

网络流行语“××基础，××就不基础”探析

宋旭凤，卡力比登·力提甫

新疆大学中国语言文学学院，新疆 乌鲁木齐

收稿日期：2026年4月18日；录用日期：2026年5月26日；发布日期：2026年6月5日

摘要

目前，数智化越来越流行，互联网语言也在快速地随之变化，网络流行语已经逐渐成为构建社交认同与表情达意的语言符号。“××基础，××就不基础”是2025年12月12日由国家语言资源监测与研究中心发布的2025年度十大网络流行语句式之一。该构式结构简洁对称、语用场景多样且语义理解上具有鲜明的反差感。本文从语用学视角出发，对网络流行语“××基础，××就不基础”进行深入剖析。通过分析其来源、语法结构、语义特征、语用功能及流行原因，旨在揭示该流行语在语言使用中存在的独特价值与潜在影响，为更好地理解与应用当代网络语言提供参考。

关键词

网络流行语，“××基础，××就不基础”，语法结构，语义特征，语用功能

Analysis of the Internet Slogan “×× Foundation, ×× Is Not Foundation”

Xufeng Song, Kalibideng Litifu

School of Chinese Language and Literature, Xinjiang University, Urumqi Xinjiang

Received: April 18, 2026; accepted: May 26, 2026; published: June 5, 2026

Abstract

Currently, digitalization is becoming increasingly popular, and the language on the internet is also changing rapidly. Internet buzzwords have gradually become language symbols for building social identity and expressing emotions. “×× is the base, and ×× is not the base” was one of the top ten internet slogans of 2025, released by the National Language Resources Monitoring and Research Center on December 12, 2025. This construction is simple and symmetrical in structure, has diverse pragmatic scenarios, and has a distinct contrast in semantic understanding. This paper, from the perspective of pragmatics, conducts an in-depth analysis of the internet buzzphrase “×× is the base,

and $\times\times$ is not the base". By analyzing its source, grammatical structure, semantic features, pragmatic functions, and popularity reasons, it aims to reveal the unique value and potential impact of this buzzphrase in language usage, providing a reference for better understanding and application of contemporary internet language.

Keywords

Internet Slogan, " $\times\times$ Is Basic, $\times\times$ Is Not Basic", Grammatical Structure, Semantic Features, Pragmatic Functions

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“ $\times\times$ 基础, $\times\times$ 就不基础”是现今互联网时代产生的一个新句式, 互联网不断地进步, 也促成了网络语言的发展, 新兴网络句式往往具备适配性、能产性和复制性, 是观察汉语语法创新的重要窗口。网络流行语不过是以全新解析的方式遵循语言经济学原则的语言形式的再发展[1]。从“ $\times\times$ 基础, $\times\times$ 就不基础”句式中可以看出网络流行语存在的一些特点。研究发现语言表现能力、复制能力、简洁程度和新颖程度构成了影响网络流行语生命力的核心语言因素[2]。1976年, Dawkins 首次在他的著作《自私的基因中》提出了模因(meme)的概念, 后来被广泛运用到语言学的各个领域。此“ $\times\times$ 基础, $\times\times$ 就不基础”句式就是语言模因的结果, 所以在网络上如此流行。语言模因信息的复制和传播方式可以分为两大类型: 内容不变但以不同的形式进行复制, 或者形式不改却以不同的内容加以扩展。前者称为模因的基因型, 后者则为模因的表现型[3]。而“ $\times\times$ 基础, $\times\times$ 就不基础”即属于模因的表现型。本文主要通过通过对网络社交平台 and 媒体报道中 150 份语料进行分析, 其中这 150 份语料都为各大平台点赞量且播放量居多的语料。对“ $\times\times$ 基础, $\times\times$ 就不基础”的语法结构、语义特征、语用功能及流行原因进行探究。

2. 网络流行语“ $\times\times$ 基础, $\times\times$ 就不基础”来源

“ $\times\times$ 基础, $\times\times$ 就不基础”该网络流行语在《咬文嚼字》《腔调》《语言文字周报》及国家语言资源监测与研究中心发布。

2.1. 起源

“ $\times\times$ 基础, $\times\times$ 就不基础”这一网络流行语是由抖音短视频穿搭主播提出的“上身基础, 下身就不基础”“上下都基础, 配饰就不基础”等搭配逻辑而产生, 通过不对称穿搭提升视觉感和整个人的气质。这一句式的提出, 在网络平台迅速传开, 此句式起初在穿搭领域具有相当高的指导性, 后因结构简洁、适配性强, 该句式快速在穿搭、美食、旅行、学习等不同领域扩散, 并产生了很好的表达效果和影响。

2.2. 生成背景

“ $\times\times$ 基础, $\times\times$ 就不基础”此句式的生成与当前快速发展的社会下的语境有密切的联系。一方面, 网络流行语作为“语词化”符号, 以“微型叙事”的话语形式传递网民的生活情感与社会诉求, 在话语交换中实现主体投射与社会建构, “情感宣泄”类话语中“压力情感表达议题”下的网络流行语, 表征出网

民的现实境遇与生活心态[4]。该构式以“基础-就不基础”的对立结构, 精准概括“基础达标、进阶不易”的现实体验, 为情绪释放与认知表达提供语言载体。这种普遍存在的成长焦虑, 为该流行语的出现提供了情感土壤。另一方面, 网络社交也成为了一种普遍的现象, 从网上寻找快乐与放松, 这使得更加倾向于用一些幽默又带有调侃的语言来释放自己内心的焦虑。而“××基础, ××就不基础”用简单的句式和一种鲜明的反差, 将“基础与不基础”的矛盾融入我们的生活, 这既精准指出了在成长过程中必须遵守的规则, 同时也降低了人们的焦虑感。

2.3. 传播路径

该网络流行语核心传播路径是通过短视频引爆, 再通过小红书、微博等社交平台二次扩散, 叠加官方与品牌不断宣传助推。随着穿搭视频的爆火, “××基础, ××就不基础”的句式结构渐渐被更多的不同行业、不同专业的人解构与重构。例如:

- (1) 工作领域: “工作基础, 工作量就不基础”; “能力基础, 犯错就不基础”; (知乎 2025-10-16)
- (2) 学习领域: “书名基础, 文案就不基础”; “文案基础, 书名就不基础”; (微博 2025-8-4)
- (3) 生活领域: “路面基础, 操控就不基础”; “天气基础, 视野就不基础”。(小红书 2025-8-22)

该句式框架稳定、变项灵活替换, 所以迅速发展, 成为全民通用的语言符号。

3. “××基础, ××就不基础”的语法结构分析

“××基础, ××就不基础”的构式简单、清晰、明确。将从以下三个方面分析该构式的结构特点:

3.1. 构式结构分析

“××基础, ××就不基础”构式结构是一个并列的前后对立式, 该构式是由两个语义相反的分句构成, 该构式结构的框架是: 变项 A 基础, 变项 B 就不基础。在该构式结构中, 前句的基础是关键词, 后句的不基础是关键词, 语义也自然是相反的, 同时“就”是该构式中的语气副词, 起到了强调的作用, 使前后分句的对立关系更加突出、明显, 语义也更有辨识度。

从变项 A 和变项 B 的变换规律来看, 两个变项之间存在某种逻辑关联, 从各大平台的该构式句来看, 两个变项之间, 有些是从同一领域的正反两面进行组合, 还有两个变项之间存在因果或条件关系的组合, 再有相互冲突的行为或状态等。

3.2. “××基础, ××就不基础”语法结构

从语法结构关系来看, “××基础, ××就不基础”属于并列复句。前后分句分别叙述或描写有关联的几件事或同一事物的几个方面, 分句间或是并列关系或是对举关系[5]。“××基础, ××就不基础”这类句式属于对举关系, 填入内容后分句语义对立; 与之相对, 分句间表述多种情况并行存在, 即为并列关系。

从该句式结构上来看, 此句式是两个主谓结构的分句, 并列且语义对立:

前分句: 主语 + 谓语, “基础”在此处为形容词性, 具有基础性、属于基础范畴的属性。

后分句: 主语 + 状语(就) + 谓语, “不”为否定副词, 后一分句的属性是前面分句的对立面; “就”是语气副词, 起强化前后分句对立关联的作用。

3.3. 前后变项“××”句法功能

在该“××基础, ××就不基础”构式中, 前句变项具有灵活的句法功能, 其句法成分主要包括名

词性、动词性和动宾短语等, 还存在一些名词和动词混用的情况, 其中以动宾短语最为常见。

1. 名词性

当前后变项“××”为名词性成分时, 多指同一事物或语言的表达形式。

例如: “书面语基础, 口语就不基础”。其中书面语与口语都是从语体角度划分出来的。

例如: “文言基础, 白话就不基础”。文言、白话是汉语两种表达形式, 属于同一语言范畴, 指文言文功底一般, 现代白话运用能力却很出色。

2. 动词性

当前后变项“××”为动词性成分时, 多指动作、行为。

例如: “说话基础, 表达就不基础”。前句表达了说话对于每一个人来说都是最基本的要求, 是一件相对容易的事情。后一句表达了在说话的基础上要提升语言表达能力, 需要长期地练习与坚持才可以成功。

例如: “模仿基础, 创新就不基础”。前句表示模仿是一种基础能力。而后句表达的是要想做到创新, 需要突破原有的框架, 产出新的东西。

3. 动宾短语

当前后变项“××”为动宾短语时, 这是动词加结果的形式, 动宾短语是“××”中最常见的类型。

例如: “拍照片基础, 修照片就不基础”。此时, 前项表示摄影工作的一个动作, 后项表示要将拍的照片达到理想的效果, 还需要精致的修图。

例如: “识字基础, 断句就不基础”。识字是基础认读, 断句是需理解语义的识别能力。

4. 名词和动宾短语

当前句中变项“××”为名词性成分, 后句中变项“××”为动宾短语时, 这是突出一个人的性格特征的描述, 也可是突出其精彩的地方。

例如: “天赋基础, 后天努力就不基础”。其释义为先天资质一般, 却靠着极致努力弥补差距, 突出坚韧的性格。

例如: “谈吐基础, 内心胸怀就不基础”。其释义为日常言语朴素简单, 内心包容大度, 凸显性格反差与优点。

4. “××基础, ××就不基础”语义特征分析

“××基础, ××就不基础”该网络流行语在社会上也产生了巨大的影响, 该句式在网络上、在不同生活场景中表达的意义是值得深思与探讨。

4.1. 基础、就不语义特征分析

首先基础一词是该句式中的核心固定成分, 也是整个句子中的主体, 但前后语义是相反的。前一分句中的基础是形容词性, 语义为简单的、根本的、初级的, 其中前句的变项“××”所表达的是具有某事物或某动作的基本能力或存在的初始状态; 而后一分句中的“基础”同样是形容词性, 但就不一词作为该句式中的转折词, 使该句式在语义上就发生了巨大的改变, 意义就变为“非简单的、非根本的、非初级的”, 其中后句的变项“××”所表达的是完成该事物或动作存在一定难度。

其次就不一词作为其中的否定结构, 起到了转折和强调的作用。“就”字增强了语气, “不”字则直接否定了后一分句中的基础, 使得前后分句的语义形成鲜明对比。

4.2. 前后变项“××”语义特征分析

在语言交际过程中, 前后变项“××”在整个句式起着至关重要的作用。通过上述的语法结构分析, 总结为以下两个方面的特征:

一是前后句式中的变项“××”属于同一范畴, 比如书面语与口语同属语体范畴、拍照片与修照片同属摄影处理范畴, 无跨领域混搭, 保证了逻辑的连贯性;

二是语义简洁具象, 多为双音节词或词组或短语, 形式居多, 口语化传播较多。名词性变项“××”中, 例如下身、书面语, 表同一范畴内的并列事物, 语义是静态属性, 聚焦事物的固有类别特征; 动词性变项“××”中, 例如说话、模仿, 表同一动作范畴的递进行为, 语义是动态性, 侧重动作的能力层级; 动宾短语“××”中, 例如拍照片、识字是“动作 + 结果”的结构单位, 语义聚焦动作对对象的作用程度, 灵活性最强、最常用。

5. “××基础, ××就不基础”语用功能分析

胡壮麟在《语言学教程》中指出, “语言具有 7 种功能: 信息功能、人际功能、施为功能、情感功能、寒暄功能、娱乐功能以及元语言功能[6]。”网络流行语是语言的一种变体, “××基础, ××就不基础”此句式也属于一种语言符号, 所以它具备语言的所有功能, 其中此句式体现的主要功能有 4 种:

5.1. 信息功能

该句式传递的信息超越字面意义的深层含义, 实现表层认知到本质认知的信息传递, 高效且精准。

例如: 在语文教学过程中, “背古诗基础, 理解意境就不基础”。此句式聚焦语文学习, 将背古诗机械记忆与理解意境进行对比, 突出理解意境极为重要, 强调学习古诗只停留在浅层认知的信息。

例如: 在生活方面, “煮鸡蛋基础, 做蛋羹就不基础”, 把煮鸡蛋需控制时间的基础操作与做蛋羹需把控蛋液比例等进行对比, 传递基础食材处理和食材进一步烹饪的信息。

5.2. 人际功能

人际功能可以体现在进行有效互动。该句式前后句中的变项, 其语义上突出既可以避免冲突现象发生, 又能达成共鸣, 在不同的场景中使用的频率也很高。

例如: 老师在指导学生的过程中提出“词汇基础, 语境就不基础”, 先认可学生, 词汇是基础的认知, 再以语境为标准引导其深化理解;

例如: 对方说“刷题是基础”, 回应“刷题基础, 解题思维就不基础”, 不否定刷题, 仅以解题思维为标准。常见在意见分歧场景, 不否定对方的观点, 仅以不同“判定标准”输出观点, 避免直接反驳, 调和人际冲突。

在网络交际场景中, “××基础, ××就不基础”还发挥着重要的社交互动性。由于该流行语简洁易懂、贴近生活, 且具有一定的幽默性, 能够快速拉近交际双方的距离, 搭建沟通的桥梁。

5.3. 情感功能

在网络社交过程中, “××基础, ××就不基础”的语用功能表现在情感表达方面。帮助大众解决在成长过程中遇到的问题、消除焦虑并产生共鸣。现在不论是在工作、学习或是生活中, 普遍存在着“内耗”的困境。而该流行语以幽默自嘲的方式, 将大众普遍面临的困境具象化表达出来, 这既能释放内心的压力与焦虑, 又能与网上和自己相同经历的人产生共鸣, 进行深入交流且产生被理解的感觉。

例如: “上班基础, 天天上班就不基础”。以上班基础这一普遍共识为前提, 通过天天上班就不基础作为转折。

用简洁句型直白抒发日常工作中的倦怠情绪, 易引发他人共鸣。

例如: “听课基础, 认真记笔记就不基础”, 聚焦学习场景, 前项表示听课是学生的基本任务, 后项凸显主动记笔记的认真与专注, 传递对学生认真学习态度的认可, 句型简单。

“拥有基础, 珍惜就不基础”, 前项表达很多事物很容易获取, 后项则感慨忽视珍惜的重要性, 传递对拥有却不珍惜的惋惜, 句型简洁有哲理, 易引发大众对生活的共鸣与反思。

这种情感表达功能, 使得该流行语成为大众调节情绪、表情达意的重要工具。

5.4. 娱乐功能

娱乐功能是该句式成为网络流行语的核心动因, 由于前后变项的灵活替换, 结合一些幽默感, 可以制造轻松愉悦的氛围, 同时此句式易模仿、易创新, 形成了传播的娱乐效应。

例如: “奶茶基础, 甜度就不基础”, 前项奶茶是快乐基础是大众的认知, 后项用奶茶甜度反转, 幽默感十足;

例如: “穿搭基础, 显瘦就不基础”, 调侃穿搭只注重形式不注重核心需求, 贴近生活。

网民自发替换出“早餐基础, 好吃就不基础”等变体, 正是娱乐功能驱动的传播效果。

6. “××基础, ××就不基础”流行原因分析

网络流行语具有稳定的结构框架和可供替换的空位, 能产性高、语义透明度强、语用适配范围广的特点[7]。“××基础, ××就不基础”句式作为现代汉语网络流行语中的前后存在反差的构式, 核心特征为前后句式中“××”是变项, 前句变项为基础表达, 后句变项为基础内核。该句式的快速、广泛传播并非偶然, 而是语言模因的复制传播、语义特征、修辞艺术三者共同作用的结果, 促成其在网络与日常语境中的流行。

6.1. 语言模因

语言模因在复制传递中并非一成不变, 而是会结合新语境发生形式变异或意义重组, 并通过同化—停留—表达—传播四个阶段完成生命周期, 最终形成新的模因复合体[8]。该句式是固定的框架, 框架就是模因核心, 前后句中“××”是可替换变项, 且可以为不同领域的事物, 复制时只需保留框架、替换变项, 其语义逻辑相反。语言模因的流行需适配传播场景, 该句式完美符合网络传播高效、简洁、易产生共鸣的特点。

6.2. 语义特征

语义特征是“××基础, ××就不基础”立足的根本, 该句式的语义具备精准表意、适配需求、实用高效三大特点, 是其流行的核心支撑。该句式实现了表意明确, 解决了某对象看似基础实则不符核心标准的表达痛点, 适配不同场景的表达需求。

6.3. 修辞艺术

“××基础, ××就不基础”句式在流行传播的过程中大众使用了很多修辞技巧, 有对仗、比喻、夸张等修辞手法, 在语言表达力度上恰到好处, 幽默感十足, 这也是其流行的原因所在。同时修辞层面的委婉, 让句式既能明确表意, 又能兼顾分寸感, 同时产生趣味, 这样大众接受度也会有所提高。

7. 结语

本文的研究对象是 2025 年度十大网络流行语之一的“××基础, ××就不基础”。从语用学视角出

发,系统梳理并分析了“××基础,××就不基础”句式的来源、语法结构、语义特征、语用功能及流行原因,对该流行语的形成与流行有了清晰的认识。该句式起源于抖音穿搭主播的“基础款显贵公式”短视频,同时又在社会成长焦虑与网络社交需求的情况下,通过短视频引爆、多社交平台扩散的途径实现广泛传播,其本质是语言模因表现型的体现。语法结构方面,该句式属于对举关系的并列复句,由两个主谓结构分句构成,前后句中变项“××”可为名词性、动词性、动宾短语及名词和动宾短语组合形式出现。语义层面,核心是分析“就不”一词的强调作用,进而对后句的语义进行否定的作用,前后句变项“××”强化了语义表达上的准确。语用功能层面,该句式通过主要的四个方面来分析,包括信息功能、人际功能、情感功能与娱乐功能。“××基础,××就不基础”该句式的变项内容仍将持续拓展,其语用功能也可能进一步丰富,同时为把握网络语言的规律、促进语言规范与社交和谐的网络平台提供更多参考。

参考文献

- [1] 刘念. 网络流行语的语言经济学原则[J]. 华中科技大学学报(社会科学版), 2004(3): 91-94.
- [2] 云茜雯. 2020-2024 年网络流行语的生命力研究[J]. 中原文学, 2025(20): 177-179.
- [3] 何自然. 语言中的模因[J]. 语言科学, 2005, 4(6): 54-64.
- [4] 刘璐. 网络流行语的表征心态研究(2004-2018) [D]: [博士学位论文]. 上海: 上海交通大学, 2019.
- [5] 黄伯荣, 廖序东. 现代汉语增订七版下册[M]. 北京: 高等教育出版社, 2024.
- [6] 胡壮麟. 语言学教程[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013: 104.
- [7] 张华瑶, 张良驯. 青年网络流行语的批评性话语分析[J]. 中国青年研究, 2026(3): 5-14+117.
- [8] 任开兴. 语言模因论观照下词语的变异与翻译[J]. 中国科技翻译, 2010, 23(3): 5-9+12.