

网络热梗“爱你老己”的构词创新与语用功能探析

雒彤彤, 沈淑花

新疆大学中国语言文学学院, 新疆 乌鲁木齐

收稿日期: 2026年6月12日; 录用日期: 2026年7月13日; 发布日期: 2026年7月23日

摘要

“爱你老己”是2025年底在社交平台上突然爆火的热梗。它的流行既得益于词语本身的创新用法, 也顺应了网友们在交流中的实际需要。本文从语义演变、构式语法与社会语言学等视角, 考察“老己”的语义演变与重构及其在“爱你X”构式中的创新融合。研究发现, “爱你老己”承载了情感调节、自我关怀、社群共鸣与表达创新四大语用功能, 这些功能也反映出, 现在的年轻人在压力比较大的社会环境下, 既想跟自己和解放下负担, 又想找到有共同语言的群体。本文旨在通过分析“爱你老己”网络热词, 揭示语言创新与社会心理的互动关系, 为网络语言研究提供新视角。

关键词

“爱你老己”, 语义演变, 构词创新, 语用功能

Analysis of the Lexical Innovation and Pragmatic Function of the Internet Meme “Love Your Old Self”

Tongtong Luo, Shuhua Shen

School of Chinese Language and Literature, Xinjiang University, Urumqi Xinjiang

Received: June 12, 2026; accepted: July 13, 2026; published: July 23, 2026

Abstract

“Ai ni lao ji” (“Love yourself”) suddenly went viral on social media platforms by the end of 2025. Its popularity stems not only from the innovative usage of the phrase itself but also from its alignment

with users' practical communication needs. This paper examines the semantic evolution and reconstruction of "lao ji", as well as its creative integration within the "love you X" construction, from perspectives including semantic change, construction grammar, and sociolinguistics. The study finds that "ai ni lao ji" serves four pragmatic functions: emotional regulation, self-care, community resonance, and expressive innovation. These functions reflect how today's youth, under high-pressure social conditions, seek both personal release and a sense of belonging within like-minded communities. By analyzing this internet buzzword, this paper aims to reveal the interactive relationship between linguistic innovation and social psychology, offering new insights for research on online language.

Keywords

"Ai ni lao ji", Semantic Evolution, Word Formation Innovation, Pragmatic Function

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

语言是随着社会发展而不断变化的符号系统,是社会生活的符号镜像,在网络环境下,网络语言成了当代汉语里最有活力的创新领域。网络语言往往带有变异性、创新性,也能体现出使用者的群体认同感。学界普遍认为,网络流行语的生成、传播与消亡,深刻反映了特定时期的社会情绪、价值取向与群体认同[1][2]。近年来,“内卷”“躺平”“佛系”等流行语的更迭,均折射出青年群体在应对社会压力时的复杂心态。

2025 年底抖音博主“肆肆肆”发了一条配有文字的短视频:“我想吃柚子但不想剥,我自己听完马上给自己剥好送给自己了,爱你老己,明天见。”该视频将“自己”称作“老己”的亲昵、俏皮的表达方式,“给自己剥一个柚子”所体现出的对“爱自己”这一抽象概念的具体实践,引发了广泛共鸣,由此“爱你老己”在网络上爆火。

“爱你老己”这个网络热梗通常被理解为“爱你自己”的构词创新,放在当代网络语境中,是一种承载自怜、自勉、自责、自我和解等各种复杂情绪的语言符号,意指“爱自己”“善待自己”。从语言学角度来看,“爱你老己”是“爱你 X”构式的拓展,其中“老己”又是“老 X”的构词类推,这一表达是语言使用者在构词类推及语用功能等方面进行无意识或有意识加工的结果,其流行体现了现代汉语在网络语境下的陌生化倾向及情感表达的语体重构。

2. “老己”的语义演变与重构

随着“爱你老己”这一网络热梗的不断流行,网友在使用中逐渐将“老己”从中剥离出来并广泛使用,同样也在网络中迅速流行。“老己”是由“老 X”这一构式类推而来的,是语言使用者对现有语言资源进行创新的结果,是构词创新与语用需求协同驱动的产物。该表达通过前缀“老”与反身语素“己”的非常规搭配,突破了现代汉语规范语法的限制,“老己”通过幽默、亲昵的口吻,契合了网络交际中使用者追求个性表达、增强亲和力及获取群体认同的心理诉求,生动地诠释了其特定社会文化语境下的所展现的适应性与创造力。

2.1. “老”的语义漂移与属性传承

“老”是汉语中高度虚化的前缀,经历了由实义到虚义的演变。关于“老”从实义词虚化为词缀的过

程,王宁宁(2010)在其研究中也系统梳理,指出“老”在魏晋时期已完成从形容词到词头的语法化转变[3]。

首先“老”,是一个实实在在的形容词,指代生命周期的暮年。

后来,在魏晋时期,“老”开始虚化,在尊人卑己与亲近互动的交际语境中,逐渐由表示“年老”的实义,扩展为强化称谓功能的亲和标记。当表达“资历深、值得尊敬”或“关系铁、老熟人”的语用意图时,“老”字便发生了“语义漂移”。

这种漂移首先发生在亲属称谓上。如“老兄”“老姊”,修饰性减弱而称谓性增强。随着时间的推移,这种用法突破了血缘的界限,拟亲属称谓随之出现。在“老弟”“老妹”等表达中,“年岁大”的含义消失,转而表达“虽然你比我小,但我很看重你,我们关系很好”的亲密态度。

董为光教授在《称谓表达与词缀“老”的虚化》中提到,随着“老”的“修饰”性的减退,社会交际的“称谓”功能的增强,当人们说“老弟”或“老妹”时,并非在计算对方的年龄,而是在标记两人之间亲密且随意的社会关系[4]。最终,“老”字演变为没有实际意义的前缀。

2.2. “己”的字义演变

“己”的字义演变经历了从具体到抽象、从记日符号到自我指称的漫长历程。

商代至西周:天干记日之用。在商代、西周时期,“己”在甲骨文、金文中仅用作天干纪日符号,用于纪日、庙号(如“祖己”“父己”)。其甲骨文字形本像用于捆绑的丝绳,本义为丝绳,引申出捆绑、约束、标记等含义。此时“己”完全不表示“自我”,仅作为干支系统中的一个记日符号使用。

春秋战国:假借为自我指称。至春秋战国时期,语言表达中需要专用字来指称“自身”“自我”,便借用了天干字“己”。这一时期,“己”开始被假借为第一人称反身代词,表示“自身”“我”。至此,“己”的自我指称义已普遍使用。战国晚期至汉代,“自己”义完全固定并成为“己”字的核心义。

2.3. “老己”的构词创新与语义重构

“老己”创新性体现在对常规语法规则的“突破性类推”。构式的能产性和类化是网络新词产生的核心机制[5]。当代汉语中,“老X”构式呈现出极强的能产性,扩展至多种类型:

如:“老+数字(表排行)”:如“老一”“老二”“老大”

“老+职业/地域”。例如“老师”“老广”。以“老师”为例,该词最早指年长资深的学者。但随着“师道尊严”的理念的深入,人们逐渐认为,只要是传道授业解惑者,无论年龄大小,皆可冠以“老”字。而如今,“老”,已经完全固化为职业名词的构词成分。

如“老总”,起初“总”指的是“总办”“总工程师”或者军队里的“老总”。但如今,只要稍有职务,甚至只是个体户,被人喊一声“老总”也是常有的事。这里的“老”,起到了极好的“面子”作用。“老外”一词则不同于“洋人”,也不同于“外国人”的公事公办,它带着市井烟火气,将外国人也纳入了“老字辈”的圈子。

在网络语境中,“老X”构式的扩展进一步增强。年轻人开始把“老”字用在身体部位、随身物品、情绪状态,甚至是虚拟账号上。如“老胃”“老破电脑”“老焦虑”。通过这种拟人化,营造出一种“万物皆可老”的亲密语气,让原本孤独的个体变为一个好像有了“队友”的临时“家庭”。从“老铁”“老六”“老登”到“老钱”“老己”,“老X”构式在互联网语境中不断催生出新词,形成了庞大且语义分化鲜明的网络词汇家族。正是这一能产的构式框架,为“老己”的出现提供了形式模版与情感基调。将“己”嵌入“老X”构式,本质上是把对他人的亲昵模式转移至自身。

“老己”的创新之处在于:它将“老X”构式的应用范围从指称“他者”或“关系”拓展到了指称“自我”。在此之前,“老”字前缀极少用于第一人称反身代词。张佳苗(2026)则运用“小三角”理论(语

表-语里-语值)对“老己”进行了初步探析[6]。这一突破使“老己”在语义上产生了“范畴迁移”:它
将抽象、内隐的“自我”,重新范畴化为一个具象的、可与之进行社会性互动的“亲密他人”。

这一创新的认知基础在于“概念整合”[7]。在语素组合层面,“老己”体现了对常规语法规则的突破与自我客体化,“己”作为反身代词,在组合方面比较黏着,仅存在有限的一些词语,如“自己”“知己”等。且传统语法中“己”作为反身代词语素,不能独立受“老”缀修饰。但在“老己”这一表达中,使用者突破性创造,将“己”与亲昵前缀“老”组合,形成“语法不规范但语义鲜活”的创新表达。语言使用者将输入空间1“亲昵的他者”(如“老弟”“老铁”)的“可对话性”“可关爱性”特征,与输入空间2“抽象的自己”进行跨空间映射和选择性融合。这种组合带来了语义重构:“老”带有“长久、熟悉、亲切”的语义色彩,“己”回归“自我”本义,二者结合“老己”便涌现出“那个陪伴我最久、我最熟悉,也因此最值得我像对待老友一样去关爱的自己”这一崭新语义。

将“自己”称为“老己”,实际上是将“自我”客体化、拟人化,赋予“自己”一个类似老朋友(如“老铁”“老哥”)的称谓地位,隐含“要把自己当成老朋友一样去爱护”的深层语义结构。由此,“自我关怀”由内省行为转化为面向“亲近对象”的互动表达。正是这一转化带来了强烈的情感化特征。

在网络语境中,“老己”承载了自怜、自责、自勉、自我和解等复杂主观情绪。

- (1) “对不起老己,我总让你为了KPI熬到凌晨三点”
- (2) “老己辛苦了”
- (3) “爱你老己”

在这三个例子中“老己”分别有这三种情感化表达:传递自责与愧疚;蕴含自我安慰;表达自我接纳。这种情感化转变的关键,在于“老”缀的亲和功能与“己”的自我指涉功能形成共振,使“老己”成为说话者投射内心情绪的载体,实现了语义功能的深度拓展。

3. “爱你老己”的句法结构

3.1. 基底构式“爱你X”的语义语法规则

构式语法理论强调,构式是形式和意义的配对体,其意义不能从其组成成分中完全预测[8][9]。“爱你老己”是由“爱你X”构式类推而来的,其基底构式为“爱你X”。“爱你X”是现代汉语口语中表达情感的高频半填充构式,例如“爱你老妈”“爱你宝贝”“爱你老弟”等。“爱你X”这一构式的成立需同时满足两项语义语法条件:

其一,同标共指。即后置名词(如“老妈”“宝贝”)与第二人称代词“你”互为等价同位语,形成互指关系时,“爱你X”构式成立。例如“爱你老妈”中,“你”与“老妈”同指一人,构式表达的是“我”对“你(即老妈)”的爱意。

其二,施受异指。即动作发出者与“你+名词”所指必须是不同主体,这样才能保证“爱”这个行为指向他人的。这个条件排除了反身指涉的可能——在典型构式中,“我”不能通过“爱你XX”来表达“爱自己”。

3.2. “爱你老己”的构式融合

“爱你老己”的生成并非“爱你X”与“老己”的简单相加,而是一个在构式语法规则制约与认知语用动因驱动下完成的复杂融合过程。“老己”进入“爱你X”构式,不仅在形式上满足了构式的基本要求,还在语义层面实现了创造性突破,这一突破的关键在于“自我他者化”机制。

“自我他者化”机制可从认知语言学的“指示”与“视点”理论中获得深层解释。指示语(如“我”

“你”)的所指依赖于言语事件的情境[10]。在“爱你老己”中,说话人通过“视点”的操作,将观察和言说的起点从“我”位移到一个外部的、对话性的“你”的位置,从而实现了对自我的客体化审视[11]。

简单来说“自我他者化”就是指说话人通过语言手段,把自身指称对象从第一人称重构为第二人称或第三人称,这样一来,就能在心里与自己形成一种对话关系,达到调节情绪、自我关怀的语用目的。

首先,“爱你老己”在形式上满足了基底构式的准入条件。“你”与“老己”在话语中同标共指,均指向言者自身。同时,由于“老己”通过“自我他者化”机制,被言者认知和编码为一个“另一个自己”或“内在的老友”,这使得在言者的心理现实层面,“我”(施事)与“你+老己”(受事)被区分为不同的“视点实体”,从而在语用层面满足了“施受异指”的要求。言者主动将自己的观察点从“我”位移至“你”,以一种“旁观”或“对话”的姿态来审视和关爱自己,从而在认知上合法化了“我关爱我”这一看似违反规约的行为。

其次,这种融合产生了与基底构式之间的创造性张力。一方面,“老己”与“你”共指,继承了“爱你X”的同位结构;另一方面,由于“老己”本质上是自我的“他者化”再现,“爱你老己”在语义上并非“我爱我”的同义反复,而是涌现出基底构式所不具备的新意义——即“以关爱亲密他者的方式来关爱理想化/客体化的自我”。这种意义无法从“我爱你”或“我爱自己”中简单推导出来,是构式融合产生的涌现结构。

当新成分进入构式时,会发生“构式压制”,即构式的整体意义会对进入其中的词汇意义进行调整[12]。在“爱你老己”中,“爱你X”构式的整体框架决定了“老己”必须扮演一个“被言说、被关爱的他者”角色;而“老己”独特的词汇语义又反向渗透到构式中,赋予了“爱你”这一行为以“内省”和“自我和解”的深度。二者在相互适应中达成了一种新的形式-意义匹配,一个全新的、专门服务于自我关怀功能的子构式由此诞生。

4. “爱你老己”的语用功能

“爱你老己”作为网络语境下的创新表达,其语用功能围绕“自我关怀”核心展开,依托“老己”的拟人化特质与“爱你X”构式的情感传递功能,形成了多维度、场景化的语用价值,既满足了个体情感宣泄与自我调节的需求,又实现了网络社群的情感共鸣与身份认同。

4.1. 情感调节功能

“爱你老己”最核心的语用功能的是实现个体内部的情感调节,通过“自我他者化”机制,将抽象的自我情绪转化为可对话、可安抚的具体对象,消解负面情绪、强化积极心理。这种功能的实现,依赖于“老己”所构建的“自我-他者”对话关系,说话者以“旁观者”的温和视角与自己对话,避免了直接自我表述的生硬与内省的沉重,让情绪表达更具温度与可行性。

在负面情绪宣泄场景中,“爱你老己”常与自责、愧疚、疲惫等情绪搭配。

(4)(有网友在深夜加班后发文)“又熬到一点了,对不起老己,今天又没能好好吃饭、好好睡觉,委屈你了,但再坚持一下,我们都会越来越好的,爱你老己。”

(5)“没关系老己,一次失败不算什么,你已经很努力了,爱你老己”

在例(4)中说话者将疲惫不堪的自己拟化为“老己”,先表达自责与愧疚,再以鼓励的语气给予安抚,既宣泄了加班带来的负面情绪,又通过自我对话完成了情绪的疏导。而例(5)中的“爱你老己”成为自我接纳的信号,弱化了挫折带来的自我否定,起到了情绪缓冲的作用。

4.2. 自我关怀功能

“爱你老己”的流行,本质上是“爱自己”这一抽象理念的具象化表达。与传统“爱自己”的表达相比,“爱你老己”通过亲昵的称谓,降低了自我关怀的心理门槛,让“善待自己”成为一种自然、日常的行为习惯,而非刻意的自我要求。

这种功能最典型的体现为将日常的自我关怀行为与“爱你老己”绑定。此外,“爱你老己”还常被用于引导他人重视自我关怀。

(6)“今天下班特意绕路买了喜欢的奶茶,不用迁就别人的口味,只满足自己,爱你老己,明天也要好好宠爱自己。”

(7)“天气转凉,给老己添了一件厚外套,不委屈自己,不将就生活,爱你老己”。

(8)(面对朋友的自我内耗,网友会留言)“别总为别人着想,多看看自己,好好吃饭、好好休息,爱你老己才是最重要的”。

例(6)中的“买奶茶”是微小的自我关怀行为,而“爱你老己”则为这一行为赋予了情感内核,强调“为自己而活”的态度;例(7)中将添衣服这一日常行为,转化为对“老己”的宠爱,传递出“善待自己、注重生活细节”的价值导向。而例(8)中的“爱你老己”则成为了一种价值符号,推动了“自我关怀”理念在网络社群中的传播。

4.3. 社群共鸣功能

在网络社群语境中,“爱你老己”成为一种具有共鸣性的情感符号,其语用功能在于凝聚具有相似生活的群体,实现情感共鸣与身份认同。这种共鸣功能首先体现在“同质化情绪的共鸣”上。

(9)(有网友发文)“每天都在硬撑,一边崩溃一边自愈,老己,辛苦你了,爱你老己”,下方评论多为“同款硬撑,老己真的不容易,一起好好爱自己”“抱抱你的老己,也抱抱我的老己”,这种互动让个体感受到“自己不是孤独的”,通过共同的表达,消解了孤独感。

其次,“爱你老己”成为网络社群的“身份标识”,使用这一表达的群体,多为注重自我感受、追求个性表达的年轻人,他们通过“爱你老己”的表达,传递自己的生活态度,进而找到具有相同价值观的同伴。在“当代年轻人自我关怀”相关话题下,网友们纷纷用“爱你老己”表达自己的生活理念,形成了“重视自我、善待自我”的社群共识;

4.4. 表达创新功能

“爱你老己”打破了传统自我表达的刻板模式,通过构式创新与语义重构,形成了幽默、亲昵、鲜活的表达风格。

一方面,“爱你老己”规避了传统自我表达的生硬与严肃。传统表达中,“我要爱自己”“我对不起自己”等表述,往往显得直白而沉重,而“爱你老己”通过拟人化的称谓,将自我对话转化为对“老朋友”的对话,语气亲昵、轻松,甚至带有一丝俏皮。

例如,同样是表达自我安慰,“我辛苦了”显得生硬,而“老己辛苦了,爱你老己”则更具温度与趣味性,更符合年轻人的表达习惯。

另一方面,“爱你老己”成为年轻人彰显个性的表达符号,其非常规的构式搭配的(“老”+“己”)与语义突破(自我他者化),区别于传统的自我表达。

网友将“爱你老己”与网络热梗结合,如“爱你老己,拒绝内耗,从我做起”,“老己不emo,快乐

最重要, 爱你老己”, 进一步强化了其个性表达的功能。

此外, “爱你老己”还实现了语用场景的拓展, 可用于朋友圈、小红书、微博等多种网络平台, 适配情绪表达、生活分享、鼓励他人等多种场景, 具有极强的语用灵活性, 成为网络交际中不可或缺的创新表达。

5. 总结

本文以网络热梗“爱你老己”为研究对象, 从语义演变、构式创新与语用功能三个维度进行了系统梳理, 得出以下主要结论。

在语义层面, “老己”承载了自怜、自责、自勉、自我和解等复杂主观情绪, 实现了从“客观称呼”到“情感载体”的功能转变; 在构词层面, “老己”是对“老 X”构式的突破性类推。“老己”首次将反身语素“己”嵌入构式, 把对他人的亲昵感投射到自身。形成“语法不规范但语义鲜活”的创新表达, 精准传达出“那个陪伴我最久、最熟悉的自己”的语义内涵; 在构式语法层面, “爱你老己”在形式上满足了基底构式“爱你 X”的两项准入条件——同标共指与施受异指, 在语义层面通过“自我他者化”机制实现了创造性突破。这一机制使“爱你老己”表面指向他者, 实则关怀自我, 实现了对基底构式边界的创造性拓展; 在语用功能层面, “爱你老己”承载了四大功能: 情感调节功能、自我关怀功能、社群共鸣功能、表达创新功能。四个功能相互配合, 共同解释了该表达何以在短时间内获得广泛传播与深度共鸣。

综上所述, “爱你老己”的流行既是语言系统内部构式类推与语义重构的结果, 也是青年将自我客体化、以实现对自己心灵的主动反哺和情感安慰而呈现的一种自我关怀文化现象。

参考文献

- [1] 谢晓明. 网络语言的创新与规范[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2018, 57(4): 115.
- [2] 汪磊. 社会语言学视域下的网络语言研究[J]. 语言文字应用, 2021(2): 15.
- [3] 王宁宁. 汉语词缀“老”的研究[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海师范大学, 2010: 18.
- [4] 董为光. 称谓表达与词缀“老”的虚化[J]. 语言研究, 2002, 22(1): 66-71.
- [5] Bybee, J. (2010) *Language, Usage and Cognition*. Cambridge University Press, 69-73.
<https://doi.org/10.1017/cbo9780511750526>
- [6] 张佳苗. 基于“小三角”理论的网络流行语“老己”探析[J]. 今古文创, 2026(16): 127-129.
- [7] Fauconnier, G. and Turner, M. (2002) *The Way We Think: Conceptual Blending and the Mind's Hidden Complexities*. Basic Books, 40-44.
- [8] Goldberg, A.E. (1995) *Constructions: A Construction Grammar Approach to Argument Structure*. University of Chicago Press, 4.
- [9] Goldberg, A.E. (2006) *Constructions at Work: The Nature of Generalization in Language*. Oxford University Press, 5.
- [10] Fillmore, C.J. (1997) *Lectures on Deixis*. CSLI Publications, 60-63.
- [11] Langacker, R.W. (2008) *Cognitive Grammar: A Basic Introduction*. Oxford University Press, 73-77.
- [12] Michaelis, L.A. (2004) Type Shifting in Construction Grammar: An Integrated Approach to Aspectual Coercion. *Cognitive Linguistics*, 15, 1-67.