Journalism and Communications 新闻传播科学, 2026, 14(11), 1-10
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/jc
https://doi.org/10.12677/jc.2026.1411280

人工智能生成内容技术视域下香云纱染整技艺的视觉化传播路径研究

蒙映晓，王晓珍*

南宁学院艺术与设计学院，广西 南宁

收稿日期：2026年9月29日；录用日期：2026年10月28日；发布日期：2026年11月9日

摘　要

随着人工智能与数字媒体的发展，非遗数字化传播逐渐成为文化传承领域的重要议题。本文以国家级非物质文化遗产代表性项目香云纱染整技艺为研究对象，采用文献研究、案例分析与网络观察等方法，对2025年9月至2026年8月抖音、小红书、哔哩哔哩和微博中的14个公开案例单元进行目的抽样观察。研究从工艺再现、视觉互动、信息构图、平台适配、用户参与及生成真实性六个维度归纳传播特征。研究发现，现有传播能够呈现香云纱的成品形态与部分生产场景，但在工艺连续叙事、视觉规则、平台差异化、参与反馈及AIGC内容审核等方面仍有改进空间。基于视觉语法与人机协同理论，本文提出“真实资料建档－AIGC辅助生成－专业人员审核－平台差异化发布－用户反馈修正”的传播路径，为香云纱染整技艺的视觉化传播与活态传承提供参考。

关键词

人工智能生成内容技术，香云纱，非遗传播，视觉化设计，人机协同

Visual Communication Pathways for the Xiangyunsha Dyeing and Finishing Technique in the Context of Artificial Intelligence Generated Content Technology

Yingxiao Meng, Xiaozhen Wang*

School of Art and Design, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: September 29, 2026; accepted: October 28, 2026; published: November 9, 2026

*通讯作者。

文章引用: 蒙映晓, 王晓珍. 人工智能生成内容技术视域下香云纱染整技艺的视觉化传播路径研究[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(11): 1-10. DOI: 10.12677/jc.2026.1411280

Abstract

With the development of artificial intelligence and digital media, the digital communication of intangible cultural heritage has become an important issue in cultural heritage preservation. Taking the Xiangyunsha dyeing and finishing technique, a representative national intangible cultural heritage item, as its research subject, this study combines literature review, case analysis, and online observation. Fourteen publicly accessible case units from Douyin, Xiaohongshu, Bilibili, and Weibo were purposively sampled between September 2025 and August 2026. Their communication features were examined in six dimensions: craft representation, visual interaction, information composition, platform adaptation, user participation, and the authenticity of generated content. The findings show that current communication presents finished products and selected production scenes, but further improvement is needed in continuous craft narratives, visual rules, platform differentiation, participatory feedback, and the review of AIGC-generated content. Drawing on visual grammar and human-AI collaboration, this study proposes a pathway consisting of authentic material archiving, AIGC-assisted generation, professional review, platform-specific publication, and feedback-based revision. This pathway provides a practical reference for the visual communication and living transmission of the Xiangyunsha dyeing and finishing technique.

Keywords

Artificial Intelligence Generated Content Technology, Xiangyunsha, Intangible Cultural Heritage Communication, Visual Communication, Human-AI Collaboration

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 绪论

1.1. 研究背景

随着数字媒体的发展，非物质文化遗产的数字化保护与传播成为重要议题[1]。新媒体平台与 AIGC 创作技术为传统非遗提供了新的传播渠道和表达方式[2]，也对工艺知识的准确呈现提出了要求。

香云纱染整技艺于 2008 年列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录，申报地区为广东省佛山市顺德区[3]。作为岭南特色鲜明的传统染整技艺，其工艺知识、文化内涵与视觉特征具有较高的传播价值[3]。但现有传播仍较多聚焦成品展示，对染整过程及文化语义的连续呈现相对不足。因此，如何利用 AIGC 与新媒体手段推动香云纱染整技艺的视觉化表达与文化传播，成为值得研究的问题。

现有香云纱研究主要形成三类成果：一是染整技艺与工艺机理梳理[4]，二是服饰创新设计与产品转化[5]，三是传统工艺保护与活化路径研究[6]。这些成果奠定了香云纱工艺、审美和保护研究的基础[6]，但研究对象多停留在技艺本体与产品端，对色彩、肌理、工具和工艺动作如何在数字媒介中被重新组织，以及视觉转化能否保持原有工艺语义，讨论仍显不足。

非遗数字传播研究主要关注数字化保存、平台传播、视觉内容生产和用户参与。相关成果说明数字技术能够拓展传播场景，但技术介入并不等同于文化传承。具体到香云纱，现有研究较少建立“工艺信息－视觉编码－平台呈现－受众互动”的完整链条，对 AIGC 生成内容的真实性核验、文化语义偏差和人工审核机制也缺少针对性讨论。

1.2. 理论基础与分析框架

视觉语法理论认为，图像意义通过再现、互动与构图三个层面形成[7]。再现意义关注人物、动作、材料与事件关系；互动意义涉及凝视、视角、社会距离和情态；构图意义关注信息价值、显著性与框架组织。本文据此考察工艺是否准确呈现、观看引导是否清晰，以及色彩、肌理、文字和版式能否形成信息层级。

人机协同理论强调情境判断与机器生成能力的互补，通过任务分工和反馈迭代提升共同绩效[8]。本文将 AIGC 用于资料整理、视觉草案和平台适配，工艺辨识、文化语义判断与发布决策由传承人及专业人员负责。视觉语法解释“如何呈现”，人机协同解释“如何生产与校正”。

1.3. 研究目的与方法

需要说明的是，本文的性质是一项前瞻性对策研究：它以对当前公开传播问题的诊断为依据，面向 AIGC 尚在快速演进的应用场景，提出一个可供后续实践检验与修正的规范性框架，而非对既有传播效果的实证测量。

本文采用文献研究、案例分析和网络观察，梳理香云纱工艺、AIGC 视觉创作及传播研究，从四个平台目的性选取 14 个公开案例单元，包括账号、视频、关键词笔记和话题。六项观察维度及判定依据见表 1。定性观察用于归纳传播特征，不用于推断传播效果；案例层面的内容分析指标及统计结果见第 3.2 节。

Table 1. Dimensions and criteria for the online observation
表 1. 网络观察维度与判定依据

观察维度	理论或传播依据	主要观察内容	定性判断重点
工艺再现	视觉语法的再现意义	工艺步骤、材料、动作与结果变化	是否形成连续且符合真实工艺的因果叙事
视觉互动	视觉语法的互动意义	凝视、视角、观看距离与画面情态	受众是旁观者还是获得解释与观看引导
信息构图	视觉语法的构图意义	显著性、图文层级、框架与核心符号	关键工艺信息是否突出且易于理解
平台适配	媒介形态与阅读节奏	画幅、时长、标题、字幕及内容拆分	是否根据不同平台重新组织内容
用户参与	参与式传播	问答、话题、共创任务与反馈入口	是否为用户提供低门槛参与路径
生成真实性	人机协同与内容治理	资料来源、生成标注、人工审核与修正	生成内容是否可核验并保留责任边界

2. 研究对象概述

2.1. 香云纱的发展历史

香云纱又名莨纱、响云纱，以丝绸为坯，采用薯莨等天然材料染整，主要流传于广东佛山顺德地区[9]。其具体起源尚无一致结论。相关资料记载，唐代已有薯莨记载，明代广东莨纱已对外出口，20 世纪 20 年代顺德缫丝业与晒莨业较为兴盛[10]。

受新型材料、手工成本和生产周期影响，香云纱生产曾一度衰落，20 世纪 90 年代后期逐渐恢复[10]。

2008 年，其染整技艺列入第二批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，项目编号 VIII-107，申报地区为广东省佛山市顺德区。

2.2. 香云纱的文化特点

香云纱具有鲜明的视觉特征、独特的工艺属性与较为丰富的文化内涵[11]。传统染整主要利用薯莨汁液与富含铁质的河泥，通过反复浸染、日晒和过泥等手工操作形成独特面貌。面料正反面色彩反差明显，正面乌黑发亮，反面呈咖啡色，表面形成具有差异性的泥斑与龟裂纹理。其生产方式与岭南水乡的自然条件、手工经验和地方生活密切相关，因而具有较高的历史、工艺与艺术价值[11]。

2.3. 香云纱的发展现状

目前，香云纱染整技艺的保护、生产、设计转化与传播呈现多元化趋势。相关内容主要通过非遗展示、服饰设计、线下展览、电商平台和短视频等渠道进入公众视野，成品服饰、面料特征与生产场景是较为常见的传播内容[12]。

现有传播较多聚焦成品与面料外观，对染整工艺、文化内涵和非遗价值的系统阐释不足[12]。工艺信息较复杂，而内容生产多为产品展示和零散记录，尚未形成稳定的视觉叙事与知识转化机制[13]。

3. 香云纱传播与视觉表达存在的问题分析

第三章依据表 1，从再现、互动与构图意义分析工艺过程、观看关系和信息层级，并考察平台适配、用户参与和生成真实性。判断属于目的抽样下的定性归纳，不延伸为受众效果结论。

网络观察期为 2025 年 9 月至 2026 年 8 月，覆盖抖音、小红书、哔哩哔哩和微博中的传承人及品牌账号、关键词笔记、纪录片、探访视频和话题，具体案例见表 2。

筛选兼顾平台和内容形态差异，优先选择传承人、品牌、设计师及文化机构的公开内容，涵盖短视频、图文、纪录片与话题活动。纳入染整工艺、视觉呈现、文化阐释或用户互动信息，排除仅展示商品且不含工艺信息的带货内容。案例须能通过账号、视频编号、内容 ID 或公开报道复核，不使用后台流量数据推断传播效果。

Table 2. Cases for online observation (Observation Period: Sep. 2025-Aug. 2026)
表 2. 网络观察案例表(观察期：2025 年 9 月~2026 年 8 月)

序号	平台	发布主体	观察时间	账号/内容 ID	选取标准
1	抖音	唐贤香云纱古法匠心－大师姐(国家级非遗传承人梁珠大弟子)	2025.09~2026.08	抖音号：59365102959	传承人账号，获赞 6.9 万，非遗科普与敦煌联名等创新内容，活跃度高
2	抖音	顺德莨珠记香云纱(自设晒莨场)	2025.09~2026.08	抖音号：62414623384	非遗染整技艺传承账号，粉丝 1.7 万、获赞 1.8 万，活跃度较高
3	抖音	熊艳艳走心香云纱(香云走心品牌创始人)	2025.09~2026.08	抖音号：Xy098765	品牌创始人账号，粉丝 14.4 万、获赞 49 万、作品 2896，含巴黎大秀等创新内容，活跃度高
4	抖音	我是艾可－鉴池香云纱	2025.09~2026.08	抖音号：95403695257	企业账号，粉丝 3.4 万、获赞 3.9 万，晒莨工艺展示与面料博览会参展内容

续表

5	抖音	香云纱 布莨人(店铺账号)	2025.09~2026.08	抖音号：94899570300	非遗品牌账号，粉丝 2.5 万、作品 148，工艺科普与产品创新内容
6	抖音	那小娜 香云纱	2025.09~2026.08	抖音号：83076788631	创作者账号，获赞 2.5 万，含明星联动与“抖音非遗计划”等创新内容
7	小红书	菲菲－顺德非遗香云纱(梁学智大弟子、原创国风设计师)	2025.09~2026.08	小红书号：dianfei18	传承人弟子账号，原创国风设计，获赞与收藏 6641
8	小红书	“香云纱”“新中式穿搭”关键词笔记	2025.09~2026.08	平台检索记录	关键词检索样本，观察穿搭与非遗知识图文的内容形态
9	哔哩哔哩	纪录片《香云纱》(央视纪录频道播出)	2025.09~2026.08	视频 AV 号：av10006916	官方纪录片，完整呈现香云纱染整与织造工艺
10	哔哩哔哩	人文纪录短片《听云寻纱》(五邑大学毕业设计)	2025.09~2026.08	视频 BV 号：BV1Lv411V7tV	高校创新短片，记录工艺流程与行业面貌
11	哔哩哔哩	《非遗探访系列之——香云纱》	2026.05	视频 BV 号：BV1P35b6bEyj	探访类视频，讲解采草、晒莨、过泥等古法工序
12	微博	“焕新非遗计划”“百位非遗传承人探访计划”话题(伦教香云纱)	2026.06	微博内容 ID：5315250058695662	非遗话题活动，科普伦教香云纱历史与工艺
13	微博	“新中式顶流为什么是香云纱”话题	2026.08	微博内容 ID：5337921580436200	话题活动，反映新中式语境下的香云纱讨论
14	微博	设计师蘭玉	2025.09~2026.08	微博用户 ID：1656565920	设计师账号，粉丝 1056 万，非遗面料创新应用内容

注：案例于 2026 年 9 月 13 日捕获存档，粉丝、获赞、作品数及发布时间以当日页面为准，可通过账号、AV/BV 号或微博内容 ID 复核。本表为探索性目的抽样，未覆盖平台全部内容，亦未获取后台流量数据。

3.1. 再现层面：视觉形式传统，工艺叙事不足

现有传播多采用成品、面料、生产场景和人物展示，对坯绸处理、薯莨浸染、日晒和过泥缺少连续解释[13]。部分内容聚焦成品效果，材料作用、动作顺序与纹理变化未形成完整因果叙事，使受众能够“看到香云纱”，却不易理解其独特工艺，呈现“成品可见、过程难懂”的问题。

3.2. 关键视觉元素的内容编码与统计

内容分析以表 2 所列 14 个案例为统计单位，围绕连续工艺叙事、解释性字幕、工艺动作近景、材料因果说明、生成内容标注与用户参与入口六项指标，依据表 3 的判定标准逐项记录并核对。单条视频以视频内容为观察范围，账号、关键词笔记及话题以观察期内纳入的相关内容为观察范围；同一案例中符合某项指标的内容出现一次或多次，均计为该案例具备该特征，不重复计数。数量与比例表示所选案例具备相关特征的情况，不代表单条视频的出现频率，也不作跨平台总体推论。

表 3 显示，连续工艺叙事为 5 个(35.7%)，材料因果说明为 3 个(21.4%)，解释性字幕为 6 个(42.9%)。生成内容标注为 0 个(0.0%)，仅表示所观察内容中未发现明确的生成标注，不能据此认定案例未使用 AIGC。

Table 3. Content-analysis statistics of key visual elements
表 3. 关键视觉元素内容分析统计

关键视觉编码维度	编码判定标准	符合案例数(n = 14)	占比
连续工艺叙事	连贯呈现 3 个及以上工序步骤及其因果变化	5	35.7%
解释性字幕	画面配有工序名称或原理解说字幕	6	42.9%
工艺动作近景	含浸染、晒莧、过泥等手部动作或材料特写	7	50.0%
材料–结果因果说明	既展示动作，又说明材料作用与面料变化	3	21.4%
生成内容标注	明确标注 AIGC 生成或复原推演画面	0	0.0%
用户参与入口	含话题、共创、问答等低门槛参与设计	5	35.7%

注：统计单位为 14 个案例，数量与比例反映案例层面是否具备相应特征，各指标可同时出现，因此占比不相加。生成内容标注指标仅记录是否存在明确标注，不用于判定内容是否使用 AIGC。

评论浏览涉及面料质感、穿搭效果、价格、购买渠道及工艺问题，仅作为理解传播情境的辅助线索，不纳入量化统计，也不据此推断受众整体态度。

3.3. 构图与平台层面：信息层级模糊，内容适配不足

非遗传播已扩展到短视频和内容社区[14]。观察案例仍较多围绕生产、产品与产业宣传，对染整环节的持续性科普不足。部分内容没有按平台画幅、时长和阅读节奏进行差异化表达，关键工艺信息容易被产品画面遮蔽，同一素材也缺少可拆分、可组合的内容模块[15]。

3.4. 人机协同层面：AIGC 应用缺少稳定流程

观察案例仍主要依靠图片、文字和视频记录[16]。对于复杂工艺拆解、原理模拟、历史场景辅助复原及平台适配，AIGC 尚未形成可辨识、可复核的稳定流程。问题在于资料来源、生成任务、人工校核和发布标注之间未建立责任链条，需要形成“真实资料输入–辅助生成–专业审核–发布标注”的协同机制。

3.5. 互动与参与层面：观看引导和反馈入口不足

部分内容以远景、成品和生产场景为主，受众处于旁观位置，动作近景、步骤指引及解释性字幕有待加强。工艺问答、纹样共创和主题活动入口相对有限[17]，难以形成持续反馈。由于没有用户调查，本文不直接判断青年群体的实际参与程度，仅讨论公开提供的参与入口。

3.6. 构图延伸层面：视觉要素分散，文化识别缺乏规则

黑褐色面料、自然肌理、晾晒场景、薯莨、工具及工艺动作均可成为视觉识别资源，但尚未形成连续、稳定的视觉语言[18]。核心符号、解释性文字与情境元素缺少组合规则，影响视觉记忆的形成。

4. 基于 AIGC 的香云纱视觉化传播优化策略

依据非遗数字资源采集规范[19]，本文构建“真实资料建档–AIGC 辅助生成–专业人员审核–平台差异化发布–用户反馈修正”的流程。AIGC 承担资料整理、草案和平台适配，人工负责资料选择、文化语义判断与发布决策。

4.1. 符号与构图优化：建立可复用的视觉规则

可借助 AIGC 提取和整理香云纱的黑褐色彩、自然纹理、薯莨、河泥及晾晒等代表性元素，建立包

含色彩、肌理、工艺和应用场景的视觉素材库，并制定核心色、纹理使用、图文层级与工艺图示规则，避免生成内容自由拼贴。素材的来源、命名和使用范围应依照非遗数字资源采集与著录规范进行记录[19]。

在此基础上，可利用 AIGC 辅助生成纹样变化、宣传海报、短视频封面及社交媒体视觉素材，将传统面料特征与现代视觉语言结合，使香云纱不再主要以传统服饰和产品照片进行呈现，而是形成更加丰富的视觉表达。需要注意的是，AI 生成的纹样和视觉内容应经过设计人员及非遗相关人员审核，避免对传统文化元素进行随意拼接和过度改造[20]。

4.2. 再现优化：构建连续的工艺视觉叙事

针对香云纱染整工艺复杂、现有传播对工艺过程展示不足的问题，可借助 AIGC 将传统工艺转化为更加直观的数字内容。以薯莨处理、浸染、日晒、过泥等工艺环节为主要内容，将完整工艺拆分成不同主题，制作工艺短视频、流程动画和科普图解，使受众能够更加清晰地了解香云纱的制作过程。每个内容单元宜同时呈现“步骤名称－动作画面－材料作用－结果变化”，强化工艺因果。

同时，可利用 AIGC 辅助脚本、分镜和字幕创作，将传承人的口述、工艺知识和相关历史资料转化为系列化短片。例如围绕“薯莨是什么”“为什么需要反复染晒”“河泥在染整过程中有什么作用”等内容进行连续传播，使工艺知识由单纯文字说明转化为更加容易理解的视觉内容。涉及具体工艺步骤和历史信息的内容应以真实资料为依据，并经过专业人员审核，避免 AI 生成内容与实际技艺产生偏差[20]。各环节的具体任务分工与人工校核要点见表 4。

Table 4. Task division and review points of AIGC-assisted visual communication
表 4. AIGC 参与香云纱视觉化传播的任务分工与校核要点

环节	AIGC 辅助任务	真实资料依据	人工校核重点	主要输出
资料建档	辅助分类、标签与检索词生成	传承人口述、工艺影像、文献及实物照片	来源、时间、地点、工序名称是否准确	可追溯素材库
内容生成	脚本、分镜、图解和视觉草案生成	经确认的工艺步骤与材料关系	动作顺序、工具形态、材料作用及文化语义	图解与短视频草案
平台适配	调整画幅、标题、字幕和内容节奏	同一组已审核的基础素材	是否删减关键工艺信息，标题是否夸张失真	平台差异化版本
发布标注	辅助生成说明文字和来源提示	内容来源与修改记录	真实记录、复原推演和生成画面的类型标注	可识别发布内容
反馈修正	归纳评论问题并辅助形成修订建议	用户反馈与专业人员复核意见	反馈是否涉及事实错误或文化误读	更新后的规则与素材

4.3. 平台构图优化：形成差异化内容矩阵

针对香云纱现有传播中产品展示和产业报道较多、不同平台内容同质化的问题，应根据不同平台的传播特点进行内容区分，而不是将同一内容简单复制到多个平台。平台矩阵应以同一套真实资料为基础，根据时长、画幅、阅读节奏和互动方式重新组合，而不是增加账号数量。

具体而言，抖音、快手可重点传播工艺过程、生产场景和面料变化；小红书、视频号可围绕香云纱面料特点、服饰搭配和非遗知识进行内容传播；B 站则可制作工艺纪录片、传承人访谈和文化科普内容。AIGC 可以辅助完成不同平台所需的文案、封面、字幕和短视频素材，使同一组真实资料形成不同形式的传播内容。

不同平台应保持基本视觉识别一致，使用户形成连续认知。标题、文案和画面经人工审核，避免夸张宣传与虚构故事。

4.4. 数字场景优化：区分真实记录与生成演示

针对香云纱数字技术应用较浅、受众主要通过图片和普通视频了解相关内容的问题，可将 AIGC 进一步应用于数字展示和虚拟传播场景。首先，可整合香云纱生产场景、面料纹理、工艺流程、生产工具及文化资料，构建以非遗工艺传播为核心的线上数字展厅，使无法到达生产现场的用户也能够了解香云纱的制作过程。其中，真实影像、复原推演与 AIGC 生成画面应分类标注，保留受众判断内容真实性的依据。

其次，可利用 AIGC 对香云纱不同纹理、色彩和应用场景进行视觉模拟，展示其应用于现代服装、包袋、配饰等生活场景中的效果，使传统面料与现代生活建立更加直观的联系。此类技术应用应服务于文化传播，而非单纯追求技术形式。对于 AI 生成的虚拟场景和工艺演示，应明确其辅助展示属性，不应将虚拟内容作为真实历史或实际工艺记录进行传播。

4.5. 互动与审核优化：建立参与反馈闭环

可借助 AIGC 探索用户共创，互动任务应限定素材来源与生成范围，并将用户反馈纳入内容和视觉规则调整。

具体可建立香云纱纹样素材库，引导用户通过关键词、色彩和应用场景生成个性化纹样，并将优秀作品用于线上展示和社交媒体传播；同时开发 AI 穿搭体验，让用户直观看到香云纱应用于现代服饰、配饰和生活场景中的效果。还可结合短视频平台和小红书等渠道发起“香云纱新中式穿搭”“我设计的香云纱纹样”等话题活动，鼓励用户进行二次创作，提升非遗传播的参与感与扩散力。

据此，可构建“人工选材－AIGC 辅助生成－专业审核－发布标注－反馈修正”的协作闭环。香云纱生产企业、设计院校和非遗保护机构共同维护素材库；传承人、工艺专家与设计人员负责核验工艺步骤、材料关系、纹样来源和非遗标识使用。对来源不明或无法确认的内容暂缓发布，以降低文化误读和娱乐化拼贴风险。

4.6. 路径实施的现实挑战与保障条件

上述传播路径在落地时仍面临若干现实约束。在技术层面，AIGC 在保持香云纱黑褐色泽、泥斑与龟裂纹理等高度特定的视觉特征方面仍存在稳定性不足的问题，生成画面容易出现纹理漂移与工艺动作失真，需要反复调试与人工校核。

在数据层面，路径的起点是“真实资料建档”，但目前香云纱的工艺影像、传承人口述与工具实物尚未形成系统化、可授权调用的数字资源库，资料采集、版权清理与跨主体共享本身就是一项需要长期积累的基础工程。

在成本与组织协同层面，持续的素材维护、专业审核与多平台适配需要传承人、设计院校、生产企业与平台方共同投入；对中小微非遗品牌而言，人力与时间成本构成现实门槛。因此，该路径不宜被理解为可由单方独立完成的即插即用方案，而宜依托非遗保护机构或行业协会统筹资料建档与标准制定，以院校提供设计与技术支持、传承人把握工艺与文化语义、企业负责持续运营的分工方式逐步推进。

5. 结论

本文基于视觉语法与人机协同理论，对香云纱染整技艺的 AIGC 视觉化传播进行分析。研究发现，

现有传播在工艺连续再现、观看引导、信息层级、平台适配和参与反馈方面仍有不足，实质是“工艺信息－视觉编码－平台呈现－受众互动”链条衔接不充分。

据此，本文提出“真实资料建档－AIGC 辅助生成－专业人员审核－平台差异化发布－用户反馈修正”的传播路径。AIGC 承担素材整理、视觉草案与平台适配，专业人员负责工艺核验、文化语义判断和发布决策，从而将技术生成、视觉表达与真实性控制纳入同一流程。本文提供的是一个面向未来的规范性框架，其有效性有待后续实践与实验的检验。

本研究尚未建立大规模标准化样本，也未获得用户访谈、后台数据或传播实验结果，不能替代传播效果检验。后续可统一分析单位、扩大样本，并结合访谈、用户研究或实验检验不同表达方式的效果。

还需指出，本文提出的路径主要针对香云纱这类以连续工序、材料因果与手工动作为核心的“工艺流程型”非遗项目。对于表演艺术类、民俗节庆类或传统美术类非遗，其视觉传播的核心单元分别转向身体程式、时空仪式与符号纹样，路径中“工艺步骤拆分－连续叙事”的环节需相应替换为表演段落、仪式节点或纹样母题的编码单元，而“资料建档－辅助生成－专业审核－差异化发布－反馈修正”的人机协同逻辑仍可迁移。

未来研究可沿两个方向推进：一是开发香云纱传播内容原型，在真实平台小范围测试其可操作性；二是设计对照实验，比较应用该路径前后的内容在工艺理解度、观看完成度和互动意愿上的差异，检验规范性框架的实际效果。

基金项目

2025 年广西壮族自治区第二批青苗人才资助科研项目《广西民族视觉文化的 AIGC 数字转化研究》。

参考文献

[1] 谈国新, 何琪敏. 中国非物质文化遗产数字化传播的研究现状、现实困境及发展路径[J]. 理论月刊, 2021(9): 87-94.

[2] 李娟. 基于 AIGC 技术的非遗数字化创新与传播策略[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2025, 43(9): 136-138, 143.

[3] 吴浩亮. 关于国家非遗——香云纱的历史现状与发展思路探讨[J]. 广东蚕业, 2011, 45(4): 42-44.

[4] 潘媛媛, 左志伟, 孙国萍. 香云纱染整技艺及其机理探讨[J]. 东华大学学报(社会科学版), 2022, 22(4): 56-61.

[5] 金憓. 广东香云纱的服饰创新设计策略探析[J]. 装饰, 2017(8): 124-125.

[6] 路平. 激活传统工艺的现代生命力——香云纱非遗技艺保护路径[J]. 人民论坛, 2017(36): 114-115.

[7] Kress, G. and Van Leeuwen, T. (2021) Reading Images: The Grammar of Visual Design. 3rd Edition, Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003099857

[8] Dellermann, D., Ebel, P., Söllner, M. and Leimeister, J.M. (2019) Hybrid Intelligence. *Business & Information Systems Engineering*, **61**, 637-643. https://doi.org/10.1007/s12599-019-00595-2

[9] 李维贤, 赵耀明, 师严明. 香云纱的加工工艺及其生态性[J]. 印染, 2008, 34(16): 30-32, 38.

[10] 任光辉, 廖雪林. “桑基鱼塘”中诞生的丝绸染色技艺——香云纱的文化遗产与保护[J]. 丝绸, 2011, 48(6): 40-43.

[11] 文霞, 巫小黎. 香云纱及其传统工艺人文意涵诠释[J]. 染整技术, 2024, 46(11): 75-79.

[12] 邵秋荣, 孟昭建, 任忠海, 李淳. 香云纱的染整工艺技术及发展[J]. 印染助剂, 2014, 31(3): 11-13.

[13] 文霞, 刘彩艳, 廖雪林, 蒋红斌. 香云纱染整技艺可视化数字保护与传承研究[J]. 装饰, 2024(12): 92-100.

[14] 刘广宇, 王成莉. 短视频语境下非遗影像化创作与传播研究——以抖音、快手为例[J]. 当代电视, 2021(2): 95-98.

[15] 司若, 宋欣欣. 非遗题材短视频的视觉语法与国际传播研究[J]. 中国电视, 2023(3): 13-21.

[16] 温雯, 赵梦笛. 中国非物质文化遗产的数字化场景与构建路径[J]. 理论月刊, 2022(10): 89-99.

[17] 刘冰清, 钟健丽. 传统技艺类非物质文化遗产数字化传播路径及意义——以西湖绸伞为例[J]. 南宁师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 45(2): 44-55.

[18] 晋张心筑. 贵州清镇苗绣纹样数字化创新设计研究[J]. 艺术科技, 2024, 37(10): 110-112, 177.

[19] 中华人民共和国文化和旅游部. WH/T 99.1-2023 非物质文化遗产数字化保护 数字资源采集和著录 第 1 部分: 总则[S]. 北京: 中华人民共和国文化和旅游部, 2023.

[20] 赵元成, 何叶. 生成式人工智能模式下的文化传播: 变革、风险与治理[J]. 理论导刊, 2024(3): 118-124.