

淮北市文旅融合驱动乡村振兴的现实困境与突破路径

韦梓诚, 李田宇, 宋家旺, 张 燕

安徽新华学院商学院, 安徽 合肥

收稿日期: 2026年6月24日; 录用日期: 2026年7月7日; 发布日期: 2026年8月10日

摘 要

文旅融合是驱动乡村振兴的重要路径,但在实践中常面临融合层次较浅、驱动力不足等瓶颈。本文基于马斯洛需求层次理论,构建“基础保障-社会参与-产业赋能”分析框架,以资源枯竭型城市淮北市为实证样本,剖析文旅融合的现实困境。研究发现,淮北市在基础保障层面存在配套设施与公共服务供给不足,在社会参与层面面临文化认同弱化与社区参与不足,在产业赋能层面受制于产品同质化与体验层次偏低。据此,本文提出补齐设施短板完善基础保障、强化文化认同重塑参与机制、推动产业升级突破同质竞争的针对性路径,以期同类地区文旅融合赋能乡村振兴提供参考。

关键词

文旅融合, 乡村振兴, 需求层次理论, 资源枯竭型城市, 路径选择

Realistic Dilemmas and Breakthrough Paths of Cultural-Tourism Integration Driving Rural Revitalization in Huaibei City

Zicheng Wei, Tianyu Li, Jiawang Song, Yan Zhang

School of Business, Anhui Xinhua University, Hefei Anhui

Received: June 24, 2026; accepted: July 7, 2026; published: August 10, 2026

Abstract

Cultural-tourism integration is an important path driving rural revitalization, but in practice it often faces bottlenecks such as shallow integration and insufficient driving force. Based on Maslow's hierarchy of needs theory, this paper constructs an analytical framework of "basic guarantee-social

participation-industrial empowerment”, taking Huaibei City, a resource-exhausted city, as an empirical sample to analyze the realistic dilemmas of cultural-tourism integration. The study finds that Huaibei City faces insufficient supporting facilities and public services at the basic guarantee level, weakened cultural identity and insufficient community participation at the social participation level, and product homogenization and low-level experience at the industrial empowerment level. Accordingly, this paper proposes targeted paths including supplementing facility shortcomings to improve basic guarantees, strengthening cultural identity to reshape participation mechanisms, and promoting industrial upgrading to break through homogeneous competition, in order to provide references for similar regions.

Keywords

Cultural-Tourism Integration, Rural Revitalization, Hierarchy of Needs Theory, Resource-Exhausted City, Path Selection

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴是国家重要发展战略，文化与旅游融合发展作为乡村产业振兴的重要途径，已成为各地推动乡村经济社会发展的关键路径。面向我国对乡村融合发展与高质量发展的要求，以及 2024 年中央文件关于“促进农村一二三产业融合发展”的部署[1]，文旅融合正从形式叠加向深度融合演进。现有研究多从宏观产业视角审视融合效能，较少从微观主体需求满足程度的视角探究融合发展的内在阻碍。本文引入马斯洛需求层次理论，构建“基础保障 - 社会参与 - 产业赋能”的递进式分析框架，以安徽省淮北市为实证样本，通过引入具体案例进行深入分析，系统探究其文旅融合驱动乡村振兴的内在逻辑与实践路径，旨在能为资源枯竭型城市转型发展提供学术参考。

2. 文献综述与理论框架

(一) 文旅融合驱动乡村振兴的宏观路径与困境

文旅融合作为促进农村一二三产业融合发展的重要途径，正从形式叠加向深度融合演进[1]。学界普遍认为，文旅融合是驱动乡村经济社会发展的关键路径。黄震方等(2015)在新型城镇化背景下反思了乡村旅游发展，指出了其面临的困境与突破方向[2]。李明伟和李琳(2021)探讨了乡村振兴战略下乡村文旅融合发展过程中的深层次矛盾[3]。宋爽(2024)指出，文旅融合进程中乡村旅游普遍面临产品供给同质化、基础设施配套滞后、市场运营能力不足等现实瓶颈，需从顶层设计、产品升级与市场拓展多维度协同推进[4]。在具体实践层面，杨昀和贾珂(2021)以古村落为例，研究了农文旅融合背景下的乡村振兴路径，强调了历史文化遗存活态化利用的重要性[5]。此外，随着数字技术的发展，吕臣等(2022)系统阐释了数字文旅融合助力乡村振兴的实现逻辑，从基础设施、内容体系、治理机制三维度构建了实践路径框架，指出数字化是突破传统观光模式瓶颈的核心抓手[6]。

(二) 资源型/衰退型城市转型与生态文旅价值转化

对于资源枯竭型城市而言，文旅融合不仅是乡村振兴的途径，更是城市整体动能转换的战略支点。张思阳等(2023)深入剖析了资源衰退型城市旅游转型发展的影响因素及组态路径，为同类城市的产业转型提供了理论依据[7]。在生态价值转化方面，何小芊和武家佳(2025)通过县域行政村实证研究证实，农旅

融合对乡村生态产品价值具有显著正向影响,能够推动生态资源向资本、产品形态系统转化,为生态红利向经济红利的释放提供了量化依据[8]。淮北市作为典型的因煤而建的传统工矿城市,其通过治理采煤沉陷区实现从工矿产业向生态产业的转型,为文旅融合提供了广阔的物理空间与独特的工业遗产记忆[9]。

(三) 马斯洛需求层次理论在文旅研究中的应用

微观主体的需求满足程度是衡量文旅融合质量的重要标尺。Maslow (1943)提出的需求层次理论为分析人类动机提供了经典框架[10]。该理论将人类需求由低到高划分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五个层次,认为低层次需求的满足是高层次需求产生的前提。Richards (2007)在文化旅游的全球与本土视角研究中,探讨了文化消费与游客需求之间的内在联系[11]。近年来,国内学者开始将该理论引入文旅领域。万童蛟(2021)基于马斯洛需求层次理论探讨了区域文旅品牌的传播机制,强调了不同层级需求对品牌认知的影响[12]。

马斯洛需求层次理论适用于分析文旅融合,主要基于以下三方面理由。其一,文旅消费本质上是一种需求层次递进的体验活动。游客从基本的交通、住宿等生理与安全需求,逐步上升到文化认同、社交互动等社会需求,最终追求自我实现的精神满足,这一过程与马斯洛需求层次的递进逻辑高度契合。其二,文旅融合涉及游客与在地居民两类主体,两者的需求满足程度共同决定融合质量。游客的需求层次满足体现为体验深度的递进,居民的需求层次满足体现为参与度和收益的提升,需求层次理论为同时分析两类主体提供了统一框架。其三,文旅融合发展的阶段性特征与需求层次的递进性具有同构性。融合初期需解决基础设施等底层问题,中期需构建社区参与机制,后期需推动产业创新升级,这一演进路径与需求层次的递进关系形成对应。

然而,将马斯洛需求层次理论应用于文旅融合分析也存在一定局限。首先,该理论源于对个体动机的心理学研究,而文旅融合是涉及多方主体的系统性工程,个体需求层次的线性递进假设难以完全解释群体层面的复杂互动。其次,不同文化背景下需求层次的优先序可能存在差异,集体主义文化中社会需求可能先于个体自我实现需求,这对理论的跨文化适用性提出挑战。再次,该理论侧重于需求满足的静态描述,对需求动态演变和反馈机制的解释力不足。本文在应用该理论时,将其作为分析文旅融合困境的诊断框架,而非严格的因果解释模型,以规避上述局限。

(四) 研究述评与本文切入点

综上所述,现有文献在文旅融合促进乡村振兴的宏观路径、资源型城市转型以及数字赋能等方面积累了丰富的成果。然而,现有研究仍存在一定局限:一是多关注产业层面的经济效益,较少从微观主体(游客与在地居民)需求满足的递进式视角探究融合发展的内在阻碍;二是针对资源枯竭型城市乡村文旅融合的系统性诊断框架尚不完善。基于此,本文引入马斯洛需求层次理论,构建“基础保障-社会参与-产业赋能”的递进式分析框架,并明确三层维度与马斯洛需求的对应关系:“基础保障”对应生理与安全需求,聚焦配套设施与公共服务的基础作用;“社会参与”对应社交与尊重需求,强调文化认同与社区利益联结的内生动力;“产业赋能”对应自我实现需求,关注产品创新与体验升级的动能转化。通过这一理论传导链条,本文系统探究淮北市文旅融合驱动乡村振兴的内在逻辑与实践困境,以为资源枯竭型城市转型发展提供学术参考。

3. 淮北市文旅融合驱动乡村振兴发展基础与实践模式

(一) 发展基础优势

1) 政策支持与战略实施

近年来,淮北市通过构建“政策协同-要素集聚-空间联动”的制度供给体系,将文旅深度融合确立为资源型城市动能转换的战略支点。在宏观政策设计层面,2022年出台《淮北市“十四五”文化旅游

体育广电新闻出版发展规划》¹，确立“一区两线四链”全域旅游空间结构；2024至2025年间，市委市政府持续深化产业干预政策，将文旅产业嵌入《淮北市产业扶持政策清单（2025版）》²，通过最高500万元的项目投资补贴及配套的民宿扶持基金与创客基金，实施财政与金融激励，引导资本与技术要素向乡村新业态集聚。在中观战略实施层面，推行“规划联编、生态联治、产业联兴、人才联育、治理联抓”的“五联”片区联动模式，打破传统镇村行政边界壁垒，重构乡村产业空间组织形态，形成多节点协同的全域网络格局。政策与战略的耦合效应显著：截至2025年底，全市累计培育精品示范村38个³，形成“煤美与共、湖上淮北”⁴区域公用品牌集群。2025年上半年，全市接待游客总量达1060.56万人次，实现旅游综合收入77.55亿元⁵。

2) 淮北地区文化底蕴

淮北地区历史文化资源富集，呈现出跨越千年、多元共生的文化特质，为文旅融合提供了深厚的文化基础。作为世界文化遗产的柳孜运河遗址是大运河文化带的重要节点，出土了唐代沉船8艘、石筑桥墩遗迹及千余件唐宋瓷器等文物，见证了古代漕运的繁荣与历史变迁⁶。临涣古镇古称“铎”，自公元前221年置县，文脉绵延两千余年，以独特的棒棒茶文化与明清建筑风貌成为皖北乡土文化的活态标本，同时该区域亦蕴含深厚的汉文化基因⁷。此外，淮北拥有淮海战役纪念馆等重要历史纪念场所，承载着重要的革命历史记忆。这种集大运河文化、汉文化、古镇茶俗与红色记忆于一体的多元文化谱系，构成了淮北地区不可复制的文化底蕴优势。

3) 淮北地区产业基因

作为因煤而建的传统工矿城市，淮北市长期面临资源枯竭与生态破坏的双重压力。然而，工矿历史也赋予了其独特的产业转型空间。根据淮北市人民政府及市生态环境局发布数据，截至2025年2月官方通报，淮北市累计投入资金160多亿元，治理采煤沉陷区23.16万亩，治理率达54.1%、全国领先，形成可利用土地9.1万亩⁸；先后建成绿金湖、南湖、碳谷湖等多个生态公园，主要塌陷区形成湖泊水域合计已超过5万亩⁹。淮北市采煤塌陷区生态综合治理工程荣获中国建设工程鲁班奖，是全国唯一获此殊荣的采煤塌陷区综合治理工程¹⁰，绿金湖生态修复入选《中国生态修复典型案例集》¹¹。这种从地下到地上、从工矿产业向生态产业的转型，为文旅融合发展提供了广阔的物理空间与独特的工业遗产记忆。

4) 淮北地区旅游要素

淮北地区的旅游基础要素呈现出“山湖相依、线面结合、配套渐全”的丰富特质，为客流导入与休闲度假提供了物质载体。淮北依托地形地貌与生态修复成果，拥有相山风景区、龙脊山国家森林公园等山岳资源，同时坐拥南湖、绿金湖、碳谷湖等多个总面积超万亩的湖泊湿地群，形成了“城在山水中，山水在城中”的自然景观要素。“龙脊天路”旅游风景道作为省级旅游风景道，打破了单一景区的孤岛效

¹淮北市人民政府办公室关于印发《淮北市“十四五”文化旅游体育广电新闻出版发展规划》的通知：

<https://www.huaibei.gov.cn/szfgb/2022/7yf/zfwg/62267851.html>

²淮北市人民政府关于印发《淮北市产业扶持政策清单（2025版）》的通知：<https://www.huaibei.gov.cn/zwgk/public/15/64848996.html>

³《淮北：从“一村美”到“一片富”》https://m.sohu.com/a/1032196846_121117596/

⁴《煤美与共 湖上淮北》<https://www.cgw.gr/static/content/blah/2024-10-24/1299029238167134208.html>

⁵《淮北市多元施策“点燃”暑期文旅市场消费热情》<https://ct.ah.gov.cn/zwxw/qswlxxlb/80771384.html>

⁶《柳孜运河遗址》<https://www.huaibei.gov.cn/ljhb/whzl/wwgj/62765841.html>

⁷《临涣镇基本情况介绍》<https://www.sxx.gov.cn/zwgk/public/2051/61457711.html>

⁸《华丽蝶变谱新篇绘就宜居幸福城——淮北市探索做好“四篇文章”加快高质量转型发展步伐》

<https://www.hbnews.net/2025/02-19/01q0pWkX.html>

⁹《淮北：土地再生的奇迹》<https://www.huaibei.gov.cn/xwzx/mtjj/wmkhb/62090161.html>

¹⁰《淮北市采煤塌陷区生态综合治理工程荣获2020—2021年度中国建设工程鲁班奖》

<https://zrghj.huaibei.gov.cn/gzdt/jndt/57439641.html>

¹¹18个，《中国生态修复典型案例集》发布：https://www.mnr.gov.cn/dt/ywbb/202110/t20211029_2700323.html

应,将核心景区、乡村旅游重点村与自然节点串联成线,构建了全域旅游的线性交通廊道要素¹²。淮北已构建起涵盖18家A级旅游景区(包含3家4A级、13家3A级、2家2A级)的规模型景区矩阵¹³,并在此基础上培育了榴园村、南山村等省级特色美食村,同时也推动传统农家乐向“皖美民宿”品牌集群升级,特色餐饮与中高端住宿要素不断填充,形成了多维度的旅游接待与服务要素体系。

(二) 典型融合实践模式

1) 以运河文化为引擎:融合遗址研学与沉浸体验旅游

依托柳孜运河遗址这一世界级文化资源,淮北市正逐步摆脱单一的遗址静态展示模式,探索文化活态传承与旅游沉浸体验的融合路径。柳孜运河遗址出土宋代沉船8艘、石构码头1座,遗址博物馆展示唐宋瓷器、船锚等千余件文物,并运用3D全息技术再现运河漕运场景。通过建设大运河国家文化公园,将运河文化内涵转化为可感知的旅游场景,开发古运河游览、漕运文化研学等项目,推动考古遗址的活化利用,构建以文化探秘与历史研学为核心的高端文旅产品体系,实现了从文化资源向旅游资产的初步转化。

2) 以茶香风貌为核心:融合古镇休闲与民俗体验旅游

临涣古镇于公元前221年置县,历史悠久,入选安徽十大古村镇,现存明清以来老茶馆20余家,以棒棒茶文化闻名,是淮北市文旅融合的又一重要模式。该模式以茶文化为核心,以古镇空间为载体,串联起土特产品鉴、茶艺展示与民俗表演。通过“喝茶聊天”的市井生活方式,吸引周边城市游客寻找乡愁体验。同时,周边乡村依托石榴种植、特色果蔬等农业基底,发展采摘观光与农家乐,形成“古镇休闲+乡村体验”的复合型农文旅产品,使传统农业与市井文化在旅游消费中实现了价值叠加。

3) 以生态修复为依托:融合乡村观光与康养旅居旅游

结合采煤沉陷区综合治理,淮北市将生态修复与文旅开发深度融合。在主城区周边湖泊湿地发展生态观光与城市休闲,南湖国家城市湿地公园由采煤塌陷区改造而成,水域面积约5000亩,成为全国首个在煤矿塌陷区上建设而成的国家城市湿地公园¹⁴;在远郊如南山村等地,依托良好的自然风貌与富硒农产品,发展生态康养与乡村旅居。通过打造“皖美民宿”品牌集群,推动传统农家乐向精品民宿升级,初步形成了生态效益向经济效益转化的模式,使生态资源转化为带动村民增收的经济收益。

4. 淮北市文旅融合驱动乡村振兴面临的困境

尽管淮北市文旅融合已初具规模,但从微观主体需求满足的视角审视,仍面临基础保障、社会参与与产业赋能三重维度的深层阻碍。

(一) 基础保障层:设施断层与公共服务供给的短板困局

基础设施薄弱与公共服务供给不足是淮北市文旅融合发展面临的首要困境,直接阻断了游客的生理与安全需求满足。黄震方等(2015)指出,乡村旅游发展中基础设施滞后是制约其可持续发展的关键因素[2],淮北市的实践印证了这一判断。在交通可达性方面,多数乡村文旅点位于偏远地带,公共交通网络覆盖不足。以临涣古镇为例,市区至古镇的公共交通班次有限,据临涣镇人民政府工作报告¹⁵,2024~2025年古镇街区累计新增停车位200个,虽已新增部分车位,但节假日高峰期仍难以满足自驾客流需求,导致游客可达性受限。在服务设施配套方面,乡村文旅点的住宿、餐饮、卫生间等设施普遍发育不良,高品质乡村民宿极度匮乏,难以满足现代游客对舒适度的基本需求。李明伟和李琳(2021)的研究表明,乡村文

¹² 《安徽新一批旅游风景道来了!》<https://lyj.ah.gov.cn/public/9913203/40691007.html>

¹³ 《深化文旅融合 助推全域旅游发展》<https://www.huaibei.gov.cn/content/article/64619956>

¹⁴ 《南湖湿地公园景区》<https://www.lieshan.gov.cn/mls/fjms/58598921.html>

¹⁵ 《临涣镇2025年政府工作报告》<https://www.sxx.gov.cn/zwgk/public/2051/64754145.html>

旅融合中公共服务供给不足是普遍性问题[3]，淮北市的情况与此一致。此外，部分乡村文旅点的消防、应急救援等安全设施覆盖不全，智慧旅游系统建设滞后，游客在信息获取、紧急求助等方面的基础安全需求缺乏保障，影响了重游意愿。

(二) 社会参与层：文化认同弱化与社区参与不足的内生阻碍

文化认同弱化与社区参与不足是淮北市文旅融合发展在社会参与层的突出困境，导致融合过程缺乏内生动力。杨昀和贾珂(2021)在古村落农文旅融合研究中指出，社区参与机制缺失、居民利益联结不足，是制约文旅融合向纵深发展的重要内生制约因素[5]。一方面，文化认同呈现弱化与异化趋势。在地居民对本土遗产价值认知不足，对柳孜运河等文化遗产的历史价值缺乏深入了解；外来游客对淮北文化缺乏深度认同，多停留于浅层观光；更为突出的是，文化资源在旅游化转化中存在过度商品化现象，失去了原真性。杨昀和贾珂(2021)在古村落研究中同样发现，文化原真性的丧失是文旅融合中的普遍风险[5]。另一方面，社区参与机制的缺失导致居民参与度不足。当前乡村文旅项目的开发呈现“政府主导 + 企业运营”的结构，当地居民多为被动接受者，在项目规划、利益分配与运营管理中参与有限。部分项目中居民利益未能得到充分保障，导致社区支持度与参与意愿偏低。同时，居民缺乏系统性的文旅服务技能培训，难以从传统农民转型为文旅从业者，文旅融合缺乏智力支撑。

(三) 产业赋能层：同质化竞争与体验层次偏低的动能不足

产品同质化与体验层次偏低是淮北市文旅融合在产业赋能层的核心困境，无法有效满足游客的自我实现需求，制约了乡村振兴的经济效能。首先是业态同质化与资源转化惰性。乡村文旅产品多停留在农家乐、采摘园、观光游览等传统业态，缺乏差异化竞争优势。临涣古镇虽茶文化底蕴深厚，但产品仍局限于基础体验，缺乏茶文化研学、茶艺体验等深度项目，游客停留时间短、消费水平低。吕臣等(2022)指出，数字化建设滞后、智慧场景应用不足是制约文旅产品体验升级与价值增值的关键瓶颈[6]。其次是文化体验浅表与沉浸感缺失。柳孜运河遗址的旅游开发仍以静态遗址展示为主，虽有 3D 全息等技术辅助，但缺乏系统性的沉浸式场景构建，运河文化的深度内涵未能转化为可消费的旅游产品。最后是数字化赋能滞后与营销方式传统。文旅产品的数字化展示与营销水平较低，VR/AR、AIGC 等新技术应用不足，智慧旅游平台功能单一，难以契合新一代游客对个性化、数字化体验的需求，导致文旅产品难以突破观光型的低层次格局。

5. 淮北市文旅融合驱动乡村振兴的优化路径

(一) 夯实基础保障：补齐设施短板与完善配套服务

突破基础保障层困境，需要将完善配套设施与公共服务作为首要任务，切实满足游客的生理与安全需求。在交通微循环方面，应加快推进连接重点景区与主干道的交通网络建设，开通市区至核心景点的旅游专线班车，同时在景区外围规划建设旅游集散中心与接驳车体系，内部推行智慧停车与预约制，系统缓解高峰期拥堵与停车不足问题。在服务设施提质方面，需盘活乡村闲置资产，制定民宿扶持清单与星级评定奖励，引入专业运营团队优化打造“皖美民宿”品牌集群，填补中高端乡村住宿空白；同步完善景区游客中心、旅游厕所、标识系统及无障碍设施，提升整体服务承载力。在智慧安全网络方面，要在核心景区优先部署一键救援系统与智能监控平台，完善医疗急救与消防站点布局，实现安全监管与应急指挥的数字化联动。

针对资源枯竭型城市普遍面临的资金短缺问题，建议构建多元化的投融资体系。其一，推广政府和社会资本合作(PPP)模式，在文旅基础设施建设和景区运营领域引入社会资本，通过特许经营、可行性缺口补助等方式降低社会资本参与风险。其二，用好政策性金融工具，积极争取国家开发银行、中国农业发展银行等政策性银行的专项贷款，利用乡村振兴专项债券、绿色债券等融资工具，为文旅项目提供长

期低成本资金。其三，探索众筹和社会资本参与机制，针对特色民宿、文创开发等小型化项目，通过互联网众筹平台吸引社会资本和村民入股，形成多元主体共建共享的融资格局。其四，设立文旅融合发展引导基金，发挥财政资金的杠杆作用，通过股权投资、贷款贴息等方式撬动社会资本投入。

(二) 重塑社会参与：强化文化认同与构建利益联结机制

满足社交与尊重需求，关键在于重塑社区主体地位，构建多方共治的利益联结机制。应推广“保底分红 + 就业岗位 + 经营性收入”的多元利益联结模式，探索“村集体 + 运营商 + 农户”的股权结构，确保居民在门票分成、物业租赁、文创销售等环节获得可持续收益，并在项目规划与运营中建立居民听证制度，保障其知情权与参与权。在文化认同培育上，需开展“村史讲解员”“非遗传承人”等乡土培训，将居民从旁观者转化为文化讲述者；利用短视频与村播平台，以平民视角普及柳孜运河、汉文化等文化资源，增强本土文化认同感，提升居民参与文旅融合的自觉性。

针对人才断层问题，建议实施多层次的人才引育计划。其一，深化校地合作，与安徽大学、安徽师范大学、安徽新华学院等高校建立文旅人才培养基地，开设乡村旅游运营、文创设计、数字营销等方向的专业课程和实训项目，实现人才培养与产业需求的精准对接。其二，实施乡贤返乡创业激励计划，对返乡从事文旅创业的乡贤提供创业补贴、贷款贴息、场地租金减免等政策支持，建立乡贤人才库和返乡服务绿色通道，发挥乡贤的资本、技术和人脉优势。其三，建立乡村文旅创客基金，提供免租工作室与创业补贴，定向引进文创设计、项目运营等专业人才。其四，开展本地居民文旅服务技能培训，依托职业院校和行业协会，定期举办民宿运营、餐饮服务、导游讲解等培训班，提升本地劳动力的文旅从业能力。

(三) 推动产业升级：突破同质竞争与实现体验经济提升

实现产业赋能与自我实现需求，核心在于推动产品创新与体验升级，打破低层次格局。立足特色资源延链补链是首要任务，临涣古镇应开发“茶非遗研学 + 茶艺手作 + 茶宴品鉴”全链条产品以延长停留时间，柳孜运河遗址则需引入“考古盲盒 + 古船 VR 漫游 + 运河夜游”项目，实现从静态观瞻到沉浸交互的跨越，推动文化遗产活化利用。同时，需要加快数字赋能与智慧场景应用，搭建市级“一站式”智慧文旅服务平台，集成分时预约、智能导览与文创电商；重点景区开发 AR 实景导航与 VR 互动展陈，提升数字消费比重，并加强新媒体矩阵营销，通过直播探店、达人踩线提升网络关注度。此外，还需构建品牌矩阵与文创衍生生态，主打“运河名都·品味淮北”母品牌，孵化“临涣茶都”“南山画村”等子品牌，提取运河、石榴等核心符号开发数字藏品、潮玩盲盒等高附加值文创产品，延伸产业链，实现文化资源向经济价值的深度转化。

6. 结语

在推进乡村振兴的进程中，文旅深度融合既是破解资源枯竭型城市转型瓶颈的重要实践，亦是推动产业转型升级的关键路径。本文基于马斯洛需求层次理论，构建了“基础保障 - 社会参与 - 产业赋能”的递进式分析框架，以淮北市为实证样本，分析了文旅融合驱动乡村振兴面临的设施不足、社区参与不足与体验层次偏低等现实困境。研究表明，唯有切实回应多元主体的递进式需求，跨越基础保障门槛、筑牢社会参与基础、实现产业体验升级，方能有效释放文旅融合的协同效应。未来，淮北市需持续深化供给侧与需求侧的协同改革，推动文旅融合从形式叠加向深度融合演进，探索出一条文化引领、生态优先、主客共享的乡村发展之路。本文提出的理论框架与针对性路径，兼顾了宏观政策导向与微观操作抓手，为资源枯竭型城市破解文旅融合浅表化问题、实现乡村振兴深层次驱动提供了可参考的实践范式。未来研究可进一步引入定量模型，对需求满足度与乡村振兴效应进行实证测度，以增强研究的科学性与解释力。

基金项目

本文系省级大学生创新创业训练计划项目“文旅新韵，创变华章”——淮北文旅资源整合背景下的产业协同与乡村振兴研究(S202512216220)的阶段性研究成果；安徽省人文社科项目“长三角数智化转型视角下职业冲击与中小企业员工工作重塑作用机制研究”(2024AH052556)的阶段性研究成果。

参考文献

- [1] 中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见[EB/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/202402/content_6929934.htm, 2026-07-06.
- [2] 黄震方, 陆林, 苏勤, 等. 新型城镇化背景下的乡村旅游发展: 理论反思与困境突破[J]. 地理研究, 2015, 34(8): 1409-1421.
- [3] 李明伟, 李琳. 乡村振兴战略背景下乡村文旅融合发展的矛盾探讨[J]. 信阳师范学院学报(哲学社会科学版), 2021, 41(1): 101-106.
- [4] 宋爽. 文旅融合背景下辽宁乡村旅游发展路径研究[J]. 农业经济, 2024(11): 80-82.
- [5] 杨昀, 贾珂. 农文旅融合背景下的古村落乡村振兴路径研究——以安义古村群为例[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2021, 15(5): 19-24.
- [6] 吕臣, 王慧, 李乐军, 孟丽. 数字文旅融合助力乡村振兴实现逻辑、路径与对策[J]. 商业经济研究, 2022(23): 137-140.
- [7] 张思阳, 雷田, 孙晋, 等. 资源衰退型城市旅游转型发展的影响因素及组态路径[J]. 自然资源学报, 2023, 38(3): 601-617.
- [8] 何小芊, 武家佳. 农旅融合发展对乡村生态产品价值的影响——以庐山市 3 个行政村为例[J]. 生态经济, 2025, 41(11): 130-138.
- [9] 淮北市 2023 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. <https://tj.huaibei.gov.cn/zwgk/public/76/64458946.html>, 2024-04-30.
- [10] Maslow, A.H. (1943) A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, **50**, 370-396. <https://doi.org/10.1037/h0054346>
- [11] Richards, G. (2007) *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives*. Haworth Press.
- [12] 万童蛟. 基于“马斯洛需求层次”理论的区域文旅品牌传播研究[J]. 文化产业, 2021(28): 59-62.