

网络流行词“偷感”的多维探析

卢纪霖

深圳大学人文学院, 广东 深圳

收稿日期: 2024年12月27日; 录用日期: 2025年2月24日; 发布日期: 2025年3月10日

摘要

网络流行词作为信息化时代特有的社会现象和语言现象, 其产生与发展体现了一定时期的社会生活状况与语言发展规律。近期, “偷感”一词席卷网络平台, 引起网民广泛关注和使用时。本文基于各种语料, 从语法、语义、语用三方面对该词展开分析。同时探究其流行动因, 从中提出对信息化时代网络用语层出不穷、年轻人个性化的多元表达、社交方式变化等社会文化的思考。

关键词

偷感, 网络流行词, 流行动因, 信息化时代社会文化

A Multidimensional Analysis of the Internet Buzzword “Tou Gan”

Jilin Lu

Faculty of Humanities, Shenzhen University, Shenzhen Guangdong

Received: Dec. 27th, 2024; accepted: Feb. 24th, 2025; published: Mar. 10th, 2025

Abstract

As a distinctive social and linguistic phenomenon in the information age, the emergence and development of Internet buzzwords embody the social life conditions and laws of language development in a certain period. Recently, an Internet buzzword “Tou Gan” swept through the Internet platforms, raising netizens’ extensive concern and use. Based on a variety of linguistic data, this paper analyzes the word from three aspects, including grammar, semantics and pragmatics. Also, it probes into the causes of its popularity, which puts forward some thoughts on social and cultural reflections on the endless mergence of Internet buzzwords in the information age, the diversified expression of young people’s individuality, as well as the change of social ways.

Keywords

Tou Gan, Internet Buzzwords, Popular Agent, Social Culture in the Information Age

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“偷感”是近期的一个网络流行词，它源于韩国女团 LESSERAFIM 单曲《Easy》的舞蹈中一个含胸跨步向前走的动作。这个舞步被很多网友模仿，因其模仿者表现出像一个小偷偷完东西偷偷摸摸溜走的样子，故而被网友戏称为“偷感”。

随着话题的升温，“偷感”由最初用以形容肢体动作的不协调导致观感鬼鬼祟祟，衍生出了许多意义：或用以形容默默做事不愿被人知道，或用以形容内向拘谨，亦可用来表达具有较强的内在安全感需求等。“偷感”也逐渐扩展出为“偷感生活”、“偷感工作人”、“盗感”等一类式的多样化表达，相关词条一度冲上百度、小红书等社交平台热搜榜。5月，微博平台“偷感”的话题讨论量达到了733.4万次，不少媒体还把它用在了新闻标题中，其影响力可见一斑。

网络流行词作为一种重要的语言现象和社会现象，反映了一定时期内语言的发展情况和社会生活状况。“偷感”作为近期网络流行词的代表，其产生和发展既符合汉语的发展规律和使用特点，又折射出独特的社会文化，具有较高的研究价值。本文根据具体的语言实际，将从语法、语义、语用、流行动因四方面入手，对其展开多维探析。在此基础上，以期更深入地把握信息化时代网络用语的生成和流行机制，对语言的创新和发展提出理性思考。

2. “偷感”的语法分析

2.1. 结构组成

语言固有的构词材料和构词方式是产生新词的语言基础。近年来相当大部分的网络流行词都是以仿拟构词的方式生成的，即“根据表达的需要，更换特种既成形式的词、短语、句子、段落或篇章中的某个或某些语素、词、度胺与创造偶发的词、短语、句子、段落或篇章的修辞格式[1]”。“偷感”的也符合这一网络语言使用类推造词的规律。

“偷感”是由“偷”和“感”两个语素组成的合成词。“偷”在《说文解字》中被训为“苟且也”；《现代汉语大辞典》中，“偷”的基本义项是“盗窃”。“感”在《说文解字》中被训为“动人心也”；《现代汉语大词典》中“感”的基本义项是“感觉、情绪”。这个义项不能单独使用，是不成词语素。近年来，“感”逐渐被虚化成“表示引起某种心理情感的特征或出于某种精神状态[2]”、“凸显的是心理状态，而不是感觉[2]”的语义，用以附在其他词根语素后构成新词，如“存在感”、“获得感”、“新鲜感”等。“感”语义虚化后，具有了定位性，因而被不少学者视为了一个类词缀。由此看来，“偷感”属于后缀式附加词，可归入“X感”词族中。

2.2. 句法功能

由于“感”是一个名词性后缀，具有名词化标记的功能[2]，因此“偷感”整体上也是名词性成分。但“偷感”亦有其他灵活的用法。

2.2.1. 作主语

“偷感”可作为主语用于表达一个完整、独立的主题，常见于对“偷感”这一概念的阐述和评价；或与形容词性谓语搭配。且该词对形容词具有选择性，只与表程度深的形容词搭配，不和表程度浅、贬义的形容词搭配。

- ① “偷感是一种负面心理吗？”（央视网 2024-05-24）
- ② “偷感大爆发！年轻人波动不稳的主体二象性”（澎湃新闻 2024-05-14）
- ③ “水獭吃粽子，偷感好强！”（江苏广电微博 2024-06-10）

2.2.2. 作宾语

“偷感”表示的是一种行为和心理状态，它一般和静态动词或表变化义的动态动词搭配表现这种状态的静态存现或变化。可与之搭配的动态动词如：（没）有、具有等；表动态变化的动词如：产生、消除、活（出）等。

- ① “大葱成为时尚单品让人没了偷感”（齐河融媒 2024-06-04）
- ② “为什么在北京赏花，容易产生偷感？”（三联生活周刊 2024-04-18）
- ③ “月薪 2 万，活出偷感”（青年文摘 2024-05-11）

2.2.3. 作定语

- ① “偷感美食你吃过吗？吃螺蛳粉的时候偷偷摸摸，但这种美味却让人欲罢不能！”（大皖新闻 2024-06-12）
- ② “偷感行为大赏”（河南共青团 2024-04-21）

2.2.4. 作状语

“偷感上班”“偷感学习”“偷感交友”“偷感购物”（新浪新闻热榜 2024-05）

从 2.2.3、2.2.4 两项的几个例子中，我们可看出“偷感”使用范围扩展之后逐渐有了形容词的特征，开始非范畴化、位置固定化，放在名词和动词前面起到修饰作用，但它的语义还是指向状态和行为主体即人，而非中心语。同时，在使用中不加定语标志“的”和状语标志“地”。另外，“偷感”目前还未出现与介词搭配的用法，也不能和表示名量的数量短语搭配。

3. “偷感”的语义分析

按照字面本意理解，“偷感”是盗贼在行窃时那种小心翼翼、偷偷摸摸的感觉。例如，成都公安在 2024 年 5 月的报道中提到，“这偷感很重”、新余网警在 2024 年 6 月的报道中描述了黄某某看到一民房大门敞开，“瞬间偷感上头，随即盗走了 700 元现金”，上述两例“偷感”用以描述小偷的谨慎、紧张状态，强调隐蔽性。深圳疾控曾发表“重点防这 6 种偷感很重的病”为标题的文章，体现出“偷感”的比喻义，即这些疾病在初期可能不易被察觉或被忽视，它们像“小偷”一样悄无声息地侵袭人体，使得患者难以及时识别。

随着网络文化的传播和语言的演变，“偷感”一词逐渐脱离了其原始的贬义色彩，被赋予了新的内涵。在娱乐化的语境中，“偷感”用来形容人肢体不协调、行为扭捏，尤其是在跳舞或拍照时动作僵硬、不自然的感觉。这种用法不仅适用于人，也被扩展到了动物、造型等其他领域。比如，当一件新买的衣服穿着不合身，或者饰品的风格与自己不搭配时，人们可能会说“这件衣服偷感真的很重”，以此来表达穿着上的不适感。

与“偷”字的贬义不同，“偷感”更趋向于一个中性词。它被用来描述人们低调行事、不愿受到他人关注的行为模式。例如，有些人在学习时会选择一个无人注意的角落，以避免在他人面前留下“很内

卷”的形象，这种行为可以被称为“偷感学习”。同样，有些人在减肥时害怕失败，因此选择“偷感减肥”，即在不引起他人注意的情况下默默努力。在购物时，如果害怕被导购过度关注或推销，这种心理也可以称为“偷感购物”。“偷感”的这种语义强调了一种默默努力、不张扬的态度，在此基础上用来形容人们在面对他人议论、不自信或缺乏安全感的心理状态，拓展出内向、拘谨、畏缩的义项。如，被称为“偷感人”的人在遇到感兴趣的对象时，往往不敢主动靠近，而是期待对方能够主动接近并与之交流。

此外，“偷感”不仅被用来描述日常生活中的某些行为和心理状态，还渗透到了艺术领域，引申到用来形容演员的演技生疏、不恰当的情感表达。如“于适新片吃王影璐做的饭时偷感很重”（新浪电影 2024-06），“肖央学习前辈们的表演经验偷感十足”（猫眼电影 2024-6），这里的“偷感”指演员在表演过程中，观众能够明显感受到演员在努力表演，但却未能达到预期的效果，演技给人一种“偷”来的感觉，即缺乏真实性和自然性。此时“偷感”带有了批评演员的意思，有贬义色彩。

“偷感”词义的演变路径符合网络流行语语义生成的概念隐喻理论，即“主体通过利用两个概念之间的相似性进行派生和推理，将一个陌生抽象的概念域映射到另一个熟悉的概念域。随后，他们将现实语境中的相关表达转移到网络语境中所需表达的对象上[3]”。“偷感”就是利用这种相似性的联想产生新义的，它由原始盗窃行为偷偷摸摸、扭捏的动作神态拓展到性格的内向、不自信缺乏安全感的心理状态等意义，实现了从具体行为映射到抽象概念上，使得新义的产生得以实现。

4. “偷感”的语用分析

4.1. 语用功能

4.1.1. 幽默、娱乐

网络语言以其独特的娱乐性和创造性成为网民展现个性和追求共鸣的载体。人们借助这些语言以诙谐的方式释放情感、传达心声，从而达到引爆网络娱乐的目的。“偷感”一词自诞生之日起，便承载着幽默娱乐的语用功能。网友们运用它来描述自己的行为时，使得读者想象到小偷行窃时的小心翼翼形象，并巧妙地将其与局促、不协调的状态相融合，为语言表达增添了一份幽默。原本拍摄不佳的视频，因“偷感”的点缀，转而成为一段令人捧腹的趣事。现在不少媒体在报道新闻、发布推文时也用此词作为标题元素。这使得原本生硬、刻板的内容变得活泼了起来，在吸引眼球之余还加深了读者的印象。上文所举深圳疾控的例子便是一个范本。

4.1.2. 自嘲

“偷感”还具有自嘲的功能，“偷感人”常常担心做事达不到预期，恐惧着他人的议论，害怕他人的评价和审视，而选择逃避。他们把“偷感”这个原本寓意不好的词语化为自己的主动选择。通过这种自我揶揄的方式，他们将自卑、羡慕和自我贬低的复杂情绪巧妙地表达出来，既排解了内心的压力，又巧妙地保护了自尊心。

4.1.3. 构建群体认同感

“偷感”还体现出构建群体认同感、归属感的功能。自从这个词走红网络后，引发了无数网友的共鸣。内向拘谨的人们找到了一种与外界分享自己微妙生活体验和情感瞬间的切口；倾向于在集体生活和社会关系中隐身的人也意识到自己并不孤单，他们的感受和经历是被别人理解和共享的。

4.2. 语用特点

4.2.1. 不稳定，动态发展

词汇是语言发展中变化最快的部分，作为网络语言，“偷感”在使用过程中也体现出动态性和发展

性。它由最初的本意以及使用方法之外已经演变出了其他相关的表达,呈现出网络用语的不稳定性。

4.2.2. 使用语境的局限性

此外,我们在肯定“偷感”一词的价值的同时,也必须看到其使用语境的局限性。目前它更多地局限在网络和日常交际的非正式会谈中,偶尔出现在新闻标题上。在使用时表现出轻松的氛围和调侃的意味。在使用人群上,多为在网络环境中活跃的年轻人群,中老年人很少使用且一半保留原意,即小偷行窃时偷偷摸摸的感觉,并不做更多的延申。

5. “偷感”的流行动因及其反映的文化

5.1. 语言的内部原因

5.1.1. 语言的经济性原则

“经济性原则”,也称为省力原则。简单地说,就是用尽可能少的投入获得最大的效果。作为人类行为的重要组成部分,语言实践自然也遵循这一原则[4]。人们运用语言进行交际总是力求用最简洁明了的话语表达最准确的意义。“偷感”两字准确地表达出“偷偷摸摸”、“不协调不自然”、“拘谨局促”等复杂的含义,还能表达人们丰富的情感,同时符合网络讲求高效交流的语言潮流,故而广泛地被使用开来。

5.1.2. 模因复制

模因,是一些模仿现象,是一种与基因相似的现象。模因作为文化基因,靠复制、传播而生存,语言是它的载体之一[5]。

语言作为具有创造性和再生性的交际工具。在日常的使用中,人们会根据实际情况通过新造、仿造来生成新词。这些新词便会在模因复制机制的推动下逐渐扩大使用范围。在信息化时代,互联网成为人们日常沟通最主要的媒介之一,这为模因信息的广泛复制、传播和生存创造了基础。从某种意义上来说,网络新词能成为网络流行词正是得以与模因复制。

“X感”作为语言模因,这个构词框架已经被填充了各种不同的内容,形成了一个符合汉语自身结构特点的词群。其中许多词在日常生活中大量使用,如安全感、获得感、存在感等。经过模仿,“偷感”应运而生。由于我们已经熟悉了这个结构,故而“偷感”很容易被感知和接纳,并用以表达主观感受、宣泄情感。进而它也成为了一个新的模因变体,衍生出各种新的意义内容,促进其复制传播。正如曹进所说:“网络上生命力顽强的强势模因借助网络这一弹性媒介,在网络的不同通信方式、不同人群中广为传播,甚至直接影响到了平面媒体的媒介语言,而且进入平面媒体的网络语汇模因与自然语言模因一道使得讯息形式更为活泼,内容更加吸引受众[6]”。

5.2. 社会的外部原因

5.2.1. 网络空间极强的传递性和实时性

当今社会,各大网络平台的层出不穷,为网络用语的传播提供了多样化的渠道,一旦某个新的网络用语产生且能引起大众共鸣,就能在短时间内广泛地传播开来。

5.2.2. 反映了社会普遍文化心理、满足了人们多元表达的需求

在符号学上有一个经典的理论,即任何符号解释都包含个人与社会两个方面,解释内容具有个体性而解释方式具有文化性。“偷感”的流行背后体现了独特的文化。

首先,娱乐文化的急速发展成为了信息化时代的一大特征,“偷感”一词源于网民们对于女团舞蹈动作的模仿进而生成一个词语,通过社交平台迅速传播,这正体现了网络流行语鲜明的娱乐烙印。

其次，随着个体主义意识的日益增强，人们追求个性化地将内心情绪表露出来。从“偷感”描述的心理状态来看，它映射了当下压抑的社会中一种“努力羞耻”的症候。随着内卷现象日益严重，人们在努力追求更好的目标时，害怕遭受“过于内卷”的指责。社交媒体上各种光鲜亮丽的景象往往给人一种错觉，仿佛成功唾手可得。然而，这种媒介呈现隐藏了成功背后的不易和艰辛，加剧了人们的不安，面对不确定性，他们更担心做的不好反被嘲笑，因而更倾向保持低调、默默努力。这反映出了当代人对自我表现和外界评价的焦虑。“偷感”正是应对策略之一，通过降低“曝光度”，人们以期缓解内心的紧张。而这种选择也与我们成长过程中所接受的谦卑和中庸的文化价值观不谋而合。随着这种用法的流行和标新立异的心理驱使，人们将其打造成一种“偷感”情境，增加了它的内涵、扩大了它的使用范围，在语义重新生产的过程中再次满足多元表达的需求，从而推动它的流行。

最后，通过“偷感”以自嘲来缓解“社恐”、不自信或尴尬的处境、缓解生活的压力，也展现出当代年轻人喜欢用自我调侃的态度和幽默的方式以应对社会压力的特点。

6. 小结

“偷感”这一网络热词的流行，极大地丰富了我们的日常交流，为语言表达注入了新的活力与趣味。它的广泛传播不仅彰显了语言的灵动与适应性，更作为社会心态与时代精神的映射，捕捉到了当代人群的情感共鸣。“偷感”一词，既体现了人们对个性化和多元化表达方式的追求，也透露了在现代社会竞争压力下普遍存在的焦虑与不安的情绪。

作为网络语言的代表，“偷感”同样展现了网络用语的随意性和应用上的局限性。它的流行提醒我们，在接纳和使用这些新兴网络词汇时，应保持开放而审慎的态度。我们应当积极利用这些新词来洞察和理解社会文化的发展趋势，同时，也要坚守语言规范，确保表达的准确性和清晰性，避免网络用语的滥用和泛化。

通过这种平衡的策略，我们既能享受语言创新带来的愉悦，又能确保汉语的健康发展。“偷感”等网络热词的流行，是语言创新与社会进步的缩影，提醒我们语言的生命力在于与时俱进，同时也需要我们在创新中保持语言的本质与纯粹。让我们在接纳新词的同时，维护汉语的规范性，共同促进语言的繁荣与发展。

参考文献

- [1] 么孝颖. 从图形－背景理论看仿拟修辞格生成的认知本质[J]. 外语研究, 2007, 24(4): 21-25.
- [2] 姚彦伶. 试论现代汉语新兴词族“X感”[J]. 贵州工程应用技术学院学报, 2020, 38(4): 19-25.
- [3] 帅江云. 概念隐喻理论视域下网络流行语的语义生成及演化[J]. 海外英语, 2024(12): 60-63.
- [4] 黄华新, 徐慈华. 隐喻表达与经济性原则[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2006, 36(3): 22-28.
- [5] 张家瑞, 高蓓蓓. 网络流行语的秘密: 模因[J]. 四川教育学院学报, 2010, 26(2): 55-59.
- [6] 曹进. 网络语言传播导论[M]. 北京: 清华大学出版社, 2012: 243.