

《中国日报》国际版新闻报道中的中国老龄化积极话语分析

姚开萌

南通大学外国语学院, 江苏 南通

收稿日期: 2026年5月16日; 录用日期: 2026年7月31日; 发布日期: 2026年8月14日

摘要

本研究以《中国日报》国际版2025年关于“(China’s) aging society”的123篇新闻报道为语料, 结合语料库语言学与积极话语分析(PDA)方法, 运用AntConc 4.3.1软件辅助分析。研究采用Fairclough的三维框架(文本实践、话语实践、社会实践), 探讨了《中国日报》如何建构中国老龄化社会的正面形象。研究发现, 报道主要聚焦养老保障、医疗健康、政策改革、社会支持四大类议题。在话语层面, 态度资源中的“鉴赏”资源占比最高, “情感”次之, “判断”最少。最终, 报道塑造了一个政策保障有力、社会支持多元、银发经济活跃、老年生活有尊严的中国老龄化社会形象, 契合国家级英文媒体对外叙事定位, 向国际受众分享中国老龄治理实践。

关键词

China Daily, 老龄化社会, 态度资源, 积极话语分析, 语料库

Positive Discourse Analysis of China’s Aging in News Reports of *China Daily*

Kaimeng Yao

School of Foreign Studies, Nantong University, Nantong Jiangsu

Received: May 16, 2026; accepted: July 31, 2026; published: August 14, 2026

Abstract

This study utilizes a corpus of 123 news articles related to “(China’s) aging society” from *China Daily* in 2025. Combining corpus linguistics with positive discourse analysis (PDA), and employing AntConc 4.3.1 software for auxiliary analysis, this study explores the topic from Fairclough’s three-dimensional

framework encompassing textual practice, discourse practice, and social practice. This study examines how *China Daily* constructs a positive image of China's aging society. The findings reveal that the reports primarily focus on four major issues: pension security, healthcare, policy reform, and social support. At the discourse level, appreciation resources constituted the largest proportion of attitude resources, followed by affect resources, and judgment resources being the fewest. Ultimately, the reports shaped an image of China's aging society characterized by robust policy safeguards, diverse social support, a vibrant silver economy, and a dignified life for the elderly. This aligns with the narrative positioning of a Chinese English-language media outlet and serves to share China's practice in aging governance to international audience.

Keywords

China Daily, Aging Society, Attitude Resources, Positive Discourse Analysis, Corpus

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

人口老龄化已成为全球性难题，各国纷纷出台配套养老制度应对人口结构转型。国内老龄治理举措随社会发展持续迭代，而国家级外宣英文媒体是海外受众获取中国养老实况的主要信息渠道。

《中国日报》作为国内建制型国家级对外英文媒体，承担我国对外信息传播、国别议题国际阐释的媒介职能，选题框架、话语取舍受媒体机构传播目标与国际舆论环境共同约束。该媒体发布的老龄化新闻是在我国养老治理客观现实的基础上，经由报刊编辑筛选选题、加工话语后的产物。现实素材为报道提供内容基础，媒体外宣的定位决定整体叙事的选材倾向与表达方向，二者共同塑造最终文本样貌。

基于此，本研究以 2025 年 *China Daily* “(China's) aging society” 新闻报道为语料，借助语料库软件分析文本主题特征，解释话语策略运用，阐述社会形象建构，探讨报道如何通过积极话语传递中国老龄化治理的实践成果，为提升中国老龄化治理经验的国际传播力提供理论支持与实践参考。

2. 文献综述

2.1. 积极话语分析在新闻语篇中的应用：从国家形象到社会群体

Martin (1999) [1]最早提出积极话语分析(Positive Discourse Analysis, PDA)，旨在弥补批评话语分析(CDA)一味解构批判、忽视正向话语价值的短板，主张以积极视角解读语篇，挖掘其中蕴含的和谐理念与发展潜力[2]。

在新闻语篇研究中，PDA 被广泛用于分析国家形象、政策话语与社会议题的正面建构。例如，周晓春(2023) [3]基于语料库对“双碳”话语的分析，指出：国内主流媒体塑造了中国在应对气候变化中的积极作为与和合共生的生态哲学观。胡勃(2023) [4]从态度资源出发，证实了《中国日报》在“双碳”议题中大量使用鉴赏资源与积极判断词汇，建构了一个有决心、有能力、有担当的中国形象。

在国家战略话语方面，董丹(2019) [5]对意大利主流媒体关于十九大的报道进行积极话语分析，发现即便在西方语境中，正面判断与鉴赏资源仍占据主导，体现出国际社会对中国发展成就的认可。王梦媛(2019) [6]、崔羽杭等(2018) [7]分别围绕中非合作论坛、“中国梦”议题，基于语料库与评价理论，系统分析了中国媒体如何通过态度资源建构积极、进步、合作的国家形象。

此外，积极话语分析也被用于社会群体形象的建构研究。唐青叶(2012) [8]从角色表征出发，分析了

中国媒体对弱势群体的积极话语建构,指出民生新闻通过态度资源的合理配置促进了社会和谐。林国丽与唐伟晶(2011)[9]、袁华与潘小江(2008)[10]则分别从经济新闻与国际政治新闻中提取态度资源,论证了积极话语在构建社会共识、缓和冲突、推动和谐发展中的功能。

2.2. 聚焦老龄化议题: 现有研究的多维视角

尽管积极话语分析在新闻语篇中的应用已较为成熟,但聚焦于老龄化议题的研究仍相对有限,且多从批评话语分析或内容分析视角出发。左慧芳(2023)[11]以中国主流媒体关于老龄化的新闻报道为语料,运用批评话语分析与语料库方法,揭示了媒体围绕“养老服务体系”和“措施类词汇”构建的话语体系,指出当下对老年人的评价意义总体偏被动。李双双(2023)[12]从评价理论视角分析脱贫攻坚背景下的助老扶老报道,发现态度资源中的判断与鉴赏资源有助于构建积极、能动的老年人形象。

在老龄化报道策略方面,李汉铭(2022)[13]探讨了新媒体背景下涉老新闻报道如何推动“积极老龄化”,提出内容细分、互动参与与制度关怀三大策略。林燕与潘健(2022)[14]通过对《人民日报》涉老报道的内容分析,发现老年人形象呈现多元化,包括积极践行者与需要关爱的弱势群体,呼吁媒体摒弃刻板印象。周裕琼与谢奋(2021)[15]进一步提出,应将研究重心从“老年传播”转向“老龄化传播”,强调将老龄化视为一种宏观结构与动态过程,考察不同年龄群体如何通过媒介形成关于“老”的社会共识。方建移(2020)[16]指出,媒体应改变对老年人的负面刻板印象,满足其自我实现需求,真正推动积极老龄化。李瑛与郭丽娟(2016)[17]则从纸媒出发,提出细分受众、设置议程、整合资源等策略,推动涉老议题的积极传播。

综上,本文以 *China Daily* 2025 年关于“老龄化社会”的 123 篇报道为语料,结合评价理论的态度系统,从 Fairclough (2003)[18]的三维框架出发,分析报道的主题聚焦、态度资源分布与社会形象建构,旨在为积极话语分析在老龄化议题中的应用提供新的实证支持。

3. 理论框架

本研究采用基于 Fairclough (2003)[18]三维模型改良而来的积极话语分析框架,从文本实践、话语实践、社会实践三个维度展开分析:文本实践聚焦报道的语言表层特征,包括主题词、搭配关系等;话语实践分析媒体在报道中采用的话语策略,聚焦态度资源的分布及具体应用,探讨话语建构的具体方式;社会实践结合中国老龄化治理的社会背景、政策环境以及 *China Daily* 平台的国家对外传播定位、媒体国际叙事导向,揭示报道背后的社会历史因素,以及形象建构的社会功能。

Martin 等人(2005)[19]发展的评价系统,将态度资源划分为情感、判断、鉴赏三大子系统,为分析媒体对老龄化议题的态度倾向提供了理论基础。

本研究中,态度资源的三大子系统具体应用如下(见表 1):情感(Affect):包括过程-现实型、过程-非现实型和评注这 3 类,重点分析报道中老龄化相关现象的情感倾向;判断(Judgement):包括社会尊重和社会制裁这 2 类,聚焦报道时对行为规范、做事才干、正当性等方面的评价,解读媒体对老龄化治理实践的价值判断;鉴赏(Appreciation):包括反应、构成、价值这 3 类,探究媒体对老龄化社会发展状态的认可程度。

每次标注都附带分析对应关键词的情感倾向,以便生成情感倾向分布图。

4. 方法论

本研究以 *China Daily* 为研究对象,通过 Python 爬虫获取以“(China’s) aging society”为检索词的相关报道。选取 2025 年(2025.01.01~2025.12.31)作为本研究的语料时间段,人工筛选与主题强相关的文章,最终得到语料 123 篇,自建“《中国日报》国际版中国老龄化社会新闻报道语料库”,总计 81,904 个字符,8486 个类符,文本保存为 UTF-8 编码的 TXT 格式,以便后续用 AntConc 4.3.1 软件进行文本分析。

Table 1. Annotation criteria for the three subsystems of the attitude resources in this study
表 1. 态度资源三大子系统在本研究中的标注标准

一级类别	二级类别	三级子类别	情感倾向	核心关键词/特征
情感 (Affect)	过程 - 现实型 (realis)	快乐(happiness)	积极	happy, joy, pleasure, comfort, satisfied, content
		安全(security)	积极	safe, secure, stable, protected, secure
		满意(satisfaction)	积极	satisfy, content, pleased, fulfill
	过程 - 非现实型 (irrealis)	倾向(inclination)	中性/积极	tend to, inclined to, prefer, would like
		恐惧(fear)	消极	fear, worry, anxiety, concern, afraid
		欲望(desire)	中性/积极	desire, hope, wish, expect, aim to
	评注	-	混合	情感副词(如 fortunately, sadly)、感叹句
判断 (Judgement)	社会尊重 (social esteem)	行为规范(normality)	积极/消极	normal, proper, appropriate/abnormal, improper
		做事才干(capacity)	积极	capable, efficient, skilled, competent, effective
		坚韧不拔(tenacity)	积极	persistent, tough, resilient, determined, unyielding
	社会制裁 (social sanction)	正当性(veracity)	积极/消极	honest, genuine, legitimate/dishonest, fake
		可靠性(propriety)	积极/消极	reliable, trustworthy/unreliable, untrustworthy
鉴赏 (Appreciation)	反应(reaction)	影响(impact)	积极/消极	influential, significant, impactful/trivial, insignificant
		质量(quality)	积极/消极	high-quality, excellent, good/poor, low-quality
	构成 (composition)	平衡(balance)	积极/消极	balanced, harmonious/unbalanced, disordered
		细节(detail)	积极/消极	detailed, precise/vague, rough
	价值(valuation)	-	积极/消极	valuable, important, meaningful/worthless, unimportant

研究基于 Sinclair (1996) [20] 的搭配理论分析关键词的共现关系, 揭示报道的主题关联; 通过 AntConc 提取高频实词, 筛选主题词并生成主题词表, 分析词表以了解报道的核心议题与关注重点, 为文本实践的定性分析提供量化支撑。结合人工标注, 对文本中的态度资源进行识别、分类与统计, 借助 Excel 文档进行态度资源数据整理与频次统计, 结合词云图、频率分布图、情感倾向图, 直观呈现数据特征。结合中国老龄化治理的政策背景、社会现状, 解读文本特征与话语策略背后的社会因素。

5. 研究结果与讨论

5.1. 文本实践：主题聚焦与搭配共现

本研究将自建语料库与 AntConc 4.3.1 软件自带的参考语料库 AmE06 对比, 得出主题词(Keyword), 分析主题词以揭示文本在语义宏观结构、话题聚焦与主题倾向等方面的话语特征。在排除功能词后, 依据关键性(Keyness/Likelihood)筛选出排名前 30 位的实词, 并整合为主题词表, 以系统分析报道的内容主题。研究发现, 报道主要聚焦以下 4 类:

首先, 养老保障类议题在报道中占据显著地位, 相关高频词如 “care” (371 次)、“pension(s)” (75 + 26 = 101 次)、“service(s)” (170 + 249 = 419 次)形成密集语义网络。这些词汇不仅频繁单独出现, 还常与 “elderly” “long-term” “insurance” “system” 等形成稳定搭配, 共同指向养老服务体系的制度化建设与公共供给。这表明媒体报道侧重于呈现从家庭照料向社会化和专业化服务转型的过程, 并突出国家在构建多层次养老保障体系方面的努力, 从而在话语层面塑造了一种制度回应型老龄化治理形象。

其次, 医疗健康类议题构成报道的另一核心线索, 体现于 “health” (139 次)、“medical” (79 次)、“healthcare” (66 次)、“healthy” (23 次)以及隐含于语境中的 “prevention” “chronic” 等关联表达。这类词汇不仅强调维持生理机能与疾病防控, 更常与 “policy” “system” “technology” 等词共现, 暗示健康

老龄化被视为一项需要政策支持、体系整合与科技赋能的系统性工程。通过将健康议题嵌入更广泛的社会政策与创新话语中，报道建构了从治疗为中心向健康促进为中心的叙事转变，凸显中国在应对老龄化过程中对生命质量与健康公平的重视。

再次，政策改革类议题在词汇选择上体现得尤为明确，“policy” (117 次)、“policies” (92 次)、“development” (231 次)及“government” (144 次)等词的高频使用，显示出报道具有强烈的宏观叙事与国家视角。这些词语往往与“plan”“strategy”“growth”“modernization”等动态术语共现，形成“政策-发展-改革”的话语链条，从而将老龄化议题紧密对接国家发展战略与制度创新。这种话语实践不仅传递出政府积极主导的应对姿态，也在国际传播中塑造了一个有计划、有步骤、有体系应对人口结构转变的国家形象。

最后, 社会支持类议题通过“support”(117次)、“community”(111次)、“economy”(134次)、“silver”(95次)以及“market”“consumption”等词得到多角度呈现。该类词汇共同勾勒出一幅多元主体协同、经济与社会效益并重的图景: 社区作为基础单元承担服务递送与情感支持功能, “银发经济”与“消费”“创新”等概念的结合则旨在传递老龄化所蕴含的市场机遇与增长动力。报道通过突出社会参与和经济转化, 力图在话语上平衡老龄化带来的挑战与机遇, 进而建构一种“积极老龄化”和“发展型老龄化”的社会认同。

词云图 1、图 2(见图 1、图 2)直观呈现了“elderly”“care”“policy”“health”“support”等核心词汇,进一步验证了上述主题聚焦,表明报道围绕老龄化治理的核心维度展开叙事。



Figure 1. Word cloud of pension security topics
图 1. 养老保障类议题词云



Figure 2. Word cloud of policy reform topics
图 2. 政策改革类议题词云

5.2. 话语实践：形象建构的策略运用

媒体在报道中所采取的话语策略，不仅反映其对社会现象的建构方式，也体现了其背后的国家对外传播定位、媒体国际叙事导向和国家级英文媒体传播目标。

为深入揭示媒体报道背后的态度取向与价值立场，本研究依据 Martin 等人(2005) [19]评价理论的态度系统，对语料进行了“情感”“判断”与“鉴赏”三个维度的标注与统计。结合统计数据，研究发现《中国日报》国际版在构建中国老龄化社会形象时，呈现出显著的态度资源分布特征，“鉴赏”(Appreciation)资源占据绝对主导地位，“情感”(Affect)资源次之，而“判断”(Judgement)资源的使用则最为克制。

具体而言，鉴赏类资源占比高达 43.3%，主要通过对社会现象、政策成果及事物价值的积极评价来弱化现实争议点，从而构建意义。高频词如“innovation”(创新)、“development”(发展)、“modernization”(现代化)、“comprehensive”(全面的)、“quality”(质量)等被频繁使用。它们通常用于修饰“system”(体系)、“services”(服务)、“reform”(改革)等核心概念，形成如“comprehensive eldercare system”(全面的养老体系)、“high-quality development”(高质量发展)等表达。这种话语策略将中国的老龄化应对举措建构为一个具有内在价值、值得欣赏的社会工程，将其自然融入了国家现代化建设的宏大叙事中，引导读者从社会价值与美学价值层面给予积极认可。

其次，情感类资源占比为 40.5%，是另一重要组成部分。研究发现其情感表达具有鲜明的导向性：明确、单一的“积极”情感倾向占据压倒性优势(50.6%)，若加上带有积极色彩的“中性/积极”(17.2%)和“积极/消极”混合型(28.9%，但仍以积极为主基调)，整体话语氛围呈现高度乐观。这类资源并非直露的个人情绪抒发，而多通过“security”(安全)、“well-being”(福祉)、“friendly”(友好的)、“vibrant”(充满活力的)等词汇，制度化地投射于对老年群体生活状态与社会前景的描述中，如“age-friendly society”(老年友好型社会)。这种设计营造出一种集体性的、对未来充满信心的情感基调，将应对老龄化塑造为一个能够提升全民福祉、带来积极情感体验的社会进程。

相比之下，判断类资源占比最低，仅为 16.2%。判断资源主要用于对个人或机构行为的规范性评价(如是否诚实、能干、坚韧)。其占比显著偏低，表明报道有意规避对各类行为主体(如政府、企业、家庭或个人)进行直接的、个别化的道德或能力评判。取而代之的是，将对行为的评价升维或转化为对现象或成果的鉴赏。这种话语选择削弱了具体行为的个体责任色彩，强化了系统性与整体性的成就叙事，符合外宣报道中侧重于展示客观成果而非主观评价的惯例。

从媒介组织特征来看，外宣英文媒体作为国家机构，在议题书写中普遍存在叙事预设，以服务于国家形象建构。*China Daily* 策略性地运用了以“鉴赏”为主、“情感”渲染为辅、慎用“判断”的话语搭配，是媒体为完成国别形象对外塑造目标主动选用的修辞策略。这一话语模式共同作用，构建了一个重在呈现系统价值、充盈乐观信心、弱化个体问责的老龄化社会图景。

5.3. 社会实践：话语建构的社会动因与功能

China Daily 通过文本实践的主题聚焦与话语实践的策略运用，最终建构了政策保障有力、社会支持多元、银发经济活跃、老年生活有尊严的中国老龄化社会形象。从社会实践维度看，这一话语建构的根本动因源于三种力量的交织：国际传播中的结构性认知约束、国家级媒体作为形象建构主体的机构属性，以及全球人口治理领域日益凸显的话语权竞争。

第一，在国际传播实践中，当一国媒体主动向海外讲述本国社会议题时，其叙事框架往往受到“自我呈现”与“他者期待”的双重制约。*China Daily* 作为国家级英文日报，其报道天然承载着向国际受众展示本国治理成效的使命。语料中高频出现“China”“Chinese”“policy”等与国家行为和制度设计相关的主题词，同时大量引用官方信源(如“Li Jianhong, director of the Shanxi Provincial Department of Civil

Affairs” “Lu Zhiyuan, minister of civil affairs”)及权威数据(如“310 million people aged 60 and above” “22 percent of the total population”)。这种话语策略将老龄化议题牢牢锚定在国家治理的叙事框架内,满足了国际受众对“中国如何应对老龄化”这一命题的信息需求,却也无形中将老年群体的多元生活状态简化为政策成效的注脚。例如,报道中大量呈现量化成就,却极少提及城乡资源不均、护理人员短缺等现实困境。这种“自我呈现”的选择性叙事,既是媒体主动建构国家形象的行为,也回应了国际社会对中国治理能力的持续性关注。

第二, *China Daily* 老龄化报道的积极话语建构,实质上是媒体通过议题筛选与话语策略服务于对外传播目标的体现。中国在老龄化治理领域取得的客观进展为报道提供了可供选材的叙事资源。报社从我国海量养老现实中择优选取政策落地成效、产业发展成果、民生改善案例作为叙事素材,弱化养老领域现存短板与待解难题,由此形成以正向内容为主的报道特征。具体而言:

(1) 政策保障有力:中国已将积极应对人口老龄化提升为国家战略,“十五五”规划明确提出“健全养老事业和产业协同发展政策机制”,这一顶层设计直接决定了报道的政策导向性。例如: During the 14th Five-Year Plan period, China elevated responding to population aging to a national strategy. (“十四五”期间,我国将积极应对人口老龄化上升为国家战略。)(2025-11-14); The 15th Five-Year Plan will further improve the elderly care service system. (“十五五”规划将进一步完善养老服务体系。)(2025-10-24); 地方实践同样印证政策落地成效, There are 1291 elderly care institutions and 9721 day care facilities in Shanxi, increasing by 29 percent and 22 percent, respectively, compared to 2020. (山西现有养老机构 1291 所、日间照料中心 9721 个,较 2020 年分别增长 29%、22%。)(2025-12-12)报道将山西养老服务设施建设的一系列具象化数据转化为政策保障有力的话语认知,使形象建构具备极强的现实说服力。

(2) 社会支持多元:中国老龄化治理形成的“政府引导、社会参与、市场运作、个体赋能”协同格局,为报道提供了丰富叙事素材。语料中“volunteer service” “community care” “public-private partnership”等词组的背后是具体的社会实践: More than 1800 smart eldercare service platforms have been built nationwide, covering over 300,000 urban community facilities. (全国已建成 1800 余个智慧养老服务平台,覆盖 30 多万个城市社区服务设施。)(2025-11-14); Partnering with China Mobile in the past two years, the township has launched Hunan's first rural smart elderly care platform, integrating internet and cloud computing to provide comprehensive services, ... (过去两年间,该镇与中国移动合作,推出了湖南省首个农村智慧养老平台,该平台融合了互联网和云计算技术,提供全方位的服务。)(2025-11-14)。这些来自政府、企业、社区、个体的多元实践,通过典型案例叙事被整合进报道,共同塑造了“社会支持多元”的立体形象。

(3) 银发经济活跃:随着老年群体消费能力与需求升级,中国银发经济已形成涵盖养老科技、老年教育、文化旅游等领域的完整产业生态。报道中“silver economy” “elderly education” “silver tourism”等主题词的出现,对应着具体产业实践: China's silver economy market will surpass 100 trillion yuan by 2050, accounting for more than one-third of the country's GDP. (2025-09-16) (到 2050 年,中国银发经济市场规模将突破 100 万亿元,占国内生产总值比重超三分之一。); Hongsong has developed courses in over 30 interest categories and hundreds of learning areas, including, ...with the total number of clicks on courses surpassing 200 million, ... (2025-12-02) (该平台开设 30 余类老年课程,课程总点击量突破 2 亿次。); Senior cultural tourism has developed rapidly, and the elderly tourism market alone has reached 1 trillion yuan. (2025-12-02) (老年文旅产业发展迅猛,仅老年旅游市场规模就达到 1 万亿元。); On one of China's leading e-commerce platforms, Taobao, searches for “senior-friendly toys” jumped 124 percent year-on-year, with transaction volumes increasing by over 70 percent. (2025-07-01) (淘宝平台适老玩具搜索量同比上涨 124%,成交量增幅超 70%)。报道通过呈现这些数据与案例,打破老龄化是社会负担的刻板印象,论证人口老龄化催生全新经济增长点。

(4) 老年生活有尊严：中国养老工作重心从解决有无向提升质量转型，相关报道集中展现社区日间照料、老年食堂、邻里互助、老年志愿服务等场景，描述老年人的多元生活状态。例如，Hongsong 平台用户(2025-12-02) Zhang Xiaoling 通过葫芦丝课程改善肺功能(She came across a Hongsong course on hulusi, a Chinese gourd wind instrument, while her daughter was teaching her how to browse social media.)，75 岁的退休专家 Liu Chunming 通过电子琴课程丰富晚年生活(In 2022, Liu signed up for an electronic keyboard course at Hongsong and began the first music lesson of his life.)，90 岁的 Huang Yuzhi 参与钢琴课程与长江文化旅游活动并尝试 AI 诗歌创作(Even at 90, she dabbled with artificial intelligence-generated poetry and sought advice on making nourishing soups.)；天津河东区福民里社区卫生服务中心开设老年慢性病健身中心，为 1000 余名老年人提供个性化“运动处方”(2025-11-19)，70 岁的张女士通过八段锦训练成功减重 5 公斤(A 70-year-old woman surnamed Zhang has exercised at the gym for seven weeks.)；这些叙事背后是中国老年人健康寿命提升、精神文化需求得到满足的社会现实，但同时也经过媒体的典型化筛选与正面化加工。

第三，在全球人口治理领域日益凸显的国际话语权竞争中，老龄化治理成效已成为衡量国家治理能力的重要维度之一。*China Daily* 的积极话语实践，本质上是对这一国际议题的主动参与。老龄化是全球性挑战，各国媒体均在塑造本国应对老龄化的叙事。本研究的语料中多次出现“during the 14th Five-Year Plan period”“the 15th Five-Year Plan (2026-30)”等时间锚定表述，以及“smart eldercare”“AI-powered monitoring”“big data platforms”等技术赋能词汇，旨在传递中国在老龄化治理中兼具规划能力与技术优势的形象。

同时，报道通过国际合作叙事将中国实践嵌入全球治理议程。例如，“APEC Health Science Academy, ..., has prioritized healthy aging as a central pillar of its mission this year”(2025-10-30)；“China and South Korea will deepen cooperation in anti-aging and biopharmaceuticals”(2025-09-29)；“Countries that started early offer valuable lessons in this regard. Japan’s ‘robotic eldercare’, the Nordic model of ‘embedded community care’, and Singapore’s ‘smart aging city’ approach are all worth studying.”(2025-11-14)。这些叙事不带输出意图，而是主动参与国际讨论的体现。

5.4. 讨论

5.4.1. 积极话语分析(PDA)理论方法的固有限制

PDA 作为批评话语分析(CDA)的互补范式，聚焦文本正向话语、和谐叙事的挖掘，但该研究范式天然存在分析边界短板。

第一，研究视角偏好正向导向，易忽略文本隐性遮蔽内容：PDA 诞生初衷是为弥补 CDA 过度侧重批判解构的缺陷[1]，因此分析逻辑优先抓取文本中积极评价、正向情感类语言资源。本研究依托 PDA 框架开展标注时，天然更关注养老政策、银发经济等正面表述，容易忽视报道中刻意淡化或是一笔带过的现实问题，形成分析视角偏差。

第二，本研究使用 Martin 等人(2005) [19]评价系统三分法开展人工标注，但该分类框架诞生于西方系统功能语言学体系，适配西方媒体话语特征；落地中文外宣英译新闻时，部分兼具褒贬模糊属性的词汇难以精准归类，带来人工标注的主观偏差。

第三，本文仅采用 PDA 单一分析框架，未结合批评话语分析(CDA)反向解构媒体的选材逻辑，无法系统挖掘报道因媒体传播定位而刻意弱化的现实议题，是研究方法层面的重要缺憾。

5.4.2. *China Daily* 老龄化报道被弱化、回避的现实议题反思

结合语料库高频词、关键词统计结果与现实养老行业现状，对比国内养老相关行业研究可见，本次 123 篇报道对多类现实议题呈现选择性弱化。

AntConc 词频数据显示, rural (乡村)相关词汇出现频次远低于 urban (城市), 报道大量聚焦一二线城市社区养老、智能康养落地案例, 较少提及中西部乡村养老设施短缺、留守老人照护资源不足等现实难题。此外, 语料中极少出现 pension funding gap、insurance deficit 等负面相关词汇, 回避了养老金收支平衡、长护险试点落地受阻等现实挑战。报道还多选取老年教育、文旅消费、康养娱乐等积极案例, 低收入群体、失独老人、重度失能老人的生存困境叙事几乎未进入选材范围。

上述议题的选择性缺席, 并非国内养老治理无相关现实问题, 而是媒体立足国际传播定位进行议题筛选后的话语结果, 也是单一 PDA 分析难以自主发掘的隐性内容。

5.4.3. 研究不足与未来展望

本研究仅选取 2025 年单一年份的 *China Daily* 新闻报道文本, 时间跨度短, 缺乏对照样本, 结论普适性受限, 为后续对比研究留下拓展空间。

为弥补上述不足, 本研究认为后续可从以下方向拓展: 一方面, 拓展时间跨度, 构建 2020~2025 年五年或更长跨度的语料库, 纵向对比 *China Daily* 不同阶段老龄化报道的词频变迁, 观察国内养老政策迭代与媒体话语演变的联动关系。另一方面, 未来报道可进一步平衡老年视角与社会视角, 减少单一成功叙事的隐性规训, 更多呈现老年群体的多元生活状态与真实需求, 强化老年群体在话语中的主体性与话语权。

6. 结语

本文综合运用语料库语言学、积极话语分析理论, 结合 Fairclough (2003) [18] 三维分析框架, 系统解析了 *China Daily* 对中国老龄化社会形象的建构逻辑与实践路径。研究表明, 报道以积极话语为核心导向, 成功塑造了兼具治理效能与人文温度的老龄化社会形象, 既展现了中国从“养老”到“享老”的转型成果, 也传递了老龄化不是危机而是新课题的理念。从话语价值与传播意义来看, 这套叙事体系既契合积极话语分析促进社会和谐的目标, 也借助民生议题搭起国际沟通桥梁, 为我国与国际社会开展老龄治理经验交流、推进养老领域国际合作奠定了基础。

参考文献

- [1] Martin, J.R. (1999) Grace: The Logogenesis of Freedom. *Discourse Studies*, 1, 31-58.
<https://doi.org/10.1177/1461445699001001003>
- [2] 胡壮麟. 积极话语分析和批评话语分析的互补性[J]. 当代外语研究, 2012(7): 3-8+76.
- [3] 周晓春. 国内主流媒体“双碳”话语中的中国国家形象建构: 基于语料库的积极话语分析[J]. 西南交通大学学报(社会科学版), 2023, 24(4): 12-25.
- [4] 胡勃. 评价理论视角下“双碳”新闻报道的积极话语分析[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(11): 77-79.
- [5] 董丹. 评价理论视角下意大利主流媒体对十九大报道的积极话语分析[J]. 外国语文, 2019, 35(4): 17-23.
- [6] 王梦媛. 基于语料库的“2018 年中非合作论坛北京峰会”新闻语篇的积极话语分析[J]. 湖北文理学院学报, 2019, 40(1): 77-82.
- [7] 崔羽杭, 郭铭, 何丽艳, 等. 评价理论视角下“中国梦”新闻语篇的积极话语分析[J]. 经济师, 2018(6): 29-30.
- [8] 唐青叶. 弱势群体身份表征的积极话语分析[J]. 当代外语研究, 2012(9): 10-14+77.
- [9] 林国丽, 唐伟晶. 对经济新闻语篇的积极话语分析[J]. 黑龙江社会科学, 2011(4): 103-106.
- [10] 袁华, 潘小江. 评价理论对新闻报道的积极话语分析[J]. 南昌工程学院学报, 2008, 27(5): 58-61.
- [11] 左慧芳. 中国主流媒体关于老龄化新闻报道的话语分析[J]. 文化学刊, 2023(6): 194-197.
- [12] 李双双. 评价理论视角下脱贫攻坚助老扶老的新闻报道话语分析[J]. 经济师, 2023(3): 21-22.
- [13] 李汉铭. 新媒体背景下涉老新闻报道的“积极老龄化”策略浅析[J]. 新闻前哨, 2022(19): 52-53.

-
- [14] 林燕, 潘健. 老龄化背景下老年人媒介形象研究——以《人民日报》为例[J]. 黄山学院学报, 2022, 24(4): 113-116.
- [15] 周裕琼, 谢奋. 从老年传播到老龄化传播: 一个边缘研究领域的主流化想象[J]. 新闻与写作, 2021(3): 30-37.
- [16] 方建移. 积极老龄化进程中的媒体担当——基于老年人需求的时代变迁与老化刻板印象[J]. 汕头大学学报(人文社会科学版), 2020, 36(11): 66-73+95-96.
- [17] 李瑛, 郭丽娟. 新媒体环境下纸媒推动“积极老龄化”的策略[J]. 新闻爱好者, 2016(3): 39-44.
- [18] Fairclough, N. (2003) *Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research*. Routledge.
- [19] Martin, J.R. and White, P.R.R. (2005) *The Language of Evaluation: Appraisal in English*. Palgrave.
- [20] Sinclair, J. (1996) The Search for Units of Meaning. *Textus*, **9**, 75-106.