

桂平市餐馆名的语言文化特征

杨格兰

广西民族大学文学院，广西 南宁

收稿日期：2025年10月30日；录用日期：2025年12月2日；发布日期：2025年12月15日

摘要

餐馆名是一种具有标识作用的语言符号。桂平市餐馆名在语音上呈现出以三音节为鼎峰，向两边递减的趋势，在音节数量上以三、四、五音节为主，音节类型多样，声调上以平仄相间为主；属名部分由突出人名、地名、好寓意、老字号的词汇构成，业名部分标明经营种类、地域特色、菜系特色等，通名常不出现。为突出特点和传播便利，常运用谐音、反语、仿词等修辞方式。受地理、历史、经济和社会心理因素的影响，桂平餐馆名体现了浓厚的地域特色与饮食文化认同、强烈的吉祥文化与祈福心理、亲昵的“家”文化与人情味道、民族文化与异国文化交织的文化特征。

关键词

桂平市，餐馆名，语音特点，词汇特点，修辞

Linguistic and Cultural Characteristics of Restaurant Names in Guiping City

Gelan Yang

College of Liberal Arts, Guangxi University for Nationalities, Nanning Guangxi

Received: October 30, 2025; accepted: December 2, 2025; published: December 15, 2025

Abstract

Restaurant names serve as linguistic symbols with identifying functions. In Guiping City, restaurant names exhibit a phonetic trend peaking at three syllables with a decreasing pattern on either side. In terms of syllable count, three, four, and five-syllable names predominate, featuring diverse syllable types and predominantly alternating level and rising tones. The “belonging” component highlights personal names, place names, auspicious connotations, and time-honored brands, while the “business” component indicates operational categories, regional characteristics, or culinary specialties. Generic names are rarely used. To emphasize distinctiveness and enhance memorability,

文章引用：杨格兰. 桂平市餐馆名的语言文化特征[J]. 现代语言学, 2025, 13(12): 257-264.

DOI: 10.12677/ml.2025.13121260

rhetorical devices like homophones, irony, and neologisms are frequently employed. Influenced by geography, history, economics, and social psychology, Guiping restaurant names reflect strong regional identity and culinary culture, intense auspicious beliefs and well-wishing sentiments, intimate “home” culture and human warmth, as well as cultural characteristics blending ethnic traditions with foreign influences.

Keywords

Guiping City, Restaurant Names, Phonetic Characteristics, Lexical Features, Rhetoric

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



1. 引言

餐馆名作为一种普遍的语言现象，是商家和顾客进行沟通的交际工具，一定程度上反映了商家的经营特色、人们的消费心理以及当地的文化特征[1]。不同的餐馆名有不同的语言特点。许多学者们从语言学和社会文化角度研究餐馆名这一语言现象，分析餐馆名命名的语言特点并探析其中蕴含的文化特征。王晶认为餐饮店名是一种具有标识作用的语言符号，她分析了餐饮店名的文字书写类型，从音节数量和韵律特征分析餐饮店名的语音特点，并从通名、业名、属名分析其词汇特点，一定程度上揭示了餐饮店名命名的规律。许红晴以广西梧州的餐馆名为研究对象，主要分析了餐馆名语音的音节和平仄现象，店名中属名和业名的词汇特点以及店名所反映的梧州的岭南文化。赵旋通过对济宁商业店名的修辞手法的分析，探析店名所反映的济宁文化特征。本文以收集到的 248 个桂平市餐馆名为研究对象，从语音、词汇、修辞三个方面分析桂平市餐馆名的语言特点，试图总结出桂平市餐馆名命名的规律。

2. 餐馆名的语音特点

语言是音义结合的符号系统，是人类最重要的交际工具。餐馆名作为一种常见的语言现象，具有一定的语音和语义。从语音形式看，桂平市餐馆名看似长短不一，形式多样，实则它们在音节数量、声调平仄搭配方面有一定的规律可寻。

2.1. 音节数量

语音是语言的物质外壳，音节是语音的基本结构单位，是人们自然感受到的最小语音单位。餐馆名的语音特征首先表现在它的音节上，当人们读到餐馆名称的时候，往往首先感知到的就是音节[1]。在汉语语音中，一般是一个汉字对应一个音节。通过收集到的 248 个餐馆名的音节分析，得出桂平市餐馆名的音节分布情况如表 1 所示。

Table 1. Syllable count statistics for restaurant names in Guiping city
表 1. 桂平市餐馆名音节数量统计表

音节数(个)	餐馆数量(个)	比例	餐馆举例
2	31	12.5%	果迷、孖囍、饭范
3	65	26.2%	茶鲜生、我来椰、花柠茶
4	59	23.79%	淄博烧烤、五谷鱼粉、聚轩烤吧

续表

5	32	12.9%	状元港食府、老湘好美食、台湾卤肉饭
6	27	10.88%	大熊熊螺蛳粉、吃饱饱家常菜、壹喜绿霸快餐
7	20	8.06%	小香葱桂林米粉、意大利手工披萨、老牌陈氏生料粉
8	6	2.41%	阿万叔越式鸡肉粉、爆丫丫蓝姐螺蛳粉、渔家人柠檬生料粉
9	5	2.01%	三只熊·手作卷边披萨、藺记潮味原味汤粉王、胜香旺·老柳州螺蛳粉
10	3	1.2%	魔锅坊·甘肃天水麻辣烫、老湘好·辣椒炒肉·柴火饭、万欣老香港·纯手工蛋糕

12.5%，三音节的餐馆名数量最多，可以达到 26.2%，四音节的餐馆名数量也比较多，占比为 23.79%，五音节的餐馆名数量和二音节的餐馆名数量差不多，五音节的餐馆名数量为 12.9%。三音节、四音节、五音节的餐馆名数量加起来可达 62.89%。六音节往后的餐馆名数量逐渐在减少。由此可见桂平市餐馆名的音节数量特点是：音节类型多样，以三、四、五音节为主，无单音节餐馆名称，十音节的餐馆名称极少。

由表 1 可知桂平市三音节的餐馆名数量最多，占比为 26.2%，其次分别是四音节(占 23.79%)、五音节(占 12.9%)、二音节(占 12.5%)和六音节(占 10.88%)。这五种音节构成的餐馆名数量共 214 个，占样本总数的 86.27%，其分布呈现出以三音节为鼎峰，向两边递减的趋势。

2.2. 声调平仄搭配

现代汉语普通话声调系统里有四种声调：阴平、阳平、上声、去声，其中阴平和阳平属于平声调，上声和去声属于仄声调。餐馆名的语音特点除了表现在音节数量上以外，还体现在声调平仄搭配的韵律特征上[2]。通过对 248 个桂平市餐馆名进行分析统计，注意到其声调使用情况有全平、全仄、平仄相间三种。桂平市餐馆名声调分布表如下表 2 所示。

Table 2. Distribution of reputation levels for restaurants in Guiping city
表 2. 桂平市餐馆名声调分布表

声调类型	餐馆数量	比例	餐馆举例
平仄相间	214	86.29%	淄博烧烤、陕西面馆、食巢扒王、剁椒凉皮
全平调	24	9.67%	茶鲜生、窑鸡王、甜啦啦、茶先森
全仄调	10	4.03%	岛岛、上膳、遇见喜、粤桂味

由表 2 可知，“平仄相间”的餐馆名数量最多，占 86.29%。而“全平调”和“全仄调”的餐馆名数量不多，分别占 9.67%和 4.03%。餐馆名声调的平仄搭配，使它更有音乐美，抑扬顿挫，朗朗上口。

3. 餐馆名的词汇特点

历来名字的由来都有它的章法可循，餐馆的命名也不例外。关于店名结构的划分，不同的学者有不同的观点。本文采用学者赵世举和于丽的三分法，即“属名(特选名、特色名)+ 业名 + 通名”的结构来研究餐馆名。

从结构上看，餐馆名称一般是由通名、业名、属名三个部分组成，其中通名是餐馆的通用称呼，像“吧”、“记”等等。业名是对通名的限定，进一步标明行业特征与经营特点，如“五谷鱼粉”、“尊宝

披萨”等。属名，标明餐馆名所属或区别性特征，最能体现餐馆名的个性特征。通过观察餐馆名的内部结构情况可以分为六类：

1. 属名 + 业名 + 通名，如“六神螺蛳粉店”、“恒鑫炸酱面店”等等。
2. 属名 + 业名，如“小香葱桂林米粉”、“陈记全蛋云吞”、“勤姐生料煮粉”、“33 轻食沙拉”等等。
3. 属名 + 通名，如“绿玫瑰中西餐厅”等等。
4. 业名 + 通名，如“碳鱼音乐餐吧”等等。
5. 业名，如“东北饺子家常菜”、“泰柠泰檬饮品”等等。
6. 通名，如“现代感休闲吧”等等。

通过观察分析发现，具体的餐馆名中有些是结构完整，属名、业名、通名三者都有，有些是省略了其中的一些结构成分的，这符合语言的经济原则，即用最少的语言表达更多的信息。

3.1. 通名

餐馆名一般是由通名、业名、属名三大部分组成[3]。其中通名是餐饮单位的通用称呼，以区别于其他行业。表 3 是 248 个桂平市餐馆名称中含有通用名词的统计情况，由表中可知通用名词中相对多的是“吧”、“家”、“坊”、“记”等通用名词各有一家餐馆。从中可知，随着社会的发展和遵循语言经济的原则，许多餐馆名省略了“通名”，“通名”在桂平市餐馆名中极少见，餐馆追求用最少的语言提供充足的信息，同时方便人们理解记忆。

Table 3. Statistics on commonly used terms in restaurant names in Guiping city

表 3. 桂平市餐馆名中通用名词统计情况表

通用名词	出现次数	餐馆名举例
吧/~吧	6	特色烧烤吧、日夜烧烤吧、
家/~家	3	甜野家、罗秀人家
屋/~屋	3	橘橙屋、夏之夜田螺屋
道、堂、馆、店	2	福尔道、螺公堂、陕西面馆、添添港式肠粉店、
坊、庄、记、厨、柜、府、室	1	耳东陈卤膳坊、肥螺庄、孖甜记、猪小厨、煲掌柜、状元港食府、A 琼小姐蛋糕工作室

3.2. 业名

业名是告知大家餐馆的从业类型或经营特点、以及所经营的范围，在整个餐馆名中起到补充说明的作用，也可以起到定位区别的作用[4]。比如“吃惯嘴肠粉皇”中的“肠粉”是该餐馆的经营种类，“山水石锅鱼”中的“石锅”是该餐馆的制作方式等等。观察包含业名的餐馆名，分析得出业名的几种类型。

1. 标明经营种类，如“千贺寿司”、“尊宝披萨”、“五谷鱼粉”等等。
2. 标明地域特色，如“北海蚝城”、“陕西面馆”、“杭州小笼包”、“意大利手工披萨”、“土耳其烤肉拌饭”等等。
3. 标明菜系特色，如“添添港式肠粉店”、“北七·越南小卷粉”、“田大勺·新疆炒米粉”、“桂福·东北老式麻辣烫”、“阿万叔越式鸡肉粉”，等等。
4. 标明经营方式，如“碳鱼音乐餐吧”、“CICI 音乐餐吧”，等等。

5. 标明制作方式, 如“老湘好·辣椒炒肉·柴火饭”、“万欣老香港·纯手工蛋糕”、“兰兰锡纸花甲粉”, 等等。

某一些餐馆的业名会涉及以上两种或更多类型, 如“老湘好·辣椒炒肉·柴火饭”、中“老湘好”标明地域特色, “辣椒炒肉”标明经营种类, “柴火饭”标明制作方式。再如“万欣老香港·纯手工蛋糕”中“老香港”标明了地域特色, “纯手工”标明了制作方式, “蛋糕”表明了经营种类, 业名中就体现了地域特色、制作方式和经营种类三个方面。

3.3. 属名

属名标明餐馆所属或区别性特征, 最能体现餐馆的个性特征[5]。餐馆名属名的词汇来源广泛, 通过观察收集到的 248 个桂平市餐馆名的属名, 发现桂平市餐馆名属名的词汇来源有以下几个方面的特点:

1. 突出人名

在餐馆名称中属名部分突出人名是一种常见的现象。餐馆名中属名部分突出人名主要包括姓氏、名字、昵称、别号、称呼[5]。以姓氏或名字为属名的餐馆名如“黄氏糖水”、“陈记全蛋云吞”、“海玲螺蛳粉”等等; 以昵称或别号为属名的如“阿牛哥的江湖菜”、“渔家人柠檬生料粉”、“爆丫丫蓝姐螺蛳粉”、“三小姐卤味”等等; 以称呼为属名的如“蓝姐螺蛳粉”、“六婶螺蛳粉店”、“勤姐生料煮粉”等等。通过对餐馆名名的分析, 可以发现在许多餐馆名属名部分突出了人名, 这体现了人名的称呼功能, 以人名作为餐馆名, 不仅拉近了商家和顾客的距离, 显得亲近, 而且便于人们记忆与宣传。

2. 突出地名

一些餐馆名称中属名部分突出地名, 有的地名表示商品的来源地, 如“淄博烧烤”、“挪威三文鱼”、“意大利手工披萨”、“海南椰奶清补凉”等等; 有的地名表示餐馆经营商品的特色。如“罗秀人家”、“广西卷筒粉”、“石南云吞”、“黎江村螺蛳粉”等等。在属名部分突出地名, 一方面可以显示该餐馆味道是正宗的, 一方面是为了与其他餐馆名相区别, 采取就地取名的形式作为餐馆名的属名。

3. 突出好寓意

有些餐馆会选取一些寓意好的词汇作为餐馆的名字, 以期商家和顾客都能安康、富裕、能有好运气[6]。如“如愿”、“孖囍”、“锦鲤”、“福满家”、“福尔道”、“幸运咖”、“口有福”、“遇见喜”、“福来公社”、“财神糖水铺”、“快乐吧”、“聚宝螺蛳粉”、“焙幸福满家”、“旺福烧卤饭”等等。餐馆名中多出现“福”、“幸福”、“财神”、“旺”、“聚宝”等寓意好的词语, 体现了中国人祈盼美好的心理, 同时也让消费者感到喜气洋洋的。

4. 突出老字号

中国人有一种老字号情节, 那就是民族的、地域的、血脉的认同感。现在老字号已经成为一种文化象征, 代表着传统、诚信、正宗、地道、手艺。所以老字号已经不单单是一种商业概念, 更是一种文化象征[7]。桂平市餐馆中有一些属名部分突出老字号的餐馆, 如“老牌陈氏生料粉”、“老牌麻垌粉”等等。以“老牌”命名给消费者一种可靠的感觉, 消费者们相信这家餐馆值得信赖, 从而产生消费心理。

属名是餐馆之间具有区别性的重要特征, 它来源广泛, 体现了商家的不同心理, 同时展示了餐馆的特别之处。

4. 餐馆名的修辞特点

属名是一个餐馆名的主要部分, 运用一些修辞方法可以使属名更具生动性, 更有利于吸引顾客[8]。修辞讲究的是言有尽而意无穷, 在餐馆名中运用一些修辞手法委婉间接地表达餐馆名所要表达的意蕴。通过分析收集到的 248 个桂平市餐馆名, 发现餐馆名中主要运用以下几种修辞手法。

4.1. 语音和谐

许多餐馆中运用语音修辞进行命名,除了注重音节的搭配之外,还注重叠音、谐音的运用[7],以增强餐馆名的趣味性,吸引消费者驻足。

1. 谐音双关

“在特定的语言环境中,利用语言的音义关系,表面上说的是一种意义,实际上指令一种意义的具有双重意义的修辞方式叫双关。”“谐音双关,即利用同音或近音的条件造成的双关。”如“茶鲜生”——谐音先生,“老湘好美食”——谐音老相好,“77 鸡爪王”——数字谐音吃吃,“七仔变当·简餐”——谐音便当,“本来芝味”——谐音滋味,“潮庭美食”——谐音朝廷,“家香味”——谐音家乡,“韦一”——谐音唯一。谐音双关手法的运用使得餐馆名变得生动有趣。

2. 叠音

叠音是相同音节的叠用,如“岛岛”、“茶满满”、“甜啦啦”、“徐徐子”等。叠音修辞手法在餐馆名中的运用增强了音乐感,给人以亲切感。

4.2. 仿词

仿词是根据表达的需要,更换现成词语中的某个语素,临时仿造出新的词语[9]。如“沫言茶语”是更换了“花言巧语”中的“花”和“巧”这两个语素而来的。“鱼小二”是更换了“店小二”中的“店”这一语素得来的,标明了该餐馆主要经营的种类是“鱼”。还有“现代感休闲吧”和“快乐吧”是仿造“酒吧”得来的。

4.3. 反语

“反语就是说反话,即正话反说,或反话正说的修辞方式叫反语”。这是新出现的餐馆名修辞方式,多以反作正,即以反面的话语表达正面的意思[7]。如“傻子瓜子”、“川魂帽牌货冒菜”,商家调侃自己是“傻子”和自己的产品是“帽牌货”,给一种耳目一新的感觉,同时增加了餐馆名的幽默感。

5. 桂平市餐馆名的文化特征及成因

5.1. 文化特征

“语言与文化关系密切。文化是语言存在的人文生态环境,文化深深影响着语言;语言是文化最重要的载体,语言是一种文化样式,语言体现着文化。”餐馆名作为一种特殊的语言符号,一定程度上反映了当地的社会文化。桂平市的餐馆名称并非随意取之,而是深刻反映了当地的社会风貌、消费心理和文化交融,具体可以归纳为以下几个特征:浓厚的地域特色与饮食文化认同、强烈的吉祥文化与祈福心理、亲昵的“家”文化与人情味道、民族文化与异国文化交织。

1. 浓厚的地域特色与饮食文化认同

广西是著名的“米粉之乡”,这里的人们对“粉”的喜爱程度非常高,当地人称“每天早上不嗦那么一口粉就感觉浑身不舒服,干什么都没有精神”[10]。而桂平地处广西东南部,是岭南文化圈的重要组成部分。桂平当地人十分爱吃粉,所以有各种卖米粉的餐馆。许多餐馆名以“粉”字当头。“螺蛳粉”出现频率极高,如“大熊熊螺蛳粉”,还有“生料粉”、“卷筒粉”、“麻垌粉”等,充分体现了广西作为“米粉之乡”的饮食传统,粉类小吃是当地餐饮的绝对主力。桂平的餐馆名体现了本土地名与族群标识如“老柳州螺蛳粉”、“广西卷筒粉”、“潮味”、“老湘好”等,既吸引了寻找家乡味的游子,也向本地食客标榜了风味的“正宗”出处。桂平一些餐馆名中还体现了本地食材与烹饪方式,比如“柠檬生料粉”、“蚝城”、“柴火饭”等,强调了食材的新鲜和地方特色的烹饪手法。

2. 强烈的吉祥文化与祈福心理

吉祥文化是中国传统文化的组成部分之一。吉祥文化无处不在，从原始图腾到现代文字，从日常饰品到宏伟建筑，都可以看到它的影子[10]。商家通过店名直接传递美好寓意，以吸引追求好意头的顾客。桂平市的部分餐馆名称中也体现了强烈的吉祥文化与祈福心理，如出现了高频吉祥字“福”、“喜”、“财”、“旺”、“乐”、“聚”、“富”、“满”、“鑫”等。这些字眼构成了一个“吉祥话宇宙”，反映了民间普遍存在的求福、求财、求喜乐的心理。还有一些餐馆名中表达了对人们直接的美好祝愿，比如“如愿”、“锦鲤”、“焙幸福”、“快乐吧”，将消费体验与情感满足直接挂钩。这些餐馆名体现了桂平人民对美好幸福生活的追求。

3. 亲昵的“家”文化与人情味

桂平一些餐馆名中充满了拟人化和家庭化的称呼，营造出亲切、温暖的氛围。餐馆名中有家庭称谓，比如“阿牛哥”、“阿万叔”、“蓝姐”、“三小姐”、“陈记”、“兰兰”。这种称呼拉近了与顾客的距离，暗示着这是一家有温度、有传承的“熟人”店铺。还有些餐馆名中“家”的归属感，比如“渔家人”、“老牌XX家”、“吃饱饱家常菜”。它传递的信息是这里提供的不仅是食物，更是一种如家庭般温馨、实在的体验。这些餐馆名中亲昵的“家”文化与人情味一定程度上拉近了商家与消费者之间的距离，给消费者一种温暖亲近感。

4. 民族文化与异国文化交织

桂平市位于广西东南部，地处浔江平原，是壮、汉、瑶等多民族聚居地，同时也是岭南文化圈的重要组成部分。这一地理位置决定了其餐饮文化的“底色”。桂平也是广西“粉文化”的延续。“螺蛳粉、生料粉、卷筒粉”等，是广西最具代表性的民族饮食遗产。特别是螺蛳粉，起源于柳州，其酸笋的风味体系与壮族等少数民族善于发酵、利用自然资源的饮食智慧一脉相承。桂平紧邻柳州，深受其影响。许多餐馆名就是以各种粉命名的。越南与广西接壤，饮食文化相同，都以米粉为主食。桂平通过陆路和西江水系，能够较早也较容易地接触到这些邻国风味。桂平受东南亚文化的影响，所以出现了“阿万叔越式鸡肉粉”、“北七·越南小卷粉”等餐馆名。此外由于桂平是人口大县，人口数量大，有比较大的消费潜力，吸引了许多不同地区的人来开店，如“万欣老香港·纯手工蛋糕”、“台湾卤肉饭”等等。

5.2. 文化特征的成因

桂平餐馆名这些文化特征的形成，是地理、历史、经济和社会心理因素共同作用的结果。

1. 地理与历史成因：岭南文化的深厚底蕴

桂平地处广西东南部，是岭南文化圈的重要组成部分。当地的一些饮食传统、吉祥文化、移民与融合等一定程度上反映了桂平餐馆名的文化特征。岭南地区物产丰富，气候湿热，形成了以米粉、粥粉、糖水为主，讲究鲜爽、清淡的饮食体系。餐馆名中大量的粉店和糖水铺正是这一传统的直接体现。吉祥文化体现在岭南地区民间信仰和祈福文化浓厚，对“意头”非常讲究。这种文化心理深刻地影响了商业行为，使得餐馆命名必须“讨个好彩头”。加上移民与融合的影响，广西本身是多民族聚居区，且毗邻广东、湖南。历史上的人口流动带来了饮食文化的交融，这在“老湘好”、“潮味”、“粤式糖水”等店名中得到了印证。

2. 经济与社会成因：消费升级与县域经济活力

桂平餐馆名体现了县域经济的缩影。桂平作为一个人口大县，其餐饮市场充满活力。丰富的餐馆类型和名称，反映了当地活跃的民营经济和内需消费的旺盛。加上年轻消费群体的崛起。随着互联网的普及和年轻一代成为消费主力，他们对餐饮的需求不再局限于吃饱，更追求个性、社交和体验。这催生了“音乐餐吧”、“创意店名”和“个人IP”类餐馆的兴起。一些餐馆名中还体现了社交媒体与网红效应，

如“淄博烧烤”、“甘肃麻辣烫”等名称的出现,表明桂平的餐饮业者敏锐地捕捉着全国性的社交媒体热点,希望通过引入“网红美食”来吸引客流。

3. 心理成因:情感诉求与从众心理

桂平一些餐馆名中体现了人们的情感寄托和从众趋吉心理。在快节奏的生活中,“家”、“幸福”、“快乐”等字眼能有效唤起消费者的情感共鸣,为简单的餐饮消费附加一层情感价值。“老牌”、“陈记”等称呼,暗示着历史传承和口碑积累,能够快速建立消费者的信任感,降低选择成本。使用大众认可的吉祥字,既能满足经营者自身对事业顺利的期盼,也迎合了顾客追求好运的普遍心理,形成一种双向的积极暗示。

6. 结语

桂平餐馆名作为一种特殊的语言符号,一定程度上反映了当地餐馆名的语言文化特征。它在语音上呈现出以三音节为鼎峰,向两边递减的趋势,在音节数量上以三、四、五音节为主,音节类型多样,声调上以平仄相间为主。词汇上突出属名和业名,通名不常出现。修辞上常运用仿词、反语、谐音等以突出餐馆名的特点。语言与文化息息相关,受地理、历史、经济和社会心理因素的影响,桂平餐馆名体现了浓厚的地域特色与饮食文化认同、强烈的吉祥文化与祈福心理、亲昵的“家”文化与人情味道、民族文化与异国文化交织的文化特征。

参考文献

- [1] 杨淑敏. 徐州餐馆名的语言及文化特点分析[J]. 大众文艺, 2019(6): 189-190.
- [2] 王晶. 长春市中文餐饮店名的语言学考察[J]. 中外企业家, 2014(24): 217-218.
- [3] 王晶. 当代餐饮店名的语言特点分析[J]. 吉林华侨外国语学院学报, 2014(2): 64-70.
- [4] 卜俊伊. 吉林市餐饮店命名的语言结构特点[J]. 青年文学家, 2017(8): 185.
- [5] 王涛. 重庆火锅店名的语言艺术特色[J]. 长江师范学院学报, 2018, 34(1): 129-135+144.
- [6] 陈依苗, 孙欣. 宁波市餐饮店名的词汇分析[J]. 文学教育(上), 2016(5): 174.
- [7] 蔡晶. 齐齐哈尔市店名的语言学文化研究[J]. 作家天地, 2022(2): 80-82.
- [8] 许红晴. 广州餐馆名语言分析[J]. 梧州学院学报, 2009, 19(2): 77-80.
- [9] 阮崇友. 昆明市茶馆店名的语言文化内涵探析[J]. 文教资料, 2014(26): 18-20+22.
- [10] 李聪. 文化语言学视角下南宁市餐馆名称研究[J]. 镇江高专学报, 2023, 36(4): 25-28.