统一的行业成本或制作周期结论。

(二) 美学风格的拓展

AIGC 为新媒体短片的视觉试验提供了更多工具,可以辅助比较不同构图、画面比例和视觉风格。但生成方案仍需结合主题、叙事和平台特点进行人工选择,不能仅以生成速度或风格数量判断作品质量。

此外,AIGC 可以辅助传统文化题材短片进行图像复原、风格试验和动态化表达。但创作者仍需依据可靠资料核验器物形制、纹样含义与历史语境,避免因模型误生成造成文化信息错置。

(三) 叙事方式的创新

在叙事环节,AIGC 可以提供多个剧本版本,最终仍需创作者判断和修改。模型生成内容仍可能出现事实错误、情节套路化和人物动机不足等问题^[11],不能直接认定其必然提高叙事质量。

同时,AIGC 与虚拟现实、交互影像等技术的结合,为新媒体短片提供了沉浸式和互动式表达的可能。但这类技术是否能够改善叙事体验,仍需结合具体作品和受众反馈进行判断。

5. AIGC 技术应用中的版权风险与伦理挑战

(一) 版权风险

相关研究指出,AIGC 的运行包括数据输入、模型处理、内容输出与数据存储等阶段,可能涉及数据质量、算法黑箱、数据滥用和数据泄露等风险。

AIGC 技术在新媒体短片应用中面临两方面的版权风险：一是训练数据输入阶段的侵权风险，二是输出内容可能存在的侵权问题。

在训练数据输入阶段，AIGC 模型可能使用包含影视素材或艺术作品的数据库。2026 年 4 月，上海知识产权法院对“美杜莎”AI 大模型著作权侵权案作出二审判决¹。该案中，用户截取受保护的角色形象制作并发布 LoRA 模型，被认定侵犯复制权和信息网络传播权；平台收到通知后及时采取必要措施，因此未承担连带赔偿责任。该案说明，侵权判断需要结合输入材料来源、生成结果与原作品的关系以及平台是否履行注意义务。

在 AI 生成短剧的权利保护方面，公开案例显示，两名被告人盗录并低价销售大量 AI 短剧，被依法追究刑事责任²。相关作品包含原创剧本、情节设定、镜头要求和人工选择等创作投入。该案保护的是具有具体独创性表达的作品，不能推论所有 AI 生成内容当然构成著作权法意义上的作品。

上述案件分别涉及输入素材使用和 AI 短剧成品被非法复制，适用场景并不相同。创作者应核验素材来源，并保留剧本、提示词、分镜和修改记录，以说明自身的创作投入和权利基础。

(二) 伦理挑战

AIGC 技术应用中的伦理问题主要体现在真实性、价值观与创作主体性三个方面。这些问题的严重性，与新媒体短片依托算法推荐、追求“爆款”流量的媒介特性密切相关。

在真实性方面，AI 技术可能生成并不存在的历史场景、人物言论或事件细节，误导受众判断。对于涉及新闻、历史和公共人物的短片，创作者应区分事实资料、艺术化复原与虚构内容，并在发布前完成人工核验。

在内容表达方面，部分“AI 魔改”视频存在暴力、低俗、经典形象错置和历史语境混乱等问题。相关研究指出，平台流量机制可能放大模板化和猎奇化内容^[12]。创作者和平台应加强选题审核、事实核验、未成年人保护和生成内容标识。

在创作主体性方面，AI 技术的便捷性可能使部分创作停留在工具调用和模板套用层面。人类创作者仍应负责主题设定、创意构思、审美选择和价值判断，不能把技术生成结果直接等同于完整的创作成果。

(三) 治理建议

新媒体短片依赖算法推荐和用户即时反馈。在流量竞争环境下，部分创作者可能倾向于重复采用已经获得较高互动的内容模板。AIGC 的批量生成和风格复用能力，可能进一步放大内容同质化倾向，使不同账号的作品在叙事结构、视觉风格和台词表达上趋于雷同。此外，如果创作者仅以点击量和完播率作为目标，还可能利用 AIGC 生成猎奇、低俗或误导性内容，削弱短片的内容质量与文化价值。

针对上述风险，平台应完善推荐与审核机制，在点击率、完播率等互动指标之外，适当纳入原创性、内容多样性和社会价值等评价维度；创作者应在生成环节保存提示词、参考素材及各轮生成版本，在发布前设置事实核验、版权核验、伦理审查和人工终审节点；同时，应按照适用规则添加生成合成内容标识，使作品的生成方式、人工参与过程和责任主体能够追溯。

综上，创作者应在各创作环节记录并保存关键信息，形成可追溯的版权与伦理自证材料，具体内容见表 2。

6. 人机协同的创作范式与实践路径

人机协同强调将人的知识、经验和判断纳入人工智能系统的任务过程。在新媒体短片创作中，AI 适合承担素材生成、信息整理和版本试制等工作，人类创作者则应掌握主题设定、叙事逻辑、审美取舍、

¹http://www.legaldaily.com.cn/IT/content/2026-05/26/content_9395025.html

²https://www.spp.gov.cn/zd gz/202605/t20260509_727052.shtml

事实核验和最终发布权。本文据此将人机协同概括为“任务分工 - 迭代反馈 - 人工决策 - 责任追溯”的连续过程。

Table 2. Copyright and ethics self-certification checklist for AIGC-Assisted short video creation
表 2. AIGC 短片创作版权与伦理自证清单

创作阶段	需要记录的信息	需要保存的材料	主要核验事项
前期策划与剧本	创作主题、受众、故事梗概、人物设定及人工分工	策划案、剧本各版本、会议或修改记录	确认核心创意和主要表达由创作者确定
参考素材与分镜	素材名称、来源链接、作者、授权方式及使用范围	授权文件、购买凭证、来源截图、分镜及概念图	核验版权、肖像权、商标及文化信息来源
AIGC 内容生成	模型或平台名称、版本、生成时间、提示词、参考图及参数	提示词记录、输入材料、各轮生成文件和筛选记录	避免输入涉密、侵权或未经授权的个人信息
人工筛选与修改	保留或删除的生成内容、修改内容、修改人员及时间	工程文件、修改前后版本、人工绘制或剪辑记录	体现人工在叙事、审美和价值判断中的实质投入
配音配乐与后期	音乐、字体、配音、影像素材来源及合成方式	授权证明、素材清单、粗剪版、精剪版和字幕文件	检查音画版权、事实准确性、内容安全和技术瑕疵
发布与归档	AIGC 标识方式、审核人员、发布日期、发布平台及最终版本	终审记录、发布截图、成片母版及完整项目档案	确认标识合规、责任主体明确且全过程可追溯

(一) 人机协同的创作模式

谢润之指出，AIGC 技术正在改变艺术生产领域的创作方式和协作关系[13]。人机协同创作模式强调人类创作者在内容构思、情感表达与价值引领方面的主导地位，同时充分发挥 AI 在素材生成、流程优化与效果提升方面的辅助功能。具体而言，这一模式包括创作者首先确定主题、受众和风格；AI 根据提示词生成剧本、分镜及视听素材；创作者筛选合适内容，并对故事逻辑、画面和节奏进行修改；完成后检查版权、内容真实性及价值导向；最后添加 AIGC 标识并发布。整个过程中，AI 负责辅助生成，创作者负责创意决策、修改和最终审核。

在创意构思环节，创作者需明确主题、风格与情感基调，为 AI 生成提供清晰的指导；在 AI 生成环节，技术工具根据创作者指令生成多样化内容选项；在人工筛选环节，创作者基于专业判断与审美体验，对 AI 生成内容进行筛选、修改与整合，确保最终作品的质量与风格。

(二) 技术应用的实践路径

周玉洁指出，AI 微短剧在内容质量、产权界定和创作人员专业要求等方面仍需进一步规范[14]。因此，创作者可建立标准化资产库，保存剧本、分镜、提示词、参考素材来源、生成版本和人工修改记录；商业项目还应保存授权文件、合同和工程文件，以便进行版权登记和责任追溯。

新媒体短片发布者应根据适用场景添加生成合成内容标识，同时保留素材来源和人工修改记录。

7. 结论与展望

本文基于人机协同理论，结合《灵探》微短剧、快手“可灵 AI”导演共创计划和央视网 Scube (智媒魔方)等案例，讨论了 AIGC 技术在新媒体短片创作中的应用、风险与实践路径。案例显示，AIGC 可以进入剧本拆解、素材生成、智能剪辑和版本调整等多个环节，但不能据此认定其已经脱离人工判断完成全流程创作。AIGC 应用还面临版权风险与伦理挑战，因此应强调人类创作者在内容把关和最终决策中的作用。

从现有案例看，新媒体短片创作可能呈现以下趋势：一是人机协同可能成为重要模式，人类创作者

主导内容价值与情感表达, AI 技术辅助内容生成与流程优化; 二是版权保护与确权机制将不断完善, 相关规则仍需结合平台责任和过程证据进一步完善; 三是内容质量与文化内涵可能受到更多重视。

在这一技术变革背景下, 创作者需明确自身在创作过程中的主体地位, 将 AIGC 技术视为提升创作效率的工具, 而非取代创作主体的技术。同时, 创作者应注重保留创作过程中的智力投入证据, 确保作品的版权可获得法律保护。只有正确把握人机关系, 才能充分发挥 AIGC 技术在新媒体短片创作中的积极作用, 推动行业健康可持续发展。

参考文献

- [1] 李白杨, 白云, 詹希旎, 等. 人工智能生成内容(AIGC)的技术特征与形态演进[J]. 图书情报知识, 2023, 40(1): 66-74.
- [2] 郑晓发, 周雨桐, 常斐. 动画短片中人机协同 AIGC 影像创作流程的探索与实践[J]. 现代电影技术, 2024(11): 19-24.
- [3] 黄竣. AIGC 技术在动画创作中的应用[J]. 玩具世界, 2023(5): 54-56.
- [4] 白建林. 智能剪辑: AI 技术在微视频剪辑中的应用与展望[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(18): 16-22.
- [5] 蔡琳. AIGC 可版权性认定的一般规则构建[J]. 政法论丛, 2024(2): 138-150.
- [6] 李旭光, 胡奕, 王曼, 等. 人工智能生成内容研究综述: 应用、风险与治理[J]. 图书情报工作, 2024, 68(17): 136-149.
- [7] 刘倩倩, 刘炜. AI 时代数字人文平台版权治理的困境与路径[J/OL]. 图书馆论坛: 1-12. <https://link.cnki.net/urlid/44.1306.G2.20260709.1625.002>, 2026-07-23.
- [8] 刘通菡, 乔驿然, 胡桢澍, 等. 人机协同视角下 AIGC 生成绘本内容的技术逻辑、关键问题和实践路径[J]. 出版发行研究, 2025(2): 36-44.
- [9] 张红军, 张之琨. 新格局、新生态、新挑战: 2025 年中国短视频行业年度观察[J]. 传媒, 2026(6): 29-32.
- [10] 樊丽娜. 《人工智能生成内容(AIGC)对数字媒体创作的影响: 机遇与挑战》[C]//北京交叉科学学会交叉科学教育专委会. 交叉科学驱动下的教育变革与未来展望论文集. 2025: 136-143.
- [11] 侯光明, 杜若飞. 从故事生成程序到大语言模型: 人工智能编剧创作的历史与实践[J]. 电影文学, 2024(14): 3-14.
- [12] 汪振宇. 人工智能时代经典叙事的风险治理——基于国家广播电视总局“AI 魔改”视频专项治理的分析[J]. 美与时代(上), 2026(6): 87-92.
- [13] 谢润之. AIGC 视域下数字动画创作的人机协作机制研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 四川师范大学, 2025.
- [14] 周玉洁. 人机协同视角下 AI 微短剧的生产力变革研究[J]. 声屏世界, 2025(16): 99-101.