

叙事学视域下非遗传承人短视频的叙事特征及其传播启示

曹雨涵, 黄心妍*

南宁学院艺术与 design 学院, 广西 南宁

收稿日期: 2026年8月11日; 录用日期: 2026年9月6日; 发布日期: 2026年9月20日

摘要

在当今数字媒体高速发展的时代, 抖音平台已成为非物质文化遗产传播的重要阵地, 非遗传承人通过短视频进行自我表达与文化展示。本文以叙事学为理论视角, 观察抖音平台非遗传承人发布的短视频文本, 从叙事主体、叙事视角、叙事结构、叙事语言四个维度分析其叙事特征。研究发现, 这类短视频呈现出传承人个体身份叙事突出、内聚焦视角强化情感代入、碎片化结构适应平台逻辑、视听语言营造在场感等特征。基于这些特征, 本文从个体叙事、情感连接、系列化布局、视听优化四个方面提出传播启示。

关键词

叙事学, 非遗传承人短视频, 叙事特征, 传播启示

Narrative Features and Communication Implications of Short Videos by Inheritors of Intangible Cultural Heritage from the Perspective of Narratology

Yuhan Cao, Xinyan Huang*

School of Art and Design, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: August 11, 2026; accepted: September 6, 2026; published: September 20, 2026

Abstract

In the era of rapid advancement in digital media, the Douyin platform has emerged as a significant

*通讯作者。

文章引用: 曹雨涵, 黄心妍. 叙事学视域下非遗传承人短视频的叙事特征及其传播启示[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(9): 158-162. DOI: 10.12677/jc.2026.149248

arena for the dissemination of intangible cultural heritage (ICH), where inheritors engage in self-expression and cultural presentation through short videos. Adopting narratology as the theoretical lens, this study examines short video texts posted by ICH inheritors on Douyin, analyzing their narrative features across four dimensions: narrative subject, narrative perspective, narrative structure, and narrative language. The findings reveal that these short videos exhibit the following characteristics: prominent individual identity narration by inheritors, internal focalization that intensifies emotional engagement, fragmented structures that align with platform logic, and audio-visual language that fosters a sense of presence. Drawing on these features, this paper proposes communication implications from four aspects: individual narration, emotional connection, serialized arrangement, and audio-visual optimization.

Keywords

Narratology, Short Videos by ICH Inheritors, Narrative Features, Communication Implications

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

非物质文化遗产的活态传承需要可持续发展,也需要在日常情境中建立情感连接。近年来,大量非遗传承人入驻抖音等短视频平台,用简短视频展示技艺过程、讲述传承故事,非遗由此从静态记录转向动态展演。这一变化引起学界对非遗短视频传播策略与传播效果的持续讨论。丁慧从媒介记忆视域出发,将非遗手工艺短视频的叙事策略归纳为活化叙事、人物叙事、场景叙事与互动叙事四重维度[1]。高彦琦等基于南京传统工艺类非遗短视频的分析发现,叙事主体的粉丝量、视频时长、综合美感及生活融入度等因素构成影响传播效果的多重组态[2]。刘炜指出短视频平台的碎片化叙事与用户生成内容机制重塑了文化传播的权力结构[3]。郭志强则强调数字叙事需立足地方文化特性构建差异化表达[4]。已有研究多从传播主体、平台机制、受众接受等外部视角切入,对视频文本内部的叙事组织方式关注相对有限。叙事学关注的是叙述者如何安排事件、选择视角、组织时间与语言,其中叙事者、叙事视角、叙事时间等核心概念为文本内部分析提供了基本路径[5]。因此本文从叙事主体、叙事视角、叙事结构、叙事语言四个维度展开观察。从媒介特性看,短视频的碎片化、竖屏化与强互动性深刻影响了内容生产逻辑,也使其叙事面貌区别于传统纪录片或图文报道[6]。非遗短视频的文化传播实践表明,传承人主动参与内容生产是提升传播效能的关键路径,其叙事方式带有较为明显的体验导向。本文以抖音平台非遗传承人发布的短视频为观察对象,样本筛选以粉丝量超过5万、内容聚焦剪纸、陶艺等单一非遗门类的传承人账号为主,通过反复观看视频文本归纳共性叙事倾向,并由此总结传播层面的启示。

2. 抖音非遗传承人短视频的叙事特征分析

2.1. 叙事主体与身份叙事

非遗传承人短视频最直观的叙事特征,是传承人本人充当了核心叙事者。这类视频大多由传承人出镜,以第一人称讲述和演示,不同于传统媒体报道中记者或编导的转述。叙事主体把个人学艺经历、家族传承记忆与技艺操作过程编织在一起,非遗因此不再以抽象知识的面貌出现,而是附着在具体的人物生命史上。短视频博主通过特定的情感框架寻求文化故事与受众的情感联结,从而提升中华优秀传统文化

化短视频的数字叙事能力[7]。一些剪纸类账号会在视频开头简短交代“我从小跟奶奶学剪纸”，随后镜头才转向手中动作。这种以“我”为中心的安排，让观众看到的不只是技艺，还有带着情感温度的个人故事。传承人的身体、口音、操作细节共同构成身份叙事，增强了内容的可信度与辨识度。传统非遗纪录片往往借助解说词以全知视角概述技艺的历史与价值，传承人更多是被拍摄的对象。抖音短视频的情况有所不同，传承人拿起手机面对镜头，叙事话语权发生了明显转移。非遗由此从机构化表述中松脱出来，以更个人化的方式进入公共视野。身份叙事的意义不只在于可信度。当传承人讲起学艺的辛苦或坚持的原因时，非遗被嵌入具体的人生情境，观众记住的不只是一项技艺，还有一个与技艺相关的人。这种以人带技的方式更贴合短视频的传播逻辑，也更容易在信息流中留住观众的注意力。在平台语境中，这种身份叙事逐渐沉淀为账号的人设基础，观众对传承人的认知从单项技艺扩展到一个有稳定性格与生活背景的人物形象，这种人物化认知反过来又增强了账号的辨识度。

2.2. 叙事视角与情感代入

非遗传承人短视频多采用内聚焦视角，即从传承人自身的感受、判断和情绪出发组织画面与旁白。这种视角并不追求全知式的客观介绍，而是直接呈现“我在做”“我感到”“我记得”等主观经验。内聚焦使观众更容易进入传承人的心理空间，注意力从单纯的技术流程转向技术背后的人。陶艺传承人在揉泥或拉坯时说“这一步最考验耐心”，叙事视角就已经从外部展示转入了内部体验。部分视频会在展示成品时短暂切换到外聚焦，用特写和停顿制造视觉悬念，但整体上仍以内聚焦为主。这样的视角选择缩短了非遗与普通观众之间的心理距离，使文化内容转化为可感知的个体经验。传统文化一旦进入短视频语境，就不再是单向的知识输出，而是在算法逻辑、用户互动与二次创作的合力作用下，形成了一个不断扩展的叙事网络[8]。从叙事效果看，内聚焦叙事带有明显的情感导向。它不要求观众先理解非遗的历史渊源或工艺价值，而是邀请观众进入传承人的当下体验。观众看到的不是“非遗是什么”，而是“做非遗的人正在经历什么”。传承人直视镜头讲述自己与技艺的关系时，目光接触进一步强化了对话感，观众容易产生被直接倾诉的错觉，因此更愿意看完整视频并参与互动。内聚焦叙事带来的情感连接也体现在互动层面。评论区里的讨论常常围绕传承人的情绪与选择展开，而非仅评价技艺水平，这说明观众更倾向于对个人感受作出回应。

2.3. 叙事结构与碎片化拼贴

非遗传承人短视频普遍呈现微叙事与碎片化拼贴的结构特征，主要受平台时长限制和运营机制的影响。单个视频通常截取工艺流程中的一个片段或某个关键步骤，也可能是成品展示的较短瞬间，并不具备传统叙事完整的起承转合结构。视频开头常用悬念式旁白或高冲击力画面以求迅速抓住用户的注意力，随后直接进入核心动作内容，最后多以成品呈现或传承人简短的互动话语收尾。这种结构适应了平台用户快速滑动的观看习惯。然而单个视频虽呈出碎片化特征，同一账号发布的系列视频之间却存在相互联系。一位陶艺传承人可能在一期视频中展示取土，在另一期中展示拉坯，两条视频各自独立，共用的工作服、背景音乐和开场白却能让观众自然地将它们联系起来。这种依靠系列积累完成叙事的方式，构成了非遗传承人短视频的一个显著特征。碎片化并不等于叙事断裂，用户通常通过连续观看同一账号的多条视频来形成对某一非遗项目的整体认知，并使用账号获取粉丝及流量。视频之间靠人物、场景、工具、口头禅等反复出现来维持辨识度。这种拼贴式叙事要求传播者在策划阶段就有整体布局意识，而不是把每条视频当成孤立的内容单元。

2.4. 叙事语言与视听表达

非遗传承人短视频的叙事语言建立在视听符号的密集组合之上。特写镜头把观众视线引向刀刃划过

纸张的纹理、陶土旋转中的细微变形等, 这些画面所传递的信息远超文字说明。背景音乐多选用舒缓的民族器乐或平台热门配乐, 作用是烘托氛围而不干扰叙事。方言旁白和口语化表达大量出现, 如“老铁们看好了”“这个步骤不能急”, 营造出面对面的在场感与亲切感。字幕用来补充术语解释或强调关键动作。传承人直视镜头说话的画面也较为常见, 这种直视进一步强化了对话感。这些视听语言并非单纯的形式包装, 而是深度参与意义建构, 使非遗知识在视觉与听觉的双重编码中获得更强的感染力。竖屏格式对视听表达产生了直接影响。手机屏幕更适合展示手部动作和近距离的身体姿态, 更容易让观众产生“正在看某人做事”的临场感。特写由此不再是传统影视中的强调手段, 而成为基本的叙事单位。背景音乐和方言承担着营造地域文化氛围的功能。当观众听到陌生的方言时, 地域差异本身也成为可被观看的内容, 满足了人们对不同地域文化的认知兴趣。

3. 非遗传承人短视频的传播启示

3.1. 强化个体身份叙事

传承人本人作为叙事者的身份叙事能够显著提升内容可信度, 后续传播中应继续突出传承人的个人经历与情感线索, 避免将短视频制作成纯粹的技艺教学或流程展示。在策划内容时, 可以鼓励传承人多讲述“我为什么做这件事”“这件事对我意味着什么”, 让非遗通过具体人物的故事自然浮现, 而非脱离人物孤立呈现。机构化制作尤其需要克制对规范化的过度追求。如果为了画面美观而让传承人只做动作不说话, 或者用统一旁白替代传承人的口述, 身份叙事的优势就会消失。传播者应当尊重传承人自身的表达习惯, 允许他们用自己的方式讲述。需要注意的是, 突出个人叙事并非要求传承人刻意制造煽情故事。日常化的真实细节往往比戏剧化的经历更能打动观众, 传播者应避免过度设计人物弧光。

3.2. 保持内聚焦叙事

内聚焦视角带来的情感代入效果提示传播实践应进一步维护传承人的主观表达空间。机构化制作容易将视角外移为客观介绍, 反而削弱了内容的亲近感。平台运营者在协助传承人制作视频时, 应尽量保留其第一人称讲述和即时感受, 将辅助工作限定在拍摄与剪辑层面, 避免过度规范化的旁白替代传承人自己的声音。从叙事效果看, 内聚焦是成本较低但回报较高的选择。传承人不需要刻意设计情节, 只需要对着镜头说出自己当下的真实感受, 就可能建立起与观众的情感连接。因此, 传播者应减少对视频脚本的过度干预, 给传承人留出足够的即兴表达空间。这一建议也意味着拍摄者需要尽量减少对传承人表达节奏的打断。即使某些表述不够流畅, 其真实感也比经过修饰的精致旁白更有传播价值。

3.3. 布局系列化内容

碎片化结构虽是平台限制下的自然产物, 但其互文潜力尚未被充分开发。传统的非遗视频通常以纪录片或专题片的形式呈现, 为了详细、完整地介绍非遗项目, 视频时长通常在 30 分钟及以上。而新媒体背景下的短视频具有“短平快”的特点, 时长在 3 分钟之内, 呈现出碎片化特征^[9]。传播者可以更有意识地将碎片化视频纳入系列化规划, 例如按“备料-制作-成品-使用”的逻辑分批发布, 或在单条视频结尾设置悬念引导用户查看后续内容。这种布局既符合短视频媒介特性, 又能弥补单条视频信息量不足的缺陷, 提升账号的整体叙事连贯性。系列化不等于简单重复。不同的视频之间应当有明确的叙事分工, 每条视频承担一个相对完整的小叙事单元, 同时通过稳定的视觉风格和开场白维持账号辨识度。传播者还可以利用合集功能将系列视频集中呈现, 方便新用户快速建立整体认知。系列化布局还应考虑发布节奏的稳定性。频繁断更会使观众对后续内容失去预期, 稳定的更新频率有助于维持系列叙事的完整感。平台合集功能、置顶评论引导等手段也可以辅助观众进入系列化观看路径, 减少碎片化带来的断裂感。

3.4. 优化视听表达

视听语言在非遗短视频中的叙事功能已得到验证, 后续传播应更注重特写镜头的选择性运用与声音元素的合理搭配。非遗短视频摒弃单纯追求视觉刺激的奇观记录, 向能够深化体验、引发共鸣并彰显文化独特性的风格化呈现转向[10]。特写不宜滥用, 而应出现在真正体现技艺难度的关键节点。方言与口语表达应保持自然, 不必为迎合更广受众而强行改为普通话。字幕的添加应考虑不同年龄层观众的观看习惯, 在信息补充与画面洁净之间取得平衡。背景音乐的选择同样需要慎重。过于激昂的配乐会压制传承人的口述声音, 过于流行的配乐则可能消解非遗的地域文化属性。理想的做法是让音乐处于从属位置, 在传承人沉默或动作节奏明显时适度介入, 在传承人开口时主动退后。此外, 视听优化的分寸感值得关注。过度精致的画面反而可能削弱非遗视频的日常质感, 使内容显得更像广告或宣传片, 从而降低观众的亲近感。

4. 结论

本文从叙事主体、叙事视角、叙事结构、叙事语言四个维度分析了抖音非遗传承人短视频的叙事特征。研究发现, 传承人以第一人称身份叙事将非遗嵌入个人生命史, 内聚焦视角使文化展示转向个体经验的传递, 碎片化结构依靠系列互文维持整体性, 视听语言则在竖屏语境中强化了在场感与亲近感。这些特征共同指向一个值得关注的变化, 即非遗短视频的叙事重心正在从“技艺展示”转向“人的表达”。这一变化的意义超出了单纯的传播技巧层面。它意味着非遗的日常化传播不再依赖机构化的权威转述, 而是通过传承人自身的言说与身体实践获得新的可见性。对于非遗研究而言, 关注传承人如何叙事, 也就意味着关注传承人如何在数字媒介环境中重新确立自身的主体位置。从更长远的角度看, 当越来越多的非遗传承人成为日常内容生产者时, 非遗的文化意义也可能在持续的微观叙事中被重新编织。本文的讨论主要基于对平台公开视频文本的定性观察, 未能涉及受众接受层面的具体效果, 后续研究可以结合受众访谈、弹幕互动或不同平台之间的比较, 进一步考察叙事特征与传播效果之间的关联。

参考文献

- [1] 丁慧. 媒介记忆视域下抖音平台非遗手工艺短视频的叙事策略[J]. 新闻传播, 2026(8): 103-106.
- [2] 高彦琦. 短视频赋能非遗融入现代生活的叙事策略研究——基于南京传统工艺类非遗的 fsQCA 分析[J]. 新媒体研究, 2026, 12(13): 91-98, 103.
- [3] 刘炜. 短视频时代的跨文化传播: 平台化、用户赋权与中国文化数字叙事[J]. 影视文化, 2025(1): 248-258.
- [4] 郭志强. 新媒体生态下数字叙事驱动地方文化传播的创新机制与实践路径研究[J]. 武汉广播影视, 2025(8): 82-84.
- [5] 谭君强. 叙事学导论: 从经典叙事学到后经典叙事学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2014.
- [6] 彭兰. 短视频: 视频生产力的“转基因”与再培育[J]. 新闻界, 2019(1): 34-43.
- [7] 彭心怡. 高热度中华优秀传统文化短视频的数字叙事策略研究——基于抖音平台 176 条短视频的内容分析[J]. 视听, 2025(18): 91-95.
- [8] 曾雅碧. 数字叙事视域下传统文化 IP 短视频传播研究——以《国家宝藏》衍生短视频为例[J]. 声屏世界, 2025(19): 90-92.
- [9] 乔彩凤, 石瑞卿. 新媒体背景下非遗短视频创作与传播研究[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(15): 113-115.
- [10] 冯子珈. 基于短视频平台的非遗传统技艺叙事创新与传播路径研究[J]. 传媒, 2026(7): 36-39.