

大同市平城区餐馆名称语言学分析

刘 鹏

辽宁师范大学文学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2025年4月16日; 录用日期: 2025年5月21日; 发布日期: 2025年5月31日

摘 要

大同作为山西第二大城市, 餐馆数量丰富, 店名多样。通过网络搜索以大同市平城区895个餐馆名称为调查对象, 采用定量统计、定性分析的方法针对店名的语音特征和结构特征进行探讨。语音特征针对音节数量与音律特征进行探索, 音节数量以三至八音节为佳, 偶数音节占优势; 音律特征方面以平仄相间的店名为主导, 偏向以仄结尾。结构特征围绕店名的通名、业名、属名进行分析, 通名比重不大, 单音节通名占优势; 业名种类丰富, “面”出现次数最多; 属名种类丰富, 辞格多样。餐馆名称存在冗长拗口、韵律不协、字形不规范、同名现象多等问题。店名参考应当以三至八音节为主, 调整平仄情况, 突出经营特色, 注意字形规范。

关键词

大同市, 平城区, 餐馆名称

Linguistic Analysis of Restaurant Names in Pingcheng District of Datong City

Peng Liu

College of Literature, Liaoning Normal University, Dalian Liaoning

Received: Apr. 16th, 2025; accepted: May 21st, 2025; published: May 31st, 2025

Abstract

Datong, as the second largest city in Shanxi Province, has a rich number of restaurants with diverse names. Through Internet search, 895 restaurant names in Pingcheng District of Datong City were investigated, and the linguistic and structural characteristics of restaurant names were discussed by means of quantitative statistics, qualitative analysis and graphic description. Language features are explored in terms of syllable number and tone characteristics. The number of syllables is three to eight, and even syllables are dominant. The characteristics of the tone are dominated by the name

of the shop, which tends to end in oblique tones. The structural characteristics are analyzed around the general name, trade name and generic name of the store name. The proportion of the general name is not large, the monosyllabic name is dominant, the types of trade name are rich, the number of "face" appears the most, the types of generic name are rich, and the expressions are diverse. There are many problems in the name of the restaurant, such as unpronounceable, irregular rhythm, irregular font and the same name. The reference of the store name should be based on three to eight syllables, adjust the level and oblique situation, highlight the management characteristics, and pay attention to the standard font.

Keywords

Datong City, Pingcheng District, Restaurant Name

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 大同及大同餐饮业概况

大同，古称平城、云州、云中，辽代改称大同，曾是北魏京都，辽金陪都，是北方的边陲重地，是胡汉文化交融的地方，具有多民族交融形成的独特文化[1]。大同作为山西省第二大城市，下辖4个市辖区，分别为平城区、云冈区、新荣区、云州区。大同市地处晋冀蒙三省区交界，饮食文化丰富多元；大同面食种类丰富，制作方法多样，如“焖面”“荞麦面”“抿八股”等。杨颖姣(2017)曾对大同市餐馆名称进行语音特征、用词、组合结构及文化方面的分析，但新冠肺炎时期后大同市餐饮行业改变较大，餐饮店铺更新较多。本文以平城区895个餐馆名称为调查对象，探索大同市餐馆名称反映的文化特色。

2. 语料选择及相关说明

本文在店名选择时使用大众点评网(<https://www.dianping.com/>)与百度地图(<https://map.baidu.com/>)搜索大同市平城区餐馆名称(统计时间为2024年11月3日至11月8日)。语料选择时已排除重复或未经营的店名，去除其他文字书写(如 Uncle Snail)和阿拉伯文字书写(如 0352 串店)的店名，共搜集了895个中文餐馆名称。

3. 大同市平城区餐馆店名的语音特征分析

调查的895个大同市平城区餐馆名称从音节数量、音律特征方面总结平城区餐馆店名的语音特征。

3.1. 音节数量分析

音节是由音素构成的语音片断，是听话时自然感到的最小的语音单位([2], p. 20)。下文将对大同市平城区店名名称音节数量进行统计。单音节店名只有一个，占比0.1%；双音节及九音节店名占比较低，分别为1.23%及2.91%；四五六音节比重较大，分别占25.92%、23.91%、18.32%；三、七、八占比次之，占7.93%、11.62%、6.37%，十音节及以上音节数占比较少，共有15个，占比1.67%。其中奇数音节占419个，占比47%，偶数音节占476个，占比53%。

由此可以得到大同市平城区餐馆名称中音节数量具有以下特点：

第一，店名名称音节数量以三至八音节为佳，店名名称使用音节数量上最少为单音节，最多为十三音节。四、五、六音节餐馆名称数目比重极大，四音节的使用数量最多，五、六音节其次。钱里、王军元

主编的《商店名称语言》一书指出：“所谓‘黄金格’指的是店铺名称存在一个最优的音节格式，即四、五、六音节”[3]。大同市平城区餐馆店名名称中四五六音节占比 68.15%，可以说四五六音节就是平城区餐馆店名的“黄金格”。其他音节数店名占比不大，说明店名的音节数量不宜过多(>10)，易结构臃肿，难以传播，但也不宜太少(<3)，很难介绍出本店特色。

第二，偶数音节店名占优势，有以下原因：词汇方面，现代汉语中双音节词汇占优势，店名常以双音节的词汇相加组成；文化方面，偶数音节的店名通常具有成双成对的含义，读起来富有对称性，具有节奏感，更符合一般的审美需求。

3.2. 音律特征分析

本文将从平仄分布、叠音两个方面对平城区餐馆 894 个店名(除一个单音节店名)进行分析。分析大同市平城区餐馆名称平仄时，按照现代汉语普通话的声调划分，阴平阳平为平生，上声去声为仄声。单一型指全平或全仄，搭配型指平仄相间型。

3.2.1. 平仄分布

双音节单一型与搭配型占比较为均衡，三音节以上的店名受制于音节数，以搭配型为主，占比均在 80% 以上，七至十三音节搭配型店名占比 100%。各音节店名平起占比较为均衡，占 50% 左右；仄落占优势，除三音节仄落占比为 33.8% 以外，其余占比在 60% 以上。可以看出大同市平城区餐馆名称的平仄特点：

第一，平仄相间的店名占主导。搭配型的店名占绝对优势，本次统计中七至十三音节中搭配型店名达到 100%。单一型只存在音节数量较少的店名中，全平调的店名读起来轻，平缓不费力，全仄调的店名读起来重，读起来更费力。店名音节数量少(<6)，平仄要求就越低，双音节至六音节的店名都存在全平或全仄的情况；店名音节数量越多，对平仄的要求就越高，从语用方面说明餐馆名称越长，越需要通过不同声调的字进行搭配，使之轻重协调，富有节奏感，容易脱口而出，节奏抑扬顿挫，能够加深食客的印象。

第二，店名以仄结尾比重较大。店名除三音节以外，其余各音节以仄结尾的店名均占 55% 以上，六音节以上的店名更喜爱以仄结尾，六音节达到了 73.17%，七音节达到了 72.12%。

音节数量较少的店名对平仄要求不高，音节数量较多的店名数量不多，其是否以仄声结尾影响不大。平起店名在十音节及以下的店名中保持 50% 左右的占比，与仄起店名保持相当的比例。这同样说明平仄结合的店名更加韵律和谐，也更符合人们的表达习惯。

3.2.2. 叠音

除了声调上的平仄外，很多餐馆使用了叠音，分为直接叠音和间接叠音两类。叠音式的店名有的可以突出重点、加强语调，有的则使店名亲切流畅，增添生动感。调查中直接叠音包括 AA 式(楠楠面馆)、AAB 式(久久香饺子馆)、ABB 式(鑫岗岗肉夹馍)、AABB 式(林林旺旺豆腐粉)；间接叠音包括 ABA 式(亚细亚粗粮馆)、ABAB 式(呷哺呷哺)、ABAC 式(餐前餐后一碗甜粥)、ABCC(马儿嘚嘚老火锅)、ABACAD 式(晋人晋菜晋味道)。

4. 大同市平城区餐馆店名结构分析

郑梦娟(2006)将店名划分为所在地名、属名、业名、通名[4]。本文借鉴郑梦娟的分类方法，结合当地餐馆特点与个人思考，对大同市平城区餐馆店名中的通名、业名与属名及其组合结构进行分析。

4.1. 通名分析

通名是指某些专有名词中反映类别属性的部分，餐馆通名是标识餐馆性质的一种方法。通过对语料的统计，发现大同市平城区餐馆店名通名缺失率达到了 79.11%。因为通名在店名中不能很好起到彰显餐

馆特色的作用,相比之下,通名的作用确实不如业名作用大,在经济原则的驱动下,通名也更容易被店家舍弃。

根据通名的语料统计,可以发现大同市平城区餐馆包含通名的店名数量虽然不多,但种类比较丰富。传统餐馆的通名如“馆”“店”等,有的则以古代建筑的名称作为通名,如“阁”“轩”“府”“堂”等,很多烧烤店的店名都使用了外来词“吧”作为通名,可以看出平城区餐馆店名的包容性很强。在通名使用中,“馆”“店”的使用比例很高。“馆”共出现了54次,占有通名比例的28.87%，“店”共出现了71次,占有通名比例的37.97%。“馆”与业名组合构词能力较强,大同面食较多,大同市平城区关于“XX面馆”的店名很多;“店”则与业名“饭”组成的“饭店”一词使用频率很高,也符合人们对餐馆店名的传统认知。其余通名所占比例则较为平均,没有以上举例两词的使用频率突出。

单音节通名更占优势,如上文提到的“馆”“店”等。值得一提的是,平城区餐馆店名中对外来词“吧”的使用局限于烧烤店,组成“串吧”“烤吧”等词,不及其他通名有更高的泛用性。双音节通名如“餐厅”“排档”等出现频率很低,包含“餐厅”的店铺很多也非中餐馆,情况也符合预期。

4.2. 业名分析

餐馆的业名能传递出更详细的信息,通过对语料的统计,平城区餐馆业名包括经营食物、经营方向、经营规模、经营菜系、经营风格等方面。店名中的业名既可以是单一的,如“孙记包子”;也可以是多个业名的组合,如“翠妈铁锅炖鱼”,是制作工具、制作方式与经营食物的组合。通过对大同市平城区餐馆业名的统计,发现大同市平城区餐馆业名有如下特征:

业名种类丰富,内容多样。平城区餐馆业名中经营食物类业名比重最大,其中“面”出现次数最多,共出现131次,不太受音节数量的限制,在四五六七音节的店名分布比例均匀。业名与当地文化息息相关,“面”的高频出现既与山西独特的面食文化与大同人民的饮食习惯有关系,大同人民偏爱面食,面食种类丰富,做法多样,又与“面”组词能力较强有关,如“削面”“豆面”“焖面”等表示了该餐馆的制作方式,食物类型。业名“面”通常作为最后一个词,也存在“面”后补充通名“馆”“餐厅”的情况,“x面+通名”的情况共出现了24次,这种情况多为营业规模为中型的面食餐馆,这也补充说明了平城区中型面食餐馆不同于社区街道存在的苍蝇馆子,其店名选取偏爱传统通名,选择的店名更加正式。“凉粉”作为大同的特色小吃(以土豆淀粉为主),共出现了29次,这也反映了消费者对这种小吃的喜爱,其店名多为人名+业名的组合形式,形式较为简单,读起来朗朗上口,便于传播。还有一些大同其他的食物业名,如“饺子”,共出现了17次;“糕”(指黄糕,由黍子加工而成,主要流行于山西北部。与一般的凉糕不同,山西黄糕多为热食,多配肉菜进行食用,糕馆多为以糕为主食的菜馆。粗粮,食品饱腹感足,耐饥,体力劳动者多青睐。此类店名取名时更接地气,多用人名、街道名加“糕馆”进行组合),共出现了9次;“抿八股”(又叫抿豆面,抿八锅,莜面和土豆制成的一种粗粮面食,通过“抿面床”推压而成,“抿面床”是制作抿八股的专用工具。“抿”指制作时将面团放在面床上,用木制的擀面杖对面团来回推压的动作。),共出现了4次。

4.3. 属名分析

郑梦娟(2006)认为属名最能体现商店的个性特征。当代餐馆为加强自身竞争性与独特性,属名的命名也变得丰富多样、五花八门。下文将对属名选择的词汇特点与属名的辞格特点两个方面进行分析。

4.3.1. 属名的词汇特点

属名的命名充分体现了语言词汇凝练的特点,别具一格的属名也能为店铺的发展起到很好的宣传作用。属名词汇的选择包括以下六个方面。

第一，表示称谓的词。称谓是指由于亲属或其他方面的相互关系，以及身份、职业等得来的名称。包括多种情况，直接以姓名命名，如“马杰拉面”；以姓氏命名，如“刘记快餐”，还有“小”“老”+姓氏的情况，如“小冯黄焖鸡”“老马火锅”，还有使用前缀“阿”的情况，如“阿公巧手菜”；以姓氏+职务命名，如“刘厨私房菜”“梅老板火锅烧烤”，又直接以职务命名，如“村支书铁锅炖”；以个人特点命名，如“小眼儿烧烤”“大个现炒菜”等。

有的以亲属之间的称谓作为属名。如“咱妈烩饼”“小媳妇凉粉”“二嫂抿扒锅”“花姐手擀面”“三女苦荞凉粉”“虎兄弟烧烤兔头”“刘老二豆腐粉”等。

第二，表示地名的词。属名中的地名种类非常丰富，大到我国行政区及其他国家的全称或简称，小到大同市平城区的街道或社区。这些名称有的表明了特色菜的故乡，有的则传递出餐馆所在的地点。还有的店名使用名胜古迹，著名景点的名称，也能提升消费者对这些餐馆的关注度。地名由大及小包括以下三个方面。

1) 国家和行政区的全称或简称

大同市平城区餐馆店名中有一些含有其他国家的名称的外国料理，还有一些直接包括其他省市县的名称。包含其他国家的简称或全称的餐馆如“韩泰极韩国料理”“首尔家韩国料理”“清卓日式烤肉”等。包含省市县行政区名称的餐馆数目较多，全称包括“广东名食”“沧州火锅鸡”“锦州海鲜烧烤”等；简称包括“闽南饭庄”“湘汁湘味”“晋缘削面”“川湘园饭店”“陈记呼市稍麦羊杂”等。多种地区名称的使用体现了大同平城区店名的包容性与开放性，简称既可以使店名简洁，同时又能很好地表现出该餐馆的经营特色，食品风味等。

2) 街道名称

平城区餐馆店名的属名中很多采用了大同市平城区的街道名称，能够清楚传递出店面的位置信息。如“凤凰老街”“红旗街炖菜糕馆”“帅府街兔头王”“老东街凉粉”“柳航里豆面”，使用大同街道名称的店名也体现了餐馆的地域特色。

3) 地点名称

平城区餐馆店名既有包含名胜古迹的地名，也有一般地点的名称，这些店名注重文化特色，擅长使用建筑特点来提升影响力。

名胜古迹类：“九龙老大同火锅”“老爷庙风味美食府”“泰王府羊蝎子火锅”等。

一般地点：“老字号华林炸串”“任记七中削面”“五中老妈羊头”等。

第三，表示物名的词。物名种类很多，使用动物名为店名，如“牛儿哞哞烧烤”“马儿嘚嘚老火锅”；或以自然界中的物象为店名，如“雨花斋”“同云坊”；以山脉名做店名，如“丽青山烧麦馆”“黄山酒家”。

第四，店名中包含的古语词。符淮清著《现代汉语词汇》中将古语词分为历史词和古语词两类：“历史词语指历史上曾存在而现在不存在的现象行为。文言词是指古汉语中用过特别是书面语使用，如今一般已不再使用的词语”[5]。

历史词店名包括古地点、古王朝、古称谓等类。古地点历史词包括：“泰王府火锅店”“王府至尊火锅”“京华砂锅居”等；古王朝历史词包括：“田园北魏家宴”“西夏饺子羊肉面”等，这类店名能够增加食客的文化归属感；古称谓历史词包括：“大官人罐罐粉”“薪少爷串串”“柴公主干锅焖饭”等。其他类型例如“蜀大侠火锅店”“复来水浒烤肉”“御膳面食”等。

平城区餐馆店名包含文言词较少，如“粥之乡”中的“之”“禧舍餐厅”中的“禧”，“香馅怪金麦素饺子王”中的“怪”，这类文言词多表示欢喜、喜庆之义。

第五，属名中表达了某种期望。民以食为天，中国饮食文化博大精深，餐馆名称很多都被寄予了某种期望。店名既可以反映经营人期望生意红火、财源广进，又能站在消费者的立场，体现餐馆的味道、价格、服务、氛围等方面。

首先是反映的某种感情，如“晋乡情刀削面”反映的乡情，“来友烤吧”“高朋雅舍”“朋兴老大同手擀面”反映的友情。这些店名能反映出邻里、朋友间真挚的感情，能增进经营者与消费者的距离。其次，表达旧日时光回忆，如“老地方饭店”“老大同饭庄”“老城古法砂锅”“老味道削面”等。再者，表示经营者的期望，比如期待消费者下次光临，如“复来饭店”“复来水浒烤肉”等；希望消费者吃得好、心情舒畅，如“喜客串串香”“同喜削面”“同乐饭店”等；还有店家期望生意兴隆，福源到、财源广的店名，如“泰福楼”“兴旺热干面”“隆庆饭店”等。最后，站在消费者角度的店名突出味道、服务、氛围。如“满口香主食店”“兰亭雅舍”“一分利家常饼”等。

第六，方言词的使用。包括山西大同本地的方言词与外地方言词两类。店名中包括本地方言词的店名有“小眼眯炸鸡”“二奔楼削面”“鑫岗岗炸串夹馍”等，选用此类店名多为小店，属名多代指老板，选用方言词的特点则与人的社会实际相关，“眼眯”本指眼力差，在大同方言中指“眼睛小”，前又加“小”进行突出；“奔楼”则指人的额头，用于指称人时，常指个人额面宽，额头比较大，前用数词“二”指家中排行老二；“岗岗”指哥哥，也指没有亲属血缘关系，仅是社会关系上的大哥，使用此类店名拉近了与顾客之间的距离。外地方言词包括“妙依粥店”“阿公巧手菜”“亲谷呦无限自选烤肉”等。方言词的使用可以产生亲切感，同时突出经营特色。

4.3.2. 属名的辞格特点

辞格也称“修辞格”，是为提高语言表达效果而形成的各种修饰、加工语言的特定格式([2], p. 191)。店铺命名时，使用修辞手法会使店名更加生动。大同市平城区餐馆店名所使用的辞格主要有双关、对偶、夸张、引用等。

1) 双关

双关是指利用语音或语义条件，言在此而意在彼。双关包括谐音双关，语音双关两种类型。平城区餐馆使用双关的店名很多，具体分析如下：

谐音双关，利用音同音近的条件使词语或句子语义双关([2], p. 203)。如“湘钵钵长沙菜”谐音“香饽饽”，指出地方特色又突出味道；“蚝横小龙虾”谐音“豪横”，既反映了店家主营生蚝、小龙虾等水产品，又体现了其食材的新鲜程度；“晋彩砂锅宴”谐音“精彩”，“晋”反映了地区特色，“精彩”一词表现了店家对食物味道的自信。

语义双关，利用词语或句子的多义性在特定语境中构成语义双关([2], p. 203)如“快点快餐”既表明了店家期望消费者来点快餐吃，而“快点”体现了门店的特点为出餐速度快。

2) 对偶

对偶从形式上看音节整齐，内容更加凝练。例如“湘汁湘味”“南粉北面”“大先生小碗菜”等，这类属名节奏感强，便于人们记诵传播。

3) 夸张

夸张指故意言过其实，包括扩大、缩小、超前三种类型。平城区餐馆店名主要运用扩大夸张的类型，目的在于突出餐馆特色。例如“煮天下串串香”“万香来烧饼”“久久香饺子馆”等。

4) 引用

引用的对象包括诗词、成语、影视剧、动画、电影、综艺节目等。店名使用引用辞格可以更好地激发与食客的共鸣，提升消费者对门店的好感度，刺激消费。引用包括以下几种类型。

一是引用历史人物、文学作品中的名字。如“姜太公酸菜鱼”“孙二娘粗粮馆”。

二是引用动画片或影视剧中明星的名字。如“熊大熊二烤面筋”“新疆阿凡提烧烤”“张亮麻辣烫”。

5. 大同市平城区餐馆店名存在问题及取名建议

结合全文，大同市平城区餐馆取名包含以下几个问题。餐馆店名的选择因素很多，不可避免的受到经营者文化水平的影响，如今网络发展迅速，信息化程度高，店名中存在的错字别字现象大大减少，但仍存在某些问题，如豆腐写作“豆付”等；一些店名不能突出反映餐馆的经营特色，业名没有反映出经营的食物类型，造成表义不明的现象，如“淘汰郎”“温馨园”等，有的店名取名上不够具体，同质化严重，川湘菜馆店名只包括“川湘菜”，很难产生自己的特色，也很难直接吸引消费者的注意，还有一些本地人陌生的食物，如“广东名食”“老台门包子铺”，食客不熟悉便很难产生消费的欲望。

餐饮业作为旅游城市重要的产业，店名作为店铺竞争力的一项考核标准，应重点突出经营特色，尽量避免同质化的名称，如“xx 面馆”，未曾消费的顾客很难第一眼对这种店铺提起兴趣。山西作为面食大省，面点种类丰富多样，应当也在店名考究上下功夫。语音方面，店名选择最好保持在三至八音节，选择平仄相间的店名。字体方面，店名不推荐使用草书、行书，以及其他会使消费者产生阅读障碍的特殊字体，注意字体规范准确。店名结构方面，店家可以不局限于店名的选择，多利用比喻、拟人、夸张等修辞手法，但也要注意修辞得体，不可过分。语用方面，经营者选择店名时需从消费者的角度出发，遵从礼貌原则和合作原则，切实关注消费者的心理需求。

综上，大同市平城区餐馆店名丰富多样，组合结构丰富。不仅体现了当地语言的特点，同样显示了大同地区社会发展的风貌，值得笔者再去考量其中的奥妙。

参考文献

- [1] 大同市人民政府网. <https://www.dt.gov.cn>, 2025-02-17.
- [2] 黄伯荣, 廖序东. 现代汉语(增订六版) [M]. 北京: 高等教育出版社, 2017: 20, 191, 203.
- [3] 钱理, 王军元. 商店名称语言[M]. 上海: 汉语大词典出版社, 2005: 86-87.
- [4] 郑梦娟. 当代商业店名的社会语言学分析[J]. 语言文字应用, 2006(3): 11-19.
- [5] 符淮青. 现代汉语词汇[M]. 北京: 北京大学出版社, 2004: 169.