

基于微博语料的天祝藏族自治县网络流行语 历时演变研究(2020~2024)

任 佳, 郭 蕾*, 羊敏华

西北民族大学中国民族信息技术研究院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2026年7月1日; 录用日期: 2026年7月31日; 发布日期: 2026年8月14日

摘 要

随着互联网平台的不断发展, 网络流行语逐渐成为观察社会语言生活和网络文化变迁的重要对象。本文以2020~2024年天祝藏族自治县的微博文本为语料, 通过候选词自动提取与人工复核, 筛选出各年度具有代表性的网络流行语, 并从年度分布、生命力特征和演变特征等方面进行分析。研究发现, 天祝藏族自治县网络流行语既受到全国性网络文化和平台传播的影响, 也呈现出地方发展、文旅传播、民族文化和特色产业等特色区域语境。总体来看, 天祝藏族自治县网络流行语呈现出全国热词地方化、地方生活表达热词化和网络表达日常化的特点, 能够反映微博这一特定场域内的天祝县域网络语言生态与社会语言生活的动态变化。

关键词

天祝藏族自治县, 微博语料, 网络流行语

A Study on the Diachronic Evolution of Internet Slang in Tianzhu Zangzu Autonomous County Based on Weibo Data (2020~2024)

Jia Ren, Lei Guo*, Minhua Yang

Institute of Information Technology for China's Ethnic Groups, Northwest Minzu University, Lanzhou Gansu

Received: July 1, 2026; accepted: July 31, 2026; published: August 14, 2026

*通讯作者。

文章引用: 任佳, 郭蕾, 羊敏华. 基于微博语料的天祝藏族自治县网络流行语历时演变研究(2020~2024)[J]. 现代语言学, 2026, 14(8): 486-495. DOI: 10.12677/ml.2026.148808

Abstract

With the continuous development of internet platforms, online buzzwords have gradually become an important subject for observing social linguistic life and shifts in internet culture. This paper uses Weibo texts from Tianzhu Zangzu Autonomous County from 2020 to 2024 as its corpus. Through automated extraction of candidate terms followed by manual review, representative online buzzwords for each year were selected and analyzed in terms of annual distribution, longevity, and evolutionary characteristics. The study found that internet slang in Tianzhu Zangzu Autonomous County is influenced by both national online culture and platform-based dissemination, while also reflecting distinctive regional contexts such as local development, cultural and tourism promotion, ethnic culture, and the development of characteristic industries. Overall, internet slang in Tianzhu Zangzu Autonomous County exhibits the characteristics of the localization of national buzzwords, the transformation of local life expressions into buzzwords, and the normalization of online expressions in daily life. It reflects the dynamic changes in the county's online linguistic ecosystem and sociolinguistic practices within the specific domain of Weibo.

Keywords

Tianzhu Zangzu Autonomous County, Weibo Corpus, Internet Slang

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着互联网平台的广泛使用,网络语言逐渐成为社会语言生活的一大重要组成部分。网络流行语作为网络语言中传播速度快、使用范围广、时代特征明显的一类表达,往往能够集中反映一定时期内的社会热点、公众情绪和网络文化变化等内容。《现代汉语词典》将流行语解释为“某一时期社会上广泛流行的语汇”[1];于根元较早对网络语言进行系统研究,指出网络语言是伴随网络交际而产生并发展的语言现象[2]。刘蒙之认为,网络流行语具有鲜明的时代性、社会性和传播性,其生成与传播既受到语言自身特点的影响,也与使用者需求和社交媒体平台特征密切相关[3]。

近年来,年度流行语、网络热词和新词语逐渐成为观察社会语言生活的重要对象。国家语言资源监测与研究中心持续发布年度十大流行语、十大媒体流行语和十大新词语,相关成果通常以大规模语料监测、语言信息处理和专家评议为基础,能够较集中地呈现年度语言生活和社会热点变化[4]。同时,《中国语言生活状况报告》长期关注社会语言生活中的新现象、新变化,为研究网络语言、年度热词和社会语言生活提供了重要参考[5]。李宇明关于语言生活研究的相关论述也表明,语言生活研究不仅关注语言本体变化,还关注语言与社会生活、文化传播之间的关系[6]。因此,以网络流行语作为研究对象研究地方社会语言生活,具有一定的语言学价值和社会意义。

从现有研究来看,关于网络流行语的研究主要集中在概念界定、结构类型、语义演变等方面,研究对象多为全国范围内的年度流行语或典型网络热词。但是对于县域地区、民族地区以及地方网络语料中的网络流行语关注相对不足,研究数量较少。全国性网络流行语进入地方语境后,并不只是被简单复制和使用,而是可能与地方事件、地方产业和群众日常生活发生联系,形成具有区域特征的表达方式。因此,基于地方微博语料研究网络流行语,有助于进一步观察全国网络文化在县域社会中的传播、接受和转化过程。

天祝藏族自治县位于甘肃省武威市,是兼具民族地区、县域社会和地方文旅传播特征的研究对象。微博作为开放性较强的社交媒体平台,既承载普通网民的日常表达,也包含地方新闻、文旅宣传和日常话题讨论等内容。以天祝藏族自治县相关微博文本为语料进行分析,不仅能够呈现地方网络语言使用情况,也有助于观察全国性话语进入地方语境后的传播方式,以及地方事件、特色产业、民族文化和区域形象是如何通过网络语言被表达和再传播的。

本文以 2020~2024 年天祝藏族自治县相关微博文本为研究对象,在年度网络流行语候选词自动提取和人工复核的基础上,筛选出具有年度代表性的网络流行语,并从年度分布、生命力特征等方面展开分析。本文所称的网络流行语并不局限于狭义的网络口语或娱乐化表达,而是指在天祝藏族自治县相关微博语料中具有出现频次、传播范围、年度代表性和语境识别度的网络表达形式,既关注网络流行语在本地语料中的年度活跃情况,也关注其与全国年度流行语之间可能存在的时间差异,即部分词语在地方语料中可能出现提前传播、同步传播或滞后传播等现象。通过这一分析,可以进一步揭示全国网络流行语在县域语境中的传播节奏,以及地方社会生活对网络流行语接受、转化和再生产的具体方式,从而为民族地区县域语言生活研究提供具体案例。本研究基于公开社交媒体微博平台进行数据采集与分析,其结论主要限定在微博场域内的天祝网络语言生态,并不推及其他闭环社交媒体或线下方言口语生活。

2. 语料来源与研究方法

本文语料来源于 2020~2024 年天祝藏族自治县相关微博文本。语料采集完成后,首先对原始文本进行清洗、去重和格式规范化处理,以形成年度网络流行语候选词提取的基础语料。为尽可能保证语料能够反映普通网民的真实表达,本文在语料采集过程中对政务号、大 V 号、营销号以及单纯转发文本进行了筛除或弱化处理,尽量降低机构化传播、重复传播和宣传性文本对候选词提取结果的影响。

在候选词提取方面,本文主要采用自动提取+人工复核相结合的方法。自动提取过程包括文本规范化、N-gram 分词、停用词过滤、用户词典加载、短语组合、年度频次统计、文档频次统计、月份跨度统计和例句保存等步骤。其中,年度频次用于反映某一词语在对应年份语料中的出现次数,文档频次用于反映该词覆盖的微博文本范围,月份跨度用于衡量该词在年度内部的传播持续性,例句则用于辅助判断词语是否具有真实语境和流行语属性。通过上述指标,可以在一定程度上避免单纯依靠词频高低造成的判断偏差。

在自动提取结果的基础上,本文进一步进行人工复核和筛选。人工界定主要遵循以下原则:第一,候选词应具有一定年度代表性,能够反映当年社会热点、网络文化、公共情绪或地方生活;第二,词形应相对稳定,语义应较为完整,避免将普通高频词、分词残片、无明确意义的短语或单纯地名堆叠作为流行语;第三,兼顾全国网络流行语与地方特色表达,既关注“奥利给”“破防”“显眼包”“栓 Q”“C 位”等具有较强网络传播度的热词,也关注“剪羊毛”“厚道”等具有地方语境和区域表达特点的词语。第四,结合例句语境判断词语的实际用法,重点考察其是否具有传播性、识别度和语境适应性,而不是仅以出现频次作为唯一筛选依据。

在年度归属方面,本文并不简单按照某一词语首次进入本地语料的年份进行划分,而是优先依据其在天祝微博语料中的活跃程度进行判定。若某一词语在多个年份均有出现,则优先将其归入年度频次较高、文档覆盖较广、传播较为集中的年份;若多个年份的频次较为接近,则进一步结合月份跨度、例句语境和当年社会背景进行综合判断。该处理方式能够较为准确地反映网络流行语在地方语料中的实际活跃年份,也有助于观察全国性网络流行语进入县域语境后可能存在的提前传播、同步传播或滞后传播现象。

3. 2020~2024 年网络流行语年度分布与主题变化

根据候选词自动提取和人工复核结果,本文筛选出 2020~2024 年天祝藏族自治县微博语料中具有年度代表性的网络流行语,具体见表 1。

Table 1. Summary of internet slang terms, 2020~2024
表 1. 2020~2024 网络流行语汇总

年份	网络流行语
2020	C 位 ²⁰¹⁸ 、奥利给、集美、佛系 ²⁰¹⁸
2021	996 ²⁰¹⁹ 、断舍离 ²⁰¹⁹ 、定个小目标 ²⁰¹⁶ 、剪羊毛
2022	烟火气 ²⁰²³ 、绝绝子 ²⁰²¹ 、光盘行动 ²⁰²⁰ 、栓 Q
2023	好家伙 ²⁰²⁰ 、官宣 ²⁰¹⁸ 、锦鲤 ²⁰¹⁸ 、显眼包
2024	破防 ²⁰²¹ 、新质生产力、喜大普奔 ²⁰¹³ 、厚道

*注：右上角年份表示该词在全国网络流行语中的官方发布年份；无上标则为本文根据天祝藏族自治县微博语料筛选出的网络流行语或对应年份的官方流行语。

从表 1 可以看出，2020~2024 年天祝藏族自治县网络流行语整体呈现出由网络口语表达向生活态度表达、社会发展表达和地方生活表达逐步拓展的趋势。不同年份的网络流行语既包含全国性网络热词，也包含与天祝地方生产生活、网络互动方式和社会情感表达相关的词语，体现出全国网络语言在县域语境中的传播、接受和再使用过程。

2020 年，天祝网络流行语主要体现出网络娱乐表达、日常情绪表达和线上消费传播等特点。“C 位”“奥利给”“集美”“佛系”等词语均具有较强的网络传播度，能够反映网民在微博平台上的互动方式和情绪表达习惯。其中，“C 位”常用于突出某一人物、事物或场景的中心位置，具有明显的网络化表达色彩；“奥利给”带有鼓励、加油和积极表达的意味，体现出网络语言的口语化和情绪化特征；“集美”作为网络称呼语，表现出年轻群体在社交平台中的亲近化表达；“佛系”则反映出部分网民面对生活压力时较为平和、随性的心态。

2021 年，天祝网络流行语更多地体现出生活态度、工作感受和地方生产生活经验。“996”“断舍离”“定个小目标”等词语均带有较强的社会生活色彩。其中，“996”反映出网民对工作节奏和生活压力的关注；“断舍离”体现出人们对生活方式、消费观念和心理状态的重新调整；“定个小目标”带有轻松幽默的表达效果，常用于表达个人计划、愿望或阶段性期待。与上述全国性网络表达相比，“剪羊毛”具有较明显的地方生活指向，其在天祝微博语料中与天祝畜牧业生产和日常劳动场景存在关联，体现出地方生产生活经验进入网络表达体系的过程，例如，语料库中匿名用户的微博实证例句：“其间，还将举办马文化马产业学术报告会、民族传统体育竞赛项目、文艺表演、机械剪羊毛技能大比武等系列活动。”这些真实的社交媒体文本直观展示了该词在天祝语境下的具体使用方式，它不仅是一个生产劳动词汇，更在网络场域中转化为地方特色民俗文化和生活丰盈感的符号表达，体现了典型地方生产经验向网络日常话语的建构与转化。

2022 年，天祝网络流行语呈现出生活气息和网络口语表达并存的特点。“烟火气”体现出人们对日常生活、人间温度和生活场景的关注，具有较强的生活化色彩；“光盘行动”与节约意识、文明生活和日常行为倡导相关，具有较强的社会生活意义。同时，“绝绝子”和“栓 Q”作为典型网络口语，具有明显的年轻化、娱乐化和情绪化特征。“绝绝子”常用于表达赞叹和夸张评价，“栓 Q”则多用于轻松、调侃或无奈语境，说明网络口语在天祝微博语料中具有较强的扩散力和使用活力。

2023 年，天祝网络流行语中网络互动表达更加突出。“好家伙”“官宣”“锦鲤”“显眼包”等词语均具有鲜明的平台传播特征和日常交际色彩。“好家伙”多用于表达惊讶、调侃或评价，体现出微博文本中口语化表达的活跃；“官宣”常用于正式公布某一信息，也逐渐被网民用于日常化、娱乐化表达；“锦鲤”带有幸运、祝愿和好运的象征意味，在网络互动中具有较强的情感表达功能；“显眼包”则体现

出网民对人物行为、场景特点或事件表现的幽默评价。

2024 年，天祝网络流行语进一步体现出社会发展表达、情感认同和地方价值表达的结合。“破防”“喜大普奔”“厚道”等词语均与情绪表达和社会心理感受相关。其中，“破防”常用于表达情绪被触动、心理防线被打破的状态，具有较强的情感表达功能；“喜大普奔”带有明显的喜悦、庆祝和群体分享意味；“厚道”体现出对地方品质、待人方式和社会风气的正向评价；“新质生产力”作为较新的发展类表达进入天祝微博语料，例如：“天祝发展新质生产力，助力工业经济高质量发展……”，说明年度新兴话语能够通过社交平台进入地方语境，并与地方产业发展、社会生活和区域形象表达发生联系。

总体来看，2020~2024 年天祝藏族自治县网络流行语的年度变化并不是简单的网络热词更替，而是全国性网络表达、地方生产生活、社会心理感受和平台传播方式共同作用的结果。2020 年的词语偏向网络口语和线上消费传播；2021 年更加关注生活态度、工作感受和地方生产生活；2022 年体现出生活气息、公共价值表达和网络口语并存的特点；2023 年网络互动、日常评价和平台传播特征进一步增强；2024 年则更加突出情感表达、发展话语和地方价值认同。由此可见，天祝网络流行语既反映了全国网络热词在地方语料中的传播，也体现出地方社会生活对网络表达的吸收、转化和再生产。

4. 天祝网络流行语的生命力特征

为进一步观察网络流行语在不同年份之间的延续、消退和再活跃情况，本文根据 2020~2024 年词频数据绘制了该地区网络流行语的生命力趋势变化图。考虑到不同词语原始频次差异较大，若直接比较原始频次，容易导致低频但具有代表性的词语变化趋势被遮蔽。因此，本文参考数据预处理中的最大值归一化方法，对年度词频进行相对峰值转化，采用标准化频率对词语生命力进行观察。具体计算公式如下：

$$N_{i,t} = \frac{f_{i,t}}{\max_{t \in [2020, 2024]} f_{i,t}}$$

其中， $N_{i,t}$ 表示词语(i)在年份(t)的标准化频率， $f_{i,t}$ 表示该词在年份(t)的原始频次， $\max_{t \in [2020, 2024]} f_{i,t}$ 表示该词在 2020~2024 年间的最高频次。标准化频率的取值范围为 0~1，数值越接近 1，说明该词在对应年份越接近其观察期内的峰值。需要说明的是，标准化频率主要用于观察同一词语在不同年份之间的变化和生命力趋势，而不适用于比较不同词语之间的绝对热度。

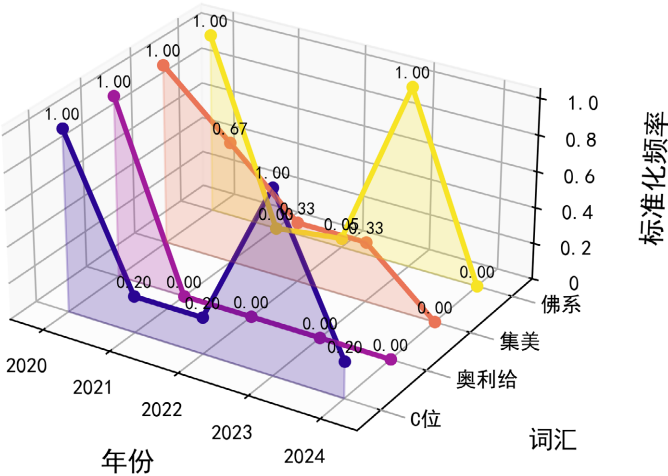


Figure 1. Chart showing changes in the longevity of internet buzzwords in 2020
图 1. 2020 年网络流行语生命力变化图

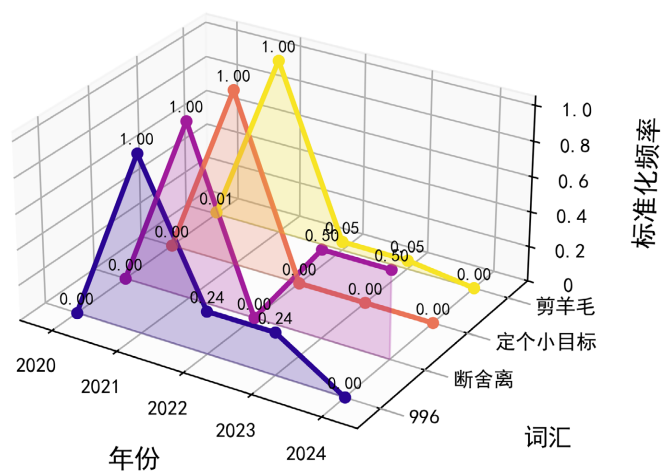


Figure 2. Chart showing changes in the longevity of internet buzzwords in 2021
图 2. 2021 年网络流行语生命力变化图

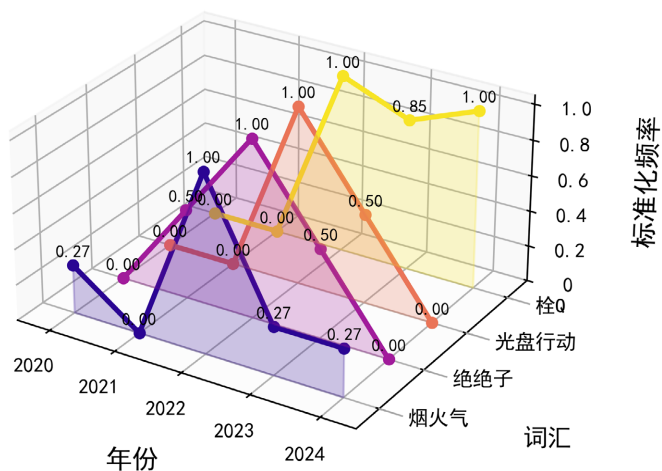


Figure 3. Chart showing changes in the longevity of internet buzzwords in 2022
图 3. 2022 年网络流行语生命力变化图

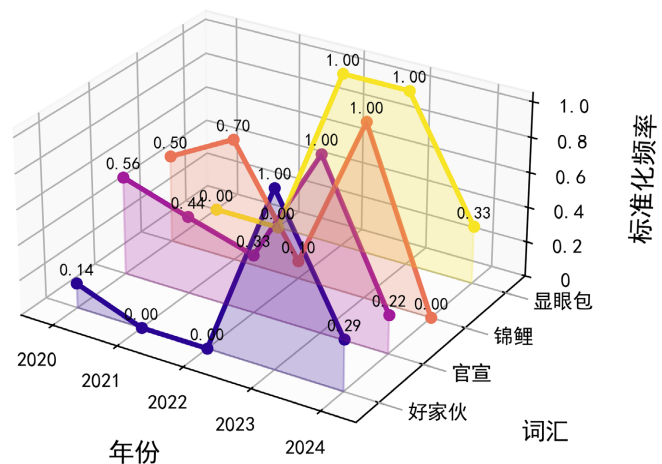


Figure 4. Chart showing changes in the longevity of internet buzzwords in 2023
图 4. 2023 年网络流行语生命力变化图

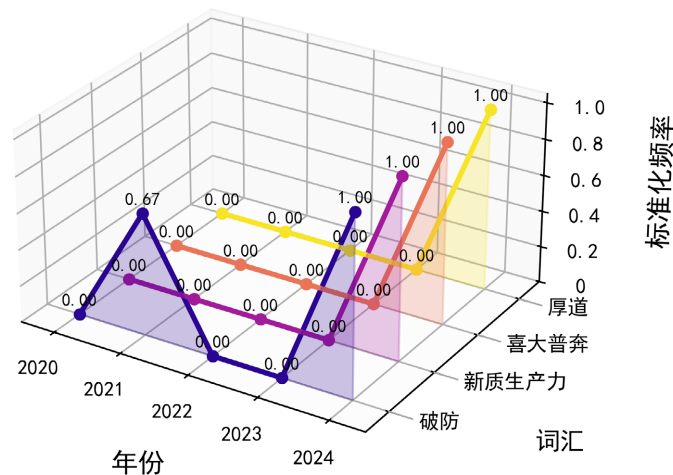


Figure 5. Chart showing changes in the longevity of internet buzzwords in 2024
图 5. 2024 年网络流行语生命力变化图

结合图 1~5 可以看出，天祝网络流行语的生命力大致可以分为三种类型。

1. 短期集中型。这类词语通常与特定年度的社会热点、生活话题或阶段性传播现象密切相关，在观察期内往往集中活跃于某一年度，具有较强的年度标记。例如，“烟火气”“光盘行动”等词语在 2022 年具有较明显的年度集中度，反映出日常生活感受和文明生活倡导在微博语料中的活跃；“新质生产力”在 2024 年活跃，说明新兴发展类表达能够通过社交平台进入地方语境。短期集中型词语的特点是年度特征较鲜明，能够较集中地反映某一时期的社会关注重点和地方传播话题。
2. 滞后传播与再活跃型。这类词语在全国网络空间中可能较早流行，但在天祝微博语料中的活跃时间与全国流行时间并不完全同步，表现出一定的地方传播时间差。例如，“C 位”“佛系”“996”“断舍离”“破防”“喜大普奔”等词语在全国网络文化中已有较强传播基础，但在天祝地方语料中可能出现滞后活跃或再次被使用的情况。这说明全国网络流行语进入县域语境后，会受到平台使用习惯、用户群体和话题环境等因素影响。部分词语虽然并非当年新产生的网络词，但仍能在地方语境中被重新激活，并承担情绪表达、事件评价或互动交流等功能。
3. 地方持续型。这类词语与天祝地方社会生活、产业发展、文旅宣传和民族文化密切相关，其传播不完全依赖全国的网络热度，而是植根于地方的现实语境。例如，“剪羊毛”“厚道”等词语，体现出地方生产生活、产业传播和情感认同在网络空间中的持续呈现。与短期集中型词语相比，地方持续型词语通常具有较强的区域指向性和现实关联性，能够反映天祝地方产业、文化资源和社会生活在微博平台中的稳定表达。

由此可见，天祝网络流行语的生命力不仅体现为词频的高低，也体现为词语与社会热点、地方生活和网络传播环境之间的关系。短期集中型词语反映年度热点和阶段性话题，滞后传播与再活跃型词语反映全国网络文化在地方语境中的接受与再使用过程，地方持续型词语则体现县域社会自身的语言表达和形象建构。这三类词语共同构成了天祝网络流行语的动态变化特征。

5. 天祝网络流行语的历时演变特征

根据表 1 所列出的 20 个年度代表性网络流行语，本文将其语义类型大致划分为六类：社会热点与日常生活类、网络口语与情绪表达类、生活态度与社会心理类、地方发展与产业传播类、文旅形象与民族文化类、平台传播与社会互动类。具体统计如图 6 所示。

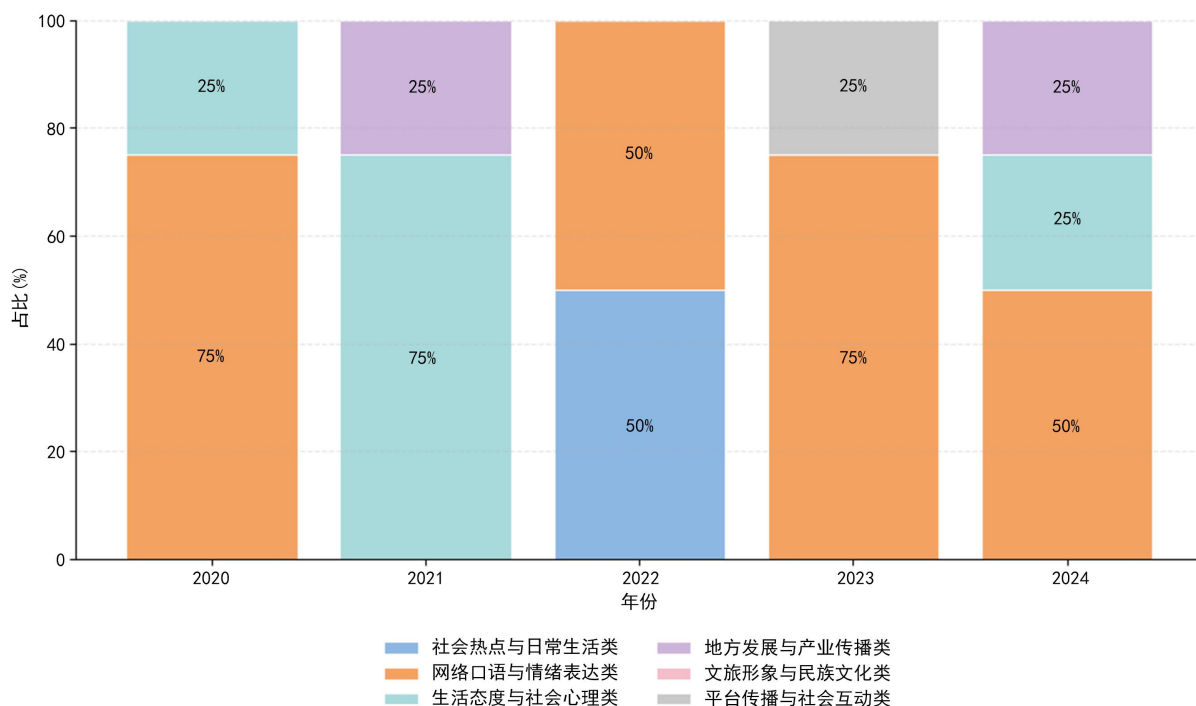


Figure 6. Changes in the proportion of semantic categories of online buzzwords in Tianzhu, 2020~2024

图 6. 2020~2024 年天祝网络流行语语义类型占比变化图

从历时变化看,不同年份的语义类型存在着明显差异。2020 年以网络口语与情绪表达类词语为主,占 75%。“C 位”“奥利给”“集美”等词语进入天祝微博语料,说明全国网络文化已经具备较强的地方扩散能力。生活态度与社会心理类词语占 25%，“佛系”体现出个体生活状态和社会心理感受。由此可见,2020 年的网络流行语以口语化、情绪化和消费传播表达为主要特点。

2021 年,生活态度与社会心理类词语占比最高,达到 75%。“996”“断舍离”“定个小目标”等词语集中出现,反映出网民对工作方式、生活选择和社会节奏的关注。地方发展与产业传播类占 25%，“剪羊毛”体现出地方生产生活经验在微博语料中的表达。与 2020 年相比,2021 年的语义重心进一步转向生活态度、社会心理和地方生产生活。

2022 年,社会热点与日常生活类词语(烟火气、光盘行动)占 50%,网络口语与情绪表达类词语(绝绝子、栓 Q)占 50%。“烟火气”“光盘行动”等词语体现出日常生活感受、青年责任表达和文明生活倡导;“绝绝子”“栓 Q”等词语则反映出网络语言口语化和情绪化表达的活跃。总体来看,2022 年的网络流行语呈现出社会生活表达与网络口语表达并存的特点。

2023 年,网络口语与情绪表达类(好家伙、锦鲤、显眼包)占 75%,呈现出较强的活跃度。“好家伙”“官宣”“锦鲤”“显眼包”等词语体现出微博语言的口语化、互动化和评价化特征。平台传播与社会互动类占 25%,与前几年相比,2023 年的网络流行语更能体现平台传播方式与日常网络表达的融合。

2024 年,网络口语与情绪表达类(破防、喜大普奔)占 50%,生活态度与社会心理类(厚道)占 25%,地方发展与产业传播类(新质生产力)占 25%。“破防”“喜大普奔”等词语反映出全国性网络情绪表达仍然在地方语料中保持活跃;“厚道”体现出地方社会情感和价值认同;“新质生产力”作为发展类表达进入天祝微博语料,说明新兴话语能够与地方产业发展、社会生活和区域形象表达发生联系。

总体来看,社会热点与日常生活类词语多对应短期集中型或阶段性活跃,网络口语与情绪表达类词语多对应滞后传播与再活跃,地方发展与产业传播类词语更能体现地方持续型特征。其历时变化进一步

表明,天祝网络流行语的演变体现出三重趋势:一是全国网络文化和社会热点持续进入县域网络空间;二是网络口语和情绪表达不断融入地方日常交际;三是地方生产生活、产业发展和区域形象逐渐被网络化、热词化表达。正是在这三种趋势的作用下,天祝网络流行语呈现全国热词地方化、地方生活表达热词化和网络表达日常化的演变特征。

6. 结语

本文以2020~2024年天祝藏族自治县相关微博文本为语料,在候选词自动提取和人工复核的基础上,筛选出各年度具有代表性的网络流行语,并从年度分布、生命力特征和演变特征等方面进行了分析。研究发现,天祝网络流行语的形成与演变,并不是单一网络热词的年度更替,而是全国网络文化、地方社会生活、区域产业传播和民族文化传播共同作用的结果。

从年度变化看,2020年流行语集中体现网络情绪表达、生活态度和线上消费传播;2021~2022年逐渐呈现生活方式、地方生产生活和文旅传播并存的特点;2023年网络口语化、情绪化和平台化表达进一步增强;2024年则更加突出情感认同、发展话语和地方价值表达。从生命力特征看,天祝网络流行语可以分为短期集中型、滞后传播与再活跃型、地方持续型三类,分别对应年度社会热点、全国热词地方传播和区域特色表达的不同机制。

总体而言,天祝藏族自治县网络流行语具有三方面特点:一是全国热词在地方语境中得到再传播,形成全国网络流行语的地方化使用;二是地方事件、地方产业和民族文化通过微博传播被热词化,形成具有区域识别度的表达;三是网络口语和情绪表达不断进入地方语言生活,使县域网络语言呈现出更加日常化、平台化和多元化的趋势。本文的研究说明,区域网络流行语不仅是语言现象,也是观察民族地区县域社会生活、文化认同和地方发展变化的重要窗口。

值得深入讨论的是,在天祝藏族自治县这一微博语料中,具有鲜明藏族文化色彩或藏汉语码混合特征的民族性流行语在最终筛选出的年度热词中占比并不明显。这并非研究视角的遗漏,而是网络空间话语演变的一个重要学术发现:其一,它直观呈现了双语地区国家通用语言文字推广与普及的显著成效。微博上该地区的网民规范地采纳和使用汉语,折射出国家通用语言在民族地区县域社会已经实现了深度的无障碍交流与心理认同。其二,折射出主流社交媒体平台的话语同质化与圈层分化。微博作为全国性、高度开放的公共舆论平台,其算法推荐机制和强势的全国性网络文化对县域、民族地方的话语体系具有强大的重塑与同质化力量。相比之下,地方网民更深层的民族特色方言表达,往往流向了更为私密、半闭环的熟人社交生态或垂直类的短视频平台。因此,微博场域中民族性的淡化,恰恰反映了不同新媒体平台在承载民族地区社会语言生活时的功能分工与话语分层。

但是本文仍存在一定的局限性。首先,研究语料主要来自于微博平台,尚不能完全代表天祝藏族自治县全部网络语言生活;其次,候选词筛选虽然结合了频次、文档覆盖度、月份跨度和人工复核,但仍可能受到语料规模和人工判断的影响。后续的研究可进一步结合短视频平台、新闻评论、微信公众号等多源语料,对民族地区网络流行语的跨平台传播路径、社会功能和生命周期进行更加深入地分析研究。

基金项目

中央高校基本科研业务费专项资金资助(项目编号:31920260001)。

参考文献

- [1] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典[M]. 第7版. 北京:商务印书馆,2016:838.
- [2] 于根元. 网络语言概说[M]. 北京:中国经济出版社,2001.

-
- [3] 刘蒙之. 网络流行语的演化迭代、言语实践与价值评判——以 2022 年度流行语为例[J]. 人民论坛, 2023(4): 94-97.
- [4] 国家语言资源监测与研究网络媒体中心. “汉语盘点 2024”年度字词揭晓[EB/OL]. 2024-12-21.
<https://nlp.ccnu.edu.cn/news/135>, 2025-02-18.
- [5] 国家语言文字工作委员会组, 编. 郭熙, 主编. 中国语言生活状况报告 (2022) [M]. 北京: 商务印书馆, 2022.
- [6] 李宇明. 语言生活与语言生活研究[J]. 语言战略研究, 2016, 1(3): 15-23.