

# 高原鲜食蓝莓产业链发展现状与对策研究

## ——以云南省曲靖市麒麟区为例

杨兴昆<sup>1</sup>, 唐 嫣<sup>2</sup>, 朱 睿<sup>3</sup>

<sup>1</sup>曲靖市麒麟区农业农村综合服务中心, 云南 曲靖

<sup>2</sup>曲靖职业技术学院经济贸易系, 云南 曲靖

<sup>3</sup>曲靖市麒麟区农业技术推广服务中心, 云南 曲靖

收稿日期: 2025年10月28日; 录用日期: 2025年11月7日; 发布日期: 2026年2月4日

### 摘要

本文以云南省曲靖市麒麟区高原鲜食蓝莓产业为例, 聚焦高原鲜食蓝莓产业链, 通过剖析其发展现状, 揭示其面临的挑战, 并针对其问题提出对策。高原地区有其独特的地理条件、优越的气候特性, 在鲜食蓝莓种植上展现了显著的优势。高原鲜食蓝莓果实品质优良, 干物质积累多, 果型大、硬度好、耐储运, 糖度、花青素等核心指标优于国内国际同类产品。此外, 已基本实现优质蓝莓的全年市场供应, 为产业发展奠定了基础。当前, 云南省曲靖市麒麟区高原鲜食蓝莓产业链已初具雏形, 但在发展过程中仍面临种植技术有待提升、深加工环节缺失、市场竞争激烈、品牌建设不足等问题。通过加强技术创新、引进加工企业、优化产业布局、强化品牌建设等策略, 能推动高原鲜食蓝莓产业链的完善与升级, 促进高原鲜食蓝莓产业的可持续发展, 实现地方经济增长和助力乡村振兴。

### 关键词

高原鲜食蓝莓, 产业链, 发展对策, 云南省曲靖市麒麟区

# Research on the Current Development Status and Countermeasures of the High-Altitude Fresh Blueberry Industry Chain

—A Case Study of Qilin District, Qujing City, Yunnan Province

Xingkun Yang<sup>1</sup>, Jiao Tang<sup>2</sup>, Rui Zhu<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Qujing City Qilin District Agricultural and Rural Comprehensive Service Center, Qujing Yunnan

<sup>2</sup>Department of Economics and Trade, Qujing Vocational and Technical College, Qujing Yunnan

<sup>3</sup>Qujing City Qilin District Agricultural Technology Extension Service Center, Qujing Yunnan

## Abstract

This paper takes the high-altitude fresh blueberry industry in Qilin District, Qujing City, Yunnan Province, as an example, focusing on the high-altitude fresh blueberry industry chain. By analyzing its current development status, it reveals the challenges it faces and proposes countermeasures. High-altitude regions have unique geographical conditions and superior climatic characteristics, demonstrating significant advantages in fresh blueberry cultivation. High-altitude fresh blueberries have excellent quality, high dry matter accumulation, large fruit size, good firmness, and are resistant to storage and transportation. Core indicators such as sugar content and anthocyanins are superior to similar domestic and international products. Furthermore, it has basically achieved a year-round supply of high-quality blueberries to the market, laying a foundation for industrial development. Currently, the high-altitude fresh blueberry industry chain in Qilin District, Qujing City, Yunnan Province has taken initial shape, but it still faces problems such as insufficient planting technology, lack of deep processing links, fierce market competition, and inadequate brand building. By strengthening technological innovation, introducing processing enterprises, optimizing industrial layout, and strengthening brand building, the high-altitude fresh blueberry industry chain can be improved and upgraded, achieving sustainable development of the high-altitude fresh blueberry industry, promoting local economic growth, and contributing to rural revitalization.

## Keywords

High-Altitude Fresh Blueberries, Industry Chain, Development Countermeasure, Qilin District, Qujing City, Yunnan Province

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着人们生活水平的提高和健康意识的增强,对高品质水果的需求日益增长。蓝莓因富含果胶、花青素、维生素C等营养物质,深受消费者喜欢。高原地区具有独特的地理及气候环境,其高海拔、昼夜温差大、日照充足等特点,为鲜食蓝莓的种植提供了得天独厚的条件,因此高原地区种植的鲜食蓝莓在品质、口感等方面具有独特优势。发展好高原鲜食蓝莓产业链,一方面能够满足市场和消费者对优质蓝莓的需求,另一方面还能促进高原地区农业产业结构调整,助力乡村振兴,带动农民增收致富,推动地方经济发展。因此,深入研究高原鲜食蓝莓产业链的发展具有重要的现实意义。

在理论框架上,本研究借鉴“产业价值链理论”,将高原鲜食蓝莓产业链分解为种植、加工、流通和销售等价值活动环节,通过聚焦各环节之间的价值流动、利润分配和链条治理机制,识别出当前高原鲜食蓝莓产业链发展的瓶颈与增值潜力,为进一步优化高原鲜食蓝莓产业链的产业结构和提升整体竞争力提供理论依据。

在文献综述上,现有研究对我国蓝莓产业发展进行了多角度探讨。在国际经验借鉴方面,阎树堂(2011)通过分析阿根廷和智利蓝莓产业面临的新挑战,为我国的蓝莓产业发展提供了重要启示[1];周逸(2020)介绍了乌克兰蓝莓产业的快速发展经验[2]。在国内经验借鉴方面,谢学军等(2021)指出我国蓝莓产业在

品种选育、标准化生产、品牌建设等方面存在不足，并提出加强科技创新、完善产业链等建议[3]。吴林等(2025)则从全国视角分析了蓝莓产业现状，强调了品质提升和市场细分的重要性[4]。在区域案例研究方面，杨璐羽等(2023)对云南省红河州蓝莓产业进行了系统分析，为省内同类地区提供了参考[5]；张兰芳等(2023)则聚焦山东省日照市的蓝莓种植产业探讨当地蓝莓产业发展路径[6]。除此之外，吕春霞等(2009)从产业发展基础角度探讨了蓝莓产业的发展规律[7]，王大明等(2013)则关注如何将“小蓝莓”做成“大产业”的实现路径[8]。但是，现有研究对高原特殊地理条件下鲜食蓝莓产业链的系统研究仍然较少，尤其是在高海拔地区鲜食蓝莓产业链构建及治理方面的研究还显空白。因此，本文以云南省曲靖市麒麟区为例，结合产业价值链理论，系统分析高原鲜食蓝莓产业链的发展现状、挑战与优化路径，旨在丰富特色农业产业链理论，为同类地区产业发展提供借鉴。

## 2. 云南省曲靖市麒麟区高原鲜食蓝莓产业链的发展现状

### 2.1. 种植环节

#### 2.1.1. 种植区域分布

我国的高原地区蓝莓种植广泛，云南、贵州、四川、甘肃等地都有蓝莓种植。其中，凭借其优越的气候条件，云南成为高原蓝莓的主要产区之一，种植范围广阔，涵盖了云南中部、南部、西部、东南部、东北部及西北部等区域。以云南省曲靖市麒麟区为例，作为全球“南高丛”蓝莓三大优势产区的核心区，基本实现了全年不间断向市场提供高品质鲜食蓝莓。

#### 2.1.2. 种植规模与品种

近年来，高原鲜食蓝莓种植规模不断扩大。据统计，麒麟区已累计投入资金5亿余元，鲜食蓝莓种植1.2万余亩<sup>1</sup>。在品种方面，麒麟区选育绿宝石、珠宝、莱格西等适种优良品种，这些品种在当地均表现出良好的适应性和品质(表1、表2)。

**Table 1.** Changes in planting area, yield, and output value of blueberries in Qilin District over the years

**表 1. 麒麟区蓝莓历年种植面积、产量、产值变化表<sup>2</sup>**

项目 年份	种植面积(亩)	产量(吨)	产值(亿元)
2021年	7630	634	0.473
2022年	7800	876	0.699
2023年	7800	1286	0.669
2024年	7800	1424	0.749
2025年	12,000	2505	1.342

**Table 2.** Sugar content and anthocyanin content of main blueberry varieties grown in Qilin District

**表 2. 麒麟区蓝莓主要种植品种糖度及花青素含量表<sup>3</sup>**

品种	糖度(Brix)	花青素含量(mg/100g)
绿宝石	11~12	180~280
珠宝	12~13	150~250
莱格西	12~13	200~300

<sup>1</sup>数据来源：《麒麟区蓝莓产业推介材料》，未公开，引用已获授权。

<sup>2</sup>数据来源：《麒麟区蓝莓产业发展历程》，未公开，引用已获授权。

<sup>3</sup>数据来源：《麒麟区蓝莓产业推介材料》，未公开，引用已获授权。

### 2.1.3. 种植技术应用

麒麟区积极引进先进种植技术。一是依托云南蓝莓工程技术研究中心和省级专家工作站，引进国内外蓝莓领军科技人才团队，持续开展蓝莓产业前沿课题研究。二是引导支持种植企业组建研发团队，开展引种试种扩种研究，引进先进的滴灌设备，实现“水肥一体化”精细滴灌和智能施肥，提高水资源利用效率和肥料利用率，保障蓝莓生长所需养分和水分。三是依托“水肥一体化”精细滴灌和智能施肥实施大棚全基质设施栽培。

### 2.2. 销售环节

云南省曲靖市麒麟区高原鲜食蓝莓拥有多元化的销售渠道。一方面，通过传统的水果批发商、零售商将蓝莓销售到各地的农贸市场和超市；另一方面，积极拓展电商销售渠道，利用网络平台进行线上销售，例如依托联想全球网络营销平台销售至北上广地区。

## 3. 高原鲜食蓝莓产业链发展面临的挑战

### 3.1. 产业链结构不完善与价值分布不均

如图 1 所示，当前产业链价值创造高度集中于种植环节，而加工环节几乎空白，品牌营销环节价值获取能力薄弱。资金流在种植环节形成沉淀，难以向上下游有效流动；信息流在种植与销售环节之间存在明显阻滞，市场需求反馈不及时；物流体系在采后处理环节存在短板，影响产品品质保持。

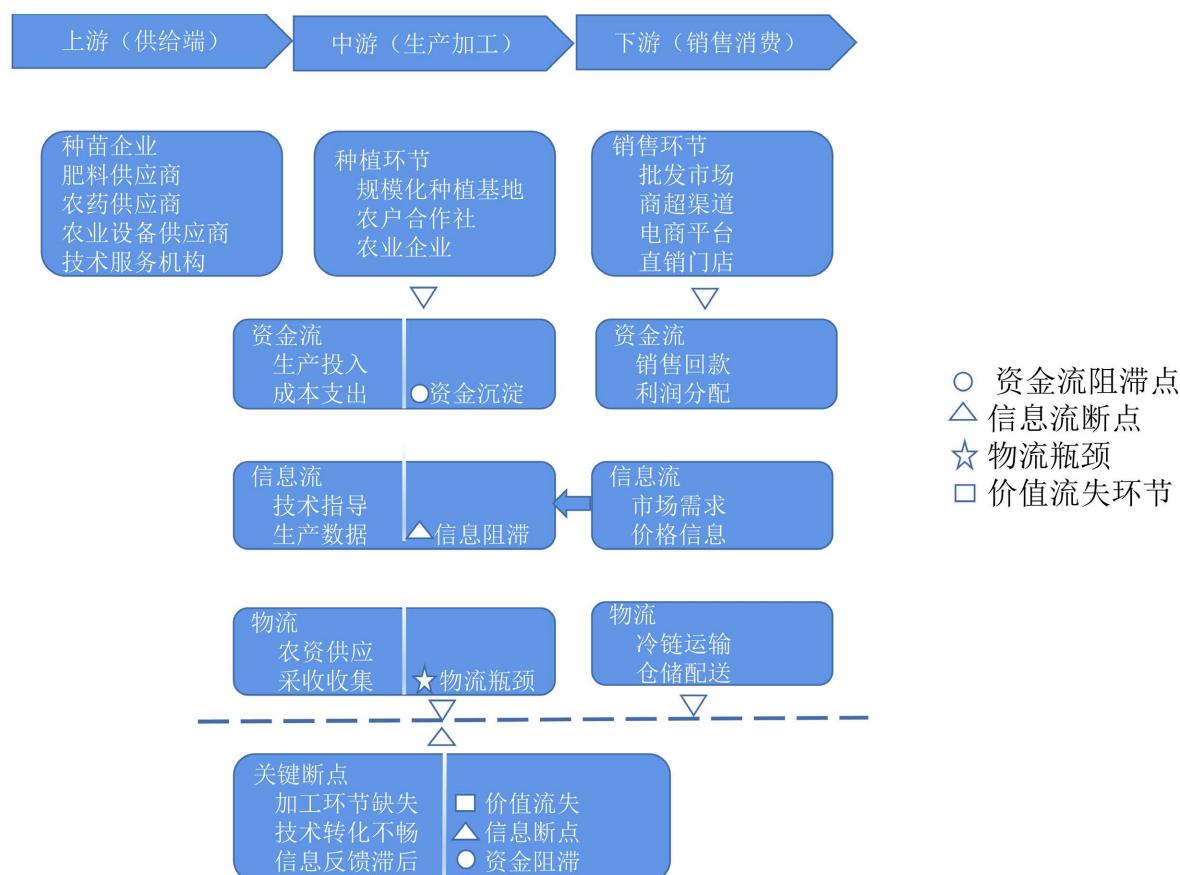


Figure 1. Industry chain diagram of fresh blueberries in Qilin District

图 1. 麒麟区高原鲜食蓝莓产业链图谱

### 3.2. 种植环节技术瓶颈突出，抗风险能力弱

麒麟区虽然引进了先进种植技术，但整体依然存在技术水平参差不齐的问题。一是部分种植户缺乏科学种植知识，在病虫害防治、施肥灌溉等方面存在不合理操作，导致蓝莓产量和品质不稳定；二是露天种植蓝莓受霜冻、雨雪影响较大，影响产量，甚至绝收；三是秋季(8月~12月)鲜果供应不能完全满足市场需求，需要进一步探索适合当地的技术解决方案。

### 3.3. 加工环节严重缺失，价值链延伸受阻

一是加工环节企业的空白，导致次级果因无法就地加工而造成资源浪费；二是深加工产品几乎空白，难以应对鲜果价格波动风险；三是本地加工企业缺失，相关技术储备与人才支持不足，制约产业由“原料导向”向“价值导向”转型。

### 3.4. 多维度分析解释系统性挑战

如表3所示，基于PEST-SWOT分析矩阵发现麒麟区高原鲜食蓝莓产业发展面临多方挑战，一是乡村振兴政策提供发展机遇，但地方配套政策实施细则还有待完善；二是特色农业扶持资金持续增加，但生产成本也在逐年上升；三是健康消费意识提升拓展了市场，但品牌认知度不足制约价值实现；四是虽然智慧农业技术逐步推广，但技术应用深度与覆盖面仍需提升。

**Table 3.** PEST-SWOT analysis matrix of the high-altitude fresh blueberry industry in Qilin District  
**表3.** 麒麟区高原鲜食蓝莓产业 PEST-SWOT 分析矩阵

维度	优势 (Strengths)	劣势 (Weaknesses)	机会 (Opportunities)	威胁 (Threats)
政治 (Political)	乡村振兴政策支持； 高原特色农业扶持项目。	地方配套政策细则不完善； 产业协同机制缺失。	国家农业现代化政策支持； 区域公用品牌建设倡议。	政策执行力度不均； 区域竞争加剧。
经济 (Economic)	特色农业资金投入增加； 高品质蓝莓市场需求增长。	生产成本逐年上升； 加工环节缺失导致价值流失。	高端水果市场扩容； 电商渠道快速发展。	进口蓝莓价格竞争； 生产成本持续攀升。
社会 (Social)	健康消费意识提升； 高原特色农产品认知度提高。	品牌影响力不足； 种植户老龄化严重。	健康食品消费升级； 乡村旅游融合发展。	消费者品牌忠诚度低； 年轻劳动力外流。
技术 (Technological)	水肥一体化技术应用； 智慧农业试点推广。	技术普及率不足； 缺乏深加工技术储备。	智慧农业技术成熟； 农产品加工技术进步。	技术更新迭代快速； 专业技术人才短缺。

通过产业链图谱与PEST-SWOT分析矩阵分析可见(图1、表3)，麒麟区高原鲜食蓝莓产业链在“技术-加工-品牌-协同-成本”五大维度存在相互关联的系统性问题。这些问题共同制约产业由资源优势向市场竞争优势转化，亟需通过系统性方案推动产业链整体升级。

## 4. 高原鲜食蓝莓产业链的发展对策

### 4.1. 加强技术研发与推广

#### 4.1.1. 加大科研投入

政府和企业应加大对高原鲜食蓝莓种植技术研发的投入，鼓励科研机构和高校开展相关研究。成立麒麟区蓝莓协会，支持蓝莓品种选育、栽培技术创新、病虫害防治等方面的研究项目，提高自主创新能力，培育具有自主知识产权的优良品种，解决种植技术瓶颈问题。

#### 4.1.2. 构建“智慧农业”管理体系

鼓励龙头企业引进物联网技术，通过部署传感器实现对种植土壤养分、气象等数据的全面监测，同时利用大数据分析技术为病虫害预测、采收期确定提供决策支持，全面提高生产、种植的精细化和智能化管理水平。

#### 4.1.3. 建立技术服务体系

构建完善的技术服务体系，加强对种植户的技术培训和指导。一是组织农技专家深入一线开展专题讲座、现场示范等培训活动，向种植户传授科学种植知识和先进技术。二是建立技术咨询热线和在线服务平台，及时解答种植户在生产过程中遇到的问题，提高种植户的种植技术水平和管理能力。

### 4.2. 优化产业布局

#### 4.2.1. 因地制宜发展

根据不同季节的气候条件、市场需求和现有产业基础，合理规划蓝莓种植区域和规模。集中资源，双管齐下发展露天蓝莓和基质蓝莓产业，形成规模化、专业化的种植基地。

#### 4.2.2. 加强区域合作

加强不同高原产区之间的合作与交流，共享技术、市场等资源。建立区域合作联盟，共同开展市场开拓、品牌建设、技术研发等工作，避免恶性竞争，实现优势互补，提高整个高原鲜食蓝莓产业的竞争力。

### 4.3. 强化品牌建设

#### 4.3.1. 构建品牌体系与定位策略

立足麒麟区高原鲜食蓝莓的资源禀赋与品质特性，构建以“高原生态·顶级鲜食”为核心定位的品牌体系。通过塑造“高海拔孕育、高花青素含量、高甜酸比、自然果粉浓”的产品形象，突出其与普通蓝莓的差异化优势。建立“区域公用品牌+企业产品品牌”双轮驱动模式，政府主导打造“麒麟蓝莓”区域公用品牌，企业培育“七彩云莓”、“佳沃麒麟”等产品品牌，形成品牌合力。

#### 4.3.2. 建立质量标准与认证体系

构建质量标准体系，涵盖种植、采收、分选、包装全流程(见表4)，推动绿色食品、有机产品认证，积极申报“麒麟蓝莓”国家地理标志保护产品。地理标志认证申请流程包括：材料准备(产地证明、品质特性报告等)→地方初审→省级推荐→国家知识产权局评审→公告授权，全程约18~24个月。

Table 4. Quality standard system for fresh blueberries from the plateau region of Qilin District

表4. 麒麟区高原鲜食蓝莓质量标准体系

环节	控制指标	标准要求
种植环节	农药残留、重金属含量	符合绿色食品标准
采收环节	成熟度、果径、硬度	果径 $\geq 18$ mm，硬度适宜
分选环节	糖度、花青素含量	糖度 $\geq 11\%$ 花青素 $\geq 180$ mg/100g
包装环节	包装材料、标识规范	环保材料，统一品牌标识

#### 4.3.3. 实施分阶段营销推广计划

实施“三年品牌推广行动”，系统提升品牌认知与市场渗透：

### 第一阶段(第1年): 基础建设与内容培育

开展“麒麟蓝莓”品牌视觉系统设计,包括Logo、包装、宣传物料;通过抖音、小红书、微博等线上平台输出“种草”内容,邀请美食、母婴等领域的达人进行走进产地直播。

### 第二阶段(第2年): 渠道拓展与体验深化

在一线城市商超、百果园等场所设立品牌体验区;与旅行社、中小学等合作开展“蓝莓采摘+高原风情”为主题的产地农旅体验、研学项目。

### 第三阶段(第3年): 品牌升华与价值沉淀

结合“清凉麒麟”文旅品牌,策划举办“麒麟蓝莓文化节”,打造集品鉴、文创、旅游于一体的品牌;同时可通过推出蓝莓精深加工礼品盒、联名文创产品来拓展市场;发布《高原蓝莓营养白皮书》,树立品类权威形象,最终实现从产品营销到价值营销的跨越。

#### 4.3.4. 推动线上线下融合传播

以实现“线上种草、线下体验、全域复购”为目的,整合线上线下资源,构建全域营销网络。线上通过电商平台、社交媒体持续输出内容,线下通过商超、农旅、研学体验强化消费者互动,实现良性循环。

### 4.4. 促进产业链协同发展

#### 4.4.1. 建立利益联结机制

完善产业链各环节的利益分配机制,通过订单农业、股份合作等形式,建立紧密的利益联结关系。例如,种植户与加工企业签订订单,确保原料销售渠道和价格稳定;企业与农户合作,让农户以土地、劳动力等入股,参与产业分红,实现互利共赢。

#### 4.4.2. 加强信息共享

搭建产业链信息共享平台,实现种植、加工、销售等环节的信息互联互通。通过大数据分析,及时掌握市场需求、价格走势、种植技术等信息,为各环节的决策提供依据,促进产业链协同发展。

### 4.5. 降低成本, 提高效益

#### 4.5.1. 提高生产效率

推广先进的种植和管理技术,提高蓝莓生产效率。采用机械化、智能化设备,降低人工成本;优化种植流程,提高肥料、农药等资源的利用效率,降低生产成本。

#### 4.5.2. 完善基础设施建设

加大对高原鲜食蓝莓产业基础设施建设的投入,完善交通、水利、冷链物流等设施。改善交通条件,降低运输成本;加强冷链物流建设,延长蓝莓保鲜期,减少损耗,提高产品品质和市场竞争力。

## 5. 结论

本文基于对“产业链价值理论”的分析,研究揭示了云南省曲靖市麒麟区高原鲜食蓝莓产业链存在的问题,表现在价值活动布局不均及链条治理效能不足等结构性问题方面。云南省曲靖市麒麟区高原鲜食蓝莓产业链的价值创造高度集中于种植环节,加工与品牌营销等高附加值环节则是较为欠缺,因此制约了其整体竞争力。在治理层面,利益联结松散与信息共享不畅降低了协同效率,这印证了谢学军等(2021)关于产业链协同不足的发现[3]。

与国内其他产区相比,云南省曲靖市麒麟区的实践呼应了吴林等(2025)所强调的品质差异化路径[4],其区域品牌建设模式与张兰芳等(2023)对日照市的研究形成对照[6]。相较于智利等国际产区,麒麟区虽具备自然禀赋与品质特殊性,却在产业链整合与全球市场渗透方面存在差距,与阎树堂(2011)对南美蓝莓

产业的观察相吻合[1]。研究表明,高原特色农业需推动从“生产导向”转向“市场与价值导向”的价值链重构,呼应王大明等(2013)所提出的“小蓝莓做成大产业”的发展逻辑[8]。

在理论层面,本研究验证了“产业链理论”在高原农业产业领域的适用性,凸显了“链条治理”在识别瓶颈与引导升级中的关键作用。在实践层面,云南省曲靖市麒麟区的案例为同类地区提供了可借鉴的发展路径和经验:通过技术赋能、价值链优化、区域品牌构建与产业链协同,系统推动资源禀赋向市场竞争力的有效转化。未来研究可拓展至不同区域和产品类型,以进一步检验该路径的普适性与特殊性,持续深化高原农业产业链的理论创新与实践探索。

## 参考文献

- [1] 阎树堂. 阿根廷和智利蓝莓产业新挑战[J]. 中国果业信息, 2011, 28(7): 28-29.
- [2] 周逸. 乌克兰: 蓝莓产业发展迅猛[J]. 中国果业信息, 2020, 37(12): 51.
- [3] 谢学军, 金冬艳, 王书可. 中国蓝莓产业发展存在的问题及建议[J]. 中国农村科技, 2021(7): 58-61.
- [4] 吴林, 胡晶, 唐雪东, 刘海广, 王颖, 李金英, 李亚男. 我国蓝莓产业的现状与思考[J]. 中国果树, 2025(2): 1-5.
- [5] 杨璐羽, 付兴艳, 袁雪波, 周婕, 张文莹, 王馨悦. 云南省红河州蓝莓产业发展报告[J]. 特产研究, 2023, 45(4): 177-179.
- [6] 张兰芳, 常福兰, 安晓洁, 孔凡鑫, 蔡腾彬, 范磊. 日照市蓝莓产业发展现状与建议[J]. 北方果树, 2023(5): 53-54.
- [7] 吕春霞, 韩燕红, 刘爱玲, 崔艳丽. 论蓝莓产业的发展[J]. 陕西农业科学, 2009, 55(4): 115-117.
- [8] 王大明, 王文刚. 把“小蓝莓”真正做成“大产业”[J]. 农村财政与财务, 2013(12): 21.