

网络流行语“包的”现象探析

赵冰林

广西民族大学文学院, 广西 南宁

收稿日期: 2025年4月8日; 录用日期: 2025年5月16日; 发布日期: 2025年5月30日

摘要

网络流行语反映了语言自身的动态适应性, 承载了社会个体心态、群众认同和大众传播的多重功能。近期, 网络流行语“包的”席卷网络平台, 引发了大量网民的使用。本文将从语义、语法特征、语用功能和流行动因四个方面展开分析, 通过收集、分析语料探求网络流行语“包的”生成现象, 以期能够更好地把握网络流行语形成和发展的动因。

关键词

网络流行语, 包的, 包XX的, 流行动因

Analysis of the Phenomenon of “Bao De” of in Internet Buzzwords

Binglin Zhao

School of Arts, Guangxi Nationalities University, Nanning Guangxi

Received: Apr. 8th, 2025; accepted: May 16th, 2025; published: May 30th, 2025

Abstract

Internet buzzwords reflect the dynamic adaptability of language itself, and carry the multiple functions of individual social mentality, mass identity and mass communication. Recently, the Internet buzzword “Bao De” has swept the online platform, causing a large number of netizens to use it. This article will analyze from the four aspects of semantics, grammatical characteristics, pragmatic functions and flow factors, and explore the generation phenomenon of “Bao De” of online buzzwords through the collection and analysis of corpus, in order to better grasp the motives for the formation and development of Internet buzzwords.

文章引用: 赵冰林. 网络流行语“包的”现象探析[J]. 现代语言学, 2025, 13(5): 652-657.

DOI: 10.12677/ml.2025.135521

Keywords

Internet Buzzwords, Bao De, Bao XX De, Flow Action Cause

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

网络流行语是网络语言的一种,网络的发展带动网络流行语的发展。随着1994年中国正式全面接入国际互联网开始,我国就正式步入网络时代[1]。根据CNNIC发布的第55次《中国互联网发展状况统计报告》显示,截至2024年12月,我国网民的规模达到11.08亿,互联网的普及率达78.6%,用户规模稳居全球第一。

网络流行语不仅是人们网络交际的工具,更是凸显思维、文化以及社会关系的力量。2024年12月《语言文字周报》编辑部正式发布2024年度“十大网络流行语榜单”,其中流行语“包的”上榜。“包的”一词本是地方方言,因一位游戏主播经常在直播时使用而广为流传,后衍生出“包帅的、包赢的、包吃撑的”等“包X的”或“包XX的”结构用法。

本文的语料来源是从抖音、小红书等社交网络平台搜集实际语料,根据收集的语料,从语义、语法特征、语用功能和流行动因四方面对网络流行语“包的”及衍生结构“包X的”和“包XX的”做进一步研究,分析其语义的泛化,以期能够更好地把握网络流行语形成和发展的动因[2]。

2. “包的”的语义溯源及语法特征分析

2.1. 语义溯源

“包”,会意字,其本义是胎衣,最早源于甲骨文。“勹”表示“包裹”,“巳”代表蜷缩的胎儿。《说文解字》中提到“包,象人裹妊,巳在中,象子未成形也。”指的是母体孕育的包裹状态。随着历史的发展引申出了多种不同的含义,如表示动作义的包裹,容纳、表示名词义的包裹物,容器、表示抽象概念义的承担、保证。

关于“包的”语义来源,一种说法是源于地方方言。根据网友留言地址发现,在安徽、山东、河南、湖南等地均有使用“包的”一词,可以确定的是这种方言的意思是相同的,都表示“肯定、确定”的之意,但具体归属哪一地区目前尚未得到考证。值得注意的是,随着网络媒介的传播,“包的”一词迅速突破地域限制,在抖音、小红书等社交平台的推动下,不仅作为独立词语广泛使用,更衍生出“包好看的”“包过的”“包帅的”等能产性结构变式,这种以“包X的”为框架的表达方式凭借其幽默调侃的语用效果,已然成为当代网络交际的新兴范式。

(1) 他不会是想搅黄你的婚事,回头又不要你吧。——包的。(《小红书》2025年3月28日)

(2) 你今天好漂亮。——包的,老弟。(《抖音》2024年10月4日)

本文研究的流行语“包的”一词取抽象概念义“承担、保证”,如“包你满意”、“包你没错儿”。在萧德祥《杀狗劝夫》中,“包你没事”即保证你没事。但在网络传播的影响下,“包的”的含义由“承担、保证”虚化为“绝对或者肯定”的意思,如例(1)和例(2)。这种语法创新既保留了情态保证的核心语义,又赋予了表达更大的语境适配性。这一语义演变过程为下文“包的”结构的语法分析提供了重要的参照。

2.2. 语法特征分析

2.2.1. “包的”语法特征分析

从句法分布来看，“包的”多出现于句首，充当谓语的作用，通常作为一个独立的语段使用，可以直接回答“包的”或“包的 + 其他”，这是使用频率最高的一类，如例(1)和例(2)。

另外，“包的”和“的”字结构有相通的特点。从“的”字结构的角度来对比分析，由“的”字结构组成的名词性短语如“红的”、“新来的”、“好吃的”，这些短语在句子中表示具体的意义，离开了句子又具有很强的概括性，具有很强的语境依赖性，如“红的”可以指颜色是红色的，也可以指红色的东西。

“包的”作为网络流行语也存在较强的语境依赖性，离开了句子就无从得知“包的”指向到底是什么。

2.2.2. “包 XX 的”语法特征分析

- (3) 我这身衣服帅不帅？——包帅的！（《小红书》2024年5月8日）
- (4) 你真的要去云南玩吗？——包去的！（《小红书》2024年12月14日）
- (5) 这个人老实不老实？——包老实的。（《小红书》2024年12月14日）
- (6) (视频)开头是不是三喜宝宝唱的？——包是的。（《抖音》2025年4月6日）
- (7) 你还解释上了，包变脸的，老弟。（《抖音》2024年5月4日）
- (8) 这件事你不会搞砸的吧——包搞砸的。（《小红书》2024年12月14日）
- (9) 他是会来的。
- (10) 他包会来的。
- (11) 这件事我是知道的。
- (12) 这件事我包知道的。

“包 X 的”和“包 XX 的”是由词语“包的”衍生出的结构，如“包好的、包去的、包行的、包好看的、包老实的”等，该句式在网络交际中也是使用得比较多，且该句式通常用于是非问或正反问的回答，如例(3)至例(6)。

从词语搭配来看，该句式可以归纳为“包 + 动词/形容词 + 的”，即“包 X 或 XX 的”结构。“包”表示肯定、确定的意思，“的”表示增强语气的作用，“X 或 XX”则置于二者之间，根据不同语境选择不同的搭配对象。从音节上来看，“X 或 XX”的选择一般是单音节或双音节词语，结构平衡，读起来朗朗上口，满足网络流行语的传播特点。在代入有负面的语义色彩的词语时，该语句就具有幽默调侃的意思，如例(7)和例(8)中“包变脸的”和“包搞砸的”，都用表示否定的意思来调侃对方，其真正想表达的是“不会变脸”“不会搞砸”。

同时，“包 X 的”和“包 XX 的”也和句子混合使用，如例(10)和例(12)，这一类的使用频率也比较高。再将其结构与“的”字短语对比来看，可以发现例(9)和例(11)可以转换为“包 XX 的”结构如例(10)和例(12)。“包 XX 的”结构和现代汉语中“是……的”结构在使用中有相同的用法，在例(9)和例(11)中，“是……的”表示强调。在“包 XX 的”结构中，“‘包’就等同于‘是’”。从否定词的位置上看，“是……的”和“包 XX 的”都是将否定词置于“是”或“包”的后面，因此，“包 XX 的”结构具备“是……的”结构特征。

3. 语用特征分析

3.1. 语境依赖性强

语言形式的理解高度依赖上下文或交际场景，脱离语境可能会导致歧义或表述模糊。词语“包的”

一是反映了说话者对事情把控的自信程度，通常用于自己对某件事胸有成竹，确定自己能够做好某件事情；二是该句式 and “的”字结构一样，都需要依赖语境，若脱离语境就无从得知说话人要表达的意思。口语中常省略主语或宾语，如“包满意的。”这句话前无主语，后无宾语，正需要依赖上下文才能补充完整说法“我包你满意的”。该结构衍生出的“包 X 的”或“包 XX 的”结构具有黏着性，多依附于特定句式“包 + 形容词/动词 + 的”，这种结构词丰富了人们的日常交际表达，加强了交际中的感情色彩，同时也能够贴近于人们的生活实际使用，与人们的日常生活联系息息相关。

3.2. 增进幽默感和增强互动性

网络流行语能够快速传达情感和态度，具有高效传递信息的功能。词语“包的”简洁生动，表达确信或幽默的态度，在回答问题时方便快捷，能迅速表达回话人的态度立场。基于网络时代的发展下，互动性的交际方式成为网友的家常便饭，评论、转发、弹幕留言等方式增强了双方的互动性，生动有趣的网络流行语以其幽默、调侃的效果拉近了交际的距离。

3.3. 语言经济性原则

词语“包的”本是取其抽象义“承担、保证”，在交际过程中泛化为“绝对、肯定”之意。在例(4)“你真的要去云南玩吗？”中，对于这句话的回答可以是“包的！”或者“包去的！”，也可以回答“我真的要去。”或者“我肯定要去。”从意义上看，都是表达肯定的含义“去”，在形式上“包的”和“包去的”更为便利简洁，实际交流时满足语言的经济型原则[3]。同时表达的语气更为强烈，形式的简缩与表意效果的提升增加了该词的使用频率。另外，在网络的影响下，网络流行语与表情包、短视频结合，形成更立体的表达，有助于人们接受和理解，也加快了词语的传播速度。

4. “包的”流行动因分析

4.1. 个体的创造性使用

(13) 上辈子估计是卖包子的。——包卖包子的。(《抖音》2025年3月3日)

网络流行语，反映了当下的社会心态，是社会情绪的风向标。语言的传播路径受多种因素影响，这些因素相互作用，共同决定了一种语言是如何在不同地区、人群和文化中扩散或衰落。人作为语言使用的主体，在语言交际过程中会发挥自身的主观能动性。词语“包的”作为地方方言，在网络的推动下成为热词。例(13)是近期一条视频评论回复，视频中无论什么话题，博主都用“包的”句式回答，目的是想表达现在大部分年轻人“出口成梗”，离开了梗就无法交流的现象。评论区网友调侃博主为“上辈子估计是卖包子的。”博主则将“包的”结构贯彻到底，以幽默方式回复其网友，更有其他网友搞笑留言“那是相当包了。”“主播现在还包吗？”。

从中我们可以看出，在个体使用时会根据不同情境创造性使用“包”。“主播现在还包吗”这种说法是在词语“包的”兴起后才产生的，意思是用“包的”这个结构进行交流。该词语本是一句表示肯定的话语，但在个体自发的创造使用下，就会衍生出许多如“包好看的、包过的、包可以的”等新词和句子。这些新词的出现彰显了这个阶段社会的发展状况。社会的需求决定了语言发展的需求，而相对的，语言发展的成果又会进而影响整个社会的发展现状，尤其表现在精神、文化、娱乐方面[4]。“包的/包 XX 的”这些词的出现不仅是个体精神、文化的表达，更是基于媒体的传播下，从另一方面展示了现阶段社会的需求。

4.2. 媒体技术的影响

网络流行语的传播与发展归根结底是网络技术的普遍应用，在“包的”这一网络词的流行过程中，

网络媒介发挥了关键的作用。“包的”一词兴起是由直播圈层泛化到全网，在互联网的助推下，使得这一词迅速发酵。通过抖音、微博、小红书等社交平台的传播，“包的”才得以在短时间内被网友知晓并广泛使用。网络算法是传播信息的推动者，算法推荐机制能够分析用户感兴趣的领域，若用户对某一领域感兴趣，或进行搜索，那么算法机制就会根据搜索情况，推算用户的兴趣领域。如一度网友不理解“包的”是什么意思而进行搜索，那么算法机制会把流行语及其相关的内容推送给用户，这也是很多流行语包括词语“包的”进一步传播的原因。另一方面，网络以其特有的互动形式，评论、弹幕留言等互动方式让用户即时收到参与讨论的反馈效果，这种互动性和参与体验感也大大增强了流行语的吸引力。

显而易见，目前网络的趋势是其与各个行业的界限越来越模糊，呈现出相互渗透、融合的复杂动态。随着数字技术的普及和媒介形态的演变，自媒体已从单纯的信息传播工具逐渐演变成为一种跨界的力量。每一个行业的人都有可能通过自己的行为带动互联网某一领域的流行趋势，因此流行语“包的”得以从个体使用逐步扩大到一部分的人使用。

4.3. 群众身份认同

王仕勇(2014)提出：“网络流行语作为一种特殊的网络语言，其存在就是人际交往和网络文化的存在，就是关系的存在”[5]。这一观点深刻揭示了网络流行语的社会属性。流行语之所以能迅速走红，很大程度上源于当代网民的求新求异心理。这种现象指的是运用这种有趣的、新鲜的事物进行交际，能够在一定程度上吸引他人的注意，进而凸显自我的个性，这是一种信息爆炸时代的常见行为特征，反映了年轻人对身份认同、社交需求和文化参与的独特方式。数据显示，在2024年《语言文字周报》评选的年度十大网络流行语中，“包的/包XX的”因其创新的表达方式成功入选，充分证明了其在年轻人中的广泛接受度。

“包的”结构在传统方言中的保证义项基础上，虚化为泛化的命题框架，既保留了情态保证的核心语义，又赋予了表达更大的语境适配性。该结构还符合Z世代追求简洁高效、幽默调侃的交际风格，如2024年入选十大流行语的“偷感很重”“草台班子”等词语一样，都反映了年轻人通过语言创新缓解压力、从而建立群体认同的心理需求[6]。

4.4. 网络亚文化的影响

随着互联网的迅速发展，网络亚文化已经成为当今社会重要的群众文化现象之一。亚文化是与主流文化相对而言的，是网民在网络中逐渐形成、信奉和推行的一种特有的文化价值体系、思维模式和生活方式。青年亚文化是网络亚文化的重要组成部分，塑造了当代年轻人的身份认同和表达方式。根据第54次CNNIC报告显示，截至2024年6月，我国网民规模近11亿人，互联网普及率达78%，中国新增网民742万人，其中青少年占新增网民的49.0%。青年作为亚文化的传播推动者，很好地将生活与网络文化结合起来[7]。本是地方方言词语“包的”兴起于游戏直播，随网络发酵后，因其言短小的言语形式，充沛的情感态度，使得大部分网民开始模仿使用，衍生变式。再如“躺平”、“emo”、“内卷”等流行语，都是将复杂社会情绪压缩为简单快捷、高传播性的符号，所以网络亚文化最终推动了流行语的传播。

综上，网络流行语“包的”从局域的片面使用到日常和网络交际的多方面使用，归根于个体的个性化创造、网络平台助推作用、群众的身份认同以及亚文化的影响，使得“包的”这一词语得以迅速传播。网民能够依据实际表达和交际需要创造出不同的“包的”句子形式，正是通过语言的传递、创造到再传递、再创造的循环机制，网络流行语才能不断更迭。

5. 结语

词语“包的”现象生动展示了方言词汇基于网络时代下的创新性转化。这一词汇在保留方言特色的

基础上,通过“包 XX 的”衍生结构实现了语法功能的扩展,形成了独特的语用模式。“包的”结构具有简洁的形态特征、符合网络交际的经济性原则、肯定的语义特征以及幽默的语用效果,吸引了网络青年群体的兴趣,契合年轻群体的交际偏好。其流行动因分析揭示了网络文化对语言发展的双重影响。一方面,网络加速了方言词汇的跨地域传播,打破了传统的地域限制;另一方面,网络社群通过集体创造推动了语言形式的创新演变。“包的”不仅是一个简单的流行词汇,更是一扇观察网络时代语言生态的窗口,深入探究这一现象,能够帮助我们更好地理解网络时代的语言发展趋势,以及语言与社会文化之间的紧密联系。

参考文献

- [1] 李明. 网络流行语三十年发展历程研究[J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(5): 53-57.
- [2] 解晶晶. 网络流行构式“×不了一点(儿)”的多角度探析[J]. 新楚文化, 2024(25): 89-92.
- [3] 马怡冉. 试析网络流行语“特种兵式××”[J]. 今古文创, 2025(4): 115-117+124.
- [4] 何宜珈. 从“打工人”看自媒体时代汉语新词的产生及其传播路径[J]. 今古文创, 2022(20): 122-124.
- [5] 王仕勇. 网络流行语概念及特征辨析[J]. 探索, 2014(4): 186-192.
- [6] 叶欣怡. 网络流行语结构“××战士”探析[J]. 汉字文化, 2025(4): 21-23.
- [7] 王睿晨. 网络热词“公主请××”语义分析[J]. 华章, 2024(6): 30-32.