

网络流行语“X币”的词缀化研究

赵睿思

江苏师范大学文学院, 江苏 徐州

收稿日期: 2024年3月3日; 录用日期: 2024年4月8日; 发布日期: 2024年4月17日

摘要

“X币”由变项“X”和常项“币”构成。该结构中变项“X”替代了传统的数值，且在不同语言环境中数值含义不同；“币”的语义在发展中逐渐虚化，且位置固定，呈现出类词缀的语法特点。本文将从词缀化角度出发，通过分析“X币”结构的来源、分类和发展，基于类词缀的要素和特征，证明“币”属于一种特殊的类词缀，并解释其产生及发展的原因；同时说明在网络流行语兴盛的趋势下，新词构成的方式逐渐趋向于派生法，而不是简单的词根复合法，流行语的词缀化为新词的产生开辟了新的途径，也使词汇数量大量增长。

关键词

“X币”，词缀化，类词缀

A Study on the Affixation of the Internet Popular Phrase “X Coin”

Ruisi Zhao

College of Liberal Arts, Jiangsu Normal University, Xuzhou Jiangsu

Received: Mar. 3rd, 2024; accepted: Apr. 8th, 2024; published: Apr. 17th, 2024

Abstract

“X coin” is composed of variable “X” and constant term “coin”. In this structure, variable “X” replaces the traditional numerical value, and the numerical value has different meanings in different language environments; The semantics of “coins” are evolving and fading, and the position is fixed, showing the grammatical characteristics of affix. In this paper, I will analyze the origin, classification and development of the structure of “X coins” from the point of view of affixation, prove that “coins” belongs to a special class of affixes based on the elements and characteristics of class affixes, and explain the reasons for its emergence and development. At the same time, it is also shown

that under the trend of the prosperity of network buzzwords, the way of new word formation gradually tends to the derivation method, rather than the simple root compound method. The affixation of buzzwords has opened up a new way for the production of new words, and also makes the number of words grow in large quantities.

Keywords

“X Coin”, Affixes, Class Affixes

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

网络流行语“X 币”这类词语在 2021 年就已经出现，来源是某位艺人 77 天便收入的 1.6 亿，平均日收入 208 万，综合来看他的年收入在 6.4 亿，因此在网络上出现了“爽币”这一词语，也就是以“艺人名称 + 币”来命名，来表达一些数值，例如：“一爽币等于 6.4 亿”、“我们对于实现 1.6 亿的工资小目标等于 77 个爽币”。同样的说法也出现在了今年的 9 月份，在某主播的直播间将花西子眉笔的价格定为 79 元，消费者提出质疑却被该主播称为“没有努力工作，甚至让消费者反思自己”，因此在打工者群体中出现了“花西币”的说法，一花西币等于 79 元。例如“我今天赚了 1.1 个花西币”。事实上，这种结构很早之前就已经出现，例如“人民币”，是由中国人民银行发行的货币。这里的“币”是货币的意思，具有实际意义，但是随着社会的发展，“币”有了虚化的趋势，也产生了新的意义，并且“币”字始终位置固定，根据类词缀的判定标准，“币”呈现出了类词缀的语法特点。

本文将对“X 币”类词语进行探究，分析该结构的来源、分类及发展，同时基于类词缀的要素和特征，分析其发展的原因，并对“X 币”词缀化趋势做出推测。

2. 变项“X”的特征

作为该结构中的变项“X”，在构词时呈现出词性和语义的不同，因此下文分别从“X”的词性和命名来源进行分析。

2.1. 从“X”的词性上看

本文从 BCC 语料库以及网络软件中摘取了一些“X 币”结构的语料，并对他们进行了分析，根据变项“X”的词性可以将他们分为三类，分别是 V + 币、N + 币、Adj + 币，这三种都属于偏正结构。

1) V + 币：例如铸币、纳币、贡币、计币等。

“公子遂如其齐纳币。”(来源于 BCC 语料库，下同)

“此中无币贡者，因朝而贡，三享中已有币，故不别贡币。”

“至今共收到捐款 100 多万元，捐款财物计币 100 多万元。”

2) N + 币：有人民币、日币、中央币，国币等。

“1941 年 1 月他回国有捐赠医疗救护器 10 部、捐款国币 10 万元劳军。”

“武汉 3 名男子昨网上卖兵器，收到对方寄来的游戏币。”

“遂信步入一餐馆，嘱治二肴一汤，以为晚餐，调味甚佳，价亦廉，仅中央币二角耳。”

3) Adj + 币: 新币、旧币、老币、伪币、劣币等。

在解放前, 华北人民政府称中国人民银行的货币为“新币”, 称解放区的货币为“旧币”; 在古代有“劣币”的说法, 在《管子·国蓄》中也提到“以珠玉为上币, 以黄金为中币, 以刀布为下币”; “查获大量走私物品, 其中有收录机、手表、布匹、黄金、银元、伪币、珍珠、玛瑙、玉器以及贵重药材等等。”

2.2. 从“X”的名称来源上看

“X 币”这种结构最开出现是在“贝币”, 意思是用贝壳充当货币, 同样的还有帛币和皮币, 随着时代的发展, 变项“X”也发生了改变, 从他的命名方式来看, 主要分为以下五种:

1) 以能够充当货币的事物来命名:

例如: 贝币、刀币、皮币、铲币、布币等。

中国最早的货币是用贝壳充当的, 从汉字的表意性上看, 汉字中凡是从贝的几乎都与价值有关, 随着商品交换的发展, 贝壳已经无法满足人们的交易需求, 逐渐出现了铜币。又由于战国时期货币各国分裂, 货币互相不流通, 在赵国有铲币, 在齐国有刀币, 后来秦统一六国后才将货币同秦。在这之后流通的货币大多都变成了统一的形式, 不在用某个事物代替。

2) 以货币的用途和流通空间来命名:

例如: 岁币、游戏币、纪念币、冥币、Q 币、比特币等。

岁币是指朝廷每年向外族输纳的财物, 也指地方向国家缴纳的钱物, 例如宋朝先后给辽国和金国大量的岁币以换取和平。游戏币, 分为真实的和虚拟的, 真实的游戏币适用于电子游戏机, 相当用代币, 类似于硬币, 是用真实货币换取的, 用于游戏世界的交易, 在游戏中具有一定价值, 也会根据不同的游戏命名, 比如, 天龙币、游龙币、家园币等。Q 币也与游戏币类似。纪念币是一个国家为纪念国际或本国的政治、文化、历史等重大事件、杰出人物或名胜古迹等而发行的法定货币, 包括普通纪念币和贵金属纪念币, 而普通的纪念币是具有面值和流通功能的。有次可以看出这类货币大多是以其用途来命名的, 在一定的空间范围内可以代有货币流通的职能, 具有可以交换的功能。

3) 以发行机构来命名:

例如: 人民币、东北币、内蒙古币、边币等。

人民币全称是中国人民银行货币, 据推测人民币最开始出现在 1948 年, 在会议上决定成立中国人民银行, 发行人民币, 人民币一词作为新发行货币的名称在社会中广泛流传, 在货币发行初期被广泛使用, 随着时间的发展使用频率越来越高, 最后固定下来成为法定名称[1]。同样的有华中币, 又华中银行发行, 在解放区广泛使用; 南方币, 又南方人民银行发行, 也是中国钱币博物馆收藏的货币; 北海币, 是冀南地区的银行印制, 在解放战争时期的一种货币; 边币, 是晋察冀边区银行发行的。综上所述我们可以看出, 这一类名称的存在是有一些条件的, 首先需要在一定的范围内具有广泛的认同感, 才能被广泛的使用, 最后才能在某一地区某一时期成为固定下来的货币。除了人民币以外, 大部分的货币都已经不在使用, 也是因为人民币的称法深入人心, 同时作者认为货币名称的变化及受欢迎程度也受到社会发展的因素影响。除此之外有一些货币是与发行机构不相关的, 如港币、新台币等, 这里就不单列分类了。

4) 以质地来命名:

例如: 金币、银币、铜币、纸币、硬币等。

质地又是材质, 用金、银、铜、铂、或是纸和布做成的货币, 前者都属于贵金属, 后者的布币只存在于古代, 而纸币从宋朝开始流传至今。不管是用什么材质构成的, 他们都在某一时期被用作流通货币。

5) 以性质来命名:

例如: 新币、旧币、伪币、劣币、良币等。

其中实际价值低于名义价值的货币的是劣币，实际价值高的货币是良币。

综上所述，大部分的变项“X”都是由以上五种方式来命名的，这些命名方式也都离不开三种结构：
V + 币、Adj + 币、N + 币。上述这些词中，不管是哪种结构或命名方式，“X”都是用来形容常项“币”的，二者结合在语义上也大多都具有货币的含义，包括现实中流通的和虚拟货币，仅有少数的常项“币”意义逐渐虚化，在下文中会做重点讨论。

3. 常项“币”的语义演变

在构词中，“币”的词性主要分为三种，名词、动词(意思是赠送，如币仪——赠送礼品)、形容词(意思是破旧、败坏，如币器)。本文主要讨论名词“币”的语义，根据其语义虚化的特征证明“币”逐渐词缀化，并成为类词缀。

3.1. 名词“币”的语义

1) 币，形声字，从巾，敝声。从巾表示与布帛有关，本义是古人用作礼物的丝织品。如：(下列例子皆来自于汉典)

“幣，帛也。”——《说文解字》
“四曰幣貢。”——《周礼·大宰》，司农注：“绣帛。”
“幣曰量幣。”——《礼记·曲礼》

又如：皮币(兽皮和缯布)

“用圭璧更皮幣。”——《礼记·月令》
“事之以皮幣。”——《孟子》
“寡君是故使吉奉其皮幣。”——《左传·襄公二十八年》
“请具车马皮幣。”——《战国策·齐策三》

2) 泛指车马皮帛玉器等礼物。如：

“凡执幣者。”——《仪礼·十相见礼》。疏：“玉马皮圭璧帛，皆称幣。”
“宋公以幣请于卫。”——《左传·隐公八年》
“惠王患之，乃令张仪佯去秦，厚幣委质事楚。”——《史记·屈原贾生列传》

3) 泛指财物。如：

“以珠玉为上幣，以黄金为中幣，以刀布为下幣。”——《管子·国蓄》

4) 货币，钱

“有司以幣轻多奸。”——《汉书·武帝纪》。又如：金币、银币、外币、纸币、硬币等。

由此可见“币”这个字的原始含义是指古人用作礼物的丝织品，如丝绸、绸缎等，这里体现了物品的转送和流通意义，用于赠送别人贵重的礼品或布帛，在这种意义上，“币”还保留着物品的属性，并没有指代货币。在春秋战国时期，货和币还是两个不同的意思，由于布帛在战国时是作为一种重要的支付手段存在的，因此“币”渐渐开始出现货币的含义。随着时间的发展，意义逐渐扩大，开始泛指车马皮帛玉器等贵重财物，这些物品在当时具有很高的价值，因此古代有称作“六币”的说法。再后来，也被用来表示货币，即作为交易媒介，用于等价物的商品交换，例如：贝币、金币、银币、纸币、硬币等。

不管是哪一种，他们都有一个共同的特点就是具有货币可以在某个范围内流通和可以交换一般等价物的职能。这也成为辨析“币”的含义是否虚化的重要因素。

3.2. “币”的虚化

类词缀是一种在构词上起到词缀作用的词素，它在词汇意义上有所虚化，但还没有完全虚化，属于

一种从词根向词缀转变的过渡。类词缀具有相对定位性、绝对粘附性，例如“精、者、人、控、式”等；具有能产性，因为一个语素的发展就会产生新的词汇，当这个语素产生的新词具有一定数量后，就会逐渐行类词缀发展；具有词义的多变性，一个词在开始有类词缀化趋势时，就意味着他的词义发生了改变[2]。

3.2.1. 从词缀化的条件看

随着社会尤其是网络的发展，产生了大量的新词，这些新词产生的原因有一部分就是类词缀的推动。类词缀是介于词根和词缀之间的过渡形式。那么一个词需要具备怎样的特征才能算是类词缀，不同的学者也有不同的说法：吕叔湘认为，类词缀是介于词根和词缀之间的语素[3]。朱德熙说真词缀和词根构词时只有形式关系而无意义关系[4]。朱亚军认为，词缀的类属性，一是词缀具有类义功能，即词缀的范畴义；二是指词缀可以决定词的语法属性，即或肯定原词根所反映的词性，或改变原词根的词性[5]。下面将针对“X 币”进行分析。

首先类词缀是在构词上起到词缀作用的词素，例如“柠檬精”“打工人”“中国式”等，“精、人、式”位置固定，在类型上属于类后缀。其次是语义上，类词缀具有类义功能，他的词义发生的虚化或转变，例如“花西币”“爽币”“薇币”等。“币”本身的意思是货币，是商品交换的产物，是在交换过程中从商品世界分离出来的固定地充当一般等价物的商品，可以在某一时间某一领域法定流通。而随着时间的发展以及网络流行语的大量出现，“X 币”产生了一些新的含义。2023 年的网络流行语“花西币”，他的意思是一个花西币等于 79 元，等价替换掉一些偏大的数字，例如“你每个月能赚多少花西币。”“一花西币够我卖一个星期的菜了。”“已知今日日薪 240 元，扣掉点外卖的 20 元，今日可得 2.78 个花西币。”“每天上班赚 2 个花西币，吃掉一个，剩下必须攒起来。”在这些例子中我们可以看出，这里的“花西币”是指用于打工人的专属货币单位，代表了一种打工人拼命努力都无法触及的高度，给花西币一个特定的数值去替代生活中正常的甚至是过大的数字，给人一种靠近目标的安慰，体现了普通人的无奈与自嘲。花西币是一个具有专属数值的替代词，要想让听话人明白说话人的意思，前提必须是双方都知晓这个词的意思，也就是一个花西币为 79。由此可见这里的花西币已经不同于传统意义上的货币，这里的“币”也不再具有货币的意义，不能用于等价交换，只是一种名词上的替代，在词汇意义上发生了虚化，同具有了之前没有的感情色彩，同时“币”的语法意义也得到了强化。同样的情况在 2021 年也出现过，例如“爽币”“微币”。

一个词是否属于类词缀，不仅要看他作为类词缀是否位置相对固定、读音不变，还要看词义是否发生了虚化或转变，词根知否可以决定词的语法属性。基于此可以判定这里的常项“币”已经有了虚化的趋势。

3.2.2. 从类词缀的特征看

首先类词缀具有相对定位性和绝对粘附性，由于类词缀还处在词根向词缀转变的过程中，因此定位性并不那么稳定。语素中的不成词语素分为不定位不成词语素和定位不成词语素，不成词是决定词缀粘附性的要素，类词缀在一定程度上可以看作是意义半虚化的词缀，即使它们处于词根向词缀演变的过程之中，它们也只能通过粘附于词根成词，粘附性对于类词缀是绝对的。

其次类词缀具有能产性，能够产生大量新词，是语素发展的必然结果，类词缀的构词能力有强有弱，并不完全平衡。这里的“X 币”结构属于网络流行用语，本身也具有一定的能产性，但是由于出现的时间较短且运用领域相对局限，因此数量还不是很多。

最后类词缀具有词义的多义性，这也是上文中提到的词义的虚化或转变。作为网络流行语中的类词缀，他们的词汇意义和语法意义都会发生相应的改变，也会根据语境增减色彩意义。例如“X 币”在运

用时，“币”的意义发生了虚化，同时也增加了一些说话者的自嘲情绪[2]。

综上所述，可以判定常项“币”属于类词缀。在词缀化过程中，词语本身的意义并不会完全消失，而是在新词义产生的基础上，逐渐降低对原始词义的使用。但是在“X 币”这个结构中，“人民币”一词作为已经长久固定下来的专有名词，“币”初始含义的使用并不会因此减少，因此在结构“X 币”中，“币”属于一种特殊的类词缀。

4. “币”词缀化溯源

网络用语中的类词缀越来越多，每一种新词的产生都有其独特的原因，有同也有异。他们的来源也是各有不同，例如有源自影视作品的、有源自行业用语的、有源于社会热点的、也有来自社交平台的。

4.1. 使用者的心理认同

心理上的认同感是话语交际的一个重要方面，在某一个领域中，精准地交流可以使人们产生共鸣，这样更方便形成社交关系，而心理的认同会使得语言表达也趋同，同时风趣幽默则是必不可少的要素。比如一些网络热梗，“干饭人”意思是对生活充满热情的人；“柠檬精”意思是喜欢说酸话的人，表示羡慕嫉妒；“舔狗”是指没有底线的讨好别人；“神兽”是指疫情期间呆在家里的孩子等。这些词有些会在某一领域不断使用，如打工人、干饭人等；有些词则在某一时期被使用，如神兽。网络流行语的使用以及传播离不开心理上的认同感，当人们在看到或听到某种情感表达时，会产生相似的反映[6]。就像我们所说的“花西币”“爽币”等，这些词的含义使普通打工人在自己身上看到了同样的境遇，因此产生了情感上的共鸣。同时“X 币”的结构在网络上被称作是新的货币单位，这种说法具有诙谐性，表现出一种讽刺感，也表达了人们的无奈，在多重语义下这一结构被人们广泛使用，以实现一种归属感和心理慰藉。

4.2. 模因机制的影响

心理学家布莱克摩尔认为，任何一种信息，只要能通过广义性质的模仿过程得复制，就是模因。模因一词是理查德道金斯在《自私的基因》中首次提出，意思就是被模仿的东西，模仿的是内核[7]。模因的促成主要是在人们交际的环境中先出现一些新颖的词汇或句子，一旦满足人们的交际需要，就会得到广泛的传播，他们一些依靠教育，一些依靠交流，从而形成模因，并通过重复或类推进行传播。网络流行语可以看作是一种对文化进行的复制，他运用和传播的过程属于一种语言上的变异，但并不是所有的网络用语都会被模仿和传播，这个过程具有一些条件[8]。首先结构明确，方便人们进行模仿；其次是具有语言上的经济性，也就是简便、通俗易懂，比如说一些缩略形式；再者就是有能够吸引到人们关注的特征，比如说近期发生的热点事件、社交平台的热梗、影视作品的二创等，“花西币”一词就产生于“花西子事件”中；这一词语源于“X 币”结构，是对大众熟知的人民币一词的改造，在创新过程中得到了模仿和传播，因此作者认为模因在“X 币”词缀化中起到了一定的作用。

4.3. 语言经济机制的影响

语言运用的作用在于社交，而简洁有效的社交更适用于当今社会，这就要求我们在语言上要做到化繁为简，词语言简意赅，将又长又不好理解的句子缩略成几个字，既节省了说话人的时间，又使得听话人更清楚其意思，语言简洁幽默，但这些都是以双方了解该词含义为基础的[2]。例如“X 币”的使用，当人们在网络上看到或者去使用这一词时，它的受众群体一定是明白这一词含义的，或者是能够感同身受的人，人们可以通过用“花西币”一个简单的词汇来表达繁冗复杂的意思。同样的还有“yyds”表示永远的神，利用开头字母缩写，在语音上做到了简洁；“心满离”意思是心满意足的离开；“种草”，

把自己喜欢的事物分享给别人，让别人也喜欢。经济原则的重要作用在于能够把人们想要表达却苦于太长不知从何说起的话变得既简洁又有趣，这样才能在当今社会中广泛流传。

根据判断，“X 币”结构在演变过程中具有了类词缀的语法特征，属于词缀化的过渡阶段，同时它具有传播和发展的条件，从而可以促使该结构不断的发展。

5. 结语

“X 币”结构中“币”的含义在发展过程中逐渐虚化，且“币”的位置在演变中始终保持不变；在网络流行语盛行的大环境中，为了满足交际的需求，产生了大量的新词，变项“X”具有很强的能产性，不仅有单音节词，还有双音节词共同发展，据此可以得出“币”具有类词缀的语法特征，同时由于其始终保留着原始的含义，也具有一定的特殊性。“X 币”结构出现的时间还较短、现有的数量较少、大部分词的使用范围也较为局限，因此还需要经过间的考察来检验“币”是否能够成为真正的词缀。

在网络流行语盛行的时代，新词的产生已经不再是过去简单的词根复合，而是出现了许多的派生词汇，例如“柠檬精”“打工人”等。构成新词的语素大多都是语言中本身就有的，通过不同的组合可以分为单纯词和合成词，其中合成词中最多的是复合类和附加式，上文中分析到的“X 币”就属于其中的偏正类型。这类词语的运用在生活中已经无处不在，不仅产生了新的形式，也产生了新的含义，因此在未来，新词的构成大多都会顺应词缀化的趋势，并具有网络流行语构词的新特征。

参考文献

- [1] 张林. 人民币早期名称初探[J]. 河北金融, 2008(7): 66-68.
- [2] 王月. 网络流行语中的类词缀化现象探析[J]. 绵阳师范学院学报, 2022, 41(10): 85-92.
- [3] 吕叔湘. 汉语语法分析问题[M]. 北京: 商务印书馆, 1979.
- [4] 朱德熙. 语法讲义[M]. 北京: 商务印书馆, 2010.
- [5] 朱亚军. 现代汉语词缀的性质及其分类研究[J]. 汉语学习, 2001(2): 24-28.
- [6] 吴炳璋, 尹夏燕. 网络流行语的来源、类型及其生成机制初探[J]. 北京邮电大学学报(社会科学版), 2023, 25(4): 45-54.
- [7] 何自然, 冉永平. 新编语用学概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2010.
- [8] 张国燕. 语言模因论视域下网络流行语的传播机制研究[J]. 品位·经典, 2022(21): 31-33.