

网络流行语叹词变体“emmm”研究

张欣怡

西藏民族大学文学院, 陕西 咸阳

收稿日期: 2026年4月15日; 录用日期: 2026年5月27日; 发布日期: 2026年6月9日

摘要

叹词变体“emmm”源于叹词“呃”与“嗯”的组合。通过拼音变体形式表达思考、犹豫、敷衍等情绪, 在网络交际中广泛使用。“emmm”可作为独立成分灵活出现在句首、句中、句末, 还可以独立成句和担任句法成分。“emmm”具有多重语义功能, 包括主观态度投射及作为口头禅或打字习惯。其语用功能涵盖延缓标记、语境衔接、弱化否定和情感缓冲。其流行源于多重因素, 语用上, 遵循礼貌、委婉与面子原则; 心理上, 受从众、求新求异心理驱动; 社会上, 网络交际特性及多媒体传播为其提供了便利, 使其成为普遍的情感交流符号。

关键词

网络流行语, 叹词变体, “emmm”

A Study of the Variant “Emmm” of Interjections in Internet Catchwords

Xinyi Zhang

College of Literature, Xizang Minzu University, Xianyang Shaanxi

Received: April 15, 2026; accepted: May 27, 2026; published: June 9, 2026

Abstract

The interjection variant “emmm” originates from the combination of “e” and “en”. It is widely used in network communication to express emotions such as thinking, hesitation and perfunctory in the form of pinyin variants. As an independent component, “emmm” can flexibly appear at the beginning, middle and end of a sentence, and can also be an independent sentence and a syntactic component. “emmm” has multiple semantic functions, including subjective attitude projection and as a philter or typing habit. Its pragmatic functions cover delaying markers, contextual cohesion, weakening negation and emotional buffering. Its popularity stems from multiple factors. Pragmatically, it follows

the principles of politeness, euphemism and face; psychologically, driven by conformity, novelty and difference; in society, the characteristics of network communication and multimedia communication provide convenience for it, making it a universal symbol of emotional communication.

Keywords

Network Buzzwords, Variations of Interjections, “emmm”

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,网络交际催生了大量新型表达形式,网络用语作为一种适应线上沟通需求的语体形式,其结构、表达手段及发展演变都深受网络媒介特性的影响[1]。从语言学视角探究各类网络流行语的发展及演变情况,有助于发掘其背后的语言现象与底层逻辑。国内外研究主要侧重考察网络流行词语的生成、特点、分类与规范,同时涉及网络语言的修辞、风格及其与文化的关系。其中网络流行语“emmm”因其多重语用功能,在语言交际中广泛使用,并且一直保留着强有力的生命力。

然而,目前学界对该形式的关注仍显不足,少量研究仅停留在初步描写阶段。王正、张辉在研究网络聊天应答词“嗯”及其变体时将“emmm”作为“嗯”的网络衍生形式简要提及,认为其表达犹豫、委婉语气,可模拟思考过程、缓和话语冲突[2]。季雨静在分析弹幕语言时指出其表示“不知道该说什么好”[3],鲁颜玲将其归为网络语言中的字母类应答词[4]。总体来看,现有研究多为附带性描写,尚未对“emmm”进行独立的系统分析,也尚未对其区别于传统叹词的核心机制做进一步探讨。

基于此,本文拟从视觉语用和思维模拟的角度,基于实证语料,对网络流行语“emmm”的产生、句法分布、语义功能、语用功能、词性划分及其流行动因进行深入探究,尝试揭示其在纯文本环境中通过视觉符号模拟口语思维过程的具体机制。为还原网络交际中“emmm”的真实使用样貌,本研究选取微博、贴吧、小红书、抖音等主流社交平台,采用目的性抽样方法,以“emmm”为关键词进行语料检索。筛选过程中剔除重复、无关及非自然语言场景的语料,覆盖独白、日常对话、平台评论等多种交际类型,以保证语料样本的广泛性与代表性¹。同时选取最新时段的实时语料,全面呈现当下网络语境中“emmm”的真实使用特征。

2. 网络流行语“emmm”的产生

“emmm”一词为叹词“呃”与叹词“嗯”组合而成的拼音变体。汉语中“嗯”的实际发音为“ng”,但是发音中“m”比“ng”更容易维持长音,符合交际中无意识的发音特征,加之在自然沉吟中的发音惰性,“嗯”的发音便退化为了“m”。出于键盘输入的便利性,将“呃+嗯”的形式转写为“em”,尾音“m”可以无限叠加以表达情绪,数量越多代表情绪越强,而“emmm”是目前在网络交际中最常见和最广泛的使用形式,因此本文讨论分析时主要采用最常见的“emmm”这一书写形式。就目前已有材料,变体形式“emm”2011年在贴吧已经有人使用,而“emmm”最早于2017年出现在贴吧,并带有广泛的使用与讨论。

¹语料在涉及真实信息如人名时,采用,采用化名方式另取名字,以保护信息主体隐私。

网络流行语“emmm”常用于表达“犹豫”“思考”“无奈”“尴尬”“敷衍”和“委婉”等意思，也用于缓和否定语气，或者作为单纯的口头禅及打字习惯。叠音、谐音构形是网络语言创新表达的重要修辞手段，能够增加语言的音乐感和形象性[5]。“emmm”正是依托字母“m”的重复叠加，以视觉化的叠音方式模拟口语中的沉吟状态，从而增强了语气的延宕感与情绪的传递力。

3. “emmm”的句法分布

网络流行语“emmm”使用分布广泛，除了可以作为句子的独立成分之外，还可以独立成句、担任句法成分。下面将从叹词变体“emmm”的使用情况来详细探究的句法功能。

3.1. 独立成分

话轮作为会话分析单位，更侧重于交际互动中的角色转换与功能意图，而小句虽具有独立性，但可能因为结构松散或省略而导致语法边界模糊，难以精准定位“emmm”与核心句的句法关系。相比之下，句子作为语法分析的核心单位，语法边界明确、完整结构，能够直观呈现“emmm”在句法层面的独立性及其与主句的松散关联。所以，选用“句子”的相关内容作为描述网络流行语“emmm”句法位置的基础。网络流行语“emmm”在句子中出现位置十分灵活，可以出现在句首、句中和句末，具体示例如下：

3.1.1. 句首

- (1) emmm 这是第几集了？
- (2) emmm, 这也太让人心寒了吧。
- (3) emmm 然而我还有两篇论文没写。

句首的“emmm”是交际过程中语气的缓冲垫，通过视觉化的输入延迟来模拟说话者思考的一种物理过程，既遵守了即时通讯的实时性要求，又为复杂信息的输出预留了心理空间。

3.1.2. 句中

- (4) 看完，emmm，更绝望了……
- (5) 大教堂 emmm……还行吧。
- (6) 这个质量 emmm 不大行。

句中的“emmm”是网络交际中思维的一种可视化符号，它通过位置的嵌入将线性的书面语切割为“表达—思考—继续表达”的动态化片段，模拟了人类认知过程中“边说变想”的一种真实状态。

3.1.3. 句末

- (7) 还是觉得自己好社恐……emmm。
- (8) 就是现在已经到了不抽两口烟下不了这个班的地步了，要是真会抽就好了 emmm……
- (9) 入住的商家多了几家，但是送优惠券 emmm。

网络流行语“emmm”用在句末时，主要在陈述后制造一种未尽之意，暗示说话者仍有所保留，或是希望听话者自行领悟，或是模拟口语中的自然停顿。

3.2. 独立成句

网络流行语“emmm”独立成句具体特征表现如下：

- (10) 这几天吃的糖比较多。开始长痘。emmm。要忍住！不能摸脸！

(11) emmm……无语了……

(12) A: 我今天走着接你, 我在马路对面呢, 车太多过不去。

B: emmm……

以上用例中的“emmm”都直接独立成句, 受语义影响, “emmm”独立成句时多为省略句形式, 少数采用陈述句形式。

3.3. 句法成分

“emmm”常作为句法成分出现, 其主要目的是制造语用留白, 从而实现情感缓冲或态度模糊化。

(13) 实物比宣图好看点, 但是上色依然有点 emmm……

(14) 就這張好點, 但色調我真的 emmm……

(15) 两个人, 一个很 ok, 一个很 emmm……

4. “emmm”的语义功能

在网络语言潮汐般更迭的生态中, 新词层出不穷, 一部分又很快被遗忘, 而网络流行语“emmm”产生至今一直保留着强有力的生命力, 其主要原因就在于其丰富表义的丰富性是不可替代的。“emmm”在使用过程中常用以表达说话人的主观态度, 甚至成为部分人单纯的语言交际习惯。网络流行语普遍具备语义泛化与语义增殖的特征, 不局限于字面表意, 更能承载使用者的立场倾向、情绪态度与价值判断, 成为网民情感投射与观点表达的重要话语载体[6]。“emmm”同样是语义从基础的思考沉吟, 延伸至无奈、尴尬、敷衍、委婉等多层内涵, 实现了对使用者主观心态的多元投射与灵活表达。

4.1. 主观态度投射

“emmm”语义内涵十分丰富, 可以表示犹豫或思考、表示无奈或尴尬、表示敷衍以及表示委婉用以缓和语气。

4.1.1. 表示犹豫或思考

(1) 应届生真的蛮好用的, 坐我附近, 今儿早上汇报, 从昨天到现在, 嘴里都在排练。emmm 责任心强?

(2) 甚至于想起了自己写了好久的文, 要不要去写两章? emmm……就是不想学习。

(3) 怎么说 emmm 且看且珍惜吧。

(4) emmm……不知道怎么评价(但是还是想说说)。

(5) 芭乐咖啡……emmm 形容不出啥口感。

网络交际中“emmm”是思维的一种可视化标记, 体现了说话者对信息的处理过程, 往往反映了说话者正处于思考、权衡或者组织语言的一种状态, 也表现了说话者对后接内容的不确定性。

4.1.2. 表示无奈或尴尬

(6) 等我开始喝杨梅的时候……我就 emmm 开始拉肚子了……

(7) 不管怎么解释都 emmm 难评

(8) emmm, 想去梵净山, 买不到门票了, 腿也还没有好, 爬不了多久, 算了, 天意如此, 等之后再挑周末去吧

(9) 实物比宣图好看点, 但是上色依然有点 emmm。

(10) emmm, 莫名其妙, 不看了, 无语

当说话者在交际过程中处于一种无奈、尴尬的情绪或不知如何回应的状态时往往会使用“emmm”。

4.1.3. 表示敷衍或委婉

网络交际中，说话者常用“emmm”来以一种不认真、不投入的态度进行回应，一般不出现在个人独白中，而是出现在对话里。在对话中常表现为说话时提供的信息不充分或者表面化，说话者的观点与态度往往不明确，常伴随回避、拖延或不耐烦的情绪，如：

(11) A: “咱们下班去吃川菜怎么样？新开的那家水煮鱼据说特别正宗！”

B: “emmm…都行吧。”

(12) A: “王明是在南京读的研，学的伤寒吧。”

B: “嗯，是的。”

A: “他不是个笨人。”

B: “emmm 是是是。”

“emmm”表示敷衍时，常常采用简短、重复的回应形式，具体表现多为短句。“emmm”或与模糊词如“都行”、“随便”、“无所谓”从而模糊己方观点与态度，如例(11)；或与“嗯嗯”、“是是”、“对对”、“好好”等重复性应答连用，构成双重敷衍，使表面态度与真实想法或实际行为构成反差，如例(12)。

当说话人明确想要表达一种否定态度，如拒绝、批评或建议时，往往使用“emmm”作为缓冲词来缓和语气，避免表达过于直接与生硬，从而维护关系，减少对立，如：

(13) 这个精神状态 emmm 是对的么？

(14) 领导更惊讶，也只能无可奈何的说了句“emmm……你还走得快也”

(15) emmm 质量不太行其实

(16) A: “周末社团要办读书会，你来当嘉宾分享吗？”

B: “emmm……到时候看情况哈。”

“emmm”表示委婉时，其后常常会附有说话者态度，态度一般是否定的；或与模糊词“到时候”、“再说吧”“看情况”等组合进行委婉表达，形成拖延效果，如例(16)。

在使用过程中，敷衍与委婉的区别在于“emmm”的使用意图，若目的在于回避互动，则是敷衍，若目的在于维护关系，则是委婉，如

(17) A: 我觉得这个衣服最好看

B: emmm……

当说话者 B 只是不想对“衣服”做出评价，或者回避与 A 进行会话时是为敷衍；当说话者 B 只是觉得“衣服”并不好看，不愿反驳 A 时是为委婉。

4.2. 口头禅或打字习惯

(18) 这老师讲一句话 emmm 一下讲一句话 emmm 一下，给我听的头疼

(19) 为啥一面试就 emmm，然后……磕磕巴巴。

(20) 作业完成后接着又赶两幅手工画至 22:21。emmm。

(21) emmm 前方高能 emmm 注意这不是演习 emmm 重复这不是演习!!!

(22) 这个项目的难点在于 emmm 技术实现和用户体验的平衡还有 emmm 后期运维成本的控制。

在交际过程中，使用者常将“emmm”作为无意识填充，使其出现在任意句法位置，从而模拟口语的

思维交流,并形成了语言惯性,如例(26)~(28)。网络交际过程中,“emmm”还经常作为语言的节奏标记,用以代替标点符号分割长句,使文本语言拥有了人为的呼吸停顿感,如例(29)(30)。

5. “emmm”的语用功能

“emmm”在网络交际中语用功能主要包括延缓标记、语境衔接、弱化否定与情感缓冲。其本质是通过符号形态重构口语交际中的动态过程,借以实现表达效率与情感温度的平衡。生活化网络流行语能够弱化线上交际的疏离感,弥补文字沟通缺失语气、神态的局限。同时,相关研究也表明,网络流行语能够消除陌生与紧张感,拉近社交距离,缓解交流中的尴尬,提升沟通效率[7]。“emmm”以文字符号模拟现实会话中的思考停顿,既为说话者预留组织语言的时间,又消解了即时对话的交际压力,在效率与情感之间达成了平衡。

5.1. 延缓标记、语境衔接

叹词变体“emmm”在使用过程中通过冗余字母“m”来模拟思考、犹豫或组织语言的状态,将无形的思维过程生动巧妙地转化为了可感知的视觉性符号,如:

- (1) 这个方案 emmm……可能需要调整预算。(暗示边说边思考)
- (2) 甚至于想起了自己写了好久的文,要不要去写两章? emmm……就是不想学习。(犹豫、纠结)

与此同时,在网络的快节奏对话中,说话者使用“emmm”这一符号作为延缓标记,来避免冷场或直接冲突,如:

- (3) A: 周末去露营怎么样? 我查了下天气预报,周六可能下雨……
B: emmm……(2秒后)其实我觉得雨天露营也挺好玩的,不过要是大家都介意的话,我们可以改到周日?

在语言动态使用过程中,“emmm”常作为逻辑断点,用以维持对话的连贯性,如:

- (4) A: 你觉得这件衣服怎么样?
B: 确实挺好的 emmm 我觉得那件更适合你。

语篇连贯依赖语境基础,网络流行语“emmm”在使用过程中经常直接做句法成分,用以表示未尽之语,或不便之语。在需要时间组织语言或权衡回答时,该词通过符号形态直接呈现思考过程未完成的状态,既暗示说话者思考并未完成,仍在持续加工信息,又以符号本身承载未明说的内容,以此激发语言接收者结合语境来主动填补意义空白,如:

- (5) 实物比宣图好看点,但是上色依然有点 emmm……

5.2. 弱化否定、情感缓冲

“emmm”通过延长尾音、冗余字母来模拟口语的犹豫感,以符号本身的“思考延迟”来替代生硬表述。当说话人要表达一种否定或质疑的态度时,往往使用“emmm”来缓冲或者减少直接拒绝或批评的冲击,从而实现情感缓冲与语气软化的效果,使交际更为和谐,如:

- (6) A: 周末一起去聚餐?
B: emmm……下次吧。(委婉拒绝,保留余地)
- (7) emmm……是这样吗?(软化直接反驳)
- (8) 你迟到了 emmm……下次注意哦。(避免直接批评)

当交际双方处于敏感场景中，“emmm”可作缓冲以保护交际双方的情感，从而避免过度尴尬，如：

(9) emmm……真的很抱歉，我来迟了。

当表达不确定或难以描述的复杂情感时，可用“emmm”代替直接表述，如：

(10) emmm……这个问题有点复杂。

6. “emmm”词性划分

汉语的词类划分依据的是词的语法功能。叹词常独立于句法结构之外，不与其他句法成分发生关系，语法功能较为单一，因而成为了汉语词类系统中一个特殊的类别。也正是因为能独立成句这一特点，许多研究认为叹词应该另划一类，不与其他词类混同[8]。目前学界对于“叹词在句中充当句法成分”这一问题有较大争议，王力、张静、黄伯荣和廖序东认为叹词在句中充当句法成分的用法属于叹词的活用；但也有一部分学者持反对意见，如肖亚丽认为活用是一种临时的语言现象，但词作句法成分的情况却很普遍，不能简单地以活用定性[9]。但就其根本来说，叹词存在在句中充当句法成分这一情况。

经过以上讨论，我们已经基本明确“emmm”来源于叹词“呃”和叹词“嗯”的组合。网络流行语“emmm”属于新词，能充当句法成分、独立成分和独立成句，语义上能够表示说话者主观态度，在形式上通常可以通过拉长尾音“m”来加强情绪的表达，常发挥延缓标记、语境衔接、弱化否定和情感缓冲的语用功能。根据其句法分布、表义情况及其语用功能我们可以明确网络流行词“emmm”属于次生叹词。但“emmm”通过尾音“m”的拉长，突破了传统叹词视听的局限，从视觉上形成了思考的动态过程。并且“emmm”在网络交际过程中的多重语义内涵和语用功能，突破了传统叹词单一性的功能特点。因此，网络流行词“emmm”是叹词在网络环境中的一种新的变体形式。

7. “emmm”的流行动因

7.1. 语用动因

“emmm”的表达其实是在礼貌原则、委婉原则与面子原则的共同作用下产生的结果。

礼貌原则是促进交际顺利进行、取悦他人以及达到良好的交际效果的重要条件，它不仅包含话语内容的礼貌，还包括语气、语调等副语言成分所体现出的说话态度的礼貌[10]。叹词标题“emmm”成为实现这一目标的语用工具。在表达否定意见时，使用“emmm”既保留了说话者的质疑态度，又通过语气软化避免了对听者积极面子的直接威胁。在接受表扬时，使用“emmm”既未完全否定赞誉，又表达了谦逊态度。面对他人困境时，“emmm”可传递共情，既未过度介入对方隐私，又通过思考停顿暗示情感投入。

委婉原则主要指用曲折含蓄的方式表达一些不适宜公然表达的内容，委婉原则一方面不想使听话者为难，对对方有利，另一方面，又使说话者用婉转的方式将自己不好意思说的话说出来，对自己有利[10]。说话者常用“emmm”来模糊表达意图，进行委婉表达，从而既能够传达说话人的态度，又维护了听话人或当事人的面子，可以达到无害对话的效果。

一般情况下，“丢面子”与“耻”和“窘迫”直接相关，由此带来的典型负面情绪包括焦虑、羞愧、紧张、生气、沮丧、伤心等。为了避免“丢面子”或是重新挽回面子、增加面子，个体可能会采取各种防范性和修正性的措施，此类外显的行为反应就是所谓的“面子工夫”[11]。而“emmm”的使用便是交际过程中一种有效的面子维护机制，如在表达个人需求时，“emmm”可减少强制感，将请求转化为协商建议，既表达了需求，又通过语气弱化避免了对听者行为自由的干涉。

7.2. 心理动因

语言使用者的从众、求新心理是叹词变体“emmm”流行的主要心理动因。

语言的传播与流行必定离不开语言使用者本身，人们的社会心理和主观能动性在很大程度上影响着语言的发展。当“emmm”在特定社交圈或网络社区中开始被频繁使用时，语言使用者为了快速融入群体、维持归属感以及追逐流行趋势会不自觉地模仿这一表达方式。刘芷彤曾对网络流行语的使用动机进行问卷调查，结果显示网民使用网络流行语的核心动机集中在情绪宣泄、追新求异以及从众心理三个层面[12]。这一发现从实证层面印证了从众心理与求异心理在网络语言传播中的主导作用，也为理解“emmm”为何能迅速扩散提供了心理学依据。

求新求异心理为“emmm”的流行提供了持续的创新动力。在网络环境下，面对不断涌现的丰富多元的网络信息内容，人们总是能自主地、创造性地更新语言内容及表达方式[13]，“emmm”作为一种非标准化的口语表达，其模糊的语义和开放的语调恰好满足了这一种需求。使用者可以通过调整“emmm”的发音长度、配合不同的标点符号或表情符号，来创造出多样化的表达效果，从而在交流中传递更丰富的情感。这种个性化促使“emmm”超越了单一词汇的功能，成为一种可塑的语言符号。

7.3. 社会动因

“emmm”在网络环境中被频繁使用，逐渐演变成一种普遍的情感表达和交流方式。它最开始是作为思考或犹豫时的填充音，但是随着网络文化的传播与发展，其使用、表达范围不断扩大，如可以表示尴尬、敷衍、委婉等。这种表达方式不仅丰富了语言的多样性，还因其简洁易记、生动形象的特点，在网络社区中迅速流行开来。

此外，网络交际的独特特点，如匿名性、隐蔽性、空间无界、时间灵活等，为“emmm”等网络流行语的传播提供了便利。张宇然指出，网络用语的兴起实质上是网民与社会传统话语进行“竞争”与“再造”的过程，互联网的技术赋权使草根阶层得以建构属于自己的“身份认同”与话语空间[14]。“emmm”作为一种模糊而富有情感色彩的表达方式，恰好适应了人们追求语言表达自由化、情感化的深层需求，成为网民构建在线身份认同的微型语言工具。

最后，网络交际的多媒体性也为“emmm”的传播提供了更多可能性，人们可以通过文字、图片、音频等多种形式来使用和传播“emmm”，进一步推动了其流行与发展。

参考文献

- [1] 施春宏. 网络语言的语言价值和语言学价值[J]. 语言文字应用, 2010(3): 70-80.
- [2] 王正, 张辉. 网络聊天中应答词“嗯”及其变体的语用功能[J]. 北京化工大学学报(社会科学版), 2021(2): 77-81.
- [3] 季雨静. 新媒体弹幕语言艺术风格特征研究——以哔哩哔哩为例[J]. 今古文创, 2022(31): 126-128.
- [4] 鲁颜玲. 基于互联网的汉英语码混用研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2023.
- [5] 赵华伦. 论网络语言的修辞现象[J]. 语言文字应用, 2005(S1): 123-125.
- [6] 刘璐. 网络流行语的表征心态研究(2004-2018) [D]: [博士学位论文]. 上海: 上海交通大学, 2019.
- [7] 贾新. 网络流行语传播功能研究[D]: [博士学位论文]. 北京: 中国传媒大学, 2022.
- [8] 潘敏. 现代汉语叹词“嗜”研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2022.
- [9] 凌艺桓. 资阳方言叹词研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2024.
- [10] 金立. 合作与会话——合作原则及其应用研究[D]: [博士学位论文]. 杭州: 浙江大学, 2005.
- [11] 赵卓嘉. 面子理论研究述评[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2012, 18(5): 128-137.
- [12] 刘芷彤. 网络流行语的话语分析及其影响研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京邮电大学, 2018.
- [13] 魏佳欣. 网络流行话语“大聪明”浅析[J]. 中国民族博览, 2024(11): 229-231.
- [14] 张宇然. 网络用语背后的话语解构与建构[J]. 青年记者, 2019(26): 14-15.