

框架理论下《温州日报》的“浙BA”新闻报道内容分析

马温豪, 尹 津

浙江越秀外国语学院网络传播学院, 浙江 绍兴

收稿日期: 2026年6月17日; 录用日期: 2026年7月28日; 发布日期: 2026年8月12日

摘 要

本文以框架理论为基石, 选取《温州日报》2025年7月~2026年1月期间的97篇“浙BA”相关报道为研究样本, 从低、中、高三个层次解析其报道框架特征。研究发现, 低层次报道以名词、动词为主构建标题, 文本场景固定; 中层次以消息体裁为主, 图式结构聚焦主要事件与结果影响; 高层次以正面和中立主题为主, 类型分布不均衡。同时, 报道存在内容冗杂、图片泛化、舆论监督缺失等问题。基于此, 本文提出创新表达形式、深化关联要素挖掘、拓展多元价值导向的优化策略, 以期为地方主流媒体体育赛事报道的框架建构提供参考, 助力赛事传播实现从“信息传递”到“价值导向建构”的升级。

关键词

框架理论, 温州日报, 浙BA

Content Analysis of “ZheBA” News Reporting in “Wenzhou Daily” under the Framing Theory

Wenhao Ma, Jin Yin

School of Network Communication, Zhejiang Yuexiu University, Shaoxing Zhejiang

Received: June 17, 2026; accepted: July 28, 2026; published: August 12, 2026

Abstract

This study employs framing theory as the core analytical tool, selecting 97 “ZheBA” related reports from the *Wenzhou Daily* between July 2025 and January 2026 as the research sample. It analyzes

the reporting frameworks at three levels-low, medium, and high. Findings reveal that low-level reports primarily use nouns and verbs to construct headlines, with fixed textual scenarios; medium-level reports dominate the news genre, featuring schematic structures focused on key events and their impacts; high-level reports are predominantly positive and neutral in theme, with uneven type distribution. Additionally, issues such as redundant content, generalized imagery, and a lack of public oversight were identified. Based on these findings, the study proposes optimization strategies including innovative expression formats, deepened exploration of relational elements, and diversified value-oriented approaches. These aim to provide reference for the framing construction of sports event coverage in local mainstream media, facilitating the transition from “information delivery” to “construction of value orientation” in event communication.

Keywords

Framing Theory, Wenzhou Daily, ZheBA

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,“村BA”“苏超”这类接草根体育赛事已经有了蓬勃的发展势头,能有效激活地方的文旅消费市场,也能加快凝聚基层的社会向心力,“浙BA”作为浙江省重点打造的本土草根篮球赛事特色IP,靠着鲜明地域特色成功火爆全网,而《温州日报》作为温州当地的本土主流媒体,它所发布的各类相关新闻报道,在塑造好赛事整体形象、传播温州城市发展价值的过程中起到关键的核心作用,框架理论本身就是解析好媒体信息制作建构和日常传播逻辑的核心研究工具,也能给研究媒体通过新闻报道去诠释体育赛事核心价值的相关工作,提供了有效的研究视角,目前学界对于框架理论的相关运用,大多都集中在时政新闻和社会民生类报道当中,针对地方基层群众体育赛事这类特色题材的报道框架专项研究,一直都有着不小的研究空缺等待填补。

目前,和本文研究主题相关的学界研究内容,主要包含三个核心方向,一是框架理论的国外基础探索工作,二是框架理论在国内的本土化实践研究,三是体育新闻报道相关的框架应用实践研究,国外对框架理论已经开展过长期的研究工作,积累下了十分深厚的理论基础,也慢慢搭建好了一套从概念起源发展到实际落地应用的完整研究体系,贝特森最早在相关著作当中提出过框架的基础概念,后续戈夫曼把框架理论正式带入到大众传播的研究领域里,还明确说明框架就是人们用来看懂、分辨外界各类信息的参考依据,也给后续的框架研究打下了牢固的理论根基。90年代后,框架理论不再只做基础理论的简单研究,而是慢慢融入各类传播实务的研究工作当中,不少国外学者也通过多项研究打造出了媒介框架研究的经典范式,也为媒体传播效应研究提供了扎实的实证支撑,如仙托·艾英戈(Shanto Iyengar) 1991年的著作,探究电视媒体议题框架对公众政治责任归因的影响,奠定媒介框架与政治舆论研究经典范式,卡佩拉(Joseph N. Cappella)与贾米森(Kathleen Hall Jamieson) 1997年的研究则证实,媒体负面、冲突化的报道框架,会催生公众政治犬儒心态,为媒介框架的社会效应研究提供实证支撑;国内框架理论在20世纪90年代就已经传入了国内学界,一方面港台地区率先完成了前期的探索研究工作,另一方面内地学界也在后续持续跟进深耕,慢慢形成了理论梳理、概念辨析、本土适配和实践应用的完整研究格局,国内学者大多都会依托臧国仁的三层次框架理论开展各类相关研究。

近年来,国内学者在此框架下开展了大量体育新闻报道研究。李晨宇、王迪以《中国日报》与《华盛顿邮报》2022年北京冬奥会报道为样本,通过比较内容主题框架、结构框架和话语框架,揭示了中美主流媒体在体育新闻框架建构上的差异[1]。朱姗姗、焦若薇则从新闻框架视域分析了《人民日报》北京冬奥会报道的文化建构与意义共享机制[2]。此外,也有学者以“央视体育”微博杭州亚运会报道为例,探讨了框架理论视角下体育新闻报道的优化路径[3]。综合来看,现有体育新闻框架研究虽已积累丰富成果,但绝大多数仍聚焦于奥运会、全运会等大型专业体育赛事及国家级媒体,对地方媒体群众体育赛事的报道框架研究仍较薄弱。

在地方媒体转型与基层赛事传播研究方面,学界对地方主流媒体在体育报道中的角色转型给予了持续关注。有研究指出,地方电视体育频道应定位为地方体育赛事的传播者、群众体育运动的服务者和地区体育文化的塑造者[4]。在具体实践层面,金华市新闻传媒中心在杭州亚运会报道中通过全矩阵发力、全平台共振,实现了全方位、立体式的赛事呈现[5]。在“村BA”等基层群众体育赛事传播方面,洪长晖从传播学角度揭示了村BA持续走红的关键机制,认为借助当下的融媒环境、平台社会,推动村BA成为了一项“新媒体事件”,体现出参与、地方、情感联结的属性,是“新媒体事件”的生动注脚[6]。然而,现有研究更多关注现象级赛事的走红机制与传播效果,对地方主流媒体如何通过新闻报道框架塑造本土赛事形象、传播城市发展价值,仍缺乏系统的个案分析。基于此,本文以臧国仁提出的框架理论作为核心研究支撑,从低、中、高三个研究层次分析《温州日报》“浙BA”报道的整体框架特征,剖析报道内容层面存在的各类实际问题并给出对应的优化策略,这既能丰富好框架理论在体育赛事传播领域的实际应用案例,也能帮地方主流媒体有效提升好体育赛事的整体报道质量,助力赛事经济和城市发展深度融合,为地方体育文旅协同发展提供切实可行的实践参考。

2. 框架理论

2.1. 理论核心内涵

框架的概念源自贝特森的《游戏与幻觉理论》中,这一理论由戈夫曼将框架的概念引入文化社会学和大众传播研究中,戈夫曼在他的《框架分析》中指出“框架理论”是个人用以认知、辨析信息的“诠释图示”,进而揭示了框架在人类认知、辨析、组织、理解外界信息方面的重要作用[7]。20世纪90年代后,框架理论向特定传播领域渗透,仙托·艾英戈、约瑟夫·N·卡佩拉等学者通过政治议题、公众态度等研究,构建经典应用范式。后续研究呈现多元化与方法创新,罗伯特·恩特曼的理论被用于社会议题分析,西蒙·博希曼等学者提出框架是社会互动的复杂结果,相关研究还拓展至媒体语言策略领域。总体来看,国外的框架理论覆盖多研究方向,持续丰富理论内涵与应用边界。

本文以臧国仁的理论框架为指导,在《新闻媒体与消息来源——媒介框架与真实建构之论述》一书中,他对戈夫曼的框架理论进行了更为深入的分析。他将框架理论拆解为高层结构、中层结构和低层结构,从宏观到微观对框架进行了区分。高层是宏观层面,即主旨、意义等抽象概念;中层是中观层面,即主要事件、次要事件、结果等;低层是微观层面,即框架的具体表现形式,在新闻层面为字词等具体概念。下文将“温州日报”的“浙BA”报道的相关要素和上述框架相结合,分别从低、中和高层次对报道内容进行综合分析。

2.2. 样本选取

选择“温州日报”样本的具体操作如下,在《温州日报》的数字平台“温州日报报业集团数字报纸”按照时间顺序进行搜索,细致排查每个版面,共搜索到与“浙BA”相关报道共97篇,具体如下七月共21篇、八月共15篇、九月共16篇、十月共13篇、十一月共11篇、十二月共18篇、一月共3篇。

标题被分词统计后, 大致分为名词、形容词、动词等, 其中名词占比最高。首先, 名词中出现最多的一类是与新闻人物相关的词, 如“苍南队”“南哥”“温州队”等, 这些词能够准确表明报道事件的主人公, 让读者看到标题时就能对该人物形成大致的人物画像, 快速判断新闻报道与什么内容有关, 看名词是一种非常高效的形式。

其次是对动词的使用, 在动词中“连胜”“逆转”等词出现频率较高, 基本上是反映赛事的过程和结果。例如上述词汇分别出现在《17 连胜, “温”酒斩“诸”雄!》《今年最后一场, 浙 C 逆转摘“金”收官!》中, 两篇报道分别表明温州队战胜了诸暨队和温州队在 2025 年的最后一场比赛取得了胜利, 这些词都是用于表示某种行为, 动词最大的作用就是能清晰地提示受众有关报道内容的信息, 让读者仅通过标题就能对事件发展情况一目了然。

除这些字词外, 还有对成语的使用。如《剑拔弩张抵不过温情一幕 洞头龙港球员互赠礼物赢喝彩》《浙 BA 球场好“戏”连台 我市文旅体欣欣向“融”》《主场收获十连胜苍南队“十全十美”收官浙 BA 小组赛》, 成语表达的不全是原意, 而是更大的延伸, 成语的作用与形容词更相近, 但其内涵比形容词更加丰富, 为了突显事件的走向而存在。同时成语的出现使得标题朗朗上口, 更能吸引读者目光, 苍南队“十全十美”地收官浙 BA 小组赛, 就能体现出个篮球实力强劲、胜率高的苍南队形象, 通过成语还能言简意赅的表述赛况, 例如《步步惊心, 苍南主场险胜衢州》该标题中“步步惊心”一词, 清晰的表达了苍南和衢州这场比赛焦灼的战况, 并且与险胜一次相呼应说明了苍南这场胜利来之不易。在体育赛事报道中, 读者往往能够从成语的使用上就很清晰的了解到赛事的结果, 所以成语的巧妙运用能够帮助读者更好的理解新闻事件。

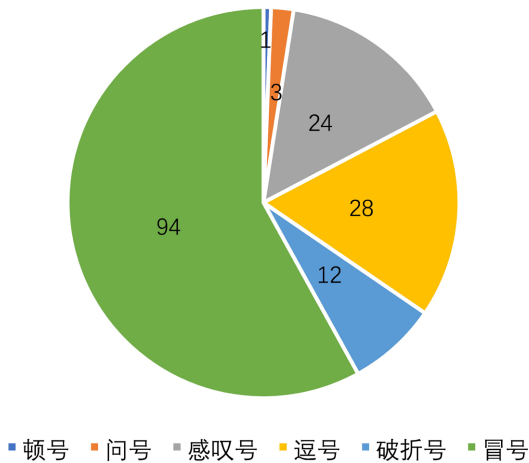


Figure 3. Punctuation mark percentage chart
图 3. 标点符号占比图

除字词外, 标点符号的运用也样本标题的一大明显特征。新媒体的不断发展, 标题中对于标点符号的使用在一定程度上区别于传统纸媒时代, 即使用的标点类型变多, 不同的标点的使用频率增加, 甚至一些在以前行业默认不合规的标点也被放到主流使用的标点上。在“温州日报”的标题中, 出现频率最高的标点符号是冒号, 一共出现 94 次, 它的作用主要是为了强调重点(见图 3)。有时是对新闻事实的延伸, 例如《温州豪取十连胜, 第一循环“打通关”!》, 也可以是表示谐音的使用, 例如《“苍”海一声笑 “南”哥再弄潮 苍南队击败台州湾新区队重返胜利之路》就是将歌词“沧海一声笑”中的“沧”字变为苍南的“苍”, 对冒号的巧妙运用能够拉近与读者之间的距离, 而且能够快速让读者了解到苍南队的强劲实力。

综上所述,“温州日报”报道的标题字词以名词、动词、形容词为主,与标点符号和成语相呼应,对主要人物的形象构建和事件核心的提炼,同时更好地吸引受众注意力,搭建读者对新闻报道的“第一印象”。

3.1.2. 标题字词倾向: 传达正面和中性的态度

根据统计数据词性的分析可得,标题词语的词性分布主要以“正面”倾向为主,占比达到 67.3%;“温州日报”词语占比次之,为 32.7%;而“负面”词语没有出现。该数据反映了标题词语在情感倾向上的分布情况。“正面”高频词表达了“记者”对赛事、参赛队伍或参赛相关人员的行为或取得的成绩的鼓励和认可。例如《今年最后一场,浙 C 逆转摘“金”收官!》《温州苦战力克余姚 浙 C 取得十六连胜》中的“逆转”“连胜”等都是表达积极意义的词,其中“连胜”一词一共出现了 15 次。

此外,不同于“正面”的词语,在“中性”高频词中,作者往往表达的是新闻主体在赛事上的不如愿,将失败一词与负面相抽离,以更加委婉的口吻来表达失利。例如《浙 BA 巅峰对决 温州队客场憾负杭州队》《写在苍南队首败之后——失败会带来一支更好的“南哥”》中的“憾负”“更好”等词。可以看出记者试图通过这类词汇的使用来引发受众的情感共鸣,唤起读者的情感认知。当记者将能表达情感倾向的字词运用在标题中时,新闻报道和标题所承担的职责就不单报道事实和传达信息[8],既表明了记者对于该事件的情感态度,又影响着读者对这一新闻事实的评判态度。

标题字词情感倾向的分布也和“温州日报”的报道议题的情感倾向基本一致,正面倾向表达占据主导地位。“温州日报”的受众大体上都是对温州有着一定的接近性,所以受众也更倾向于被正面内容所吸引,比起积极负面的内容,正面和中性的字词和内容似乎更能符合受众的情感倾向,人们更愿意接受自己队伍胜利。由此可以得出结论,“温州日报”的标题字词以正面为主,没有出现负面词汇,该数据与样本议题倾向分布相同,证明“温州日报”在标题的写作上遵循新闻伦理,保证了新闻真实。

上文从标题的字词出发,对“温州日报”关于“浙 BA”报道的低层次框架进行分析,其结果表明在报道中“温州日报”往往使用正向和中性的词,为受众提供积极的情绪价值。其中标题使用名词的数量较多,重在表达主要人物和赛况,这与吸睛标题有明显区别,告知读者明确的信息,有利于阅读。

3.1.3. 低层次框架中的结构性问题

然而,在肯定上述标题制作特点的同时,必须指出低层次框架中存在的结构性问题。基于对报道标题与语言风格的分析,发现部分报道存在标题冗长、表达同质化的问题。新闻消息写作是记者需要掌握的比较基础的稿件写作,在新闻稿件中需要坚持“一事一报”的原则,即一篇报道中只讲述一件事,这件事也就是新闻的中心议题。读者既能够清晰地了解事件的整体局面,还能节约阅读时间,尤其是在新媒体时代,“一事一报”的重要性更加凸显。这一点在标题中就能得到体现,通常要求消息的标题字数在 15 字左右,且动词通常为一个,表明新闻主体的名词为一到两个。

但在赛事初期“多事一报”的情况却时常发生,例如《“浙 BA”赛场见证热血与友谊 瓯海队主场战胜文成队 泰顺队逆袭永嘉队迎首胜》,从标题也不难看出这篇消息报道的复杂,标题字数远超传统的格式,字数达到 32 个,标题中出现了多个队伍,即“文成队”、“泰顺队”、“瓯海队”和“永嘉队”,其中就包括了两场比赛。不出所料,这篇报道的前三段先是描写了瓯海队和文成队的赛况,但在第四段到第六段则描写了比赛场内外的热闹氛围,在最后一句又描写了泰顺队和永嘉队的赛况。文章总字数不过 970 字,却写了三个事件,这也就导致标题创作也变得庞杂,容易使读者一头雾水。但从题目来说,记者已经将简化做到极致,没有一个字词是多余的,但内容的冗杂会使得文章结构混乱,导致两件事都讲不清,最后得不偿失。预选赛阶段由于赛制安排紧张,一天会有两场比赛,记者难以作取舍,就选择将所有事实都放进去,虽不是“有闻必录”,但对于一篇合格的消息来说这是不规范的。

温州预选赛期间,“温州日报”重点赛事新闻依托属地县级融媒体协同供稿,由赛事主场所在地融媒团队参与现场报道,《浙 BA 龙港主场礼遇升级 篮球盛宴叠加文旅体大礼包燃情全场》一文即有龙港市融媒体中心记者参与采编。这种情况也就可能导致稿件质量参差不齐,使低级错误的数量增加,将比赛与文旅杂糅,给读者造成了障碍。“温州日报”作为主流媒体,应当杜绝这种既要又要的写作方式,坚持“一事一报”,一篇文章要有明确的中心主题。

据统计,97 篇报道标题字数总和为 2075,平均每个标题的长度为 21.39 个字,且字数大于 24 个字的标题超半数,这种情况表明了记者在写作时的不严谨,一定程度上没有遵守新闻规律进行写作,作为主流媒体应当杜绝这种现象的发生。

但标题字数普遍超标、部分稿件存在“多事一报”的结构性缺陷,则对报道的清晰性和传播效果构成了实质性影响,亟需在框架层面加以调整。

3.2. 中层次内容分析：报道体裁、图式结构与叙事局限

中层次结构与低层次结构有着千丝万缕的联系,因为低层次是整体结构最终落地的表现形式,接下来对于中层次结构的分析将从报道体裁和图示结构展开。

3.2.1. 报道体裁：消息占比最高，其次是特写

消息体裁契合当下受众快节奏的阅读习惯,能够在短时间内助力受众初步构建对事物的认知[9]。消息通常被称作狭义的新闻,就是用最简洁迅速的手段报道新近发生的事实。在收集到的 97 篇新闻报道中,消息共有 73 篇,占比达到 75.3% (见表 1)。例如《“浙 BA”温州预选赛迎来大结局 “南哥”将代表温州出战城市争霸赛》,这篇消息描写的是“浙 BA”温州预选赛决赛,从题目中就能够清晰地看出,同样结果也显而易见,是“南哥”(即苍南队)赢了,最终将代表温州参加城市争霸赛。

Table 1. News genre quantity table
表 1. 新闻体裁数量表

新闻体裁	数量
新闻消息	73
新闻特写	14
新闻评论	3
深度报道	4
专题报道	3

新闻特写一直以来是主流媒体推崇的报道形式,以其生动、细腻、聚焦的特点,在传递信息、塑造形象、引发共鸣等方面发挥着重要作用。样本中共出现 14 篇新闻特写,其中人物特写就占到 7 篇。对于场上的队员,例如《“光辉”岁月:从小山村走出的温州得分王》,描写的就是温州队队员叶光辉,以他的成长历程为切入口,为读者呈现了一个赛场外生动的人物形象。

深度报道、新闻评论和专题报道数量相近,分别为 4 篇、3 篇和 3 篇。深度报道是一种系统反映重大新闻事件和社会问题、深入挖掘事件因果关系并追踪发展趋向的报道方式,强调揭示原因(why)和过程(how),突破传统一人一地一事的报道模式[10]。例如《“浙 BA”温州预选赛冠军苍南队“七战七胜” “南哥”是怎样炼成的?》,以苍南队在温州预选赛中胜出为出发点,对苍南县的篮球历史文化底蕴进行描述,从完善的人才梯队建设、浓厚的全民篮球氛围以及清晰的顶层设计规划展开,表现了苍南县深厚的篮球底蕴,透过“浙 BA”看到一个城市的努力,这是消息报道难以做到的,因为消息这一报道体裁的目

的往往是将一个新闻事实讲清楚, 加入太多背景会拉长文章的节奏, 这个写作形式更偏向深度报道。新闻评论是社会各界对新近发生的新闻事件所发表的言论总称, 与新闻并列为报纸两大文体, 属论说文范畴, 核心功能为传播意见性信息, 通过分析事件本质发挥舆论引导和社会监督作用。例如《从“球”卓越看城市精气神》, 这篇评论以苍南队在温州预选赛夺冠为切入点, 解读赛事背后温州城市精气神, 使温州人坚韧进取、敢为人先的城市精神得到具象化呈现, 推动“赛事”向“赛市”“赛势”转变, 形成赛事助推城市综合提升的积极态势, 助力城市高质量发展, 这都体现了温州的城市活力。专题报道是对现实生活中某些具有典型意义和较高新闻价值的新闻人物、事件、问题、社会现象等, 进行记录调查分析解释评述等, 深入系统而又生动反映其发生发展和结果及影响的全过程, 揭示主题的深刻意义[11]。例如《球场争锋“浙”里狂欢》, 这篇报道占据了整个版面, 对开赛以来有关“浙BA”的精彩瞬间集合到一起, 最终向读者传达了“少数人打, 所有人玩”的理念, 阐明了“浙BA”开赛以来所取得的成绩。

但值得注意的是, 消息占比过高也带来了叙事结构上的局限性。结合报道体裁与图片使用的分析, 可见消息占比过高、图片叙事性不足的问题。以文字为载体的新闻报道形式是传统, 也是最能够体现水平的形式之一, 将信息通过文字传递给受众, 其中不单包括既定的新闻事实, 同时也包括记者、媒体的个人情感倾向。但文字报道对内容的呈现有一定的局限性, 受记者业务水平影响的同时, 也受到读者理解水平的影响。因此在非真空的环境中, “噪音”的存在使新闻图片的重要性不言而喻, 图片能够更完整地把事实呈现在读者面前, 也能减少文字编码解码过程中信息的损耗。视觉冲击力一直是近年来纸媒所强调的。对于图片, 我们不能只把它作为插图使用, 来美化版面, 而更应该强调它的新闻性[12]。

“温州日报”在对“浙BA”的报道中也使用了部分图片, 但在某些重要关键的报道中却缺失相关图片, 新闻的吸引力可能大打折扣。例如《“光辉”岁月: 从小山村走出的温州得分王》中没有出现图片, 在描写人物叶光辉时, 记者写到“叶光辉被浙江育英职业技术学院看中, 破格成为该校篮球队的一员, 并率队夺得浙江省大学生运动会篮球比赛冠军、中国大学生篮球三级联赛东南赛区冠军和全国总决赛亚军等殊荣”, 由于缺失照片这里的可信度不高且文字远远没有图片来的直接, 这里如果能够添加一张叶光辉的获奖情况的照片, 不但能够增强公信力, 也能更好的吸引读者, 增加可读性。



Figure 4. Cangnan team members and Jiaxing team members compete in the air
图 4. 苍南队队员与嘉兴队队员在空中对抗



Figure 5. Jiaxing team players left the field in disappointment
图 5. 嘉兴队队员失落退场

其次,在“浙BA”的报道中,图片泛化较为严重。例如在九月份关于赛事主要进程的八篇报道中,其中三篇报道没有图片,剩下的五篇报道有图片。仔细观察这五张图片可以看出图中的内容都是当场主队球员的比赛瞬间,五张照片的拍摄角度和构图都相差无几,同时拍摄的内容主体都是运动员,内容大同小异都是运动员之间的对抗。虽然照片都具有一定美感,但是相似的照片多了难免使读者乏味。例如在报道《“南哥”遭遇最强阻击 苍南队客场不敌嘉兴队止步连胜》中,这场比赛中苍南队不敌嘉兴队,而新闻图片呈现的是22号队员在空中与一名嘉兴队队员对抗(见图4)。这张照片是静态美和动态美的良好结合,但笔者认为更好的是在两队比赛的过程中,选择一张苍南队队员不甘的照片,可以参照嘉兴队队员失落退场一图(图5),这样更能凸显主题,且更能引起受众共鸣。

综上所述,“温州日报”关于“浙BA”的报道在新闻照片上存在一定问题,即具体呈现为数量有限和图片内容泛化。当然,对于这类新闻图片受到多方面影响,因此记者和编辑应当从多方面考虑新闻图片的选择,而不仅仅是从审美角度,更要考虑与新闻报道的适配性和故事性。

3.2.2. 图式结构: 聚焦主要事件, 兼顾背景与结果

基于臧国仁在荷兰学者梵迪克的新闻图式结构基础上提出的七项“中层次框架”: 主要事件、先前事件、历史、结果、影响、归因和评估这几方面进行分析[8]。“主要事件”就是报道所呈现的核心事件;“先前与历史”是发生在核心事件之前却有直接因果关系的事件,“先前”与“历史”又有具体区别,时间间隔较短的为“先前”,而时间间隔较长的为“历史”,通过对核心事件的前因后果的解释说明加深读者对事件的了解;“结果与影响”则是对主要事件可能所产生以及后续一系列影响所做出的分析,表明未来的发展趋势;“归因与评估”和“先前与历史”相反,指的是在核心事件发生之后所产生事件的一系列影响,“归因”指的是对主要事件所产生的原因和责任进行分析,“评估”指的是对事件定性的评价,即赞成或反对[10]。“温州日报”相关报道内容,对样本进行了分类统计。由于赛事时间跨度长且内容丰富,所以在有限的版面中,部分报道可能会包含多种框架结构,因此在统计时将选择报道最为显著的框架结构进行记录。

从表2可以看出“温州日报”关于“浙BA”的报道中,“主要事件”的占比最大,其次分别是“结果与影响”、“先前与历史”和“归因与评估”,除“主要事件”外的图示结构占比较少。

正如前文所说,主要事件即“温州日报”对于“浙BA”先关报道的主要内容,是图示中最重要的一部分,其内容可以用新闻五要素来概括,包括时间、地点、人物、起因和主要事实,以这类图示为代表的

新闻体裁就是消息。严格意义上来说，只有满足这些要素才能被称为新闻，所以其余的图示就是由“主要事件”而延伸开来的。在 97 篇样本中，以主要事件为框架的新闻报道数量有 49 篇，内容围绕核心赛事展开的，主要通过客观呈现事实的方式而展开，让读者能够清晰地了解到所报道的事实。新闻报道应当满足受众最基本的认知需求，如教育、宣传等功能都是在其基础上延伸出来的。例如《“浙 BA”温州预选赛揭幕战火爆上演 “温 BA”大幕拉开 鹿城队梦幻开局》，该报道围绕着“浙 BA”温州赛区的第一场比赛展开，通过对比赛过程和场景的描写，使读者能够身临其境，也能够感受到当时火热的氛围，同时告知比赛鹿城队胜利的结果。

Table 2. News graphic structure quantity table
表 2. 新闻图示结构数量表

新闻图示结构	数量
主要事件	48
结果与影响	32
先前与历史	11
归因与评估	5

除主要事件外，结果与影响占比最高，共有 32 篇。在研究样本后发现，“结果与影响”这一图示中描述的是“浙 BA”开赛后所产生的一系列社会影响和后果，或者在“浙 BA”的持续影响下，对某个行业、企业或个人带来的变化。例如《从篮球场到购物车——“浙 BA”赛事经济观察》就是针对“浙 BA”带来的一系列社会经济效益而写，从社会不同角度分析“浙 BA”对浙江不同地区的居民和商家带来的影响，还包括在“浙 BA”进行的过程当中企业将受到的一系列影响，《“浙 BA”热潮带火“企 BA”赛事“体育+”赋能温企新活力》一文印证了这一点，分析“浙 BA”带给企业的影响，包括对该企业员工的影响，表明体育能够为企业的发展提供强大动能，同时也表明体育能成为一种企业文化。从这类文章中能够看出“温州日报”对社会宏观价值的关注，不局限于当前有限的内容，而是拓宽眼界看到事件已经或将要带来的各种影响和结果，丰富了报道的内容和立意。

先前与历史这一图示框架结构在样本中出现数量较少，在研究样本后，笔者发现有关这一图示的内容通常不是单独出现的，而是在对“浙 BA”核心赛事后续报道的其中一篇，作为补充内容出现。例如《当扣篮不再轻盈，他用传球点燃温州——温州队队长杨希龙的“不老传说”》《浙 BA 的每声哨响都是历练——记温州首位国家级篮球女裁判宋雅晓的“铿锵哨音”》《“光辉”岁月：从小山村走出的温州得分王》，12 月的这三篇人物特稿刻画出了三个不同的人物形象，补足了受众对于赛场中人物的形象。在《当扣篮不再轻盈，他用传球点燃温州——温州队队长杨希龙的“不老传说”》中描写了关于杨希龙的生平，加深了读者对他的印象，将“龙队”的形象塑造得更加全面，同时他也能够借此机会表达老当益壮的心态，一句“只要没大伤，只要球队需要我，我就能上！”让人动容。

归因与评估的图式框架，指在完成对核心事件的内容、背景以及所产生的影响后，对其进行分析。由于需要保持报道的客观性原则，这部分内容往往借助专家、学者或行业权威人士的分析来论证，对事件定性，并借此实现媒体舆论监督的社会功能。常见的新闻体裁为新闻评论，在报道中对某些社会现象表明观点。在样本中，以“归因和评估”为框架的报道只有 5 篇，这类文章对赛事产生的影响、效果和意义进行了较为综合地分析。大型赛事的价值，不仅在于竞技本身，更在于其对城市文旅、经济的带动作用[13]。例如《温州保险机构护航“浙 BA”温州赛区》和《浙 BA 赛事热力正转为城市活力 温州赛场吸引游客超 30 万人次》中，分别对比赛中的保险问题和经济发展状况进行了分析，评价的内容相对正面。

综上所述,在图式框架上,“主要事件”和“结果和影响”的占比远远多余“归因与评估”,“温州日报”对于“浙BA”的报道更侧重于主要赛事及其带来的影响和结果,对于评价方面较少涉及。这种偏重事实呈现而弱化评估分析的结构特征,与下文将要讨论的高层次框架中舆论监督力度不足的问题形成了结构性呼应——归因与评估框架的缺失,本质上反映了媒体在发挥解释性报道和舆论监督功能方面的主动让渡,使得报道体系在纵深感与批判性维度上存在结构性短板。

3.3. 高层次内容分析:主题倾向、人情味表达与监督缺位

高层次结构将从报道的内容主旨出发,对媒体报道的主题所表达的情感态度进行统计分类,对媒体的形象进行解构。高层次结构实质上是对中低层次的凝练,这里不再局限于报道中具体的内容,而是以一种更宏观的视角进行分析。

3.3.1. 主题多为正面和中立态度,少有负面情绪

整体上来看,“温州日报”新闻作品中的情感价值以积极向上为主,在本文的97个研究样本中,正向态度内容总体占到全部样本的七成,其余皆为中立态度,不难看出正面和中立的报道占据了全部样本。正如上文分析新闻标题得出的结论,“温州日报”对“浙BA”的报道中以正面和中性的词语为主,这不仅仅是记者所决定的,而根本是由其所在的复杂的“新闻场域”所决定的,也就是更高层次的框架,对于“浙BA”的报道是如此,对其他新闻的报道亦是如此。

新闻报道所表达的情感价值往往与其主题类型有关联,主题类型为赛事捷报、赛事带来的经济效益、相关人物励志故事的作品,这对应的情感价值多为积极乐观的正面倾向,大部分作品都是在积极正面的立场下制作,当队伍胜利时,记者写下《“苍”海一声笑“南”哥再弄潮 苍南队击败台州湾新区队重返胜利之路》《17连胜,“温”酒斩“诸”雄!》等文章,及时响应赛况,突出赛事结果,增强气势的同时加强与读者之间的联系。所谓胜败乃兵家常事,当主队“温州队”和“苍南队”输球时,“温州日报”报道的是《浙BA巅峰对决温州队客场憾负杭州队》《干了这杯酒,忘了今天的愁!苍南队客场憾负绍兴队》,通过“憾负”一词,将失败的负面情绪转化为积极的对下一场比赛期望,这反而加强了读者与队伍的联系。当然,新闻报道毕竟是根据新闻事实写作的,由于温州队和苍南队自身实力强劲,截至1月11日,苍南队16胜4负,温州队19胜1负,胜多输少,所以报道捷报频出也只是陈述客观事实。

3.3.2. 新闻报道富有人情趣味

“温州日报”聚焦新闻事件或人物的情感与故事的叙述,其展示的是新闻报道当中有着复杂情绪的一部分,这种情绪也包含着许多倾向,能够吸引受众的关注,引发情感共鸣。

人情味首先体现在对新闻当事人和相关人员的关心上,例如在主队失利的新闻报道中,多体现为对主队的关心和对失利的遗憾。在进行这一部分报道时,“温州日报”在对赛事进程描写后往往会进行对未来的展望,引发读者共情。在《干了这杯酒,忘了今天的愁!苍南队客场憾负绍兴队》中,记者首先对苍南和绍兴的战况进行描写,最后发出了“今日冬至,是黑夜最漫长的一天,但最寒冷的境遇,往往也孕育着回暖的生机”的感叹,表达了虽然输了这场比赛但是前途依旧光明,使读者与苍南队共情。

人情味还体现在赛事报道中“以人为本”的人文关怀心理,人文关怀常常被解读为对人物生存状况的关注,但新闻领域中,这种关怀心理更多体现在对普通人以及弱势群体的情况的关注。这不仅仅是新闻视角的下沉,更是媒体从“以传者为中心”向“以受者为中心”的角度转变,从受者视角出发进行报道能引起更广泛的共情。除了对这些人的关心,在新闻报道中也往往会对部分群体进行保护,例如给未成年人进行面部的打码。在《@小江江:十周岁生日快乐!请查收来自温州日报和温州队的“宠粉礼物”》中,温州队为一位名叫“小江江”的儿童庆生,不仅送上了签名球衣而且拍摄了祝福视频,这很好地体现了新闻报道的浓厚人情味,不但体现了“浙BA”的草根属性,同时也塑造了温州的纯朴城市形象。

3.3.3. 高层次框架中的舆论监督缺位

然而, 从浙 BA 相关新闻报道的主题选取与价值导向整体来看, 温州日报相关内容始终以正面宣传报道为核心基调, 但整体报道视角较为单一, 存在正向情感宣传过度主导、舆论监督职能发挥有限的突出问题。媒体对赛事举办中各类问题的回应与公众意见的吸纳, 是提升报道深度与社会公信力的重要途径。在多元立体全方位的媒介传播生态下, 公众对主流媒体的舆论监督有了更高的期待和要求^[14]。当下媒介传播生态已形成多元立体、全民参与的全方位传播格局, 公众不再只满足于正面正能量宣传, 对主流媒体敢于发声、敢于监督、正向引导舆论的期待值和要求也持续提升。

主流媒体要想做强优宣传工作, 必须筑牢传播力、引导力、影响力、公信力的“四力”核心根基。媒体发展绝不能片面追求高转发量、高浏览量等表面数据, 这类流量指标仅能体现基础传播能力, 无法彰显媒体的核心价值与责任担当。对于温州日报这类地方主流媒体而言, 在夯实信息传播基础的同时, 还应加强议题的深度回应与社会评价功能, 通过建设性的问题呈现, 强化报道的公共价值与服务能力。

从样本数据来看, 温州日报刊发的浙 BA 相关新闻评论仅 3 篇, 分别为《从追“球”卓越看城市精气神》《写在苍南队首败之后——失败会带来一支更好的“南哥”》《顺境看温州 逆境看苍南——盘点浙 BA 小组赛第一循环“温州双雄”表现》。其中一篇依托赛事风貌解读温州城市精神内核, 其余两篇均聚焦赛事赛况本身展开复盘点评。整体而言, 三篇评论均围绕赛事正面亮点、积极风貌展开褒扬式解读, 完全未涉及舆论监督相关内容。单纯聚焦赛事正面宣传、回避赛场内外各类现实问题的报道模式, 难以契合官媒履职要求。面对赛事举办期间赛场内外涌现的各类不良现象与负面问题, 作为地方核心官媒, 温州日报理应主动发声、依规适度批评纠偏, 而非一味采取回避沉默的“冷处理”方式。这种回避监督的做法, 不仅会弱化主流媒体的权威形象与公众公信力, 更会放任不良风气蔓延, 极易导致同类问题反复发生、屡禁不止。

例如在浙 BA 温州预选赛举办期间, 网络上滋生传播的“城里人”“山里人”等地域对立言论, 严重破坏地域团结、扰乱网络舆论氛围、违背赛事全民健身、邻里同心的办赛初衷。针对此类撕裂群众情感、不利于社会和谐团结的不当言论, 主流媒体本应第一时间刊发评论、发布权威观点, 主动引导网络舆论走向, 及时驳斥错误言论、净化网络传播风气, 凝聚社会正向共识。但实际报道工作中, 相关舆论引导与监督纠偏工作均处于缺位状态。

温州日报作为地方核心官报与权威主流媒体, 对浙 BA 赛事开展正面宣传、彰显体育精神、展现城市风貌, 本身贴合宣传工作要求、具备现实必要性。但正面宣传绝不等于回避问题、只报喜不报忧, 媒体宣传更需兼顾正向弘扬与负面纠偏, 同步关注赛事赛场内外滋生的各类不良乱象, 并及时针对性发声回应、做好舆论纠偏, 将舆论导向始终把控在正轨之上。具体而言, 温州日报可针对赛事期间赛场外围票务“黄牛”倒票牟利乱象刊发监督评论, 严厉谴责违规逐利行为, 依托舆论压力倒逼乱象整治收敛; 针对赛后球迷不理性过激行为、球迷群体之间的矛盾冲突发布评论批评, 引导球迷文明观赛、理性参与体育赛事; 针对赛事进行过程中球员之间的肢体摩擦、冲突争执等违规赛场行为做好舆论引导, 大力倡导“友谊第一、比赛第二”的核心体育理念, 涵养文明和谐的赛事氛围。

综合来看, 在浙 BA 新闻报道的框架建构工作中, “温州日报”存在舆论监督职能缺位、监督力度不足、监督维度单一的核心短板。唯有补齐舆论监督工作短板, 兼顾正面宣传赋能与负面乱象纠偏双向发力, 才能让“浙 BA”相关新闻报道的内容架构更完整、价值导向更全面、传播效果更贴合主流媒体履职初心。

4. 《温州日报》“浙 BA”新闻报道优化策略

根据上述对新闻框架的分析和提出的问题, 接下来将从三方面提出对“浙 BA”新闻报道的优化策略,

首先“温州日报”需要拓宽新闻素材的选择范围,其次需要平衡事件的表达,吸收多方意见,最后需要做到引领价值导向。

4.1. 创新表达形式, 拓宽素材选择范围

在信息传播越来越快的当下,读者能通过网络、直播等多种渠道,快速了解到“浙BA”的赛事结果与赛场动态,纸媒如果只重复播报比分、胜负这类基础信息,很难形成独有的传播优势,想要让报道更有吸引力、更有辨识度,就要在表达形式上做出创新,同时把可选用的报道素材范围进一步拓宽,让内容更有看点、更贴近大众。

报道的叙事方式要跳出固定模板,不用再沿用千篇一律的赛事描写套路,也尽量减少主观化的第一视角叙述,能用更流畅、更通俗的语句,把赛事过程、现场氛围自然地呈现出来,让读者能轻松读懂、愿意读下去,“温州日报”公众号与纸媒的内容存在大量照搬复用的情况,同一篇稿件直接跨平台发布,会让报道形式显得单调,也无法发挥纸媒深度、严谨的特有优势,后续可以针对不同平台的阅读习惯,做出内容与表达上的差异化调整,让纸媒报道更有质感。

报道的素材选择不能一直局限在明星球员、焦点赛事的小范围里,要把视角更多投向草根球员的成长故事、赛场内外的温暖细节,还有裁判、志愿者、后勤人员等幕后群体的默默付出,这些鲜活的人物与故事,能更好体现“浙BA”全民参与、草根篮球的核心特色,也能让报道更有温度、更有感染力,在兼顾明星球员带动效应的同时,均衡好不同人物、不同场景的报道比重,能让赛事形象更立体、更完整,也能让读者看到赛场之外更真实、更动人的“浙BA”。

4.2. 平衡事件建构, 深化关联要素挖掘与多维评价

对于提升“浙BA”报道的深度与客观性,平衡事件的整体建构是关键的一步,要从关联要素的深度挖掘和多维度的客观评价这两个方向发力,在事件的整体建构上,“温州日报”应打破现在过度聚焦赛事进程和表面热度的局限,把赛事组织筹备、后勤保障、安全防护这些运营层面的细节补充到报道里,把赛事从策划到落地的完整流程全面呈现给读者,搭建立体化的内容体系,让大家能真正了解赛事背后的支撑力量,而不单是看到赛场里的热闹。

在要素的挖掘上,要把体育加融合的效应挖得更深,不能只停留在文旅融合、消费拉动的表面描述,还要加入更具体的量化数据做支撑,把赛事带动的旅游人次、消费金额、产业联动的实际案例整合起来,再结合长效影响的持续追踪,客观呈现赛事对城市发展的真实价值,避免只用定性描述带来的说服力不足的问题,把“浙BA”和社会生活的方方面面结合起来,还能增加报道的趣味性,吸引更多不同年龄、不同职业的读者关注。

在评价的维度上,要跳出一直叫好的单一视角,增加对赛事可持续性、潜在风险的前瞻性反思,像是门票被黄牛炒高价、赛事慢慢出现饭圈化这类现象,都要及时关注并做出提醒,本次“浙BA”的门票定价本来很低,大多在18到28元之间,部分场次门票却被炒到成百上千元,完全偏离了主办方的初衷,主流媒体要及时发现这类问题,通过报道提出警示与改进建议,整治不良的社会风气,同时还要把学生、上班族、老年群体等不同人群的反馈和建议纳入报道,形成更多元的评价体系,既肯定赛事带来的积极效果,也不回避存在的不足,让报道更有现实指导意义,也能为“浙BA”后续优化和同类赛事举办提供有用的参考。

从报道的体裁来看,“温州日报”不能一直依赖消息体裁,样本里各类体裁的数量差距特别大,评论和消息的数量相差几十倍,而且评论发布的间隔也很长,七月、九月、十月各发一篇,对“浙BA”的媒体评价功能没有充分发挥出来,媒体要把报道的角度再拓宽,不能只盯着赛场里面的情况,赛事越来

越火爆,看直播了解赛况的人越来越多,大家对专业解读的需求会慢慢变高,这时可以邀请专业人士做解读分析,像是温州保险机构护航“浙BA”温州赛区这篇报道,就很好发挥了官媒的优势,用专业分析解答读者的疑惑,平衡好各类报道体裁的数量,对建构更全面的“浙BA”形象会有很大的帮助。

4.3. 丰富主旨内涵,拓展多元价值导向

为实现“浙BA”报道从“信息传递”到“价值导向建构”的升级,“温州日报”要进一步丰富报道的主旨内涵,拓展更多元的价值导向,在价值的表达上,要丢掉单一正面宣传的倾向,既要呈现赛事的正面成效,也要包容多元的声音,适度加入理性的批评和不同视角的看法,针对赛事组织里的细节漏洞、资源分配不均等问题做客观探讨,避免报道变得片面、同质化,增强报道的公信力和思想深度。

在主旨内涵的挖掘上,要跳出就赛事报赛事的局限,把赛事放到更广阔的社会语境里结合解读,把全民健身、社会凝聚、区域协同、文化传承这些社会价值做系统阐释,通过报道展现“浙BA”在激发群众运动热情、增进县域情感联结、促进区域资源联动、弘扬本土文化等方面的重要作用,让赛事的意义不局限在篮球比赛本身。

同时还要紧密衔接政策导向和民生需求,突出赛事对提升城市形象、增强文化软实力、改善民生福祉的长远价值,让报道不只是聚焦赛场里的热闹和胜负,更能传递积极向上的体育精神、团结协作的社会理念和可持续发展的城市追求,引导读者从更高的维度理解“浙BA”的意义与价值,实现赛事传播和价值导向建构的双重目标。当体育赛事报道不再局限于“赛场内的胜负”,而是成为展现城市活力、凝聚市民情感的载体,其传播价值便实现了从信息传递到价值导向建构的升华。

5. 结论

本文以框架理论为基础,以《温州日报》关于“浙BA”的相关报道为样本,从低层次到高层次进行了多维度分析,系统说明了报道的框架、问题与优化路径。第一部分是样本与框架理论相结合,分析得出其基本信息状况,从标题、用词、体裁、主题等方面对样本进行解构,理性地说明了报道存在的部分数据。第二部分是深化第一部分得出的结果,表明这一系列报道存在的问题,即消息内容冗杂、图片泛化和媒体监督有限,通过分析这些不足才能够摸索下一步优化路径。第三部分,针对上述问题,文本提出创新表达形式、深化要素挖掘、拓展价值导向等策略,这为报道优化提供了可行路径。

总体而言,《温州日报》对于“浙BA”的系列报道有效传播了赛事热度和城市魅力,但还应该在报道的客观性和多元性层面不断提升。本文对“温州日报”的“浙BA”系列报道的分析,揭示了地方主流媒体对草根体育赛事报道中的框架,对于其中出现的问题希望其他媒体加以重视。未来,地方主流媒体应进一步发挥框架建构的积极作用,平衡赛事传播与价值导向建构,让群众体育赛事成为推动城市文旅融合、凝聚社会共识、弘扬本土文化的重要纽带,实现赛事关注度向城市长期发展动力的有效转化。

参考文献

- [1] 李晨宇,王迪.基于框架理论的中美英文报刊北京冬奥会报道分析——以《中国日报》和《华盛顿邮报》为例[J].今传媒,2023,31(11):96-99.
- [2] 朱姗姗,焦若薇.文化建构与意义共享:新闻框架视域下《人民日报》北京冬奥会报道研究[J].新疆财经大学学报,2022(2):61-70.
- [3] 李孟涛,梁小凤.基于框架理论视角的体育新闻报道优化路径——以“央视体育”微博杭州亚运会报道为例[J].新闻传播,2024(19):51-54.
- [4] 陈达明.新媒体时代地方电视体育频道的现实困境与发展策略探究[J].西部广播电视,2024,45(4):208-211.
- [5] 陈楠.大型赛事宣传地方主流媒体如何发声——以金华市新闻传媒中心的亚运会报道为例[J].新闻世界,2024(8):15-17.

- [6] 洪长晖. 参与·地方·情感联结: 贵州村 BA 的传播学解读[J]. 贵州大学学报(社会科学版), 2024, 42(2): 49-55.
- [7] 周子歌. 框架理论下抖音“银发网红”视频的内容分析及优化策略研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 中国传媒大学, 2023.
- [8] 魏文杰. 框架理论下“北青深一度”深度报道内容研究(2019-2023) [D]: [硕士学位论文]. 保定: 河北大学, 2024.
- [9] 胡静怡. 框架理论下的郑州城市形象建构——基于《人民日报》与《河南日报》的对比研究[J]. 科技传播, 2025, 17(10): 99-102.
- [10] 吴昊. 多角度全景式深度报道探析——危机挑战下专职记者的重要选择[J]. 大庆社会科学, 2016(5): 147-149.
- [11] 左琳琳. 新闻报道五议[J]. 群文天地, 2012(6): 85.
- [12] 于海霞. 报纸如何讲故事[J]. 青年记者, 2010(20): 64-65.
- [13] 郭志华. 以短视频重塑地方体育赛事报道范式[J]. 全媒体探索, 2026(2): 73-74.
- [14] 孟燕, 常新喜. 融媒时代主流媒体舆论监督的突破路径[J]. 青年记者, 2022(15): 37-39.