

基于系统功能语言学的博物馆文本语篇研究 ——以天津博物馆为例

陈鑫悦, 朱京津*

天津外国语大学国际教育学院, 天津

收稿日期: 2026年6月16日; 录用日期: 2026年7月15日; 发布日期: 2026年7月28日

摘要

博物馆展陈语言是文化传播与公共阐释的重要载体, 部分博物馆展陈语言存在信息结构失衡问题, 易诱发主位失序、衔接断裂, 削弱传播效能。本文以天津博物馆清代服饰展前言与结语为语料, 依托系统功能语言学理论, 聚焦信息结构维度, 剖析其作为核心成因对主位松散、衔接弱化的连锁影响, 提出以人际功能为导向的层级化优化路径。研究旨在通过重构信息组织、理顺语篇逻辑, 提升展陈文本的传播效率与游客体验, 为博物馆展陈语言的规范化设计提供理论依据与实践参考。

关键词

系统功能语言学, 博物馆展陈语言, 信息结构, 语篇组织, 人际功能

A Study on Museum Text Discourse Based on Systemic Functional Linguistics —A Case Study of Tianjin Museum

Xinyue Chen, Jingjin Zhu*

School of International Education, Tianjin Foreign Studies University, Tianjin

Received: June 16, 2026; accepted: July 15, 2026; published: July 28, 2026

Abstract

Museum exhibition language serves as a vital carrier for cultural communication and public interpretation. The exhibition texts of some museums suffer from unbalanced information structure, which tends to cause disordered themes and broken cohesion, thus impairing communication efficiency.

*通讯作者。

文章引用: 陈鑫悦, 朱京津. 基于系统功能语言学的博物馆文本语篇研究[J]. 现代语言学, 2026, 14(7): 888-895.
DOI: 10.12677/ml.2026.147718

Taking the preface and epilogue of the Qing Dynasty Costume Exhibition at Tianjin Museum as the corpus, this paper adopts the theoretical framework of Systemic Functional Linguistics, focuses on the dimension of information structure, and analyzes its cascading impact as the core cause of loose thematic progression and weakened textual cohesion. A hierarchical optimization path oriented to interpersonal metafunction is accordingly proposed. By restructuring information organization and rationalizing discourse logic, this research intends to improve the communication effectiveness of exhibition texts and visitors' experience, and provide theoretical support and practical references for the standardized design of museum exhibition language.

Keywords

Systemic Functional Linguistics, Museum Exhibition Language, Information Structure, Discourse Organization, Interpersonal Metafunction

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

博物馆教育功能的复杂性主要体现在,它不是将知识直观地呈现在观众面前,而是通过展品陈列、背景说明、情境设置、讲解互动等方式,使观众沉浸到与现实相区别的某种环境中,在短时间内密集地感知、记忆、学习、接收大量相关信息[1]。当前国内博物馆前言、结语普遍可读性差、传播效率低,根源在于信息结构设计不合理:新旧信息比例失衡、核心信息滞后、冗余背景过多,进而引发主位频繁切换、衔接逻辑断裂,无法适配游客碎片化、短时性的非正式阅读需求。

系统功能语言学为语篇分析提供了科学框架, Halliday 和 Hasan (1976: p. 299)指出主位结构、信息结构和衔接等共同发挥作用形成语篇组织[2]。现有博物馆展陈语言研究多聚焦单一维度,未揭示“信息失衡→主位混乱→衔接失效”的内在因果链,也缺乏以信息结构为核心的专项优化。

文旅融合背景下,游客对展陈体验的要求持续提升,信息结构优化成为博物馆文本质量提升的首要任务。基于此,本文以天津博物馆清代服饰展前言与结语为对象,优先剖析信息结构失衡问题,再论证其如何导致主位、衔接缺陷,最后结合人际功能提出优化策略,为博物馆宏观叙事文本设计提供实践参考。

2. 语篇组织的三大核心系统

语篇由一个以上语段或句子组成,其中各成分之间,在形式上有衔接性,在语义上有连贯性。合理的衔接方式和逻辑上的连贯是任何一种语言的语篇共有的和最显著的特征[3]。

2.1. 主位结构

主位结构是语篇组织的重要系统之一。主位(Theme)是话语的出发点,述位(Rheme)是围绕主位展开的内容,多为话语的核心内容[4]。在博物馆文本中,合理的主位选择能够突出展览主题,引导游客关注方向。

博物馆前言和结语是展览的“宏观叙事语篇”,它们承担着“统领全展、统摄信息、引导体验”的顶层叙事任务。正因如此,这两类文本远比展品说明牌更需要主题聚焦、语篇统一、逻辑闭环。因此主位必须更稳定、方向更清晰,避免频繁切换,才能让游客快速把握核心主题。

2.2. 信息结构

从信息结构的角度考虑, 语篇中的信息又可划分为已知信息(Given)和新信息(New) [4]。信息结构通过已知信息与新信息的排布, 决定语篇的逻辑递进与认知难度。博物馆游客为非正式阅读群体, 注意力分散、阅读时间短, 要求文本遵循从背景铺垫(已知)、核心内容(新)和价值升华(新)逻辑, 新信息占比需高于已知信息, 且层层递进、无冗余、无跳跃。信息结构失衡会直接导致: 核心信息模糊、认知负荷过高、传播效率低下, 进而引发主位、衔接的连锁问题。

已知信息的合理铺垫, 能帮助游客建立文本与自身认知的联结, 降低阅读理解门槛; 新信息的有序输出, 能让游客逐步掌握展览核心内容, 实现知识的有效接收, 二者的平衡搭配是保障博物馆宏观叙事语篇传播效能的关键。

2.3. 衔接

Halliday 和 Hasan (1976: p. 7)把存在于语篇内部的、能使全文成为语篇的各种非结构性意义关系界定为衔接[5]。

衔接方式分为显性衔接和隐性衔接。显性衔接是显而易见的, 我们能确切感受到语篇中的连接手段。而隐性衔接却很复杂, 需要通过语义关联、语境或文化背景等实现。衔接通过显性(连接词、指称)与隐性(语义关联)方式串联信息, 衔接逻辑必须匹配信息递进脉络。当信息结构无序、新旧信息无承接时, 衔接会出现断层、单一、生硬, 无法串联逻辑, 加剧语篇连贯性缺失。

3. 博物馆文本语篇组织分析：以信息结构为核心

Table 1. Distribution of theme and rheme in the preface and epilogue of the qing dynasty costume exhibition at Tianjin Museum
表 1. 天津博物馆清代服饰展前言与结语的主位和述位的使用情况

序号	主位	述位
1	清代	是中国古代服饰文化发展的繁荣时期, 是服饰历史上第三次突变。
2	无论款式、品种、衣着特点	都直接影响了我国近、现代服饰文化的演变和发展, 是中国服饰发展的一个重要历史阶段。
3	清初	社会生活发生了巨大变化, 统治者为了巩固其在全国的统治地位, 三令五申, 强制广大汉族军民“剃发易服”, 以满族长期骑射生活所形成的旗袍、马褂、箭袖、旗鞋、剃发垂辫来取代汉族自古形成的宽袍、大袖、蓄发、绾髻的传统装束, 这种服饰就成为清代满族服饰发展的“蓝本”。
4	尽管在清代服饰的演变和发展中也吸收了汉族服饰的某些特点	但在清代整个服饰的发展中, 仍没有离开过满式衣冠的结构和风格。
5	具有浓郁民族色彩的清代满族服饰	对我国服饰的发展和演变起到了积极的推动作用, 堪称我国服饰百花园中瑰宝。
6	清王朝	是中国历代王朝中对个人服饰穿戴管制最严厉的王朝。
7	从“剃发令”到“十从十不从”再到朝廷下谕禁止满族女装汉化倾向等	都显示出了统治者对本民族文化遗产的维护, 也反映出了不同文化之间相互产生了影响。
8	清王朝统一天下后	借鉴吸收了传统服饰文化中的色彩与纹样等精髓, 又融入本民族的骑射等文化元素形成鲜明的服饰制度, 历经三百多年的演变, 给我们留下了一页珍贵的历史篇章。
9	大家	希望……通过此次展览能更加了解那个年代, 让那美丽的服饰文化源远流传下去。

本文选取天津博物馆清代服饰展前言(1~5 句)、结语(6~9 句)为语料, 见表 1, 从信息结构、主位结构和衔接手段逐层分析, 揭示因果关联。

3.1. 核心症结: 信息结构严重失衡

1) 前言新信息滞后严重, 铺垫冗余且信息承接断裂。

前言作为展览的开篇叙事文本, 应当快速抛出展览核心主题与专属内容, 引导游客建立初步认知。如表 1, 但原文前两句仅泛化介绍清代服饰的历史地位、整体影响力, 属于大众熟知的基础历史常识, 无任何贴合本次“旗装雅韵”展览的专属新信息。第三、四句重点阐述清初剃发易服政策、清代服饰满汉融合的基础特征, 依旧以背景铺垫为主, 内容宽泛无针对性, 冗余铺垫大幅拉长了主题聚焦周期。直至全文第五句, 文本才首次点明“清代满族服饰”这一展览核心主题, 核心新信息严重后置。同时, 句间新旧信息无递进承接关系, 前句泛化背景信息无法为后句核心内容做铺垫, 逻辑断层明显, 导致游客阅读全程无法快速抓取展览核心, 开篇认知效率极低。

2) 结语无核心新信息, 缺失叙事升华功能。

结语承担着总结展览核心、升华文化价值、传递时代意义的叙事功能。但反观原文结语内容, 全程围绕清王朝服饰管制制度、剃发易服政策的文化影响展开论述, 均为通用性历史常识, 未结合本次展览核心的清代旗装、满族服饰文化输出专属新信息。文本既没有回顾前言提出的服饰发展、形制特色、历史价值等核心内容, 也没有关于服饰文化传承、当代审美价值、民族文化价值等内容升华, 丧失了博物馆结语的叙事闭环与价值升华作用。

3) 整体信息配比失衡, 核心内容被冗余信息挤占

经过统计, 该展览前言与结语全文本总字数为 394 字, 已知信息总字数为 302 字, 占比 76.65%, 而新信息总字数仅 92 字, 占比 23.35%。大量无差异化、无展览针对性的泛化历史内容占据主要篇幅, 严重挤压了展览核心新信息的表达空间。从游客阅读视角来看, 非正式阅读场景下, 游客无充足时间甄别筛选有效信息, 过高的冗余信息占比会大幅增加游客认知负荷, 导致游客在快速阅读中无法精准捕捉清代满族旗装的核心特征、独特价值与文化内涵。这种本末倒置的信息排布方式, 违背了“已知信息铺垫、新信息落地”的信息结构, 是造成本次展陈文本传播效能低下的根本性原因。

本次文本的信息结构紊乱并非单一问题, 而是触发全文语篇缺陷的核心根源。全文无稳定、清晰的新信息传递主线, 核心主题始终处于模糊状态, 直接导致后续主位选择无核心锚点, 只能跟随零散的冗余背景信息无序切换, 造成主位结构混乱。同时, 句间、段落间新旧信息无递进、无呼应, 天然缺失逻辑承接基础, 使得文本衔接无落点、无脉络, 最终出现显性衔接缺失、宏观结构断裂等衔接问题, 全方位拉低了展陈文本的可读性与传播性。

3.2. 衍生问题一: 主位结构松散混乱

主位结构缺陷本质是信息逻辑无序的表层表现, 核心主位缺失、切换频繁、成分冗杂, 属于无序跳跃型主位排布。前言主位零散, 核心主题迟迟未聚焦。见表 1, 前 4 句主位均偏离“清代满族服饰”核心; 直至第 5 句才明确核心主位, 全程无层级、无连贯, 主位随冗余背景随意切换。结语核心主位完全缺失, 跳跃性强。全程未提及“清代服饰”, 完全脱离展览核心。

3.3. 衍生问题二: 衔接手段单一断裂

衔接失效本质是新旧信息无承接、逻辑脉络断裂的直接体现, 宏观无总分框架、微观显隐衔接失衡。

宏观: 无贴合布展顺序的总分框架前言首句未作为总括句预设核心叙事维度, 分述句脱离布展顺序、随意跳转, 宏观衔接完全断裂, 根源是信息排布无序、无逻辑主线。

微观: 显性衔接不足, 隐性衔接过载关键逻辑节点(递进、转折)无显性连接词, 过度依赖隐性衔接, 增加游客认知负荷; 衔接手段单一, 仅零散使用指称衔接; 前言与结语无衔接呼应, 根源是新旧信息无承接、核心主题断裂。

国内部分优质博物馆的展陈文本, 为这一信息排布原则提供了良好的实践范例。如香港故宫文化博物馆“丝绸之路”专题展览的结语, 便严格遵循历史背景铺垫、古今关联过渡、时代意义升华的递进逻辑: 先以陆上丝绸之路艰险的地理与气候特征为已知信息, 搭建直观历史语境; 最后升华至展览意义, 诠释丝绸之路跨越疆界、互联共享的内涵, 指向全人类共同繁荣的愿景。整段结语新旧信息分布均衡, 层层推进无跳跃, 游客可快速提取关键信息、领会展览的宏大叙事, 充分体现了信息结构平衡对提升博物馆非正式阅读群体传播效能的重要作用。

4. 人际功能导向的优化策略: 以重构信息结构为核心

以人际功能为导向优化展陈语言, 需要从两方面拉近文本与观众的距离、强化互动效果:

一是增加互动表达, 使用“邀您一同探寻”等类似的对话式表述, 一改原文客观生硬的史实陈述, 建立平等的交流语境;

二是优化语篇组织, 清晰引导观众梳理展陈脉络, 适配游客碎片化阅读习惯。同时在结语补充当代文化传承相关内容, 借助服饰古今联结唤起观众文化共情, 依托规整的信息结构实现文本与观者的双向沟通。

语篇组织是主位结构、信息结构、衔接等语篇资源和小句复合体内部存在的逻辑语义关系共同作用的结果[5]。因此, 本章以重构信息结构为核心抓手; 再针对性优化主位结构、完善衔接手段, 适配重构后的信息脉络, 最终实现语篇组织科学化, 贴合游客非正式阅读特征, 落地博物馆文本的人际互动功能。

4.1. 核心优化: 重构信息结构, 平衡新旧信息排布

针对原文已知信息冗余、新信息稀缺滞后、信息逻辑断层的核心症结, 以“适配游客认知、强化信息传播、服务人际互动”为原则, 重构新旧信息排布体系, 从根源解决语篇紊乱问题, 具体优化策略如下:

1) 锚定专属信息主线, 构建闭环递进逻辑链。

全程紧扣“清代服饰”这一展览核心, 区分前言与结语的叙事定位, 搭建差异化、规范化的信息传递链条。前言作为开篇导入, 遵循“少量背景铺垫(已知信息)→核心形制与演变特征(新信息)→展览核心价值(新信息)”的递进逻辑, 快速聚焦展览主题; 结语作为收尾升华, 遵循“展览内容回顾(已知信息)→满汉文化交融特质(新信息)→当代文化传承价值(新信息)”的叙事逻辑, 实现内容复盘与价值升华, 形成首尾呼应、层层递进的完整信息闭环, 让游客全程跟随文本逻辑接收信息, 降低阅读隔阂。

2) 严控信息配比, 删减无效冗余内容。

结合博物馆非正式阅读场景特征, 精准调控新旧信息占比: 将前言已知泛化背景信息压缩至 40% 以内, 大幅提升展览专属新信息占比至 60% 以上, 前置旗装形制、演变蓝本、服饰特色等核心内容, 解决新信息滞后、主题聚焦过晚的问题; 结语保留 60% 左右的展览回顾类已知信息, 重点新增文化意蕴、时代价值等升华类新信息, 彻底解决结语无核心新信息、无叙事升华的缺陷。同时全面删减重复、通用的历史常识, 杜绝无效信息挤占核心内容空间。

4.2. 配套优化一：优化主位推进，实现信息衔接

- 1) 固化核心主位，杜绝无序切换。全文统一以“清代服饰”为定核心主位，采用放射型主位推进，所有分句围绕该核心主位展开述位阐释；段落间采用阶梯型推进，前句述位(衣饰形制、工艺特色)转化为下一句主位，形成连贯顺滑的信息流动，从底层解决主位混乱、逻辑断裂问题。保证每一处新信息的输出均有前置已知信息铺垫，新旧信息交替自然、关联紧密，贴合游客碎片化阅读习惯，实现文本与读者的良性人际互动。
- 2) 精简拆分长句，实现主述位适配。针对原文主位臃肿、述位混乱的问题，拆分复杂长句，精简主位成分，保证单一主位对应单一核心信息；严格遵循“主位引出话题、述位阐释新信息”的规则，让述位内容精准呼应主位、落地核心新信息，实现主位结构与信息结构的高度适配。

4.3. 配套优化二：依托信息结构，完善衔接体系

- 1) 搭建总分宏观衔接框架，贴合布展与信息逻辑。前言首句设置总括句，提前预设服饰演变、文化融合、历史价值等核心叙事维度，且维度顺序贴合展览布展动线与信息递进逻辑；后续分述内容逐一对应总括维度展开，实现宏观层面的信息串联，解决内容零散、逻辑混乱的问题。
- 2) 平衡显隐衔接比例，细化微观逻辑关联。摒弃原文过度依赖隐性衔接的问题，在转折、递进、总结等关键信息节点，增设“但、因此、在此基础上、综上”等显性衔接词；搭配词汇衔接、指称衔接等多元手段，串联句间新旧信息。同时实现前言与结语的语义、词汇呼应，围绕核心服饰文化信息首尾衔接，构建完整的语篇叙事闭环，提升文本流畅度与可读性。
- 除此之外，博物馆天然属于多模态话语场域，文字文本并非独立存在，需与展品实物、配图、空间动线等视觉模态协同传递信息，这也让信息结构的评判具备辩证性：原文部分泛化已知历史背景文字，若配套展厅内的展品等，可与图像模态形成互补——图像直观呈现时代服饰样貌，文字仅作极简背景铺

Table 2. Comparison of the original and revised preface of the qing dynasty costume exhibition at Tianjin museum
表 2. 天津博物馆清代服饰展前言优化对比

展陈内容	原文	优化结果
前言	清代是中国古代服饰文化发展的繁荣时期，是服饰历史上的第三次突变。无论款式、品种、衣着特点都直接影响了我国近、现代服饰文化的演变和发展，是中国服饰发展的一个重要历史阶段。	清代服饰是中国服饰史上第三次重要变革，其形制特点更深刻影响了我国近现代服饰的发展走向。本展将从形制演变、工艺传承、满汉融合三大核心维度，为您展现现代服饰的完整发展脉络与独特文化价值。
	清初，社会生活发生了巨大变化，清代为巩固其在全国的统治地位，三令五申广大汉族军民改变服饰，以满族长期骑射生活所形成的旗袍、马褂、箭袖、旗鞋、剃发垂辫来取代汉族自古形成的宽袍、大袖、蓄发、绾髻的传统装束，这种服饰就成为清代满族服饰发展的“蓝本”。尽管在清代服饰的演变和发展中也吸收了汉族服饰的某些特点，但在清代整个服饰的发展中，仍没有离开过满式衣冠的结构和风格。具有浓郁民族色彩的清代满族服饰，对我国服饰的发展和演变起到了积极的推动作用，堪称我国服饰百花园中的瑰宝。	清代以满族骑射文化孕育的旗袍、马褂、箭袖、旗鞋等服饰，取代汉族传统宽袍大袖的装束，这一形制也由此确立了清代服饰发展的核心蓝本。清代服饰虽吸收了汉族服饰的纹样、色彩等审美特点，但始终坚守满式衣冠的核心结构与风格。正是这份守本融新的发展特质，让这套极具民族色彩的服饰体系，不仅成为满族文化的具象体现，更推动了中国古代服饰文化的多元发展，成为中华服饰百花园中独树一帜的瑰宝。 本展览甄选馆藏清代服饰珍品，通过“形制演变”“工艺传承”“满汉融合”三大单元，直观展现其发展脉络与工艺之美，邀您一同探寻清代满族服饰背后的文化密码。

垫，此时少量已知信息具备辅助多模态叙事的合理性；但本次专题展前言、结语为独立宏观叙事文本，周围无配套同步的视频或配图支撑，冗余背景文字无法借助视觉模态减负，因此出现信息失衡问题。

由此可见，展陈文本信息结构设计不能脱离多模态环境单独评判，文字的新旧信息配比需与展厅图像、展品模态互补搭配：当展区配有大量实物、图解时，文字可精简已知背景；若前言、结语为独立开篇收尾文本，无配套视觉素材，则必须压缩泛化已知信息，前置展览专属新信息。

4.4. 整体优化实例对比

经过信息结构重构与语篇逻辑梳理，清代服饰展前言、结语文本完成规范化优化，见表2、表3；修订后的展陈语言条理分明、叙事流畅，更好地承载服饰文化内涵，实现了博物馆公共阐释效果的提升。

Table 3. Comparison of the original and revised epilogue of the qing dynasty costume exhibition at Tianjin museum
表 3. 天津博物馆清代服饰展结语优化对比

展陈内容	原文	优化结果
结语	清王朝是中国历代王朝中对个人服饰穿戴管制最严厉的王朝。从“剃发令”到“十从十不从”再到朝廷下谕禁止满族女装汉化倾向等，都显示出了清代对本民族文化传承的维护，也反映出了不同文化之间相互产生了影响。	本次清代服饰展，循着形制演变、工艺传承、满汉融合的脉络，完整呈现了清代服饰从确立、发展到成熟的全过程。
	清王朝统一天下后，借鉴吸收了传统服饰文化中的色彩与纹样等精髓，又融入本民族的骑射等文化元素形成鲜明的服饰制度，历经三百多年的演变，给我们留下了一页珍贵的历史篇章。	清代服饰在三百余年的岁月中守民族之本、融汉风之美，终成兼具骑射风骨与东方美学的服饰体系。这套服饰体系不仅丰富了中华服饰的历史脉络，更成为多民族国家文化共生的生动见证。
	希望大家通过此次展览能更加了解那个年代，让那美丽的服饰文化源远流传下去。	愿本次展览所传递的文化内涵与民族智慧，能深深扎根于每一位观者心中，让清代满族服饰所承载的传统工艺、文化精神得以代代相传。

5. 结论与展望

针对上述层层递进的语篇问题，本文以系统功能语言学人际功能为核心导向，建立适配博物馆展陈文本的层级化优化体系。以重构信息结构、平衡新旧信息排布为核心优化路径；同时配套优化主位结构与衔接手段，通过固化核心主位、精简主位成分的手段适配信息结构，并通过搭建总分宏观框架、丰富多元衔接手段补齐语篇逻辑短板。经文本优化实践验证，该优化策略可有效解决博物馆宏观叙事文本主题模糊、逻辑断裂、可读性差等问题，实现语篇组织的科学性与受众阅读体验性的统一，提升展陈文本的信息传播效率，助力博物馆服饰文化的精准输出与价值升华。

本研究存在一定局限性。研究层面上，本文基于系统功能语言学人际功能理论，仅以天津博物馆单一服饰类展览的前言、结语为研究样本，样本覆盖范围有限，结论普适性有待验证。同时研究仅聚焦语言文本单一模态，忽视了多模态元素协同建构人际意义、实现受众互动传播的重要作用，研究视角较为单一。方法层面上，本文以文本质性与量化分析为主，侧重纯文本理论分析，未结合游客感知、传播效果等实证数据，也未探究多模态符号的协同传播机制，导致文中的文本优化策略缺乏多模态场景下的实证支撑与实践校验。

针对以上不足，未来研究可围绕博物馆多模态展陈话语方向进一步拓展完善。第一，突破单一文本研究局限，将展览视觉图像、空间布局、陈列设计等多模态资源纳入研究体系，结合多模态话语分析理

论, 探究多模态元素与人际功能的协同建构机制, 完善展陈话语研究框架, 验证优化策略的普适性。第二, 丰富实证研究方法, 通过问卷、访谈等方式, 量化分析多模态展陈场景下的受众接受度与传播效能, 补足纯文本分析的研究短板。第三, 结合大数据、人工智能等数字化技术, 探索展陈文本与多模态元素的智能化适配优化路径, 构建精细化的多模态展陈话语体系, 为博物馆展陈语言创新与文化传播效能提升提供多元的研究参考。

参考文献

- [1] 林源源. 博物馆教育功能拓展及其体系化建设[J]. 南京社会科学, 2024(9): 157-164.
- [2] 徐健. 衔接与语篇组织[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版), 2007(5): 112-115.
- [3] 朱莉莉. 基于系统功能语言学的语篇衔接研究[J]. 语文建设, 2016(17): 67-68.
- [4] 陶玉虹, 李欣. 博物馆展陈语言研究——以新疆历史文物展为例[J]. 语言与翻译, 2024(4): 60-67.
- [5] 胡英. 语篇的衔接与连贯问题[J]. 中央民族大学学报, 2005(5): 96-99.