

The Development Countermeasure on the Industrialization of Characteristic Agriculture

—Based on the Study on the Model of Huaniu Apple Industrialization

Xiaolin ZHANG^{1,2}

¹Department of Economic and Management, Tianjin Agricultural University, Tianjin, China, 300384

²Bussiness School, Tianjin University of Finance & Economics, Tianjin, China, 300222

Email: tszhangxl@126.com

Abstract: Agricultural industrialization is one of the important organization forms of modern agriculture. It is also the sustainable development foundation of regional characteristic agriculture. The paper makes a principal factor model of the agricultural industrialization development of huaniu apple based on the present situations and characteristics of huaniu apple industrialization development, and makes a system analysis on the four typical development models of huaniu apple industrialization, for example, large company leading and professional cooperative leading. It presents effective solutions and countermeasure for the agricultural industrialization development based on the development experience of huaniu apple industrialization.

Keywords: Agricultural Industrialization; Characteristic Agriculture; Huaniu Apple; Maiji County

特色农业产业化发展对策

——基于花牛苹果产业化模式的研究

张晓林

¹天津农学院经济管理系, 天津, 中国, 300384

²天津财经大学商学院, 天津, 中国, 300222

Email: tszhangxl@126.com

摘要: 农业产业化是现代农业的重要产业组织形式, 是特色农业可持续发展的基础。论文从花牛苹果产业化发展现状和特征出发, 构建了花牛苹果产业化发展的驱动要素模型, 提出和分析了其产业化发展的龙头企业带动、专业合作组织带动等四种典型模式, 并借鉴花牛苹果产业化发展经验, 探讨了农业产业化发展的有效途径与对策。

关键词: 农业产业化; 特色农业; 花牛苹果; 麦积区

1 引言

特色农业旨在立足于区域内独特的资源优势及独特的农产品加工技术, 开发出具有区域特色和较强市场竞争力的农产品。理论界对特色农业有多种表述, 其中比较有代表性的观点为: 特色农业是常规农业发展到一定阶段的产物, 就是超越常规的农业, 具有区域优势、产出名优产品的农业, 具有市场前景和较高效益的农业^[1]。农业产业化是以市场为导向, 以加工企业为依托, 以农户参与为基础、以科技服务为手段, 对当地农业的支柱产业和主导产品, 实行区域化布局、

专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理, 依靠各类农产品加工、经营的龙头企业和中介组织的带动, 将农业生产的产前、产中、产后的诸环节联结为完整的产业链条, 实行多种形式的一体化经营, 形成农产品生产、加工、销售以及资金、技术、信息的有机结合、相互促进和利益互补机制, 实现资源优化配置的农业经营方式^[2]。产业化经营是特色农业可持续发展的基础和手段, 特色农业与产业化经营这一有效的组织形式相结合, 将会大大提高农业竞争力。只有产业化, 才能更高效地配置各种农业资源, 形成规

模适度、特色突出和产品具有较强市场竞争力的产业集群和农业生产体系，实现提高农业经济效益及农业可持续发展的目标。天水市麦积区是驰名中外的“花牛苹果”的原产地。近年来，在科学筹划、政策扶持、示范引领带动作用下，花牛苹果产业化发展取得了长足的进步，形成了区域布局合理、规模优势和特色明显的产业格局，已成为全区农村最具资源优势、最具特色、群众受益面大的支柱产业。

2 花牛苹果产业化发展的驱动要素

“花牛”苹果是与美国“蛇果”、日本“富士”齐名的世界三大著名苹果品牌。2010年麦积区果品种植面积达45.6万亩，产量13.97万吨，总产值达4.36亿元，其产业化发展走出了一条成功的路子。分析花牛苹果产业化发展现状与特点，我们构建了其产业化发展的驱动要素模型^[3](如图1)。农户、专业合作社和龙头企业构成了花牛苹果产业化发展的主体要素，主体要素的关联方式构成了其产业化发展的主要模式，而自然资源条件、品牌优势、标准示范园建设、关联产业及政府的农业政策是驱动其产业化发展的关键要素。

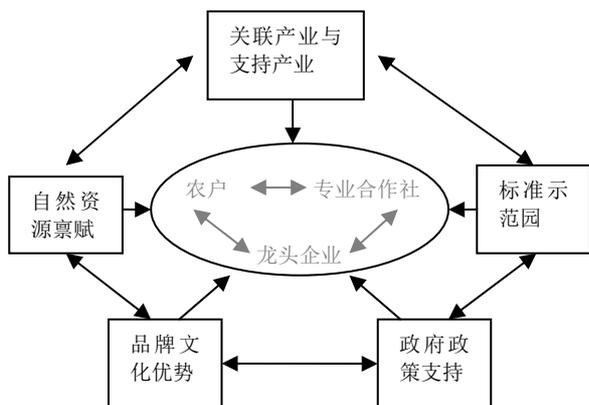


Figure 1. Model of driving industrialization development
图 1. 产业化发展驱动模型

2.1 依托得天独厚的自然资源

农业是一种对自然资源依赖性很强的产业。特色农业产业化的一个基本原则就是要充分发挥当地生态、资源优势，在生态良性循环和可持续发展的基础上开发优质、安全、无害的特色农产品。麦积区花牛苹果能够大规模发展并且品质优良、风味独特，首先依托其得天独厚的自然地理条件。麦积区位于秦岭北麓，渭河中游，地处陕、甘、川之要冲，地跨长江、黄河两大流域，是甘肃省和天水市的“东大门”，海

拔900~1400m，年降雨量400~600mm，气候温和，四季分明。光照充足，昼夜温差大，极有利于花牛苹果的自然着色和糖分、养分的积累。正是这里独特的光热、温差、水土资源造就了花牛苹果独特的品质，是国内外果树专家公认的世界元帅系苹果的最佳栽植地。且天水地处陕、甘、川交界地带和西安至兰州两大城市的中点，是西陇海兰新线经济带甘肃段的东部起点、陇东南经济文化物流中心，区位优势明显。农业资源、气候、区位三大优势成为花牛苹果规模化、产业化发展的基础。天水是中国六大出口苹果生产基地，被国家林业局命名的“苹果之乡”。

2.2 丰富的品牌文化内涵

“花牛”品牌丰富的文化内涵成为了其产业化发展的重要驱动因素。“花牛”苹果的来历及“花牛”品牌的得名，具有一段不同寻常的传奇色彩。1965年，原天水县(今麦积区)花牛公社花牛寨生产大队的社员精心栽植的果树喜获丰收。9月23日，花牛生产队精心挑选了40公斤优质红元帅苹果寄给了毛主席。同年10月9日，中央办公厅秘书室复函，高度评价了花牛农民艰苦奋斗、自力更生、奋发图强的革命精神，并勉励花牛农民在今后的生产上取得更大成绩，随信还寄来了苹果款44.82元。在花牛村，农民们专门将中共中央办公厅秘书室的复函刻写立碑以示纪念。同年10月份，花牛寨人把自己生产的100多箱红元帅苹果经天津外贸海关送去参加了香港国际果品博览会。没有包装，更没有品牌，花牛寨农民就在苹果包装纸箱上写上了“花牛”两个字，以示标识和记忆。因为花牛寨的苹果其色、型、味俱佳，在香港市场评比中获优，一举获得了与美国“蛇果”齐名的崇高声誉而轰动了全球苹果界。从此，天水苹果就被冠以“花牛”的美誉走向海内外。但由于历史的特殊原因，天水生产的“花牛”苹果品牌却不在天水人手里，“花牛”苹果的商标最早被中国粮油食品进出口有限公司甘肃分公司申请注册，现通过多方争取，成功实现了对“花牛”苹果商标权的转让回归，并申请实施了地理标志产品保护，使天水成为全国优质苹果产区唯一的“花牛”苹果生产基地，为提高花牛苹果市场竞争力，实施品牌战略迈出了关键性的一步。近年来，在参加国内外举行的优质农产品成果展览会上，花牛苹果曾多次荣获金奖和“水果状元”称号。2004年，花牛苹果获得了中国绿色食品A级产品认证书；2006年北京奥运会推荐果品评选中有4个品种荣获奥运会推荐果品

一等奖暨“中华名果”称号；2007年获得“中国苹果著名品牌”等6项大奖；2008年又获得“中国知名特产”等荣誉称号。

2.3 关联产业集聚

农产品易腐败、脆弱性及储运的特殊性等特点，必然要求其关联产业向特定的农业资源优势区域集聚，从而形成具有地域特色的、紧紧围绕农业产前、产中、产后服务的产业链，促进特色农业不断扩大、升级。随着花牛苹果种植业的发展，产量持续扩大，产生了保鲜、贮藏、深加工、精包装、销售、经营等方面的问题和需求，在此基础上带动了果品加工企业的发展壮大，并催生了花牛苹果市场和花牛苹果产销协会、果品经纪人队伍，促进了花牛苹果的运销、储存、品牌经营、分级收购等标准化生产和销售，加工企业和花牛苹果市场的发展又显著带动了花牛苹果种植的规模化、产业化、生态化、效益化发展，实现了特色农业产业化良性循环，并带动了麦积区内的休闲观光、生态旅游产业协同发展，形成了产、贮、加、销、游相互促进的产业化链条，显著提高了花牛苹果产业的经济效益和综合竞争力。

2.4 推进标准示范园建设

标准化生产、规模化经营是发展现代农业的基本要求，也是提高农业竞争力的根本途径。花牛苹果产业化发展中，以创建和推进苹果种植标准示范园为切入点，推行规模化种植、标准化生产。通过以点带面，示范引领的方式，在全区创建了甘铺南山苹果基地，并在全区推广基地建设成功经验，不断提高农产品质量。基本实现了特色产业集中连片经营，全程标准化、无公害生产和质量跟踪，使南山花牛苹果基地的辐射、带动作用更加明显，经济效益更为可观。截止目前，示范基地规模达到3400多亩，基地总面积达到5万亩，2010年基地产值达2亿元，产业区人均纯收入可净增6000元。

2.5 政府推动与政策扶持

政府对农业产业化发展的宏观调控是农业产业化顺利实现的基本条件。一方面，农业产业化经营是农村经济的制度创新，涉及千家万户，需要政府加以引导和推进；另一方面，农业产业化经营涉及产供销各部门和跨地区合作，需要政府组织有关部门进行扶持和帮助。政府在农业产业化发展中的作用主要体现在

统筹谋划布局、强化服务功能和创造良好环境上。麦积区历届区委和区政府非常重视花牛苹果产业的发展，统筹谋划、科学布局，理清思路、明确方向。同时，在加强市场协调，强化科技服务等方面履行好服务职能，抓好农业产业化的社会服务，成功举办了2009中国苹果年会暨天水花牛苹果节，全面提升和扩大了花牛苹果的对外影响力，2010年举办了花牛苹果推介会，进一步扩大了宣传，拓展了市场。相继出台了扶持产业基地和龙头企业发展的一系列优惠政策。近年来，更进一步加大了优惠扶持力度，促进花牛苹果产业的规模化、高质量发展。

3 花牛苹果产业化发展的典型模式

农业产业化经营组织是参与产业化经营的公司、合作社、农户(家庭)以及龙头企业等各部分组成的经济联合体，他们在经济联合体中扮演着不同的角色，由此形成了关系紧密程度不同的组织运营模式。花牛苹果产业改变过去传统的农户分散经营模式，推广并形成了四种典型的产业化经营模式。

3.1 龙头企业带动模式

该运营模式以公司或集团企业为主导，以农产品加工、运销企业为龙头，与农户和生产基地实行一体化经营，形成风险共担、利益共享的经济共同体，实现农产品综合开发和各种生产要素的优化组合。通常做法是龙头企业提供资金、技术与管理，农民提供场地、劳动力和其它资源，龙头企业与生产基地或农户签订产销合同，规定双方的责权利，企业对基地和农户具有明确的扶持政策，提供全过程服务，设立农产品最低保护价并保证优先收购，农户按合同规定向企业交售优质产品，由龙头企业加工、出售制成品^[2,4](如图2)。目前，麦积区已形成以长城果汁、天水雪源、德盛果蔬、晟林果品、天水伟强等为重点的一大批龙

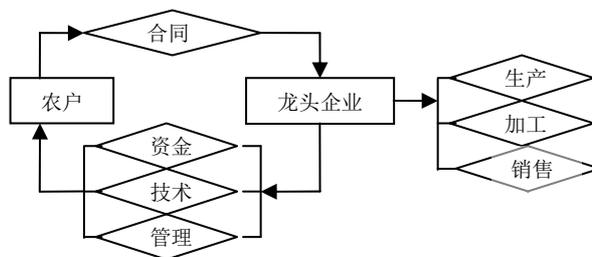


Figure 2. Model of large company leading
图 2. 龙头企业带动模式

龙头企业，通过吸引有资金、懂技术、善经营、会管理的龙头企业投资开发果品业，利用工业化的理念管理果园，极大地促进了花牛苹果的产业化、规模化发展。

3.2 合作组织带动模式

组织化的缺失是产业化发展的最大制约因素，这是农民合作组织应运而生的根本动力。该模式是由农民自办或政府引导下兴办的各种专业技术协会、专业合作社等经济组织，引导和组织农民进入大市场的组织方式，具有群众性、专业性、互利性和民办、民管、民受益的特点^[2,4](如图 3)。目前，麦积区花牛苹果产业以宇龙、新民、兴果、元柳等合作社为代表，通过组建农民专业合作社，将家庭联产承包经营的灵活性与合作规模经营的竞争优势结合起来，以专业协会为依托，通过帮助会员推广新技术、新品种，建立示范基地，采用标准化生产、统一技术规范、统一订单营销等形式，为农产品进入大市场提供相关服务。

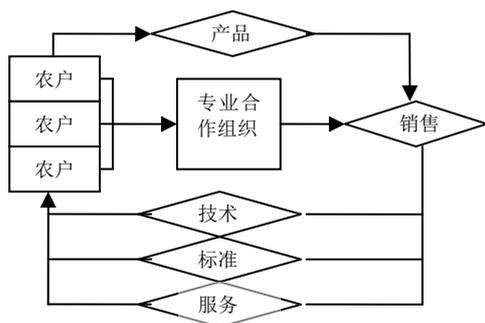


Figure 3. Model of professional cooperative leading
图 3. 专业合作社带动模式

3.3 种植大户带动模式

这种模式是以能人或专业大户联合众多农户共同从事某项专业生产经营活动，与农民群众利益联系较为密切，为农业产业化发展奠定了坚实的基础。麦积区以苹果种植大户武正全、冯春、武明成等为代表，带动和引导全区种植大户发展规模种植和高效农业。通过以点带面，示范引路的方式，带领农民集中力量在花牛苹果上大做文章，以创建苹果种植标准示范园为龙头，不断扩大种植规模，率先在全区创建了甘铺南山苹果基地，并在全区推广基地建设成功经验。在他们的带动下，花牛镇南山苹果产业区至全区整个南山流域逐步形成了“一户带十户，十户带一片，一片兴一山，整体增收入”的发展局面，使南山花牛苹

果基地的辐射、带动作用更加明显，市场竞争力进一步增强。

3.4 机关单位对接帮扶模式

为进一步推动和引导花牛苹果产业发展，由区委、区政府、人大、政协四大组织牵头，区属机关单位划片承包，分段管理，全面推广果园标准化管理。通过对接帮扶使基地苹果产业实现生产集约化、管理科学化、效益最大化的发展格局。

4 基于花牛苹果的产业化发展经验与启示

4.1 土地规范流转为产业化发展提供重要支撑

土地的规模化和整合利用是农业产业化集约化发展、规模化经营的基础，是农业园区化、农业工业化、农业产业化、农业科技化的前提。农业产业化经营需以土地流转为支撑，但流转土地必须确保农民的利益。在花牛苹果产业化发展过程中，麦积区积极探索流转方式，严格遵循“依法、自愿、有偿”的原则，针对各村及种植基地不同情况，灵活采用互换、转包、入股、委托代理等土地流转形式，实施分类指导，规范操作，完善利益分配与联结机制，确保流转后农民稳定增收的办法，并重视做好土地流转户农民社会保障工作，确保农民的合法权益。具体做法是先由乡镇负责流转土地，然后由区上引进龙头企业建设规模园区，再由区和乡镇完善水、路等基础设施。通过积极引导农民进行土地流转，加快土地向种植大户、龙头企业集中，促进产业规模化经营、集约化发展。有效地克服了小农户与大市场的矛盾，并促进了农民收入的持续增加，有力地提高了企业对当地农户、农业的支持和带动作用，有利于增强当地的经济效益和社会效益。

4.2 依托特色产业打造龙头企业

龙头企业是发展农业产业化的关键，在产业化经营中处于支配地位，依托特色产业和生产基地，做大做强龙头企业，对提高农产品附加值、推动产业化发展、转移富余劳动力、增加农民收入、推动农村经济发展具有深远意义。麦积区把扶持龙头企业作为推进农业产业化经营、发展特色经济的重要措施，坚持“引外龙、扶强龙、育新龙”的方针，以多种途径、多种形式发展有经营能力、与农业相关、与农民相连的龙头企业，促进千家万户小生产与千变万化的大市场相结合，真正做到谁有能力谁牵头、谁能发挥带动作用扶

持谁,促进了全区农业企业的大发展大提高。目前,全区涉及养殖、种植、加工、包装等行业的农业产业化龙头企业已达93家,其中省部级企业10家;长城果汁、康晟食品、祥丰公司3家农企年销售收入过亿元,龙头企业已成为引领全区农业发展的骨干力量。

4.3 完善利益分配机制,促进特色农业产业化可持续发展

能够有效地保护农民的利益、调动农户参与产业化经营的积极性是农业产业化可持续发展的关键。只有建立在互惠共赢基础上的合作才具有持久性。为此,要不断完善利益分配机制,强化龙头企业与农户的利益联结机制。龙头企业要通过让利、为农户提供资金支持和科技服务等增强农户的信任,让农户真正享受到产业化经营带来的实惠。同时,要培养农民的商品意识、质量意识、合同意识,培育符合市场经济发展要求的新型农民,更好地满足农业产业化要求。花牛苹果产业化发展过程中,通过积极探索建立公司+农户、公司+基地+农户、公司+农产品批发市场+农户等利益联结机制^[5],通过农民土地入股、企业利润返还等形式,确保农民利益得到保障,订单农业的合同履约率显著提高,有效地增加了农民受益,促进了下岗职工的再就业,有序转移了农村富余劳动力,加快了农村经济发展。

4.4 延伸与完善产业链,促进特色农业产业化集群发展

农业产业化依赖于与农业关联的非农产业的充分发展,依赖于农业及其关联产业的集聚。农业生产的连续性和生产过程的不可分性使农业的生产链短,只有加强农产品的深加工、精加工,向两端延伸农业生产链,围绕农业的产前、产中、产后形成完整的产业链,才能提高农产品的科技含量和附加值,实现农业生产服务的系列化和农产品的转化增值。同时,加强农业产业链上各经营主体的分工协作,发挥集聚效应,促进农业产业集群发展,才能发挥规模效应,增强竞争与创新优势,提高区域竞争力。一方面要充分发挥农村专业合作社等中介机构作用,农村专业合作社能够把龙头企业、服务性企业、生产基地和农户等有机地联系起来,对加强产业集群中各行为主体间的联系有着重要作用;另一方面,要营造有利于农业产业化集群发展的制度环境、法律环境和科技创新环境^[6,7]。

4.5 农业产业化与新农村建设协调发展

坚持城乡统筹发展,建设社会主义新农村,就必须把加快农村经济发展作为中心任务,大力发展农业产业化经营,实现由传统农业向现代农业的转变,夯实社会主义新农村建设的经济基础。在新农村建设的整体规划中,麦积区将产业化发展和新农村建设有机结合起来,发挥自己的特有优势,不断探索新思路,走上了城乡一体化发展的快车道。一方面,农业产业化是加快新农村建设的有效途径,龙头企业是新农村建设的中坚力量。通过产业化经营,变资源优势为经济优势,提高第二产业在农村经济中的比重,使农村产业结构更加合理,加快农村工业化进程,有效为农民提供就业机会,促进农村劳动力、土地使用权、技术、资本等生产要素的合力流转,有利于农村资源的挖掘和整合。同时,产业化进程中通过培养农村的科技示范户、种养专业户,以及对农民员工的培训,都为造就新型农民提供了舞台,推动了社会主义新农村建设。另一方面,社会主义新农村建设为农业产业化提供重要支持。新农村建设使农村的交通、通讯、水利、电力等基础设施条件明显改善,在推进现有的农业产业化经营组织上档升级的同时,有利于吸引更多的企业将资金投入农业产业化经营中来,促进农业产业化规模的扩大;新农村建设,随着农民收入水平不断提高,为农业产业化提供广阔的消费市场;新农村建设促使农村经济社会更加和谐、更加进步,为农业产业化提供稳定的社会环境,有利于农业产业化水平实现新的飞跃^[8]。

5 结束语

农业产业化是农业、农村经济发展的重要组织形式,是特色农业可持续发展的基础,是提高农业生产能力和增加农民收入的重要手段,也是加快社会主义新农村建设的有效途径。麦积区花牛苹果产业走出了一条布局区域化、基地专业化、品种新优化、生产标准化、产品名牌化、经营产业化的路子,取得了一系列突破性的进展,但目前还存在诸如产品附加值较低、品牌保护意识不强、以花牛苹果为依托的“花牛”苹果文化氛围还远没有形成等一系列问题。今后的发展中,应抢抓机遇、争取项目支持,提升档次、科学管理,延伸和完善产业链条,进一步加大花牛苹果的宣传力度,按照“抓规模建基地,抓管理增效益”的思路,切实把花牛苹果做大做强,真正将花牛苹果的区

位优势转化为产业优势,将品牌优势转化为经济优势。

References (参考文献)

- [1] Zhang Ming, & Pei Jing. The development countermeasure about agricultural industrialization of regional characteristic-based on investigation and analysis of Xuzhou [J]. Journal of Nanjing University of Finance and Economics, 2009, 27(3): 5-7(Ch).
赵明, 裴静. 区域特色农业产业化发展对策——基于徐州的调查与分析[J]. 南京财经大学学报, 2009, 27(3): 5-7.
- [2] Chu Yongsheng, Liu Jie, et al. Positive analysis on the operating model and effect of agricultural industrialization organization [J]. Journal of Gansu Agriculture, 2009, 11: 63-65(Ch).
楚永生, 刘杰等. 农业产业化组织运营模式及其绩效情况的实证分析[J]. 甘肃农业, 2009, 11: 63-65.
- [3] Zhang Tinghai, & Wu Yunliang. Research on developing model and evolving mechanism of agricultural industry cluster—A case study on Anhui province [J]. Journal of East China Economic Management, 2009, 24(7): 15-18(Ch).
张廷海, 武云亮. 农业产业化集群的演化模式与发展机理[J]. 华东经济管理 2009, 24(7): 15-18.
- [4] Wang Yanrong. Development model of agricultural industry cluster-based on researches on the characteristics of Anhui's agricultural products [J]. Journal of Anhui Agricultural University, 2009, 18(1): 23-26(Ch).
王艳荣. 农业产业化集群的发展模式[J]. 安徽农业大学学报 2009, 18(1): 23-26.
- [5] Dai Yuanyuan, & Zeng Qingshi. Caodian county model of industrialization development of characteristic agriculture [J]. Journal of Shandong Agricultural University, 2009, 11(2): 35-38(Ch).
戴媛媛, 曾庆诗. 特色农业产业化发展的曹县模式[J]. 山东农业大学学报, 2009, 11(2): 35-38.
- [6] Mei Shijian. The countermeasures of agricultural industrialization based on the industrial cluster [J]. Journal of Xinyang Normal University, 2007, 27(4):75-79(Ch).
梅士建. 产业集群视角下的农业产业化经营对策[J]. 信阳师范学院学报 2007, 27(4): 75-79.
- [7] Chen Jihong, & Yang Shubo. Study on the foreign agricultural industrialization model and experience [J]. Journal of Harbin University of Commerce, 2010, 4: 72-74(Ch).
陈继红, 杨淑波. 国外农业产业化经营模式与经验借鉴[J]. 哈尔滨商业大学学报, 2010, 4: 72-74.
- [8] Yuan Li, Huang Jibing, & Dong Qingjia. Study on the industrialization operating model of new type characteristic agriculture in Chengdu district [J]. Journal of Chengdu University, 2006, 26(5): 16-20(Ch).
袁力, 黄基秉, 董庆佳. 成都地区新型特色农业产业化经营模式初探[J]. 成都大学学报, 2006, 26(5): 16-20.