

构式“那很X了”的网络新用研究

朱 悦

上海师范大学对外汉语学院, 上海

收稿日期: 2025年11月12日; 录用日期: 2025年12月15日; 发布日期: 2025年12月29日

摘 要

“那很X了”是现代汉语中一个较为常见的表达方式, 近年来在网络传播中逐渐衍生出新的语义, 呈现出明显的语义反差特征。本文以该构式为研究对象, 基于实际语料的分析发现: 其变项“X”既可以是形容词、名词, 也可以是短语; 整体上, “那很X了”作为一个构式单位, 主要用于传递说话人的主观评价, 并在网络语境中发展出讽刺与即兴描述等新兴用法。此外, 从语用层面来看, 该构式还具有凸显主观性与传递特定语用色彩的功能。

关键词

构式, “那很X了”, 语用

New Uses of the “那很X了” Construction in Digital Communication

Yue Zhu

International College of Chinese Studies, Shanghai Normal University, Shanghai

Received: November 12, 2025; accepted: December 15, 2025; published: December 29, 2025

Abstract

“那很X了(nà hěn X le)” is a relatively common expression in modern Chinese. In recent years, it has gradually developed new meanings through online communication, exhibiting notable features of semantic contrast. This paper takes this construction as its research object. Based on the analysis of actual corpus, it finds that the variable “X” can be an adjective, a noun, or even a phrase. Overall, functioning as a constructional unit, “那很X了(nà hěn X le)” is primarily used to convey the speaker’s subjective evaluation and has developed new usages in online contexts, such as expressing irony and extreme descriptions. Furthermore, from a pragmatic perspective, this construction also serves to highlight subjectivity and convey specific pragmatic colorings.

文章引用: 朱悦. 构式“那很 x 了”的网络新用研究[J]. 现代语言学, 2025, 13(12): 693-700.

DOI: 10.12677/ml.2025.13121315

Keywords

Construction, “那很X了(nà hěn X le)”, Pragmatics

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,随着网络社交媒体的深度发展,汉语中涌现出大量具有能产性的新兴构式,这些现象已成为汉语语法化与语用学研究的热点。

国内学界对此给予了密切关注,一方面,研究聚焦于对典型网络构式的精细刻画。例如,何婷(2017) [1]对“X死我了”构式的研究,认为其通过极性程度补语“死”的虚化与高及物性框架,实现了对主观感受的极致化表达,凸显了网络语言的情感强化倾向。柏雪琴,袁如诗(2025) [2]对于“一把子X”、陈琳(2025) [3]对于“包X的”等构式的研究,则揭示了其如何通过特定副词与框架的配合,传递或委婉或夸张的评价情态,反映了网络语境下交互主观性的增强。另一方面,研究视野也拓展至更广泛的社会语言学领域。如陆旭(2016) [4]从文化的交融社会的变迁看新兴构式“我A、我B”,对构式的分析超越句法层面;肖德铭,魏在江(2024) [5]则深入探讨构式作为“社群通行语”的身份认同功能与文化圈层壁垒的构建作用这类研究指出,此类构式的流行不仅是语言经济性原则的驱动,更是特定文化社群寻求身份标识与内部认同的必然结果。综上所述,现有研究为我们理解网络构式的句法特征、语义演变及社会语用功能奠定了坚实基础。

“那很X了”是现代汉语中一个较为常见的表达方式,近年来在网络传播中衍生出新的用法,并呈现出鲜明的语义反差。例如,在负面情境中使用“那很好了”来表达讽刺意味——该用法可追溯至新疆自媒体博主马木提,其在直播中回应网友被妻子抛弃一事时说道:“那很好了,你没本事,我也没办法。”此处的“那很好了”实际对应维语口语中“那活该”的语义,强烈的反差使该表达迅速传播,并逐渐固化为“那很X了”这一讽刺构式。

在这一构式中,变项“X”不再局限于一般形容词或动词,可选范围更大,使用场景也更灵活。其理解高度依赖语境,若不了解其传播来源与语用背景,仅凭字面极易产生误解。

Goldberg 将构式定义为:当且仅当C是一个形式——意义的配对,且形式Fi的某些方面或意义Si的某些方面不能从C的构成成分或其他已有的构式中得到严格意义上的预测,C便是一个构式[6]。据此,“那很X了”具备明显的构式特征,具有研究价值。本文基于网络语料,拟从构件分析、构式义的形成与动因以及语用功能三个维度,对这一表达进行系统考察,以期待深入探讨“那很X了”这一兼具高度能产性、丰富情态表达与复杂语用功能的框式结构,揭示其构成机理、语义解读的语境依赖性以及独特的语用张力。

2. 构式“那很X了”构式分析

2.1. 变项“X”

根据从微博、抖音、小红书等网络平台所收集的语料分析,构式“那很X了”中的变项“X”主要包括形容词、名词、动词及短语等多种语法单位。从分布上看,形容词在该构式中出现频率最高,可承载

丰富的情感色彩与评价意义；名词、动词及短语等虽使用比例较低，但在语境中表现出更强的灵活性与语用创造力。这些不同性质的成分进入该构式后，在整体构式义的制约与调适下，共同推动“那很X了”成为网络交流中传情达意的重要手段，尤其适用于表达反讽、夸张等主观化态度。

2.1.1. 形容词

褒义词：

- (1) a. 连上一周 CAD 课，那很爽了。(微博)
b. 一学期没有早八课，那很爽了。(微博)

对例(1)中，a、b 两句体现了“那很X了”构式的两种不同功能。a 句中的“那很爽了”作为反预期标记，与前述的负面情境(长时间上课的疲惫)结合，生成强烈的讽刺意味，其理解高度依赖语境且偏离字面义；相反，b 句采用该构式的本原用法，“那很爽了”直接表达正面评价，其形式与意义相一致。这一对立恰证明了该构式在网络传播中产生的语义增值与语用分化[7]。

贬义词：

- (2) a. 小猫开刀削面店往猫毛里头放面条，那很坏了。(抖音)
b. 返校发现车钥匙不见了，那很坏了。(微博)

例(2)中，同一表达式“那很坏了”展现了两种不同的语用功能。a 句出现在描述小猫“罪行”的夸张语境中，“那很坏了”并非真正的批评，而是通过语义的反转，曲折地传递出宠爱、亲昵的主观情感，这是其网络新用的典型体现。相反，b 句用于描述令人不悦的突发状况，“那很坏了”直接表达了说话人的沮丧与无奈情绪，属于该构式常规的负面评价用法。

中性词：

- (3) 去旅游在行李箱塞了一本书一眼都没看，那很厚了。(小红书)

例(3)中，该语境为用户分享“旅行带书却未读”的经历，当说者评论“那很厚了”时，其语义并非指向对书本价值的赞叹，而是刻意放大其“未被翻阅”与“厚重体积”之间的矛盾。这种聚焦于冗余对象的评论方式，生动地构建了“看似赞叹，实则调侃”的语用效果，讽刺了原行为中蕴含的自我安慰与形式主义心态，极具幽默与传播力。

2.1.2. 名词

代表性人物：

- (4) 即兴赋诗一首，还如此贴切精妙，那很曹植了。

例(4)中，“曹植”作为代表性人物，在此已转化为一个标签，其特定的负面行为被普遍化，成为隐喻来源[8]，曹植“七步成诗”的典故家喻户晓，是急智与文采的巅峰代表。用于描述同类型的行为，即反应迅速，才思如泉涌，能在极短时间内展现出卓越的才华。

典型性格特质：

- (5) 这俩人一个活泼一个傲娇，那很小猫小狗了。(微博)

例(5)中，猫与狗在大众文化中被赋予的鲜明性格特征。该构式在此例中成功将动物属性隐喻性地映射至目标人物，体现了构式“基于属性归因进行主观评价”的核心功能[9]。

代表性事件名称：

(6) 差点就喝了被狗吐过的汤。

那很菌菇汤了。(微博)

例(6)中,“菌菇汤”作为代表性事件,被用来形容人意外食用狗的呕吐物,在该语境下,其形式与“人意外食用狗的呕吐物”这一令人愕然的意义相配对,形成了特殊的语义错配,常用于网络交流中达成委婉或讽刺的语用效果。

2.1.3. 动词

主观意愿:

(7) a. 春节开工后每人有五十元红包。

那很期待了。

b. 新电影即将上线, 那很期待了。

例(7)中, a 句的“那很期待了”表面上表达积极情绪,实则通过字面夸赞与红包数额较小之间的强烈反差,传递出说话人对节后开工的消极态度,形成具有讽刺意味的语义反转。而 b 句中的“那很期待了”则属于该构式的常规用法,用于表达对所述事件的真实积极评价,不带有反讽意图。

客观复述:

(8) 玩一整天地铁跑酷, 那很运动了。(小红书)

例(8)中,“那很运动了”并非表达实际的身体运动,而是将游戏中的“跑酷”虚拟行为投射至现实层面,呈现出一种语义上的错位与反差。该构式在此处并不传达字面上的肯定,而是通过反讽方式,暗指“长时间玩游戏而非真正参与运动”的行为,进而折射出说话人对沉迷虚拟游戏、忽视实际运动这一现象的主观评价与轻微批判。

2.1.4. 短语

固定搭配:

(9) a. 凌晨三点下楼倒垃圾, 那很有生活了。(微博)

b. 喝着小酒,吹着小风, 那很有生活了。

例(9)中,在 a 句的特定语境中,“很有生活了”表面是肯定,实为对反常行为的讽刺;而 b 句中的同一表达,则顺承其常规的字面含义。这种表面形式与实际含义的分离与对应是该构式在网络交流中产生独特表达效果的关键。

局部复述:

例(10) 小时候以为富士山上全是苹果。

那物产很丰富了。(小红书)

例(10)中,说话者通过“那物产很丰富了”对“富士山上全是苹果”这一天真认知进行了无厘头附和。这种刻意遵循儿童逻辑的调侃方式,营造出幽默效果。

2.2. 常项“那很……了”

2.2.1. 指示代词“那”

指示代词“那”在该构式中主要承担回指功能,其核心作用在于为后续的形容词“X”提供明确的指称对象,即承前指代上文已提及的事物、状况或观点。这一用法不仅避免了内容重复,使表达更为简

练,还增强了语篇的衔接性,将前文信息与该构式所表达的主观评价紧密联系起来。

此外,“那”在特定语境下还可能传递出说话人的情感态度,如强调、讽刺或惊讶等情态意义,具体语义色彩则高度依赖于“X”的取值及具体使用情境,在口语中常通过语气的变化得以凸显。

2.2.2. 程度副词“很”

程度副词“很”的核心功能在于其显著的强化作用。在语义层面,它通过提升形容词“X”的程度量级,使其所描述的特征或状态更为凸显,从而折射出说话人强烈的主观感受。在情感层面,“很”进一步充当了主观情感的放大器,能够强化基于“X”的评价所附着的情绪或态度。在语用层面,该副词还具备焦点标记的功能,通过强调“X”使其成为句子的信息重心,从而有效引导听话者的注意。

2.2.3. 语气助词“了”

语气助词“了”在该构式中承担着重要的功能。一方面,它作为体标记,确认所述状态“X”已达到某种特定程度,为整个句子赋予一种“实现”或“确定”的语法意义;另一方面,它在表达中传递出说话人的主观情感,进一步强化了整个句式的情感色彩。例如,在表达满意的语境里,“了”能够使语句在陈述事实之余,更传达出说话人的欣慰或满足情绪。这两方面共同作用,使“那很X了”在形式与情感上形成一个完整的表达整体。

综上所述,“那很X了”作为一个新兴的能产性构式,其结构由指示代词“那”、程度副词“很”及语气助词“了”协同整合,形成了一个形式上简洁凝练、表达上却极具张力的框式结构。该构式不仅高效地传递了说话人对事件或话题的主观评价与情感立场,更通过语境吸收与情感义的融合,在特定交际情境中衍生出强烈的讽刺、夸张等语用效果,从而显著增强了语言的表现力与人际互动功能。

3. 构式“那很X了”构式义与语用功能

“那很X了”构式在网络语境中形成了一个高效主观评价的框式结构。其核心语义可概括为说话人对语境中某一特定对象(人、事、物)的立场化情态评价。该构式义并非其组成成分的简单加合,而是由常项构成的结构框架与变项“X”在具体语境中互动生成的浮现义。这一核心语义在实际使用中,进一步实现为丰富多样的语用功能。

3.1. 语义内核

“那很X了”构式的语义基础是一个高度主观化、情态化的评价框架。其构式义的生成依赖于常项“那”“很”“了”的协同运作。“那”作为指示代词,将评价对象具体锚定于前述或共享的语境之中,使评价得以聚焦,为主观判断提供前提;程度副词“很”的功能已部分虚化,核心作用是强化说话人的主观认定与态度;语气助词“了”说明说话人认为该评价在当前情境下已然成立且值得关注。三者共同将变项“X”所承载的评价内容包装成一个带有说话人鲜明印记的、完整的情态化结论。

“那很X了”的抽象义可以概括为:对某一对象(人、事或物)的主观评价性描述。其中变项“X”作为语义核心,从正面或反面凸显该对象的性质、特征或状态,传递说话人的主观态度与情感立场。例如:

(11) 晚上忍不住把明天早饭吃了。

那很馋了。(小红书)

例(11)中使用“那很馋了”不仅描述行为特征,更通过构式整体传递出对“馋”这一状态的强调与主观判定,体现了构式在具体语境中所承载的评述功能。

在特定语境中,“那很X了”不仅仅是单纯的客观描述,还蕴含着说话者的多种态度和情感。有时,它可以表示一种调侃、轻微的讽刺意味;在一些情况下,也可能带有羡慕、赞赏等情绪。这些语用义的

产生依赖于具体的语境，包括说话者的语气、表情以及对话双方的关系等因素。例如：

(12) 一个月才九百块，那很幸福了。(微博)

例(12)中，“一个月九百块”所代表的低收入状态与“幸福”一词的常规语义形成强烈反差。说话人正是通过这种表面上的积极评价，实则传递出对现实处境的不满与无奈。此处的“那很幸福了”具有明显的反讽功能，不仅传递负面情绪，还通过语义背离强化了批评的力度[10]。

3.2. 语用实现

在上述语义内核的基础上，该构式在具体语境中展现出强大的语用灵活性，从情态评价到交际互动，其核心评价功能分化为两种主要的实现方式。

3.2.1. 主观立场与情感的强化表达

“主观化”指语言为表现这种主观性而采用相应的结构形式或经历相应的演变过程[11]。构式“那很X了”具有很强的主观性，即它不仅仅是对客观事实的描述，更多地是表达了说话者的个人感受、评价和态度。这一构式通过特定的结构形式，如常项中的指示代词“那”、程度副词“很”和语气助词“了”的结合来强化和体现主观性。这些成分共同作用于形容词“X”，使其不仅仅描述一个状态或性质，而是带有说话者的强烈个人色彩。

“那很X了”在凸显主观性功能方面主要从说话人的情感和说话人的认识体现出来。“那很X了”与一般评价构式相比，具有更灵活的主观表达。如例(1)

(1) a. 连上一周 CAD 课，那很爽了。(微博)

要理解 a 句说话人的意思，需从前一分句中提取说话人的生活认知，即“连上一周 CAD 课”是令说话人的负面体验，使用“那很爽了”这个极端反差评价来凸显说话人不满的情感。主观性使得句子在传达信息的同时，也传递了说话者的情感、立场和态度，增强了语言的表达力和感染力。

3.2.2. 语用色彩的与反讽生成

语用色彩是指“那很X了”这一构式在具体语境中所承载的情感倾向、语气强度及交际意图等语用特征。该特征与语境高度相关，在不同语境下，同一构式可呈现截然不同的表达效果。例如，在赞扬语境中，“那很棒了”传递出强烈的肯定与喜悦；而在批评语境中，“那很差了”则隐含明显的不满与失望。

随着该构式在网络交流中的广泛使用，其语用内涵进一步丰富，甚至出现同一变项在不同语境中呈现不同语用色彩的现象，如例(1)所示。这种动态变化的语用色彩使“那很X了”在交际中更加灵活，不仅能够传递命题意义，还能够表达情感态度、调节对话氛围、引导对方反应，从而更好地适应多样化的交际需求。

4. 结语

本文通过对“那很X了”构式的系统考察，从构件性质、构式义及其语用功能三个维度揭示了该表达在网络语境中的形成机制与使用特点。研究表明，该构式的变项“X”具有高度开放性，其语法单位从形容词延伸至名词、动词乃至短语，体现了网络语言对传统语法规约的突破与创新。常项“那很X了”则通过指示回指、程度强化与情态确认，共同构建了一个主观性强、语用张力突出的框式结构。该构式不仅在语义上表达对对象的主观评价，更在语用层面发展出丰富的色彩，尤其在网络交流中常用于传递讽刺、调侃等言外之意，揭示了该构式作为一个整体所表达的主观评价核心功能，及其在网络交流中衍

生出的反讽、极性描述等核心语用新义。研究进一步阐明,该构式的流行根植于其形式上的能产性与语用上的高语境依赖性,满足了网络社群求新、求简以及强化情感表达的社会心理需求。

本研究展示了语言结构如何在与动态网络语境的互动中被重塑。“那很X了”构式的流行,不仅是句法形式的创新,更是一次成功的语用化过程。它将评价、程度、情态等语义要素打包成一个紧凑的框式结构,使其成为一个高效的情感与态度载体,为理解网络时代句法与语用的动态关系提供的案例。

由于网络语言生态的动态性,所收集语料及分析仍主要集中于该构式爆发与流行阶段的典型用例,未能全面捕捉其可能发生的功能扩展或使用频度的衰减等历时演变。此外,研究的视角相对集中于语言内部,对于不同网络亚文化社群,如粉丝社群、游戏社群、专业论坛等如何使用乃至重塑该构式,尚未能进行深入的社会语言学考察;以及对于该构式在多媒体语境中的多模态互动研究,亦有待深入研究。

参考文献

- [1] 何婷. “X死我了”构式及其相关研究[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海外国语大学, 2017.
- [2] 柏雪琴, 袁如诗. 修辞构式“一把子X”探析[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版), 2025(7): 100-104+115.
- [3] 陈琳. 认知视角下网络流行语“包X的”的探析[J]. 今古文创, 2025(22): 134-136.
- [4] 陆旭. 文化的交融社会的变迁——从社会语言学看新兴构式“我A, 我B”[J]. 现代职业教育, 2016(13): 44-45.
- [5] 肖德铭, 魏在江. 新兴网络问候构式的体认社会语言学阐释[J]. 北京第二外国语学院学报, 2024, 46(4): 54-69+115.
- [6] Goldberg, A.E. 构式: 论元结构的构式语法研究[M]. 吴海波, 译. 北京: 北京大学出版社, 2007.
- [7] 解晶晶. 网络流行构式“X不了一点(儿)”的多角度探析[J]. 新楚文化, 2024(25): 89-92.
- [8] 沈家煊. 语言的“主观性”和“主观化”[J]. 外语教学与研究, 2001(4): 268-275+320.
- [9] 罗耀华, 周晨磊, 万莹. 构式“小OV着”的构式义、话语功能及其理据探究[J]. 语言科学, 2012, 11(4): 359-366.
- [10] 吴为善, 夏芳芳. “A不到哪里去”的构式解析、话语功能及其成因[J]. 中国语文, 2011(4): 326-333+383.
- [11] 吴福祥. 试说“X不比Y·Z”的语用功能[J]. 中国语文, 2004(3): 222-231+287.

附 录

新兴网络构式“那很 X 了”语料（以微博、抖音、小红书为主要来源）。

X 变项的类型	语义 反差	例句	语义 顺承	例句
形容词				
1. 那很好了	+	你妻子不要你了，那很好了。(抖音)	+	是薯饼(说话者爱吃薯饼)，那很好了。(小红书)
2. 那很坏了	+	小猫开刀削面店往猫毛里头放面条，那很坏了。(抖音)	+	返校发现车钥匙不见了，那很坏了。(微博)
3. 那很馋了	+	为什么看磨死皮视频会吞口水？那很馋了。(抖音)	+	晚上忍不住把明天早饭吃了。那很馋了。(小红书)
4. 那很爽了	+	连上一周 CAD 课，那很爽了。(微博)	+	学期没有早八课，那很爽了。(微博)
5. 那很值了	+	双十一先涨价后打折，那很值了。(微博)	+	有点钱都炫嘴里，那很值了。(小红书)
6. 那很权威了	+	早八上体育课，那很权威了。(微博)	+	那自古红蓝出 CP，那很权威了。(微博)
7. 那很幸福了	+	一个月才九百块，那很幸福了。(微博)	+	有新歌听那很幸福了。(微博)
8. 那很厚了	+	去旅游在行李箱塞了一本书一眼都没看，那很厚了。(小红书)	—	
名词				
1. 那很(某代表性人物)了	—		+	即兴赋诗一首，还如此贴切精妙，那很曹植了。
2. 那很(大众印象中性格鲜明的动物)了	—		+	这俩人一个活泼一个傲娇，那很小猫小狗了。(微博)
3. 那很(代表性事件名称)了	—		+	差点就喝了被狗吐过的汤。那很菌菇汤了。(微博)
动词				
1. 那很期待了	+	春节开工后每人有五十元红包。那很期待了。	+	新电影即将上线，那很期待了。
2. 那很享受了	+	双氧水清伤口一声不吭。那很享受了。(小红书)	+	玩到考试前一天才开始复习，那很享受了。
3. 那很运动了	+	玩一整天地铁跑酷，那很运动了。(小红书)	—	
短语				
1. 那很有生活了	+	凌晨三点下楼倒垃圾，那很有生活了。(微博)	+	喝着小酒，吹着小风，那很有生活了。
2. 那很有面子了	+	李某某因酒后砸车被刑拘，那很有面子了。(微博)	+	全款购入蜜雪冰城，那很有面子了。(抖音)
3. 那物产很丰富了	+	小时候以为富士山上全是苹果。那物产很丰富了。(小红书)	—	