

多模态话语分析视角下的城市形象构建

——以《这里是信阳》为例

刘玉磊

江西师范大学外国语学院, 江西 南昌

收稿日期: 2026年9月11日; 录用日期: 2026年10月6日; 发布日期: 2026年10月20日

摘 要

《这里是信阳》试图通过丰富的视觉语言让观众感受到信阳市作为“山水茶都, 北国江南”的独特魅力, 并展现古老城市当下的开放与创新。文章通过多模态话语分析, 结合视觉语法理论, 分析研究城市形象宣传片《这里是信阳》在文化传递、语境适应、内容传递和艺术表达等方面取得的一定效果, 展现独特城市个性, 构建了信阳“生态绿城, 红色故里, 茶韵飘香, 宜居宜业”的城市形象。在传递城市价值观的同时, 也为其他城市的形象宣传方式提供借鉴。对旅游城市提炼独特的城市魅力, 提升知名度与美誉度, 从而吸引游客、投资与人才, 促进经济发展, 提供强大助力。

关键词

《这里是信阳》, 多模态话语分析, 视觉语法, 城市形象

The Construction of City Image from the Perspective of Multimodal Discourse Analysis

—Taking “Here Is Xinyang” as an Example

Yulei Liu

School of Foreign Studies, Jiangxi Normal University, Nanchang Jiangxi

Received: September 11, 2026; accepted: October 6, 2026; published: October 20, 2026

Abstract

“Here Is Xinyang” tries to let the audience feel the unique charm of Xinyang City as “the tea capital

with mountains and waters, the Jiangnan of the northern country” through abundant visual language and shows the openness and innovation of the ancient city. Through multimodal discourse analysis and the theory of the visual grammar, the article analyses the city image promotional video “Here Is Xinyang”. The effect of the video is achieved by means of cultural transmission, contextual adaptation, content delivery, artistic expression, etc. It shows the unique personality of the city and transmits the values of the city. It also shapes Xinyang’s city image as an “eco-green city, revolutionary hometown, tea-cultural hub and a livable place for work and life”, and at the same time, it also offers a reference to the way of propaganda for other cities’ images. It also provides a reference for other cities to attract tourists. It supplies a powerful aid for tourist cities to refine their unique city charms, enhance their popularity and reputation, so as to attract tourists, investment, talents and promote economic development.

Keywords

“Here Is Xinyang”, Multimodal Discourse Analysis, Visual Grammar, City Image

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着旅游业的飞速发展，各地宣传部门纷纷发力，拍摄美食纪录片、城市宣传片等以吸引更多的游客，带动经济的发展。像台州文旅制作的“台念一声，台念一生”以星辰大海、合和文化为灵感，通过人物故事展现城市作为情感归宿的温暖。重庆市的“行千里，致广大”则突出“8D 魔幻”和赛格朋克风格的夜景，充满视觉冲击力，极具网络传播潜力。威海则以“精致城市，幸福威海”展现纯净的自然风光和精致的城市风貌，节奏舒缓，营造了健康、安宁的宜居氛围。城市形象宣传片作为城市品牌化与形象建构的核心视听文本，其意义生产超越单一的语言文字，是图像、声音、色彩、剪辑等多种符号资源协同构建的复杂话语体系。传统的文本分析已难以全面解读其深层的意识形态与情感动员机制。因此，引入多模态话语分析理论，系统探究多种模态如何协同建构特定的城市意象与身份认同。本研究将从多模态话语分析的角度，借助视觉语法对《走进河南》- 信阳篇《这里是信阳》这一城市形象宣传片进行分析，从而探究信阳城市形象的建构。

2. 文献综述

本综述将从国内和国外两个视角对相关文献进行阐述。国外文献方面将从“多模态话语分析的理论演进”、“社会符号学分析框架下新模态的拓展”两个方面展开。多模态话语分析根植于系统功能语言学，其核心假设是图像、声音、布局等符号系统。多模态话语与语言一样，都是社会符号，具有表达意义的功能。多模态话语分析领域的开创性著作是 Kress 和 van Leeuwen 的《阅读图像：视觉设计的语法》一书。Kress & Van Leeuwen (1996)将韩礼德系统功能语法的概念功能、人际功能，语篇功能拓展至视觉领域，提出了再现、互动、构图三大意义系统，为分析图像等静态模态提供了经典范式[1]。此后，Poole & Spangler (2006)进一步将分析对象扩展到动态影像、声音、动作等多模态现象，强调了模态间的协同与互补关系，奠定了动态多模态分析的基础[2]。多模态话语的分析工具也经历了从分类到整合的过程。随着数字媒体兴起，多模态分析工具不断细化。O’Toole (1994)强调开发系统性的方法论和软件工具，以应对电影、网页等复杂多模态文本的分析需求[3]。Pirini 等(2018)提出“多模态交互分析”框架，更强调在动

态过程中考察不同模态如何实时协作产生意义,这对分析宣传片的节奏与情绪流变具有启发意义[4]。研究理论发展表明,多模态话语分析已从静态的“视觉语法”发展为动态、整合性的分析体系,为本研究提供了坚实的方法论基石。

多模态话语理论仍以社会符号学为主导。其理论框架主要根植于系统功能语言学,具体包括其体系内的视觉语法、评价系统、语域等。近十年来,社会符号学理论在广度和深度上进一步发展。就广度而言,新的社会符号学分析框架不断涌现。新模态方面,Machin (2016)将系统功能语言学的元功能分析扩展到建筑空间分析,提出了空间话语分析框架[5]。Maiorani (2020)将人体视为一种符号资源,提出了动作符号学的概念和舞蹈功能语法分析框架,探索舞蹈编排中人体与空间互动的意义建构[6]。其后,McMurtrie (2022)进一步完善该框架,深入探讨了空间构造和人类行为模式之间的关系[7]。

国内文献方面将从“中国城市形象宣传片的具体研究”、“多模态话语分析理论的应用实现”两个层面梳理现有研究,确立研究的起点与空间。关于城市形象宣传片的研究,国内外学者主要聚焦于以下议题。研究普遍认为,宣传片是展示城市形象与地方话语的舞台。李萍萍(2025)基于空间构形与时间构形的互补,探索城市宣传片中展现城市内在品质和独特魅力的表达方式[8]。李恒(2024)从文化认同角度出发,探讨了城市宣传片《青岛,我的城市》中的城市形象自塑策略,展现青岛的包容与开放[9]。唐祎(2024)以12部南宁城市形象宣传片的镜头画面为分析单位,采用文本分析法及案例分析法等方式,归纳总结出宣传片所构建的南宁城市形象[10]。

关于多模态话语分析理论的应用实现:通过梳理已有文献发现,目前研究文本多关注新闻语篇、绘本等文字内容。例如祁文锦(2024)结合多模态话语分析,构建出视觉分析框架,对北京旅游官网上的视觉符号进行综合分析[11]。杨伊、陈昌来(2022)将多模态话语分析用于教师的课堂教学系统,构建外语名师的多模态语料库[12]。耿敬北、陈子娟(2016)用多模态话语分析探讨研究QQ群话语,研究网络社区话语的构建,实现与发展[13]。

综合以上分析发现,已有研究缺乏对多种社会符号资源的研究与探讨,为本课题指明了研究重点与方向,所以本文理论层面的理论创新包括将语言、图像、声音、空间、颜色等多种社会符号资源视为一个整合的意义系统。城市形象不再只是“口号”和“图片”,而是由官方宣传片、地标建筑、节庆活动、市民行为等共同构建的符号综合体。突破“文本中心主义”,强调多种模态的协同、互补或张力关系。同时关注形象如何被“生产”与“解码”,分析焦点从“形象是什么”转向“形象如何被不同媒介、不同主体、在不同情境中建构与解读”。从静态的“形象定位”研究,转向动态的“意义协商”过程研究。在实践层面的创新包括对信阳城市宣传片的“符号结构”,色彩基调等的分析,探究如何塑造“生态信阳”的分析。综上本文将多模态话语分析的视角出发,探索形象宣传片中信阳城市形象的构建。

3. 研究对象、方法与问题

本文选取河南省文化和旅游厅于2023年7月19日发布在视频软件Bilibili的信阳市城市宣传片——《这里是信阳》作为研究语料,其主题为“行走河南,读懂中国”,展现河南城市的独特魅力。片中包含了诸多自然景观,城市建筑以及国家级非物质文化遗产,弘扬信阳美食与文化,展现出信阳特色。此外宣传片运用图片,文字,音乐等多语态形式,有效调动观众的视觉与听觉。文字资源精准地传递关键信息,包括地点名称、建筑名称和歌词字幕等。激昂欢快的音乐与图片的切换相互配合。观众在视觉模态和听觉模态相互作用下,完成话语的整体意义构建和图像情景的建立。研究主要采用案例分析法,关注城市形象宣传片《这里是信阳》如何构建信阳“生态绿城,红色故里,茶韵飘香,宜居宜业”的城市形象。

4. 分析框架

Kress & van Leeuwen (1996)认为由于人们的认知和行为是由人与自然、人与社会的关系决定,多模态话语分析则是揭示符号资源与其传达的社会意义之间的关系[1]。潘艳艳、李战子(2017)认为它不仅从微观上详细描述非语言符号,更是从宏观上系统阐释人类意识形态和社会文化现象,最终为揭示社会活动者如何利用多模态话语实现自身利益和交际意图提供理据[14]。国内的多模态话语分析始于《多模式话语的社会符号学分析》一文,该文详细介绍了 Kress & van Leeuwen 的“视觉语法”,引起了国内学界对多模态话语分析的关注和讨论。胡壮麟(2007)讨论了多模态符号学和多媒体符号学的区别,指出人类进入社会符号学多模态化的新世纪[15]。胡壮麟、朱永生、张得禄、李战子(2008)论述了与多模态话语分析紧密相关的四个问题:一是多模态话语的产生,二是多模态话语的定义,三是多模态话语分析的性质和理论基础,四是多模态话语分析的内容、方法和意义[16]。张德禄(2009)根据系统功能语言学理论尝试建立一个多模态话语分析的综合框架,指出多模态话语可以从文化、情景、话语意义、语法、形式和媒介等多个层次进行研究[17]。这些学者对多模态话语分析的理论基础、研究路径进行了评价和论证,对推进国内的多模态话语分析的研究起到了宏观指导的作用。在新媒体话语呈多模态化的趋势下,人们通过由语言、图像、声音等构成的复杂媒介来反映现实和构建世界,对社会行为和意义表征的解读也应转化为多模态表意资源。因此,本文选取以张德禄的多模态话语分析理论框架作为指导,整理出宣传片的多模态话语理论分析框架如下图1所示。

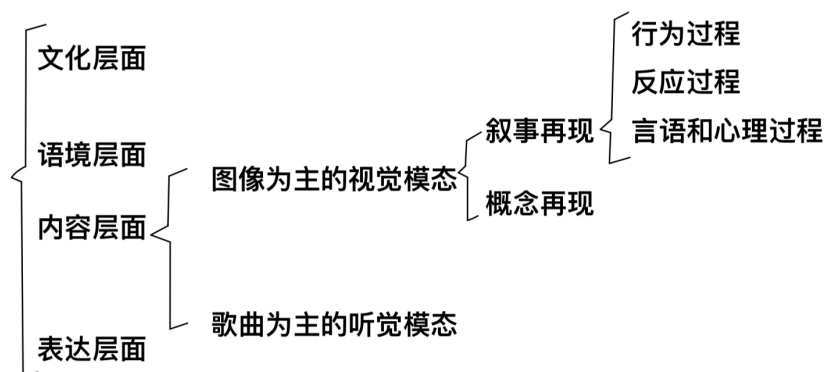


Figure 1. Multimodal analytical framework
图 1. 多模态分析框架

根据张德禄的理论框架,本文将重点关注内容层面的视觉模态分析,因此,下文也将对视觉语法进行重点分析。语言学家 Kress & van Leeuwen (1996)将系统功能语言学理论扩展到图像分析,提出视觉语法概念。视觉语法认为图像与语言相同,都可以实现三种元功能。它是对图像表意资源的系统描述,反映客观世界和主观世界,以及其中的各种关系。视觉图像三大功能分为:一、再现意义,即图像讲述了什么?相当于语言的“概念功能”。再现功能分析图像中描绘的人物、地点、事物以及它们之间的动作和关系。二、互动意义,即图像如何与观看者建立关系?相当于语言的“人际功能”通过接触(图中人物是否直视观众)、社会距离(特写、中景、远景)、视角(平视、俯视、仰视)等来创造亲密、疏远、权力等。三、构图意义,即图像的元素如何被组织起来?相当于语言的“语篇功能”通过信息值(元素在左/右、上/下的位置)、显著性(某些元素是否通过大小、颜色等被突出)、框架(元素之间是否有分割线)来引导观众的视线和理解。三大功能的实现与不同模态间的互补关系也会使语篇意义得到强化或补充。本文将聚焦以图像为主的视觉话语进行多模态话语分析,总结城市宣传片的视觉表征特点。

5. 实例分析

本部分从纪录片中选取三张代表性图片，从图像的再现意义、互动意义和构图意义上进行分析，探究多模态符号资源如何实现交际目的与信息传达。



Figure 2. Tea pluckers in the tea plantation
图 2. 茶园中的采茶女

图 2 是城市宣传片中的一帧照片，图片描绘的是身着汉代传统服饰的女演员扮演的采茶女，在苍翠的茶园中，手捧新摘的茶叶，仔细地品味茶叶香气的过程。这属于叙事性再现意义下的行动过程，体现个体参与者的叙事动作。在视觉话语中，任何一个符号模式都必须能够建立某种关系，将设计者和观看者联系起来，并传递某种信息。图像中的女演员目光没有直视镜头，造成一定程度的接触缺失。但是，这种距离感反而有助于建立某种假想关系，使观看者得以近距离审视女演员，让人们对图像人物有了最直接、最基本的视觉认知。近处采茶女的服饰、妆容、头饰和远处的背景茶园等视觉文化符号充满神秘色彩和东方魅力，借助图像互动意义，体现信阳毛尖作为“绿茶之王”列为非物质文化遗产、信阳作为“毛尖故乡”的自信与骄傲。这一分析模式将韩礼德系统功能语法的概念功能、人际功能、语篇功能拓展至视觉领域，提出了再现、互动、构图三大意义系统，为分析图像等静态模态提供了经典范式。这不仅增强了本市内观看者的茶文化认同感，树立起茶文化自信，并激发其他地区观看者对“毛尖文化”的向往，刺激其潜在旅游意向来感受信阳的绿茶文化，也体现了信阳茶韵飘香的城市形象。



Figure 3. Scene of friends sightseeing
图 3. 好友游玩画面

图3照片摘自宣传片的2分03秒,在视觉语法里,按照拍摄距离和人物呈现的身体比例来划分,大致可以分为近景、中景和远景。图片以远处的鸡公山风景区为远景,象征着信阳的生态旅游城市的地位,属于概念再现中的象征过程。以好友三人开怀大笑的亲密互动为近景。画面中好友三人目光形成矢量,配合人物面部欢笑的表情和敞开的肢体语言,传达出这三个人在信阳旅游或居住的喜悦之情,是对张德禄的分析框架中水平视角的理论再现,同时属于反映过程的叙事再现。从人际功能上来看,图像以好友三人的面部表情为视觉中心,虽呈现部分脸部正面,却无与观看者的目光直视,缺少交流与互动。但是,这更能给观看者提供客观信息,即任何人旅行或居住于此,都能收获幸福与快乐。体现出人类具有主观能动性的同时,也在人类社会中发挥主体作用。同时点明幸福与快乐是自己的感受,由自身创造。与此同时,拍摄视角的选择暗示着拍摄者对图像中表征参与者的态度,并影响观看者对表征参与者的态度。本图拍摄者以正面水平的拍摄角度,采取水平视角,创造亲密与平等而不是高高在上的审视。观看模态者和再现对象之间是平等关系,观看者置身事外,以客观的角度欣赏该宣传片。图3近距离地捕捉主人公三人互动微小的瞬间,使观看者产生一种自己也属于图像世界的一部分的视觉认同感,继而认可图像传达的快乐,构建信阳宜居宜业的城市形象。



Figure 4. Closing marker scene

图4. 结尾标志画面

图4摘自宣传片的最后一帧,色彩状态上,彩色饱和度和色彩对比度适中,主要使用高情态值图像,给观看者带来舒适愉快的观看体验,展现了张德禄理论框架中涉及的“信息值”与“显著性”,用于凸显信阳的城市的魅力,收束观看者的注意力。图3在构图意义上采用多种元素。包含纯语言视觉模态的字幕、文字图标(画面左上角的“中原：老家河南”和画面右下角的“这里是信阳”)。字幕为中文字幕,精准清晰,突出国内宣传的定位。半语言包括字体、字体大小、文字颜色、音调等,仍以左上右下的两个图标为例,左上图标颜色为红色,“中原”二字的背景形象为一本红色的书,突出了信阳红色历史,文化血脉。右下角“这里是信阳”中,“信阳”二字红色加粗强调,这是信阳市城市宣传片,而非其他任意一个城市。在符合宣传主题的同时,通篇展现,不断传递给接受者相关信息。文字部分采用中英双语,中文部分“美好生活看信阳”突出宣传主旨,与英文部分“Find quality life in Xinyang”相得益彰。画面色彩部分,画面主题和文字均采用茶绿色,画面形式部分像一片茶叶,茶叶梗部分是一叶小舟缓缓驶出,页面部分是信阳的美好山水与幸福生活,一叶扁舟向左行驶,带动出美好生活的幸福画卷,与信阳“茶都”“毛尖的故乡”十分契合。同时小舟的行驶也展现了信阳交通便利,三省通衢,

铁路、高速、机场，淮河航运通江达海。展现信阳作为河南唯一一个拥有水陆空立体交通系统的城市的自豪感。画面最后，一轮红日缓缓升起，不仅达到色彩的相互配合，红日东升也象征信阳将越来越好，充满希望。在再现对象愉悦、热情、满意等心理状态的同时，构建信阳作为生态绿城、红色故里的城市形象。

6. 结语

与传统城市宣传片相比，《这里是信阳》将场景定位于新媒体平台，符合当下流行的新媒体趋势。视频发布后，信阳本地人纷纷涌现，打出“信阳欢迎你”、“信阳太适合生活了”、“美丽信阳”等评论，弹幕也积极与视频内容互动，如“我大信阳走起”、“信阳人路过”、“信阳毛尖发来贺电”等“网路梗言梗语”由此可见，该视频对各路网友来说，接受良好，富有新意，也给信阳当地人带来了自豪感与归属感。与观看者建立较近的人际关系的同时，也使其近距离领略到信阳的城市风采和魅力。本研究从张德禄的多模态话语分析理论出发，结合视觉语法，分析了《这里是信阳》城市宣传片中具有代表性的三幅画面的再现意义、互动意义与构图意义，在客观展示城市魅力的同时，与观看者进行互动，展现了信阳城市宣传片在文化层面、语境层面、内容层面和表达层面的特点，打造了信阳“美好生活看信阳”的城市形象。该研究也为当地旅游业如何在新媒体平台通过多模态话语推介当地旅游资源、宣传城市形象、推广有益性旅游话语提供了有效方法，并对目的地旅游形象的树立、旅游业网络营销发展提供了参考和启示。

致 谢

本人在此郑重感谢在写作过程中所引用的参考文献作者们，同时向宣传片《这里是信阳》的创作者、翻译者及其他相关制作人员致以诚挚谢意。正是他们在画面拍摄、文化探索等方面的共同努力，使得这一城市形象宣传片得以持续地传播，也为本文开展相关研究提供了丰富且具有价值的研究材料。

参考文献

- [1] Kress, G. and van Leeuwen, T. (1996) *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge.
- [2] Poole, R. and Spangler, S. (2006) 'Eco This and Recycle That': An Ecolinguistic Analysis of a Popular Digital Simulation Game. *Critical Discourse Studies*, 17, 344-357. <https://doi.org/10.1080/17405904.2019.1617177>
- [3] O'Toole, M. (1994) *The Language of Displayed Art*. Leicester University Press.
- [4] Pirini, J., Matelau-Doherty, T. and Norris, S. (2018) Multimodal Analysis. In: *The Palgrave Handbook of Applied Linguistics Research Methodology*, Palgrave Macmillan UK, 639-658. https://doi.org/10.1057/978-1-137-59900-1_28
- [5] Machin, D. (2016) The Need for a Social and Affordance-Driven Multimodal Critical Discourse Studies. *Discourse & Society*, 27, 322-334. <https://doi.org/10.1177/0957926516630903>
- [6] Maiorani, A. (2020) *Kinesemiotics: Modelling How Choreographed Movement Means in Space*. Routledge.
- [7] McMurtrie, R.J. (2022) Observing, Recording, Visualising and Interpreting Visitors' Movement Patterns in Art Museums: A Mixed Method Approach. *Multimodality & Society*, 2, 93-113. <https://doi.org/10.1177/26349795221100132>
- [8] 李萍萍. 心物合一: 城市宣传片中的时间构形与主体重建[J]. 外语教学, 2025(3): 110-113.
- [9] 李恒. 文化认同视域下城市宣传片中的隐喻架构研究——以《青岛, 我的城市》为例[J]. 当代外语研究, 2024(11): 69-73.
- [10] 唐祎. 南宁城市形象宣传片的创作策略研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 广西民族大学, 2024.
- [11] 祁文锦. 基于多模态话语分析的旅游目的地生态形象建构研究[J]. 西安外国语大学学报, 2024, 32(3): 27-32.
- [12] 杨伊, 陈昌来. 多模态话语分析: 教师话语研究的一种新范式[J]. 当代外语研究, 2022(4): 144-153.
- [13] 耿敬北, 陈子娟. 网络社区多模态话语分析——以 QQ 群话语为例[J]. 外语教学, 2016, 37(3): 35-39.
- [14] 潘艳艳, 李战子. 国内多模态话语分析综论(2003-2017)——以 CSSCI 来源期刊发表成果为考察对象[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2017(5): 49-59.

-
- [15] 胡壮麟. 外语教学与研究[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2007.
- [16] 胡壮麟, 朱永生, 张德禄, 李战子. 系统功能语言学概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2008.
- [17] 张德禄. 多模态话语分析综合理论框架探索[J]. 中国外语, 2009, 6(1): 24-30.