

古巴学生汉语学习动机分析及对策调查研究

雷纳多

华东师范大学国际汉语文化学院, 上海

收稿日期: 2024年11月8日; 录用日期: 2024年12月11日; 发布日期: 2024年12月24日

摘要

近年来, 学习汉语的学生人数逐年增加。然而, 不少学习者在开始学习后不久便因各种原因放弃。本研究旨在探究古巴学生汉语学习动机的特征, 通过问卷调查和统计分析, 本研究考察了学生的个人背景信息、汉语学习动机类型及其维度相关性。研究还深入分析了影响古巴汉语学习者学习动机的因素。基于研究结果, 本文提出了针对性的教学策略, 为提高学生汉语学习动机和改进汉语教学提供了实证依据和具体建议。尽管面临诸多挑战, 这些坚持学习的学生展现出了极大的毅力。通过分析学习动机和持续性因素, 本研究旨在为提高汉语教学效果和学习者留存率提供实证依据和实践建议。

关键词

学习动机, 汉语学习, 古巴学习者, 教学策略

Research on Motivation and Strategic Solutions for Cuban Students Learning Chinese

Vera Trujillo Leonardo Alejandro

School of International Chinese Studies, East China Normal University, Shanghai

Received: Nov. 8th, 2024; accepted: Dec. 11th, 2024; published: Dec. 24th, 2024

Abstract

In recent years, the number of students learning Chinese has been increasing annually. However, many learners abandon their studies shortly after beginning due to various reasons. This study aims to explore the characteristics of Cuban students' motivation for learning Chinese. Through questionnaire surveys and statistical analysis, this research examines students' personal background information, types of Chinese learning motivation, and the correlations between different

文章引用: 雷纳多. 古巴学生汉语学习动机分析及对策调查研究[J]. 现代语言学, 2024, 12(12): 531-539.

DOI: 10.12677/ml.2024.12121182

motivational dimensions. The study also conducts an in-depth analysis of factors affecting Cuban Chinese learners' learning motivation. Based on the research findings, this paper proposes targeted teaching strategies, providing empirical evidence and specific suggestions for enhancing students' motivation to learn Chinese and improving Chinese language teaching. Despite facing numerous challenges, these persevering students have demonstrated remarkable determination. By analyzing learning motivation and persistence factors, this study aims to provide empirical evidence and practical recommendations for improving Chinese teaching effectiveness and learner retention rates.

Keywords

Learning Motivation, Chinese Language Learning, Cuban Learners, Teaching Strategies

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着中国在全球舞台上影响力的持续增强，汉语学习在世界范围内呈现出快速增长的趋势。作为一个具有独特政治、经济和文化背景的国家，古巴学生对汉语的学习兴趣日益浓厚，其学习动机及动机的变化过程值得深入探讨。本研究聚焦于古巴汉语学习者，旨在探究他们的学习动机特征及其随时间的变化。通过这项研究，我们不仅可以深化对特定文化背景下语言学习动机的理解，还可以为改进针对古巴学生的汉语教学提供实证依据。

本研究采用混合研究方法[1]，结合定量和定性分析，以全面探讨古巴学生的汉语学习动机。主要通过问卷调查收集数据，并使用 SPSS 和 Excel 软件进行数据处理和分析[2]。研究流程包括数据可靠性检验、描述性统计分析和推论性统计分析。描述性分析[3]旨在呈现学生不同时间点的汉语学习动机整体情况，而推论性分析则探讨性别、年龄、学习时间等因素对学习动机的影响及其随时间的变化趋势。通过整合定量和定性分析结果，本研究深入探讨了古巴学生汉语学习动机的特征及其变化原因。此外，研究还结合古巴的社会文化背景和教育环境，对研究发现进行了深入分析，以全面理解古巴学生的汉语学习动机，为制定有效的教学策略提供实证依据。

2. 古巴汉语学生学习动机统计分析其原因总结

2.1. 个人信息描述统计

这项调查主要反映了年轻女性群体在汉语学习上的现状，大多数学习者汉语水平处于初级阶段，但学习时间较长，显示出持续的学习兴趣和投入，如表 1 所示。

调查数据显示，古巴汉语学习者的人口特征呈现出鲜明的特点。在性别分布方面，女性学习者(60.78%)显著多于男性(39.22%)，这种性别差异反映了多重社会文化因素的影响。首先，这与古巴高等教育领域普遍存在的女性比例较高的现象相吻合，体现了该国重视女性教育的社会政策成效。其次，语言类专业更受女性欢迎，这是全球性的教育现象在古巴的具体体现。另外，旅游业和对外贸易等需要外语技能的服务行业在古巴就业市场中占重要位置，这些行业女性从业者比例较高，加之中古经贸合作的增加，为掌握汉语的女性提供了更多就业机会，从而促使更多女性选择学习汉语。

Table 1. Descriptive statistics of personal information
表 1. 个人信息描述统计表

变量		频率	百分比
性别	男	20	39.22%
	女	31	60.78%
年龄	15~20	17	33.33%
	21~25	12	23.53%
	26~30	14	27.45%
	31~40	8	15.69%
学习汉语时间	6 个月以下	9	17.65%
	6 个月到 1 年	13	25.49%
	1 到 2 年	13	25.49%
	2 年以上	16	31.37%
汉语水平	初级	37	72.55%
	中级	7	13.73%
	高级	7	13.73%

年龄结构方面呈现出青年群体为主(15~20 岁占 33.33%，21~25 岁占 23.53%)的特点。这一现象主要源于教育系统和社会经济两个层面的因素。在教育系统层面，高校外语教育体系的完善为年轻人提供了更多接触汉语的机会，教育改革政策也积极鼓励青年学习新的外语技能。从社会经济角度看，15~25 岁群体正处于职业规划的关键期，对提升就业竞争力有强烈需求。同时，中古关系的持续发展为年轻人提供了新的职业发展方向，而年轻群体对新文化的接受度更高，更愿意投入汉语学习。

在学习持续性方面，数据显示学习时间分布相对均匀，且有 31.37%的学习者坚持 2 年以上，这种现象反映了学习动机的持续性和教育支持体系的作用。就动机而言，职业发展需求提供了长期学习动力，文化兴趣维持了学习热情，已取得的学习成果也激励学习者继续深造。在教育支持方面，完善的课程体系、分级教学模式以及持续的教育资源投入为长期学习提供了必要保障。

汉语水平分布显示初级水平学习者占绝大多数(72.55%)，这一现象的形成有其深层原因。首先是入门门槛因素，汉语作为声调语言对初学者构成较大挑战，汉字书写系统的独特性也增加了学习难度，加上语言环境的缺乏影响学习效果。其次是教育资源分配的问题，虽然初级教学资源相对充足，但中高级教师和教材相对匮乏，实践机会有限制约了水平提升。

2.2. 学习动机类型的描述性统计分析

表 2 数据显示，参与者表现出较高的内在动机和学习汉语的兴趣，而外在动机、融入性倾向、学习目的和学习环境因素的影响则相对较低。

古巴学生表现出较高的内在动机(均值 4.0118)，这一现象可以从以下几个方面解释。首先，古巴的教育传统重视知识追求本身的价值，这种文化氛围培养了学习者对知识的纯粹热爱。其次，汉语作为一种与印欧语系完全不同的语言，其独特的语言特征激发了学习者的求知欲和挑战精神。此外，随着中国文化影响力的提升，越来越多的古巴学生出于纯粹的文化兴趣选择学习汉语。

外在动机(均值 3.5752)维持在较高水平，该均值反映了实用价值在学习动机中的重要作用。具体而言，这与以下因素密切相关：首先是就业市场需求，随着中古经贸合作的深入，掌握汉语技能为就业带

来明显优势；其次是教育发展机遇，如获取奖学金赴华留学的机会增多；此外，社会认可度的提升也强化了学习汉语的外在激励。

Table 2. Descriptive statistics of Chinese learning motivation types
表 2. 汉语学习动机类型的描述性统计表

	均值	标准偏差
序号	26.00	14.866
内在动机	4.0118	0.72046
外在动机	3.5752	0.93886
融入性倾向	3.5735	1.06101
学习汉语的兴趣	3.8497	0.93883
学习汉语的目的	3.5647	0.97300
学习环境因素	3.4706	0.94954

融入性倾向(均值 3.5735)得分相对适中，这一现象反映了复杂的文化心理因素。一方面，地理距离和文化差异制约了古巴学习者与中国文化的直接接触；另一方面，两国的传统友好关系和意识形态相近性为文化融入提供了良好基础。此外，全球化背景下文化交流的便利性也促进了融入倾向的形成。

较高的学习兴趣(均值 3.8497)分数说明汉语教学在激发和维持学习者兴趣方面取得了积极成效。这与以下因素有关：教学方法的改进使学习过程更具吸引力；文化元素的有效融入增强了学习趣味性；学习成就感的获得强化了持续学习的动力。

学习目的(均值 3.5647)的得分反映了学习者较为明确的学习方向。这种现象可能源于：职业规划的考虑使学习更具针对性；教育体系对学习目标的明确引导；以及学习者对汉语实用价值的理性认识。

学习环境因素(均值 3.4706)得分相对较低，这揭示了当前古巴汉语教学面临的客观挑战。主要表现在：教育资源尤其是高级教材的匮乏；师资力量的不足；语言实践环境的局限性；以及技术支持条件的制约。

2.3. 学习动机维度相关性分析

根据以下问卷调查结果表 3 中显示，外在动机在所有动机因素中占比最高，达到了 31.58%，涉及问卷题号 10 至 15 题，表明受访者在外在奖励或压力下学习汉语的意愿较强。内在动机紧随其后，占 26.32%。外在动机和具体的学习目的是受访者学习汉语的主要推动力，而内在动机、融入性倾向和学习环境因素也起到了重要的支持作用。

Table 3. Analysis of learning motivation dimension correlations
表 3. 学习动机维度相关性分析表

动机因素	问卷题号	百分比
内在动机	5, 6, 7, 8, 9	26.32%
外在动机	10, 11, 12, 13, 14, 15	31.58%
融入性倾向	10, 11, 12, 13	21.05%
学习汉语的兴趣	7, 8, 9	15.79%
学习汉语的目的	11, 12, 13, 14, 15	26.32%
学习环境因素	16, 17, 18, 19	21.05%

由表 4 可知, 问卷调查的题目设计中, 各动机维度的构成比例展现出明显的层次性。在题目分布上, 外在动机相关题目(10 至 15 题)占总题数的 31.58%, 构成了问卷中最大的题目比重, 这反映了问卷设计对就业前景、社会认可等外在因素的重点关注。内在动机相关题目(5 至 9 题)和学习目的相关题目的比例均为 26.32%, 占据问卷的第二重要位置, 体现了对学习者的个人兴趣和学习目标的关注程度。融入性倾向(题目 10 至 13)和学习环境因素(题目 16 至 19)的题目比例均为 21.05%, 说明问卷也重视对文化认同感和学习条件的考察。学习兴趣相关题目(题目 7 至 9)占 15.79%, 虽然题目比例最小, 但仍是问卷设计中不可或缺的组成部分。这种题目分布结构表明, 问卷在设计上全面覆盖了影响汉语学习的各个维度, 尤其注重对外在动机和内在动机的综合考察, 同时也关注到了文化融入和环境因素的影响, 为深入了解古巴学生的汉语学习动机提供了多维度的调查视角。

Table 4. Detailed analysis of motivation factors for Cuban students learning Chinese
表 4. 古巴学生汉语学习动机因素的细项分析表

	N	最小值	最大值	均值	标准偏差
5、对我来说, 学习汉语是一种挑战	51	1	5	4.04	1.058
6、掌握汉语给我成就感	51	1	5	4.47	1.120
7、我学习汉语是因为我非常喜欢学习外语	51	1	5	4.27	1.115
8、我学习汉语是因为我喜欢这门语言本身, 没有其他原因	51	1	5	3.33	1.438
9、我认为汉语很有趣, 并且让我变得更有文化	51	1	5	3.94	1.240
10、我学习汉语是为了认识更多中国人, 与他们交流并成为朋友	51	1	5	3.63	1.232
11、我学习汉语是为了能更好地参与中国文化活动	51	1	5	3.20	1.429
12、我学习汉语是为了更好地理解中国文化、艺术和文学	51	1	5	3.86	1.132
13、我学习汉语是为了更好地了解中国人的生活	51	1	5	3.61	1.358
14、我学习汉语是因为它可以在我回国后帮助我当前的工作	51	1	5	3.02	1.703
15、我学习汉语是为了将来能找到一份好工作	51	1	5	4.14	1.327
16、我的汉语成绩在很大程度上影响我学习语言的动机	51	1	5	2.92	1.398
17、我学习汉语的动机在很大程度上取决于中文老师的个性和教学风格	51	1	5	3.63	1.356
18、我学习汉语的效果在很大程度上取决于所使用的教材	51	1	5	3.65	1.293
19、古巴当地的汉语学习资源对我的学习有很大影响	51	1	5	3.69	1.378
有效个案数(成列)	51				

上述数据反映了 51 名受访者对学习汉语不同方面的态度和看法。这些结果显示, 受访者学习汉语的动机多样, 既包括个人兴趣和成就追求, 也涵盖了社交和职业发展的考量。

调查数据深入反映了 51 名古巴汉语学习者对学习汉语不同方面的态度和看法。分析显示, “掌握汉语给我成就感” 获得最高均值(4.47), 体现了学习者强烈的个人成就动机; 紧随其后的是“我学习汉语是因为我非常喜欢学习外语”(均值 4.27)和“我学习汉语是为了将来能找到一份好工作”(均值 4.14), 这反映了语言学习兴趣与职业发展考虑的双重驱动。在文化认知层面, “我认为汉语很有趣, 并且让我变得更有文化”(均值 3.94)以及“我学习汉语是为了更好地理解中国文化、艺术和文学”(均值 3.86)的较高得分, 说明文化因素在学习动机中占据重要地位。社会交往需求方面, “认识更多中国人, 与他们交流并成为朋友”(均值 3.63)的中等得分反映了跨文化交际的动机。在学习环境影响方面, 教师教学风格、教材

质量和当地学习资源等因素的均值都在 3.6 左右,表明这些外部因素对学习动机有显著影响。值得注意的是,“我学习汉语是因为它可以在我回国后帮助我当前的工作”(均值 3.02)和“我的汉语成绩在很大程度上影响我学习语言的动机”(均值 2.92)相对较低的得分,说明当前工作需求和考试成绩并非主要的动力来源。这些数据综合表明,古巴学生的汉语学习动机是一个多层次的复合结构,既包含了个人成就感和语言兴趣等内在因素,也涉及职业发展和文化认知等外在因素,同时受到教学环境和社会文化背景的深刻影响。这种动机结构的复杂性要求我们在教学实践中采取全方位的策略,既要注重个人兴趣的培养和成就感的获得,又要重视实用技能的训练和文化素养的提升,同时还需要不断优化教学环境,为学习者提供更好的支持条件。

2.4. 影响古巴汉语学习者学习动机的因素分析

2.4.1. 文化与个人发展因素

文化与个人发展因素是影响古巴学生汉语学习动机的重要方面[4]。这一因素主要体现在对中国文化的兴趣、个人成长的愿望,以及将汉语学习视为个人挑战和成就的动机上。对中国文化的兴趣是许多古巴学生选择学习汉语的主要原因之一[5]。调查显示,大部分学生对中国的历史、哲学、艺术和文学表现出浓厚的兴趣。他们希望通过学习汉语,能够直接接触和理解中国文化的精髓。

个人成长的愿望也是一个重要因素。许多学生将学习汉语视为拓展视野、增加文化素养的途径。他们认为,掌握汉语这样一种与自己母语迥异的语言,可以培养自己的跨文化思维能力,提高认知水平。此外,将汉语学习视为个人挑战和成就的动机也不容忽视。汉语作为一种被认为较难掌握的语言,对许多古巴学生来说是一个挑战。克服这个挑战所带来的成就感成为了持续学习的重要动力。

2.4.2. 职业与经济因素

职业与经济因素在古巴学生的汉语学习动机中占据重要地位[6],这主要体现在对未来职业发展和经济机会的考虑上。提升就业前景是最直接的动机之一。随着中国在全球经济中地位的上升[7],以及中古两国经济合作的加深,掌握汉语技能被视为增加就业竞争力的重要资本。调查显示,大多数学生认为学习汉语将有助于他们在未来找到更好的工作。部分已经工作的学生学习汉语是为了应对工作中可能出现的与中国相关的业务。例如,旅游业、国际贸易等领域的从业人员认为汉语技能可以帮助他们更好地完成工作任务。

2.4.3. 社会与国际关系因素

社会与国际关系因素在古巴学生的汉语学习动机中扮演着越来越重要的角色[3]。这一因素主要体现在促进中古关系、参与国际合作项目、增进跨文化交流等方面[2]。促进中古关系是许多学生学习汉语的重要动机。随着中国和古巴在政治、经济、文化等领域合作的不断深化,越来越多的古巴学生意识到自己可以成为两国交流的桥梁。调查显示,学生认为学习汉语可以帮助他们为中古友好关系做出贡献。

2.4.4. 学习环境 with 教育体系因素

学习环境 with 教育体系因素是影响古巴学生汉语学习动机的重要外部因素[8],它包括教师的教学风格、课堂环境、教材质量、学习资源的可用性,以及考试和评价体系等方面。同时,来自家庭的支持和鼓励,以及学习反馈对学习动机的影响也是这一因素的重要组成部分。

教材质量和学习资源的可用性同样关系重大。由于古巴的特殊情况,获取最新的汉语教材和学习资源可能存在一定困难。如果能有更丰富、更新的学习资源,学习者会更有动力学习。

最后来自家庭的支持和鼓励是另一个不容忽视的因素。虽然很多古巴家庭可能对中国文化和汉语不太熟悉,但家人的支持仍然是学生坚持学习的重要动力。学习反馈如成绩和表扬对学生的学习动机也有

直接影响。及时、积极的反馈能够增强学生的自信心和学习热情。

3. 针对古巴汉语学习者学习动机教学策略

3.1. 针对汉语教师的教学建议

3.1.1. 多维度动机激发策略的整合

教学实践中应综合考虑语言、学习者和学习环境三个维度，构建全面的动机激发体系。在语言层面，强调汉语的实用性和重要性，展示其在国际商务、文化交流等领域的应用价值。通过比较语言学方法，对比汉语与西班牙语的语言特征，深化学生对汉语特点的理解。针对声调、汉字等难点，设计针对性的教学活动，如声调练习游戏和汉字创意书写，以提高学习效率。

在学习者层面，采用问卷调查和个别访谈等方法，了解学生的个体差异和学习需求，制定个性化的学习计划和反馈机制。在学习环境层面，创造沉浸式的语言学习氛围，如组织“汉语角”活动，增加目标语言的输入和输出机会。

3.1.2. 文化导入与跨文化能力培养

将文化元素有机融入语言教学，激发学生的内在学习动机。组织多样化的中国文化体验活动，如烹饪课、书法班等，使学生在实践中自然习得相关词汇和表达。利用现代信息技术，如视频会议系统，促进跨文化交流，突破地理限制。结合时事热点组织主题讨论，提高学生的语言表达能力和文化理解能力。通过模拟商务谈判或国际会议等活动，培养学生的跨文化交际能力。

3.1.3. 自主学习能力和自信心的培养

建立多元化的评价机制，关注学生的进步过程而非仅仅是最终成果。采用自评、互评、档案袋评估等方式，全面反映学习情况。定期提供具体、建设性的反馈，帮助学生明确优势和改进方向。

培养学生的元认知能力，教授有效的学习策略，如记忆技巧、时间管理方法等。鼓励学生进行学习反思，总结经验教训。指导学生制定短期和长期学习目标，提高自我管理能力。推荐优质的自学资源，促进自主学习。

3.1.4. 基于学习阶段的差异化教学策略

根据学习者所处的不同阶段，采取相应的动机激发策略：

初级阶段：强调快速进步和成就感，设立可达成的小目标。采用游戏和互动教学方法，减轻学习压力。介绍简单有趣的文化元素，如成语故事、节日习俗等，激发学习兴趣。

中级阶段：增加实用性内容，如日常对话、简单商务用语等，突出汉语学习的实际价值。引入更深入的文化内容，加深对中国社会的理解。鼓励参与 HSK 等语言能力认证，增强学习动力。

高级阶段：引导学生关注语言的深层结构和文化内涵。选择有深度的话题进行讨论，如中国社会问题、文学作品赏析等。鼓励参与高层次的语言应用，如写作比赛、演讲比赛等，促进语言能力的持续提升。

3.2. 针对古巴学生汉语学习的建议

3.2.1. 明确学习目标，制定长期学习计划

鉴于汉语学习的长期性和复杂性，建议学生采用目标设置理论[4] [9] (Goal-Setting Theory)来指导学习过程。首先，明确学习汉语的具体目的，可能包括职业发展、学术研究、文化交流或个人兴趣等。其次，制定包含短期、中期和长期目标的阶段性学习计划。例如，短期目标可以是掌握基本日常对话，中期目标可能是通过 HSK3 级考试，长期目标则可能是能够流畅地进行商务交流。在制定计划时，应考虑

个人学习进度和时间资源,设定符合 SMART 原则(具体、可衡量、可实现、相关、有时限)的目标。同时,建议定期进行计划回顾和调整,以确保其与个人发展需求保持一致。

3.2.2. 主动创造语言实践机会

基于输入假说[2] (Input Hypothesis)和输出假说(Output Hypothesis),在非目标语环境中,主动创造语言使用机会至关重要。建议采取以下策略:

- 1) 参与语言交换活动,如汉语角,增加口语实践机会。
- 2) 建立语言伙伴关系,可以是当地中国留学生或通过网络平台结识的中国朋友。
- 3) 在日常生活中应用目标语,如给物品贴中文标签,用汉语写日记等。
- 4) 积极参与文化机构组织的相关活动。
- 5) 利用社交媒体平台与中国网友进行交流,提高语言应用能力。

3.2.3. 充分利用多媒体和在线资源

基于多模态学习理论[8] (Multimodal Learning Theory),建议学生充分利用多样化的学习资源:

- 1) 使用专业语言学习应用程序,如 Duolingo、Hello Chinese 等,进行日常练习。
- 2) 观看中国影视作品,提高听力理解能力和文化认知。
- 3) 收听中文播客或广播节目,增强听力输入。
- 4) 阅读中文网站和社交媒体内容,提高阅读能力。
- 5) 使用在线词典和翻译工具辅助学习。
- 6) 参与在线汉语课程或 MOOC,拓展学习渠道。

3.2.4. 参与文化交流活动,增强学习动机

根据社会文化理论[3] (Sociocultural Theory)和整合动机理论(Integrative Motivation Theory),语言学习与文化学习密不可分。建议学生通过以下方式增强文化理解和学习动机:

- 1) 参与中国传统节日庆祝活动,如春节、中秋节等。
- 2) 学习中国传统艺术,如书法、国画、剪纸等。
- 3) 参与中国烹饪课程或美食品鉴活动。
- 4) 观赏中国传统戏曲或现代舞台剧表演。
- 5) 参加有关中国历史、哲学、文学的学术讲座或读书会。
- 6) 如条件允许,参与短期访华项目或夏令营,实现沉浸式语言和文化学习。

4. 结论

推动古巴人学习汉语的动机多种多样,但毫无疑问,这种兴趣的最大体现源于中国所取得的发展。许多年轻人,甚至一些年长者,都认为学习汉语很重要。正如英语在 20 世纪是最广泛使用的国际语言,随着中国作为世界大国的崛起,汉语在 21 世纪将不可避免地成为重要的国际语言。本研究通过问卷调查和统计分析,对古巴学生的汉语学习动机进行了深入探讨。研究结果不仅揭示了古巴学生汉语学习动机的特点和影响因素,还为改进汉语教学实践提供了有价值的见解。本研究的主要发现包括动机类型特征、动机强度、主要动机因素、学习者特征以及环境因素影响。在动机类型特征方面,古巴学生的汉语学习动机呈现多元化特征,外在动机跟内在动机成为古巴汉语学习者的主要动机因素。这表明学生学习汉语既出于实际需求,如就业和学业,也源于对语言本身的兴趣。

关于动机强度,调查显示古巴学生的整体学习动机较强。这反映了学生对汉语学习的积极态度和投入程度。

在学习者特征方面,研究发现存在明显的性别差异,女性学习者(60.78%)多于男性(39.22%)。年龄分布以 15~20 岁(33.33%)和 26~30 岁(27.45%)为主,反映了不同年龄段的学习需求。大多数学习者(72.55%)处于基础水平,但有 31.37%的学生学习时间超过 2 年,显示出持续学习的趋势。环境因素如教师教学风格、教材质量和当地学习资源对学习动机有一定影响,但不是决定性因素。

本研究的主要发现包括动机类型特征、动机强度、主要动机因素、学习者特征以及环境因素影响。在动机类型特征方面,古巴学生的汉语学习动机呈现多元化特征,内在动机(均值 4.0118)高于外在动机(均值 3.5752),成为古巴汉语学习者的主要动机因素。这表明学生学习汉语主要源于对语言本身的兴趣和自我提升的追求,同时也考虑就业和学业等实际需求。

参考文献

- [1] Ellis, R. (2008) *The Study of Second Language Acquisition*. 2nd Edition, Oxford University Press.
- [2] Dörnyei, Z. (1994) Motivation and Motivating in the Foreign Language Classroom. *The Modern Language Journal*, 78, 273-284. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4781.1994.tb02042.x>
- [3] Gardner, R.C. and Lambert, W.E. (1972) *Attitudes and Motivation in Second Language Learning*. Newbury House.
- [4] Williams, M. and Burden, R.L. (1997) *Psychology for Language Teachers: A Social Constructivist Approach*. Cambridge University Press.
- [5] Clement, R. and Noel, K.A. (1994) Motivation, Self-Confidence, and Group Cohesion in the Foreign Language Classroom. *Language Learning*, 44, 417-448. <https://doi.org/10.1111/j.1467-1770.1994.tb01113.x>
- [6] Oxford, R. and Shearin, J. (1994) Language Learning Motivation: Expanding the Theoretical Framework. *The Modern Language Journal*, 78, 12-28. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4781.1994.tb02011.x>
- [7] 文秋芳. 英语学习者动机、观念、策略的变化规律与特点[J]. 外语教学与研究, 2001, 33(2): 105-110.
- [8] Brown, H.D. (1994) *Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy*. Allyn & Bacon.
- [9] Como, L. and Kanfer, R. (1993) The Role of Volition in Learning and Performance. *Review of Research in Education*, 19, 301-341. <https://doi.org/10.2307/1167345>