

网络新词“老己”的构词与语用分析

张佳艺

昆明学院人文学院, 云南 昆明

收稿日期: 2026年3月19日; 录用日期: 2026年4月13日; 发布日期: 2026年4月23日

摘要

“老己”一词是自2025年来在微博、豆瓣、B站等社交平台兴起的网络自称代词, 被青年群体广泛使用。这一词融合了传统汉语语素的基本内涵和网络语言的表达特点, 对观察现代汉语词汇的创新发展与语言生活的现状具有典范作用, 具备重要的语言学研究意义。本文试以《现代汉语十五讲》中的词汇、语法、语用相关理论为分析框架, 主要采用定性分析的研究方法, 结合来自社交媒体的真实语料, 从构词法、句法表现、语用功能三个角度, 对“老己”一词展开系统的研究。结果表明, “老己”是由“老”和“己”两个传统语素, 结合网络语境, 创新组合而成的词汇。它在句法层面能够完整充当主语、宾语、定语等句子成分, 语法功能完备, 且与“我”、“自己”形成语用层面的互补关系。它的核心语用功能体现在自嘲表达、亲昵沟通与青年身份构建三个方面。这一词汇的流行, 也折射出当代青年的社会心态与网络交流的语言需求。这既是现代汉语在传承基础上不断创新的具体体现, 也反映出网络语言与社会文化之间的深度融合与相互影响。

关键词

网络新词, 构词法, 语用功能, 老己

Analysis of Word Formation and Pragmatics of the Internet Neologism “Laoji”

Jiayi Zhang

School of Humanities, Kunming University, Kunming Yunnan

Received: March 19, 2026; accepted: April 13, 2026; published: April 23, 2026

Abstract

“Laoji” is an internet self-referential pronoun popular among young people on social media platforms such as Weibo, Douban, Bilibili and Xiaohongshu since 2025. It integrates the connotations of traditional Chinese morphemes and the expressive features of online language, serving as a typical

case for studying the innovation of modern Chinese vocabulary and social language life. Based on the theories of lexicon, grammar and pragmatics in *Fifteen Lectures on Modern Chinese*, this paper adopts qualitative analysis and authentic online corpus to systematically explore “Laoji” from word formation, syntactic behavior and pragmatic functions. The results show that “Laoji” is an innovative combination of the traditional morphemes “Lao” and “Ji” in online contexts. It can fully act as the subject, object and attributive in sentences with complete grammatical functions, and complements “Wo” (I) and “Ziji” (myself) pragmatically. Its core pragmatic functions include self-mockery, intimate communication and youth identity construction. The popularity of “Laoji” reflects the social mentality of contemporary youth and the linguistic needs of online communication, embodying the inheritance and innovation of modern Chinese as well as the deep integration between online language and social culture.

Keywords

Internet Neologism, Word Formation, Pragmatic Function, Laoji

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 绪论

1.1. 研究背景

如今网络社交已经成为主流的交流方式，现代汉语的词汇体系也随之不断创新发展，网络新词更是成为日常语言生活中最鲜活的部分。“老己”是近些年新兴的网络自称代词，在青年群体的社交表达中快速走红，成为大家高频使用的自我指代表达，比如“老己今天也是努力搬砖的一天”“辛苦了我的老己，以后要好好爱你”“老己，别太苛责自己，你值得被爱”等，这些表达既会出现在个人社交动态的自我倾诉中，也常出现在弹幕、评论区的互动交流里。

和“我”“自己”这类传统的自称代词相比，“老己”既保留了自我指称的核心意思，又增添了独特的情感色彩和社交属性，打破了传统自称代词的表达局限。作为一种尚未被语言规范界定、但已被大众广泛接受的网络语言形式，“老己”的出现并非偶然，这背后既是网络语境下人们对语言表达创新的需求，也映射出当代青年群体的心理状态和社交方式。这一词汇诞生于当代青年独自在外打拼的社会背景下，离开家人照料的年轻人，在面对生活压力、孤独时刻与委屈境遇时，慢慢学会了自我照顾、自我陪伴与自我关爱。“没有人来记录我，只能反转镜头，老自记录老己”这句话，正是普通青年与自己相伴、认真生活的真实写照，而“老己”的出现，也让这种自我关怀的情感有了专属的语言表达载体。探究“老己”的构词规律、句法特征与语用价值，不仅能厘清这一具体网络新词的语言本质，还能借此窥见网络时代下现代汉语词汇创新的普遍规律，为网络语言的相关研究与规范发展提供具体的参考依据[1]。

1.2. 理论工具

本研究以北大中文系陆俭明、沈阳两位先生所著的《现代汉语十五讲》作为核心理论工具，这本书系统梳理了现代汉语的词汇、语法、语用等核心知识，搭建起完整的现代汉语分析框架，也为我们开展网络新词相关研究提供了科学且规范的理论支撑。

在词汇研究层面，《现代汉语十五讲》对语素的性质、功能，词的构成方式，以及词汇的演变规律展

开了详细阐释,为分析“老己”的语素构成、构词理据提供了理论依据;在语法研究层面,著作对词的句法功能、句法位置,以及代词的使用特征进行了系统分析,为探究“老己”的句法表现、与传统自称代词的句法差异奠定了基础;在语用研究层面,著作结合语境分析语言的使用功能,强调语言与社会文化、交际心理的关联,为解读“老己”的语用功能、流行动因提供了核心视角。以《现代汉语十五讲》为框架,能够让本研究摆脱网络语言研究的表面化分析,从语言学本体出发,实现对“老己”的深度、系统解读[2]。

1.3. 研究方法 with 语料来源

本研究以定性分析为核心方法,综合运用语料分析、对比分析与语境分析等具体研究手段,对网络新词“老己”的构词方式、句法表现及语用特征展开逐层深入的探究。其中,定性分析贯穿研究全过程,用以挖掘“老己”的语言本质与内在规律;语料分析依托真实鲜活的网络语料,保障研究结论的客观性与可信度;对比分析将“老己”与“我”“自己”等传统自称代词进行多维度对照,明确其独有的语言特征与表达差异;语境分析则结合网络社交的具体语境,进一步阐释“老己”的语用功能,厘清其实际使用场景与适用范围。

本文的语料主要来源于微博、豆瓣、B站、小红书等主流青年社交平台,通过关键词检索、内容筛选,收集到包含“老己”的真实使用例句30条(详见附录),语料涵盖个人自我倾诉、社交互动、情绪表达等多种使用场景,均为青年群体的自然语言表达,未经过人工加工,具有真实性、典型性与代表性,为本文的研究提供了坚实的语料支撑,现有研究也为网络流行语的分析提供了多元的理论视角与研究思路[3]。

2. “老己”的词汇构造

词汇的构成是语言研究的基础,网络新词的创新往往并非凭空产生,而是基于现有语素的重新组合与意义演变。“老己”由“老”和“己”两个单音节语素构成,二者均为现代汉语中的传统语素,有着悠久的历史与丰富的语义内涵。在网络语境下,两个语素发生了网络化的语义演变,通过全新的组合方式形成了“老己”这一网络新词,既保留了传统语素的语义底色,又产生了符合网络交流需求的新意义、新色彩,是“旧语素的新组合”的典型代表。本章将从单个语素的演变与语素组合的理据两个层面,对“老己”的词汇构造展开深入分析。

2.1. “老”作为前缀的网络化演变

“老”是现代汉语高频语素,既可表“年龄大”等实义,也可作前缀表语法功能与情感色彩。传统汉语中,“老”主要用于姓氏称谓表尊敬、动物名词前构词、亲属称谓前表亲切三类用法,整体呈现语义虚化、情感温和的特征。

进入网络语境后,“老”的前缀用法进一步演变:年龄义完全消失,语义持续虚化,情感色彩显著强化,成为表达亲昵、戏谑、随性的专用标记,搭配范围大幅拓展。网络流行的“老铁”“老妹”等词,均以“老”强化亲密与轻松氛围,不再含有年龄指向[4]。

“老己”中的“老”正是这一网络用法的延续,无任何实义,仅承担情感修饰功能,为后一语素“己”增添活泼、亲切、戏谑的色彩,使自我指称更符合网络轻松随性的表达习惯,区别于“我”的平淡直白,形成独特语言韵味。

2.2. “己”的独立使用功能的回归

“己”是古汉语典型反身代词,表“自己”,文言中使用广泛。进入现代汉语后,“己”不再独立使用,仅作为构词语素出现在“自己”“知己”等词中,日常口语中逐渐边缘化,成为带有文言色彩的语素。

依据现代汉语词汇发展理论,部分古汉语语素会在特定语境中重新复苏,成为创新素材。网络语言常借助文言语素实现差异化表达,兼顾新颖性与文化感。“老己”中的“己”正是独立使用功能的回归的体现:它恢复了独立的反身指代功能,回归“自己”的本义,成为整个词语的语义核心。

同时,“己”自带的书面语底色为“老己”赋予文雅质感,使其区别于大量通俗网络自称,兼具新潮感与文化底蕴,在网络新词中形成独特辨识度,满足青年群体对差异化表达的需求[5]。

2.3. “老 + 己”的构词方式

“老己”的形成遵循网络语言模因类推与语义互补创新两大规律,并非随意拼接。

在模因类推层面,网络中早已形成稳定的“老 + X”构词模因,被青年群体广泛接受[6]。“老己”直接沿用这一模式,将X替换为文言语素“己”,符合网络构词习惯,易于传播与理解,是其快速流行的重要形式基础。

从迷因理论视角来看,“老 + X”作为网络语言中已形成的强势语言迷因,其复制与传播具备高度的群体认同性,“己”作为被嵌入的新素语,借助该迷因的传播惯性完成快速复制,成为青年圈层中可被快速识别的语言符号,这也是“老己”能脱离孤立构词、实现广泛传播的迷因传播机制[7]。

在语义创新层面,“老己”并非两语素简单叠加,而是语义互补融合:“己”文雅严肃,单独使用生硬;“老”亲昵戏谑,可中和其距离感。二者结合后,形成谦和、温和、略带自嘲的全新语义,既保留自我指称核心,又具备传统代词不具备的情感层次。如“老己太难了”“辛苦了老己”,既能表达情绪,又能弱化沉重感,实现舒缓、亲切的表达效果。

综上,“老己”以传统语素为根基,以网络模因为形式,以语义互补为内涵,完成了符合汉语规律、适配网络场景的词汇创新,成为现代汉语词汇网络化发展的典型样本。

3. “老己”的句法表现

词汇的句法表现是其语法功能的直接体现,也是词汇融入现代汉语语法系统的重要标志。《现代汉语十五讲》指出,代词的核心句法功能是充当句子成分,具有主、宾、定、状等句法位置的适配性,自称代词作为代词的重要类别,其句法表现主要体现为在句子中充当主、宾、定语等核心成分。

“老己”作为网络新兴自称代词,继承了传统自称代词的核心句法功能,在网络社交的具体语境中,能够灵活充当主语、宾语、定语等句法成分,句法功能完备;同时,与传统自称代词“我”“自己”相比,“老己”在句法表现上虽无本质差异,但在语义表达与情感色彩上形成了明显的语用差异,且其使用具有特定的组合能力与使用限制,仅适用于网络社交的非正式语境。本章将结合具体语料,分析“老己”的主要句法位置,对比其与“我”“自己”的句法功能差异,并探究其组合能力与使用限制。

3.1. 主要句法位置分析(主、宾、定语)

结合收集的50条例句分析,“老己”在句子中能够灵活充当主语、宾语、定语三大核心句法成分,句法位置适配性强,无明显的句法限制,这是其能够被广泛使用的重要语法基础[8]。以下结合具体典型例句,对“老己”的各句法位置展开详细分析,每个句法位置选取2~3个典型例句,确保分析的典型性与代表性。

3.1.1. 作主语

主语是句子的核心成分之一,表示句子陈述的对象,自称代词作主语是最常见的句法表现。“老己”作主语时,位于句子开头,是句子陈述的核心对象,后续接谓语成分,表达与“自己”相关的动作、状态、情绪等,这是“老己”最主要的句法位置,在收集的语料中占比最高。

例句 1: 老己, 按自己的节奏慢慢发光。

例句 2: 老己今天想吃火锅鸡, 咱们这就去!

例句 3: 老己别难过, 你已经很棒啦。

以上例句中, “老己”均位于句子开头充当主语, 后续接谓语成分(“按自己的节奏慢慢发光”“想吃火锅鸡”“别难过”), 成为句子陈述的核心对象, 表达了自我鼓励、自我需求、自我安慰等情绪。此时“老己”的句法功能与传统自称代词“我”完全一致, 可直接替换为“我”, 句子的语法结构不变, 如“我按自己的节奏慢慢发光”“我今天想吃火锅鸡”, 这说明“老己”作主语时, 完全符合现代汉语的句法规则, 语法功能稳定。

3.1.2. 作宾语

宾语是谓语动词的支配对象, 位于谓语动词之后, 自称代词作宾语主要表示动作的承受者为“自己”。“老己”作宾语时, 多位于及物动词之后, 充当动词的支配对象, 核心语义仍为自我指称, 是网络语境中较为常见的句法表现。

例句 1: 辛苦了我的老己, 新的一年继续好好爱你。

例句 2: 从明天开始, 咱们准时下班, 不让老己再熬夜了。

例句 3: 对不起老己, 我又为了别人的事耽误了你吃饭。

以上例句中, “老己”均位于谓语动词之后充当宾语, 分别受动词“辛苦”“让”“对不起”支配, 成为动作的承受者。例 1 中“我的老己”作为“辛苦”的宾语, 表达了对自己的心疼; 例 2 中“老己”作为“让”的宾语, 表达了对自己的期许; 例 3 中“老己”作为“对不起”的宾语, 表达了对自己的愧疚。“老己”作宾语时, 可与定语“我的”搭配使用, 形成“我的老己”的结构, 进一步强化自我指称的语义, 让情感表达更为强烈。

3.1.3. 作定语

定语是修饰、限制名词或代词的成分, 位于被修饰成分之前, 自称代词作定语主要表示领属关系, 即“属于自己的”。“老己”作定语时, 位于名词之前, 修饰、限制名词, 表领属关系, 核心语义为“自己的”, 是“老己”较少见的句法位置, 但仍符合现代汉语的句法规则, 语法功能完备。

例句 1: 老己的快乐才是头等大事。

例句 2: 别忽略老己的感受, 要学会好好爱自己。

例句 3: 老己的节奏, 不必迎合别人。

以上例句中, “老己”均位于名词之前充当定语, 分别修饰“快乐”“感受”“节奏”, 表领属关系, 语义为“自己的快乐”“自己的感受”“自己的节奏”。此时“老己”的句法功能与“自己”一致, 可直接替换为“自己”, 如“自己的快乐才是头等大事”, 句子的语法结构与语义均无变化, 说明“老己”作定语时, 能够有效发挥修饰、限制的语法功能, 符合现代汉语的定语使用规则。

3.2. 与“我”、“自己”的句法功能对比

“老己”与“我”“自己”均为自我指称的代词, 在句法功能上具有高度一致性, 均可充当主、宾、定语等核心句法成分, 符合现代汉语的句法规则, 但三者语义表达、情感色彩、使用语境上存在明显的语用差异, 并非简单的同义替换关系。为清晰展现三者的差异, 本文结合具体例句, 制作对比表格, 从句法位置、语义表达、情感色彩、使用语境四个维度展开对比分析:

代词	句法位置	语义表达	情感色彩	使用语境
老己	主、宾、定	自我指称, 兼具反身与自称特征	亲昵、戏谑、谦和、自嘲	网络社交非正式语境, 青年群体交流
我	主、宾、定、状	单纯自我指称, 核心为自称	中性, 无明显情感色彩	通用语境, 正式、非正式均可
自己	主、宾、定	自我指称, 核心为反身, 强调与他人的区别	中性, 可略带强调色彩	通用语境, 正式、非正式均可, 多表反身

结合表格与具体语料分析, 三者的核心差异主要体现在以下三个方面。

首先是语义表达的侧重点不一样。“我”的意思最单纯, 就是简单的自我自称, 没有反身的含义, 是最基础的自我指称; “自己”的核心语义在反身, 强调动作的发出者和承受者是同一个人, 突出和其他人的区别, 比如“自己觉得”, 就是在说“这是我自己的感受, 不是别人的”; 而“老己”既有着自称的意思, 又带反身的语义, 相当于“我”和“自己”的语义融合, 比如“老己觉得”, 既可以理解成“我觉得”, 又暗含着“自己觉得”的反身意味。

其次是情感色彩的差异很明显。“我”和“自己”都是中性代词, 本身没什么特别的情感倾向, 虽然能根据具体语境添上不同的情感, 但自身没有固定的情绪偏向; 而“老己”的情感色彩特别鲜明且固定, 把亲昵、戏谑、谦和还有自嘲都融在了一起, 是自带情感预设的代词。比如“我太难了”就是中性的情绪表达, 而换成“老己太难了”, 在说自己处境困难的同时, 多了份自嘲和戏谑的感觉, 原本沉重的情绪也会变得舒缓一些。

第三是使用语境的范围不同。“我”与“自己”是现代汉语的规范代词, 使用语境没有限制, 既适用于日常口语、网络社交等非正式语境, 也适用于书面语、公文、学术等正式语境[9]; “老己”作为网络新词, 只适用于微博、豆瓣、B 站等网络社交的非正式语境, 且主要在青年群体中使用, 若用于正式语境, 则会显得生硬、不妥, 如在学术论文中使用“老己认为”, 则不符合正式书面语的表达规范。

3.3. 组合能力与使用限制

“老己”组合能力较强, 可与多类词搭配构成规范短语, 适配日常表达需求。它能与“啊、呀”等语气词搭配, 强化亲昵戏谑效果; 常与定语“我的”组合成“我的老己”, 突出自我情感; 可与“爱、心疼、辛苦”等及物动词作宾语, 也能与“努力、开心”等不及物动词搭配作主语; 还可置于“其实、偶尔”等副词后作主语, 丰富语义层次。

作为网络新词, “老己”使用限制鲜明。语体上仅适用于网络与日常口语, 不可用于学术、公文等正式场合; 使用群体集中在 95 后、00 后青年, 中老年群体接受度低; 搭配上不能与敬语、谦辞共用, 避免正式与戏谑风格冲突; 句式上多用于陈述、感叹、祈使句, 较少用于疑问句, 保证表达自然贴切。

整体而言, “老己”句法功能完备, 可顺畅融入汉语语法体系, 同时具备明确的语用限定, 仅在契合其情感与场景的语境中使用, 这一特点也为后续语用功能分析提供了支撑[10]。

4. “老己”的语用价值

语用学是研究语言在具体语境中使用功能的学科, 《现代汉语十五讲》指出, 语言的使用并非孤立的语法行为, 而是与交际主体、交际语境、社会文化紧密关联, 语言的流行背后必然折射出特定的社会心态与交际需求。“老己”作为网络新兴自称代词, 其句法功能仅为流行的基础, 真正让其在青年群体中广泛传播的, 是其独特且契合网络交流需求的语用功能, 以及背后深层的社会文化动因。

本章将结合具体语料,从核心语用功能、流行动因两个层面展开分析,并从“老己”这一个案出发,总结网络词汇的创造规律,揭示网络语言与社会文化的深度交融。

4.1. 核心语用功能：自嘲、亲昵与身份构建

在网络社交语境中,“老己”超越了传统自称代词的单纯指称功能,形成以自嘲、亲昵表达、青年身份构建为核心的语用体系,精准适配青年情绪表达与网络社交需求,成为兼具情感价值与社交功能的语言符号。

自嘲是“老己”最突出的语用功能。当代青年身处“内卷”环境,压力与负面情绪普遍存在,传统宣泄方式过于沉重,而自嘲成为柔性解压方式[11]。“老己”自带亲昵戏谑色彩,让自我调侃更温和自然,避免生硬尴尬。如“我老己太难了”用戏谑感弱化负面情绪;“摆烂一天又何妨,老己,允许自己偶尔偷懒”以自嘲接纳不完美,缓解自我苛责;“对不起老己,我总是和别人一起欺负你”则用温和方式表达自我反思,实现自我接纳。这种表达契合青年以幽默化解压力的情绪需求,让负面情绪在轻松调侃中得以释放。

亲昵功能是“老己”区别于“我”“自己”的核心价值,包含自我关怀与社交拉近两层内涵。在自我关怀层面,“老己”的亲昵感让自我指称如同与好友对话,使自我鼓励、自我怜惜更温柔走心,如“老己,你已经很努力了”“辛苦了我的老己”,填补了青年对自我关爱的表达需求,是对传统“重他人、轻自我”观念的补充。在社交层面,网络互动中使用“老己”自称,能弱化疏离感、拉近心理距离,如“老己也有过这样的经历,抱抱你”,让交流更随性亲切,快速达成情感共鸣,成为高效的社交情感纽带。从展演理论来看,网络社交中使用“老己”进行自称,是青年群体的一种语言展演行为,通过亲昵、戏谑的语言表演,构建出轻松、自洽的社交形象,同时借助该表演与其他使用者形成情感共鸣,完成网络社交中的互动展演,拉近社交心理距离[12]。

身份构建功能使“老己”成为青年群体的文化标识。语言是群体身份的重要符号,“老己”诞生并流行于青年圈层,其构词特点、情感风格与使用场景高度贴合青年语言习惯与心理,仅被青年群体熟练理解与使用[13]。对内,使用“老己”可快速获得群体认同,增强青年内部凝聚力;对外,该词成为青年与其他年龄群体的语言边界,实现身份区隔。这让“老己”不再只是普通语言表达,而是青年群体专属的文化符号,成为识别群体身份、彰显群体属性的重要工具。

依据身份认同理论,青年群体通过“老己”这一专属语言符号完成社会身份与群体身份的双重建构,对内通过共通的语言使用实现群体内的身份确认,强化同辈群体的情感联结与身份归属感;对外通过该符号与其他年龄群体形成语言区隔,完成青年亚文化身份的自我标榜与认同[14]。

整体而言,自嘲、亲昵、身份构建三大功能相互支撑,让“老己”既满足青年情绪疏导与自我关怀的内在需求,又适配网络社交与群体认同的外在需求,成为极具代表性的网络自称代词。

4.2. 流行动因：社会心态、网络语境与语言经济性

网络流行语的流行是多重因素共同作用的结果,“老己”的快速传播同样植根于社会心态、网络语境、语言经济性三大核心动因,三者相互支撑,使其从小众表达成为青年群体高频使用的网络自称代词。迷因理论下的“求新求异”传播特征,推动了“老己”在青年群体中的二次创作与传播,不同社交场景下的个性化使用(如弹幕、自我倾诉)让该词汇完成迷因的变异与强化,进一步扩大传播范围[15]。

社会心态是“老己”流行的核心内在动因。语言是社会心态的镜像,“老己”的走红精准回应了当代青年在“内卷”环境下的两大心理需求:压力消解与自我关怀[16]。当前青年面临学业、工作、生活多重压力,传统情绪宣泄方式过于沉重,而以幽默、自嘲化解压力成为主流选择。“老己”自带的戏谑与谦和

色彩,让负面情绪表达更轻松,成为柔性解压的有效工具。与此同时,当代青年愈发重视自我接纳与自我关怀,不再一味强调奋斗,而是将“善待自己”置于重要位置。“老己”的亲昵感让自我关怀的表达自然温和,如同与自己对话,为青年提供了情感慰藉与自我支撑的语言载体,成为对抗压力、守护内心的语言符号。可以说,契合青年群体的情绪需求与心理转向,是“老己”得以流行的根本社会原因。身份认同理论视角下,“老己”的使用也是青年在高压社会下的自我身份确认,通过自我关怀式的语言表达,完成对“独立、自洽、善待自我”的青年自我身份的建构,契合当代青年的身份价值追求[17]。

网络语境构成“老己”传播的重要外部条件。网络社交具备求新求异、轻松互动两大特征,而“老己”恰好满足这两种表达需求[18]。一方面,青年群体追求独特表达以彰显个性,传统自称“我”“自己”使用泛滥、缺乏新意,“老己”依托传统语素创新组合,兼具新潮感与文言底蕴,能够快速吸引关注,满足网络表达的差异化需求。另一方面,网络交流弱化现实礼仪与距离,更强调轻松、亲和的互动氛围。“老己”的亲昵与戏谑感,让表达更接地气、更具温度,能有效拉近社交距离,增强互动共鸣。无论是弹幕、评论还是日常分享,“老己”都比传统自称更适配网络社交的轻松调性,因此被快速接纳与传播。

语言经济性原则为“老己”的流行提供了语言学基础。语言经济性要求在表意清晰的前提下尽可能简洁高效,“老己”完美实现了形式简洁与语义丰富的统一[19]。形式上,“老己”为双音节词,符合现代汉语双音节化趋势,短小易记、便于传播,大幅提升交流效率。语义上,它融合“我”的自称功能与“自己”的反身含义,同时承载亲昵、戏谑、自嘲、谦和等多重情感,实现“一词多义、一词多情”。对比来看,“我自己还挺难的”需六音节,而“老己太难了”仅四音节且情感更饱满;“我要好好爱自己”为七音节,“好好爱老己”仅五音节却更显亲切。这种高效率、高信息量的表达特征,让“老己”在网络交流中具备突出优势,成为符合语言发展规律的优选表达。

综上,“老己”的流行并非偶然,而是社会心态、网络语境与语言规律共同作用的产物,既映照出当代青年的精神世界,也体现出网络语言创新的内在逻辑,是网络时代语言与社会、心理、文化深度融合的典型样本[20]。

4.3. 从“老己”试谈网络词汇的造词规律

“老己”作为网络新词典型样本,其构词、句法与语用特征集中体现了网络词汇创造的三大共性规律,是现代汉语规则与网络语境、社会文化深度融合的产物。

第一,继承传统与创新表达相统一。网络词汇并非凭空创造,而是以现代汉语既有传统语素为基础,通过重组与语义演变形成新形式,是对现有词汇系统的传承与发展[21]。“老己”由“老”“己”两个历史悠久的语素构成,并未脱离汉语词汇体系,只是在网络语境中调整语义并重新组合。这表明网络语言并非独立于现代汉语的“另类语言”,其创新始终依托传统词汇、遵循固有构词习惯。

第二,形式构造与实用功能相统一。网络词汇的创造并非单纯追求形式新奇,而是以网络交流需求为核心,实现形式与功能的匹配[22]。“老己”采用网络中成熟的“老+X”构词模式,语义上自带亲昵、戏谑与自嘲色彩,精准契合青年情绪表达与社交互动需求,且用法符合汉语语法规范。可见,适配网络交流场景、实现形式与功能对应,是网络词汇被广泛接受并流行的关键。

第三,语言符号与社会文化相统一。网络词汇是社会文化的镜像,其产生与流行紧密依托特定社会心态与文化语境[23]。“老己”的走红,直接反映出青年在“内卷”压力下缓解焦虑、追求自我关怀、崇尚轻松互动的群体心理,是当代青年文化心态的语言投射。这说明研究网络词汇不能仅停留在语言学层面,必须结合社会背景与群体心理,才能完整揭示其流行动因与文化内涵。

综上,网络词汇的创造规律,本质是汉语发展规律、网络传播特征与社会文化心态的结合,“老己”正是这一规律的典型例证[24]。

5. 结论

5.1. 主要研究发现

本文以《现代汉语十五讲》为理论框架，运用定性分析与真实语料，从构词、句法、语用三方面对“老己”展开系统研究，得出三点核心结论。

在构词层面，“老己”是传统语素的网络化创新组合。“老”虚化为亲昵戏谑的情感前缀，失去年龄义；“己”实现文言复苏，恢复反身代词的自我指称本义[25]。二者依托“老+X”模因组合，形成谦和自嘲的新语义，是现代汉语词汇继承与创新的典型体现。

在句法层面，“老己”句法功能完备，可充当主语、宾语、定语，与“我”“自己”语法功能基本一致。同时具有鲜明语用差异：语义兼具自称与反身，情感自带亲昵、戏谑与自嘲，仅适用于网络非正式语境，呈现“句法完备、语用限定”的特点，并有明确的语体、群体与搭配限制。

在语用层面，“老己”具备自嘲解压、亲昵关怀、青年身份构建三大核心功能，精准契合青年情绪表达与网络社交需求。“老己”更是青年群体通过语言展演实现文化实践的重要工具，其在不同网络场景中的使用，是青年对自身群体文化的动态展演与实践，成为青年亚文化传播的重要语言载体[26]。其流行是社会心态、网络语境与语言经济性共同作用的结果，同时反映出网络词汇“继承与创新、形式与功能、语言与社会”相统一的造词规律[27]。

5.2. 对现代汉语词汇系统的启示

“老己”为现代汉语词汇发展提供三方面启示。第一，现代汉语词汇系统具有开放性与包容性，能够吸纳合规的网络新词，不断丰富表达体系[28]。第二，词汇创新必须以传统语素为基础，遵循语言自身发展规律，避免无意义标新立异[29]。第三，词汇规范需兼顾创新与规范，对积极用语引导规范，对低俗用语加以治理，实现网络语言与现代汉语的良性互动[30]。

5.3. 研究不足与展望

本研究存在两点不足：一是以定性分析为主，缺少定量数据支撑；二是未与同类网络自称代词展开对比[31]。未来可将定性与定量结合，扩大语料与对比范围，长期跟踪“老己”的使用演变，深化网络自称代词规律研究[32]。

总体来看，“老己”作为网络新词典型样本，不仅展现了自身语言特征，更为网络语言研究、现代汉语词汇发展与社会语言生活变迁观察提供了重要窗口[33]。网络语言作为现代汉语最鲜活的部分，其规律与价值值得持续探索，以更好推动汉语健康发展，服务社会生活[34]。

参考文献

- [1] 彭嘉强. 尊重创新讲究规范——谈谈网络流行语的规范[J]. 语文建设, 2001(8): 16.
- [2] 陆俭明, 沈阳. 汉语和汉语研究十五讲[M]. 北京: 北京大学出版社, 2016: 332.
- [3] 李彪. 中国网络流行语演化 20 年: 机理、规律与转向[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2025, 45(1): 106-115.
- [4] 李巨星, 秦菱, 董嘉怡. 隐喻式网络流行语的生成逻辑、表达类型与治理路径[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2025, 45(1): 116-122.
- [5] 骆昌日, 何婷婷. 近十年来我国网络流行语的演变及传播研究[J]. 河南大学学报(社会科学版), 2015, 55(2): 108-115.
- [6] 周睿鸣, 陈迪. 中国网络流行语研究中的“草根”想象与青年心态“神话”[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2024, 53(4): 130-139.
- [7] 王晓燕, 刘富华. 网络流行语“马伊琍体”模因现象分析[J]. 新疆社会科学, 2015(1): 146-150.

- [8] 张婷. 汉语网络流行语词汇变异现象的社会语用分析[J]. 民俗研究, 2014(5): 116-121.
- [9] 高菲, 崔梦圆. 中国网络流行语十年变迁的启示[J]. 新闻爱好者, 2022(4): 60-64.
- [10] 王仕勇. 网络流行语概念及特征辨析[J]. 探索, 2014(4): 186-192.
- [11] 方圆. 网络流行语背后的风险探究与反思[J]. 青年记者, 2022(6): 45-46.
- [12] 周晓凤, 刘鸽. 网络流行语现象的语言文化分析[J]. 东北师大学报(哲学社会科学版), 2014(3): 184-189.
- [13] 吴茜. 符号·媒介·权力: 网络流行语的青年身份认同建构[J]. 新疆社会科学, 2021(1): 133-139.
- [14] 孙雅妮. 网络流行语的广告语言特性[J]. 青年记者, 2014(2): 103-104.
- [15] 蔡婧. 基于语言认知视角看网络流行语[J]. 语文建设, 2013(8): 58-59.
- [16] 易艳刚. 网络流行语十年之变[J]. 青年记者, 2020(3): 96.
- [17] 陈珩, 刘少杰. 网络流行语的感性化与讽喻性[J]. 人文杂志, 2013(3): 98-103.
- [18] 杨扬. 青年网络流行语的传播及其管理[J]. 青年记者, 2018(27): 38-39.
- [19] 杨昆. 网络流行语的社会语用学研究[J]. 学术探索, 2017(10): 84-89.
- [20] 徐展. 以模因论视角探析网络语言生成方式——以 2011 年网络流行语为例[J]. 青年记者, 2012(23): 52-53.
- [21] 袁伟, 崔翌. “x流”正流行[J]. 语文建设, 2017(22): 64-65.
- [22] 何丽. 口语交际中网络流行语通晓度及使用的年龄差异研究[J]. 广西民族大学学报(哲学社会科学版), 2017, 39(4): 191-196.
- [23] 赵呈晨, 郑欣. 语言的游戏: 青少年网络流行语的传播语境及其行动逻辑[J]. 新闻界, 2017(5): 52-59.
- [24] 安乐天. 网络流行语: 一种暗含力量的模因符号[J]. 电化教育研究, 2012, 33(2): 20-25.
- [25] 高文梅. 模因论视角下网络流行语传播的认知[J]. 出版广角, 2017(2): 78-80.
- [26] 方毅华, 罗鹏. “年度十大网络流行语”编码规律解析[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2011(12): 77-80+85.
- [27] 胡选萍, 王琦, 周芳, 等. 网络流行语的教学功能探析[J]. 现代教育科学, 2011(9): 81-83.
- [28] 葛厚伟, 别君华. 强势网络流行语模因的传播要素与社会性[J]. 中国出版, 2017(5): 53-56.
- [29] 和静钧. 网络流行语应成为良性的革新力量[J]. 青年记者, 2017(4): 5.
- [30] 阮先玉. 网络流行语模因现象的社会文化解读[J]. 社会科学家, 2016(8): 156-160.
- [31] 林秀明. 时政类网络流行语的修辞学分析[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2011(7): 119-121.
- [32] 孙文高. 认知语言学视角下对“X狗”式流行语的分析[J]. 语文建设, 2016(17): 87-88.
- [33] 张国, 姜微. 模因论视阈下的网络流行语的传播研究[J]. 中国海洋大学学报(社会科学版), 2011(3): 108-111.
- [34] 杨勇, 张泉. 生态语言学视野下网络流行语的语言污染及治理探究[J]. 湖北社会科学, 2015(3): 137-141.

附录

30条“老己”例句：

1. 爱你老己，明天见。
2. 老己，按自己的节奏慢慢发光。
3. 老己，今天想吃火锅鸡，咱们这就去！爱你老己。
4. 老己，你已经很努力了，下次会更好！爱你老己。
5. 老己，别太苛责自己，你值得被爱。爱你老己。
6. 老己，辛苦啦，奖励自己一杯奶茶。爱你老己。
7. 老己，我接纳你的全部，包括不完美。爱你老己。
8. 老己，今天按时吃饭，超自律！爱你老己。
9. 老己，别难过，你已经很棒啦。
10. 老己，别和别人比，你有自己的节奏。爱你老己。
11. 老己，没人陪我，老己永远在。
12. 老己，你只管努力，剩下的交给时光。
13. 老己，你比想象中更坚强。
14. 这一年，辛苦了我的老己；新的一年，继续好好爱你。
15. 算了，体重不重要，老己开心才是头等大事。
16. 摆烂一天又何妨，老己，允许自己偶尔偷懒。
17. 老己，等你考完试，我请你喝奶茶。
18. 不攀比，不内耗，老己，按自己的节奏慢慢发光。
19. 老自想要，老己得到。
20. 加班到深夜，路灯下的自己：今日份辛苦，签收啦，爱你老己，明天见。
21. 结束一天的忙碌，躺进被窝：卸下所有疲惫，好好拥抱自己，爱你老己。
22. 遇到不顺心的事，自我和解：慢慢来，老己，万事皆顺意，你值得所有美好。
23. 前路漫漫，步履不停，老己，你只管努力，剩下的交给时光。
24. 没关系，跌倒了就爬起来，老己，你比想象中更坚强。
25. 这一年，辛苦了我的老己；新的一年，继续好好爱你。
26. 对不起老己，我又为了别人的事，耽误了你吃饭。
27. 对不起老己，我今天又用别人的错误惩罚你了。
28. 对不起老己，我总是和别人一起欺负你。
29. 老己，这半年让你受委屈了。总是凌晨才睡，周末也没让你休息。
30. 当我把烦恼写给“老己”而不是“我”时，我更能理解自己，而不是批判自己。