

网络用语“水灵灵”的主观评价用法及相关问题

郑雨葶, 李 洁

绍兴大学鲁迅人文学院, 浙江 绍兴

收稿日期: 2026年7月23日; 录用日期: 2026年8月25日; 发布日期: 2026年9月9日

摘 要

网络用语“水灵灵”具有明显的主观评价用法, 既可以评价事物属性, 又能评价动作行为和具体事件, 衍生出“年轻且有活力的、显著吸睛的、非预期的”等多个语义。本文系统考察“水灵灵”的句法功能演变与语义主观化历程, 剖析新语义所承载的主观情感。此外, 网络上高频出现的“水灵灵的 + VP”结构不符合现代汉语规范, “的”“地”的混用现象值得关注。本文旨在揭示网络创新用法与规范语法之间的张力, 为新兴构式的研究提供个案参考。

关键词

水灵灵, 主观评价, 语义主观化

Subjective Evaluative Usage of the Internet Catchword “Shuǐlínglíng” and Related Issues

Yuting Zheng, Jie Li

Lu Xun College of Humanities, Shaoxing University, Shaoxing Zhejiang

Received: July 23, 2026; accepted: August 25, 2026; published: September 9, 2026

Abstract

The internet catchword “Shuǐlínglíng” exhibits a pronounced subjective evaluative function. It can be used not only to assess attributes of objects, but also to evaluate actions and specific events, giving rise to multiple senses such as “young and vibrant” “strikingly eye-catching” and “unexpectedly”. This paper systematically investigates the syntactic-functional evolution and semantic subjectification of “Shuǐlínglíng”, and analyzes the subjective emotions carried by its new senses. Besides, the frequently encountered structure “Shuǐlínglíng de + VP” on the internet

文章引用: 郑雨葶, 李洁. 网络用语“水灵灵”的主观评价用法及相关问题[J]. 现代语言学, 2026, 14(9): 172-177.

DOI: 10.12677/ml.2026.149911

deviates from standard Modern Chinese norms, and the confusion between the particle *de* in this usage merits particular attention. The aim of this study is to reveal the tension between innovative online usages and prescriptive grammar, and to provide a case study for research on emerging constructions.

Keywords

Shuǐlínglíng, Subjective Evaluation, Semantic Subjectification

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“水灵灵”的网络新用法始于 2024 年, 至今仍保持着较高的使用热度。

现代汉语“水灵灵”在《汉语大词典》中有两个释义, 一是漂亮有精神, 二是润泽、有生气, 用于述人或述物。该词常在句中做定语, 搭配具有漂亮、水润等特征的名词。

(1) 一颗颗水灵灵的绿红枣儿从售货员的秤盘滚进她的竹篮, 玉蝉退出身来, 心还在扑扑地跳着。(陈忠实《枣林曲》2004 年)

(2) 这锅豆腐包看起来水灵灵的, 豆腐感觉要爆出来了, 皮薄馅多, 像个软乎白嫩的小胖子。(抖音语料 2022-07-05)

例(1)中“水灵灵”修饰“绿红枣儿”, 侧重描绘果实新鲜饱满、润泽鲜亮的外在形态; 例(2)中“水灵灵”凸显豆腐包刚出锅时饱满丰盈、鲜嫩诱人的样子, 以上两例中“水灵灵”的功能单一, 仅用于客观描摹人或事物的外在样貌、形态特征。

进入网络语境后, “水灵灵”不再局限于对事物形态的静态描写, 而是更侧重于表达言者的主观评价[1]、增强语言表达的生动性与感染力, 在句中做状语, 形成构式“水灵灵地 + VP”, 还经常搭配“就这样、就这么”使用[2]。

(3) 历史上叫老四的都不简单, 我们四姨太也是水灵灵地上岗了。(微博语料 2026-05-16)

(4) 他就这么水灵灵地在我怀里睡着了。(微博语料 2026-05-29)

例(3)中“水灵灵”语义上侧重强调“上岗”这一动作的引人注目、与众不同, 在情感上也传达出言者的赞叹和欣赏; 例(4)着重体现事件的发展超出预期, 同时起到强化表达效果的作用。

孙淑(2024)基于构式语法, 从结构、语义和修辞价值三方面对“水灵灵的 VP”进行分析。杨义、房战峰(2025)立足语法隐喻视角, 探讨“水灵灵地”的形义特征及翻译技巧。简雪姝(2025)从认知语言学入手, 认为构式“就这么水灵灵地 X 了”有顺利流畅、自我解嘲以及表示强调的构式义。丁潇娟(2025)分析了“水灵灵的 xx”的共历时演变特征及流行原因。现有研究多集中在对构式的分析, 但对“水灵灵”语义主观化路径的探讨还存在不足。丁潇娟(2025)还把语义和情感混为一谈, 孙淑(2024)甚至存在“的”“地”混用的不规范现象。

鉴于目前存在的这些问题, 我们要对“水灵灵”的语义主观化历程进行深入讨论, 从具体到抽象、从客观到主观, 逐步揭示语义主观化的路径。

2. “水灵灵”的语义主观化历程

“水灵灵”的语义本是描写事物“水分充足”的特征,但网络用语的“水灵灵”侧重对动作行为或结果的评价,后者脱离了与“水分含量”的关系,发生了“由描写到评价”的显著变化。

2.1. 由物理属性到心理感受

Sweetser (1990)提出,语言中形容词的语义演变通常遵循“物理属性→心理属性→主观评价”的认知路径,“水灵灵”的语义演变同样遵循这一规律。从词源上看,“水灵灵”的核心语义是物体因水分充盈而呈现出鲜活状态,所谓“润泽、有精神、饱满”,实质上都是水分充足所带来的视觉、触觉感知。但在使用中,“水灵灵”的语义逐渐变得抽象,引申出了新的语义。

(5) 临桂:让群众过上“水灵灵”的幸福生活。(《桂林日报》2024-09-19)

(6) 非标商业,水灵灵的活力从哪来?(《人民日报海外版》2025-05-27)

例(5)和例(6)中“水灵灵”做定语修饰“幸福生活”和“活力”,这些事物本身都与水分含量毫无关系,语义上更强调“充满活力”。此处“水灵灵”的语义改变是由核心语义抽象演变而来的,引申出语义“年轻且有活力的”。

(7) 乘客:“水灵灵的体验”(《解放日报》2024-12-30)

(8) 共赴一场“水灵灵”的江湖之约(《解放日报》2025-05-19)

(9) “水灵灵”的小城,热腾腾的新年。(《安徽日报》2026-02-26)

例(7)~(9)中,“水灵灵”做定语搭配“体验”“江湖之约”“小城”,在句中不仅突出事物“充满活力”的特征,还含有某一事物或事件受关注程度很高的意味,语义上着重强调引人瞩目的特点。

“水灵灵”实现语义抽象化的基础机制是隐喻。人们在使用这个词时,凭借基本语义来理解和引申新的抽象语义。通过隐喻,“水灵灵”得以脱离“与水分相关”的物理属性,上升为“充满活力”“吸睛”的抽象评价。

在语义主观化历程的起点阶段,“水灵灵”的语义以描写客观属性为主,言者的主观评价色彩还不太显著,但已经为后续的进一步主观化奠定了认知基础。

2.2. 由事物特征到动作行为

在这一阶段中,“水灵灵”主要充当句中的状语成分,以“水灵灵地+VP”的形式出现[3]。句法位置的改变,标志着“水灵灵”从描写静态特征转向评价动态事件,凸显动作状态或事件结果所呈现出的特点,主观评价色彩也随之增强,成为表达言者对某一行为或结果持有某种评价的手段。

“水分饱满”的事物给人以“美好、完满”的感知印象。当这种完满感通过转喻投射到动作行为上时[4],“水灵灵”便获得了“圆满、顺利”的评价义。

(10) 翻到个之前原神联动的瓶子,被我水灵灵地拿来泡茶叶了。(微博语料 2026-06-09)

(11) 就这么水灵灵地都卖光了。(微博语料 2026-06-15)

(12) 2025 就这么水灵灵地过完啦,旅行、追星,平凡日子也有小确幸。(微博语料 2025-12-31)

例(10)~(12)中“水灵灵”修饰动词“拿”“卖”“过”,语义上突出动作行为进行得十分顺利,言者在评价动作结果时,情感上常带有显著的轻松得意意味,主观评价色彩显著[5]。

此外,“水分饱满”的事物通常是充满活力、难以被忽视的,因而自身天然带有一种不受约束的自由感。基于这点,“水灵灵”在修饰动作行为时,衍生出了“按自己意愿行事、不顾他人想法”的语义色

彩。

(13) 小孩儿姐人生第一节早教课,就这么水灵灵地睡过去了。(微博语料 2026-07-04)

(14) 当着这么多人的面儿呢,他俩就这么水灵灵地唠起来了。(微博语料 2025-12-29)

(15) 人家都站得住,就他俩水灵灵地贴住。(微博语料 2026-07-18)

例(13)~(15)中,“水灵灵”做状语修饰动词“睡”“唠”“贴”,语义上突出动作发出者在不太合适的场景中,自顾自地做出常理中不合适的动作。情感上,充分体现了言者对施事者自顾自行为十分不理解的主观态度。

由于“水灵灵”基本语义中的褒义赞美,使之具有积极的情感基调,压制了对句中不顾后果行为的负面评价[6],实现了语义上的中和。这样不仅描述了事件本身,还主观地赋予了事件特定的情感滤镜。从评价动作和结果,到传达言者主观态度,“水灵灵”的语义从具体感知域步入认知评价域。

“水灵灵”的特征并非世间事物普遍拥有的,这一特点投射到语义上,则凸显了事件结果与预期之间的非预期性反差,其中包含两种反差形式:充满惊喜的正面预期偏差和幽默调侃的负面预期偏差。

(16) 我们说也行,反正能坐一起就行了。然后!我就这么水灵灵地坐在了空姐旁边。啊啊啊她好美!超级美!(微博语料 2026-07-08)

例(16)中“水灵灵”强调言者与漂亮空姐坐在一起这一结果的意料之外,将自身原有认知与具体事实相对比形成反差,在语义上则体现为对意外结果的出乎意料,情感上强调言者对突发事件的惊喜和诧异态度,属于正面预期反差。

(17) 不到一分钟的时间,他就这么水灵灵地闯了这么多关。(微博语料 2024-08-06)

例(17)中“水灵灵”强调时间“不到一分钟”就“闯了这么多关”,具体事实与内心认知形成对比,语义上表示事件结果超出既有预期,情感上传达了言者对此事的惊讶和赞叹,属于正面预期反差。

(18) 昨晚我有点累想闭眼休息会,结果睡袍也没脱,就这么水灵灵地在床上睡了十个半小时……(微博语料 2024-11-10)

例(18)中言者的认知预想是“休息会”,却意外“睡了十个半小时”,语义上突出预想与事实前后对比的反预期性,情感上表达了言者对此的调侃态度,属于负面预期反差。

结合上述内容发现,“水灵灵”的语义主观化的路径大致为:物理描写含水量饱满→抽象描写充满活力、十分吸睛→强调达成某种结果的轻易性、动作行为的不计后果→基于认知预期的双重语义特征。这些语义的衍生并不是孤立的[7],而是由隐喻、转喻和主观化递进这三种机制共同作用而来的。

3. “水灵灵”的句法特点和“的”“地”混用问题

现代汉语中“水灵灵”常做定语,但也有做状语的用法。

(19) 一夜过后天又放晴,我劳动时去看看那些原来晒枯了的马齿苋,竟又水灵灵地活了。(《人民日报》2005-08-27)

上述例句中“水灵灵”做状语,但对动词“活”没有修饰作用,仅表示被晒枯的马齿苋受到雨水的滋润后,又恢复了水嫩润泽、有精神的样子。

在网络新用法中,“水灵灵”虽然频繁出现在状语位置,修饰动作行为或事件结果,甚至独立承担评价功能,但它仍然存在在句中做定语的用法。

(20) 水灵灵的 00 后开始扛事了(微博话题 2024-08-02)

(21) “水灵灵”的中国小将, 正用奥运精神惊艳巴黎。(《环球时报》2024-08-03)

例(19)~(21)中, “水灵灵”做定语突出“00 后”和“中国小将”年轻、充满活力的状态。

按照现代汉语规范语法, “水灵灵”做定语修饰名词时, 要使用助词“的”; 当它做状语修饰动词短语时, 应当使用助词“地”, 构成“水灵灵地 + VP”。然而, 在大量的网络语料中却高频出现了错误的“水灵灵的 + VP”形式。

(22) 球就这么水灵灵的落在他俩中间, 愣是没一个接。(微博语料 2024-08-02)

(23) 11 点通知 14 点开会, 我没看到消息, 就这么水灵灵的睡觉了。(微博语料 2026-04-14)

例(22)和例(23)中“水灵灵”做状语修饰动词“落”和“睡觉”, 应该使用助词“地”, 但这里用了“的”。显然, 这不是偶然的语法错误, 而是网络语言中“的”“地”“得”混用的一个典型案例[8]。郭文靖、朱丽师(2015)曾深入探讨过部分影视作品中存在着“的”“得”“地”混用的现象, 认为“的”对“地”“得”三者一定要加以区分[9]。

从社会语言学的视角来看, “水灵灵的 + VP”中“的”“地”混用现象的高频出现, 最直接的外部原因在于, 网络交际中追求的及时性与拼音输入法的同音替代。当人们使用拼音输入法时, 并不能通过读音来区分“的”“地”“得”的字形。网民们在追求消息“秒回”的同时, 常会默认选用出现在拼音“de”首位的“的”字。这种效率优先的打字习惯, 使“的”在网络文本中大规模地挤入状语和补语的位置, 客观上大大地降低了人们对区别使用“的”“地”“得”的关注度。

从媒介传播学视角来看, “的”“得”“地”混用现象并不是偶然的语言变体, 而是网络流量密码与群体心理共同促成的语言产物。“水灵灵的 + VP”形式满足了社交平台中人们对于吸睛表达方式的偏爱, 这种表达既新奇, 又有反差感, 极易引发关注、评论和二次创作, 所以会在网络上高频出现。

需要注意的是, “的”“地”“得”的混用现象, 也引发了社会层面对语言规范教育的普遍担忧, 中小学语文教师通常要通过大量的专项练习, 帮助学生建立定语、状语和补语标记的对应关系。但网络语言中高频出现的“的”“地”“得”混用现象, 形成了对学校规范教育的负面影响, 这也反映了网络语言变异为社会语言规范化带来的现实挑战。

4. 网络用语“水灵灵”新义流行的原因

4.1. 语言内部原因

句法功能的变化是新义流行的前提条件, 为语义的抽象化与主观化提供了必要的句法环境。

“水灵灵”的句法功能从以往的主要做定语, 变为主要做状语, 从“修饰名词性成分”变成“修饰动词短语”从“描写事物”转向“评价事件”, 表达说话人对某一动作行为或事件结果的主观评价。功能的转变, 使“水灵灵”获得了参与事件评价的句法资格, 为后续语义的抽象化与主观化创造了结构条件。更重要的是, 句法功能的变化满足了网民在虚拟社交中表达自我、传达立场的现实语用诉求。

状态形容词“水灵灵”自身的特点是新义形成与流行的深层依据。

形容词重叠式天然带有说话人的主观评价色彩[10], 叠音带来的韵律美进一步增强了“水灵灵”的语言表现力, 这一特征使“水灵灵”在日常使用中十分受欢迎。此外, “水灵灵”基本语义中蕴含着对美好事物的积极评价。这种积极色彩奠定了新义的情感基调, 贯穿于“水灵灵”的所有新义之中。无论是修饰正面事件还是负面事件, “水灵灵”均能传达出言者积极向上的生活态度, 这也顺应了主流文化中倡导积极向上社会心态的价值导向, 为新义的传播提供了深厚的文化心理基础。

4.2. 语言外部原因

语言内部条件为新义的产生提供了可能,而公众人物的引入提供了关键的催化力量。“水灵灵”的走红最初源于韩国娱乐节目中明星洪恩采的原话,“我就这么水灵灵地站在中间”。明星效应使这一表达方式在短期内获得大量关注,迅速在粉丝群体中传播开来,是新义流行的直接原因。

随后,《人民日报》等 47 家媒体联合发布话题“水灵灵的 00 后开始整事了”,《环球时报》以“水灵灵的中国小将”为题发表社会性评论。主流媒体的接力式传播,使“水灵灵”完成了从小众粉丝用语到全民流行语的跨越。这种开放的语言模板既适用于多种语境,又有较强的交际功能,大大激发了广大网民的模仿和二次创作的热情,有力地推动了新用法与新义的传播与普及。

此外,“水灵灵地 + VP”本身就是一个开放性的语言模板,能够灵活地适应多种社交语境。这种高能产性激发了广大网民模仿与二次创作的热情,在抖音、微博等多平台联动的推动下,“水灵灵”的新义得以迅速普及并持续保持热度。

由此可见,“水灵灵”新义的流行,是语言内部原因与外部社会因素共同作用的结果。其中,句法功能的变化为语义的主观化提供了结构前提,状态形容词的语义特点为新义的产生奠定了深层依据,公众人物的引入和主流媒体的接力传播则提供了关键的催化力量,是新义流行的直接原因。

5. 结语

“水灵灵”从状态形容词到网络用语的演变,是现代汉语在数字时代的创造力的重要体现^[11]。本文基于主观化理论,从具体到抽象、从客观到主观,系统考察了“水灵灵”的语义主观化历程,认为网络用法中新义的产生是通过隐喻、转喻与主观化递进逐步形成的,并试着总结出了新义流行的原因。

作为个案研究,本文存在一些不足之处。语料来源集中在微博、抖音等社交平台,覆盖范围不足,未对不同年龄和教育背景的受众进行考察。此外,研究的视角较为单一,未能深入剖析状态形容词重叠式自身特点与其主观化之间的深层关系。

展望未来,“水灵灵地 + VP”的用法,能否进一步固化为现代汉语的常规表达,仍需时间的检验。但能肯定的是,对“水灵灵”的研究,不仅能为形容词主观评价用法的研究提供思路,还能为其他网络流行语的研究提供理论框架。

参考文献

- [1] 董正存, 张胜强. 现代汉语“妥妥(的)”的主观评价用法及相关问题[J]. 语文研究, 2023(3): 46-55.
- [2] 简雪姝. 句式“就这么水灵灵地 X 了”的生成与生成机制探析[J]. 长江小说鉴赏, 2025(21): 81-84.
- [3] 孙淑. 流行句式“水灵灵的 VP”及其修辞价值[J]. 贵州工程应用技术学院学报, 2024, 42(6): 1-7.
- [4] 李勇忠. 句式义、转喻与句式压制[J]. 解放军外国语学院学报, 2004(2): 10-14.
- [5] 丁潇娟. 网络流行语“水灵灵的 xx”多维研究[J]. 河北科技师范学院学报(社会科学版), 2025, 24(3): 100-105+120.
- [6] 杨义, 房战峰. 汉语网络流行语“水灵灵地”的形义特征与汉英翻译技巧[J]. 汉字文化, 2025(23): 160-162.
- [7] 彭馨葭, 吴婷婷, 严文静. 流行语特征与流行模式——基于大型网络流行语数据的相关性分析及其在辞书编纂中的应用[J]. 辞书研究, 2025(3): 49-61.
- [8] 季乃礼, 焉超越, 陈问天. 网络热词的生命周期与传播机制研究——基于 2012-2020 年 73 个网络热词的聚类分析[J]. 山东科技大学学报(社会科学版), 2021, 23(6): 84-95.
- [9] 郭文靖, 朱丽师. 影视作品中“的”“得”“地”混用现象探究[J]. 汉字文化, 2015(6): 86-88.
- [10] 唐贤清. 汉语重叠式副词研究[J]. 古汉语研究, 2021(4): 78-95+127-128.
- [11] 万文君. 现代汉语“ABB 式形容词 + 动词性词语”结构的多角度考察[D]: [硕士学位论文]. 喀什: 喀什大学, 2020.