

# 绿色创业导向：回顾与总结

程墨妍, 徐雪娇\*

北华大学经济管理学院, 吉林 吉林

收稿日期: 2022年6月16日; 录用日期: 2022年7月7日; 发布日期: 2022年7月15日

## 摘要

由于全球经济的繁荣, 世界环境问题也在日益加剧。自“十三五”规划以来, 绿色发展一直是我国重要的发展理念之一。根据绿色发展理念, 结合“大众创业, 万众创新”的时代新浪潮, 绿色创业成为研究热点。虽然研究已经取得一定进展, 但发展脉络仍不够清晰, 因而有必要进行系统梳理, 以厘清绿色创业导向的发展脉络, 基于此, 本研究从内涵、结构、驱动因素和作用机制方面梳理了绿色创业导向的研究进展, 并提出未来展望, 以期为后续绿色创业研究提供支撑。

## 关键词

绿色创业导向, 企业绩效, 绿色竞争优势

# Green Entrepreneurship Orientation: Review and Summary

Moyan Cheng, Xuejiao Xu\*

School of Economics and Management, Beihua University, Jilin Jilin

Received: Jun. 16<sup>th</sup>, 2022; accepted: Jul. 7<sup>th</sup>, 2022; published: Jul. 15<sup>th</sup>, 2022

## Abstract

Due to the prosperity of the global economy, the world's environmental problems are increasingly intensified. Since the 13th Five-Year Plan, green development has been one of China's important development concepts. According to the concept of green development, combined with the new wave of "mass entrepreneurship and innovation", green entrepreneurship has become a research hotspot. Although research has made some progress, but the development is still not clear, so it is necessary to systematically comb, to clarify the development of green entrepreneurial orientation,

\*通讯作者。

based on this, this study from the connotation, structure and the driving factors and mechanism of action of combed the research progress of green entrepreneurial orientation, and put forward the future, so as to provide support for the follow-up green entrepreneurship research.

## Keywords

Green Entrepreneurship Orientation, Enterprise Performance, Green Competitive Advantage

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

近年来,我国“十三五”规划大力倡导创新驱动创业,并将促进绿色经济发展作为今年重点建设任务之一。而绿色创业导向作为绿色创业领域的新议题,因其兼顾环境与经济效益而受到学术界和企业经营者的广泛关注。具有前瞻性的企业以绿色创业为导向战略,以此改善环境,提升企业形象与声誉,增强市场竞争力,提升企业绩效。国内外有不少学者基于某一理论视角,试图对绿色创业导向的作用机制进行阐述,但由于绿色创业导向尚处于探索阶段,有关绿色创业导向的发展脉络深入剖析的研究相对匮乏。基于此,从内涵、结构、驱动因素、作用机制方面对绿色创业导向的相关文献进行回顾与整理,以期能为今后绿色创业领域深入研究和实践提供借鉴。

## 2. 绿色创业导向的内涵、维度及测量

### 2.1. 绿色创业导向的内涵

关于绿色创业导向的课题研究随着绿色创业与科技创新、可持续发展、社会企业责任等相关理论的逐步完善而不断深入,研究成果不断涌现。Miller (1983)首次提出的创业战略导向由技术创新性、行动性的超前性和企业风险控制承担主动性3要素共同组成。Isaak (2002)将绿色创业导向界定为:创业公司在资本运营、组织管理架构和人力资源合理分配等各个方面需要体现的一种导向用于体现肩负绿色社会主义责任、关注环保公益事业、积极进取、勇于开拓、行动区域领先的绿色经营管理哲学。Dean 和 McMullen (2007)及 Gibbs 和 O'Neill (2014)把绿色创业导向界定为:通过推广对环境友好的新商品和技术来寻找新商机,并由此带来经济效益和环境效果的趋势。李先江教授(2013)认为绿色创业导向是公司出于利润、环境和社会可持续发展而对商品和过程所实施的技术创新、承受相应限度的环境挑战,从而开展具有超前性的技术创新活动,以对抗竞争对手和开辟创新领域并履行相应经济社会使命所实现的一次绿色生态变革[1]。李华晶(2015)从创业机会导向识别的这个角度上来解释所谓的绿色创业导向:是指个体或中小企业在如何识别、开发和合理利用与全球环境保护问题密切相关的绿色创业工作机会的整个过程中所不断反映和最终体现创造出来的显著的思维方式、风格和心理特征[2]。夏晗(2019)认为:绿色创业导向指的是企业在日常经营过程中,倾向于创新冒险,且产品具有保护环境的绿色化导向[3]。

### 2.2. 绿色创业导向的维度及测量

在对绿色创业导向的内涵进行研究之后,学者们开始将注意力转移到绿色创业导向的维度划分的问题上。从当前的已有文献来看,学者们对绿色创业导向维度划分不尽相同,分别为单维度、双维度、三

维度、四维度及五维度划分。Jiang 等(2018)将绿色创业导向看作一个包含绿色先动性、绿色创新性、风险承担性的一个整体结构,利用 5 题项量表进行测量;李华晶(2015)将绿色创业导向分为社会导向和环境导向;借鉴 Miller (1983)关于创业导向的研究,李先江(2012)提出绿色创新性、绿色冒险性和绿色先动性是绿色创业导向的三个维度;李凯(2011)通过深入剖析了企业绿色创业,并将其划分为社会导向、环境导向、盈利导向和机会导向;李华晶(2013)将绿色创业导向划分为突破性创新、胜任性行动、不确定性承担、支配性竞争和合法性自治五个维度。

### 3. 绿色创业导向的驱动因素

#### 3.1. 个体层面

Bansal (2003)指出高层管理者对环境的态度反映了管理者的环境价值观及对环境问题的关注,会积极影响企业在响应环保相关实践议题方面的范围和速度。Dean 和 McMullen (2007)认为管理者对环境和可持续的关注和倾向有助于发现相关的绿色机会,并鼓励可持续的创业活动。李怡娜和叶飞(2013)研究发现:高层管理者的支持对于企业环保创新实践等决策有显著正向影响。李华晶和陈凯(2014)基于高阶理论,实证检验了高管团队异质性对绿色创业导向的驱动作用,并指出高管团队在职业经历方面的多样化和异质性,有助于管理者拓宽创新领域,对绿色创业导向有促进作用,但高管团队专业背景异质性对绿色创业导向的影响不显著[4]。此外,管理者的个体特质对绿色创业导向也有一定的预测作用,Sung 和 Park (2018)从创业者个体层面出发对绿色创业导向进行了研究,并指出以可持续发展为导向的个人更有可能识别到与环境和可持续发展有关的创业机会,并有强烈的绿色创业倾向。Ameer 和 Khan (2020)研究发现年轻的管理者倾向于采取绿色创业导向,能够更好地识别和开发绿色新机遇。

#### 3.2. 组织层面

Scholtens 和 Dam (2007)指出,在组织文化方面,企业伦理体现了企业在处理与利益相关者关系时的价值观、道德准则和行为规范,对企业战略选择与实施具有重要影响。马力和马美双(2018)以新创科技企业为研究对象,实证检验了企业伦理对绿色创业导向的积极影响。在组织资源与能力方面,Judge 和 Douglas (1998)在对美国企业的研究中发现,企业投入到环境问题上的资源越多,在战略规划过程中融入绿色元素的倾向越大。Lee (2009)认为拥有适当的组织资源对于识别有前景的领域是至关重要的,企业可以在这些领域中引导其绿色努力,为可持续发展项目建立技术基础,并承担实施环境活动的相对较高成本。组织双元能力为绿色创业导向提供了前提条件,同时兼有开发现有能力和探索新机会能力的企业,往往具有更高的创新性以及承担风险能力,并能在竞争对手之前预测未来的持续绿色机会(Shafique 等, 2021)。

### 4. 绿色创业导向的作用机制

#### 4.1. 企业绩效

##### 4.1.1. 直接关系

关于创业导向和公司绩效之间的关系,目前大部分研究者都主张创业导向能够提高公司绩效,已有许多实证研究支持了这一主张。而对于绿色创新导向会对公司绩效产生的正面影响,目前研究中也形成了共识,即在世界经济可持续发展的背景下,创业应该满足公司三大底线(社会繁荣、经济发展、和社会环境良好)的要求,进而促进绿色生态创新型创业的蓬勃发展,并且创业者和公司能够从绿色生态创新型创业中获得正面收益。同时,Weber (2007)指出了绿色创业是进行社会价值技术创新的最有效手段。Katsikis 和 Kyrgidou (2008)根据案例分析,指出绿色创业对社会组织和区域发展有着强烈作用。Woolthuis

(2010)对荷兰工程行业的调查访谈中指出, 绿色创业导向将会对公司长远蓬勃发展产生正面影响。

此外, 绿色创业导向企业通过对社会环保问题创造具有实用性和创新能力的解决方案, 实现经济健康、社会公平与环境适应三大底线目标, 正确预见和运用竞争比赛规则, 使市场竞争氛围更加利于己方 [5]。同时公司将积极履行环保职责、维护和改进环境创造良好的企业形象, 赢得消费者的认可, 增强产品竞争力进而赢得更加稳固的市场地位。

#### 4.1.2. 间接关系

林艳等(2018)则认为, 绿色创业过程中存在着高度风险性和不确定性。具备风险承受性的公司, 更希望为缓解环保问题而开展模式革新, 并忍受和担当经营风险。杨雪等(2019)根据对 114 家制造业上市公司数据做出实证分析结果表明, 商业模式创新将有助于改善公司业绩。一方面, 商业模式创新能够为公司建立独特的竞争力; 另一方面, 从更加宏观的视角上来说, 商业模式创新也能够为公司拓展新的市场领域, 锁定新的目标顾客群, 进一步拓宽公司经营范围。

绿色创业导向并没有直接改善公司业绩, 商业模式创新在其中起到了关键作用。一方面, 绿色创业导向将会持续推进公司的商业模式创新; 另一方面, 创新导向、先动引导、风险承担导向以及环境导向也会对公司模式的变化形成各种方面的深远影响。其中可以表现为在效率、市场范围以及市场营销方式等方面的改变, 而这种转变也会对公司绩效有一定的影响效果。

### 4.2. 绿色竞争优势

#### 4.2.1. 直接关系

通过积极推动绿色企业创新、迅速准确抓住国际市场竞争机会、勇于应对风险, 绿色创业导向可有效提高绿色企业长期战略决策响应速度, 率先采取行动以有效塑造市场环境, 以获得先发竞争优势, 进而可以创造开发出各种具有独特有形特征(如可降解环保材料)和无形特征(如难以感知的健康安全)的各种环境友好型绿色产品、服务或创新技术, 使市场竞争对手难以轻易模仿, 从而进一步有效构筑绿色企业差异化竞争优势。Eggers (2013)认为绿色创业导向对中小企业健康成长发展存在积极推动作用, 是中小企业实现可持续发展不可或缺的重要因素之一, 可以通过绿色迎合未来经济发展及市场环境变化要求从而获取到绿色竞争优势。绿色创业导向可以促使新创企业在市场机会资源识别管理过程中始终能够保持高度前瞻性, 可以有效帮助企业在动荡的市场竞争环境中保持赢得市场竞争者的优势(马力和马美双, 2018) [6]。

#### 4.2.2. 间接关系

李先江(2013)检验了探索式学习在绿色创业导向和绿色低碳性技术创新之间的一种中介作用, 并对此类的效用表现作了具体解释:正在实施绿色低碳战略的中小企业需要通过这种探索性学习不断创新进行技术试验和创新探索, 以尽快实现绿色低碳性的突破性产业创新[1]。在之后的课题研究中, 李先江(2014)又一次检验了绿色动态能力之中的企业组织知识学习创新能力在绿色创业导向和绿色企业持续成长之间发挥着重要的中介作用[7]。Aluisius Hery Pratono (2018)通过实证研究证实了绿色创业导向可以通过组织间学习这一路径影响企业获取可持续竞争优势。

基于绿色知识成果创造中的螺旋过程理论, 通过知识社会化、外化、内部组合以及知识内化四大阶段的越来越多绿色生态知识的创新活动, 往往可以为绿色生态企业提供更有效的企业运营发展模式, 将更多的创新发展思想转变为更有效的实际行动, 进而使越来越多的企业知识成果转变为更有意义的社会财富, 不断更新绿色生态企业的产品经营模式, 从而为绿色生态企业提供更有效的竞争力和价值(Lee 和 Lechoi, 2003)。在绿色创业导向的驱动下, 企业绿色文化知识能力创造的发展速度和工作质量均能及时

得到有效率的提升, 企业绿色知识能力创造的工作效率也能得到显著提升, 进一步促使企业将绿色知识能力转化为创造能力, 不断提升企业的绿色竞争优势[8]。

## 5. 结论

随着环境问题日益严重, 越来越多的学者开始关注绿色创业的相关研究, 绿色创业逐渐受到关注, 一些学者以创业导向的研究为思路, 探索绿色创业导向的主要内涵及重要价值, 但目前绿色创业导向的探索尚处于起步阶段, 纵观已有文献, 相关研究仍十分匮乏。绿色创业导向目前尚无系统的概念定义, 本文把绿色创业导向定义为创业者们为了统筹协调公司的经济性与环境绩效而形成的一个策略指向, 这个指导具备高度探索性、持续性与灵活性, 其目的是为提高公司绿色收益。绿色创业导向的维度划分也复杂多样, 本文将绿色创业导向分为四个维度, 分别为创新导向、先动导向、环境导向及社会导向。关于绿色创业导向的驱动因素, 现有实证研究较少, 且往往从单一角度进行探索。另外, 绿色创业导向虽然兼顾环境效益, 其核心仍是创业, 离不开对经济效益的追求, 因此, 一些研究者也探讨了绿色创新导向对公司业绩和绿色竞争优势的影响。但企业从绿色创新导向政策的引入到绿色竞争优势和公司业绩的改善过程中会包含众多因素, 探讨两者间的内在机制是根本所在, 亟需进一步探索。

## 基金项目

北华大学研究生发展创新计划课题“绿色创业”(北华研创合字[2021] 070); 吉林省教育厅科学研究规划项目“基于生态位理论的吉林省高校创新创业教育协同育人模式研究”(JJKH20210079SK)。

## 参考文献

- [1] 李先江. 绿色创业导向、探索性学习和低碳突破性创新关系研究[J]. 科学学与科学技术管理, 2013, 34(8): 120-128.
- [2] 李华晶. 制度环境、绿色创业导向与绩效关系研究[J]. 社会科学辑刊, 2015(2): 92-99.
- [3] 夏晗. 绿色创业导向、积极型市场导向与科技新创企业创新绩效的关系[J]. 科技管理研究, 2019, 39(16): 264-274.
- [4] 李华晶, 陈凯. 高管团队、绿色创业导向与企业绩效关系研究[J]. 软科学, 2014, 28(6): 90-94.  
<https://doi.org/10.13956/j.ss.2014.06.025>
- [5] 张秀娥, 李清. 绿色创业导向能提高农业新创企业绩效吗? [J]. 科学学研究, 2021, 39(1): 93-102.  
<https://doi.org/10.16192/j.cnki.1003-2053.2021.01.006>
- [6] 马力, 马美双. 企业伦理、绿色创业导向与竞争优势关系研究——以新创科技型企业为例[J]. 科技进步与对策, 2018, 35(3): 80-86.
- [7] 李先江. 新服务企业绿色创业导向、绿色动态能力与企业成长的关系[J]. 财经论丛, 2014(2): 79-84.  
<https://doi.org/10.13762/j.cnki.cjlc.2014.02.012>
- [8] 张秀娥, 李清. 绿色创业导向能形成绿色竞争优势吗? [J]. 外国经济与管理, 2021, 43(5): 20-33.  
<https://doi.org/10.16538/j.cnki.fem.20200805.401>