

# 城市语言景观与城市形象提升策略的研究

## ——以宜宾市茶文化宣传语为例

袁雪菱, 康译心, 江越, 邱燕, 吴春容

四川轻化工大学外语学院, 四川 宜宾

收稿日期: 2024年9月10日; 录用日期: 2024年10月23日; 发布日期: 2024年11月1日

### 摘要

城市语言景观作为城市公共空间所有语言和文字的具体呈现, 彰显着语言景观的信息功能和象征功能, 对塑造城市形象具有重要意义。宜宾是世界茶叶的发源地之一, 还是中国早茶之乡, 宜宾市茶文化宣传语作为城市语言景观参与塑造城市形象。本文通过对宜宾市茶文化宣传语的内容和修辞的分析, 达到对宜宾市茶文化宣传语的认识, 发现茶文化宣传语潜移默化地影响着宜宾市城市形象的表达。

### 关键词

城市语言景观, 城市形象, 茶文化宣传语, 宜宾

# The Research of Urban Language Landscape and Strategies for Improving City Image

## —Taking the Slogans of Tea Culture in Yibin for Example

Xueling Yuan, Yixin Kang, Yue Jiang, Yan Qiu, Chunrong Wu

School of Foreign Languages, Sichuan University of Science & Engineering, Yibin Sichuan

Received: Sep. 10<sup>th</sup>, 2024; accepted: Oct. 23<sup>rd</sup>, 2024; published: Nov. 1<sup>st</sup>, 2024

### Abstract

Urban language landscape, which is the specific manifestation of all languages and characters in urban public space, exhibits the information and symbolic functions of language landscape and holds great significance for shaping the city image. Yibin, as one of the birthplaces of tea and the hometown of spring tea in China, has its tea culture slogans participating in shaping the city image as urban language landscapes. This thesis analyzes the content and rhetoric of Yibin City's slogans

of tea culture to gain an understanding of them. It is found that these slogans subtly influence the expression of Yibin City's city image.

## Keywords

Urban Language Landscape, City Image, Slogans of Tea Culture, Yibin

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

城市语言景观是指城市中使用的语言、文字和符号的集合,包括标识牌、广告、标语、招贴、建筑物上的文字等。城市语言景观作为城市公共空间中展示语言和文字元素的具体呈现,承载着丰富的信息传递功能和象征意义,对于塑造城市形象有着至关重要的作用。通过合理规划和设计城市语言景观,可以提升城市形象、促进文化传承和促进城市的可持续发展。

宜宾市作为中国重要的茶叶产区之一,拥有悠久的茶文化历史。据历史记载,宜宾茶的起源可以追溯到数千年前。宜宾市气候湿润,土壤肥沃,适宜茶树生长,因此茶叶在这里得到广泛种植。古代,宜宾的茶叶曾被列为贡品,受到皇室贵族的喜爱。随着时间的推移,宜宾茶文化逐渐丰富和发展,茶道、茶礼、茶艺等传统茶文化得到传承。特别是宜宾早茶作为当地的特色,声名远扬,成为宜宾茶文化的代表。宜宾市深厚的茶文化历史影响着整个城市的发展与面貌。近年来,宜宾市积极推动茶文化的传承和创新,举办了多场茶文化节和茶叶展览,推出了多条宣传语。在当今城市形象建设的背景下,宣传语在城市语言景观中显得尤为重要,而以茶文化为主题进行宣传的方式,不仅凸显了宜宾独特的文化底蕴,更是突出了其地域特色。

本文旨在通过对宜宾市茶文化宣传语的内容和修辞特点进行深入分析,探讨茶文化宣传语如何潜移默化地影响宜宾市城市形象的表达。考虑到宜宾市作为茶文化名城,提升其知名度已成当务之急,而文化宣传语的精心运用则被视为助推城市形象提升的重要策略之一。因此,本研究将聚焦于宜宾市茶文化宣传语,深度分析其对城市形象提升的意义与作用,为宜宾市的文化传播与城市形象建设提供新的思路和策略。

## 2. 研究现状及主要观点

目前,越来越多的研究者开始意识到城市形象提升的重要性,而城市语言景观作为城市形象建设的一种重要方面,也受到了研究者的关注。宜宾市以茶文化为代表,将茶文化宣传语作为城市语言景观的现实案例,展开了各项研究。庞欢(2020)认为,城市是一个多元化的社会群体聚集地,因此在设计城市语言景观时,需要考虑到不同人群的需求和接受程度,以确保语言景观的传达效果[1]。郭亚东,沈骑(2022)提出,评价是推动城市形象提升策略修正和完善的重要手段,需要建立起全面科学的评价体系,对城市语言景观的有效性和影响力进行客观评估。陈曲,王志清(2022)认为,城市形象的提升更多依赖于城市的硬实力,如城市规划、建筑设计等,而非语言景观[2]。在这种观点下,城市语言景观只是形象宣传的一种手段,具有一定限制性。武晓平(2023)认为,随着时代的变迁,城市形象提升策略也需要与时俱进,关注可持续发展的理念[3]。在设计城市语言景观时应该注重创新,结合新的时代要求,以确保形象提升的长期效果。吴启雨,余义兵,何姗姗(2023)认为,语言景观作为城市的一种软实力,可以通过运用精简、

有特色的语言表达方式,传递城市的文化内涵和特点,进一步增强城市的辨识度和吸引力[4]。

综合各项理论研究成果,本文认为在城市形象提升策略中,城市语言景观具有极大的可能性。语言景观通过表达城市的独特文化内涵,进而影响并塑造城市形象。茶文化宣传语作为宜宾茶文化宣传的重要语言文化景观展示了宜宾茶文化之城的形象,也为其他城市的语言文化景观建设提供了宝贵的借鉴经验。因此,应当在城市规划和形象宣传中,充分利用语言景观宣传城市文化特色进而提升城市的形象。

然而,也需要注意的是,城市语言景观不能仅仅停留在口号和广告宣传中,还应当与城市的实际发展相结合,真正体现城市的特色和价值。因此,对于城市语言景观的研究应该更加深入,同时将成功案例推广到更多的城市中,共同推动城市形象的提升。

### 3. 现有宣传语特点分析

#### 3.1. 修辞、语言风格

根据上述宣传语的内容,可以看出这些宣传语在修辞和语言风格上具有多样性和特点:1) 简明性。这些宣传语大多通过简短的词语表达了对宜宾的赞美和描述,让人印象深刻。例如,“长江第一城,酒都最宜宾”、“浓浓酒情,香醉宜宾”。2) 大众化。宣传语采用通俗易懂的语言,贴近普通民众,让更多人容易理解和接受。比如,“好山好水好生态,好茶好酒好宜宾”。3) 富有韵律感。很多宣传语使用了押韵或者平仄来增加文学感和节奏感,如“一杯一盏一香茗,品山品水品宜宾”。4) 精炼短小。宣传语在简短的字数内传达了丰富的信息,简练明了,不啰嗦。例如,“不负长江一万里,山河相望最宜宾”。5) 灵活多样。每个年份的宣传语都有所不同,展现了宜宾多元丰富的文化内涵和发展面貌。这些宣传语通过简洁明了的文字,富有韵律感的表达,精准凝练的语言风格,吸引人们对宜宾的关注和认同。宣传语的修辞手法灵活多样,使得每个宣传语都具有独特的张力和吸引力,为宜宾城市形象的建设 and 推广起到了积极的作用。

茶文化宣传语中可以看出,在修辞手法和语言风格上主要以对偶为主,形式相对单一。对偶是指通过对称、类比或并列的方式,将相似的词语、短语或句子进行呼应和对应,以达到修辞的目的。

例如,2015年的宜宾市宣传语中就使用了多个对偶结构,如“好山好水好生态,好茶好酒好宜宾”、“一杯一盏一香茗,品山品水品宜宾”等。这些对偶结构使得语言更具韵律感,同时也增强了句子的表达力,让人印象深刻。

然而,除了对偶结构以外,宣传语在语言风格上相对较为单一。大部分宣传语都采用了形容词和名词的搭配,“二月茶乡迎春来,宜宾早茶网上购”、“青山绿水好宜宾,绿茶红茶香世界”。直接表达了宜宾茶的特点和优势。在表述方式上比较直接,没有太多修辞手法的使用,欠缺一些变化和创新。

上述茶文化宣传语以对偶为主,形式相对单一。对偶结构给语言增添了韵律感且易于记忆,但在语言风格上相对较为单一,可以尝试更多的修辞手法和表达方式,使宣传语更加生动、丰富和吸引人。

#### 3.2. 内容

##### 1) 文化内涵浅

古代诗人常常以茶为载体,吟咏山水之间的自然风光,赞美茶的香气和滋味,慰藉心灵,陶冶情操。茶作为一种文化符号,承载着中国人对自然、生活、人情的理解和热爱,与古代诗词中描绘的优美山水、深邃思想相得益彰。茶叶富含丰富的维生素和茶多酚等有益物质,有助于清热解毒、提神醒脑、促进新陈代谢等,因此被认为有利于维护身体健康。茶文化历来强调茶的独特药用价值和保健功效,不仅是一种饮料,更是一种生活方式。茶与健康息息相关,正如宣传语所言,茶文化旨在以悠久的茶道传统为基础,倡导健康饮茶的生活理念,提倡人们在品茶的同时也注重对身体的呵护。

2010年：“金沙圣水，宜宾早茶”。(早茶节)。这个宣传语没有更深入地探讨“金沙圣水”的意义，缺乏对于宜宾早茶的历史渊源和茶文化背景的介绍。

2012年：“早春早茶，生态宜宾”。(早茶节)。虽然提到了生态宜宾和早茶，但宣传语没有进一步展开对于生态环保的解释，也没有突出宜宾地区在生态保护方面的亮点。

2018年：“赏江安风光，品底蓬早茶”。(宜宾底蓬第二届早茶节)尽管提到了赏江安风光和底蓬早茶，但宣传语未能具体描述宜宾底蓬地区的地理、环境特点以及底蓬早茶的独特之处。

2019年：“青山绿水好宜宾，绿茶红茶香世界”。(早茶节)。尽管宣传语中提到了宜宾的青山绿水和绿茶红茶，但是这句话并未深入介绍宜宾独特的自然环境与茶文化之间的关系。

总体而言，这些宣传语表述虽然简洁，但是没有深入对宜宾得天独厚的自然风光、悠久的茶文化历史进行描述，欠缺文化内涵。

## 2) 表述模糊

宜宾市山水环绕，生态优美，这为茶叶的生长提供了得天独厚的良好环境。茶树需要充足的阳光、适当的湿度和土壤养分，而宜宾的山清水秀为茶树提供了理想的生长条件，也保证了茶叶的优质。茶香作为茶叶的灵魂，是评判一款茶好坏的重要标准。宜宾的早茶被誉为“万里香”，其独特的香气让人回味无穷。这种香气不仅源自茶叶本身的品质，也与茶叶生长环境中的优良生态密不可分。因此，对于宜宾茶文化，茶的优质特质不仅来自于茶树生长的良好环境，也体现在茶香的浓郁与独特。宜宾的山水环境和生态优势为茶叶的高品质提供了坚实基础，茶香也反映了这种优质生态环境与茶叶品质的紧密联系。

宜宾茶文化的历年宣传语中，出现了过于简单和模糊的表述，其中频繁使用“好”来形容事物，却缺乏具体的描述和细节展示。这种表述方式使得宜宾茶文化的独特之处和魅力无法充分展现，有损于对当地茶文化的深入了解和传播。通过“好”来概括宜宾茶、水、生态、酒等元素，虽然简洁明了，但却无法真正揭示它们的真实内涵和独特之处。例如，在一些宣传语中提到“好茶好酒”，却未详细描述它们的制作工艺、品质特点以及历史传承，导致读者只能停留在表面认知上，缺乏对宜宾茶文化深度的了解。

## 4. 发展建议及提升策略

### 4.1. 改进修辞和语言风格

现有茶文化宣传语的基础上，可以通过改进修辞和语言风格来提升宜宾茶文化的宣传效果。可以增加修辞手法的多样性，比如使用比喻、排比等修辞手法，使宣传语更具艺术感和表现力。将茶文化的特点与人们熟悉的事物相联系，与自然生活和其他元素进行类比，使宣传语更加形象生动，增强宣传语的吸引力。例如：“茶如人生，品茶如品人生，一杯清茶，品出万千世界。”可以适当运用一些生动形象的描写，让人们更容易产生共鸣和联想，从而深入人心。另外，语言风格方面可以尝试采用更富有韵律感和节奏感的句式结构，让宣传语更具吸引力和记忆性。可以适当运用一些修饰词和形容词来丰富语言，让整体表达更加生动、丰富，引起人们对宜宾茶文化的更多关注和认同。

### 4.2. 深化文化内涵和突出特色

通过深入挖掘宜宾茶文化的历史渊源和传统工艺，将宜宾早茶的独特魅力和品质优势展现得淋漓尽致。可以从茶园的种植过程、采摘工艺、制作方法等方面入手，突出宜宾早茶的独特“生态”“地道”之处，以此来加深消费者对宜宾茶的了解和认同。表述时要注重具体而生动的描述，避免使用抽象的词汇或模糊的表述。例如，可将“好茶”具体细化为“滋味醇厚的宜宾红茶”、“清香爽口的宜宾绿茶”，让人们能够通过语言感受到茶的馥郁香气和醇厚口感，进而激发他们对宜宾茶的向往和期待。此外，要结

合当代社会和消费者需求，将宜宾茶文化与现代生活相结合，提炼出更具时代感和包容性的文化内涵。创新性地融入国际元素，使宣传语更富有包容性和开放性，让更多国际茶客能够通过语言感知宜宾茶文化的独特魅力，从而推动宜宾茶的国际化传播和认知度提升。

### 4.3. 提升国际化视野和语言表达

为了吸引更多的国际茶客，需要使用更加生动、精准和有吸引力的语言来传递宜宾茶的独特魅力。根据不同国家和地区的文化差异，选择与目标受众相关的语言表达方式。这可以包括使用多种语言编写宣传语，以便更好地触及不同语言背景的消费者。同时，运用贴近当地习俗和价值观的表达方式，更容易引起共鸣。突出宜宾茶作为文化交流的桥梁和纽带的角色。强调茶文化的传统和历史，并与其他国家和地区的茶文化进行对比和联系，展示宜宾茶的独特之处。邀请国际茶叶专家参与活动和讲座，分享他们对宜宾茶的认知和经验。他们的观点和专业知识的提升将有助于提升宜宾茶在国际市场上的认可度和影响力。通过使用流行的社交媒体平台，如 Facebook、Instagram 和 Twitter 等，扩大宜宾茶的影响力。发布吸引人的照片、视频和故事，以传达宜宾茶的美味和文化内涵，吸引更多的国际茶客。组织国际茶文化交流活动，在宜宾举办茶文化展览、比赛和座谈会等，邀请来自不同国家和地区的代表参加。这些活动将为国际茶界专业人士提供互相学习和合作的机会，进一步推广宜宾茶的国际形象。

## 5. 结语

宜宾市茶文化宣传语作为至关重要的语言景观，对提升宜宾城市形象有着举足轻重的积极作用。宜宾的茶文化宣传语承载着丰富的地方文化内涵，在潜移默化中影响着城市形象的塑造。现有的宣传语在简洁性和韵律感这两个方面上表现突出，但在文化深度和具体性上仍然有待提升。上述研究为宜宾市的城市形象建设提供了新的思路与策略，强调了茶文化作为城市语言景观的重要组成部分，能够有效传递城市的独特文化魅力和地域特色。在实际应用方面，优化茶文化宣传语不仅能吸引游客和消费者的关注，还能增强市民对城市的文化认同感。此外，本研究为其他城市在语言景观建设和文化宣传方面提供了借鉴经验，突显了城市语言景观在城市形象提升中的不可或缺性。未来，宜宾市可以进一步深化茶文化的内涵，提升宣传语的艺术性和吸引力，以更好地推动茶文化的传播与发展。同时，建议开展跨领域的合作研究，探索语言景观与城市发展、旅游经济等方面的关联，形成多元化的研究视角。随着全球化进程的加快，宜宾市还应关注国际化视野，借助现代传播手段提升茶文化的国际影响力。

## 基金项目

2023年四川轻化工大学大学生创新创业训练计划项目“宜宾市茶文化景观的公众认知与茶文化发展”（项目号：202310622029）。

## 参考文献

- [1] 王子凡, 吴冬蕾, 吴礼程. 浅析城市景观与城市形象的视觉构建对城市发展的推动[J]. 大众文艺: 学术版, 2018(22): 129-130.
- [2] 陈曲, 王志清. 语言景观建设与城市形象提升策略的民族志研究——以万州城市形象宣传语和创文口号为研究对象[J]. 内蒙古民族大学学报: 社会科学版, 2022(5): 116-124.
- [3] 武晓平. 城市语言景观形象构建的类型和影响因素探析——以长春市为例[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2023(1): 145-146.
- [4] 吴启雨, 余义兵, 何姗姗. 传播学视角下的城市语言景观研究——以池州市为例[J]. 池州学院学报, 2023(8): 78-81.