

# 非公党建红色指数发展研究

## ——HS集团五大指数体系为例

周 峰

恒生电子股份有限公司, 浙江 杭州

收稿日期: 2022年3月7日; 录用日期: 2022年4月14日; 发布日期: 2022年4月21日

### 摘 要

高质量发展作为新时代中国社会经济改革发展的新思想, 其贯彻实施离不开党的领导。“不断提高党的建设质量”是新时代党的建设总要求的重要内容, 以鲜明的时代内涵赋予党的建设新的伟大工程。企业是经济发展的主要载体, 也是党的建设的重要阵地, 是提高党的自身能力建设与发挥党对高质量发展指导作用的主战场。非公企业在新时代背景下已成为国民经济的重要组成部分, 集中发挥非公企业党建引领作用, 能加快实现非公经济高质量发展。HS集团是国内领先的金融科技产品与服务提供商, 运用云原生、高性能、大数据、人工智能、区块链等先进技术赋能金融机构更好地管理资产、服务客户。其中, 党建工作引领公司不断发展, HS集团拥有自己的党建品牌——“红色指数”, 为企业高质量发展赋予了新的活力。

### 关键词

非公党建, 红色指数, 高质量发展, HS集团

# Research on the Red Index Development of Non-Public Party Construction

## —HS Group Five Index System as an Example

Feng Zhou

HS Company, Hangzhou Zhejiang

Received: Mar. 7<sup>th</sup>, 2022; accepted: Apr. 14<sup>th</sup>, 2022; published: Apr. 21<sup>st</sup>, 2022

### Abstract

“There is no New China without the Communist Party”. High-quality development as a new thought

of China's social and economic reform and development in the new era, its implementation is inseparable from the leadership of the Communist Party of China. "Constantly improving the quality of Party building" is an important part of the general requirements of Party building in the new era, which endows the great new project of Party building with a distinct connotation of the times. The enterprise is the main carrier of economic development, is also the important position of the Party's construction, is the main battlefield to improve the Party's own capacity construction and give play to the Party's guiding role in high-quality development. Under the background of the new era, non-public enterprises have become an important part of the national economy. Giving full play to the leading role of party construction of non-public enterprises can accelerate the realization of high-quality development of non-public economy. HS Group is a leading provider of fintech products and services in China, using advanced technologies such as cloud native, high performance, big data, artificial intelligence and blockchain to empower financial institutions to better manage assets and serve customers. Among them, the party building work leads to the continuous development of the company. HS Group has its own party building brand—"Red Index", which gives new vitality to the high-quality development of the enterprise.

## Keywords

Non-Public Party Construction, Red Index, High-Quality Development, The HS Group

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

习近平总书记指出“非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要,必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。”

[1]企业的党建工作是指企业应该遵守党和国家的政策决定,加强党员队伍建设、政治文明建设和精神文明建设等。非公企业加强党的建设可以提高非公企业党建的科学化水平,以高质量的党建工作推动企业高质量的发展。

HS集团是国内领先的金融科技产品与服务提供商,聚焦金融行业,主要面向证券、期货、公募、信托、保险、私募、银行与产业、交易所以及新兴行业等客户提供一站式金融科技解决方案。HS集团现有党员2023名,管理层党员占比35%以上。自HS党委成立20年来,先后获得杭州市两新党建示范单位、市双品牌“党建强发展强”示范单位、滨江区先进基层党组织等荣誉称号。党建工作引领公司不断发展,HS集团已有自己的党建品牌“红色指数”,是杭州高新区的特色党建品牌之一。

## 2. 理论基础与文献综述

党建引领发展,成果检验党建工作水平。赵芳(2019) [2]指出企业应秉承品牌文化理念,坚持解放思想、改革创新、转变作风、真抓实干以践行“三大责任”为己任,用党建引领发展,把党建融入中心服务大局,并用高质量发展的成果检验党建工作水平,努力为行业改革发展和地方经济社会进步做出应有的贡献。非公企业在我国经济社会中的地位逐渐提升,党员广泛分布在非公企业中。如何凝聚党员力量,充分发挥党组织在企业内部管理中的积极作用显得尤为重要。孔红梅(2020) [3]认为党组织更加注重党员的教育、培养、发展与管理,更关注员工能力、素质及其作用发挥与企业生产经营的关系,与企业发展相辅相成,以党员员工认真负责工作作风带动企业普通员工创先争优。

HS 集团于 2000 年在高新企业中率先成立党委，创新构建党建工作的“五大指数”，包含助力发展、阵地建设、党员管理、人才培育、文化引领，较好地推动了企业发展、组织活力、作用发挥、员工成长和内部和谐，形成了以“红色指数”为主要内容的党建工作品牌。量化考核，运用信息化数据化管理手段，激励与约束相结合，变治理难题为治理资源。郭东奇、裴泽庆(2019) [4]认为，通过量化党员群众红色指数得分，采用正向激励和反向惩戒相结合的方式，建立红色指数评价体系，以期对全体成员形成评价、示范和带动作用，推动成员凝心聚力发展社会事业的动力，实现现代化治理。HS 集团“红色指数”成效显著，党建工作助力，紧紧围绕企业发展这个核心，通过发挥三个方面的作用，努力使党建与企业发展目标同向，步调同频提升了公司的发展指数；党建阵地的创新建设，通过优化组织设置、创新活动形式、丰富组织生活内容，提升了党组织的活力指数，有效破解了工作覆盖难、教育管理难的问题；党建工作的积分制度，全面优化企业党员教育管理机制，建立“分类 + 分层”的党员先锋指数量化评价体系，强化结果运用，进一步推动党员发挥作用，提升了公司党员的先锋指数；党建人才的培育孵化，将人才视为企业发展的中坚力量，认真实施党员素质提升、人才，为企业发展增强后劲，提升了人才的成长指数；党建活动的文化引领，在对党员的管理教育中，党委坚持以文化企、以文化人，以丰富的活动不断提升党员对党组织，员工对企业的认同感，提升了员工的幸福指数。

### 3. HS 集团发展及其党建工作现状

#### 3.1. HS 集团发展历程

HS 集团是一家以“让金融变简单”为使命的金融科技公司，总部位于中国杭州。1995 年成立，2003 年在上海证券交易所主板上市(600570.SH)。HS 集团以技术为核心竞争力，聚焦金融行业，致力于为证券、期货、基金、信托、保险、银行、交易所、私募等机构提供整体解决方案和服务，为个人投资者提供财富管理工具。作为全领域金融 IT 服务商，HS 已连续 13 年入选 FinTech100 全球金融科技百强榜单。目前拥有超过 9000 名员工，其中研发人员占比约 60%。多年来，HS 集团以技术服务为核心，凭借多年金融 IT 建设经验，以及对互联网的深刻洞察和理解，用优质的产品与服务，持续赋能金融机构创新发展。

#### 3.2. HS 集团党建工作的发展过程与现状

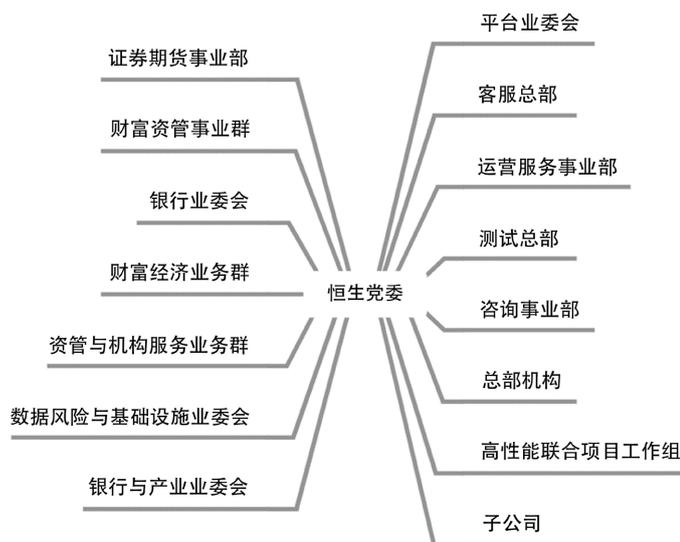


Figure 1. HS group party committee structure chart  
图 1. HS 集团党委结构图

HS 集团党委设立于 2001 年，管理层党员占比 35%，推行“把支部建立在生产发展第一线，建立在经营上，建在业务线上”的方针，顺应公司业务迅速发展迅速和组织变革频繁的实际，适时对党组织架构进行升级调整，根据各条业务线分布情况，依托产品线、事业部、项目组等灵活组建党组织，做到“业务发展到哪里，党组织就建到哪里”、攻坚克难，成立临时党支部，形成有效覆盖，发挥战斗力。目前以 15 个党总支划分，例如证券期货事业部、财富资管事业群等，下设共有 59 个党支部，详见图 1。

截至 2022 年 2 月 7 日，HS 集团共有党员 2023 人，如图 2 所示，根据集团党员年龄分布情况可以推断出，电子科技公司年轻化程度较高，同时，也保有一定数量的经验员工，创新与巩固齐头并进，更好地为集团发展赋予强大生命力。

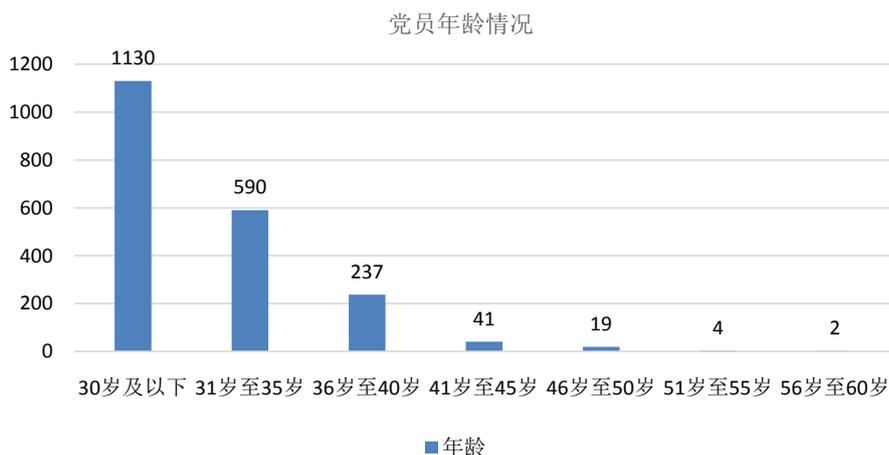


Figure 2. Schematic diagram of age of Party members  
图 2. 党员年龄情况示意图

由党员学历情况分析见图 3 可知，大学本科生的数量众多、占比极高，随着社会平均教育水平和科学技术水平的不断提高，研究生的占比也比较可观，另外，大学专科和高中中技的占比极少，因此，可以看出专业技能在人才选拔时较为重要。

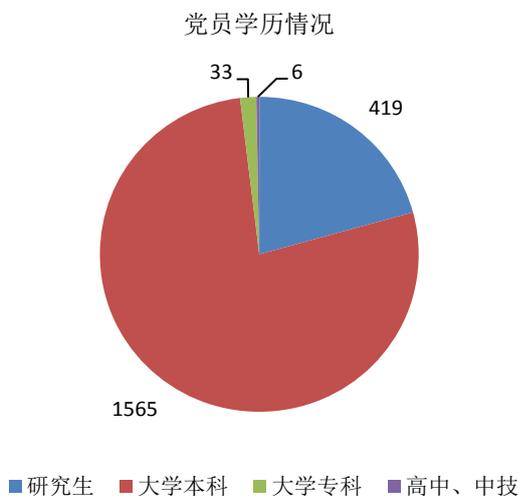


Figure 3. Schematic diagram of educational background of party members  
图 3. 党员学历情况示意图

集团党委深入开展“党旗领航、党群共创”以及各类公益活动，积极参加市委组织部开展的“基层组织结对帮扶活动”。积极出面协调解决新进大学生住宿、员工子女就近入托入学等问题，事无巨细，HS 公司也因此获得了 2009 年度“杭州市创建和谐劳动关系先进企业”称号。坚持党建带团建，做好服务青年这一文章。党工团联合举办了新年晚会、篮球赛、团日红色之旅、绿色环保行等活动，丰富了青年员工的生活。坚持党建带妇建，促进女职工成长成才。重点依托“巾帼文明岗”，引导女职工“岗位创佳绩”。在党委的全程指导下，2010 年 HS 电子证券客服事业部维护线喜获省级“巾帼文明岗”称号。

#### 4. 五大指数体系构建

为进一步构建 HS 集团党建工作的五大指数体系、不断提高集团党组织建设水平，本体系根据集团现有党建工作进行层次分析，对指标内容进行了归类整理，同时，参考周维强、章春萍、孙政(2015) [5] 结合自身工作实际与基层党建工作体系进行对接融合，在五大指数体系下搭建 26 个二级指标，使得五大指数体系在内容上更系统、更明确，推进党建工作与企业发展相融合，详见表 1。

Table 1. “Red index” system table

表 1. “红色指数”体系表

一级指标	二级指标	指标含义
发展指数	主营业务收入增长率	$(\text{本年主营业务收入} - \text{上一年主营业务收入}) / \text{上一年主营业务收入}$
	净利润增长率	$(\text{本年净利润} - \text{上一年净利润}) / \text{上一年净利润}$
	研发人员数量增长率	$(\text{本年研发人员数量} - \text{上一年研发人员数量}) / \text{上一年研发人员数量}$
活力指数	课题论文发表增长率	$(\text{本年课题论文发表数量} - \text{上一年课题论文发表数量}) / \text{上一年课题论文发表数量}$
	党建活动数量增长率	$(\text{本年党建活动数量} - \text{上一年党建活动数量}) / \text{上一年党建活动数量}$
	党建活动报道增长率	$(\text{本年党建活动报道数量} - \text{上一年党建活动报道数量}) / \text{上一年党建活动报道数量}$
	党建活动费用增长率	$(\text{本年党建活动费用} - \text{上一年党建活动费用}) / \text{上一年党建活动费用}$
	党建活动参与人次增长率	$(\text{本年党建活动参与人次} - \text{上一年党建活动参与人次}) / \text{上一年党建活动参与人次}$
	党费缴纳总额增长率	$(\text{本年党费缴纳总额} - \text{上一年党费缴纳总额}) / \text{上一年党费缴纳总额}$
	专利数量增长率	$(\text{本年专利数量} - \text{上一年专利数量}) / \text{上一年专利数量}$
先锋指数	党员人均积分增长率	$(\text{本年党员人均积分} - \text{上一年党员人均积分}) / \text{上一年党员人均积分}$
	积分兑公益金增长率	$(\text{本年积分兑公益金} - \text{上一年积分兑公益金}) / \text{上一年积分兑公益金}$
	受表彰的党员人数增长率	$(\text{本年受表彰的党员人数} - \text{上一年受表彰的党员人数}) / \text{上一年受表彰的党员人数}$
成长指数	在职员工在职技能证书培训数量增长率	$(\text{本年在职工在职技能证书培训数量} - \text{上一年在职工在职技能证书培训数量}) / \text{上一年在职工在职技能证书培训数量}$
	员工职称评定增长率	$(\text{本年员工职称评定数} - \text{上一年员工职称评定数}) / \text{上一年员工职称评定数}$
	HS 学院讲师人数增长率	$(\text{本年 HS 学院讲师人数} - \text{上一年 HS 学院讲师人数}) / \text{上一年 HS 学院讲师人数}$

Continued

HS 学院学习人次增长率	(本年 HS 学院学习人次 - 上一年 HS 学院学习人次)/上一年 HS 学院学习人次
HS 学院学习时长增长率	(本年 HS 学院学习时长 - 上一年 HS 学院学习时长)/上一年 HS 学院学习时长
爱心基金会基金池总额增长率	(本年爱心基金会基金池总额 - 上一年爱心基金会基金池总额)/上一年爱心基金会基金池总额
基金会帮扶人次增长率	(本年基金会帮扶人次 - 上一年基金会帮扶人次)/上一年基金会帮扶人次
交通补贴金额增长率	(本年交通补贴金额 - 上一年交通补贴金额)/上一年交通补贴金额
幸福指数	免费班车班次数量增长率
	(本年免费班车班次数量 - 上一年免费班车班次数量)/上一年免费班车班次数量
	企业活动经费增长率
	(本年企业活动经费 - 上一年企业活动经费)/上一年企业活动经费
	餐费补贴金额增长率
	(本年餐费补贴金额 - 上一年餐费补贴金额)/上一年餐费补贴金额
	免费观影金额增长率
	(本年免费观影金额 - 上一年免费观影金额)/上一年免费观影金额
	免费旅游金额增长率
	(本年免费旅游金额 - 上一年免费旅游金额)/上一年免费旅游金额

## 5. 五大指数发展现状

HS 集团构建“红色指数”模型，详见图 4，实践成效显著。党建工作助力，紧紧围绕企业发展这个核心，通过发挥三个方面的作用，努力使党建与企业发展目标同向，步调同频提升了公司的发展指数；党建阵地的创新建设，通过优化组织设置、创新活动形式、丰富组织生活内容，提升了党组织的活力指数，有效破解了工作覆盖难、教育管理难的问题；党建工作的积分制度，全面优化企业党员教育管理机制，建立“分类 + 分层”的党员先锋指数量化评价体系，强化结果运用，进一步推动党员发挥作用，提升了公司党员的先锋指数；党建人才的培育孵化，将人才视为企业发展的中坚力量，认真实施党员素质提升、人才，为企业发展增强后劲，提升了人才的成长指数；党建活动的文化引领，在对党员的管理教育中，党委坚持以文化企、以文化人，以丰富的活动不断提升党员对党组织，员工对企业的认同感，提升了员工的幸福指数(见图 4)。



Figure 4. Red exponential model diagram  
图 4. 红色指数模型图

### 5.1. 发展指数体系发展现状

为了进一步强化“助力推动”，提升企业的“发展指数”，企业注重研发人员的培养，不断促进企

业经营发展。近年来，企业主营业务收入和净利润都稳步增长，其中主营业务收入由 2018 年到 2019 年同比增长 18.66%，至 2020 年同比增长 7.77%，增长速度较快。净利润增长幅度也较大，2018 至 2019 年净利润由 6.45 亿增至 14.16 亿，而在 2020 年年报中净利润有所下降，其原因在于营业成本的大幅上升，主要是公司执行新收入准则，将与合同履约义务相关的项目开发实施及维护服务人员费用，归集入合同履约成本，与收入配比计入营业成本所致，从营业收入来看，较上年仍呈上升趋势，同比增加 7.77%。同时，企业也非常注重研发人员的培养，分别同比增长 18.12% 和 38.42%，研发人员数量逐年递增，增长速度快，详见图 5。

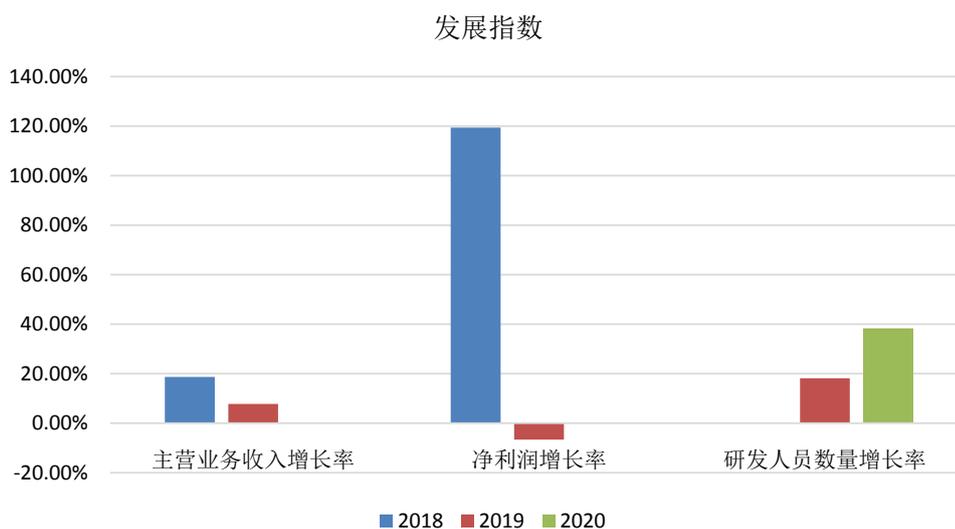


Figure 5. Schematic diagram of “Development Index” development in the past three years  
图 5. “发展指数”近三年发展情况示意图

## 5.2. 活力指数体系发展现状

为了进一步强化“阵地建设”，提升组织的“活力指数”，公司注重课题论文发表和专利申请，举办特色党建活动，激发组织新活力。企业重视党建活动的举办，2019 和 2020 年党建活动，同比增长 16.07%，2021 年举办次数高达 82 次，增长迅速，企业对于党建活动的报道也不断增加；党建活动费用 2019 年至 2021 年分别增长 20.05% 和 20%，党建活动费用逐年增加；与此同时，党建活动参与人次和党费缴纳总额也逐年上升。在课题论文发表和专利申请方面，企业也高度重视，2019 和 2020 年里企业分别发表 91、128 篇课题论文，2021 年高达 219 篇，同比增长 71.09%，近三年实现较大幅度增长；专利申请数量 2019 年为 160 件，2020 年为 200 件，同比增长 25%，2021 年为 251 件，同比增长 25.05%，由此说明企业在技术研究与开发方面不断创新，不断增强自身竞争力，详见图 6。

## 5.3. 先锋指数体系发展现状

为进一步加强党员队伍建设、提升党组织的凝聚力，公司党委经研究，决定实施党员积分管理办法。其中党员人均积分和积分兑换公益金增长速度都在不断的增加。党员人均积分 2019 年为 68 分，2020 年 81 分，同比增长 19.12%，2021 年为 98 分，同比增长 20.99%，积分兑公益金 2020 年较 2019 年同比增长 24.68%，2021 年增长 31.06%，增长速率较快。在受表彰的党员人数中 19 年至 20 年同比增长 16.25%，21 年增至 187 人，增长了 101.08%，相较 20 年有较大幅度的增长，可见疫情及后疫情时代党员发挥的先锋引领作用明显，详见图 7。

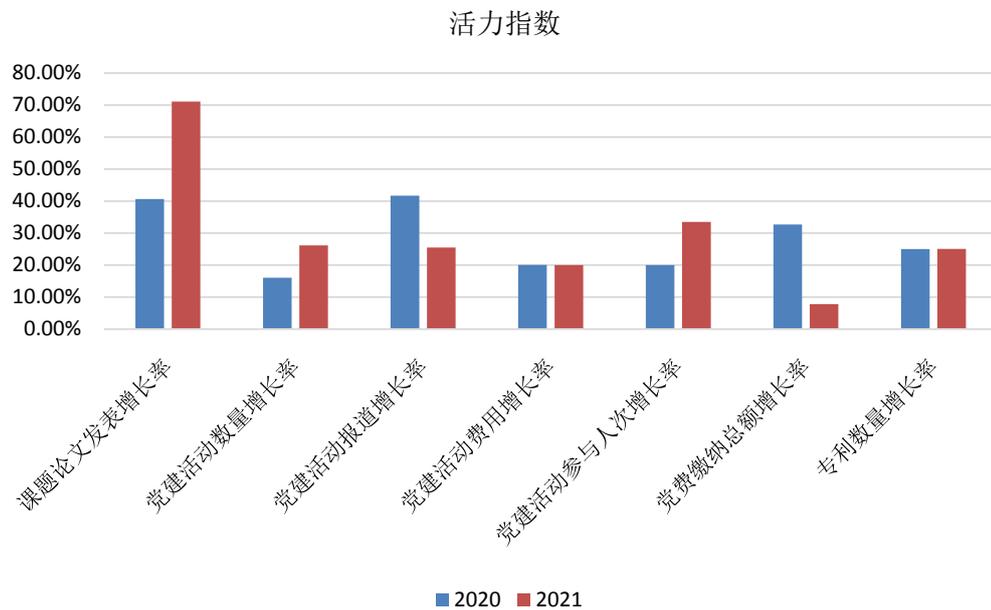


Figure 6. Schematic diagram of “Vitality Index” development in recent three years  
图 6. “活力指数”近三年发展情况示意图

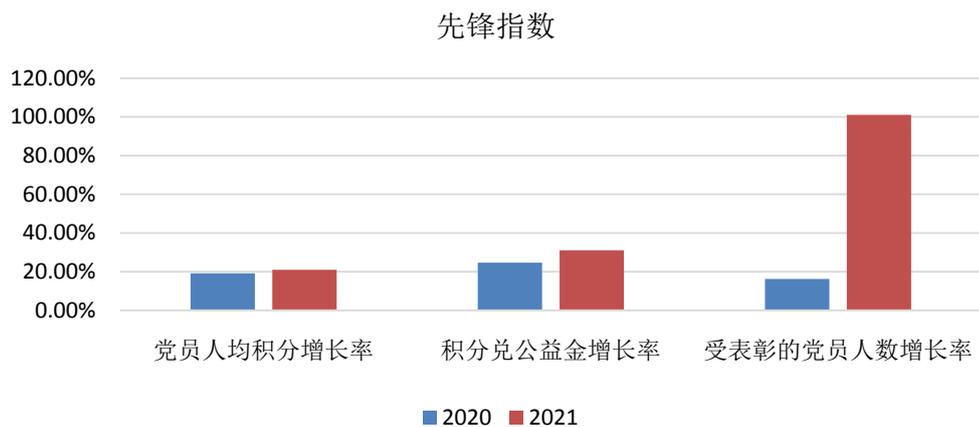
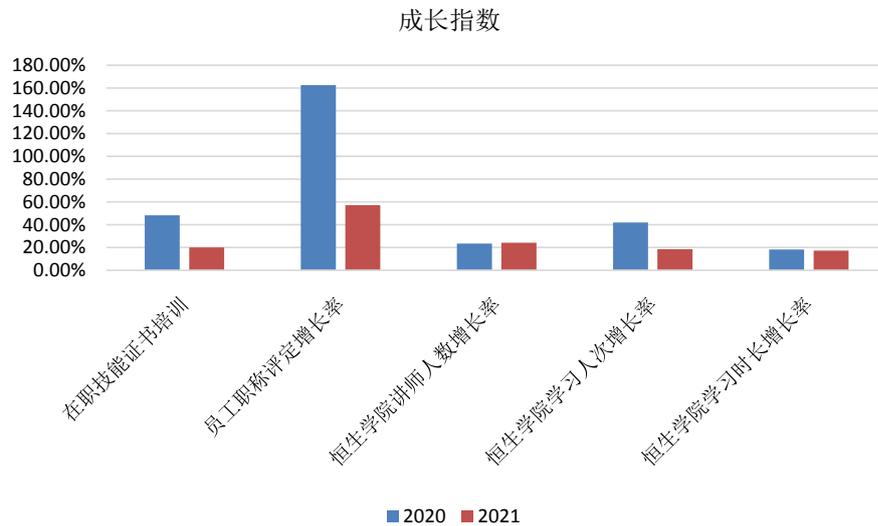


Figure 7. Schematic diagram of “Pioneer Index” development in recent three years  
图 7. “先锋指数”近三年增长情况示意图

#### 5.4. 成长指数体系发展现状

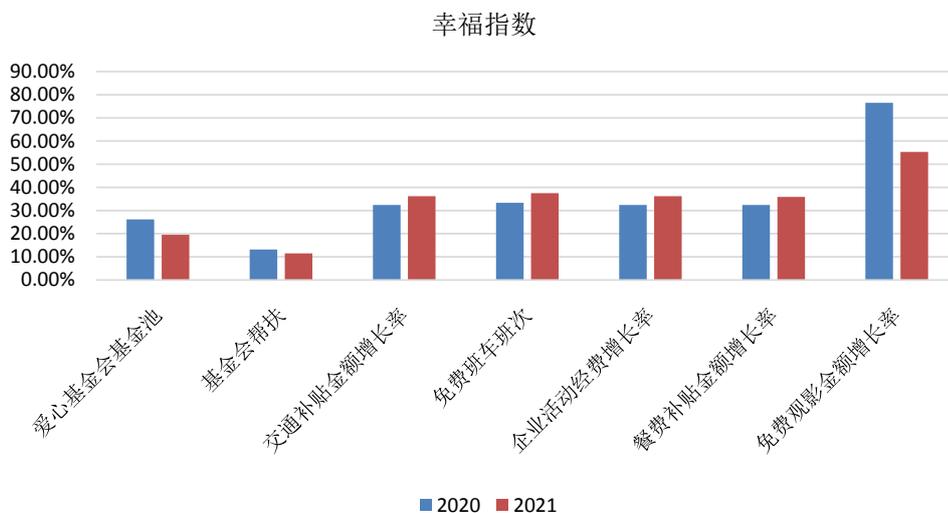
公司为了提高员工的职业技能、学历、职称评定、学习能力等，为员工作出了一系列的成长培育措施。在职工在职技能证书培训、线上总学习人次和 HS 学院总体学习时长都是不断增长的，21 年增长幅度相较 20 年虽有所减少，但仍在增长，说明员工在职技能证书培训还是较为重视的。线上总学习人次 2020 年增长 18%，2021 年增长 17.23% 说，HS 员工的学习时长在不断增加，有利于员工能力的提升。HS 学院总体学习时长是在不断增加的，2019 年为九万多小时，2020 年为十一万多小时，2021 年为十三万多小时，分别增加了 18.22% 和 17.23%，推断出员工学习的积极性不断提高。员工职称评定增长幅度较大，2019 年为 8 人，2020 年增至 21 人，2021 年为 33 人，虽然增加幅度较大，但总人数较少，说明 HS 集团对于职称的评定审核标准是非常严格的。HS 学院讲师稳步增长，根据学习与人次的不断增加，推断出讲师的号召力与专业程度有所提高，详见图 8。



**Figure 8.** Schematic diagram of “Growth Index” development in the past three years  
**图 8.** “成长指数”近三年增长情况示意图

### 5.5. 幸福指数体系发展现状

公司为进一步提升员工幸福感指数，近年来公司在医疗、交通、文旅活动等领域进行了大量投资，同比数据增长明显，员工也得到实质性优惠。其中公司通过爱心基金会金额的扩张，在近两年帮扶人次得到飞速提升，二者近乎得到同比率增长，2021年分别达到19.5%及13.18%，其中基金会由2019年390余万元达到2021年的590余万元。公司重视员工日常生活补给，针对员工企业活动经费、餐费补贴、免费观影、免费旅游等专项补贴进行了大量提升，切实保证基层员工切身利益，上述各专项补贴年增长比率均以30%以上的比率高速增长，各项经费投入总额合计近千万元，其中餐费补贴金额330余万元，企业活动经费、免费旅游各战190余万元，企业免费观影金额更是以年均50%以上飞速增长，劳逸结合，以实际措施提升员工幸福感。交通补贴层面，交通补贴金额高速增长，免费班次数的增加，使企业员工得到实质性关怀，切实提升了企业员工的幸福感指数详见图9。



**Figure 9.** Schematic diagram of “Happiness index” development in recent three years  
**图 9.** “幸福指数”近三年增长情况示意图

## 6. 总结与展望

红色指数中的先锋指数，通过积分管理制度，对党员进行积分考评，将党员管理考核量化公开，使评价有了依据。利用“党员积分卡”“党员政治生日贺卡”“巾帼文明岗”“工人先锋号”等载体深化党建工作，促进企业发展，以点带面，很好地稳定了一线员工队伍。通过这些活动极大地加强了党员队伍建设、提升了党组织的凝聚力，做好了先锋模范作用。成长指数，通过 HS 学院学习，“热门书籍借阅服务”等活动，极大激发公司全员学习热情。给企业带来巨大的人力财富的同时，员工个人获得了快速的成长。这一系列的成长培育措施，极大地提高了员工的职业技能、学历、职称评定、学习能力等。

红色指数中的制度创新为企业发展注入了党建工作的强大活力，HS 学院让学习更灵活、让教育更入心，党员积分卡让参与更光荣、让激励更明显，提高了党员的积极性与专业性，不断推动党员队伍的先锋指数，进步的思想与丰富的活动为员工提供源源不断的幸福源泉，增强了企业的幸福指数，员工在企业中感到幸福、且拥有活力与专业能力，稳步促进企业发展指数的提高。牢固树立以红色指数为核心的党建文化，鼓励员工积极进取，向党组织靠拢，为企业可持续发展不断赋能。

## 参考文献

- [1] 彭彦. 论新常态下非公有制企业党员教育工作[J]. 衡阳通讯, 2015(12): 42-45.
- [2] 赵芳, 张玉凌. 党建——企业高质量发展的“红色引擎”[J]. 中外企业文化, 2019(9): 77-78.
- [3] 孔红梅. 民营企业党建对企业员工效能管理的促进作用研究——以九江市民营企业为例[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2020(2): 59-61, 181.
- [4] 郭东奇, 裴泽庆. 红色指数激活红色因子——绵阳市涪城区古井社区党建引领基层治理的实践与思考[J]. 中国领导科学, 2021(4): 116-120.
- [5] 周维强, 章春萍, 孙政. 构建“四强四优党建评价体系”提升党建管理能力[J]. 企业文明, 2015(12): 18-21.