

# “既要又要”的形成及演变

白舒涵

曲阜师范大学文学院, 山东 曲阜

收稿日期: 2026年5月25日; 录用日期: 2026年6月30日; 发布日期: 2026年7月10日

## 摘要

“既要又要”由传统关联结构演化而来, 现多用于批评矛盾性诉求或不合理要求。通过梳理该结构从并列复句到独立单位的演变路径, 发现需要区分出仍可语境还原的“既要又要<sub>1</sub>”与已完成词汇化、带有态度义的“既要又要<sub>2</sub>”。统计显示, “既要又要<sub>2</sub>”在2025年初微博语料中的出现频率高于“既要又要<sub>1</sub>”, 且更倾向于表达批评、讽刺等消极情感。文章从语言经济原则、认知机制与网络语境三方面解释了这一演变的动因, 并指出情感色彩由中性趋向负面的变化趋势。

## 关键词

“既要又要”, 形成, 演变

# The Formation and Evolution of the Expression “Jiyao Youyao”

Shuhan Bai

College of Chinese Language and Literature, Qufu Normal University, Qufu Shandong

Received: May 25, 2026; accepted: June 30, 2026; published: July 10, 2026

## Abstract

The expression “jiyao youyao” evolved from a traditional correlative structure and is now mostly used to criticize contradictory demands or unreasonable requests. By tracing its development from a coordinate complex sentence to an independent unit, this paper finds that it is necessary to distinguish “jiyao youyao<sub>1</sub>”, which can still be restored from context, from “jiyao youyao<sub>2</sub>”, which has completed lexicalization and carries attitudinal meaning. Statistics show that “jiyao youyao<sub>2</sub>” appeared more frequently than “jiyao youyao<sub>1</sub>” in Weibo data from early 2025 and tends to express negative emotions such as criticism and sarcasm. This paper explains the motivations for this evolution from the perspectives of the principle of linguistic economy, cognitive mechanisms, and online contexts,

and points out a trend in which its emotional coloring shifts from neutral to negative.

## Keywords

“Jiyao Youyao”, Formation, Evolution

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

近年来,“既要又要”这一新兴表达在微博、小红书等网络语境中逐渐流行,有形成固定表达结构的趋势。例如:

- (1) 既要又要,人就浮躁,活的累不说,还啥也得不到。
- (2) 在爱情里,在战争中,都无法做到既要又要。

“既要又要”原为汉语传统关联结构“既要……又要……”的变体,其本义在于客观陈述并列存在的两种诉求或状态。然而,在当代网络社交媒体中,诸如“既要又要,又当又立,代表作 c 位和抄袭”等用例已超出原有关联功能。我们认为,此类独立使用的“既要又要”在结构上高度固化,其语义核心转向指涉“矛盾要求”或“不合理诉求”。本文主要对“既要又要”这一表达结构形成以及语义和感情色彩演变进行了详细探讨。

本文部分语料选取自新浪微博中的个人博文,为节省篇幅有删节,下文不再做单独说明。此外,微博所涉语料有图文特征,为便于分析,文中使用部分特殊符号。

## 2. “既要又要”的形成及词汇化

我们对“既要又要”2018~2025年的微博语料进行了整理,结合 BCC 语料库中“既要……又要……”的语料,将流行语“既要又要”的形成分为结构省缩、结构固化和词汇化三个阶段。

### 2.1. 常规并列结构的使用

“既……又……”是典型的并列关联词,与“要”结合形成固定并列结构“既要……又要……”。我们对 BCC 语料库中“既要……又要……”的语料进行了穷尽检索,获得有效语料 906 条。其中 96.7% 的“要”在此结构中用作助动词,表示“须要;应该”。例如:

- (3) 企业只有严格按经济规律办事摸清市场脉搏,既要防患未然又要随机应变。
- (4) “三操”活动,既要锻炼学生的身体又要注意培养良好的班风和集体主义精神。

3.3%的语料中“要”作动词,表示“希望得到、拥有”。例如:

- (5) 一流商人先要脸后要钱,二流商人既要脸又要钱,三流商人先要钱后要脸,只要钱不要脸的那是“伤人”。
- (6) 锦绣香江花园交通非常方便,满足了在中心区工作人士既要 House 的舒适又要 Town 的环境这样一种自然心情。

“既要……又要……”用来表示“应当兼顾”或“希望同时获得”。两个关联项在逻辑上是平行并列的关系,“既……又……”作为关联词具有凸显这种关系的功能<sup>[1]</sup>。如例(4)中“锻炼学生身体”和

“培养良好班风和集体主义精神”是“三操”活动的双重目标，二者并不相斥，“既要……又要……”在此处是为凸显这两个方向协同推进的必要性。

## 2.2. 省缩形式的出现

当“既要……又要……”中的具体关联内容已由上下文或前文语境明确出现时，说话人出于对话效率与信息简洁的追求，为减省表达，该结构常省略具体内容。原本的并列结构省缩为中间存在语音停顿的“既要、又要”或“既要，又要”。该结构较为松散，可依赖语境补足句子中省略的具体信息，不改变原有的并列含义。例如：

(7) 在养育孩子上真的无法“既要、又要”。保持童年乐趣吧，现在动画片内容乱七八糟的，提早开始学习吧，孩子失去了玩耍的时间，也挺可怜的。

(8) 无论是保供应还是保安全，都不允许出一丝差错；但现实问题是，面对去年四季度新增的保供任务，不违规超能力生产，就完不成增产任务。“既要、又要”的多重目标让基层面临“一难、两难”的复杂局面。

Martinet 认为再保证语言完成交际功能的前提下，人们倾向于使用更简洁的语言形式[2]。省缩结构与原有的并列结构相比，核心语义没有发生变化。该结构在结合语境的条件下可以还原成复句结构，且不改变句子的原意。例(7)可以还原为“在养育孩子上真的无法既要保持童年乐趣，又要提前开始学习”，例(8)可以还原为“既要保供应，又要保安全的多重目标”。因此这种省缩不影响交际活动，说话人用尽可能少的语言表达了充足的信息。

与原有并列结构不同的是，省缩后的“既要、又要”表示的关联成分在逻辑上呈现出矛盾的状态。如例(8)中明确说明了“保安全”就无法实现“保供应”，二者是矛盾的目标，无法兼顾。在面对矛盾对象时，“既要、又要”的功能就由突出兼顾的必要性转变为了强调兼顾的不可实现性。

## 2.3. 结构的固化

“既要、又要”或“既要，又要”只能关联两个对象，即使在口语中语音停顿弱化，该结构的关联项仍只有两个。随着这一表达的使用频率的增高，“既要、又要”中间的语音停顿消失，表达固化趋势更加明显，形成了“既要又要”的结构。“既要又要”可关联两项及以上的内容。例如：

(9) 稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期，六个稳，既要又要确实很难。

(10) 这种又要外观，又要续航，又要性能，还要价格合适，性价比高的手机要求简直是既要又要！

原本无论是“既要……又要……”还是“既要、又要”，提供的可填充的槽位只有两个。“既要又要”突破了这个使用局限，可直接表示“兼顾多方”。但是由于涉及方面的增多，“既要又要”的可还原性已经减弱，如例(10)中“外观、续航、性能、价格”无法同时填入到“既要又要”的结构当中。我们将这种结构凝固程度低仍具备可还原性的“既要又要”记为“既要又要<sub>1</sub>”。

## 2.4. “既要又要”的词汇化

并列短语在频繁使用和语义重构下，能够脱离原有的复句框架，转化为形态与功能都趋于凝固的独立词项[3]。“既要又要<sub>1</sub>”需要由上下文补全具体内容，是典型的意合并列，即并列成分在语义上相互关联或依赖，但在形式结构上没有明确的平行性要求，通过语义的联系来形成并列关系。随着使用频次增高，“既要又要<sub>1</sub>”有所变化，语境中无需再指明“要什么”，从可拆解还原的并列短语继续凝固为一个独立词项，整体性增强。这是并列短语走向词的首要标志。如例(10)就可去掉前面分句中的“多快好省”，直接变为“既要又要就很中国宣传了”。

近年来,由于网络社交媒体使用群体的扩大,出于表达需要,“既要又要”的语义和语用功能都有所变化。原本可逆可拆的“既要又要<sub>1</sub>”在保留“兼顾多方面”语义基础上,衍生出了衍生出了“贪心,不愿意妥协”的态度意义,并广泛应用于评价性的语境中,用于批评、调侃、自嘲等。我们将这种用法记为“既要又要<sub>2</sub>”。例如:

- (11) 我啊,真的是矛盾综合体,既要又要。  
 (12) 我虽然穷,但我又特别懒,真的很既要又要。  
 (13) 换个角度,现在身边还单着但又很执着想找另一半的,全都是既要又要型。

以上三例的所有分句当中都没有出现具体的并列内容,仅使用“既要对要”完成了对自己矛盾性格的自嘲(例 11),对自己生活状态的调侃(例 12)以及对当下单身群体的批评(例 13)。词汇化是指原来非词的语言形式变为词的过程。上述三例的“既要又要”已经完成词汇化,成为一个独立的词,可被程度副词修饰,在句中常作定语和谓语,也可独立成句。

“既要又要<sub>1</sub>”和“既要又要<sub>2</sub>”的使用情况存在差异。我们对微博 2025 年 1 月“既要又要”的语料进行了收集,获得不重复有效语料 421 条,分类统计见表 1、表 2:

Table 1. Syntactic function statistics of “Jiyao Youyao<sub>1</sub>”

表 1. “既要又要<sub>1</sub>”句法功能统计

句法功能	主语	谓语	定语	宾语	独立成句	合计
用例数	3	9	11	23	7	53
百分比	5.66%	16.98%	20.75%	43.40%	13.21%	100.00%

Table 2. Syntactic function statistics of “Jiyao Youyao<sub>2</sub>”

表 2. “既要又要<sub>2</sub>”句法功能统计

句法功能	主语	谓语	定语	宾语	补语	状语	独立成句	合计
用例数	19	70	32	160	1	2	85	368
百分比	5.15%	18.97%	8.67%	43.36%	0.27%	0.54%	23.04%	100.00%

通过分类统计可以看出,“既要又要<sub>2</sub>”是网络社媒中更常见的用法。句法功能上,相较于“既要又要<sub>1</sub>”,“既要又要<sub>2</sub>”独立成句的比例增长明显。这说明“既要又要<sub>2</sub>”已经具备了作为独立话语单位的特性,能够独立成句并传递完整的意义,具备功能上的独立性,表明它已经完成了从并列短语到词的转变。

### 3. “既要又要”的感情色彩演变

随着“既要又要”的词汇化,其感情色彩也由积极和中性向消极转变。“既要又要”的感情色彩主要依赖语境凸显,具有主观性和即时性的特点。

#### 3.1. “既要又要<sub>1</sub>”感情色彩与关联内容相关

我们对收集的 53 条“既要又要<sub>1</sub>”的语料进行了情感分析,得到分类结果见表 3。

由表 3 可知,“既要又要<sub>1</sub>”的感情色彩分布较为均衡,但存在消极的偏向。“既要又要<sub>1</sub>”义为“兼顾多方面”,本身不带有明显情感,其感情色彩与具体关联项的逻辑关系有关。关联内容在逻辑上平行,感情色彩为积极或中性,表达期待、希望、信任等主观态度。例如:

**Table 3.** Emotional coloring statistics of “Jiyao Youyao<sub>1</sub>”**表 3.** “既要又要<sub>1</sub>” 感情色彩统计

感情色彩	积极			中性 无明显情感	消极			
	喜悦	希望	信任		悲伤	愤怒	讽刺	厌恶
用例数	9	7	3	7	4	2	19	2
百分比	16.98%	13.21%	5.66%	13.21%	7.55%	3.77%	35.85%	3.77%

(14) 今天咱们得聊聊真正的“既要又要”哲学了! 坦克 500Hi4-Z 作为插电式混动, 环保节能, 续航无忧, 既满足了我们对绿色出行的追求, 又兼顾了强大的越野性能, 真正做到了“鱼和熊掌兼得”!

(15) 一切商业的起点是让用户受益, 成本不变的情况下, 怎么既要又要呢? 既要用户受益, 又要利润, 那只有创新了!

(16) 三鲜馄饨满足了对皮肚面和馄饨这两种食物既要又要的需求。

例(14)中坦克 500Hi-Z 是新能源汽车, 兼顾了环保节能, 续航里程长等多方面优势, “既要又要”是对这款汽车可同时满足多种需求的一种喜悦和赞美。例(15)中经商者认为商业发展需要兼顾用户的权益和利润的最大化, “既要又要”蕴含了说话人对商业模式创新的一种希望。例(16)中“既要又要”是对三鲜馄饨能兼顾皮肚面和馄饨两种食物特点的形容, 不具备明显的感情色彩。

关联内容再逻辑上矛盾或冲突, 那么感情色彩为消极的贬义色彩。例如:

(17) 既不想管又想指挥, 既要又要, 又怕又怕碰到这种领导倒八辈子霉!

(18) 想要通过舆论挽回刷扑丢失的口碑, 想利用舆论获得同情怜爱, 想获得热度和关注, 但接受不了负面的评价, 只想听好的, 既要又要, 典型的表演性人格!

例(17)中想要指挥权和不想劳心劳力在逻辑上是冲突的, “既要又要”是对领导缺乏责任意识批评。例(18)中用“既要又要”概括了明星想要热度但又不接受负面评价的矛盾心理, 同时也承载了说话人厌恶、反感的情感。

### 3.2. “既要又要<sub>2</sub>” 多为消极贬义

“既要又要<sub>2</sub>”主要表现为社会评判, 即从道德伦理的视角对行为或现象做出判断, 表达说话人厌恶、愤怒的情感或对评价对象的讽刺和批评[4]。我们对收集的 368 条“既要又要<sub>2</sub>”的语料进行了情感分析, 得到分类结果见表 4:

**Table 4.** Emotional coloring statistics of “Jiyao Youyao<sub>2</sub>”**表 4.** “既要又要<sub>2</sub>” 感情色彩统计

感情色彩	积极			中性 无明显情感	消极			
	喜悦	希望	信任		悲伤	愤怒	讽刺	厌恶
用例数	14	16	3	53	35	63	120	64
百分比	3.80%	4.35%	0.82%	14.40%	9.51%	17.12%	32.61%	17.39%

由上表可以看出, “既要又要<sub>2</sub>”较“既要又要<sub>1</sub>”积极的感情色彩淡化明显, 消极感情色彩的用法占主要地位。“既要又要<sub>2</sub>”本身的感情色彩趋向于中性, 其消极贬义的感情色彩依赖于语境中的其它要素凸现。例如:

(19) 本质上是讨厌所有明星卖惨的, 人不能既要又要, 做着全世界最舒坦的工作, 拿着高薪, 还要各种抱怨。

(20) 太不要脸了真的, 赚着演员的钱说自己是工薪阶级, 既要又要。

例(19)中的“卖惨”“抱怨”再语境中带有贬义色彩, 在这个语境中标示了“既要又要”反感的消极感情色彩。例(20)中“不要脸”本身是消极评价, 在语境当中凸现了“既要又要”承载的说话人反感的情绪。除此之外, 语境当中的“太”“真的”作为程度副词能够强化语势, 加深“既要又要”的消极感情色彩。

由上述用例也可看出, “既要又要”在表示判断态度意义时带有说话人“自我”的表现成分, 表明个人态度, 其态度意义具有强主观性[5]。同时, 该词所表示的主观评价态度又是据诱因作出的即时性评价, 内心情感与认知体验同步, 突显了直接感知, 具有直感性[6]。

#### 4. “既要又要”形成及演变的动因

流行语的出现既受到语言自身发展规律的影响, 也收到外部因素的制约。“既要又要”的形成和演变是多因素共同影响的结果, 既有语言经济原则对表面形式形成的推动, 也有认知因素和网络语境对于语义和感情色彩变化的促进。

##### 4.1. 语言经济原则推动的结构变化

Martinet 认为语言的发展往往是在“最小化努力”与“满足交际需求”之间寻求平衡[2], 这一原则自始至终推动着“既要又要”结构的形成。在原型结构“既要……又要……”中, 说话人完整明确地陈述两个平行关联项, 以确保兼顾意义的准确传递。这一阶段虽然形式较为复杂, 但是能够较好的满足说话人的交际需求。随着使用频率的提升, 说话者开始省略上下文中可以推断的并列要素, 只保留“既要、又要”和“既要, 又要”的省缩形式来标示兼顾含义。在最小努力原则的驱动下, 这种省缩不仅减少了语素的数量, 也大幅降低了对话双方的认知负担, 同时语义却能被听者轻松还原。

当“既要、又要”频繁出现在各类语境中, 其内部语音停顿逐渐消失, 结构凝固为“既要又要”。此时, 不仅并列项可以扩展至多项, 并且并列项的逻辑关系也出现了“矛盾、冲突”的新特点。语言系统中的经济原则正是在压缩冗余与强化必要性之间达到动态平衡, 从而促成形式的紧缩与功能的强化[2]。

##### 4.2. 认知因素推动的语义演变

“既要又要<sub>1</sub>”词汇化为“既要又要<sub>2</sub>”时, 语义上的变化是受在特定语境中, 由转喻激活和不同心理空间之间的概念整合共同推动的。

“既要又要<sub>2</sub>”中“贪心”“不愿取舍”“矛盾诉求”等意义, 是在冲突语境中通过概念整合产生的。概念融合至少涉及四个空, 即两个输入空间、一个类属空间和一个融合空间; 融合空间会选择、映射并发展输入空间中的部分信息, 形成新创结构, 从而产生新意义[7]。“既要……又要……”提供的并列追求的输入空间, 加上现实中的矛盾冲突语境, 抽象为“主体追求多个目标”的类属空间。二者整合后, 产生了“主体同时追求不相容目标, 并拒绝作出取舍或承担代价”的融合空间。由此, “既要又要”不再只是描述“想同时得到”, 而进一步概括为“贪心、不合理、不愿妥协”的态度性评价。

“既要又要”的语义演变过程也是词义贬降的过程。词义贬降指词义从原来的中性或褒义下降为贬义[7]。“既要又要”的词义先从扩大为可概括人物性格、行为方式或社会现象的独立评价词, 进而在冲突、讽刺、批评语境中, 由中性的“兼顾多方”逐渐发展出贬义的“矛盾要求”“不合理诉求”“贪心而不愿取舍”。这是认知主体在特定语境中对并列关系、冲突关系和价值判断进行重新组织后的结果。

### 4.3. 网络语境推动的感情色彩演变

“既要又要”相较于官方媒体，更多地使用在微博、小红书等网络社交平台上。网络社交平台信息更新迅速，用户喜欢用简短有力的表述来吸引注意力。“既要又要”常在争议事件的评论中使用，用于表达说话人对评价对象言行不一、双重标准行为的负面评价。每当有人发布评论用其表达矛盾心理，这一结构就获得一次强化，受话人会不断重复地将它与讽刺批评、无奈抱怨等情感紧密联系，遇到相似触发事项时均可迅速调用。这种表达满足了网络用户进行道德评判和群体认同的需要，当“既要又要”不断出现在对贪心、不愿取舍行为的批判性评论中，它的负面态度意义便被不断叠加和扩散。例如：

(21) 满江红官博连发数条回应争议#得了便宜还卖乖，既要又要，钱也要名声也要，说的就是你，满江红！

(22) 满江红官博连发数条回应争议#霸占着全国最多的imax屏，占着最多的排片，也如它所愿拿到了票房第一，现在有点争议就委屈上了，真是既要又要，难看还不许人说了，我现在说句好看能退我钱吗？

(23) 满江红官博连发数条回应争议#做人不能既要又要……

在“满江红官博连发数条回应争议”的话题讨论中，“既要又要”被大量的使用。电影《满江红》稳坐票房第一的背后隐藏了“偷票房”的黑暗交易，“既要又要”不仅指片方既要票房又要不背上“偷票房”罪名的并列需求，还隐含对这种不切实际矛盾心态的贬斥，从而原本中性的兼顾意义，渐渐染上了批判和讽刺的情绪色彩。

## 5. 结语

本文基于 BCC 与微博语料，主要探讨了“既要又要”这一表达的形成路径以及意义和感情色彩的演变。首先“既要又要”源于关联结构“既要……又要……”，经过结构省缩，语音停顿消失等变化，最终生成了可还原语境的“既要又要<sub>1</sub>”。“既要又要<sub>1</sub>”的高频使用的情况下，受语境影响词汇化为带负面态度的“既要又要<sub>2</sub>”。统计显示，后者在新媒体中使用频率显著升高，多用于对社会行为和现象的评判，情感色彩由中性趋负面的趋势。这一演变主要有语言的外部因素引起，包括语言的经济原则、隐喻与概念整合的心理机制和网络传播三方面的原因。然而，本研究仍受样本时段短、平台覆盖面窄、情感极性判定方式单一等因素制约，对“既要又要”具体的语用功能我们将另文探讨。

## 参考文献

- [1] 邢福义. 汉语复句研究[M]. 北京: 商务印书馆, 2001: 163.
- [2] Martinet, A. (1955) *Economie des changements phonétiques*. Berne, 95-97.
- [3] 董秀芳. 词汇化: 汉语双音节词的衍生与发展[M]. 北京: 商务印书馆, 2011: 103-109.
- [4] 刘立华. 评价理论研究[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2010: 12.
- [5] 沈家煊. 语言的“主观性”和“主观化”[J]. 外语教学与研究, 2001(4): 268-275+320.
- [6] 蔺伟. 强化、认定与反预期: 新兴构式“真·X”[J]. 汉语学习, 2022(6): 104-112.
- [7] 王寅. 认知语言学[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2007: 215-253.